

УДК 332.1

А. А. Абдурахманов

Дагестанский гуманитарный институт (филиал) «Академия труда и социальных отношений», г. Буйнакск, email: abdula0770@mail.ru

КЛАСТЕР КАК ИНТЕГРАЦИОННАЯ ФОРМА ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ: СХОЖИЕ ЧЕРТЫ И ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Ключевые слова: кластер, интеграция, формы хозяйственных объединений, регион, региональная политика

Производственная интеграция, основанная на сближении и объединении предприятий, позволяет укреплять их конкурентные позиции на рынке и достигать более значимых экономических результатов. Целью статьи является исследование основных характеристик кластеров как одной из современных форм интеграционных формирований, их отличительных и схожих черт с другими формами хозяйственных объединений. Делается вывод о том, что целью их формирования является возникновение не только частных эффектов, но и региональных. Именно поэтому кластеры часто рассматриваются как действующий инструмент региональной политики. Кроме того, в отличие от других форм интеграции, в кластерах кооперации сопутствует конкуренция, что делает их проводником инноваций в регионах.

A. A. Abdurakhmanov

Dagestan Humanitarian Institute (branch) «Academy of Labor and Social Relations», Buinaksk, email: abdula0770@mail.ru

CLUSTER AS AN INTEGRATION FORM OF BUSINESS ENTITIES: SIMILAR FEATURES AND DISTINCTIVE CHARACTERISTICS

Keywords: cluster, integration, forms of business associations, region, regional policy

Industrial integration, based on the convergence and merger of enterprises, allows them to strengthen their competitive position in the market and achieve more significant economic results. The purpose of the article is to study the main characteristics of clusters as one of the modern forms of integration formations, their distinctive and similar features with other forms of economic associations. It is concluded that the purpose of their formation is the emergence of not only private effects, but also regional ones. That is why clusters are often viewed as a valid instrument of regional policy. In addition, unlike other forms of integration, the clusters of cooperation are accompanied by competition, which makes them a conductor of innovations in the regions.

Современные условия хозяйствования диктуют все более жесткие требования к предпринимательским структурам, заставляя их искать разные пути повышения эффективности производственной деятельности и конкурентоспособности. Одним из действенных способов укрепления компаний на рынке является экономическая интеграция. Форм интеграции существует множество, они различаются между собой по целям создания, самостоятельности субъектов, стилю управления внутри структуры, срокам существования, возможностям входа и выхода из структуры, и т.д. Кластер – относительно молодая интеграционная форма, но с позиций регионального развития, одна из наиболее эффективных. Актуаль-

ность применения кластерного подхода в региональной политике обуславливает необходимость более подробного исследования отличительных характеристик кластеров.

Методы и методология исследования

Методологической основой исследования являются труды отечественных и зарубежных ученых, посвященные проблемам формирования и функционирования различных форм интеграционных структур в экономике. Исследование осуществлялось при помощи методов теоретического обобщения и сравнительного анализа. Объектом исследования являются кластеры, как интеграционная форма хозяйствующих субъектов.

Результаты исследования

Кластеры являются формой интеграции юридически самостоятельных субъектов. Как правило, термином интеграция обозначают отношения, основанные на близости интересов и целей, и характеризующиеся углублением сотрудничества и взаимовлияния.

В процессе интеграции происходит укрепление имущественных и правовых связей между субъектами. Интеграция – это состояние связанности различных субъектов рынка за счет организации рационального экономического взаимодействия путем использования системы транзакций, отношений собственности и изменения структуры капитала для формирования конкурентных структур [1].

Интеграция подразумевает объединение нескольких субъектов предпринимательской деятельности в новую организационно-правовую форму. Образуется новая структура с определенной иерархией, возникают новые экономические качества и свойства по сравнению с качествами отдельных субъектов, являющихся ее элементами. Интеграция – это процесс консолидации организационных и финансовых возможностей юридических и физических лиц в форме предпринимательского объединения, созданного либо на договорной основе, либо в результате отношений взаимной

зависимости и контроля, предусмотренных законодательством [3].

Основным мотивом объединения является повышение эффективности деятельности компаний. То есть, интеграция целесообразна, если выгоды от нее превосходят издержки. Она создает экономические выгоды, если компании после объединения стоят дороже, чем каждая из них в отдельности.

Среди мотивов интеграции можно выделить следующие:

- текущие операционные, связанные с экономией за счет масштаба деятельности, с возможностью наращивать и комбинировать ресурсы и с увеличением доли присутствия на рынке;

- финансовые, обусловленные возможностью мобилизации и диверсификации финансовых ресурсов, экономии на налогах, более выгодным размещением свободных денежных средств, высвобождением дублирующих активов и минимизацией транзакционных издержек;

- управленческие, связанные с возможностью повышения эффективности менеджмента [3].

Рассуждая о природе кластеров как интеграционной формы необходимо обозначить отличия его от других видов объединений хозяйствующих субъектов и обосновать целесообразность именно этой формы организации производства на региональном уровне (табл. 1).

Таблица 1

Виды объединений предприятий в экономике

Вид объединения	Определение	Самостоятельность участников	Управление
Корпорация, акционерное общество	Форма организации бизнеса, основанная на долевой собственности и раздельной функции собственника и управления. Организационно-правовой формой консорциума в виде юридического лица в РФ может быть АО.	Участники сохраняют юридическую самостоятельность.	Коллегиальное, профессиональные управляющие, работающие по найму.
Ассоциация, союз	Объединение юридических лиц и (или) граждан, основанное на добровольном или в установленных законом случаях на обязательном членстве и созданное для представления и защиты общих, в том числе профессиональных, интересов, для достижения общественно полезных целей, а также иных не противоречащих закону и имеющих некоммерческий характер целей. (ГК РФ)	Ассоциации – объединения, основанные на членстве. Члены ассоциации, при этом, сохраняют свою юридическую самостоятельность, однако, несут субсидиарную ответственность по её обязательствам в размере и в порядке, предусмотренных её учредительными документами.	Высшим органом управления Ассоциации является Общее собрание членов.

продолжение табл. 1

продолжение табл. 1			
Концерн, государственные отраслевые / кооперативные объединения	Форма объединения (как правило, многоотраслевого) самостоятельных компаний, связанных посредством системы участия в капитале, финансовых связей, договоров об общности интересов, личных уний, патентно-лицензионных соглашений, тесного производственного сотрудничества.	Сохранение юридической и хозяйственной самостоятельности участников, но с учётом координации со стороны доминирующих финансовых структур.	Головная компания, правление концерна, председатели
ФПГ	Хозяйственное объединение предприятий, учреждений, организаций, кредитно-финансовых учреждений и инвестиционных институтов, созданное с целью ведения совместной скоординированной деятельности.	Участники ФПГ сохраняют юридическую самостоятельность. При этом они несут солидарную ответственность по обязательствам центральной компании группы, возникшим в результате участия в деятельности ФПГ, т.е. с учетом их вклада в уставный капитал центральной компании (который иногда может носить чисто символическое значение).	Высший орган управления ФПГ – совет управляющих, в который входят представители всех участников. Возглавляет избираемый председатель.
Холдинг	Корпорация или компания, контролирующая одну или несколько компаний с помощью их акций, которыми она владеет. Холдинговой компанией признается предприятие, независимо от его организационно-правовой формы, в состав активов которого входят контрольные пакеты акций других предприятий. «Временное положение о холдинговых компаниях». В Российской Федерации холдинговые компании и их дочерние организации создаются только в форме акционерных обществ открытого типа.	В рамках установленных Управляющей компанией правил предприятия холдинга являются самостоятельными структурами и находятся на хозрасчете, самофинансировании и самоокупаемости. Каждое в отдельности предприятие холдинга не несет ответственности по обязательствам любых других предприятий холдинга, в том числе по обязательствам Управляющей компании. Управляющая компания холдинга может взять на себя часть функций управления того или иного дочернего предприятия Холдинга. Как правило, это коммерческая функция.	Высшим органом управления холдинговой компании является общее собрание акционеров, а ее исполнительным органом – правление. Управляющая компания холдинга назначает директоров предприятий. Директора предприятий персонально отвечают за эффективность оперативного управления предприятием.
Конгломерат	Организационная форма интеграции компаний, объединяющая под единым финансовым контролем целую сеть разнородных предприятий, которая возникает в результате слияния различных фирм вне зависимости от их горизонтальной и вертикальной интеграции, без всякой производственной общности.	Объединяемые компании, как правило, сохраняют юридическую и производственно-хозяйственную самостоятельность, но полностью финансово зависят от головной компании.	Значительная децентрализация управления. Отделения конгломератов пользуются существенно большей свободой и автономией во всех аспектах своей деятельности по сравнению с аналогичными структурными подразделениями традиционных концернов.
Консорциум	Временный союз хозяйственно независимых фирм, целью которого могут быть разные виды их скоординированной предпринимательской деятельности, чаще для совместной борьбы за получение заказов и их совместного исполнения. Законодательство РФ не содержит описания термина «консорциум». Организационно-правовой формой консорциума в виде юридического лица может быть АО или другие хозяйственные общества.	Участники консорциума не теряют своей юридической и хозяйственной самостоятельности.	Управляющая компания – лидер консорциума.
продолжение табл. 1			

окончание табл. 1			
Пул	Совместное объединение предприятий на основе временных деловых соглашений в форме объединения части их активов, усилий или координации действий участников, направленных на достижение их общих, взаимно дополняемых коммерческих целей.		Наблюдательный совет, либо собрание руководителей – участников пула либо уполномоченных ими лиц.
Картель	Ряд компаний, занимающихся выпуском схожего ассортимента товара, и заключивших между собой соглашения о правилах ведения коммерческой деятельности.	Участники данного объединения сохраняют свою юридическую, финансовую и хозяйственную самостоятельность. Общее рыночное поведение партнеров (цена, рынок сбыта, ассортимент продукции и т.д.).	В картели нет руководящего звена, принимающего решения за всех членов организации. Все участники равны.
Синдикат	Объединение предприятий, выпускающих однородную продукцию, для организации ее коллективного сбыта через единую торговую сеть, а также закупки сырья, что в целом ведет к получению монопольно высокой прибыли. В России синдикаты запрещены как форма монополии.	Юридическая и производственная самостоятельность и отсутствие торговой самостоятельности.	Общее управление проводится в части сбыта продукции через единый орган – сбытовую контору, которая принимает продукцию предприятий по ценам, заранее установленным синдикатом.
Трест	Объединение нескольких компаний, как правило – производственного профиля. При этом участники треста не могут самостоятельно определять свою производственную, финансовую и коммерческую стратегию.	Юридическая и экономическая самостоятельность в области сбыта и производства у участников треста отсутствует.	Правление объединения или его головная компания.
Стратегический альянс	Соглашение о кооперации двух или более независимых фирм для достижения определенных коммерческих целей, для получения синергии объединенных и взаимодополняющих стратегических ресурсов компаний.	Учредители альянса сохраняют полную юридическую и экономическую самостоятельность.	Каждый из партнеров принимает активное участие в управлении стратегическим альянсом.
Кластер	Сконцентрированная на некоторой территории группа взаимосвязанных организаций (компаний, корпораций, университетов, банков и проч.): поставщиков продукции, комплекствующих и специализированных услуг; инфраструктуры; научно-исследовательских институтов; вузов и других организаций, взаимодополняющих друг друга и усиливающих конкурентные преимущества отдельных компаний и кластера в целом.	Участники сохраняют юридическую и хозяйственную самостоятельность.	Коллегиальные органы и управляющие компании

У кластеров, как одной из форм интеграционных объединений хозяйствующих субъектов есть как похожие, так и отличительные черты с другими формами интеграции предприятий.

1. Все вышеперечисленные организационные формы – это объединения и союзы. Отличием кластеров является то, что кластеры – это группа предприятий, сконцентрированных на территории, что

отражает географический признак их формирования.

Предприятия, которые объединяются в кластер, не имеют изначально своей целью слияние. При образовании кластеров, особенно, если это происходит по инициативе государства (региона), предприятие может стать участником, не имея такого намерения изначально, просто осуществляя свою деятельность

на данной территории. Образование кластеров может происходить стихийно.

2. Отдельные интеграционные формы хозяйствующих субъектов могут не признаваться на территории РФ. К примеру, в России запрещены синдикаты и картели как формы монополии, препятствующей свободной конкуренции.

Кроме того, есть такие формы объединений, которые фактически существуют, но не находят отражение в законодательных актах. Например, в современном российском законодательстве отсутствует правовая регламентация консорциумов. Правовой основой организации и деятельности большинства консорциумов, а также ряда других объединений, в действующем российском законодательстве является договор простого товарищества (ГК РФ, ст. 1041).

Что касается кластеров, то законодательном уровне не определено единообразное понимание кластера как правового явления. Для выделения кластера по российскому законодательству существенными являются два признака – территориальная близость и функциональная зависимость. Очевидно, что целью кластерных объединений, согласно законодательству должно стать создание инновационной продукции и повышение конкурентоспособности территорий [6].

Во многих документах, относящихся к нормотворческой деятельности органов государственной власти страны и ее субъектов, в том числе в стратегических, встречаются термины «инновационные территориальные кластеры», «инновационные высокотехнологичные кластеры», «территориально-производственные кластеры», «высокотехнологичные кластеры», «технологические отраслевые кластеры», «профильные инновационные кластеры». Приводятся они в привязке к направлениям государственной политики, однако определения их не даются.

3. Все организационные формы интеграции компаний условно делятся на «жесткие» и «мягкие».

Происходит деление объединений по наличию самостоятельности у участников, жесткости границ формирования, по возможности входа и выхода из структуры.

В рамках объединений предприятия могут терять, либо сохранять свою самостоятельность (юридическую, экономическую, финансовую, производственную, коммерческую и т.д.). Какие-то объединения подразумевают утрату самостоятельности входящих в нее участников (например, тресты). Это «жесткие» формы интеграции. Объединения подобного типа имеют тенденцию к монополизации.

Другие подразумевают полную самостоятельность участников (альянсы), и объединения происходят для решения каких-то общих задач. Кластеры относятся ко второму типу объединений. Это «мягкие» формы интеграции. По утверждению ученых, они больше соответствуют реальности постиндустриальной экономики. Однако, на самом деле, бизнес развивается в обоих направлениях, подразумевающих различные формы сотрудничества субъектов предпринимательской деятельности [3].

К «жестким» формам относятся картель, синдикат, трест, концерн, холдинг. К «мягким» – альянсы, консорциумы, ассоциации, кластеры.

«Мягкие» формы особенно популярны для международных объединений, они позволяют вести совместную деятельность при сохранении учредителями юридической и хозяйственной самостоятельности. В рамках стратегических альянсов, консорциумов возникает возможность мобилизации преимуществ мощной корпоративной структуры при сохранении национальной обособленности ее участников [4].

Возможность свободного входа и выхода из структуры, а также способность входить в состав нескольких интеграционных структур тоже является признаком ее жесткости. Так, например, участники концернов, финансово-промышленных групп не могут входить в состав других концернов, финансово-промышленных групп. Консорциум, как «мягкая» форма интеграции разрешает своим компаниям одновременно входить в состав других консорциумов, т.е. участвовать в осуществлении нескольких проектов. Ассоциация также предоставляет своим участникам право беспрепятственного выхода.

Кластеры – это подвижные структуры. В отличие от жестких форм интеграции, вход и выход из кластерного объединения свободный. Это может произойти в любое время. Состоя в кластере, предприятие, организация может быть в составе других формирований.

4. Управление внутри структуры. Управление внутри структуры тесно связано с наличием у участников юридической и хозяйственной самостоятельности. Например, конгломератам свойственна значительная децентрализация управления. Их бизнес-единицы пользуются существенно большей свободой и автономией во всех аспектах своей деятельности по сравнению с аналогичными структурными подразделениями традиционных диверсифицированных концернов [4].

Управление в кластерных структурах происходит, как правило, специализированными организациями или управляющими компаниями.

5. Различные формы интеграции могут являться юридическими лицами, могут не являться. Организация с правом образования нового юридического лица характерна для корпораций, холдингов, концернов, финансово-промышленных групп, конгломератов, синдикатов, трестов. Иногда объединение происходит без образования юридических лиц.

Стратегические альянсы и консорциумы не образуют новых юридических лиц, основываясь на соглашениях и договорах о кооперации. Формирование кластеров также происходит без образования нового юридического лица и основывается на членстве, либо слиянии.

6. Способ интеграции может быть: вертикальный (предприятия могут относиться к различным отраслям экономики), горизонтальный (предприятия могут относиться к одной отрасли экономики), смешанный. Например, признаком кластера является принадлежность его участников к одной отрасли, либо могут быть связаны единой цепочкой создания добавленной стоимости [2].

Кластер может включать в себя высшие образовательные учреждения, научные организации, инновационные центры и т.д.

Многие формы объединений включают в себя разноотраслевые фирмы

и предприятия, например, вертикальные концерны.

7. Мотивы формирования интеграционных структур могут различаться. Объединение предприятий может преследовать совершенно различные цели.

Так, в рамках создания консорциумов целями является объединение усилий для реализации конкретного проекта, обычно в сфере своей основной деятельности, осуществление научно- и капиталоемких проектов, в том числе международных, или совместное проведение крупных финансовых операций по размещению займов, акций. При образовании холдинга основные цели – это завоевание новых секторов рынка, снижение издержек, повышение капитализации компании.

Целью синдиката является ограничение действия свободной конкуренции на производство и сбыт. ФПГ формируется в целях объединения материальных и финансовых ресурсов ее участников для повышения конкурентоспособности и эффективности производства, создания рациональных технологических и кооперационных связей, увеличения экспортного потенциала, ускорения научно-технического прогресса, конверсии оборонных предприятий и привлечения инвестиций.

Ассоциации (союзы) могут создаваться не с целью получения прибыли, а, например, согласно ГК РФ, с целями, имеющими общественно полезную специфику, направленных на благие деяния в пользу не установленного круга лиц, а иногда – и в пользу всего общества в целом.

Целями образования кластеров является получение синергетического эффекта от объединения, который позволяет увеличить скорость освоения инноваций, обеспечить широкий охват рынка сбыта, снизить издержки и увеличить эффективность производства товаров и услуг, повысить гибкость предприятий и организаций [2].

В любом случае, для хозяйствующих субъектов, практика объединения должна приносить большие эффекты, чем, если бы они действовали на рынке в одиночку.

8. По степени локализации производства или по территориальному признаку.

Среди перечисленных форм интеграции только в случае кластерной организации производства наблюдается как условие географическая близость участников (иногда на территории нескольких регионов).

Географическая близость с позиции образования кластеров – нейтральное понятие. Оно может привести к образованию кластеров, может не привести, оно может иметь положительные эффекты для субъектов кластерной системы, может привести к отрицательным результатам в развитии регионов.

Пожидаев Р.Г. пишет: «Тот факт, что два предприятия, представляющие одну и ту же или смежные отрасли, расположены в непосредственной близости друг от друга, может и может не быть источником их взаимодействия. В случае взаимодействия мы говорим о мобилизации возможностей географической близости, которая может иметь как положительное, так и негативное измерение. Положительное – в случае обмена информацией и знаниями, наличия взаимовыгодных договоренностей, реализации совместных проектов. Негативное – как следствие попыток переманить лучших сотрудников друг у друга, промышленного шпионажа и нарушения прав интеллектуальной собственности» [8].

9. Время существования структуры. Образование консорциумов и картелей может затрагивать краткосрочный промежуток. Но, в целом, объединения предприятий происходят на среднесрочный и долгосрочный период времени.

10. Важным отличием кластеров от других видов интеграции является то, что в рамках кластера внутренняя кооперация сочетается с внутренней конкуренцией. Кооперация и конкуренция являются двумя движущими силами к достижению конкурентного преимущества как хозяйствующих субъектов в рамках кластера, так и кластера в целом.

11. Развитие кластеров в научной литературе и в программных документах напрямую связывают с развитием регионов. Все остальные объединения рассматриваются больше на уровне предприятий и целевые показатели эффективности носят частный характер. Не всегда достигаемые цели связаны с максимиза-

цией прибыли и снижением издержек. Это могут быть цели устранения конкурентов, занятия новой ниши на рынке, покрытия рисков, финансового контроля, роста капитализации и т.д.

Образование кластеров больше рассматривается как инструмент региональной политики и эффекты, достигаемые в результате данной формы интеграции положительны как для участников системы, так и для региона.

Значимость кластеров для региональной экономики – это один из важных признаков целесообразности его формирования.

Несмотря на то, что многие авторы указывают на территориальный/географический признак, как основной для организации работы кластера (С. Розенфильд, Боуш Г.П., Миролубова Т.В., Фёрова И. С., Третьяк В.П., Тищенко О.М., Бахшян Э.А., Ковальчук В.А. и др.) мало кто подчеркивает в своих определениях его значимость для экономики региона, делая больше упор на повышении конкурентоспособности участников кластера.

М. Портер в своих работах рассматривал кластер, как объединение, существующее на национальном уровне, и лишь потом на региональном.

Между тем, кластер, как территориальное образование должен обладать экономическими и социальными эффектами не только для его структурных единиц, но и для региона, в рамках которого он существует. Так, Козлова В.Н., Ю.Б. Миндлин и В.Ю. Ершова в своих работах указывают в качестве конечной цели создания кластера развитие экономики региона.

В тоже время, ученые выделяют и негативные последствия от образования кластеров для региональной экономики. Так, одним из недостатков кластеров является то, что он, позволяя вовлечь регион в глобальное разделение труда за счет формирования региональной специализации, одновременно привязывает регион к соответствующей отрасли и снижает уровень диверсификации региональной экономики [7].

Выводы

Резюмируя, можно выделить следующие важные характеристики кластерных образований:

– несмотря на то, что основной характеристикой кластеров является локализация в пространстве его субъектов, в настоящее время, в результате суммарного эффекта от множества факторов, среди которых можно выделить глобализацию, развитие IT технологий, пандемии и т.п. некоторые из участников кластера могут не находиться в территориальной близости от других. Например, информационный обмен опытом и научными знаниями может происходить удаленно. В тоже время, расположение на одной территории может быть важным не в плане распространения формализуемого научного знания (публикации, патенты), а для использования неявного знания, которое может быть источником конкурентных преимуществ;

– кластер предполагает, что объединение должно приносить больше эффектов, причем как для региона, так и для самих участников кластера, чем предприятия по отдельности, соответственно, кластеры преследуют в своем развитии не только частные цели, но и региональные. Они рассматриваются как инструмент развития регионов;

– кластеры предполагают юридическую и хозяйственную самостоятельность коммерческих и некоммерческих компаний, входящих в его состав, свободный вход и выход из структуры. В связи с этим, можно говорить о таких характеристиках кластерной структуры, как стихийность создания, гибкость, высокая степень адаптации к внешним условиям существования, непостоянство состава участников;

– в рамках кластера кооперации сопутствует конкуренция. Эта характеристика позволяет рассматривать кластер как способ развития инноваций в регионе;

– кластеры – это самоорганизующаяся система. В результате функционирования

кластеров возникают частные эффекты, которые способствуют возникновению региональных эффектов. Вследствие этого складывающаяся благоприятная социально-экономическая ситуация в регионе благоприятно воздействует на развитие кластерных объединений. То есть, наблюдаются аспекты, позитивно влияющие друг на друга и, тем самым, они выводят свое состояние на новый более высокий уровень;

– кластер – это не просто сосредоточение на территории хозяйствующих субъектов, это обязательно система связей между ними, объединенных в один производственный процесс и обладающих синергетическим эффектом;

– кластеры – это всегда структура, нацеленные на долгосрочное функционирование;

– актуальность данной формы интеграции для регионального развития делает необходимым принятие федерального закона о кластерах и кластерной политике.

Выводы

Кластеры являются одной из современных эффективных форм интеграционных объединений. В отличие от других форм объединений, целью их формирования является не столько возникновение частных эффектов, сколько региональных, именно поэтому кластеры часто рассматриваются как инструмент региональной политики. В тоже время, их функционирование способно повлечь за собой как положительные, так и отрицательные эффекты для регионов. Это требует от региональных властей при организации кластерных инициатив не механического, а основанного на детальном анализе текущей социально-экономической ситуации, подхода.

Библиографический список

1. Асаул А.Н., Владимирский Е.А., Гордеев Д.А., Гужва Е.Г., Петров А.А., Фалтинский Р.А. Закономерности и тенденции развития современного предпринимательства / Под ред. д.э.н., проф. А.Н. Асаула. СПб.: АНО ИПЭВ, 2008. 280 с.
2. Бахшян Э.А. Кластеры в современной экономике: сущность, характерные черты и генерируемые эффекты // Теоретическая и прикладная экономика. 2019. № 1. С. 64-74.
3. Гужва Е.Г., Агапов И.А. Формы интеграции предпринимательских структур: теоретический аспект // Экономическое возрождение России. 2011. № 3. С. 92-97.

4. Ересько А.Э. Различные варианты создания финансово-промышленных холдингов // Экономика России: основные направления совершенствования. 2004. Вып. 5. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cfin.ru/bandurin/article/sbrn05/08.shtml> (дата обращения: 16.08.2021).
5. Ершова В.Ю. Кластеризация регионов к повышению экономического развития // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2014. Т. 20. С. 2611-2615.
6. Козлова В.Н. Кластер как экономико-правовое явление: определение понятия // Вестник ХГУ им. Н.Ф. Катанова. 2016. № 15. С. 140-142.
7. Миндлин Ю.Б., Колпак Е.П., Балыкина Ю.Е. Проблемы использования кластеров в Российской Федерации // Вестник НГУЭУ. 2014. № 1. С. 22-32.
8. Пожидаев Р.Г. Эволюция концепции близости и актуальная кластерная политика // Вестник ВГУ. Серия: Экономика и управление. 2019. № 3. С. 26-34. обращения: 27.08.2021).