

УДК 659.4

А. Б. Мещерякова

НАН ЧОУ ВО Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ, г. Краснодар, email: 1980_allaal@mail.ru

УПРАВЛЕНИЕ СВЯЗЯМИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ ФГБУ «РОССИЙСКОЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО» ПОСРЕДСТВОМ DIGITAL-ИНСТРУМЕНТОВ

Ключевые слова: связи с общественностью, группы общественности, открытое правительство, международный PR, событийный PR, интернет-ресурсы, контент-анализ, метрики PR.

Изучена PR деятельность ФГБУ «РЭА» в части, касающейся связей с общественностью и возможностям применения цифрового инструментария в повышении эффективности этой деятельности. Обобщены и изучены событийные мероприятия PR Краснодарского филиала ФГБУ «РЭА», проанализирована динамика обращений различных групп общественности в Минэнерго России по актуальным вопросам за 2019-2020 гг., исследованы мероприятия международной PR-деятельности Министерства энергетики РФ. По результатам анализа автор пришел к выводу, что отсутствие современной, актуальной и нерелевантной информации существенно снижает уровень информационной открытости, к которой стремится министерство, в связи с чем предлагается информацию, размещаемую на официальном сайте регулярно обновлять. В статье предложены мероприятия, направленные на максимизацию открытости работы агентства в целях улучшения его имиджа.

A. B. Meshcheryakova

NAN CHOU VO Academy of Marketing and Social and Information Technologies-IMSIT, Krasnodar, email: 1980_allaal@mail.ru

PUBLIC RELATIONS MANAGEMENT OF THE FEDERAL STATE BUDGETARY INSTITUTION "RUSSIAN ENERGY AGENCY" THROUGH DIGITAL TOOLS

Keywords: public relations, public groups, open government, international PR, event PR, internet resources, content analysis, PR metrics.

Ministry of Energy of the Russian Federation are studied. Based on the results of the analysis, the author came to the conclusion that the lack of up-to-date, relevant and irrelevant information significantly reduces the level of information openness that the ministry strives for, and therefore it is proposed to regularly update the information posted on the official website. The article suggests measures aimed at maximizing the openness of the agency's work in order to improve its image.

В современном мире, который стремится к цифровизации, прозрачности и открытости, деятельность, связанная с публичными реляциями или связями с общественностью, находит для себя новые способы достижения внимания целевой аудитории (групп общественности) и способы налаживания эффективных контактов с ними. Публичные реляции, как один из эффективных инструментов маркетинговых коммуникаций, направлен на достижения взаимопонимания, благорасположения к себе различных групп людей, находящихся как внутри организации, так и вне её. Методы, которые используют в своей деятельности PR-специалисты достаточно разнообразны и включают аудио, видео и текстовые

информационные сообщения, которые распространяются посредством СМИ (в том числе, электронных), событийные мероприятия с широким извещением об их проведении и прочие мероприятия.

Инструменты, с помощью которых достигается взаимодействие с целевыми группами общественности на международном уровне могут включать такие PR мероприятия как проведение международных выставок, симпозиумов, совещаний, конференций и прочие мероприятия. Помимо этого важным, а в современной реальности, возможно, главным источником и инструментов публичных реляций являются официальные сайты предприятий, организаций, учреждений, органов власти. Сюда же можно отнести

мессенджеры и социальные сети, порталы видео и аудиоресурсов, подкасты и прочие цифровые технологии.

К сожалению, не всегда предприятия, учреждения, а также органы государственной власти используют в полной мере тот набор инструментов и те возможности, которые предоставляет им сеть интернет в PR-деятельности. Ресурсы, которые на сегодняшний день используются достаточно мало, включают различные поисковые системы, метрики, вирусные посе́вы контента и прочий инструментарий. Актуальность работы обусловлена тем, что методы паблик рилейшнз, которые можно использовать в построении PR-кампании в данный момент не находят своего применения в работе государственных учреждений в той мере, в которой они могут быть.

Материал и методы исследования

Федеральное государственное бюджетное учреждение «Российское энергетическое агентство» Минэнерго России (далее ФГБУ «РЭА») – представляет собой единый государственный информационно-технический комплекс, состоящий из головной организации и филиалов – межотраслевых территориальных центров научно-технической информации (ЦНТИ). Основными задачами ФГБУ «РЭА» являются: формирование, ведение и организация использования в субъектах РФ информационных фондов, баз и банков данных, подготовка, издание и распространение информации, информационно-аналитическое обеспечение деятельности Минэнерго России в сфере топливно-энергетического комплекса, содействие внедрению в практику информационного обеспечения на территории РФ новых информационных технологий и пр. [1].

ФГБУ «РЭА» обладает разветвлённой сетью филиалов в 63 регионах РФ, штат сотрудников составляет более 2000 человек, включая обособленное структурное подразделение Краснодарский центр научно-технической информации (создан на основании постановлений Правительства Российской Федерации от 24 июля 1997 г. № 950 и от 27 мая 2006 г. № 324 в соответствии с приказом Генерального директора Учреждения от 04 июня 2007 г. № 32).

Российское энергетическое агентство активно развивает двустороннее сотрудничество с зарубежными партнёрами в сфере изучения и распространения международного опыта в области энергоэффективности и возобновляемой энергетики. В настоящее время ФГБУ «РЭА» установлены партнёрские отношения с более чем 50 зарубежными компаниями и ведомствами разных стран. В числе результатов международной деятельности по связям с общественностью – международными партнёрами в различных странах ближнего и дальнего зарубежья выделим:

1. Фонд возобновляемой энергетики и энергосбережения Армении.

В ноябре 2015 г. между ФГБУ «РЭА» и Фондом был заключён Меморандум о взаимопонимании в области энергоэффективности и энергосбережения.

2. Швейцарско-Российский промышленный бизнес клуб –14 февраля 2012 г. ФГБУ «РЭА» и Швейцарско-Российский промышленный бизнес-клуб подписали Меморандум о сотрудничестве в Москве.

3. Взаимодействие с датскими партнёрами – ФГБУ «РЭА» оказывает содействие Торговому совету Дании в определении потенциальных участников инициативы Low Hanging Fruits в регионах России.

4. ФГБУ «РЭА» осуществляет сотрудничество с DBFZ в рамках Договора о сотрудничестве от 24 января 2012 г. Цель договора – заложить основы для плодотворной совместной работы в области использования биомассы в энергетических целях.

Таким образом, международная деятельность по связям с общественностью, которую ведёт ФГБУ «РОССИЙСКОЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО» направлено на достижение взаимовыгодных партнёрских отношений с представителями бизнес-структур и общественных объединений в области энергетики.

Помимо различных мероприятий паблик рилейшнз ФГБУ «РОССИЙСКОЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО» использует собственный Научно-практический журнал «Информационные ресурсы России» в целях налаживания эффективных коммуникационных связей с представителями научного сообщества.

Деятельность по связям с общественностью, которую проводит филиал ФГБУ «РЭА» в Краснодаре, которая разделяется на аналитическую и событийную. В первую очередь следует отметить проведение мониторинга, который осуществляется специалистами филиала (аналитическая деятельность). Он касается различных сфер общественной жизни, включая рынок труда Краснодарского края и республики Адыгея, отслеживает новости, связанные с энергосбережением, а также публикации в СМИ относительно энергосбережения. По результатам проведённых мониторингов формируются соответствующие базы данных, которые целесообразно использовать, в том числе и для мероприятий по связям с общественностью.

Помимо проведения мониторинга, Краснодарский ФГБУ «РЭА» проводит ряд событийных мероприятий, которые являются неотъемлемой частью PR. Перечислим некоторые мероприятия, которые были проведены в последнее время (табл. 1).

Как показано в таблице 1, все мероприятия, информация о которых размещена на официальном сайте ФГБУ «РЭА» (Краснодарский филиал) относится к 2017 году, с этих пор новой актуальной информации на сайте не размещается, что является недостатком в работе, связанной с паблик рилейшнз. Разумеется, пандемия, объявленная в 2020 г., внесла свои коррективы в событийную деятельность ФГБУ «РЭА», но даже в этот период проводятся форумы, выставки, круглые столы, пусть даже в дистанционном формате. Однако информация о проведении данных мероприятий на сайте учреждения отсутствует.

Таким образом, анализ показал, что Краснодарский филиал ФГБУ «РЭА» приводит работу, связанную с паблик рилейшнз, однако, имеются недостатки в данной работе, отражающиеся и на имидже Российского энергетического агентства в целом, которые мы считаем необходимым устранить.

В таблице 2 проведён анализ участия министерства в работе международных организаций [3].

Таблица 1

Событийные мероприятия PR Краснодарского филиала ФГБУ «РЭА» [2]

Наименование мероприятия	Дата и место проведения
XX Международная специализированная выставка «Электрические сети России – 2017»	г. Москва, 5 декабря – 8 декабря
1-я Всероссийская Конференция «Эффективность и устойчивое развитие перерабатывающих отраслей промышленности» EUROPE 2017 г.	Москва, 3 октября – 5 октября
XXI Петербургский международный экономический форум «ПМЭФ 2017»	г. Санкт-Петербург, 1 июня – 3 июня
IX ежегодная конференция «Электроэнергетика России. Стратегии и приоритеты развития»	г. Москва, 29 мая – 30 мая
IV российский нефтегазовый саммит «Трудноизвлекаемые и нетрадиционные запасы»	г. Москва, 25 мая
Ялтинский международный экономический форум	г. Ялта, 20 апреля – 22 апреля
XV Московский международный энергетический форум «ТЭК России в XXI веке»	г. Москва, 6 апреля – 7 апреля
Международный Арктический Форум «Арктика – территория диалога»	г. Архангельск, 29 марта – 30 марта
4-я Международная промышленная Выставка «Expo-Russia Serbia 2017» и 4-й Белградский деловой форум	г. Белград, 15 марта – 17 марта

Таблица 2

Мероприятия международной PR-деятельности Министерства энергетики РФ

Мероприятие	Даты и место проведения
Министерская встреча по переходной энергетике и глобальной экологии для устойчивого роста «Группы двадцати»	15-16 июня 2019 г., г. Каруидзава
Министерские встречи ОПЕК+	2 июля 2019 г., Вена 6 декабря 2019 г., Вена
Мониторинговые комитеты стран ОПЕК+	18 марта 2019 г., Баку 19 мая 2019 г., Джидда 1 июля 2019 г., Вена 12 сентября 2019 г., Абу-Даби 5 декабря 2019 г., Вена
Встреча старших должностных лиц Платформы энергетических исследований БРИКС	17-18 июня 2019 г., Москва
Форум «Россия – Африка»	23-24 октября 2019 г., Сочи
21-я Министерская встреча ФСЭГ (в рамках Международного Форума «Российская энергетическая неделя»)	3 октября 2019 г., Москва
5-й Саммит глав государств и правительств ФСЭГ	29 ноября 2019 г., г. Малабо
24-й Мировой энергетический конгресс (МЭК)	9-12 сентября 2019 г., Абу-Даби
Проведенные под сопредседательством А.В.Новака МПК:	
9-ое заседание Смешанной межправительственной Российско-Алжирской комиссии по торгово-экономическому и научно-техническому сотрудничеству	30 января 2019 г., Москва
6-ое заседание Российско-Саудовской межправительственной комиссии по торгово-экономическому и научно-техническому сотрудничеству	10 июня 2019 г., Москва

Как видно из таблицы 2 – в 2019 году проведено 11 событийных мероприятий по связям с международной общественностью. Информация о подобных мероприятиях в 2020 и 2021 годах на сайте министерства отсутствует. В связи с этим нами предлагается размещать актуальную информацию на официальном сайте Министерства, при этом не ограничиваясь лишь перечислением проведённых мероприятий. Также предлагается предоставлять информацию об итогах проведённых встреч, переговоров, саммитов, круглых столов и т.д. Это позволит существенно поднять уровень информационной открытости и благоприятно скажется на имидже министерства. На сайте Минэнерго представлена данная информация в виде списка, однако, в настоящее время она нерелевантна, поскольку уже 2021 год, и пора разместить информацию о результатах достижения поставленных целей и решения перечисленных задач.

Отсутствие современной, актуальной информации существенно снижает уровень информационной открытости, к которой стремится министерство, в связи с чем предлагается информацию, размещаемую на официальном сайте регулярно обновлять.

Результаты исследования и их обсуждение

Озвучим мероприятия, направленные на максимизацию открытости работы ФГБУ «РЭА» в целях улучшения его имиджа. Открытые данные – информация о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, размещённая в сети «Интернет» в виде массивов данных в формате, обеспечивающем их автоматизированную обработку в целях повторного использования без предварительного изменения человеком (машиночитаемый формат), и на условиях её свободного (бесплатного) использования. На официальном

сайте ФГБУ «РЭА» публикуются открытые данные Министерства энергетики Российской Федерации. Целевыми группами общественности или потребителями открытых данных ФГБУ «РЭА» являются: органы государственной власти, компании производители и потребители энергии, население, экспертное и научное сообщество, международные организации.

На сегодняшний день действуют определённые условия использования открытых данных, так, пользователь без заключения договора с Министерством энергетики Российской Федерации может использовать (в том числе повторно) открытые данные свободно, бесплатно, бессрочно, безвозмездно и без ограничения территории использования. Имеется возможность копировать, публиковать, распространять открытые данные, видоизменять открытые данные и объединять их с другой информацией, использовать открытые данные в некоммерческих и коммерческих целях, использовать для создания компьютерных программ и приложений [4].

Далее представим реестр наборов открытых данных, размещённых на официальном сайте Министерства энергетики России, представляющие интерес для перечисленных выше групп общественности (оригинальное название сохранено):

- общие наборы открытых данных;
- обращения граждан;
- данные по исполнению бюджета;
- государственные и муниципальные закупки и контракты;
- газ;
- нефть;
- уголь;
- электроэнергетика;
- внутренние и внешние проверки Минэнерго России.

Все перечисленные данные размещены в формате list.csv, что не позволяет рядовому пользователю воспользоваться представленными данными в форме скачивания, следовательно, размещённая информация является бесполезной для общественности. Однако данные можно открыть и просмотреть в режиме он-лайн, что не всегда удобно для проведения анализа.

Далее охарактеризуем возможные направления работы Минэнерго России по направлению связей с общественностью посредством информационной открытости. На протяжении последних 7 лет в Минэнерго России успешно внедряются принципы Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти, утверждённые распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 января 2014 г. № 93-р.

Работа сотрудников Минэнерго России по повышению прозрачности деятельности Министерства была неоднократно отмечена в рамках различных рейтингов оценки уровня открытости органов власти. Так в 2019 году Минэнерго России вошло в ТОП-4 полностью открытых министерств в рейтинге Счетной Палаты Российской Федерации, представленного в докладе «Открытость государства в России – 2019» (далее – рейтинг открытости Счетной Палаты). Результатом планомерной работы по повышению уровня открытости Министерства стало признание Минэнерго России в 2020 году самым открытым федеральным органом исполнительной власти по версии рейтинга открытости Счетной палаты. Высоких результатов удалось достичь в том числе благодаря внедрению принципов и механизмов открытости посредством реализации ведомственного плана по Концепции открытости, а также выполнения планов-графиков актуализации приоритетных социально значимых и ведомственных наборов открытых данных, утвержденных приказом Минэнерго России от 30 апреля 2019 г. № 429 [5].

В целях дальнейшего повышения открытости Министерство также продолжило работу по обеспечению доступа к общедоступной информации о своей деятельности. На официальном сайте ведомства в разделе «Открытые данные» размещён 101 набор открытых данных, из них на ежегодной основе актуализируется 51 набор в соответствии с Приказом № 429. Кроме того на постоянной основе проводится работа по модернизации официального сайта Министерства, который регулярно дорабатывается и пополняется новой информацией. Так, в 2020 году был полностью обновлён раздел «Общественная приёмная» официального сай-

та, что позволило значительно упростить процесс взаимодействия пользователей с данным разделом сайта и повысить удобство его использования. В 2020 году в рамках расширения практик по внедрению механизмов Концепции открытости Министерством была организована работа по углублению взаимодействия с представителями референтных групп. Для привлечения внимания жителей России к вопросам бережного отношения к энергоресурсам, а также стимулирования использования в быту и на производстве современных энергоэффективных технологий Министерством на ежегодной основе также проводится Всероссийский Фестиваль энергосбережения и экологии #ВместеЯрче [5].

В связи с тем, что информационная открытость является источником высокого имиджа министерства, нами предлагаются следующие PR-мероприятия для повышения результативности работы Минэнерго.

1. Размещать информацию об актуальных для граждан вопросах на сайте Минэнерго России в доступном формате с использованием графических редакторов, в виде презентаций и т.п., а также результатах принятых решений по этим обращениям.

2. Регулярно проводить контент-анализ сайта Минэнерго России с целью выявления ошибок в формировании и размещении той или иной информации по тематике на интуитивно понятном для потребителя уровне.

Оценка эффективности предложенных мероприятий, которую мы проведем основывается на методике подсчета количества обращений граждан по актуальным вопросам до и после внедрения мероприятий, а также трафике сайта, числе посетителей и доли отказа от получения информации.

На сайте Минэнерго России во вкладке «Статистика обращений» размещена информация о рассмотрении обращений граждан, организаций (юридических лиц) и общественных объединений. Проведем анализ данной статистики за 2019-2021 год, при этом для чистоты данных, возьмем равные периоды анализа, то есть за I кварталы 2019, 2020 и 2021 годов, поскольку последний набор данных, размещенных по данной

тематике охватывает период I квартала 2021 года (таблица 2).

Как показано в таблице 3, динамика обращений граждан довольно высокая – прирост составляет более 10%, большая часть обращений доносится до руководителя Минэнерго, при этом рост числа таких обращений высокий – в 2,3 раза за три года.

Данные, представленные в таблице свидетельствуют, что за 4 месяца каждого года, вошедших в анализируемый период поступает более 2 тысяч обращений граждан, это порядка 18-19 обращений в день. Однако, если учесть, что вопросы, связанные с энергетикой, являются едва ли не самыми актуальными на сегодняшний день для широкой общественности, данный показатель обращаемости граждан является сравнительно невысоким. Мы можем предположить, что значительная часть решений вопросов граждан осуществляется на местном уровне и до министерства доходят лишь немногие граждане и другие группы общественности. Тем не менее, считаем, что работа министерства энергетики России с обращениями граждан должна проходить более активно.

В целях продвижения и укрепления энергетического диалога Минэнерго России осуществляет работу в международных организациях и в рамках многосторонних международных встреч, в том числе министерского уровня. В 2019 году Минэнерго России продолжило работу по совершенствованию договорно-правовой базы двустороннего и многостороннего сотрудничества в сфере энергетики. При непосредственном участии Министерства были подписаны 15 международных договоров, в том числе 2 межправительственных соглашения и 13 протоколов.

Также Минэнерго России осуществляет работу по развитию правовой базы межведомственного сотрудничества с компетентными ведомствами иностранных государств, подписав 2 меморандума и 2 протокола межведомственного характера.

Нами предлагается посредством вынесения предложений по оптимизации сайта Министерства энергетики Российской Федерации представить оптимизационные мероприятия на рассмотрение Краснодарского филиала ФГБУ

«РОССИЙСКОЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО». Мероприятия по оптимизации официального сайта министерства и возможные эффекты приведены далее.

Для оценки эффективности предложенных мероприятий, а также обоснования осуществлённых расчётов нами был проведён контент-анализ сайта Минэнерго России посредством инструмента PR CY. Данный инструмент предназначен для анализа наполняемости сайта (контента), а также выявления ошибок, препятствующих его эффективному SEO продвижению. В результате контент-анализа были выявлены следующие ошибки официального сайта Минэнерго России:

1. Отсутствует описание страницы.
2. Полное индексирование внутренних ссылок (549 ссылок, из них индексируются 549). Данная ошибка препятствует эффективному перераспределению веса между отдельными страницами сайта, ссылаясь на более значимые разделы или статьи. Для устранения данной ошибки требуется перелинковка (часть внутренней оптимизации сайта). Устранение данной ошибки приведёт к росту эффективности поведенческих факторов пользователей информации сайта, поскольку они упрощают навигацию и помогают пользователю быстрее попасть в нужный раздел.

3. Отсутствует разметка Open Graph, данная разметка необходима для того, чтобы ссылки на сайты внутри соцсети отображались красиво и были информативными. Устранение данной ошибки приведёт к росту коммуникационной эффективности за счёт следующих факторов:

- пользователь будет видеть на превью ссылки (миниатюра ссылки) релевантный текст и изображение;
- улучшатся поведенческие факторы сайта, поскольку правильно оформленная ссылка собирает больше переходов;
- чтобы сниппет (фрагмент исходного текста) ссылки выглядел как самостоятельный пост можно не добавлять описание и картинки, что разгружает контент сайта. Здесь предлагается в код страницы в теге нужно вставить мета-теги Open Graph, тогда сниппет станет более красивым и зрительно привлекаемым.

4. Не найдена микроразметка Schema.org. данная микроразметка представляет

собой семантическую разметку страниц сайта, которая структурирует данные. Предлагается добавить данную микроразметку посредством внедрения специальных атрибутов в HTML-код документа. Предложение основано на том, что Schema.org является единым общепризнанным стандартом, который распознают наиболее популярные поисковые системы, такие как Google, Яндекс, Yahoo и Bing. Добавление данного инструмента позволит получить следующие эффекты:

- улучшится логическая структура информации на странице Минэнерго, что поможет поисковым системам извлекать и обрабатывать данные;
- расширенные сниппеты на странице с результатами поискового запроса улучшат кликабельность.

Предложенные мероприятия будут способствовать достижению следующих результатов (таблица 4).

В качестве источника расчёта показателей базы сравнения был использован инструмент **Яндекс. Метрика**, прогноз осуществлён исходя из опыта оптимизации сайтов. Согласно осуществлённым в таблице 3.3 расчётам, предложенные мероприятия позволят повысить показатели по таким характеристикам, как:

- рейтинг по трафику в мире на 2,4%
- рейтинг по трафику в России на 8,6%
- Media outreach на 11%
- СМ Индекс в части, касающейся просмотров на 8,1%
- Процент отказов в просмотре контента возможно снизить на 2,4%

Время, проведённое пользователем (представителем целевой группы ответственности) на сайте, а также глубину просмотра существенно увеличить не удастся, для этого необходимо применить более серьёзные инструменты PR – добавление более качественного и интересного контента, аналитики, графического отображения данных и пр.

Таким образом, предложенные в рамках разработанной кампании публичных мероприятий мероприятия включают работы по достижению более высокой степени открытости Министерства энергетики Российской Федерации, что является важнейшим направлением PR в формировании положительного имиджа государственной структуры с точки зрения прозрачности его деятельности.

Таблица 3

Динамика обращений различных групп общественности в Минэнерго России по актуальным вопросам за 2019-2020 гг.

Показатель	За I квартал 2019	За I квартал 2020	За I квартал 2021	Абсолютное отклонение (+,-)	Темп роста, %
Поступило обращений, из них:	2052	2095	2260	208	110,14
Доложено руководителю федерального органа исполнительной власти	866	1627	1991	1125	2,3
Взято на особый контроль	77	90	70	-7	90,91
Рассмотрено коллегиально	79	123	96	17	121,52
По рассмотренным обращениям:	1338	1556	1539	201	115,02
Разъяснено	1195	1417	1508	313	126,19
Отказано	76	81	19	-57	25,00
Положительное решение	67	58	12	-55	17,91
Направлено ответов гражданам за подписью руководителя федерального органа исполнительной власти и его заместителей	123	134	13	-110	10,57
Находятся на рассмотрении	263	175	485	222	184,41

Таблица 4

Показатели эффективности предложенных мероприятий

Показатель эффективности	База сравнения	Прогноз	Прирост, %
Трафик на сайт:			
рейтинг по трафику в мире	456698	467659	102,4
рейтинг по трафику в России	25126	27287	108,6
Media outreach всего	156000	173160	111,0
Media outreach в день	1946	2160	111,0
СМ Индекс (просмотры) всего	372000	402132	108,1
СМ Индекс (просмотры) в день	3746	4049	108,1
Отказы, %	65	63	97,6
Время на сайте, мин	2	2,1	105,5
Глубина просмотра	2	2,1	103,1

Выводы

По результатам проведенного исследования разработаны мероприятия, направленные на максимизацию открытости работы агентства, предложения по применению международных событийных мероприятий PR для продвижения и укрепления энергетического диалога и мероприятия по улучшению информативности сайта Министерства

энергетики и оценка их эффективности. Предлагаемые PR-мероприятия могут найти применение в PR деятельности ФГБУ «РЭА». Ожидаемый эффект – рост рейтинг интернет-сайта Минэнерго РФ по трафику в мире на 2,4%, в России – на 8,6%, Media outreach на 11%, СМ Индекс по просмотрам на 8,1%, процент отказов возможно снизить на 2,4%.

Библиографический список

1. Общая информация о ФГБУ «РОССИЙСКОЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО». [Электронный ресурс]. URL: https://rosenergo.gov.ru/about_the_organization/obschaya_informatsiya (дата обращения: 01.08.2021).
2. ФГБУ «РОССИЙСКОЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО» Краснодарский ЦНТИ. [Электронный ресурс]. URL: https://rosenergo.gov.ru/branches/krasnodarskii_tsnti (дата обращения: 28.07.2021).
3. Международная деятельность в 2018 году. Министерство энергетики. [Электронный ресурс]. URL: <https://minenergo.gov.ru> (дата обращения: 02.08.2021).
4. Открытые данные Министерство энергетики. [Электронный ресурс]. URL: <https://minenergo.gov.ru> (дата обращения: 04.08.2021).
5. Доклады и презентации Министерство энергетики. [Электронный ресурс]. URL: <https://minenergo.gov.ru> (дата обращения: 02.08.2021).