

УДК 336.647/.648

В. В. Рошчупкина, Н. П. Клушина

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь,
email: vroshchupkina@ncfu.ru; nklushina@ncfu.ru

ЭКОСИСТЕМА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: МИРОВОЙ ОПЫТ, РОССИЙСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Ключевые слова: предприниматель, бизнес, экосистема, супер-сервисы.

Рассматриваются мировые тенденции формирования «дружественной» экосистемы предпринимательства. Проводится компаративный анализ российского и зарубежного опыта информационной поддержки предпринимателей. Дается объективная оценка результатов применения электронных «помощников» государственных органов и служб Российской Федерации, активно используемых в настоящее время хозяйствующими субъектами предпринимательского сообщества.

V. V. Roshchupkina, N. P. Klushina

North Caucasus Federal University, Stavropol, email: vroshchupkina@ncfu.ru; nklushina@ncfu.ru

ENTREPRENEUR'S ECOSYSTEM: WORLD EXPERIENCE, RUSSIAN REALITY

Keywords: entrepreneur, business, ecosystem, super-services.

The article considers the global trends in the formation of a “friendly” ecosystem of entrepreneurship. A comparative analysis of the Russian and foreign experience of information support for entrepreneurs is carried out. An objective assessment of the results of the use of electronic “assistants” of state bodies and services of the Russian Federation, which are currently actively used by economic entities of the business community, is given.

В век информатизации трудно переоценить стратегическую важность информации как важнейшего ресурса. Неоднократно было доказано, что адекватная информация и надежная информационная система могут обеспечить важные конкурентные преимущества ее пользователям, в данном случае, предпринимателям.

Цифровое пространство для предпринимателя может включать предоставление доступа к ресурсам, содействие общению и совместному сотрудничеству между субъектами бизнеса и государственными органами, предоставление административной поддержки.

На эффективность деятельности предпринимателей оказывает влияние нечто гораздо большее, чем сам бизнес: окружающая экосистема, важнейшей частью которой выступают информационные супер-сервисы государства. Граждане все чаще хотят и ожидают от государственных органов и служб тех же услуг, которые они получают от интернет-магазинов. Хорошо продуманные цифровые государственные услуги также предоставляют гражданам, а в их лице

и индивидуальным предпринимателям новые возможности. Обращаясь к опыту европейских государств, отметим, что большинство из них уже обладают динамичной экосистемой предпринимательства и имеют четкую социально-экономическую стратегию развития предпринимательства, в том числе, социального. Правительствами Германии, Великобритании и других стран были внесены изменения в нормативно-правовую среду, в систему предпринимательского образования, особенно высшего образования, и финансируемые государством программы поддержки ранних этапов создания новых предприятий [1]. Эффективность большинства новых проектов предпринимателей зависит от других факторов, помимо самого бизнеса, а именно, от окружающей предпринимательской экосистемы.

Исследование Центра цифрового правительства (США) выявило некоторые из наиболее существенных препятствий для развития экосистемы предпринимательства, а именно – супер-сервисов на службе бизнеса: устаревшие системы, нехватка квалифици-

рованного персонала, плохие закупки. Цифровые данные обогнали аналоговые примерно в 1998 году и в 2013 году составили 46 миллиардов триллионов байт. В 2012 году правительство Новой Зеландии сформировало бизнес-группу из 10 агентств, которые совместно работают над совершенствованием цифровых государственных сервисов, чтобы облегчить бизнесу взаимодействие с правительством. К 2020 году были достигнуто снижение затрат бизнеса на взаимодействие с правительством на 25 процентов [2].

Цель исследования

Целью исследования выступает идентификация структуры экосистемы предпринимательства как совокупности государственных институтов, нормативно-правовых инструментов, сопровождающих современного предпринимателя, то есть, так называемая сервисная сеть, где предприниматель является центром действия. Кроме того, системообразующими факторами в случае формирования экосистемы современного предпринимательского сектора выступают: человеческий капитал, корпоративная предпринимательская культура, ресурсы.

Материал и методы исследования

Новые предприниматели начинают свою деятельность в результате постоянной рекомбинации идей, талантов и капитала. Правительству необходимо регулировать данные механизмы, чтобы создать экосистему, которая поддерживала бы такие инициативы, а не препятствовала им. Поэтому перед правительствами современных государств стоит трудная задача найти правильный баланс. Необходимо поддерживать среду, которая побуждает членов общества мыслить нестандартно и начинать новый бизнес. По мнению Фионы Мюррей [3], существует две логики создания предпринимательской экосистемы. Логика правительства говорит о том, что для создания такой экосистемы необходимы специализированные ресурсы, такие как технопарки и инновационные центры.

Например, в 1970-е годы Предпринимательская экосистема Израиля развивалась без каких-либо природных

ресурсов, военных предметов первой необходимости и вдали от соответствующего рынка своей продукции. Более того, экосистема Ирландии развивалась благодаря бесплатному образованию, глобальным транснациональным корпорациям, родному английскому языку и близости европейского рынка в 1970-х. Если говорить о Предпринимательской экосистеме Китая, то она развивается в контексте различных стратегий, основанных на регионах и тоталитарной политической системе [4].

Подчеркнем важнейшую роль российского государства в формировании инновационной экосистемы предпринимательства: многие стартапы напрямую зависят от финансирования на ранней стадии, при этом, чаще всего финансовые ресурсы предоставляются государством в виде субсидий, грантов, прямых инвестиций, которые формируют основу для будущего успешного бизнеса. Смысл стартапа заключается в том, чтобы выйти за пределы границ и найти лазейки в системе. Благодаря этому государство имеет возможность активно формировать предпринимательские рынки будущего. Инновационная мощь стартапов в сочетании с более консервативным государственным сектором поможет достичь этой цели. Кроме того, правительства в экосистемах с незрелым венчурным финансированием предоставляют капитал, чтобы закрыть дефицит финансирования и позволить стартапам расширить свое производство и увеличить охват бизнеса. Однако, делая это слишком чрезмерно, рынок венчурного финансирования искажается, и частные инвесторы, в конечном итоге, могут уйти с рынка. Венчурное финансирование занимает мизерный сегмент в инвестиционном поле российского рынка частных инвестиций. Гранты или инкубационные фонды на этапе развития вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей, в том числе, социальных, могут помочь преодолеть этот важный пробел в процессе ресурсного обеспечения.

Устанавливая нормативные акты, государство активно определяет легкость регистрации нового бизнеса. Подавляющее большинство россиян оценивали процесс регистрации предпринимателя

как слишком сложный и бюрократический еще 10 лет назад. Одним из способов оградить регистрирующегося предпринимателя от тормозящего влияния бюрократических правил явилось создание Фонда поддержки предпринимателей, действующего на всей территории Российской Федерации через свои представительства, на базе которых реализуется федеральный проект по созданию в стране сети центров оказания услуг «Мой бизнес». Центры оказания услуг «Мой бизнес» – это новый подход к предоставлению государственных и муниципальных услуг. Центры созданы в рамках национального проекта «Малый бизнес и развитие индивидуальной предпринимательской инициативы» с целью формирования единой федеральной экосистемы развития малого бизнеса и частной предпринимательской инициативы. В центрах «Мой бизнес» предприниматели и граждане, планирующие открыть свой бизнес, могут по принципу «одного окна» получить консультации и необходимые услуги для старта и ведения предпринимательской деятельности [5]. Создав универсальные центры, выступающие посредниками перед властями, государство предприняло важные шаги по реформированию регуляторной среды для предпринимателей.

В настоящее время будущему предпринимателю потребуется 5 дней, чтобы основать индивидуальное предприятие и 7 дней, чтобы зарегистрировать юридическое лицо, причем все происходит онлайн с помощью супер-сервисов Федеральной налоговой службы. Транзакции, которые в других странах могут потребовать поездки в банк или налоговую инспекцию, могут быть безопасно проведены онлайн. В противовес этому отметим, что когда предприниматели находят цифровую услугу слишком сложной или неудобной, они могут использовать ее неправильно или нечасто, или вообще отказаться от ее использования.

В первостепенных задачах Федеральной налоговой службы Российской Федерации – повышение эффективности, производительности, прозрачности и надежности обслуживания. В конечном счете, интегрированная, сложная аналитическая платформа помогает налоговым органам эффективно противодействовать

экономическим преступлениям, связанным с уклонением от уплаты налогов, мошенничеством и несоблюдением налогового законодательства. Благодаря цифровой трансформации налоговые органы смогут использовать прогнозное моделирование и в процессе анализа макроэкономических тенденций, а информация представляется и обрабатывается пользователям быстрее, и предприниматели могут вернуться к ведению своего бизнеса. Это позволяет выявлять налоговые отклонения, которые приводят к налоговым проверкам, фискальной разведке для выявления отклонений, и помогает определить поведение налогоплательщиков, связанное с риском.

Реализуя персонализированное, простое, последовательное, интуитивно понятное и предоставляемое в режиме реального времени онлайн-взаимодействие с налогоплательщиками-предпринимателями, налоговые органы смогут создавать всеобъемлющее представление о налогоплательщиках и их потребностях, помогая им настраивать электронные услуги и открытые многоканальные коммуникации.

Ни одна операционная система не подходит для всех налоговых администраций. Рамки должны обладать гибкостью, чтобы учитывать различные региональные контексты, культурные особенности, социальные, политические и экономические возможности, технологическую зрелость организации, а также меняющиеся глобальные налоговые условия [5].

Самообслуживание, интеллектуальная отчетность, мощные поисковые системы, простота подключения, улучшенные возможности анализа и многие другие решения могут помочь максимизировать производительность цифрового налогового ландшафта для социальных предпринимателей-налогоплательщиков.

Для налогоплательщиков-предпринимателей это увеличивает количество и виды услуг, мотивируя их новыми способами взаимодействия и делая их более удовлетворенными общением с контрольным органом.

Правительства во всем мире имеют огромные возможности использовать цифровые инструменты, данные и государственные технологии для оптимизации управления, предоставления

услуг, что может привести к созданию универсально доступных и ориентированных на граждан государственных супер-сервисов [6]. Обратимся к мировому опыту цифровых супер-сервисов как важнейшей части экосистемы предпринимательства. Одним из первых правительств, создавших супер-сервис масштабах государства, было Правительство Великобритании, которое основало свою государственную цифровую службу (GDS) в 2011 году. Правительственная цифровая служба Великобритании формулирует свое видение этого вопроса с помощью 10 кратких принципов проектирования цифрового компонента государственного менеджмента:

1. Начните с потребностей (потребностей пользователей, а не государственных потребностей).
2. Делайте меньше.
3. Проектируйте с использованием данных о мнении потребителей услуг.
4. Прodelайте тяжелую работу, чтобы сделать ее простой.
5. Повторите. Затем повторите еще раз.
6. Это для всех.
7. Поймите контекст.
8. Создавайте цифровые сервисы, а не веб-сайты.
9. Будьте последовательны.
10. Сделайте сервис простым и понятным [7].

Изучая опыт США отметим, что разработанные коммерческими организациями цифровые платформы предоставляют свои ресурсы государственным департаментам. Например, город Нью-Йорк создает генеральное соглашение об обслуживании для нескольких цифровых платформ, предоставляющих цифровые услуги городской администрации [8].

Однако отметим, что существует огромный разрыв между цифровыми услугами, предлагаемыми сегодня государственными органами, и услугами, предоставляемыми коммерческими компаниями. Сейчас задача состоит в том, как преодолеть коммуникационный разрыв между государственным и частным секторами, чтобы государственные услуги стали еще более удобными для предпринимателей. Помимо серьезных недостатков, названных ранее, основной проблемой, с которой сталкивается Российская Федерация, на пути формирова-

ния экосистемы для успешных предпринимателей, является, так называемый, культурный барьер: низкая финансовая грамотность населения и нежелание заниматься предпринимательской деятельностью [6]. Современная Россия находится в начале пути реализации социально-экономической политики, затрагивающей социальные ценности и отношение к предпринимательству. Это касается общей финансовой грамотности населения, в том числе, молодых людей от 18 до 25 лет, а также предпринимательской культуры и бизнес-климата [9]. Оцифровка государственных услуг в настоящее время оставляет многих членов российского общества за пределами формирующегося «дружественного» цифрового пространства [10]. Цифровое неравенство не только воспроизводит сложившееся социально-экономическое неравенство, но и становится самостоятельным источником отчуждения. К сожалению, появляется термин «цифровая изоляция», объясняющий данную ситуацию.

Считаем, что в России цифровизация государственных сервисов проходит второй этап. Первый этап, пройденный государственными органами, характеризовался переходом их физических сервисов в онлайн формат. Второй этап проходит сейчас. Услуги становятся полностью цифровыми, персонализированными и автоматизированными, движимыми массовым использованием и анализом данных.

Серьезное влияние на общественное восприятие предпринимателей как успешных членов общества оказывает представление их в качестве образцов для подражания молодым людям. Более того, в связи с тем, что личность человека формируется именно в школе и экспертные оценки показывают, что тему «предпринимательства» необходимо позиционировать в школах.

Результаты исследования и их обсуждение

Резюмирую вышесказанное, отметим, что Правительство России признает важность развития предпринимательства и действует на всех уровнях для создания устойчивой экосистемы для прогрессирования частного бизне-

са. Огромным прорывом в этом вопросе считаем оказанную и оказываемую помощь пострадавшим в пандемию отраслям экономики в виде налоговых льгот, отсрочек арендных платежей, кредитов на специальных условиях, консультационных услуг, оказываемых государственными службами, особенно налоговой службой Российской Федерации.

Самый унифицированный супер-сервис не будет по-настоящему полезен своим пользователям, если он не будет построен на глубоком понимании того, чего они хотят. Первым шагом в любом государственном цифровом проекте должно быть изучение и определение потребностей людей, которые будут пользоваться услугой, и способов, которыми она может вписаться в их жизнь. Потребности пользователей, а не ограничения государственных структур, должны лежать в основе технических и проектных решений. Поэтому независимо от того, создает ли правительство собственную цифровую платформу или заключает контракты, оно должно переосмыслить свою структуру управления, чтобы в полной мере воспользоваться преимуществами супер-сервисов.

Цифровая трансформация требует подчинения определенным требованиям, что включает разработку методологии соответствия и реорганизацию подразделений Федеральной налоговой службы Российской Федерации вокруг ключевых характеристик групп налогоплательщиков, таких как социальные предприниматели, к примеру. Хорошо продуманные цифровые сервисы в период локдауна побуждали предпринимателей взаимодействовать с государственным сектором таким образом, чтобы помочь правительству достичь цели роста сохранения большего числа предпринимателей, следовательно, поступления налоговых платежей в бюджетную систему. С помощью эффективных цифровых инструментов государство поощряло добровольное соблюдение налоговых требований, препятствовать мошенничеству с налоговыми льготами.

Выводы

Российская Федерация в настоящее время обладает динамичной предпринимательской экосистемой и при этом руко-

водствуется четкой политической стратегией продвижения идей предпринимательства. Российская Федерация, являясь федеративным государством, объединяет в себе субъекты федерации с различным уровнем социально-экономического развития, в связи с чем, одним из фундаментальных факторов, способных изменить деловой климат, является география. В зависимости от субъекта федерации – не говоря уже о муниципальных образованиях, общие благоприятные условия могут измениться. Цель создания единой целостной экосистемы успешного предпринимательства представляет собой проблему для государства, ограниченного межведомственным управлением.

Однако, нельзя отрицать тот факт, что социально-экономическая система России нуждается в новых программах, в которых будут задействованы социальные ценности и связи в сфере предпринимательства в целях снижения рисков, позволяющие улучшить восприятие предпринимательских инициатив в обществе.

Эффективность государственной политики для предпринимателей в цифровую эпоху, в конечном счете, зависит от того, как правительство реализует каждый из двух основных принципов цифровой трансформации (непрерывный опыт; единая цифровая идентификация). Фактически, целая наука, касающаяся взаимодействия с потребителями услуг, в нашем случае – индивидуальных предпринимателей, возникла из этнографических исследований и поведенческих наук (также известных как дизайн-мышление и дизайн, ориентированный на человека или пользователя). Дизайн-мышление направлено на понимание потребителей, вариантов оказания услуг – точек, в которых может быть усилено благоприятное или неблагоприятное восприятие самой цифровой услуги.

Цифровые супер-сервисы, разработанные для нужд индивидуальных предпринимателей и основанные на системах, тщательно протестированных и функционирующих в соответствии с меняющимися потребностями предпринимательского сообщества, будут поистине трансформационными. Такого рода инновации стали обычным явлением в государственном

управлении, как в Российской Федерации, так и во всем мире.

Опираясь на результаты исследования, констатируем, что для развития предпринимательской экосистемы в Российской Федерации необходимо развивать существующую цифровую платформу, предоставляющую широкий спектр функций в несколько кликов. В перспективе этот супер-сервис будет «знать» конкретного представителя бизнеса на основе прошлых транзакций и предвидеть его потребности. Он сможет перемещаться по всему объему контента, чтобы связаться с нужной услугой или ответом, который ищет. Обладая подлинным пониманием потребностей предпринимателей-пользователей супер-сервисов, государство сможет принимать решения, соответствующие их потребностям и бизнес-целям. Считаем удачной и результативной централизацию ИТ-услуг, внедренную в Российской Федерации, которая представляет собой интегрированный набор приложений, однако, это не единственная возможная модель. Большинство государств не могут сделать этого сегодня, в основном из-за того, как организовано управление цифровыми технологиями: с базами данных, которые не могут взаимодействовать

друг с другом, ограниченным обменом информацией и чрезмерно сложными правилами и протоколами.

Рост доступности данных и цифровизация дают возможность укрепить доверие между правительствами и гражданским обществом. В глазах членов общества удобные цифровые супер-сервисы являются синонимом заботливого правительства. В свою очередь, первоклассная цифровая среда должна стоять на прочных столпах, таких как безопасная цифровая идентичность, цифровая прозрачность и четкое понимание того, кто владеет какими данными.

Тем не менее, формирование экосистемы предпринимательства с цифровой компонентой идет в России достаточно быстро, важнейшим стимулом при этом стала пандемия коронавируса, простимулировавшая появление новых цифровых возможностей для бизнеса. «Дружелюбная» предпринимательская экосистема создается с помощью различных элементов для поддержки и развития, что полезно для роста начинающих бизнес-стартапов.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта №19-010-00017 А

Библиографический список

1. Fuerlinger G., Fandl U., Funke T. The role of the state in the entrepreneurship ecosystem: insights from Germany. Triple Helix. 2015. № 2. [Электронный ресурс]. URL: <https://link.springer.com/article/10.1186/s40604-014-0015-9> (дата обращения: 18.08.2021).
2. Regalado A. In innovation quest, regions seek critical mass. MIT Technology Review. 2013. vol. 116. no 5. P. 84-86.
3. Eggers W., Hurst S. What if state government services worked like Amazon? [Электронный ресурс]. URL: https://www2.deloitte.com/content/dam/insights/us/articles/4226_Digital-state-govt-enterprise/DI_Delivering-the-digital-state.pdf (дата обращения: 18.08.2021).
4. Entrepreneurial Ecosystem: Definitions and Characteristics. [Электронный ресурс]. URL: <https://101entrepreneurship.org/entrepreneurial-ecosystem/> (дата обращения: 18.08.2021).
5. Некоммерческая организация «Фонд поддержки предпринимательства в Ставропольском крае». [Электронный ресурс]. URL: <https://fppsk26.ru> (дата обращения: 18.08.2021).
6. Bjerde A., Demirgüç-Kunt A. Digitalization and data can vastly improve public service delivery for citizens. [Электронный ресурс]. URL: <http://blogs.worldbank.org> (дата обращения: 19.08.2021).
7. New York City Department of Information Technology and Telecommunications, «NYC government x design». [Электронный ресурс]. URL: <https://fppsk26.ru> (дата обращения: 19.08.2021).
8. Рошупкина В.В. Особенности современной государственной налоговой политики для предпринимателей в Российской Федерации // Финансы и кредит. 2019. № 6. С. 1373-1382.
9. Рошупкина В.В., Клушина Н.П., Социальное предпринимательство: финансирование, налогообложение, подготовка кадров: монография. Ставрополь: Издательство СКФУ, 2021. 229 с.
10. Ranchordas S. The Digitalization of Government and Digital Exclusion: Setting. [Электронный ресурс]. URL: <http://ssrn.com/abstract=3663051> (дата обращения: 19.08.2021).