

УДК 339.137.21

¹Э. Ф. Амирова, ²А. Л. Золкин, ³М. С. Чистяков, ⁴С. А. Жильцов, ⁵А. Н. Григорьев

¹ ФГБОУ ВО «Казанский государственный аграрный университет», г. Казань

² Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики (ПГУТИ), г. Самара

³ АНОО ВО Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации», Владимирский филиал, г. Владимир

⁴ Российский университет дружбы народов, г. Москва

⁵ Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург

КОНКУРЕНЦИЯ В МОНОПОЛИСТИЧЕСКОМ ПРОЯВЛЕНИИ В ЭПОХУ ЦИФРОВЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ В АГРАРНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

Ключевые слова: монополистическая конкуренция, экономическая теория, рынок Российской экономики, экономическая прибыль, равновесная цена.

В современной действительности на рынке существует достаточно большое количество производителей, каждый из которых заполняет определенную нишу рыночного спроса на товар, что является определенным фактором конкурентных отношений. В монополистической конкурентной борьбе, товар представляет собой исключительный сегмент предложения. Производителям в монополистической конкурентной борьбе для сохранения своих позиций в условиях передела рыночных ниш в агрессивной рыночной среде необходимо производить дифференцированную продукцию различного диапазона спроса и предложения.

¹E. F. Amirova, ²A. L. Zolkin, ³M. S. Chistyakov, ⁴S. A. Zhiltsov, ⁵A. N. Grigorev

¹ Federal state budgetary educational institution of higher education Kazan State Agrarian University, Kazan

² Povolzhskiy State University of Telecommunications and Informatics (PGUTY), Samara

³ Autonomous non-profit educational organization of higher education of the Tsentrosoyuz of the Russian Federation "Russian University of Cooperation", Vladimir branch, Vladimir

⁴ Peoples' Friendship University of Russia, Moscow

⁵ St. Petersburg State University, St. Petersburg

COMPETITION IN MONOPOLISTIC MANIFESTATION IN THE ERA OF DIGITAL TRANSFORMATION IN THE ECONOMY

Keywords: monopolistic competition, economic theory, market of the Russian economy, economic profit, equilibrium price.

In modern reality, there is a fairly large number of manufacturers on the market, each of which fills a certain niche in the market demand for a product, which is a certain factor in competitive relations. In a monopolistic competition, the product is the exclusive segment of the supply. In order to maintain their positions in the face of redistribution of market niches in an aggressive market environment, manufacturers in a monopolistic competitive struggle need to produce differentiated products of various ranges of supply and demand.

Последствия глобализации обостряют имеющиеся проблемы монополистической конкуренции, представляющие все больший интерес для научного сообщества. Объектом и предметом изысканий является анализ условий формирования монополистической конкурентной борьбы в новых реалиях хозяйствования. Необходимо упомянуть специфику определенных сегментов рыночных ниш,

что, безусловно, представляет собой научный интерес.

В России и мировой экономике существует несколько структурных форм рынка: монополия, олигополия, чистая конкуренция, монополистическая конкуренция [1]. Из данного перечня наиболее распространенной формой конкурентной борьбы является монополистическая конкуренция. Рынок современной

цивилизации насыщен компаниями, производящими различные товары, отличающиеся между собой, но заменяемые в плоскости «спрос-предложение». В условиях конкурентной борьбы на рынке действует множество сфер хозяйствования. Довольно существенное количество отраслей присутствует в пищевой промышленности, фармацевтическом, косметическом сегменте, в индустрии туризма, развлечений и гостеприимства. Следует отметить, что гибкость спроса в отдельной отрасли зависит от числа конкурентов, и чем выше степень дифференцированности продукта, тем выше гибкость компании на спрос, а значит, и совершеннее конкуренция в определенной отрасли. На самом деле, многочисленные компании имеют все шансы получить экономическую прибыль на протяжении довольно продолжительного времени. Например, сложность воспроизводства определенных товаров является причиной того, что этот производитель имеет возможность долгосрочного преимущества перед конкурентами в рыночной нише. Результативность работы сферы монополистической конкурентной борьбы оценивают с позиции экономической эффективности, подразумевающей равенство таких показателей, как цена, предельные издержки и средние издержки. В сфере монополистической конкурентной борьбы значительная доля производителей не достигает рационального использования ресурсов при определенной производственной эффективности [2,3]. При высокой стоимости издержек, выше предельных и минимальных средних валовых издержек – ресурсы не использованы полностью, а это означает, что товар не является конкурентоспособным в ценовом сегменте. Так как стоимость является выше предельных и минимальных средних валовых издержек, то получается, что ресурсы использованы не полностью и потребитель не получит товар по минимальной цене. На данный момент, потребительский сектор является одним из активно растущих сегментов экономики России. Российская Федерация в последние 5 лет находится на первых местах по международному индексу развития. Региональная структура российских покупателей расположена асим-

метрична – наиболее развитой считается в Центральном регионе и Москве, потому что, там выше плотность населения и доход граждан, чем по всей стране.

Формирование доходов на рынке основывается на том, что каждый производитель получает свой доход в зависимости от спроса и предложения на товар или услугу. При формировании доходов на рынке непосредственное участие принимает государство. Государство берет на себя ответственность так, что защищает права производителей и дает им равные шансы и возможности на конкуренцию [4]. Для оптимального формирования доходов нужно решить две основные проблемы:

- 1) достижение максимальной экономической эффективности производства;
- 2) достижение наибольшей социальной результативности хозяйственной деятельности.

Самым эффективным методом государственного регулирования заработной платы в странах с рыночной экономикой является определение прожиточного минимума. Так в нашей стране с 1991 года действует периодически пересматриваемый минимальный размер оплаты труда (МРОТ).

Государственными регулированиями цен занимаются органы государственной власти, местного самоуправления и субъекты ценообразования, направленные на осуществление процесса государственного регулирования цен и контроля за их соблюдением. Самой основной задачей является – не допустить инфляционного роста цен. Поэтому для контролирования рыночных махинаций, например, (завышение цен, сокращение объемов продукции и т.д.) необходимо государственное регулирование ценообразования. Так же государство стремиться к следующим целям:

- обеспечить баланс интересов потребителей и регулируемых предприятий;
- стимулировать предприятия к сокращению издержек и излишней занятости;
- использовать возможности ценовых механизмов регулирования при проведении стабилизирующей макроэкономической политики.

Государство регулирует экономику двумя способами: 1) прямые методы (квоты, дотации, субсидии, штрафы

и т.д.) – данный метод заставляют хозяйствующих субъектов ориентироваться на государственные указания; 2) косвенные методы (осуществление Центральным банком манипулирования ключевой ставки, эмиссии, погашения государственных ценных бумаг) – отличается от прямого метода тем, что государство не вмешивается напрямую в принятие решения. Так, правильно пользуясь данными методами, государство держит баланс в экономике.

Социальная политика государства подразделяется на рыночный и социальный подход. При рыночном подходе государство обязано создавать условия каждому члену общества для проявления экономической активности и получения дохода, чтобы не позволить ему опуститься ниже черты бедности [5]. А при социальном подходе государство должно гарантировать каждому члену общества доходы, позволяющие удовлетворить общественно значимые потребности.

Делая вывод, можно сказать, что социальная политика государства реализуется посредством социальной защиты населения, обеспечивающей регулирование рынка доступности образования и медицинского обеспечения граждан страны.

Структурная политика – это деятельность государства, которая связана с формированием и поддержанием национальной экономики, деятельность включает в себя систему мер, направленных на систематическую перестройку структуры общественного производства, совокупность ресурсов и действий, которые могут повлиять на изменение и создание национальных, внутриотраслевых, межотраслевых и региональных соотношений.

Создание условий для стабильного долгосрочного экономического роста выпуска продукции, которая пользуется платежеспособным спросом на внутреннем и внешнем рынках или служит национальным интересам – именно это является важнейшей задачей структурной политики [6].

При выходе российской экономики на путь экономического роста необходим отказ от идеи о том, что сам рынок с помощью конкуренции и свободного цено-

образования покажет обществу те отрасли, которые смогут выжить в современной экономике. Реструктуризация экономики формируется исходя из степени развития ключевых звеньев рыночной инфраструктуры – это фондовая биржа, коммерческие банки и инвестиционные компании, которые способны быстро перенаправить свои инвестиционные ресурсы на развитие и формирование отраслей, которые востребованы в данный момент. Структурные изменения в России оказывают достаточное влияние на ее состояние из-за ограниченных ресурсов и состояния российского фондового рынка. Основная часть структурной политики нашей страны в настоящее время – это разработка максимально долговременной стратегии реструктуризации производства, целью которой является устранение малоэффективных и непродуктивных предприятий и производств, а также целью является задача создания дополнительного толчка для ускоренного роста высокоэффективных частей национальной экономики. Для динамичного развития темпов роста различных отраслей необходимы институциональные преобразования, связанные с созданием центра, который отвечает за разработку программы структурных реформ и их ресурсное обеспечение. Одним из основных компонентов структурной политики являются правительственные меры по поддержке и привлечению производственных ресурсов для помощи национальным производителям, которые в некоторых отраслях могут стать конкурентоспособными на мировом рынке [7].

Структурное регулирование осуществляется при помощи фискальной и денежно-кредитной политики:

1. конкурентное распределение бюджетных субсидий, которые в большинстве случаев идут фирмам, способным совершить структурный прорыв, тем самым обеспечить быстрое развитие в передовых отраслях;

2. налоговые льготы. Предприниматели вкладывают капитал в секторы, которые государство считает наиболее важными, и при этом сумма налоговых платежей уменьшается.

Главным направлением структурной политики является повышение конку-

рентных возможностей национальной экономики страны за счет достижения 4 целей:

1) помощь в повышении конкурентоспособности национальных производителей товаров и услуг на внутреннем и мировом рынках;

2) реструктуризация нерентабельного сектора экономики, искусственно поддерживаемая системой бюджетных субсидий;

3) завершение внедрения форм, существующих в неэффективных институтах экономики «переходного типа» (товарный и денежный рынки, инновационные устройства, система муниципального регулирования и др.) в вузах, отвечающих требованиям современной рыночной экономики;

4) ускоренное преобразование экономической системы, предприятий и рынков в процессе всемирной экономической революции, идущей на основе новейших информационных технологий, с расширением мировых и региональных объединительных процессов.

Упорядоченное изменение структуры экономики требует оживления инвестиционных процессов. Структурное преобразование российской промышленности нельзя произвести без инвестиций. Исходными пунктами роста инвестиционной активности являются резкое снижение инфляции, обеспечение устойчивости курса национальной валюты, совершенствование и развитие налоговой политики, повышение уровня сбережений населения, стабильность основных законодательных и нормативных положений, регулирующих разные стороны инвестиционной деятельности.

Инвестиционная политика – совокупность мер, которые направлены на создание государством и предприятиями структуры и масштабов инвестиций, направлений их использования и источников поступления в разных сферах экономики.

Инвестиции являются сильным источником развития промышленной деятельности принимающего государства, двигателем ее экономического роста, действенной возможностью повышения конкурентоспособности экспорта и улучшения ее позиций на мировом

рынке. Также инвестиции помогают в модернизации промышленного производства, увеличении рабочих мест на предприятиях и привлечении новейших мировых технологий.

Одним из важных положений инвестиционной и структурной политики является разработка системы взаимосвязанных ценностей, которые определяют направления структурных изменений на основе всеобщих тенденций, преимуществ роли страны в мировом разделении труда.

Неустойчивость национального законодательства, немалое количество бумажных препятствий, с которыми сталкивается коммерческая деятельность вызывает стереотипы неблагоприятного отношения к зарубежным инвестициям [8,9,10]. Некоторые думают, что иностранные инвестиции являются обманом и направлены на использование российской экономики.

Но существуют обстоятельства, которые увеличивают успехи России на инвестиционной арене в мире – богатство природных ресурсов, наличие дешевой и квалифицированной рабочей силы, высокий научно-технический потенциал. В настоящее время правовые условия для иностранных инвесторов в России похожи на нормативные положения бывших государств, которые находились на территории СССР.

Основные стороны инвестиционной политики:

1) стимулирование накопления и создание выгодного инвестиционного климата, снижение инфляции, меры по защите собственности. Одну из главных ролей будет играть развитие рынка капитала, таких как рынок облигаций и институт финансовых посредников;

2) содействие повышению эффективности инвестирования, разработка и реализация льготных мер для инвесторов. Для этого государству нужно снизить инвестиционный риск;

3) повышение объема государственных инвестиций и увеличение их роли в структурной и инвестиционной политике. Государственные капитальные вложения должны быть ориентированы на льготное кредитование, инвестирования в высокоэффективные проекты с помощью конкурсного отбора.

Таким образом, инвестиционная и структурная политика тесно связаны. Назначение приоритетов служит началом для создания структурной политики, которая является основой для формирования инвестиционной политики. Инвестиционная политика в свою очередь направлена на поиск и привлечение ресурсов по наиболее важным сторонам, которые указаны в структурной политике [11]. Иногда, специалисты говорят о приоритете структурной политики над инвестиционной.

Началом развития цифрового аграрного производства считается появление интернета и мобильных коммуникаций. Сельское хозяйство – необходимая и перспективная отрасль России, имеющая высокий экспортный потенциал. Развитие агропромышленного комплекса в России и повышение ее эффективности до мирового уровня нельзя представить без внедрения цифровых технологий. Сельскому хозяйству необходимо становиться высокотехнологичным и инновационным, позволяющим быстро реагировать на все процессы, происходящие на аграрном производстве.

В России существуют определенные проблемы, связанные с развитием сельского хозяйства, которые требуют решения, в том числе включающие внедрение цифровых технологий. Поэтому перед сельским хозяйством страны стоят вопросы использования LPWAN-связи, информационных технологий, искусственного интеллекта, компьютерных и информационных сервисов, цифровых технологических платформ, автоматизацию производственных процессов для улучшения эффективности аграрного производства.

Цифровая экономика и развитие новых технологий оказывает прямое влияние на развитие агропромышленного комплекса нашей страны. Основная роль цифровых технологий в развитии этого сектора экономики – это обеспечение населения безопасной и жизненно необходимой продукцией, сокращение затрат, экологическая безопасность, увеличение экономической и производственной эффективности [12].

Цифровизация сельского хозяйства позволит сделать более высокими показатели урожайности сельскохозяйствен-

ных культур, снизить всевозможные риски, приспособиться к изменениям климата, а также уменьшить затраты на производство продукции, увеличивая ее качество и конкурентоспособность.

Выделяют три методологических подхода к регулированию аграрного производства: традиционный способ, цифровое сельское хозяйство и экосистемы участников рынка.

Чем же характеризуется каждый из подходов? Традиционное сельское хозяйство напрямую зависит от человеческого фактора. Здесь влияет такой фактор, как относительно низкая урожайность при относительно высокой себестоимости продукции. А фактором успешности является выгодная ценовая конъюнктура.

Цифровое сельское хозяйство направлено на достижение продуктивности операций аграрного производства. Достичь этого помогает цифровизированная сельскохозяйственная техника, сенсоры и прочие digital-элементы. Регулирование производственного процесса должно быть полностью автоматизированным. Таким образом, достигается высокая урожайность при относительно низкой себестоимости.

Третий подход – это экосистемы участников рынка, в России лишь начинает зарождаться. Он заключается не просто в использовании digital-элементов и новых технологий, а в создании цифровых платформ с участниками рынка. В данном случае мы говорим о реализации не только продукции, но и услуг (например, логистических и др.). Здесь можно в дальнейшем наблюдать конкурентное не только классических агрохолдингов, но и IT-гигантов.

В наше время работу всех сфер экономики уже невозможно представить в отсутствии справочно-коммуникационных технологий (цифровых сервисов, продуктов с использованием big data и т.д.). Важным обстоятельством цифровизации сфер экономики считается результат высочайшей степени информатизации и автоматизации [13]. Обращение к числовой экономике обретает выражение в автоматизации предпринимательство-действий, введении компьютерных технологий в производственную работу аграрных компаний, учреждений

области услуг, муниципальных организаций, экономических органов и прочих. Аграрное производство считается стратегическим для Российской Федерации сектором экономики, обладающей большой вывозной возможностью. Формирование сельскохозяйственного изготовления в Российской Федерации и увеличение производительности сельскохозяйственных производств вплоть до всемирного уровня невозможно без введения современных (числовых) технологий. Аграрное производство, являясь составной частью агропромышленного комплекса, вынуждено стремительными темпами оказываться сверхтехнологичным и инноваторским, позволяющим подробно определять любые движения, совершающиеся на нашей земле либо ферме. В последние несколько лет заинтересованность в сельскохозяйственном производстве к умным технологиям увеличивается во всем обществе. Подтверждением является увеличение числа экспонатов в международной выставке сельхозтехники в Ганновере в ноябре 2017 г. (наиболее 2800 экспонатов с 53 государств). Большую Часть экспонатов представляли цивилизованные страны: Италию – 370 компаний, Китай – 110, Нидерланды – 109, Францию – 102, США – 46. В данных странах наблюдается направленность дальнейшего формирования автоматизации в сельскохозяйственных производственных процессах в комбинации с умными системами управления машинами, логистики, обеспечения качества и «прослеживаемости» продукции с фермы/поля (изготовителя) вплоть до стола покупателя также других. В Российской Федерации в условиях эмбарго на ввоз строя товаров, формировании аграрного хозяйства встретилось с определенными отраслевыми трудностями, какие требуют постановлений, в этом количестве за результат введения цифровых технологий. В связи с этим перед аграрным хозяйством государства критически стоят вопросы применения широкополосной, моб. LPWAN-связи, информационных технологий, крупных данных (Big Data), интернет вещей (internet of things), искусственного интеллекта и механического преподавания, технологий блокчейн (blockchain),

компьютерных также облачных сервисов, цифровых научно-технических платформ, радиочастотных меток, контроллеров, измерителей, составляющих управления российского приборостроения и прочих) с целью значимого увеличения производительности. Числовая макроэкономика, потребность покупателя в электронных средствах и формирование новейших технологий оказывает непосредственное воздействие в формировании аграрного хозяйства нашего государства. Ключевая роль цифровых технологий в формировании этого раздела экономики состоит в обеспечении населения не опасной, актуально значимой и необходимой для человека продукцией, уменьшении расходов, уменьшении числа чрезвычайных ситуаций в сельскохозяйственных угодьях, экологической сохранности, увеличении финансовой и производственной эффективности. Кроме того, этот вывод подтверждают результаты проведенного Кубанским аграрным университетом в 2018 году опроса сельскохозяйственных компаний в сфере «Цифровое сельское хозяйство», по результатам которого эксперты сделали следующие основные выводы:

1) цифровая экономика станет новым технологическим фундаментом для социально-экономической сферы Российской Федерации – да (считают 90% экспертов). Цифровое сельское хозяйство будет способствовать развитию сельскохозяйственного производства в сквозной цифровой среде – да (80%);

2) цифровое сельское хозяйство создает условия для перехода в отрасль с минимизацией посредников и торговой наценки – да (73%).

3) цифровизация производственных процессов и поддержка товаропотока создадут возможность систематического накопления коммерческих объектов для экспорта сельскохозяйственной продукции – да (70%);

4) цифровая инвентаризация и наблюдение за землей усиливают контроль над государством и использованием сельскохозяйственных земель – да (92%).

5) цифровизация сельскохозяйственного производства в целом повысит эффективность управления производством – да (97%);

6) оцифровка поможет снизить влияние сельского хозяйства на изменение климата – нет (46%);

7) цифровизация позволит включать работников новых профессий в сельскохозяйственное производство – да (95%).

Таким образом, цифровизация сейчас – актуальная проблема для многих производителей сельхозпродукции. Данные методологические подходы позволят находить и принимать наиболее качественное решение не только для развития

аграрного производства, а также для предупреждения нерациональных решений, приводящих в будущем к банкротству. Необходимость развития агропромышленного комплекса в очередной раз доказывает важность для государства этого сектора экономики. Цифровизация сельского хозяйства снизит риски, адаптируется к изменению климата, повысит урожайность и снизит производственные затраты, а также улучшит качество продукции и конкурентоспособность.

Библиографический список

1. Амирова Э.Ф. Функционирование агропромышленного комплекса в условиях перехода к цифровым технологиям // Развитие АПК и сельских территорий в условиях модернизации экономики: Материалы I Международной научно-практической конференции, посвященной 90-летию со дня рождения д.э.н., профессора Н.С. Каткова, Казань, 20–21 декабря 2018 года. Казань: Казанский государственный аграрный университет, 2018. С. 27–29.
2. Чистяков М.С. Цифровая экономика как катализатор постиндустриального информационного развития // Общество, культура, человек в цифровую эпоху: Медиаэкономика, медиаполитика, медиакультура: сборник научных статей / под ред. О.В. Архиповой и А.И. Климина; Ассоциация «НИЦ “Пересвет”». СПб.: Форапринт, 2020. С. 7–12.
3. Mentsiev A.U., Amirova E.F., Afanasev N.V. Digitalization and mechanization in agriculture industry. IOP Conference Series: Earth and Environmental Science: III International Scientific Conference: AGRITECH-III-2020: Agribusiness, Environmental Engineering and Biotechnologies, Volgograd, Krasnoyarsk, 18–20 июня 2020 года / Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering Associations. Volgograd, Krasnoyarsk: Institute of Physics and IOP Publishing Limited, 2020. P. 32031. DOI: 10.1088/1755-1315/548/3/032031.
4. Zolkin A.L., Matvienko E.V., Shavanov M.V. Innovative technologies in agricultural crops breeding and seed farming. IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. Krasnoyarsk Science and Technology City Hall. Krasnoyarsk, Russian Federation, 2021. P. 22092. DOI: 10.1088/1755-1315/677/2/022092.
5. Kosnikov S.N., Zolkin A.L., Ismailova A.Z., Baldina E.I., Zavialova N.F. Features of the economy of the Russian agro-industrial complex in the modern conditions. IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. Krasnoyarsk Science and Technology City Hall. Krasnoyarsk, Russian Federation, 2021. P. 22081. DOI: 10.1088/1755-1315/677/2/022081.
6. Zolkin A.L., Burda A.G., Avdeev Yu.M., Fakhertdinova D.I. The main areas of application of information and digital technologies in the agro-industrial complex. IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. Krasnoyarsk Science and Technology City Hall. Krasnoyarsk, Russian Federation, 2021. P. 32092. DOI: 10.1088/1755-1315/677/3/032092.
7. Труфанов Г.А. Место СМИ в формировании образа «чужого» // Философия инноваций и социология будущего в пространстве культуры: научный диалог: Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Уфа, 10 декабря 2020 года. – Уфа: Башкирский государственный университет, 2020. С. 341–347.
8. Delfani F., Samanipour H., Beiki H., Yumashev A., Akhmetshin E. A robust fuzzy optimisation for a multi-objective pharmaceutical supply chain network design problem considering reliability and delivery time. International Journal of Systems Science: Operations and Logistics. 2020. P. 1–25.
9. Абдряшитова А.И., Лачинина Т.А., Чистяков М.С. Вариации и проблемные аспекты инновационного высокотехнологичного развития России // доклады Санкт-Петербургского Международного Экономического Конгресса (СПЭК-2018) «Форсайт Россия: новое индустриальное общество. Будущее». СПб.: Институт нового индустриального развития, 2019. С. 11–24.
10. Trufanov G.A. Crisis and conflict in Russian contemporary social media // Конфликтология. 2021. Vol. 16. No 1. P. 132–158.

11. Сунами А.Н., Труфанов Г.А. Наркоконфликт и неолиберальная свобода // Конфликтология XXI века. Пути и средства укрепления мира: Материалы Третьего Санкт-Петербургского международного конгресса конфликтологов, Санкт-Петербург, 15–16 ноября 2019 года. – Санкт-Петербург: Фонд развития конфликтологии, 2019. С. 364-366.
12. Амирова Э.Ф., Шахова Л.О., Золкин А.Л. Экономическая эффективность международного обмена и проблемы свободной торговли и протекционизма // Российская экономика: взгляд в будущее: Материалы VII Международной научно-практической конференции. Отв. редактор Я.Ю. Радюкова. Тамбов, 2021. С. 11-16.
13. Просвирякова И.В., Золкин А.Л., Чистяков М.С., Ливошич Н.В. Анализ экономического состояния Российской Федерации // Управленческий учет. 2021. № 5-1. С. 148-155.