

УДК 574.24

О.В. Тараканова

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления», Москва,
email: ol-tarakanova@mail.ru

АДАПТАЦИЯ ПЕРЕДОВОГО ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА В СЕЛЬСКОМ ТУРИЗМЕ

Ключевые слова: адаптация, зарубежный опыт, сельский туризм, туристские ресурсы, природа.

В статье рассмотрены перспективы адаптации передового зарубежного опыта в сельском туризме. Установлено, что определяющей чертой в организации сельского туризма выступают процессы его глобализации, в частности путем создания глобальных данных в рамках туристского предложения и электронной торговли туристскими услугами. Доказано, что вхождение Российской Федерации в мировое туристское пространство с собственным сектором сельского туризма является амбициозной целью ее перспективного развития и должно стать приоритетной в деятельности всех органов управления, учреждений и организаций. Определено, что сельский туризм имеет значительные перспективы дальнейшего развития в других странах как важный инструмент экономического возрождения сельских регионов.

O.V. Tarakanova

State University of Management, Moscow, email: ol-tarakanova@mail.ru

ADAPTATION OF ADVANCED FOREIGN EXPERIENCE IN RURAL TOURISM

Keywords: adaptation, foreign experience, rural tourism, tourist resources, nature.

The article considers the prospects of adaptation of advanced foreign experience in rural tourism. It is established that the defining feature in the organization of rural tourism is the processes of its globalization, in particular through the creation of global data within the framework of the tourist offer and electronic trade in tourist services. It is proved that the entry of the Russian Federation into the world tourism space with its own rural tourism sector is an ambitious goal of its long-term development, and should become a priority in the activities of all government bodies, institutions and organizations. It is determined that rural tourism has significant prospects for further development in other countries as an important tool for the economic revival of rural regions.

В последние годы повышенное внимание уделяется проблемам развития сельского туризма. Необходимо подчеркнуть, что указанный специфический вид деятельности сельского населения в других странах имеет довольно богатую историю, накоплен значительный положительный и разносторонний опыт, в основе которого лежит использование как традиционных природно-экологических, курортно-рекреационных, культурно-этнографических ресурсов и историко-культурного наследия сельской местности в целом, так и привлекательных для туризма особенностей конкретных сельских территорий и сельских населенных пунктов.

В связи с этим можно отметить, что каждая страна прошла свой специфический путь развития сельского туризма – от индивидуального инициативного удовлетворения потребностей городских

жителей в отдыхе, их собственной заинтересованности в познании истории, культуры, этноса и природы загородных территорий до индустрии массового отдыха, туризма и оздоровления в сельской местности, как наиболее подходящей для этого сфере функционирования и воспроизводства общества вообще.

Изучению вопросов, связанных с развитием туризма посвящены работы Е.В. Агамировой [1], А.А. Гайдаенко [2], С.М. Имярекова [3], Л. Нохриной [4], Н.В. Овчинниковой [5], М.В. Петровой [6], Т.М. Поручаевой [7], Д.Е. Саратовой [8], А.Г. Строевой [9], Т.В. Ухиной [10], В.И. Шарикова [11], Н.А. Шеламовой [12], Е.В. Юдиной [13], К.Е. Ямалеева [14] и др. Исследования ученых по этим вопросам убеждают в том, что адаптация передового зарубежного опыта в сельском туризме позволит вывести эту отрасль на передовые позиции.

Материал и методы исследования

Опыт развития сельского туризма за рубежом свидетельствует о том, что наибольших успехов в этой сфере достигли западноевропейские страны, а восточно-европейские фактически встали на этот путь в 90-е годы прошлого столетия. Российская Федерация в этом отношении начала свой путь с конца 1990 – начала 2000 гг., и развитие сельского туризма здесь обременено многими сложными проблемами, которые в последние годы начали выходить на национальный уровень. При этом сельский туризм для страны, сельская местность которой, по большому счету, находится в экономическом, социальном и демографическом упадке, может сыграть заметную роль в стабилизации ее развития на основе формирования новых видов деятельности, расширения занятости сельского населения, повышения его доходности и улучшения условий жизни.

Результаты и их обсуждение

Необходимо понимать, что в наиболее общем виде сельский туризм является развлекательным видом туризма, проводимым в сельской местности, и необходимой базой для его развития является существующий жилой фонд и имеющиеся местные ресурсы общего пользования (природные, рекреационные, историко-культурные, социально-бытовые и т.д.), а также местные особенности (то есть, присущие только отдельным сельским территориям или населенным пунктам), которые привлекают городских жителей.

Среди таких особенностей можно назвать уникальные природные ресурсы (горные, приморские и другие курортные территории, экологически чистые реки и озера, природные и биосферные, международные и национальные заповедники с имеющейся флорой и фауной, заповедные и охотничьи хозяйства), археологические памятники истории, культуры и культовые сооружения, торговые и развлекательные мероприятия массового характера, которые проводятся в течение нескольких дней, центры производства керамики и традиционных глиняных изделий, вышивания национальной одежды, изготовления женских украшений и сувениров.

В последние годы возникла определенная специализация сельского туризма. В частности, если в процессе отдыха туристы принимают незначительное инициативное участие, или знакомятся с особенностями функционирования личного или фермерского хозяйства и используют выращенную здесь аграрную продукцию для нужд питания, то такой вид сельского туризма получил название «агротуризм». В настоящее время услуги традиционного агротуризма в некоторых регионах Российской Федерации предоставляют лишь 15-20% хозяйств.

Второй разновидностью является зеленый или экотуризм, который проводится непосредственно в природных и биосферных заповедниках, национальных природных парках с целью ознакомления с уникальной местной флорой и фауной и при условии исключения случаев нанесения вреда окружающей природной среде. Сюда же относятся и отдых в сельских домохозяйствах и сельскохозяйственных предприятиях, которые занимаются органическим земледелием и выращивают экологическую чистую аграрную продукцию.

Итак, базовым понятием выступает термин «сельский туризм», а остальные являются его специализированными видами и подвидами, которых можно привести не один десяток. В то же время можно обратить внимание на отличия сельского туризма от экскурсионных поездок и курортного отдыха. Экскурсии в сельскую местность обычно однодневные и лишь в отдельных случаях – двухдневные, которые включают только ознакомление с достопримечательностями, садово-парковой архитектурой, национальными и ландшафтными парками, историческими зданиями, сооружениями, местами боевых действий и тому подобное.

В то же время курортный отдых проводится, как правило, в курортной местности. Для нее характерны привлекательные природно-климатические условия (солнце, морская вода, песок) или имеет место их вертикальное зонирование (горная местность). Как правило, курортный отдых связан с гостиничным обслуживанием (наймом жилого помещения) и обеспечением питанием. Что же касается сельского туризма,

то как раз для него, наряду со съемом жилья и организацией питания, важным является использование личных или фермерских хозяйств (и даже аграрных предприятий) в качестве предмета интереса для туриста.

Кроме того, сельский туризм сочетает в себе несколько взаимозависимых сторон: во-первых, стационарное пребывание в сельской местности от нескольких дней до месяца; во-вторых, сельский турист выступает не сезонным работником в конкретном хозяйстве, а лишь знакомится со спецификой его функционирования, процессом производства продовольственной продукции, а в отдельных случаях – ее переработкой, хранением и приготовлением пищи; в третьих, для нужд проживания используется собственное жилье хозяина или уединенный домик, или мини-отель на его усадьбе; в четвертых, члены семьи владельца личного или фермерского хозяйства предоставляют возможные виды услуг: приготовление пищи, уход за детьми, ознакомление с местными достопримечательностями, сопровождение при сборе лесных цветов, целебных растений, ягод и грибов, на рыбалке и охоте.

В то же время сельская семья, которая принимает туристов из городских поселений, активно участвует в создании привлекательных условий и специфического туристского продукта для их пребывания в домохозяйстве, а для ее членов это составляет своеобразный вид подсобной или предпринимательской деятельности. При этом под туристским продуктом можно понимать комплекс жилых, бытовых, экскурсионных, транспортных и других услуг, мероприятий развлекательного и познавательного характера, реализацию сувенирно-фольклорной и других видов продукции, а также удовлетворение индивидуальных и коллективных потребностей туристов во время их пребывания в сельской местности.

Что же касается направлений сельского туризма, то в зависимости от базовой цели, объектов интересов туристов, способов их удовлетворения, а также местности, в которой проводится отдых, типа жилых помещений и их комфортабельности можно выделить следующие

подвиды и присущие им разносторонние характеристики:

- активный, пассивный, экстремальный, одиночный, семейный и коллективный туризм;

- этнографический, культурологический, фаунистический, флористический, ландшафтный;

- сбор целебных трав, ягод, грибов, охота на диких птиц и зверей, рыбная ловля, создание гербариев;

- проживание под одной крышей с членами семьи хозяина, размещение в отдельных домах (мини-гостиницах);

- уровень комфортабельности жилья: с коммунальными удобствами или без них; размеры, обустройство и количество комнат; наличие бытовой техники; обеспеченность мебелью, посудой, бельем;

- дом электрифицирован, газифицирован или отапливается местными видами топлива, имеет интернет-связь;

- развитость и специализация личного или фермерского хозяйства (наличие скота, птицы, пчелосемей, выращиваемой растительной продукции);

- размещение сельского населенного пункта вблизи транспортных магистралей, природных заповедников, лесов и водоемов, в горной местности или на депрессивной территории;

- в населенном пункте функционируют объекты сферы социального обслуживания: медпункт, клуб, магазин, кафе-бар, почта;

- в населенном пункте наряду с сельским хозяйством функционируют другие виды экономической деятельности и др.

Поскольку развитие сельского туризма в Российской Федерации имеет четкую региональную специфику, а уровень услуг, которые могут предоставляться в жилых домах или мини-гостиницах, а также в других сферах, которые в совокупности формируют специфический туристский продукт, чрезвычайно отличаются, то возникла проблема категоризации структуры туристских услуг, основу которой составляет тип помещения, который сдается туристу, его комфортабельность и набор дополнительных сопутствующих услуг (приготовление завтрака или трехразовое питание, удовлетворение бытовых потребностей, экскурсионное сопровождение и т.д.).

За рубежом, в экономически развитых странах, где уже приобретен немалый опыт обслуживания сельских туристов, введена категоризация жилых помещений и сертификация агротуристических услуг. В частности, в Исландии сельские поселения разделены на три категории, причем достаточно четко установлен какой уровень комфортабельности жилья предусмотрен для каждой категории, к тому же все они обязательно включают завтрак.

Помимо категоризации номеров, также имеет место категоризация гостевых домов, включающих как общие требования к таким жилищам, так и дополнительные средства обслуживания и комфорта. В странах Северной Европы действующая система категоризации жилищ, как и для гостиниц – от 1 до 5 звезд, соответственно с ними нормируются размеры домов и их обустройство.

Значительно более высокие стандарты сельского жилья для размещения туристов в сельских домах и их сертификации предусмотрены во Франции. Они делятся на четыре категории от простых деревенских домиков до вилл и частных исторических замков. Они также меблированы, внутренне оформлены и оснащены соответствующей бытовой техникой по высоким национальным стандартам сервиса туристского обслуживания.

Существует также специальная категория сертифицированных сельских домов для инвалидов. При этом может быть реализована специальная программа для детского отдыха в сельской территории во время каникул с проживанием детей в сельских семьях. Особое развитие приобрел сервис для автотуристов: существует широкая сеть сертифицированных кемпингов трех категорий, выделены места для установки палаток и проведено инженерное обустройство этих территорий.

По оценкам экспертов, во Франции, с учетом региональных и этногеографических особенностей, имеющих достопримечательностей и специализации сельского хозяйства, реализуются различные направления

сельского туризма, в частности: приморские поселения, конские фермы, винные агроусадьбы, горнолыжные шале, рыбацкие жилища, проживание в родовых замках-поместьях и дворцах, панда-агрозокотеджи. Что же касается последнего направления, то они располагаются в природных парках, правильно сертифицированы, соблюдают требования защиты окружающей природной среды (приоритет отдается использованию экотехнологий). Туристам предлагают различные экоэкскурсии и соответствующее материальное обеспечение.

Значительный интерес вызывает разделение сельских усадеб на категории в Испании. В частности, выделяются три класса агроусадьб: 1) размещение в усадьбах в рамках одного дома; 2) размещение в номерах при сельских отелях; 3) размещение в исторических объектах.

Еще большая специализация сельского туризма сложилась в Италии. Причем, вследствие привлекательных природно-климатических условий сельский туризм тесно переплетен с курортным туризмом и специализируется на таких направлениях: винный, сырный, мясопродуктовый и др., а для размещения туристов была создана разветвленная сеть престижных коттеджей и пансионатов не ниже трехзвездочного уровня с соответствующей инфраструктурой.

Глубокий интерес вызывает опыт Польши [15, 16]. Особенно активное развитие сельский туризм приобрел здесь в 1990-х гг. и был направлен на создание современных комфортных условий проживания и отдыха с целью стимулирования притока иностранных туристов. Для Польши, как и для Российской Федерации, наиболее примечательными чертами развития сельского туризма и его региональной неравномерности являются: глубокая дифференциация природно-географических условий и экономической неравномерности развития регионов, городов и сельских районов; историческое прошлое конкретных территорий; традиции отдыха, складывавшиеся в течение последних десятилетий и др.

В Польше лицо, получающее доход от сдачи комнат отдыхающим и отвечающее определенным критериям, освобождается от уплаты налога с таких доходов, независимо от величины дохода, полученного из других источников. К этому необходимо добавить, что для осуществления такой деятельности получение любых разрешений в органах государственной власти не предусмотрено, специальные санаторно-гигиенические условия для объектов сельского туризма, а также требования к обслуживающему персоналу и к условиям питания не выдвигаются.

На общих основаниях применяются противопожарные правила, страхование имущества и ответственности осуществляется в соответствии с действующим общим законодательством в этой серии. Гражданская ответственность, взаимные права и обязанности сторон определяются договором (заключается в письменной или устной форме). В то же время помещения, используемые для предоставления жилищных услуг сельским туристам, должны соответствовать специальным требованиям, касающимся обеспечения санузелом, нормирования размеров спальных комнат и набора мебели, электроосвещения и отопительных устройств. Хозяин должен вести специальный журнал регистрации, куда заносятся личные данные туристов.

Кроме того, в Польше уже создано 14 воеводских сообществ и объединений, в состав которых входят 60 уездных и других местных (локальных) объединений и туристских организаций. Большинство из них входит в состав польской федерации сельского туризма «Гостеприимное хозяйство». При этом заметные успехи в развитии сельского туризма были достигнуты в Великопольском воеводстве: здесь создано 14 обществ, объединяющих 438 агротуристских хозяйств, в которых насчитывается 4720 койко-мест.

При этом отдых в сельской местности становится привлекательным для городских жителей благодаря ряду достопримечательностей: природных (разнообразные пейзажи, многочисленные леса и озера), архитектурно-культурного наследия (дворцы, музеи,

культовые сооружения), развитой туристской инфраструктуры (быстрый доступ к многочисленным отелям и развлекательным центрам, постоянная и качественная связь с окружающими населенными пунктами и т.д.).

В то же время польская федерация сельского туризма «Гостеприимное хозяйство» является чрезвычайно мощным центром продвижения, поддержки развития и разработки системы категоризации сельского туристского жилья (гостеприимных хозяйств и микроотелей). В основную категоризацию положено качество услуг, предоставляемых сельским туристам (I – III категории), владельцы бренда Федерации пользуются всеми выгодами от этого: информирование польской диаспоры за рубежом и польских посольств о наличии и уровне категоризации квартир с целью привлечения иностранных туристов; размещение информации о сообществе сельского туризма в польских и зарубежных изданиях и информационных агентствах; участие в различных польских и зарубежных торгах; позиционирование продаж через интернет-предложения по сельскому туризму; создание базы данных о туристских объектах и объединениях, входящих в состав Федерации; организация промоции, рекламы и продажи каталогов туристского продукта – агротуристский атлас, карта сельского туризма, содействие консолидации усилий всех организаций, занимающихся сельским туризмом; формирование базы данных о наличии, условиях размещения и резервировании мест в сельских микроотелях.

Рассматривая британский сельский туризм можно отметить, что здесь аккредитовано 1100 сельских домов. При этом сельский туризм обеспечивает более 380 тыс. рабочих мест и составляет основное поле деятельности для 25 тыс. малых бизнес-структур только в сельской местности Англии (без Уэльса, Шотландии и Северной Ирландии). Для проживания туристов используется широкий спектр жилых помещений – от современных жилых зданий до домов с соломенной крышей, от проживания в отдельных по-

современному меблированных комнатах до проживания в одном доме с семьей сельского хозяина.

Сельских туристов привлекают природные преимущества и богатое историко-архитектурное наследие сельской местности, которые очень удачно дополняются широким набором объектов сельского туризма и сертифицированным спектром их услуг. Для информирования населения о возможностях отдыха в сельской местности Национальной организацией Великобритании издаются рекламно-информационные каталоги, а также используются другие формы рекламы для привлечения туристов.

Отличительной чертой сельского туризма в Испании является то, что в нынешних условиях численность иностранных туристов, которые своим местом пребывания выбирают сельские усадьбы, уже практически сравнялась с собственными сельскими туристами и эта тенденция продолжает действовать. В сельской местности страны насчитывается около 27 тыс. койко-мест, в т. ч. часть из них размещена в 750 категоризированных сельских отелях. Каталоги сельских домов размещены в офисах ассоциаций сельского туризма. Поэтому с целью продвижения сельского туризма в стране ежегодно проходит престижная международная выставка «Туризм, спорт и развитие сельской местности».

Значительный интерес для Российской Федерации вызывает опыт развития сельского туризма в Австрии. В стране зарегистрировано более 15 тыс. агротуристских хозяйств, в которых насчитывается 170 тыс. койко-мест (то есть, каждая седьмая туристская койка страны). Самым большим стимулом для туристов является привлечение к фермерской деятельности (выгон скота, изготовление молокопродуктов, сбор ягод и трав), охоте, а также к различным программам горного и экологического туризма.

В сельском туризме Венгрии, относящемся к сфере ведения подсобного хозяйства, занято 7 тыс. сельских жителей, в агроусадьбах которых туристы провели 185 тыс. гостевых ночей (2022 г.), то есть в среднем почти

один календарный месяц на каждое агротуристское хозяйство. Наиболее привлекательной стороной для сельских туристов является посещение фестивалей конного мастерства, которые включают зрелищные программы, а также охотничий, винный, транзитный, конференционный и другие виды эксклюзивного туризма.

В Национальной ассоциации сельского туризма Румынии насчитывается 3,25 тыс. членов, более 2,5 тыс. агроусадьб, в которых насчитывается более 11 тыс. койко-мест. Особенно активно это направление туризма развивается в Южных Карпатах, и ориентировано на сохранение окружающей среды и ознакомление с этнокультурными традициями местного населения.

Выводы

Подводя итоги можно отметить, что определяющей чертой в организации сельского туризма выступают процессы его глобализации, в частности путем создания глобальных данных в рамках туристского предложения и электронной торговли туристскими услугами. В то же время вхождение Российской Федерации в мировое туристское пространство с собственным сектором сельского туризма является амбициозной целью ее перспективного развития, и должно стать приоритетной в деятельности всех органов управления, учреждений и организаций, которые причастны к этому.

При этом сельский туризм имеет значительные перспективы дальнейшего развития в других странах как важный инструмент экономического возрождения сельских регионов. Еще большими потенциальными возможностями по развитию сельского туризма обладает Российская Федерация. К главным факторам, побуждающим активизацию его развития, можно отнести значительные сложности с обеспечением постоянной работой сельского населения, отсутствие во многих случаях возможностей реализации выращенной в личном хозяйстве сельскохозяйственной продукции, низкий уровень доходов сельских жителей и поиски ими возможностей для их увеличения.

Библиографический список

1. Агамирова Е.В., Косарева Н.В., Лебедев К.А. Повышение целевой ориентированности в управлении туристскими предприятиями // Экономика и предпринимательство. 2016. № 12-4 (77). С. 426-429.
2. Гайдаенко А.А., Худов А.М. Перспективы развития сельского туризма в рамках государственной программы «Комплексное развитие сельских территорий» // Вестник Российского государственного аграрного заочного университета. 2021. № 38 (43). С. 76-82.
3. Имяреков С.М., Пониматкина Л.А., Лебедева О.Е. Перспективы развития зеленого туризма в современных условиях // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2021. № 9-1. С. 64-68.
4. Нохрина Л. Зарубежный опыт формирования эффективной модели развития сельского туризма // Аграрная экономика. 2020. № 5 (300). С. 63-69.
5. Овчинникова Н.В., Овчинников С.А., Лебедева О.Е., Масленникова Е.Г., Истомина М.М. Совершенствование системы управления туристским предприятием в условиях кризиса // Экономика и предпринимательство. 2021. № 1 (126). С. 754-757.
6. Петрова М.В. Отечественный и зарубежный опыт развития сельских территорий на основе общественного самоуправления и сельского туризма // Экономические исследования и разработки. 2020. № 7. С. 38-45.
7. Поручаева Т.М. Драйверы территориального развития сельского туризма // Субтропическое и декоративное садоводство. 2022. № 82. С. 1-27.
8. Саратова Д.Е., Безпалов В.В. Совершенствование механизмов реализации государственной программы «Развитие культуры и туризма»: отечественный и зарубежный опыт // Гуманитарный научный вестник. 2020. № 3. С. 102-109.
9. Строева А.Г., Иволга А.Г., Елфимова Ю.М. Сельский туризм как перспективное направление развития сельских территорий регионов России // Сервис в России и за рубежом. 2021. Т. 15. № 2 (94). С. 110-120.
10. Ухина Т.В., Троицкая Н.Г., Подсёвалова Е.Н., Зикирова Ш.С., Лебедева О.Е. Совершенствование управления персоналом в туристской индустрии // Экономика и предпринимательство. 2017. № 12-4 (89). С. 1194-1197.
11. Шариков В.И., Корнеева Е.И., Лебедева О.Е. Активизация предпринимательской деятельности в туристско-рекреационной сфере региона // Экономика и предпринимательство. 2018. № 12 (101). С. 592-595.
12. Шеламова Н.А. Агротуризм – перспективное направление развития малого и среднего предпринимательства в сельской местности (зарубежный опыт) // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2021. № 6 (75). С. 127-137.
13. Юдина Е.В., Лебедев К.А. Совершенствование управления туристскими предприятиями на региональном уровне // Экономика и предпринимательство. 2017. № 12-2 (89). С. 200-203.
14. Ямалеев К.Е. Сельский туризм: состояние и перспективы развития // Актуальные проблемы педагогики и психологии. 2022. Т. 3. № 9. С. 56-71.
15. Karaulova N.M., Silcheva L.V., Antonenko V.V., Konovalova E.E., Lebedev K.A. Methodical approaches to forecasting tourist streams. *Espacios*. 2017. Vol. 38. № 48. P. 22.
16. Novolodskaya G.I., Kramarova T.Yu., Lebedev K.A., Ponkratova L.A., Chicherova E.Yu. Public-private partnership as innovative form of attraction of financial resources in sphere of tourism. *Journal of Environmental Management and Tourism*. 2018. Vol. 9. № 4 (28). P. 714-720.