

УДК 338.482

¹*В. М. Кицис, ¹Г. В. Олейникова, ²Л. А. Пониматкина*

¹ ФГБОУ ВО «Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва»,
г. Саранск, email: vkitsis@mail.ru; galinka.oleynikova@inbox.ru

² Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва,
email: LAPonimatkina@fa.ru

ГРУППИРОВКА СТРАН ПО ИНТЕНСИВНОСТИ ТУРИСТСКОГО ПОТОКА

Ключевые слова: турист, туристский поток, донор, реципиент, интенсивность турпотока, коэффициент интенсивности.

Туристские потоки – одно из центральных понятий в исследованиях туризма. Они являются важнейшей формой связей в мировой туристской индустрии. Интенсивность и направленность (прибытие или выбытие туристов) туристских потоков отражают конкурентоспособность тех или иных туристских дестинаций. Данные об интенсивности и направленности турпотоков важны для принятия управленческих решений в сфере туризма, для совершенствования и повышения эффективности туристской индустрии страны с позиции наращивания доходной части бюджета. Страны-реципиенты иностранных туристов увеличивают доходную часть бюджета в отличие от стран-доноров. Поэтому цель статьи – определить, в какой степени та или иная страна относится к донорам или реципиентам в международном туристском обмене.

¹*V. M. Kitsis, ¹G. V. Oleynikova, ²L. A. Ponimatkina*

¹National Research Mordovia State University, Saransk, email: vkitsis@mail.ru;
galinka.oleynikova@inbox.ru

²Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow,
email: LAPonimatkina@fa.ru

GROUPING OF COUNTRIES BY THE INTENSITY OF THE TOURIST FLOW

Keywords: tourist, tourist flow, donor, recipient, tourist flow intensity, intensity coefficient.

Tourist flows are one of the central concepts in tourism research. They are the most important form of communication in the global tourism industry. The intensity and direction (arrival or departure of tourists) of tourist flows reflect the competitiveness of certain tourist destinations. Data on the intensity and direction of tourist flows are important for making managerial decisions in the tourism sector, for improving and increasing the efficiency of the country's tourism industry from the position of increasing the revenue side of the budget. The recipient countries of foreign tourists increase the revenue part of the budget, unlike the donor countries. Therefore, the purpose of the article is to determine to what extent this or that country relates to donors or recipients in international tourist exchange.

Абсолютные показатели объема въездного и выездного туристского потока не дают четкого представления о том, к какой группе отнести страну (регион) по направлению туристского потока. Абсолютные показатели дают лишь общее представление – страна (регион) является донором или реципиентом. К тому же абсолютные величины туристских потоков не дают ответа на вопрос: «В какой степени та или иная страна (регион) относится к принимающим туристов или отдающим?». В связи с этим для оценки интенсивности туристского движения рассчитывается коэффициент интенсивности туристского потока, т. е. количество прибытий (отбытий) на 100 чело-

век населения. Вместе с тем от того, в какой мере страна (регион) относится к реципиентам или к донорам, зависит состояние ее платежного баланса. На поставленный вопрос, по нашему мнению, может дать ответ показатель отношения коэффициента интенсивности въездного туристского потока к выездному.

В процессе изучения величины и направлений туристских потоков важным является вопрос осуществления группировки стран по интенсивности туристских потоков. К сожалению, в опубликованных источниках страны делятся на доноров и реципиентов только на основании того, какой знак (плюс или минус) получается в результате разницы

между абсолютными показателями величины въездного турпотока и выездного.

Значительная часть публикаций, посвященных туристским потокам, направлена на их оценку. Здесь можно отметить работы таких авторов, как Ю. А. Власюк и О. А. Ковалевич [2; 6], О. В. Евстропьева, А. Ю. Бибаева и Э. Д. Санжеев [4], Ю. Кислова и А. Казунина [5], Д. В. Максимов [7], П. Н. Якунин [12].

Географии, динамике и показателям туристских потоков посвящены работы А. Ю. Александровой [1], А. А. Гудкова [3], М. С. Оборина и А. А. Сарян [9].

М. С. Оборин и А. А. Сарян [10], А. А. Сарян и А. Р. Симонян [11] в своих работах рассматривали вопросы сегментации туристских потоков.

В рамках данного исследования предложена следующая группировка стран на основе коэффициента донорства/реципиентности (название предложено авторами и не претендует на исключительность), полученного путем отношения коэффициента интенсивности въездного туристского потока к коэффициенту интенсивности выездного потока:

- ярко выраженный реципиент: 5,01 и более;
- реципиент: 2,01 – 5,0;
- плохо выраженный реципиент: 1,01 – 2,0.
- ярко выраженный донор: 0,1 и менее;
- донор: 0,11 – 0,50;
- плохо выраженный донор: 0,51 – 1,0.

Цель исследования

Цель исследования состоит в том, чтобы определить в какой степени рассматриваемые страны относятся к донорам или реципиентам в международном туристском обмене.

Материал и методы исследования

При написании статьи использовались труды отечественных ученых, посвященные различным аспектам изучения туристских потоков. Эти труды послужили теоретической базой исследования и позволили осуществить методические подходы к выделению стран в качестве донора либо реципиента туристов.

Фактологической основой данного исследования стали источники вторичной информации, т. е. статистические

материалы Мирового атласа данных. Эти данные очень широко использовались при выявлении объемов въездных и выездных туристских потоков по отдельным странам мира за 2018 г.

Для выявления интенсивности туристских потоков применялись методы математической статистики. На основе анализа статистического материала авторы статьи рассчитывали коэффициенты интенсивности въездного и выездного туристского потока. На основе показателя их соотношения определялся коэффициент донорства/реципиентности, значение которого было положено в основу группировки стран. Полученные показатели коэффициента донорства/реципиентности позволили осуществить группировку стран по всем туристским макрорегионам мира по интенсивности и направлению туристских потоков.

Использование графического метода позволило более наглядно представить выделенные особенности.

Результаты исследования и их обсуждение

В качестве примера расчета коэффициента донорства/реципиентности в статье показан расчет данного показателя по Европейскому туристскому макрорегиону. Аналогично расчеты коэффициента донорства/реципиентности осуществлялись по другим туристским макрорегионам, выделяемых ЮНВТО.

В Европейский туристский макрорегион входит более 50 стран, характеризующихся большим разбросом показателей интенсивности туристского потока (таблица 1).

Из данных таблицы 1 видно, что из 52 стран, входящих в Европейский туристский макрорегион, по 9 странам нет статистических данных по размерам выездного туристского потока. В результате анализ данных осуществлялся по 43 странам.

В Азиатско-Тихоокеанский туристский макрорегион входит 40 стран, характеризующихся большим разбросом показателей интенсивности туристского потока. Из этих 40 стран КНДР не предоставляет данные по размерам въездного и выездного туристского потока, а также еще по 13 странам нет статистических данных по размерам выездного туристского потока. Именно поэтому анализ данных осуществлялся по 26 странам.

Таблица 1

Интенсивность туристских потоков стран Европейского туристского макрорегиона в 2018 г.¹

№ п/п	Страна	Численность населения, млн. чел.	Величина въездного туристского потока, млн. чел.	Величина выездного туристского потока, млн. чел.	Интенсивность въездного туристского потока	Интенсивность выездного туристского потока	Отношение интенсивности въездного туристского потока к выездному (гр. 6 : гр. 7)
1	Австрия	8,9	30,8	11,9	346,1	133,7	2,59
2	Азербайджан	9,9	2,6	3,9	26,3	39,4	0,67
3	Албания	2,9	5,3	5,4	182,8	186,2	0,98
4	Андорра	0,8	3,0	...	375,0	...	...
5	Армения	3,0	1,7	1,6	56,7	53,3	1,06
6	Беларусь	9,5	11,5	0,8	121,1	8,4	14,42
7	Бельгия	11,4	9,1	13,1	79,8	114,9	0,69
8	Болгария	7,0	9,3	6,7	132,9	95,7	1,39
9	Босния и Герцеговина	3,3	1,1	...	33,3	...	...
10	Великобритания	66,5	36,3	70,4	54,6	105,9	0,52
11	Венгрия	9,8	17,6	8,6	179,6	87,8	2,05
12	Германия	83,2	38,9	108,5	46,8	130,4	0,36
13	Греция	10,7	30,1	8,0	281,3	74,8	3,76
14	Дания	5,8	12,7	7,5	219,0	127,3	1,72
15	Израиль	8,9	4,1	8,5	46,1	95,5	0,48
16	Ирландия	4,9	11,0	8,6	224,5	175,5	1,28
17	Исландия	0,4	2,3	0,7	575,0	175,0	3,29
18	Испания	47,1	82,8	19,1	175,8	40,6	4,33
19	Италия	60,4	61,6	33,3	102,0	55,1	1,85
20	Казахстан	18,3	8,8	10,2	48,1	55,7	0,86
21	Кыргызстан	6,3	6,9	6,8	109,5	107,9	1,01
22	Латвия	1,9	1,9	1,4	100	73,7	1,36
23	Литва	2,8	2,8	2,2	100	78,6	1,27
24	Лихтенштейн	0,04	0,1	...	250,0	...	...
25	Люксембург	0,6	1,0	2,0	166,7	333,3	0,50
26	Сев. Македония	2,1	0,7	...	33,3	...	...
27	Мальта	0,5	2,6	0,7	520	140	3,71
28	Молдова	2,7	0,1	0,2	3,7	7,4	0,50
29	Монако	0,04	0,35	...	875,0	...	...

продолжение табл. 1

окончание табл. 1							
№ п/п	Страна	Численность населения, млн. чел.	Величина въездного туристского потока, млн. чел.	Величина выездного туристского потока, млн. чел.	Интенсивность въездного туристского потока	Интенсивность выездного туристского потока	Отношение интенсивности въездного туристского потока к выездному (гр. 6 : гр. 7)
30	Нидерланды	17,3	18,8	22,1	104,6	127,7	0,82
31	Норвегия	5,3	5,7	8,1	107,5	152,8	0,70
32	Польша	38,0	19,6	12,8	51,6	33,7	1,53
33	Португалия	10,3	16,2	2,5	157,3	24,3	6,47
34	Россия	144,5	24,6	42,0	17,0	29,1	0,58
35	Румыния	19,5	11,8	21,0	60,5	107,7	0,56
36	Сан-Марино	0,03	0,08	...	266,7	...	...
37	Сербия	6,9	1,7	...	24,6	...	...
38	Словакия	5,4	2,3	3,9	42,6	72,2	0,59
39	Словения	2,1	4,4	0,3	209,5	14,3	14,65
40	Таджикистан	9,1	1,0	0,03	11,0	0,3	36,67
41	Туркменистан	5,9	0,008	0,04	0,1	0,7	0,14
42	Турция	82,3	45,8	8,4	55,7	10,2	5,46
43	Узбекистан	33,6	5,3	...	15,8	...	...
44	Украина	44,6	14,1	27,8	31,6	62,3	0,51
45	Финляндия	5,5	3,2	9,5	58,1	172,7	0,34
46	Франция	67,0	89,3	26,9	133,3	40,1	3,32
47	Хорватия	4,1	16,6	2,1	404,9	51,2	7,91
48	Черногория	0,6	2,1	...	350	...	...
49	Чехия	10,6	10,6	7,4	100	69,8	1,43
50	Швейцария	8,5	10,4	15,3	122,4	180,0	0,68
51	Швеция	10,2	7,4	21,2	72,5	207,8	0,35
52	Эстония	1,3	3,2	2,1	246,2	161,5	1,52

¹Здесь и далее статистические данные взяты или рассчитаны авторами по [8]

В Американский туристский макрорегион входит 33 страны, но по 11 странам нет статистических данных по размерам выездного туристского потока. Поэтому анализ интенсивности туристского потока осуществлялся по 22 странам.

В Африканский туристский макрорегион входит 51 страна, однако статистические данные о размерах туристского потока некоторых африканских стран либо уже устарели, либо их совсем нет. В Мировом атласе данных они предоставлены за 2001–2007 гг. или же

до 2016 г. Поскольку в статье исследуются данные за 2018 г., поэтому стран, в которых можно проанализировать туристские потоки по обоим направлениям, достаточно мало.

В Африканском макрорегионе по 12 странам вообще нет данных въездного и выездного потока. 29 стран не предоставляют данные по величине выездного туристского потока. Проанализировать турпотоки в полном объеме возможно лишь по 10 странам Африканского макрорегиона.

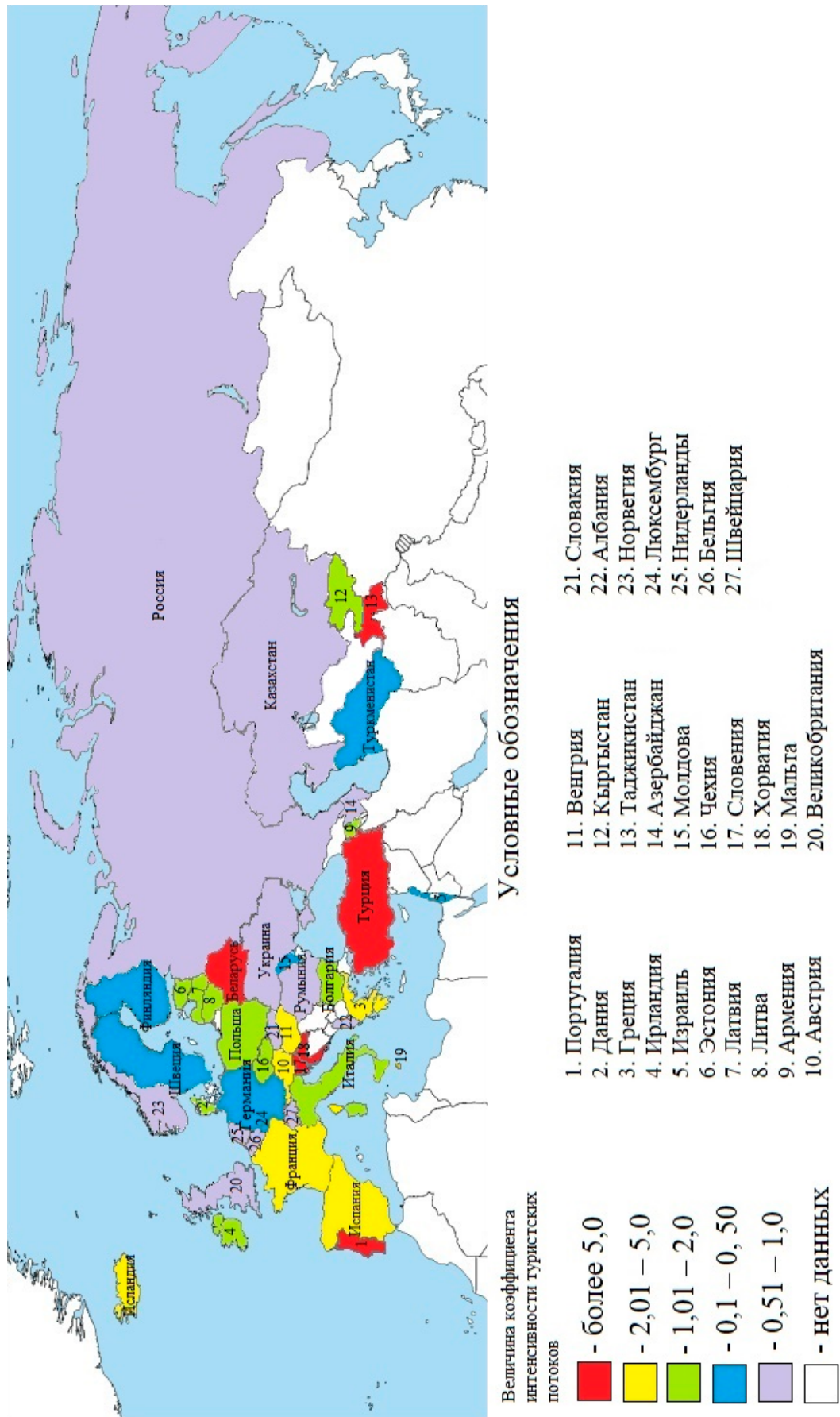


Рис. 1. Группировка стран Европейского туристского макрорегиона

В Ближневосточный макрорегион входит 14 стран, но только 6 стран из них предоставляют статистические данные как по въездному, так и выездному турпотоку. 3 государства региона не предоставляют данные о величине туристского потока в обоих направлениях и еще 5 стран не показывают статистику по выездному туризму. В связи с этим анализ интенсивности туристских потоков осуществлялся по 6 странам макрорегиона.

Группировка стран по коэффициенту донорства/реципиентности.

Европейский туристский макрорегион

На основе анализа данных таблицы 1 можно констатировать, что 43 европейские страны, по которым существует статистика, можно разделить на 5 групп с учетом полученного коэффициента донорства/реципиентности.

Группировка стран Европейского макрорегиона по коэффициенту донорства/реципиентности представлена на рисунке 1.

1. Страны, относящиеся к группе ярко выраженных реципиентов, т. е. страны, в которые совершается в течение года в 5 и более раз туристских прибытий, чем выбытий.

В эту группу входит 6 стран: Словения, Хорватия, Португалия, Турция, Беларусь и Таджикистан. Если включение первых 4-х стран в эту группу не вызывает сомнений (эти страны имеют выход к морю, отличаются мягким средиземноморским климатом, наличием природных и культурно-исторических достопримечательностей, хорошо развитой туристской инфраструктурой), то попадание в первую группу Беларуси и, особенно, Таджикистана выглядит достаточно странно. Эти две страны не имеют выхода к морю, что способствовало бы развитию пляжно-купального туризма, не славятся хорошо развитой туристской инфраструктурой. Вместе с тем Беларусь развивает экологический, лечебно-оздоровительный, этнографический, гастрономический, водный и конный **туризм**, а также спортивные рыбалку и охоту. В Таджикистане въездной поток почти в 37 раз больше выездного, что, в первую очередь, связано с низким

уровнем доходов населения страны. В этой горной стране получили развитие современные экстремальные виды туризма (альпинизм, рафтинг, горнолыжный спорт и др.), а также экологический и этнографический туризм.

2. Группа стран-реципиентов с показателем отношения коэффициента интенсивности въездного туристского потока к коэффициенту интенсивности выездного потока от 2,01 до 5,0.

Данную группу образуют страны, достаточно давно являющиеся центрами развития различных видов туризма: Испания, Греция, Мальта, Франция, Австрия, Венгрия. Исключение составляет лишь Исландия, которая сравнительно недавно обосновалась в этой группе, но привлекает туристов со всего мира своей первозданной природой, доброжелательным отношением местного населения к приезжающим. Отличительной особенностью туризма в Австрии является наличие не только богатого историко-культурного наследия, но и существование многочисленных горнолыжных трасс любого уровня сложности. Венгрия славится своим гостеприимством и привлекает туристов памятниками римской архитектуры и времен Османской империи, средневековыми крепостями, готическими соборами, неповторимой восхитительной национальной кухней и знаменитыми банями. О туристской привлекательности Франции, Испании, Греции и Мальты свидетельствуют не только мягкий средиземноморский климат и теплые воды средиземного моря, но и многочисленные памятники истории и культуры, созданные как до нашей эры, так и в последующие эпохи.

3. Страны, относящиеся к группе плохо выраженных реципиентов, у которых коэффициент донорства/реципиентности колеблется от 1,01 до 2,0.

11 европейских стран – Италия, Дания, Польша, Эстония, Чехия, Болгария, Латвия, Ирландия, Литва, Армения и Кыргызстан – входят в данную группу. Можно отметить достаточно неоднородный состав этой группы. Дания, Польша, Эстония, Латвия и Литва относятся к Прибалтийским странам, Чехия и Болгария – к странам Центральной Европы, Италия – к странам Южной Европы, Ирландия – к странам

Северной Европы, а Армения – к странам Закавказья. При этом, если Италия, Дания и Ирландия давно интегрированы с другими странами Европы (Италия, ко всему прочему, является одним из «отцов-основателей» Евросоюза), то остальные страны этой группы только после распада социалистической системы и крушения СССР стали интегрироваться в туристское пространство этого макрорегиона. Естественно, что каждая их стран, входящих в третью группу, обладает своими специфическими чертами в сфере туризма, которые привлекают туристов из других регионов мира. Однако объединяет эти страны государственная политика, направленная на поощрение въездного туризма.

4. В группу стран-доноров, для которых отношение коэффициента интенсивности въездного туристского потока к коэффициенту интенсивности выездного потока составляет от 0,1 до 0,50, входят как высокоразвитые страны с высоким уровнем доходов на душу населения (Финляндия, Швеция, Германия, Израиль, Люксембург), так и с низким уровнем (Молдова и Туркменистан). По уровню ВВП на душу населения Люксембург, Финляндия, Швеция, Германия и Израиль входят в ТОП-20 стран, тогда как Туркменистан и Молдова в этом рейтинге расположились соответственно на 74 и 103 строчках [8]. Совершать поездки с туристскими целями в другие регионы мира население первых пяти стран может себе позволить благодаря высоким доходам. Туркменистан относится к странам-донорам по причине закрытости для въезда туристов из других стран. Приток туристов в Молдову сдерживают низкий уровень предоставляемых услуг при достаточно высоких ценах, плохое состояние автомобильных дорог, низкий уровень развития туристской инфраструктуры. В связи с этим в Молдове выездной туристский поток в два раза больше, чем въездной.

5. 12 стран входят в группу плохо выраженный донор – Албания, Казахстан, Нидерланды, Норвегия, Бельгия, Швейцария, Азербайджан, Словакия, Россия, Румыния, Великобритания, Украина. Для стран этой группы отношение коэффициента интенсивности въездного туристского потока к коэффициенту ин-

тенсивности выездного потока находится в пределах от 0,51 до 1,0.

В Албании, Казахстане и Нидерландах указанный показатель близок к единице, что говорит о примерном равенстве числа прибывших и выехавших туристов. В других странах этот показатель ниже, а в Словакии, России, Румынии, Великобритании и Украине он не достигает 0,6. Однако в отдельные годы масштабы въездного туризма в странах этой группы были либо выше, либо практически равны размерам выездного туризма. Также надо учитывать, что в этих странах существует достаточно большой слой населения с высокими доходами, которые совершают туристские поездки в разные регионы мира.

6. Группа стран, которые характеризуются как ярко выраженные доноры, с отношением коэффициента интенсивности въездного туристского потока к коэффициенту интенсивности выездного потока менее 0,1 в Европейском макрорегионе не представлена.

Таким образом, анализ полученных результатов в Европейском туристском макрорегионе показывает, что 23 страны из 43 располагаются в пределах от плохо выраженного донора до плохо выраженного реципиента. В то же время, если в макрорегионе четко выделяется группа ярко выраженных реципиентов, то группа стран, которые характеризуются как ярко выраженные доноры, в Европейском макрорегионе отсутствует. В итоге следует констатировать, что 24 страны относятся в той или иной степени к группе реципиентов, т. е. стран, в которых въездной туристский поток больше, чем выездной.

Азиатско-Тихоокеанский туристский макрорегион

26 стран Азиатско-Тихоокеанского туристского макрорегиона, по которым существует статистика, можно отнести к 5 группам по коэффициенту донорства/реципиентности.

1. Страны и территории, характеризующиеся как ярко выраженные реципиенты, с отношением коэффициента интенсивности въездного туристского потока к коэффициенту интенсивности выездного потока более 5,0. Сюда относятся Мальдивы, Макао и Палау.

Макао называют китайским Лас-Вегасом. По доходам с игорного бизнеса Макао занимает первое место в мире. Сюда едут туристы как из континентального Китая, так и из Гонконга, Тайваня, Южной Кореи, Японии и других стран мира. В Мальдивской Республике и Палау международный туризм играет важнейшую роль. Так, в Мальдивах общий вклад туризма в ВВП в 2018 г. составил 66,4%, а в занятость – 32,4%. Эти острова являются прекрасным местом для занятия дайвингом и привлекают сюда туристов со всего света.

2. *Страны-реципиенты* с показателем отношения коэффициента интенсивности въездного туристского потока к коэффициенту интенсивности выездного потока от 2,01 до 5,0. К этой группе относится 5 стран АТР – Фиджи, Таиланд, Вануату, Самоа, Камбоджа.

Вануату, Самоа и Фиджи – это небольшие по площади островные государства. По мнению туристов – это нетронутый рай, где можно круглый год заниматься дайвингом. Камбоджа и Таиланд привлекают туристов прекрасными храмовыми комплексами, которые относят к чудесам света, природными заповедниками с экологическими маршрутами, песчаными пляжами и чистой водой, возможностью заняться дайвингом и другими видами экстремального туризма. Таиланд славится своим тайским массажем.

3. Страны, относящиеся к группе плохо выраженных реципиентов, у которых отношение коэффициента интенсивности въездного туристского потока к коэффициенту интенсивности выездного потока колеблется от 1,01 до 2,0.

К этой группе относится 10 стран, входящих в разные субрегионы АТР: Индонезия, Япония, Шри-Ланка, Тувалу, Сингапур, Филиппины, Новая Зеландия, Папуа Новая Гвинея, Лаос, Иран. Обращает на себя внимание крайне неоднородный состав этой группы: наряду с высокоразвитыми странами (Япония и Новая Зеландия), сюда входят новые индустриальные страны первой и второй волны (Индонезия, Сингапур, Филиппины и, отчасти, Иран), а остальные страны входят в группу стран с низким уровнем развития.

Приток туристов в эти страны обусловлен разными факторами. Так, терри-

тория Ирана начала заселяться в глубокой древности и поэтому страна привлекает туристов своей древней историей. Япония открывает миру не только свою уникально самобытную историю и культуру, но и восхищает своими современными достижениями в науке и технике. Древнейшие достопримечательности и экзотическая природа – основные магниты притяжения в Шри-Ланку туристов из других стран. Индонезия и Филиппины славятся среди туристов не только теплым климатом, морем, солнцем, но и богатым культурным наследием, многими тайнами истории и природы. Сингапур – это синоним экологической чистоты, низкой преступности и исторического наследия. Стремление окунуться в воды Индийского и Тихого океанов, позагорать на прекрасных пляжах и заняться дайвингом привлекают Шри-Ланку, Тувалу, Филиппины, Новая Зеландия, Папуа Новая Гвинея.

4. Гонконг и Китай следует включить в группу стран-доноров, так как отношение коэффициента интенсивности въездного туристского потока к коэффициенту интенсивности выездного потока здесь находится в пределах от 0,1 до 0,50.

Достаточно высокий уровень значительной части населения материкового Китая и островного Гонконга способствует осуществлению их жителями поездок в другие страны. При этом обращает на себя внимание, что на 100 жителей Гонконга приходится почти 400 туристских прибытий и более 1200 туристских убытий. Население этого острова выезжает не только как непосредственно в Китай, так и в Макао и другие регионы мира.

5. Страны, относящиеся к группе плохо выраженный донор, представлены такими странами, как Непал, Малайзия, Австралия, Индия, Бангладеш, Южная Корея. Для этих стран коэффициент донорства/реципиентности находится в пределах от 0,51 до 1,0. В этих странах, за исключением Южной Кореи, достаточно высокий (близкий к единице) коэффициент отношения интенсивности потока прибывающих туристов к выезжающим. Таким образом, в этих странах количество прибывших международных туристов и выехавших туристов находится примерно в равной пропорции.

Стран, которые относятся к группе ярко выраженных доноров (коэффициент донорства/реципиентности составляет менее 0,1) в АТР нет.

Таким образом, в Азиатско-Тихоокеанском туристском макрорегионе только 8 стран можно отнести к странам либо ярко выраженным реципиентам, либо к реципиентам иностранных туристов. Наибольшее число стран (10) относится к плохо выраженным реципиентам или плохо выраженным донорам (6).

Американский туристский макрорегион

22 страны Американского туристского макрорегиона, по которым существует статистика, можно отнести к 4 группам по коэффициенту донорства/реципиентности.

1. Страны и территории, характеризующиеся как ярко выраженные реципиенты, с отношением коэффициента интенсивности въездного туристского потока к коэффициенту интенсивности выездного потока более 5,0.

Эта группа в Американском туристском макрорегионе представлена всего одной страной – Доминиканская республика. Отсутствие сезонности, необходимости приобретения визы, наличие комфортабельных курортов и отелей, великолепные песчаные пляжи, возможность получения разнообразных развлечений на воде и под водой, большое количество заповедников и национальных парков с экологическими маршрутами, уникальная местная кухня с обилием морепродуктов и фруктов и многое другое – причины, по которым туристы приезжают в эту страну.

2. Страны-реципиенты – отношение коэффициента интенсивности въездного туристского потока к коэффициенту интенсивности выездного потока от 2,01 до 5,0.

К этой группе относится 4 страны – Коста-Рика, Куба, Мексика и Панама.

По числу въезжающих туристов Мексика в макрорегионе уступает только США. Можно выделить следующие особенности Мексики, которые привлекают туристов со всего мира:

- огромное количество природных и исторических достопримечательностей;

- отличная туристская инфраструктура с большим количеством отелей, работающих по системе «все включено»;

- национальные парки и заповедники, предлагающие совершить экологические маршруты;

- обширная и интересная экскурсионная программа, а также развлечения на любой вкус и бюджет;

- уникальная местная кухня и дружелюбное местное население.

Огромный интерес для туристов представляет Куба: теплый тропический климат, чистые пляжи с песком разного цвета (белого, черного, серого), возможность заняться снорклингом, дайвингом, яхтингом, виндсерфингом, морской рыбалкой и другими водными видами спорта, отсутствие визовых формальностей и многое другое.

У Коста-Рики и Панамы есть много общего. Обе страны омываются водами Карибского моря и Тихого океана, привлекают туристов первозданной природой, тропическими лесами, великолепными пляжами, природными заповедниками, заказниками, национальными парками, действующими вулканами, волшебством подводного мира. Кроме того, интерес вызывают жизнь и быт индейцев, сохранивших свои культурные ценности, неординарная кухня, сочетающая черты традиционной кухни индейцев, испанских колонизаторов и африканских рабов.

3. Третью группу плохо выраженных реципиентов формируют страны, у которых коэффициент донорства/реципиентности колеблется от 1,01 до 2,0. В Американском туристском макрорегионе это самая многочисленная группа, состоящая из 9 стран, входящих либо в субрегион Северная Америка (Гватемала, Гондурас, Никарагуа, Сальвадор), либо в субрегион Южная Америка (Перу, Уругвай, Чили и Эквадор). Только Тринидад и Тобаго входят в субрегион Карибы. В странах этой группы масштабы въездного и выездного потока невелики и зачастую лишь незначительно превышают друг друга.

4. Страны, относящиеся к группе плохо выраженный донор, представлены такими странами, как Аргентина, Боливия, Бразилия, Венесуэла, Канада, Колумбия, Парагвай и Соединенные

Штаты Америки. Для этих стран коэффициент донорства/реципиентности находится в пределах от 0,51 до 1,0.

В Американском туристском макрорегионе нет стран, которые относятся к группе ярко выраженных доноров (отношение коэффициента интенсивности въездного туристского потока к коэффициенту интенсивности выездного потока составляет менее 0,1). Кроме того, в макрорегионе ни одна из стран не входит в группу стран-доноров (коэффициент донорства/реципиентности здесь находится в пределах от 0,1 до 0,50).

Таким образом, в Американском туристском макрорегионе 14 стран из 22, по которым существуют статистические данные по въездному и выездному туризму, можно отнести к странам-реципиентам. Обращает на себя внимание отсутствие в этом макрорегионе двух групп стран (ярко выраженных доноров и стран-доноров). В этой связи можно сделать вывод, что Американский туристский макрорегион в большей степени является макрорегионом-реципиентом, чем Европейский и Азиатско-Тихоокеанский макрорегионы.

Африканский туристский макрорегион

10 стран Африканского туристского макрорегиона, по которым существует полная статистика, можно отнести к 5 группам по коэффициенту донорства/реципиентности.

1. Страны и территории, характеризующиеся как ярко выраженные реципиенты, с отношением коэффициента интенсивности въездного туристского потока к коэффициенту интенсивности выездного потока более 5,0. Сюда относятся Марокко и Сейшельские острова.

Марокко – единственная страна на Северной Африки, которая не попала под влияние Римской империи, и потому сохранила свои уникальные памятники истории. Туристов в страну привлекают благоприятный климат, чистые пляжи Атлантического океана и Средиземного моря, великолепная марокканская кухня, богатая история, насчитывающая несколько тысячелетий, роскошная архитектура разных исторических периодов и др. Однако сдерживают приток туристов водопроводная вода, небезопасная

для здоровья, дорогие экскурсионные поездки, частое несоответствие заявленной звездности отелей европейским и американским стандартам и др.

Отдых на Сейшельских островах многие туристы называют райским. Туристов на архипелаг привлекают фантастические условия для занятий водными видами спорта, природные заповедники, отели высокого уровня, гигантские черепахи, вкусные деликатесы из местной кухни. Однако отдых на Сейшелах – это дорогое удовольствие, которое могут себе позволить достаточно обеспеченные люди.

2. Страны-реципиенты с коэффициентом донорства/реципиентности от 2,01 до 5,0. К этой группе относятся 4 страны – Маврикий, Того, Тунис и Южная Африка.

Маврикий – это остров в Индийском океане со всеми вытекающими для такого рода туристских дестинаций особенностями, привлекающими туристов из разных уголков мира: пляжами с белоснежным песком, чистой прозрачной бирюзовой воды и удивительным подводным миром коралловых рифов. Кроме этого, для туристов важно отсутствие виз, наличие на острове большого числа разнообразных курортов, необычные вулканические горы, отсутствие ярко выраженного сезона дождей.

Того (Тоголезская республика) привлекает туристов своей своеобразной этнической культурой, представленной 37 этническими группами, в целом хорошей транспортной и туристской инфраструктурой, развитие которых продолжается и в настоящее время.

Тунис давно вышел на международный туристский рынок. Государство привлекает туристов, для которых важен пляжный отдых и водные виды спорта, а также людей, которые любят приключения – здесь развит парашютный спорт, различные горные виды спорта, экскурсии в Сахару. Тысячи гостей приезжают сюда каждый год, чтобы получить высокоэффективное лечение. Лечебные курорты Туниса предлагают отличное качество процедур, а также характеризуются высококлассным сервисом, комфортабельными отелями и достаточно высоким уровнем обслуживания. Визитной карточкой Туниса стали талас-

соте́рапия, парк аттракцио́нов, казино, развалины Карфа́гена и т. д.

Южная Африка – самая развитая страна в экономическом отношении на Африканском континенте. Туристов здесь привлекает дикая первобытная природа, национальные парки, спортивная охота на диких животных – все это позволяет осуществлять экологические туры. Почитателей пляжного отдыха привлекают курорты и цивилизованные пляжи, экстремалов – возможность заняться дайвингом, серфингом, а любителей этнического туризма – традиции, верования, мифы и легенды коренного местного населения.

3. Страны, относящиеся группе плохо выраженных реципиентов, у которых отношение коэффициента интенсивности въездного туристского потока к коэффициенту интенсивности выездного потока колеблется от 1,01 до 2,0. К данной группе стран в Африканском туристском макрорегионе относится Зимбабве.

Зимбабве – древняя страна, но лишь недавно вышла на мировой туристский рынок. Страна не имеет выхода к морю, однако славится своими природными красотами, среди которых первое место занимает знаменитый водопад Виктория. В национальных парках страны туристы смогут встретить льва, зебру, буйвола, жирафа, слонов, бабуинов и др. Богатое историческое культурное наследие в виде руин древних поселений, пещер с наскальными рисунками древних людей также привлекают туристов.

4. Сьерра-Леоне и Эсватини (до 2018 г. эта страна называлась Королевство Свазиленд) – страны, относящиеся к группе плохо выраженный донор. Для этой страны коэффициент донорства/реципиентности находится в пределах от 0,51 до 1,0.

5. Алжир входит в группу стран-доноров (коэффициент донорства/реципиентности находится в пределах от 0,1 до 0,50).

Стран, которые относятся к группе ярко выраженных доноров (отношение коэффициента интенсивности въездного туристского потока к коэффициенту интенсивности выездного потока составляет менее 0,1) в Африканском туристском макрорегионе нет.

Таким образом, в Африканском туристском макрорегионе всего 10 стран представляют статистические данные по размерам въездного и выездного туристского потока. Из них 7 стран можно отнести к странам реципиентам с разной степенью интенсивности въездного туристского потока. Лишь три страны относятся к странам-донорам, где преобладает выездной поток туристов. Основная причина такой ситуации – низкий уровень развития основной массы африканских стран и низкие доходы населения, не позволяющие жителям совершать международные туристские поездки.

Ближневосточный туристский макрорегион

6 стран Ближневосточного туристского макрорегиона, по которым существует полная статистика туристского потока, можно отнести к 3 группам по коэффициенту донорства/реципиентности.

1. Страны-реципиенты с показателем отношения коэффициента интенсивности въездного туристского потока к коэффициенту интенсивности выездного потока от 2,01 до 5,0. К данной группе стран в макрорегионе относится Иордания.

Иордания в последние годы становится весьма популярной туристской дестинацией. Туристов привлекает в первую очередь древний город Перта, который вырублен в скале из розового известняка. Этот город относится к шедеврам мирового значения. Прибывая в Иорданию, туристы обязательно посещают место на реке Иордан, где Иоанном Крестителем был крещен Иисус. Кроме того, страна привлекает туристов высоким уровнем лечения, возможностью провести отдых на берегу Мертвого моря или Красного моря, большим числом разного рода развлечений, экскурсиями и др.

2. Страны, относящиеся группе плохо выраженных реципиентов, у которых отношение коэффициента интенсивности въездного туристского потока к коэффициенту интенсивности выездного потока колеблется от 1,01 до 2,0. Сюда относятся Бахрейн, Египет и Объединенные Арабские Эмираты.

Бахрейн характеризуется наличием высококлассных отелей, входящих

в мировые гостиничные цепи, развитой инфраструктурой, чистыми пляжами, а по красоте коралловых рифов страна не уступает Египту. Здесь масса разнообразнейших развлечений – соколиная охота (для состоятельных клиентов), скачки на лошадях и верблюдах (для туристов с ограниченным бюджетом), ныряние с лодок за жемчугом, ловля крабов, посещение соревнований по автогонкам Формулы-1 (можно самому сесть за руль спортивного болида), заняться дайвингом, посетить расположенные в пустыне оазисы и др.

Египет – загадочная страна фараонов и пирамид является всемирно признанным туристским центром. Древний Египет – одна из первых в мировой истории держав. Вдоль берегов Средиземного и Красного морей протянулись многочисленные песчаные пляжи, а воды морей привлекают тысячи драйверов и серфингистов. Насыщенная экскурсионная программа – посещение храмов Луксора, пирамид фараонов и сфинкса, поездки на джипах и верблюдах, посещение Александрии, ставшей, пусть и на короткое время, столицей империи Александра Македонского, плавание по Нилу. Египет славится своим гостеприимством, кухней, отелями, торговыми центрами и восточными базарами.

В Объединенных Арабских Эмиратах (ОАЭ) туристов ждут шикарные отели с высочайшим уровнем обслуживания, потрясающий пляжный отдых на берегу Персидского залива с уникальной инфраструктурой пляжей, занятия дайвингом, виндсёрфингом и катанием на водных лыжах и яхтах, незабываемые экскурсионные маршруты, включающие объекты природного и культурного наследия древних времен и современного дня, верховая езда на арабских скакунах, шопинг по торговым центрам и др.

3. Страны, относящиеся к группе плохо выраженный донор. Здесь отношение коэффициента интенсивности въездного туристского потока к коэффициенту интенсивности выездного потока находится в пределах от 0,51 до 1,0). К этой группе в макрорегионе относятся такие страны, как: Оман и Саудовская Аравия.

Стран, относящихся к группам ярко выраженные реципиенты, ярко вы-

раженные доноры и страны-доноры в Ближневосточном туристском макрорегионе отсутствуют.

Таким образом, на территории Ближневосточного туристского макрорегиона можно выделить всего 3 группы стран по интенсивности туристского потока. При этом 4 страны можно отнести к странам-реципиентам, а 2 – к донорам.

Выводы

Анализ вышеизложенного позволяет сделать следующие выводы:

- не все страны предоставляют данные о масштабах въездного и выездного туризма. Так, из 190 стран, входящих в туристские макрорегионы, выделяемые ЮНВТО, только по 107 странам (56,3% от общего числа стран) имеются данные о величине въездного и выездного туристского потока. 67 стран (35,3%) не указывают размеры выездного туристского потока и еще 16 стран (8,4%) – размеры туристских потоков в обоих направлениях;

- самая плохая ситуация с предоставлением статистических данных о масштабах туристских потоков сложилась в Африканском туристском макрорегионе, где 80,4% стран (41 государство) их не показывают (12 стран – в обоих направлениях и 29 стран – размеры выездного туристского потока);

- 107 стран можно разделить на 5 групп по степени интенсивности туристского потока:

- ярко выраженный реципиент;
- реципиент;
- плохо выраженный реципиент;
- донор;
- плохо выраженный донор;
- в Американском туристском макрорегионе выделяется только 4 группы стран по интенсивности международных туристских потоков, а в Ближневосточном – только 3. В остальных туристских макрорегионах выделяется по 5 групп стран;

- самые большие в количественном отношении группы образуют страны, относящиеся к группам плохо выраженный реципиент (34 страны) и плохо выраженный донор (30 стран). Это неудивительно, поскольку страны стремятся развивать въездной туризм (приносит иностранную валюту, увеличивает занятость и др.),

а не только выездной. В итоге размеры въездного и выездного туристских потоков значительно не отличаются;

– 24 страны в Европейском туристском макрорегионе (55,8% от общего числа стран региона, предоставляющих статистику по туристским потокам), что больше, чем в любом другом макрорегионе, следует отнести к странам, где прибытие туристов превышает и выбытие. Это связано с очень высокой аттрактивностью

туристских ресурсов Европейского макрорегиона, развитой туристской и транспортной инфраструктурой;

– ярко выраженных реципиентов насчитывается 12 стран, из них 6 относятся к Европейскому макрорегиону, при этом в Ближневосточном макрорегионе таких стран нет;

– стран, которые можно было бы отнести к группе ярко выраженный донор, в международном туризме нет.

Библиографический список

1. Александрова А.Ю. География туристских потоков в Российской Федерации: статистика, тренды, проблемы // Наука. Инновации. Технологии. 2017. № 1. С. 95-108.
2. Власюк Ю.А., Ковалевич О.А. Оценка эффективности туризма в регионе // Вестник БарГУ. Серия: Исторические науки и археология. Экономические науки. Юридические науки. 2017. Вып. 5. С. 65-69.
3. Гудков А.А. Статистика внешних и внутренних туристских потоков в России // Вестник Прикамского социального института. 2018. № 1 (79). С. 114 – 122.
4. Евстропьева О.В., Бибаева А.Ю., Санжеев Э.Д. Моделирование туристских потоков на региональном и локальном уровнях. Опыт реализации в ЦЭЗ БПТ // Современные проблемы сервиса и туризма. 2019. Т. 13. №1. С. 85–97.
5. Кислова Ю., Казунина А. Анализ объемов и структуры туристских потоков на территорию региона (на примере города Москвы): методология и проблемы оценки // Логистика. 2015. № 7. С. 12-23.
6. Ковалевич О.А., Власюк Ю.А. Методы изучения и оценки туристских потоков // Национальные экономические системы в контексте формирования глобального экономического пространства: материалы II международной научно-практической конференции (Симферополь, 25 марта 2016 г.). Симферополь: ИП Хотева Л.В., 2016. С. 267– 269.
7. Максимов Д., Евстафьев А. Методы малозатратной оценки величины туристского потока: монография. Издательство: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2012. 200с.
8. Мировой атлас данных: Мировая и региональная статистика, национальные данные, карты и рейтинги. [Электронный ресурс]. URL: <https://knoema.ru/atlas> (дата обращения: 10.08.2021).
9. Оборин М.С., Сарян А.А. Особенности динамики туристских потоков в России // Сервис в России и за рубежом. 2018. Т. 12. № 2 (80). С. 75-89.
10. Оборин М.С., Сарян А.А. Развитие туристских потоков и особенности их сегментации // Сервис в России и за рубежом. 2020. Т. 14. № 1. С. 13-22.
11. Сарян А.А., Симонян А.Р. Основы сегментации региональных туристических потоков // Теоретическая и прикладная экономика. 2019. № 4. С. 1-10.
12. Якунин П.Н. К вопросу об оптимизации туристских потоков в регионе // Вестник Ленинградского государственного университета им. А. С. Пушкина. 2015. Т. 6. № 1. С. 47-57.