

УДК 334.722

*Е.Я. Морозова, Л.И. Алексеева*

Санкт-Петербургский Гуманитарный Университет профсоюзов, Санкт-Петербург,  
email: eya-morozova@yandex.ru, alekseeva48@bk.ru

## **ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ**

**Ключевые слова:** платные медицинские услуги, спрос и предложение, уровень спроса и предложения, стоимость и качество услуг, перспективные направления роста.

Определено место платных медицинских услуг в системе здравоохранения. Выявлены специфические черты платной медицины. Рассмотрено соотношение бюджетных и коммерческих лечебных организаций на примере Санкт-Петербурга. Выявлены факторы, влияющие на спрос и предложение в платных клиниках в период нестабильной экономики. Определены болевые точки дальнейшего развития платных медицинских услуг.

*E. Ya. Morozova, L. I. Alekseeva*

Saint-Petersburg University of the Humanities and Social Sciences, St. Petersburg,  
email: eya-morozova@yandex.ru, alekseeva48@bk.ru

## **DYNAMICS OF DEVELOPMENT AND PROSPECTS OF COMMERCIAL MEDICINE**

**Keywords:** paid medical services, supply and demand, level of supply and demand, cost and quality of services, promising areas of growth.

The place of paid medical services in the healthcare system has been determined. The specific features of paid medicine have been identified. The ratio of budgetary and commercial medical organizations is considered using the example of St. Petersburg. The factors influencing the supply and demand in paid clinics during the unstable economy are revealed. Pain points for the further development of paid medical services have been identified.

Рынок платных медицинских услуг в сфере здравоохранения играет в обществе важнейшую роль. От уровня его развития зависят не только экономические показатели системы здравоохранения, но и собственно здоровье населения, степень работоспособности, повышение производительности труда, качество жизни и психоэмоциональный настрой граждан. Востребованность на качественные и цивилизованные формы платных медицинских услуг свидетельствуют о финансовых возможностях различных категорий граждан, о желании вести здоровый образ жизни и строить будущие планы на формирование семьи, на успехи в карьерном росте, на отдых и досуг, что возможно лишь при условии различных развитых форм системы здравоохранения.

Не менее значимыми являются социально-экономические факторы развития рынка здравоохранения, которые выражаются в рациональной обоснованности финансовых затрат с целью мак-

симального удовлетворения граждан в медицинской помощи. Одновременно, рыночный механизм оказания платных услуг повышает заинтересованность медицинских работников в конечных результатах своего труда, в возможностях маневрирования ресурсами, оборудованием и финансированием по мере изменения экономической ситуации в стране.

### **Результаты исследования**

Развитая сеть коммерческих медицинских организаций не только восполняет пробелы в оказании медицинской помощи гражданам со стороны бюджетных организаций, но и создает дополнительный спрос на рынке материальных ресурсов по производству медицинского оборудования, новых лекарственных препаратов, инструментов, что положительно сказывается на рынке труда. В сфере образования повышается спрос на выпуск высококвалифицированных специалистов узких профилей, с умением работать

с наукоемким оборудованием, которое позволяет выявлять и купировать заболевания на ранних стадиях, добиваясь положительного эффекта. Платная медицина определяет специфический спрос на рынке импортной медицинской техники, которая позволяет предоставлять более качественные медицинские услуги населению и помогает своевременно устанавливать правильный диагноз с наименьшими погрешностями.

Вопрос оказания качественных услуг в сфере здравоохранения стал особенно актуальным в период пандемии, что выявило повышенный спрос на услуги коммерческих лабораторий, предприятий по выпуску масок, оборудования для клиник, техники и спец. одежды для врачей, а также лекарственных препаратов по оздоровлению и восстановлению после перенесенной инфекции.

Платная медицина, как любой рыночный механизм, быстро реагирует на вновь появляющиеся запросы общества, вызванные тем или иным событием, влияющим на здоровье нации. Например, с началом СВО, усилением санкций и экономической неопределенности у населения увеличился рост тревожности и на этом фоне активизировался спрос и смещение фокуса внимания от прочих услуг на услуги психологической помощи, что привело к перезагрузке методов их оказания [1].

На сегодня в отечественной системе здравоохранения выделяют следующие виды организаций:

- государственные (муниципальные), с предоставлением обязательных бесплатных медицинских услуг и с правом предоставления некоторых видов коммерческих услуг (например, массажные кабинеты, лечебные процедуры, аптеки);

- частные коммерческие и сетевые клиники и лаборатории, где предоставляются только платные медицинские услуги и их основной целью является получение прибыли.

Коммерческая, она же предпринимательская деятельность в сфере здравоохранения весьма разнообразна и основные ее виды включают:

- производственную (производство лекарственных препаратов, витаминов, БАДов и медицинского оборудования);

- торговую (сбыт всех видов товаров медицинского назначения);

- венчурную (финансирование клиник и фармацевтики, в том числе государственное, а также стимулирование инвестиций в новые стартапы);

- страховую (охватывает широкий круг деятельности по защите здоровья населения);

- лечебно-оздоровительную (в рамках оказания медицинских услуг, разрешенных законодательством).

Сегодня наибольшей популярностью у населения пользуются следующие услуги по направлениям платной медицины: хирургия, терапия, кардиология, косметология, стоматология, неврология. Каждое из этих направлений имеет свою специфику, клиентуру по возрастам и социальному статусу, а также различные коридоры стоимости.

Рынок услуг здравоохранения, как и любой другой, является сложной социально-экономической системой и характеризуется наличием многочисленных разноплановых элементов, которым свойственны исключительные специфические черты:

- положительный психологический эффект при личном индивидуальном контакте пациента и врача;

- обязательные лабораторно-диагностические исследования пациента перед назначением лечения;

- достаточно большой промежуток времени между началом лечения и наступлением положительного эффекта по итогам лечения;

- проблема адекватного оценивания коммерческой услуги в связи со сложностью определения длительности процедуры лечения и получения оптимальных результатов;

- получение специальной лицензии, что объясняется повышенной ответственностью за жизнь и здоровье клиентов;

- низкая эластичность спроса на большинство медицинских услуг.

Эластичность спроса отражает особенности потребительского поведения пациентов в разных регионах, поскольку зависит от совокупности предпочтений, благосостояния населения и от менталитета. Например, в тех Респу́бликах РФ, где основная часть населения исповедует ислам, велик запрос в гинекологических услугах на врачей и медперсонал

исключительно женского пола, как того требуют религиозные каноны большинства клиентов.

В период плановой экономики, монопольными организациями по оказанию услуг в сфере здравоохранения были государственные медучреждения, но в начале 2000-х годов коммерческая медицина стала предлагать платные услуги населению по различным направлениям [2].

В тот период этому в немалой степени способствовали высокий уровень заработной платы и корпоративные пакеты медицинского страхования для своих сотрудников на предприятиях с иностранным капиталом.

Очевидно, что коммерческая медицина доступна далеко не всегда и не всем гражданам. К настоящему времени сложилась некая классификация частных клиник для групп населения с разными запросами и доходами: эконом-класса (74%), бизнес-класса (24%) и премиум-класса (2%), которые по стоимости платных услуг соотносимы с материальным состоянием клиентов. Сегодня наиболее востребованными направлениями в платном секторе медицины являются: стоматология, неврология, эстетическая медицина, гинекология, кардиология, терапия, эндокринология [3].

В системе здравоохранения экономическая нестабильность и санкции за последние два года отразились на деятельности и бюджетных и коммерческих организаций. По данным Росстата, на конец 2023 года общая численность амбулаторно-поликлинических и больничных организаций в стране снизилась на 22% (с 21 146 до 16 289), а доля частных клиник снизилась на 59% вследствие реорганизации рынка, поглощения крупными сетевыми организациями более мелких учреждений или банкротством, или уходом с рынка. Сокращение численности коммерческих организаций отразилось на их доле в общем числе амбулаторно-поликлинических учреждений и, если до 2023 года их доля колебалась в пределах 29–32%, то в 2023 году упала до 16% [4].

В Санкт-Петербурге платная медицина уверенно занимает собственную нишу на рынке здравоохранения и начиная с 2019 года спрос на ее услуги, в разные периоды, ежегодно рос на 5-10%, а по итогам 2024 года вырос на 10–15%.

Распределение медицинской помощи между государственными и частными учреждениями остается на уровне 60% к 40% соответственно, с постепенным увеличением в городе доли частных, в основном сетевых клиник. В прошедшем году в Санкт-Петербурге открылись новые сети клиник, ориентированных на такие специализации, как стоматология, диагностика и репродуктивная медицина: «ЭкспертМед Северо-Запад» и «Петербургская клиника здоровья», что только подтверждает высокий спрос у горожан на качественные медицинские услуги [5].

На спрос и предложение на рынке платных медицинских услуг, кроме запроса на стоимость, также оказывают влияние неценовые факторы. Спрос формируется уровнем доходов отдельного клиента и условиями бюджетной медицины, качество которой не удовлетворяет отдельные категории граждан. Количество пациентов зависит от таких факторов как состояние здоровья клиентов, от стоимости услуги, от скорости предоставляемой услуги во временном периоде и от уровня заболеваемости.

Уровень предложения на рынке здравоохранения зависит не только от цены, но и от других причин: от стоимости факторов производства, уровня налогообложения и дотаций, инфляции и конкуренции.

Статистика показывает, что доля обращающихся клиентов в платные клиники постоянно растет. Это связано, в том числе с ситуацией, сложившейся на сегодня в бюджетных медицинских организациях – очереди и ожидание записи на прием к специалистам в поликлиниках, низкая квалификация медперсонала, обезличивание больших потоков клиентов, устаревшее оборудование или его отсутствие [6].

Все это способствует увеличению оборота частных клиник по нескольким причинам:

- рост конкуренции среди платных клиник;
- психологические факторы изменения модели поведения населения в связи с пропагандой ЗОЖ, особенно среди молодежи;
- предоставление разнообразных услуг, в том числе таких, которые ранее

не были доступны гражданам (например, стоматология, косметология, сложные анализы, диагностика);

- применение прогрессивных форм лечения с применением зарубежного оборудования;
- высокая квалификация узкопрофильных специалистов;
- индивидуальный подход к клиентам и его жалобам;
- высокий уровень сервиса и качество услуг (удовлетворенность платными медицинскими услугами составляет 91%);
- крупные организации и их работодатели предоставляют сотрудникам полисы ДМС, что стимулирует рост рынка.

Согласно данным Росстата активность и потенциал платной медицины подтверждается следующими показателями: объем услуг в 2023 году вырос на 11% и достиг 1,36 трлн. руб. при расходах государства на здравоохранение 3,96 трлн. руб. [7].

Платная медицина активно вкладывается в маркетинг и совершенствует менеджмент с учетом современных запросов рынка, клиентов и сегодняшнего времени, справедливо полагая, что наиболее перспективными направлениями роста спроса на платные медицинские услуги будут следующие:

- диджитализация медицинских платных услуг (электронные медицинские карты, онлайн-запись на прием);
- телемедицинские консультации;
- цифровой документооборот;
- развитие востребованных специализированных услуг (лечение бесплодия, онкологическая диагностика), эстетическая медицина (маммопластика, ринопластика, липомоделирование);
- совмещение ДМС и частного сектора.

Все эти инновации требуют значительных финансовых вливаний и учитывая сложную экономическую ситуацию во всех сферах хозяйственной деятельности, неудивительно, что стоимость услуг в этом секторе значительно выросла. Например, цены на медицинские услуги в частных клиниках Санкт-Петербурга в 2024 году выросли в среднем на 12–15% по сравнению с 2023 годом, затраты граждан на услуги выросли на 20%,

а одноразовый визит обходился клиенту в среднем в 4717 руб. Наибольший рост в 2024 году показали стоматологические услуги, где средняя стоимость визита составляла 9138 руб., что на 13% выше прошлогоднего показателя [8].

При этом, следует отметить, что интерес к платным медицинским услугам в Санкт-Петербурге не ослабевает. Например, количество посещений сетевых клиник «Мать и дитя» выросло на 19,3% в 2024 году относительно прошлогодних показателей, в клиниках «Будь здоров» рост выручки в этом же году составил 8,3%, а в «Медскане» оборот вырос на 30% по сравнению с 2023 годом. На сегодня, наиболее востребованными платными услугами по посещаемости являются: анализы и исследования (41,1%), стоматология (13%), неврология (8%), услуги терапевта (5,5%). [9].

Общий объем рынка платных медицинских услуг Санкт-Петербурга в 2024 году составил 85 млрд руб. Согласно прогнозам, услуги частных медицинских клиник в России подорожают в 2025 году на 4,5-5% в соответствии с инфляцией. При этом, многие медицинские центры уже повысили стоимость услуг на 15% из-за роста цен на оборудование, расходные материалы и по данным «Ренессанс Страхование», средняя стоимость визита в частную клинику уже составляет от 1 тыс. до 3 тыс. рублей.

В системе платных медицинских услуг особенно активно развивается лабораторная диагностика и примером занятия собственной ниши в этом сегменте могут служить сетевые клиники «INVITRO» с ежегодным приростом прибыли на 10%. Клиники и лаборатории «INVITRO» предоставляют уникальные исследования, как-то: анализы на гормоны, биохимические исследования, диагностика инфекций, тестирование на COVID-19, которое внедрили в практику одними из первых. В последние годы «INVITRO» предоставляет телемедицинские услуги и развивает сеть франчайзинга по всей территории России.

Однако коммерческой деятельности в здравоохранении сопутствуют определенные сложности, что связано со спецификой самой сферы, видами услуг,

внешними и внутренними экономическими факторами. Рассмотрим негативные факторы и болевые точки развития платных медицинских услуг в условиях нестабильной экономики:

- перераспределение поставок медицинского оборудования между западными и азиатскими производителями;
- высокая стоимость импортного оборудования и расходных материалов;
- логистические проблемы и удорожающий фактор доставки посредством транспортного плеча с азиатскими странами;
- ненадежность китайского медицинского оборудования в отличие от европейского;
- жесткие требования к лицензированию платных клиник;
- высокие ставки кредитования;
- кадровый дефицит узкоспециализированных специалистов;
- инвестиционные возможности и финансовые ограничения развития сетевых частных игроков;

– экономическая нестабильность, инфляция, высокая ключевая ставка ЦБ.

### Выводы

Сегодня различные источники предлагают базовые прогнозы развития платных медицинских услуг на перспективу, согласно которым объем рынка в 2025-26 годах может составить до 1,76 – 1,77 триллионов рублей, а при условии его роста на 15-20% в год рынок может вырасти до 2,2 триллионов рублей, что реально только при достижении внутренней экономической стабильности [10].

Таким образом, платная медицина успешно совмещает высокие стандарты качества с доступностью услуг, что позволяет клиникам различных направлений и в дальнейшем расширять клиентскую базу, а в целом способствовать развитию здравоохранения в России, предлагая гражданам инновационные и качественные цивилизованные медицинские услуги.

### Библиографический список

1. Морозова Е.Я., Зайцева Т.В. Рынок коммерческих медицинских услуг: тенденции и перспективы // VIII Международная научно-практическая конференция «Стратегии развития предпринимательства в современных условиях» – 23 апреля 2024 г.
2. Титова А.О. Рынок медицинских услуг как социально-экономическая система // Вестник Саратовского государственного технического университета. 2009. Т. 3, № 1 (40). С. 239.
3. Дудин М.Н., Хамбазаров Ш.Б. Развитие предпринимательства в здравоохранении: телемедицина // Российское предпринимательство. 2019. № 20. С. 3059-3070.
4. Рынок платных медицинских услуг в России в 2020-2024 гг. и прогноз на 2025-2034 гг. // Магазин готовых маркетинговых исследований. [Электронный ресурс]. URL: <https://yandex.ru/search/?text=bsmarket.ru%E2%80%BArynok-platnyh-medicinskih-uslug-v-&> (дата обращения 15.02.2025).
5. Тенденции и перспективы развития коммерческой медицины в России. [Электронный ресурс]. URL: <https://delprof.ru/> (дата обращения 15.02.2025).
6. Фоломейкина Л.Н., Учайкина С.Ю. Диагностика платных медицинских услуг в регионах Российской Федерации // Огарёв-Online. 2022. № 1.
7. Здравоохранение в России // Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Zdravoohran-2023.pdf> (дата обращения 15.02.2025).
8. В России траты жителей на услуги платной медицины выросли на 20% // Новые известия. [Электронный ресурс]. URL: <https://yandex.ru/search/?text=newstracker.ru%E2%80%BAnews%2F2024-08-22%2Flechitsya-v-rossii%E2%80%A6&lr=194> (дата обращения 15.02.2025).
9. За какую медицинскую услугу в 2024 году россияне платили чаще всего. [Электронный ресурс]. URL: <https://vfokuse.mail.ru/> (дата обращения 15.02.2025).
10. Что ждет экономику России: прогнозы рынка частной медицины. [Электронный ресурс]. URL: <https://clean-clinic.ru/blog/chto-zhdet-ekonomiku-rossii-prognozy-rynka-chastnoy-meditsiny-/> (дата обращения 15.02.2025).

Дата поступления статьи в редакцию: 22.02.2025

Дата принятия статьи в печать: 21.03.2025