

УДК 339.004

М. А. Половченко, Ю. С. Клещева

Кубанский государственный университет, г. Краснодар, email: maov03012007@rambler.ru; julk129@mail.ru

ЗНАЧЕНИЕ БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Ключевые слова: бизнес-информатика, информационно-коммуникационные технологии, использование информационных систем, автоматизация работы.

В данной статье рассматривается развитие и направления бизнес-информатики как современной науки, необходимость использования информационных технологий. Проведен анализ специальностей связанных с информационно-коммуникационными технологиями, изучены виды деятельности бизнес-информатики, дана оценка профессии «бизнес-информатик» на рынке труда в России.

M. A. Polovchenko, Yu. S. Kleshcheva

Kuban State University, Krasnodar, email: maov03012007@rambler.ru; julk129@mail.ru

THE IMPORTANCE OF BUSINESS INFORMATICS IN THE MODERN ECONOMY

Keywords: business informatics, information and communication technologies, use of information systems, work automation.

This article examines the development and directions of Business Informatics as a modern science, the need to use information technology. The analysis of specialties related to information and communication technologies is carried out, the types of activities of business informatics are studied, the profession of "business informatics" is assessed on the labor market in Russia.

Бизнес-информатика является уникальной современной наукой, которая неразрывно связана с проектированием, анализом и обработкой данных при заимствовании современных коммуникационных, а также информационных систем и технологий. Бизнес-информатика – это прорывное направление в экономике, отвечающее новым современным особенностям и требованиям уже развитого современного рынка.

Цель исследования

Обоснование необходимости применения современных технологий для оптимального использования актуальной информации в развитии современного предпринимательства.

Материал и методы исследования

В статье используются эмпирические (экспериментальные) методы исследования и теоретические методы, а также метод анализа и синтеза. Рассмотрены развитие и направления бизнес-информатики как современной науки, проанализирована необходимость использования информационных технологий

в современных экономических реалиях. Проведен анализ специальностей, связанных с информационно-коммуникационными технологиями, **определена оценка профессии «бизнес-информатик»**, изучены **виды деятельности бизнес-информатика**.

Результаты исследования и их обсуждение

Использование информационных технологий необходимо для организации любого современного предпринимательства, в связи с этим бизнес и экономика не смогут взаимодействовать без налаженной стабильно-развивающейся коммуникации и информационного обмена. Таким образом, без использования современных технологий обработки данных, результативного анализа, руководства, уникальных технологий и современных средств, работа организации в современных реалиях будет невозможна.

Направление – информатика в бизнесе считается достаточно новым, требующим специального образования и подготовки специалистов в данной сфере, отвечающим последним требованиям

трансформирующегося нового общества, построенного на информации. Учитывая современный уровень развития государственности и предпринимательства, организация их работы невозможна без учета современных, сверхновых технологических процессов, не обойтись также без бизнес-науки.

На сегодняшний день руководить сложной организационной системой без обработки огромного объема информации и оперативной реакции руководства на динамичные изменения в мировом информационном пространстве становится невозможно. Необходима специальная, профессиональная подготовка или переподготовка специалистов информационных технологий в области менеджмента, бухгалтерского учета, финансовой отчетности, а также обработки и получения информации.

Информационная обработка состоит в получении информации, ее анализе при помощи конкретных операций и алгоритмов, целью которых является получение обработанных данных и, в результате, повышение совокупной прибыли в бизнесе. Обработку проходят все конкретные числовые и нечисловые данные, которые поступают в виде матриц, констант, переменных, записей, полей данных, файлов и т.д. [1].

Экономической системе любого современного государства для формирования конкурентоспособных экономических отношений в рыночных условиях необходимо использование современных информационных технологий. Вопрос обработки данных занимают уже не менее важное значение в развитии организации, чем, к примеру вопросы законодательства или налогообложения. Он становится главным вопросом жизнедеятельности организации. Учитывая разные нововведения, уникальную специфику ведения продаж в современных условиях необходимо обеспечить не только информационную поддержку и обработку данных, но и уникальную подготовку специализированных кадров. Учитывая специфику развития современного общества, уровень современных знаний и достижений при анализе новых научных и технических идей на первый план выходит именно информация, передача обработанных

данных. Без определенного анализа информационных технологий и научного подхода к ним невозможно рациональное использование ресурсов и получение дохода.

С 80-х гг. XX в. во всем мире, и немного позднее в Российской Федерации, в организациях стали внедрять в большом количестве различные информационные показатели. Началось внедрение автоматизированного функционала в бухгалтерском учете, затем постепенное внедрение программ складского и кадрового учета и т.д. Одновременно с этим рос спрос на прикладных экспертов по разработке и внедрению информационных систем в финансовых областях. Учитывая темпы развития и множество проблем предпринимательства РФ, которое по расчетам и прогнозам нуждается в новых технологиях и цифровизации основными направлениями в сфере информационных технологий (ИТ) на этом этапе стали: совершенствование методов адаптивного настраивания информационных систем под факторы конкретного предприятия, разработка типовых конфигураций, безопасность систем и т.д. [2].

В соответствии с этим сложились также базовые объекты научных исследований, связанные с разработкой, а также применением информационных систем как:

1. Методы к формализации предметной области;
2. Модели предприятия данных (как операционных баз данных, так и аналитических);
3. Экономический анализ результативности информационных систем;
4. Практическое использование интернет-технологий.

В начале девяностых годов в Германии появилась область исследований «бизнес-информатика» (Wirtschaftsinformatik). Основным прикладным направлением ее исследования были проблемы организации высокоэффективного руководства бизнеса, основанного на определенной руководством стратегии предприятия (MRP, ERP, CRM), а также на бизнес-процессах, формирующих стратегические задачи и информационных технологиях обеспечивающих эти операции. Работу

предприятия описывают бизнес-факторы, согласно которым работники осуществляют определенные функции для достижения конкретных целей. Сложные процедуры обработки и представления данных обеспечивают информационные технологии.

В девяностых годах для максимизации эффекта от работы организации, деятельность которой регламентирована организационно-распорядительной документацией, появилась область исследований, связанная с перепроектированием бизнес-процессов, получившая название «реинжиниринг бизнес-процессов». Данная область развивала следующие направления:

1) методики и нотации (способы и правила) изучения бизнес-процессов, формирования моделей по стандартам CRM, ERP, MRP-систем, результатом чего возникли типовые конфигурации информационных систем;

2) в рамках теории моделирования бизнес-процессов – формируется система показателей результативности бизнес-процессов, задачей которых является обозначение проблемных точек компании и определение качества необходимой информационной среды для поддержания процессного подхода.

Бизнес-информатика к середине 2000-х гг. определялась как область прикладных исследований, задачей которой является улучшение условий ведения бизнеса при помощи новых информационных технологий обработки информации [3]. Бизнес-информатика, в свою очередь, – это одна из наиболее молодых профессий, которая относится к сфере высшего образования. Сформировалась данная специальность по причине широкого использования информационно-коммуникационных технологий на фоне формирования менеджмента и прогресса в области экономики и (рис. 1).

По прогнозам российского квалифицированного IT-сообщества, ежегодная потребность рынка в специалистах информационных технологий может достичь 70 тысяч человек в год. На сегодняшний день все российские вузы вместе выпускают порядка 25 тысяч специалистов в данной области [3]. В связи с этим мы видим разрыв между спросом и предложением и такая тенденция бу-

дет сохраняться продолжительное время на рынке труда.

Необходимо дать оценку, чем занимается Бизнес-информатика: прежде всего это автоматизация работы административных отделов, экономических, бухгалтерских и плановых отделов, ведущих подразделений производства, отделов снабжения, реализации и т.д. В связи с этим, на предприятиях нужен расчет на предмет необходимо ли внедрение информационных технологий и модернизация, и станет ли оно перспективным, сменив телефонное управление и ручную работу на компьютерные программы. Специалист по бизнес-информатике будет иметь дело с профессионально-ориентированной оболочкой, которую он должен уметь проектировать, моделировать, создавать и применять в различных ситуациях. Данная оболочка включает в себя особые программные средства, информационное обеспечение, корпоративные мероприятия поддержки определенных процессов в экономике. Такие специалисты прогнозируют, анализируют, моделируют и создают в итоге информационные факторы и технологии в ключе профессиональных информационных систем [4].

Можно заметить, что специалист или профессионал в бизнес-информатике – это своего рода «мост» между бизнесом, экономикой и современными информационными технологиями, который может спроектировать технологические изменения в процессах, для реализации главных задачи бизнеса (рис. 2).

Анализируя данную специальность, можно выделить ряд функций и работ, выполняемых в бизнес-информатике:

- основательный консультант;
- основательный дизайнер;
- бизнес-аналитик;
- ИТ-архитектор;
- ИТ-координатор;
- основательный архитектор;
- специалист по бизнес-информатике;
- разработчик;
- менеджер проектов;
- координатор проекта.

Представим некоторые типовые задачи и виды деятельности бизнес-информатика:

1. Анализ, разработка планов, разработка, использование, организация и усовершенствование оперативных информационных и коммуникационных систем;

2. Анализ, сравнение, разработка и использование прикладного программного обеспечения в глобальной операционной среде;

3. Распространение и продажа программного обеспечения для оперативных информационных и коммуникационных систем;

4. Реализация ИТ-проектов и целостное управление ими в компании;

5. Техническое управление проектом;

6. Основательный анализ и системное проектирование для известных сетей и коммуникационных структур организации;

7. Использование и проектирование ИТ-систем, разработка планов и стратегий.

8. Исследование и определение требований к программным системам.

9. Определение, моделирование и оптимизация процессов бизнеса, процедур и практики компании;

10. Определение и анализ неэффективности, а также рекомендации оптимальных функций организации;

11. Разработка спецификаций для программных систем [5].

В усложняющемся квалифицированном мире взаимодействие между специализированными областями внутри компании становится все более и более значимым. Кадры предприятия, которые специализируются только на информатике, не редко не имеют верных методов для повышения эффективности изготовления товаров или услуг. То же самое можно отнести и к бизнес-ориентированным выпускникам: без информационной технической поддержки трудно что-либо исследовать, разрабатывать и изготавливать. Об этом свидетельствует высокий уровень спроса на специалистов по бизнес-информатике. Они являются связующим звеном между деловым и техническим миром, представляющим собой истинный актив для любой компании (рис. 3).

Анализируя профессию «бизнес-информатик» на рынке труда России, согласно статистики кадровых Интернет-ресурсов за последние несколько месяцев в Российской Федерации открыты 22 416 вакантных мест по 6 должностям специальности «бизнес-информатик». В РФ средняя заработная плата 47 000, наименьшая – 25 200, максимальная – 672 100. Для сравнения на рисунке 4 приведена статистика средней заработной платы по анализируемым должностям в 2020 году.



Рис. 1. Направления развития Бизнес-информатики



Рис. 2. Бизнес-информатик – «мост» между бизнесом и информационными технологиями



Рис. 3. Бизнес-информатик – истинный актив любой компании



Рис. 4. Средняя заработная плата по должностям

Распределение количества вакансий по зарплате специалиста в области ИТ [6]:

Специалист по ИТ – 8 983 вакансии;
Менеджер по ИТ – 5 224 вакантных мест;

Директор по ИТ – 3 119 вакантных мест;

Консультант по внедрению ИТ – 2 305 вакантных мест;

Консультант sap – 2 275 вакантных мест;

Основательный аналитик – 593 вакантных мест.

Выводы

В результате можно сформулировать следующие выводы: бизнес-информатика – это новое направление подготовки специалистов, которое должно отвечать современным требованиям международного бизнес-сообщества, в выпускниках которого имеется острая потребность.

Эксперты предполагают, что возрастающий спрос на бизнес-информатиков будет являться глобальной тенденцией. Выпускники, обладающие знаниями

в данном направлении, смогут рассчитывать на оперативное трудоустройство и самореализацию. Однако, не стоит забывать, что у бизнес-информатики имеются социальные проблемы, обусловленные тем, что именно человек остается в центре управления бизнес-процессов и социальные факторы также должны учитываться. Это значит, что социально-профессиональные умения играют решающее значение для всей экономической системы.

Выпускники данной специальности могут работать в качестве руководителей и исполнителей подразделений крупных компаний, а также занимать должности в молодых компаниях в зависимости от специализации. В данном случае упор будет делаться на выпускников данных специальностей и направлений, так как бизнес-процессы в компаниях находятся в постоянной динамике и окончательно не могут быть сформированы под влиянием рыночных изменений. В целом потребность в таких специалистах станет определяющим трендом как в сфере предпринимательства так и образования.

Библиографический список

1. Костерин В.В. Что такое бизнес-информатика // Записки преподавателя. 2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://waksoft.susu.ru/2015/04/01/chto-takoe-biznes-informatika/> (дата обращения: 12.08.2021).
2. Половченко М.А., Клещёва Ю.С. Развитие предпринимательства в Красноярском крае: проблемы и перспективы малого, среднего бизнеса // Финансовая экономика. 2018. № 5. С. 848.
3. Петрова Е.С. Бизнес-информатика: современное состояние и перспективы развития. [Электронный ресурс]. URL: http://sisupr.mrsu.ru/2012-1/PDF/14_inf/Vlasova_Pertova.pdf (дата обращения: 14.08.2021).
4. «Бизнес-информатика»: все мифы и правда о перспективах модной специальности. [Электронный ресурс]. URL: <https://fin10.ru/finansovaya-gramotnost/biznes-informatika-vse-mifyi-i-pravda-o-perspektivah-modnoy-spetsialnosti.html> (дата обращения: 16.08.2021).
5. Бизнес-информатика: кем работать и перспективы профессии. [Электронный ресурс]. URL: <https://investtalk.ru/professionalnaya-karera/biznes-informatika-kem-rabotat-predmety-i-perspektivy-professii> (дата обращения: 08.08.2021).
6. Профессия бизнес-информатик на рынке труда в России. [Электронный ресурс]. URL: <https://postupi.online/professiya/biznes-informatik> (дата обращения: 12.08.2021).