

УДК 330.341.42

О. Е. Полякова, Т. Н. Моргун, Т. В. Голубева

Смоленский филиал РАНХиГС, г. Смоленск, email: Polesya-Smol@yandex.ru

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ КОМПАНИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ И СТРАНАХ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Ключевые слова: малый бизнес, малое и среднее предпринимательство, государственная поддержка, пандемия, меры поддержки бизнеса.

Актуальность статьи заключается в том, что развитие сектора малого предпринимательства является одним из приоритетных направлений государственной политики России, поэтому стабилизация ситуации и скорейший выход из кризисного периода очень важны для российской экономики. Пандемия нового вируса COVID-19 оказала значительное влияние на всю мировую экономику, затронув все сферы общественной жизни. Значительно пострадала сфера малого предпринимательства, которое особенно нуждается в поддержке государства в кризисный период. В статье рассматриваются меры государственной поддержки бизнеса, которые были реализованы в России в период с начала пандемии, проведен сравнительный анализ с мерами поддержки в других странах.

O. E. Polyakova, T. N. Morgun, T. V. Golubeva

Smolensk branch of RANEP, Smolensk, email: Polesya-Smol@yandex.ru

COMPARATIVE ANALYSIS OF STATE SUPPORT MEASURES FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN RUSSIA AND THE EUROPEAN UNION COUNTRIES IN THE CONTEXT OF A PANDEMIC

Keywords: small business, small and medium-sized entrepreneurship, state support, pandemic, business support measures.

The relevance of the article lies in the fact that the development of the small business sector is one of the priorities of the state policy of Russia, therefore, the stabilization of the situation and the earliest exit from the crisis period are very important for the Russian economy. The pandemic of the new COVID-19 virus has had a significant impact on the entire world economy, affecting all spheres of public life. The sphere of small business, which is particularly in need of state support during the crisis period, has suffered significantly. The article discusses the measures of state support for business that have been implemented in Russia since the beginning of the pandemic, a comparative analysis with support measures in other countries is carried out.

Пандемия коронавирусной инфекции заставила правительства разных стран принять целый ряд мер поддержки. Они направлены не только на помощь малому, среднему бизнесу и корпорациям, но и на поддержку работающих людей, семей и студентов. В настоящее время поддержка ключевых отраслей экономики является приоритетной задачей каждого государства, и как следствие этого, анализ всех мер, направленных на стабилизацию состояния экономики является актуальным [8].

Каждая страна старается принимать свои превентивные меры для стабилизации обстановки, но, как показывает практика, выделенные денежные средства не всегда являются гарантом

того, что это поможет удержать экономическое благосостояние страны в том объеме, которое было на момент начала эпидемии. Экономическая стабильность страны в большей степени зависит от стабильности малого и среднего бизнеса, страны Западной Европы понимают это в большей степени. Данный вывод сделан на основе программ и выделяемых средств именно в данную отрасль [2].

Методы и меры поддержки малого и среднего бизнеса должны приниматься коллегиально совместно с представителями каждой отрасли малого и среднего бизнеса, иначе велик риск получить обратный эффект. Иными словами, государство самостоятельно, выделяя

огромные денежные средства, рискует ухудшить своё экономическое состояние, так как меры и программы будут не действенными.

Актуальность исследования обуславливается современными проблемами необходимости ведения деятельности малого и среднего бизнеса в период пандемии. Молниеносная экспансия поветрия коронавируса поставила в рискованное положение способность здравоохранения спасать и лечить людей. Из-за этого большинство было вынуждено действовать согласно жестким карантинным мерам. Они практически сковали активную деятельность целых государств и подвели к рецессиям, правительству каждой страны всего мира необходимо спасти и оздоровить экономику.

Сущность проблемы малого и среднего предпринимательства зарубежных стран, несмотря на созданные правительствами антикризисных программ и мероприятий, сводится к необходимости действовать оперативно и безошибочно в направлении повышения доходов в условиях непрогнозируемого кризиса.

Цель исследования

Цель исследования: провести сравнительный анализ мер государственной поддержки компаний малого и среднего бизнеса в России и странах Европейского Союза.

Материал и методы исследования

Методологической основой исследования является системный подход, исторический, диалектический, логический, статистический и сравнительно-правовой методы познания. Получить новые актуальные знания об объекте и предмете исследования путём сопоставления различных точек зрения применялся сравнительно-правовой метод.

Результаты исследования и их обсуждение

Прежде чем приступить к обзору и анализу мер по поддержке населения и бизнеса в период пандемии COVID-19, нужно поговорить более подробно о ситуации, которая вынудила государства принять те или иные меры. Впервые данный штамп коронавирусной инфекции

был обнаружен в Китае (январь 2020). Существует огромное количество теорий и споров о происхождении вируса: кто-то винит жителей Китая в нездоровых пищевых предпочтениях, ссылаясь на историю съеденной летучей мыши, которая и была переносчиком заболевания; другие же во всеуслышание заявляют об искусственной природе вируса. Однако данный вопрос не будет подробно изучаться в работе, поверхностной информации достаточно для понимания сложившейся ситуации. Далее вирус был зафиксирован и в других странах, таких как Мьянма, Япония, Южная Корея, Малайзия, Австралия (январь 2020). Примерно в то же время информация о первых случаях заражения COVID-19 поступила от США, Великобритании и Германии (февраль 2020). Охватив большинство стран Европы, вирус продолжил свое распространение и уже в марте был зафиксирован на территории стран Африки (Ирак, Иран, Оман) и Латинской Америки (Чили, Французская Гвиана, Эквадор). Эпидемия превратилась в пандемию, вирус распространялся настолько быстро, что примерно за три месяца охватил весь земной шар.

В начале марта 2020 были сделаны первые заявления о случаях заболевания также и на территории России. По мере распространения вируса в России начали вводить ограничительные меры на передвижение и социальные контакты. К 16 апреля 2020 г. во всех регионах Российской Федерации были зафиксированы случаи инфицирования вирусом COVID-19. И уже с 16 марта 2020 года правительство РФ принимает ряд мер для защиты и поддержки населения. Экономический кризис оказал негативное влияние на степень развития инновационных составляющих национальных экономик, которые формируют основу устойчивого экономического роста [8].

Именно с этого дня коронавирус стал разлетаться по всему миру с молниеносной скоростью, оставляя свой отпечаток на всех сферах деятельности различных стран. Больше всего пандемия нанесла урон таким отраслям, как торговля и бытовые услуги, общественное питание, туризм, культура, индустрии досуга и развлечений, санаторно-курортные

организации, строительство и малое, и среднее предпринимательство.

Далеко не сразу компании малого и среднего бизнеса установили во всех своих офисах тепловизоры, измеряющие температуру тела работников и аппараты для дезинфекции рук, к тому же, у них периодически устраивались медицинские осмотры. Но несмотря на сложившуюся ситуацию, компании всеми своими силами обеспечивают непрерывность своего производства, снабжения и сбыта продукции.

Одним из главных аспектов было также прекращение любых рабочих командировок, как по самой стране, так и за границу. Вместе с этим компании малого и среднего бизнеса стараются вводить запрет на командировки, который коснулся не только зарубежных стран, но и России.

Настоящей проверкой для многих организаций стала удалённая работа, а именно перевод всех своих сотрудников на данный вид работы, ведь это создаёт определённые трудности для работы компании.

Однако даже в этом можно найти и свои плюсы, ведь именно благодаря такой сложившейся ситуации руководство компании смогло в самые кратчайшие сроки рассадить работников, главным образом, не задействованных в непрерывных производственных процессах,

по домам. Активнее стали применяться социальные технологии, направленные на более полное использование творческих и интеллектуальных способностей человека [7].

Нужно отметить, что пандемия наносит серьёзные материальные ущербы всем организациям, поэтому стоит заострить особое внимание на те меры поддержки, которые были оказаны государствами бизнесу, как в самой России, так и в целом по миру. Больше всего пострадает микробизнес, малый и средний, к тому же под сильным ударом в первую очередь остаются туристическая индустрия, сфера развлечений, авиаперевозок. По оценкам рестораторов, их обороты в 2020 году упали на 30–90%. В туристической индустрии падение – 90%. Необходимо отметить, что вместе с мерами государственной поддержки стоит модернизировать систему управления на предприятии. Особое внимание следует уделить системам переподготовки и мотивации персонала [6].

Таким образом, можем видеть, какой огромный ущерб нанесла пандемия всем отраслям экономики всех стран, хотя правительством и принимаются всевозможные меры для поддержки бизнеса, но, в любом случае, стоит готовиться еще и к будущим большим потерям во многих секторах экономики.

Таблица 1

Сравнительный анализ показателей поддержки экономики стран в период пандемии

Страна	Численность (млн. чел)	ВВП на душу населения в долларах США	Поступления в бюджет (млн. долларов США)	% от ВВП, направленный на поддержку эконо- мики в условиях пандемии
Россия	142,3	11326	324240	2,8
США	326,6	62605	3328700	12,4
Великобритания	44,0	42557	716584	16
Канада	35,6	46260	623700	9,8
Германия	80,6	48264	397000	37
Франция	67,1	42877	357749	14
Италия	62,1	34260	884400	20
Япония	126,5	39305	564000	5,8

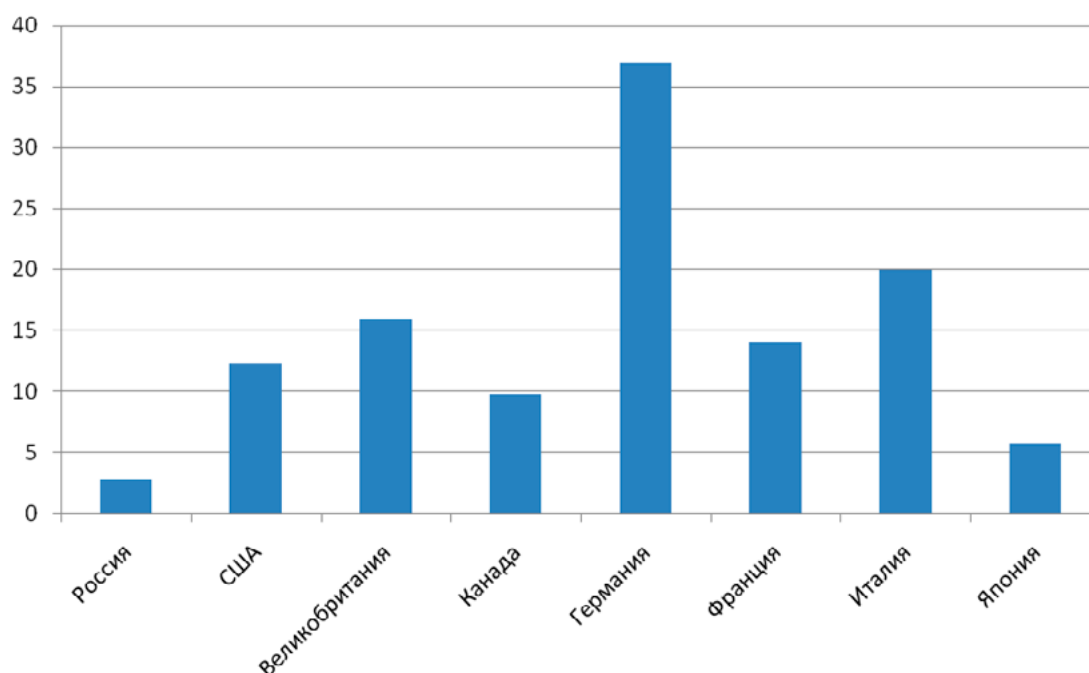


Рис. 1. Динамика процентов от ВВП, направленный на поддержку экономики в условиях пандемии

Таблица 2

Основные направления поддержки экономики стран в условиях пандемии

Страны	Льготы в области налогообложения	Поддержка через кредитные учреждения	Поддержка малого и среднего бизнеса	Поддержка крупного бизнеса	Поддержка населения
Россия	+	+	+	+	+
США	+	+	+	+	+
Великобритания	+	+	+	+	+
Канада	+	+	+	+	+
Германия	+	+	+	+	+
Франция	+	+	+	+	+
Италия	+	+	+	+	+
Япония	+	+	+	+	+

Правительства разных стран мира достаточно быстро осознали это и вышли с пакетами антикризисных мер, среди которых, в том числе, и меры в области налогообложения. Оказываемые государствами во время пандемии меры поддержки можно классифицировать по различным признакам. В том числе, по тем субъектам, которым адресована государственная поддержка.

В данной классификации можно выделить непосредственно население, предприятия малого и среднего бизнеса

и крупный бизнес, как флагманы национальных экономик.

Для каждой категории субъектов национальные правительства предусматривают свои меры стимулирования, направленные на поддержку производства, сохранение рабочих мест и прочее.

В целом на основании данной таблицы сделать вывод, что лидерами по поддержке экономики своей страны являются Германия, Италия, Великобритания, Франция и США, при этом в тройке лидеров Германия, Италия и Великобритания.

Кроме того, можно выделить общие, характерные для всех государств направления оказания помощи бизнесу, которые можно классифицировать как:

1) адресную поддержку, которую предоставляют правительства непосредственно гражданам или субъектам предпринимательства в виде единовременных или регулярных денежных выплат из бюджетных источников,

2) стимулирование производства методом предоставления кредитов на льготных условиях и под пониженные проценты от государства опосредованно через коммерческие банковские учреждения,

3) меры налоговой поддержки для предприятий и граждан,

4) иные меры стимулирующего характера.

В приведенной ниже таблице 1 показано, сколько процентов валового внутреннего продукта развитые страны направили в 2020 году на поддержку бизнеса.

Рассмотрим общие направления и приоритеты государств-лидеров, при внедрении мер по поддержке экономики в период пандемии.

Италия. Правительство Италии анонсировало беспрецедентные экономические и финансовые меры по четырем основным направлениям:

1) Меры по поддержке системы здравоохранения, и всех организаций, оказывающих медицинскую помощь населению.

2) Финансовая помощь гражданам страны, находящимся в тяжелом материальном положении в связи с потерей работы и бизнеса.

3) Оказание финансовой поддержки предприятиям малого и среднего бизнеса.

4) Налоговые меры. Правительством Италии выделено более 25 миллиардов долларов США в качестве мер поддержки экономики в период пандемии коронавируса, в том числе:

1) В качестве мер поддержки, предоставляемых опосредовано через кредитные учреждения предприятиям малого и среднего бизнеса всех отраслей предоставляются кредитные каникулы до 30 сентября 2020 года. На финансирование указанных поддерживающих

мероприятий будет направлено из государственного бюджета более 220 миллиардов Долларов США. Кроме того предполагается предоставление государственных гарантий на получение предприятиями кредитов на сумму более 100 миллиардов Евро и 1,5 миллиардов Евро на рефинансирование существующих кредитных обязательств в рамках деятельности организации «Центральный гарантийный фонд Италии».

2) Кроме того, «Центральный гарантийный фонд Италии» в качестве поддерживающих экономику мер внес коррективы в правила оказания помощи нуждающимся предприятиям и организациям следующим образом:

– суммы гарантий, предоставляемые фондом предприятиям, повышены с 2,5 миллионов Евро до 5 миллионов Евро;

– сборы за предоставление гарантий не взимаются;

– введена новая форма гарантий фонда – гарантия на рефинансирование имеющейся задолженности;

– в связи с пандемией коронавируса продлен срок действия ранее выданных гарантий;

– «Центральный гарантийный фонд Италии» ранее формировался исключительно банками, региональными правительствами и другими государственными органами. В период пандемии коронавируса фонд может пополняться путем внесения пожертвований от частных лиц.

3) В качестве мер поддержки в сфере налогообложения для банковских учреждений и крупных промышленных предприятий предусмотрена возможность преобразовывать обесцененные кредиты путем в отложенные налоговые льготы. Указанная мера позволит банковским учреждениям предоставить предприятиям реального сектора экономики займы на сумму более 10 миллиардов долларов США.

4) В качестве поддержки крупных компаний правительство Италии предоставило более 200 миллионов Евро на меры поддержки национальных авиакомпаний, в том числе Alitalia и Air Italy.

5) Правительством введен запрет на увольнение сотрудников предприятий по любым основаниям до 30 сентября

2020 г., при этом создан специальный фонд поддержки предприятий в сумме 300 миллионов Евро. Указанные суммы рассчитаны на поддержку до конца 2020 года. Помимо этого для обеспечения заработной платы работников в Резервный фонд Италии правительством направлено 5 миллиардов Евро.

6) Приостановлены выплаты по жилищной ипотеке для лиц, потерявших в результате пандемии более одной трети дохода в течение первого квартала 2020 года.

7) Самозанятые граждане получили безналоговое единовременное пособие в размере 600 Евро в марте 2020 г.

8) Для предприятий, среднегодовая выручка которых составляет менее 2-х миллионов Евро, предусмотрена отсрочка по налоговым выплатам по налогу на добавленную стоимость и платежей по социальным страховым выплатам.

9) Правительство анонсировало дополнительные выплаты стимулирующего характера для работников, занятых в производственных процессах в период пандемии, в том числе работников транспорта и связи;

10) Был на 60 % сокращен налог на недвижимость для супермаркетов и магазинов, которые были закрыты на карантин.

Германия. Канцлер Германии Ангела Меркель сообщила о ряде мер для предотвращения негативных последствий для экономики Германии, которые включают в себя финансовую помощь на общую сумму около 750 миллиардов Евро. Основными мерами поддержки граждан названы следующие меры:

1) Предоставляется финансовая помощь семьям, родители в которых не могут работать из-за закрытия детских образовательных учреждений;

2) Предусмотрены государственные дотации предприятиям, вынужденным приостановить работу при условии сокращения полной занятости сотрудников более чем на 10 %. В случае сокращения рабочего времени государство оплачивает сотрудникам 60 % от размера заработной платы и 67 % при наличии у сотрудника несовершеннолетних детей;

3) Существенно расширен перечень категорий граждан, имеющих право на государственную финансовую под-

держку за счет пересмотра правил ее предоставления (учет затрат будет вестись из расчета выставленных счетов на коммунальные расходы без учета корректировок по собственникам жилья).

4) Предполагается привлечь пенсионеров в отрасли, испытывающие нехватку работников, в частности в медицину и сельское хозяйство за счет отмены сокращения выплат пенсионерам, имеющим заработок более 45 тысяч Евро в год.

5) Правительством Германии принят закон об изменениях в гражданском, уголовном праве и правилах о банкротстве.

6) На период действия пандемии коронавируса введен мораторий на расторжение договоров по кредитам и аренде жилья для физических лиц.

7) В качестве мер поддержки туристической отрасли разрабатывается закон о выплатах сотрудникам организаций, ориентированных на туризм на безвозвратной основе.

8) Самозанятые лица и предприятия с количеством сотрудниками до 5 человек получили экстренную финансовую помощь: от властей федеральной земли – 5 000 Евро и от федерального Правительства 9 000 Евро на человека. Для фирм и предприятий с количеством сотрудников до 10 человек предусмотрено выделение из федерального бюджета до 15 000 Евро.

9) Предприятиям малого и среднего бизнеса предусмотрено предоставление займов на пополнение оборотных средств.

10) «Инвестиционный банк Берлина» (Investitionsbank Berlin, IBV) предоставляет предприятиям малого и среднего бизнеса в сумме до 500 000 Евро сроком до 6 месяцев на беспроцентной основе.

11) Для предотвращения роста безработицы правительство Германии расширило перечень должностей, по которым возможно заключать краткосрочные трудовые договоры. Кроме того Министерством труда Германии повышен порог минимальной оплаты труда при краткосрочной занятости. Помимо этого Министерство труда страны планирует ослабить запрет на работу в воскресенье, который существует в Германии по религиозным основаниям. В качестве мер поддержки бизнеса Правительством

Германии предложен комплексный пакет мер, а именно:

1) Опосредовано через коммерческие банки предприятия получают гарантии на сумму более 2,5 миллиардов Евро, что больше существующего в два раза. Эта мера затрагивает также предприятия малого и среднего бизнеса;

2) Кредиты на пополнение оборотного капитала, которые направляются через коммерческие банки, будут обеспечены повышенным покрытием рисков за счет государственного бюджета до 80 % для займов на оборотный капитал до 200 миллионов Евро.

3) Правительство предоставляет отсрочки по выплате налогов, и авансовые платежи по налогам могут быть адаптированы к ожидаемо более низкому доходу в 2020 г.

4) Фискальные меры (такие, как, например, блокировка счетов предприятий) и штрафные санкции приостановлены до конца 2020 г.

5) Ограничения размера страховки для поддержки ликвидности будут скорректированы в сторону повышения за счет средств государственного бюджета;

6) Для поддержки малого и среднего бизнеса помимо перечисленных выше мер предполагается выделить дополнительно 40 миллиардов Евро. В качестве субсидий микропредприятиям выделена сумма в 10 миллиардов 15 Евро, кроме того 30 миллиардов Евро предполагается предоставить таким предприятиям в качестве кредита. Немецкие земельные правительства также принимают меры по поддержки экономики, которые распространяются на предприятия, находящиеся на территории указанных земель.

Великобритания. Среди «беспрецедентных мер поддержки», которые «отличаются от мер в любой другой стране и являются одними из наиболее щедрых в мире», по заявлению канцлера казначейства Великобритании Риши Сунака, необходимо отметить следующие:

1) правительство Великобритании будет выплачивать самозанятым гражданам, которые несут убытки в условиях пандемии, налогооблагаемый грант в размере 80 % от их среднемесячного дохода за последние три года, не более 2500 Фунтов в месяц. Гранты будут об-

лагаться налогом на доход, который должен быть внесен в налоговую декларацию до января 2022 г.

2) За счет средств государственного бюджета предполагается профинансировать снижение налоговой нагрузки на бизнес в сумме 2 миллиарда Фунтов. Кроме того в качестве налоговой льготы предприятиям будет предоставлена отсрочка по оплате налоговых платежей до конца 2020 года на сумму 30 миллиардов Фунтов.

3) Предоставление всем предприятиям розничной торговли, гостиничного бизнеса и досуга в Англии налоговых каникул в течение полных 12 месяцев.

4) Микрокомпаниям, которые не могут выплатить налоги, предоставляется право подать заявление на отсрочку налоговых платежей. Применяемая годовая процентная ставка 3,5 % по отсроченным налоговым платежам отменяется до конца 2020 года.

5) В 2020 году намечено вернуть из бюджета королевства 80 % среднегодового налога на прибыль, уплаченного предприятиями (по данным за 3 года). Указанные суммы подпадут под налогообложение по итогам за 2022 год. Помимо стимулирующих мер налогового характера, перечисленных выше, правительство Великобритании анонсировало следующие мероприятия:

1) Национальная служба здравоохранения получит все необходимые ей ресурсы за счет средств государственного бюджета;

2) Предприятия малого бизнеса могут претендовать на денежные гранты в сумме до 25 000 Фунтов;

3) Направлены дополнительные ассигнования в 7 миллиардов Фунтов для поддержки системы социального обеспечения;

4) За счет средств государственного бюджета покрываются расходы на оплату больничных листов для работников малых предприятий на срок до двух недель;

5) Гражданам предоставлены трехмесячные каникулы по ипотечным кредитам;

6) Работникам, потерявшим работу в период коронавируса государство обеспечивает выплату 80 % заработной платы за 3 месяца до 2500 Фунтов;

Как мы видим, основные меры стран лидеров по поддержке своей экономики направлены на сохранение и поддержание в период пандемии предприятий малого и среднего бизнеса как базы сохранения и развития любого государства. В настоящее время рано говорить об эффекте мер, предпринимаемых правительствами разных стран для экономической поддержки различных секторов экономики, однако, предпринимаемые меры, безусловно, окажут свое положительное действие. Особенно важными представляются меры поддержки малого и среднего бизнеса, который является неотъемлемым элементом современной рыночной системы хозяйствования, без которого экономика и общество в целом не могут нормально существовать и развиваться.

Последняя треть XX в. охарактеризовалась ростом значимости малого и среднего предпринимательства в экономике большинства стран мирового сообщества. Под влиянием совокупности факторов, основу которых сформировал достигнутый уровень научно-технического прогресса, позволивший, в т.ч. осуществить массовый переход к новым телекоммуникационным технологиям, на смену экономики, ориентированной на массовое производство крупных компаний, пришла экономика, основу которой сформировали сети малых и средних предприятий, ориентирующиеся на мелкосерийное производство и индивидуализированный спрос.

В современных условиях, степень развитие малого и среднего предпринимательства выступает важнейшим показателем качества экономических институтов, среди которых особое место занимают такие институты как конкуренция, рынок, система прав собственности. В то время как крупные формы предпринимательства способствуют повышению показателей эффективности за счет экономии на масштабах, для компаний малого и среднего бизнеса характерны гибкость и мобильность, что, в условиях нынешнего этапа НТП обеспечивает быстрые структурные и технические сдвиги.

На сегодняшний день доля малого и среднего бизнеса в ВВП развитых стран составляет 50–60%, при незна-

чительных колебаниях этого показателя между странами. Так, в Великобритании это 51%, в Германии – 53%, в Финляндии – 60%, в Нидерландах – 63%. В этом сегменте создается около половины рабочих мест [4].

Хотя, в России эта доля намного ниже, так, на сегодняшний день она составляет 21,9%, тем не менее, в настоящее время развитие компаний малого и среднего бизнеса рассматривается в качестве важнейшей стратегической цели. Согласно стратегическим целям национального развития экономики по изменению доли малого и среднего бизнеса предусмотрен рост вклада этого сектора в экономику до 32,5% к 2024 г.

Коронавирус оказал влияние на экономику всех стран. Однако, повсеместно в наибольшей степени он ударил по мелкому и среднему бизнесу, который, как мы показали, в большинстве стран составляет основную долю рынка. Тот факт, что мелкие и средние предприятия затрагивают столь существенную долю населения, объясняет то, почему именно этот сегмент экономики оказался в центре внимания правительств всех стран при разработке мер поддержки в условиях пандемии.

Несмотря на имеющуюся страновую специфику, в целом, выделяется ряд отраслей, которые в наибольшей степени почувствовали на себе влияние пандемии. Это: туристическая сфера, гостиничный бизнес, авиационные перевозки, сфера общественного питания, розничная торговля, бытовые услуги населению, спорт, культура и развлечения и т.п. И это объяснимо. Ведь именно для этих отраслей характерна высокая доля малых, средних и микропредприятий.

Не является исключением здесь и Россия. Так, Постановлением Правительства РФ от 3 апреля 2020 г. № 434 «Об утверждении перечня российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции» максимальные убытки из-за мер борьбы с распространением COVID-19 понесли такие сферы как: перевозки (авиа-, авто-, аэропорты); организация досуга и развлечений; спорт; туризм; гостиничный бизнес общественное питание; киноте-

атры; стоматологические клиники; негосударственные образовательные организации, дополнительное образование; организация выставок и конференций; бытовые услуги: клининг, ремонт, салоны красоты; розничная торговля непродовольственными товарами.

Давая общую оценку действиям правительств по поддержке бизнеса в большинстве стран мирового сообщества в условиях нынешней пандемии, следует отметить, что, в целом, все они, по крайней мере на первом этапе, были ориентированы на использование тех механизмов, которые зарекомендовали себя во время мирового финансового кризиса.

В первую очередь, речь идет об укреплении ликвидности бизнеса – расширении государственных гарантий кредитов, субсидировании кредитов, отсрочке и снижении как налоговых, так и страховых платежей. Не меньшую роль сыграли различные механизмы поддержки платежеспособности предприятий и субсидирования зарплат и неполной занятости в целях ограничения безработицы и максимально возможного сохранения численности занятых.

Повсеместно были использованы такие механизмы как расширение программ льготного кредитования путем либерализации требований к заемщику и расширения возможности реструктуризации ранее выданных кредитов. Субсидирование кредитным организациям части процентов (до ½ ставки

по договору) по кредитам компаний малого и среднего бизнеса при условии переноса срока уплаты процентов без начисления штрафов.

Предусмотрено и снижение ставки страховых взносов, предоставление беспроцентных кредитов субъектам малого и среднего бизнеса, осуществляющим деятельность в наиболее пострадавших отраслях для поддержки и сохранения занятости работников. Были расширены и возможности получения пособий по безработице, а также отсрочки по уплате ипотеки и кредитов.

В целом, общенациональные меры поддержки, могут быть разделены на три основных вектора. Это: непосредственное бюджетное воздействие, отсрочки по выплатам, а также другие механизмы укрепления ликвидности бизнеса. При этом значимость каждого из выделенных векторов в разных странах варьируют (см. таблицу 3).

Так, например, во Франции было предусмотрено выделение 45 миллиардов евро на оказание чрезвычайной помощи компаниям малого и среднего бизнеса, а также микропредприятиям (94% французских фирм относится к микропредприятиям, фактически, речь идет об индивидуальных предприятиях) и «очень мелким предприятиям», с численности рабочей силы менее 10 чел. и годовым оборотом менее 2 миллионов евро., потерявшим долю рынка во время пандемии.

Таблица 3

Дискреционные бюджетно-налоговые меры, принятые в рамках борьбы с последствиями пандемии, в процентах от ВВП [1]

Страны	Непосредственное бюджетное воздействие	Отсрочки	Другие механизмы предоставления ликвидности/ гарантии
Бельгия	0,7%	3,0%	10,9%
Дания	2,1%	7,2%	2,9%
Франция	2,4%	9,4%	14,0%
Германия	10,1%	14,6%	27,2%
Греция	1,1%	2,0%	0,5%
Венгрия	0,4%	8,3%	0,0%
Италия	0,9%	13,2%	29,8%
Нидерланды	1,6%	3,2%	0,6%
Португалия	2,5%	11,1%	5,5%
Испания	1,1%	1,5%	9,1%
Великобритания	4,8%	1,9%	14,9%

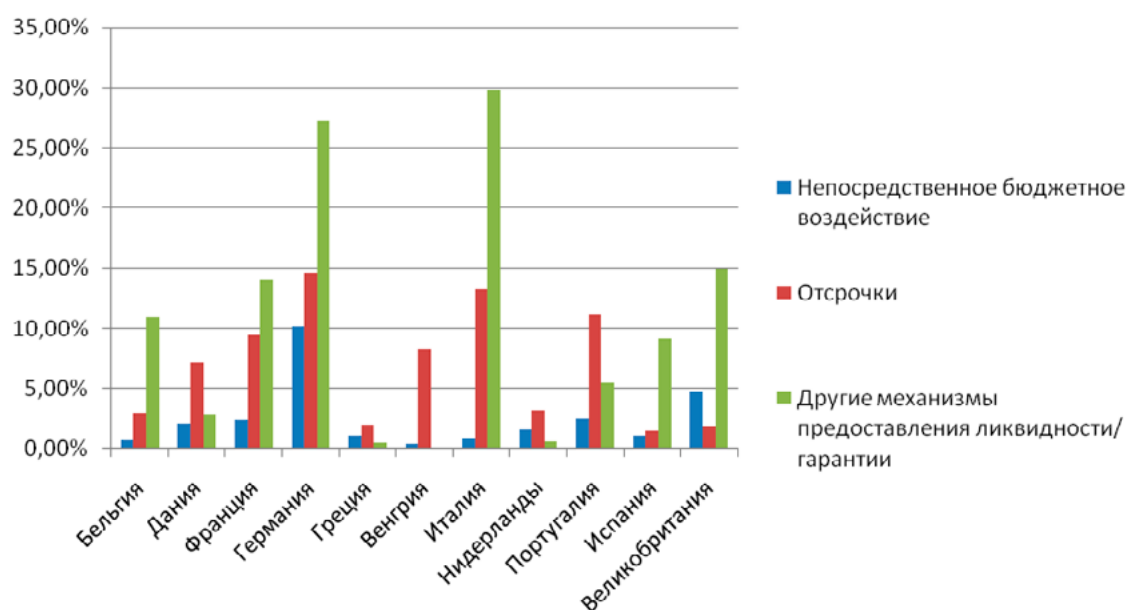


Рис. 2. Дискреционные бюджетно-налоговые меры, принятые в рамках борьбы с последствиями пандемии, в процентах от ВВП

Другие меры включают в себя также 300 миллиардов для обеспечения банковских кредитов, фонд солидарности не менее 1 миллиарда евро или ежемесячный пакет 1500 евро для руководителей малого бизнеса.

На первом месте по объемам средств, выделенных на поддержку малого и среднего бизнеса, стоит Германия. Помимо Германии, в пятерку лидеров по выделенной на фискальную поддержку доле ВВП входят Италия (20%), Великобритания (16%), Испания (16%) и Франция (14%).

Вместе с тем, значительную часть заявленной помощи составляют гарантии и лимиты по кредитам, которые могут в итоге не быть выбраны полностью. Например, более 90% заявленной помощи в Италии, Великобритании и Франции составляют государственные гарантии по кредитам.

Общая стоимость заявленных властями Германии фискальных мер превышала \$1,4 трлн (€1,3 трлн), что составляет около 37% ВВП страны. Следует отметить, что малый и средний бизнес в Германии, насчитывая почти 3,5 млн субъектов (или 99,4% всех предприятий), занимает особое место, составляя, по сути, основу экономики страны. Этот сектор насчитывает 61% занятых [3].

Так как поддержка мелкого и среднего бизнеса традиционно составляет важнейшее направление экономической политики страны, то и в период пандемии, именно этот ее вектор занял первые позиции.

В Германии правительство сформировало специальные программы по предоставлению кредитов предпринимателям и стартапам. Основная цель: сохранение и создание рабочих мест. Создан фонд экономической стабилизации в целях поддержки. А задачей Государственного банка развития KfW стало осуществление гарантированных займов и предоставление кредитов проблемным предприятиям.

В период пандемии в Германии продолжала действовать, существовавшая еще до пандемии программа компенсации сокращенного рабочего времени. Этому важному для немецкой экономике механизму насчитывается уже более 100 лет.

Использовался он и в период мирового финансового кризиса, позволив сохранить не менее 500 тыс. рабочих мест. Согласно этому механизму, правительство покрывает не менее 60% заработной платы потенциально безработных сотрудников из средств фонда обязательного страхования на случай безработи-

цы. Остальная часть оплачивается работодателем пропорционально фактически отработанному работниками времени.

В условиях пандемии правительство расширило критерии, в соответствии с которыми работодатели могут обратиться за помощью, а также увеличило долю заработной платы, оплачиваемую государством. В нынешних условиях, учитывается как социальное положение сотрудника, так и другие выплаты работодателей в рамках механизма компенсации.

На конец апреля 2020 г. данной программой воспользовалось более 10, млн рабочих. Действующий в стране Федеральный союз малого и среднего бизнеса (BVMW) призвал еще более расширить государственные меры.

С 1 января 2020 г. была отменена надбавка солидарности; продлено действие сокращенного рабочего времени и возмещения взносов в фонды социального страхования до 24 месяцев; временно расширен штат сотрудников Агентства по труду и других задействованных ведомств; гарантирована платежеспособность компаний, в том числе через возврат ранее уплаченных налогов и ограничение выплат по кредитам; для компаний снижена стоимость электроэнергии.

Кроме того, Союз призвал создать чрезвычайные фонды по образцу баварского (объем которого составил 10 млрд евро), которые бы предоставляли максимально оперативную помощь без лишних проверок и охватывали весь малый и средний бизнес вне зависимости от размера [6].

Особо следует остановиться на опыте Франции, которая стала одной из первых, кто ввел послабления для бизнеса. Речь шла об отсрочке от оплаты счетов за газ, электричество, воду и аренду для малых предприятий. В пакете мер, объявленном президентом Франции Э. – привлечение 345 миллиардов евро.

Из них 300 миллиардов – для государственного гарантирования кредитов предприятий, особенно малого и среднего бизнеса, еще 45 миллиардов – для прямой помощи предприятиям. 2 миллиарда выделяют на поддержку микробизнеса.

Правительство Франции в качестве мер государственной поддержки экономики предусматривает следующие меры:

1) Отсрочка уплаты налога на прибыль и взносов в систему социального страхования для фирм и индивидуальных предпринимателей.

2) Новые кредиты, предлагаемые Bpifrance (государственные инвестиции и существующие кредиты сохраняются).

3) Государственные гарантии по предоставленным кредитам, увеличились с 70 % до 90 % от суммы заимствований.

4) Поощрение фирм прибегать к временным увольнениям.

5) Возмещение правительством 100 % частичных компенсаций за работу.

6) Посредничество в конфликтах, возникающих между предприятиями малого и среднего бизнеса и их клиентами или поставщиками, связанными с задержкой платежей.

7) Создание фонда «Солидарность» для поддержки микропредприятий в тяжелом финансовом положении.

8) Мораторий на применение штрафных санкций за задержки платежей между предприятиями и организациями.

9) Мобилизация кредитного посредничества для оказания помощи предприятиям малого и среднего бизнеса, желающим пересмотреть условия кредитования.

В марте 2020 г. правительство Франции объявило о дополнительном пакете в 45 миллиардов Евро для поддержки бизнеса:

1) Опосредованно через коммерческие банки Правительство Франции предоставило за счет средств государственного бюджета 300 миллиардов Евро в качестве гарантий для кредитов, предоставляемым предприятиям.

2) Малым предприятиям и частным предпринимателям со среднегодовой выручкой менее 1 миллиона Евро и падение выручки более чем на 70 % будет выплачена компенсация в размере 1500 Евро в месяц;

3) Правительство оплатит счета по коммунальным услугам для предприятий малого и среднего бизнеса.

4) Фонд «Солидарность» получит финансирование для выплат самозанятым гражданам в сумме 2 миллиона Евро.

Был организован Фонд солидарности, целью который стало оказание помощи малому бизнесу в наиболее затронутых кризисом отраслях. На помощь

в размере до 1500 евро могут рассчитывать микропредприятия, самозанятые, микропредприниматели и лица свободных профессий, чей оборот составляет менее 1 миллиона евро, налогооблагаемая годовая прибыль менее 60 000 евро, а также компании, пострадавшие от административного закрытия, и компании, товарооборот которых снизился на 50% и более. Данная сумма не будет облагаться налогом.

В механизмах поддержки бизнеса особо были выделены микропредприятия, численность которых во Франции весьма значительна. Так, микропредприятия, называемые «очень маленькие предприятия» имеют возможность воспользоваться правом отсрочки уплаты счетов за аренду, воду, электричество и газ. А еще в марте основные ассоциации арендодателей призвали своих членов приостановить взимание арендной платы с компаний в апреле и на последующий период приостановки деятельности.

Для микропредприятий, компаний малого и среднего бизнеса, деятельность которых была приостановлена указом Президента, все меры действуют автоматически без рассмотрения отдельных случаев. Что касается предприятий, работа которых не была прервана, но сильно пострадала из-за кризиса, то в таких случаях вопрос будет рассматриваться индивидуально и в режиме наибольшего благоприятствования с учетом экономической ситуации [8].

Под влиянием второй волны коронавируса, правительство Франции приняло решение о расширении меры поддержки. Речь идет об усилении масштабов вмешательства фонда солидарности, созданного весной, в начале пандемии для помощи малым и средним предприятиям и самозанятым лицам.

На помощь фонда могут претендовать только компании с численности занятых до 20 работников. В конце сентября правительство приняло важное решение об увеличении с 1500 до 10 000 евро помощи из фонда солидарности для предприятий, пострадавших от коронавируса [7].

Изучение национальных правительственных мер поддержки бизнеса в период пандемии, позволяет сделать вывод,

что, несмотря на сложную социально-экономическую ситуацию во всех странах, тем не менее, в лучшем положении оказались те страны, которые еще до пандемии выделялись более низкими показателями уровня бедности и безработицы, и где система социальной поддержки традиционно носит более универсальный и комплексный характер, в период кризиса наблюдается и меньше новых мер нестраховой поддержки.

Сложившиеся ранее институты и механизмы оказались вполне работоспособными и в кризисных условиях, вызванных коронавирусом. В странах же, где показатели безработицы всегда были выше средних, и где системы социальной поддержки были менее комплексными, правительства вынуждены были в период кризиса принимать большее количество новых, экстренных, мер поддержки населения и бизнеса.

Так, наиболее показательны в этом отношении различия между Германией и Швецией, с одной стороны, и Испанией и Италией, – с другой. По данным аналитиков более затратным для компаний малого и среднего бизнеса станет и выход из кризиса, в частности по причине дополнительных расходов, связанных с санитарными мерами, для малого и среднего бизнеса только лишь дополнительные санитарные расходы могут достигают 50% объема прибыли до вычета расходов по выплате процентов, налогов, износа и начисленной амортизации (Ebitda). В любом случае, коронакризис стал испытанием для экономики всех стран, проверкой на способность реагирования сложившихся институциональных систем на внешние шоки.

В европейских странах государство незамедлительно взяло на себя все фиксированные расходы малых и средних предприятий, благодаря этим усилиям в среднесрочной перспективе возможно резкое восстановление национальных рынков труда, однако оно, скорее всего, не продлится долго, и в этой ситуации правительствам стран Евросоюза предстоит разработать новые, более гибкие подходы к поддержке экономики.

В Российской Федерации поддержка малого и среднего бизнеса осуществляется в меньших объемах ряде стран Евросоюза, но при этом примерно на уров-

не Нидерландов. В основном государства предоставило налоговые каникулы.

Так же дало возможность получения кредитов на сумму до 3 миллиардов рублей по ставке не более 5% годовых. Помимо всего прочего будет выплачена компенсация для оплаты труда сотрудников в размере МРОТ, при условии сохранения не менее 90% работников.

Так же для малого и среднего бизнеса введена отсрочка на уплату административных штрафов с 60 до 180 дней. В результате все затраты совокупные затраты составили порядка 2,9 триллионов рублей или 38,6 миллиардов долларов.

Можно выделить такие основные поддержки бизнеса в Российской Федерации, как:

- кредиты на поддержку занятости по ставке 2% для социальных некоммерческих организаций и компаний из пострадавших отраслей;
- смягчены требования для получения сельхозпроизводителями кредитов под 5% годовых;
- субсидии авиакомпаниям, по которым российские авиакомпании получают 23,4 млрд. рублей на возмещение убытков от ограничения полётов;
- безвозмездная помощь малому и среднему бизнесу – выплата 12 130 рублей на одного сотрудника;
- отсрочка до октября по аренде государственной и коммерческой недвижимости для пострадавших отраслей;
- кредиты на зарплаты сотрудникам по ставке 0% для компаний в пострадавших отраслях; продление сроков уплаты налогов до 6 месяцев, отсрочки по уплате до 1 года, рассрочка до 3 лет; 3,5 млрд. рублей туроператорам на возмещение затрат по невозвратным тарифам на авиаперевозки; приостановка всех выездных проверок до июня [3].

В настоящее время рано говорить об эффекте мер, предпринимаемых правительствами России и Нидерланды для экономической поддержки различных секторов экономики, однако, предпринимаемые меры, безусловно, окажут свое положительное действие. Особенно важными представляются меры поддержки малого и среднего бизнеса, который является неотъемлемым элементом современной рыночной системы хозяйствования, без которого экономика и общество

в целом не могут нормально существовать и развиваться.

Выводы

В современных условиях, степень развитие малого и среднего предпринимательства выступает важнейшим показателем качества экономических институтов, среди которых особое место занимают такие институты как конкуренция, рынок, система прав собственности. В то время как крупные формы предпринимательства способствуют повышению показателей эффективности за счет экономии на масштабах, для компаний малого и среднего бизнеса характерны гибкость и мобильность, что, в условиях нынешнего этапа НТП обеспечивает быстрые структурные и технические сдвиги.

Коронавирус оказал влияние на экономику всех стран. Однако, повсеместно в наибольшей степени он ударил по мелкому и среднему бизнесу, который, как мы показали, в большинстве стран составляет основную долю рынка. Тот факт, что мелкие и средние предприятия затрагивают столь существенную долю населения, объясняет то, почему именно этот сегмент экономики оказался в центре внимания правительств всех стран при разработке мер поддержки в условиях пандемии.

Несмотря на имеющуюся страновую специфику, в целом, выделяется ряд отраслей, которые в наибольшей степени почувствовали на себе влияние пандемии. Изучение национальных правительственных мер поддержки бизнеса в период пандемии, позволяет сделать вывод, что, несмотря на сложную социально-экономическую ситуацию во всех странах, тем не менее, в лучшем положении оказались те страны, которые еще до пандемии выделялись более низкими показателями уровня бедности и безработицы, и где система социальной поддержки традиционно носит более универсальный и комплексный характер, в период кризиса наблюдается и меньше новых мер нестраховой поддержки.

Сложившиеся ранее институты и механизмы оказались вполне работоспособными и в кризисных условиях, вызванных коронавирусом. В странах же,

где показатели безработицы всегда были выше средних, и где системы социальной поддержки были менее комплексными, правительства вынуждены были в период кризиса принимать большее количество новых, экстренных, мер поддержки населения и бизнеса.

По данным аналитиков более затратным для компаний малого и среднего бизнеса станет и выход из кризиса, в частности по причине дополнительных расходов, связанных с санитарными мерами, для малого и среднего бизнеса только лишь дополнительные санитарные расходы могут достигают 50% объёма прибыли до вычета расходов по выплате процентов, налогов, износа и начисленной амортизации (Ebitda). В любом случае, коронакризис стал испытанием для экономики всех стран, проверкой на способность реагирования сложившихся институциональных систем на внешние шоки. В Нидерландах государство незамедлительно взяло на себя все

фиксированные расходы малых и средних предприятий, благодаря этим усилиям в среднесрочной перспективе возможно резкое восстановление национальных рынков труда, однако оно, скорее всего, не продлится долго, и в этой ситуации правительствам стран Евросоюза предстоит разработать новые, более гибкие подходы к поддержке экономики.

В настоящее время рано говорить об эффекте мер, предпринимаемых правительствами России и стран Европейского союза для экономической поддержки различных секторов экономики, однако, предпринимаемые меры, безусловно, окажут свое положительное действие. Особенно важными представляются меры поддержки малого и среднего бизнеса, который является неотъемлемым элементом современной рыночной системы хозяйствования, без которого экономика и общество в целом не могут нормально существовать и развиваться.

Библиографический список

1. Александрова В.А. Влияние мер по борьбе с COVID-19 на мировую экономику // E-SCIO. 2020. № 4 (43). С. 353-360.
2. Зимовец А.В., Сорокина Ю.В., Ханина А.В. Анализ влияния пандемии COVID-19 на развитие предприятий в Российской Федерации // Экономика, предпринимательство и право. 2020. № 5. С. 1337-1350.
3. Коваленко Н.В., Бондаренко Е.В. Оценка эффективности государственной поддержки малого бизнеса в период пандемии // Актуальные вопросы современного менеджмента: теория, методология, практика: Сборник трудов участников международной научно-практической конференции / Под ред. В.В. Некрасовой, А.А. Горбачевой. 2020. С. 9-13.
4. Курдин А. А. и др. Вход в пандемию: первые меры поддержки экономики и первые результаты // Научные исследования экономического факультета. Электронный журнал. 2020. Т. 12. №. 2. С. 7-25.
5. Меры поддержки бизнеса. Сайт Федеральной налоговой службы. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nalog.ru/rn77/business-support-2020/> (дата обращения: 12.08.2021).
6. Николаев М.Л. Меры государственной поддержки малого бизнеса в России во время пандемии 2020 // Приоритетные направления инновационной деятельности в промышленности: Сборник научных статей по итогам девятой международной научной конференции. Казань, 2020. С. 121-123.
7. Обзор мер, применяемых странами для поддержки экономики в период пандемии коронавируса. Центр макроэкономических исследований НИФИ Минфина России. [Электронный ресурс]. URL: https://www.nifi.ru/images/FILES/COVID-19/overviewCOVID_20.03.2020.pdf (дата обращения: 12.08.2021).
8. Полякова О.Е., Моргун Т.Н. Инструменты и механизмы поддержки малого и среднего бизнеса, реализованные в России и странах ЕС в период пандемии // Вызовы цифровой экономики: тренды развития в условиях последствий пандемии COVID-19: сб. статей IV Всероссийской научн.-практ. конф., приуроченной к году науки и технологий в России (г. Брянск, 25 мая 2021 г.). Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2021. С. 241-245.