

УДК 334.012.64:351.823.1(470.345)

Е. Г. Коваленко, П. Ю. Потанкин

Национальный исследовательский Мордовский государственный университет
им. Н. П. Огарева, Республика Мордовия, г. Саранск, email: kovelena13@mail.ru

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА НА СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЯХ

Ключевые слова: сельские территории, развитие экономики, малый бизнес, государственное регулирование

В статье рассматриваются вопросы государственного регулирования развития малого бизнеса на сельских территориях, от которых зависит рост экономики и социальная комфортность проживания населения в регионе. Этому служит национальный проект России «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», его реализация на федеральном, региональном и местном уровне. Однако качество разработки региональных проектов вызывают сомнения в достижении поставленных целей, о чем свидетельствует практика Республики Мордовия. Муниципальный уровень, где и происходит реализация намеченных изменений, часто вообще отсутствует в системе мероприятий. Необходимы согласованность планов по всем уровням управления от федерального до местного и расширение состава инструментов организационно-экономического механизма развития МСП.

E. G. Kovalenko, P. Yu. Potapkin

National Research Mordovian State University N.P. Ogareva, Republic of Mordovia,
Saransk, email: kovelena13@mail.ru

ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISM OF SMALL BUSINESS DEVELOPMENT IN RURAL AREAS

Keywords: rural areas, economic development, small business, government regulation

The article examines the issues of state regulation of the development of small business in rural areas, on which the growth of the economy and the social comfort of the population in the region depend. This is served by the national project of Russia "Small and Medium Business and Support for Individual Entrepreneurial Initiatives", its implementation at the federal, regional and local levels. However, the quality of the development of regional projects raises doubts about the achievement of the set goals, as evidenced by the practice of the Republic of Mordovia. The municipal level, where the implementation of the planned changes takes place, is often completely absent from the system of measures. It is necessary to coordinate plans for all levels of government from federal to local and expand the range of instruments of the organizational and economic mechanism for the development of small business.

Сельские территории – это значительная часть России, занимающая 23% общей площади страны (на 1 января 2020 г. 381,7 млн. га земель сельскохозяйственного назначения и 12,1 млн. га земель сельских населенных пунктов), на которой проживают 38 млн сельских жителей (25% общей численности населения). Последнее десятилетие устойчивому развитию сельских территорий в аграрной политике страны уделяется большое внимание, направленное как на обеспечение продовольственной безопасности страны через рост производства сельскохозяйственной продукции, так и на социальное и инфраструктурное развитие сельской местности, способствующее полному и эффективному

использованию ее природного, демографического, экономического и историко-культурного потенциала. В Стратегии устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года (утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 февраля 2015 г. № 151-р) подчеркнута важность общенациональных функций, таких как производственная, демографическая, трудовые ресурсы, пространственно-коммуникационная, сохранение историко-культурных основ идентичности народов страны, поддержание социального контроля и освоения сельских территорий создающих условия для повышения качества и уровня жизни населения страны. Основным

инструментом реализации аграрной политики является Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия (утв. постановлением Правительства Российской Федерации от 14 июля 2012 г. № 717), предусматривающая комплексное развитие всех отраслей и сфер деятельности агропромышленного комплекса, включая и сельские территории с выделением на это направление около 6% всех средств финансирования программы.

Для многих сельских территорий экономическое развитие зависит исключительно от малого и среднего предпринимательства (МСП). В России в 2016 г. была принята Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года (утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 июня 2016 г. № 1083-р), в которой зафиксированы указанные выше проблемы, сформулированы цели и задачи развития данного сектора экономики и вывод его на новый качественный уровень за счет мер и инструментов государственной поддержки (финансовой, инфраструктурной, имущественной, юридической, информационной, маркетинговой и др.). Решение поставленных задач напрямую зависит от взаимодействия всех органов государственной власти и местного самоуправления с многочисленными иными органами и организациями, оказывающими поддержку субъектам МСП.

Целью исследования является оценка текущего состояния малого бизнеса на сельских территориях на примере Республики Мордовия, выявление сдерживающих его развитие факторов и предложение направлений совершенствования государственной поддержки МСП.

Материалы исследования

Сельские территории – это сложные пространственные социально-экономические системы различных уровней: от локального (поселенческого), районного, регионального до общегосударственного, тесно взаимосвязанных друг с другом. Первичный поселенческий уровень сложился исторически через

расселение людей по территории страны. По данным Росстата на 1 января 2020 г. сельских населенных пунктов насчитывалось 153976 (сел, поселков, деревень, станиц, хуторов, аулов и др.). В системе местного самоуправления несколько сельских населенных пунктов образуют сельские поселения, количество которых равно 16821 и оно ежегодно сокращается в среднем на 1-1,5%. Сельские поселения безусловно являются сельскими территориями. По российскому законодательству управление их развитием принадлежит сельскому сообществу, но в условиях практически полного отсутствия собственных финансовых ресурсов возможности для этого не имеет. Сельские поселения как структурные элементы наряду с городскими поселениями входят в муниципальные районы, общее число которых в стране составляло 1673, но в полном смысле сельскими территориями является только их часть со стопроцентным сельским населением. Их доля существенно различается по субъектам РФ, поэтому на региональном и общегосударственном уровне сельские территории как объект управления институционально не определен, что отрицательно сказывается на государственном регулировании их устойчивого развития.

Очевидно, что перспективы развития сельских территорий зависят от их потенциала и роста экономики, в первую очередь сельского хозяйства. Масштаб конкретной сельской территории региона характеризуется площадью сельскохозяйственных угодий. Объектом нашего внимания является Республика Мордовия, территория которой по состоянию на 1 января 2020 г. составляла 2612,8 тыс. гектаров, из них земли сельскохозяйственного назначения занимали 63,4% всех земель республики, что свидетельствует о значимости развития сельских территорий. Республика является индустриально-аграрным регионом: ВРП в 2019 г. составил 263,3 млрд. руб., из которых 24,2% приходилось на промышленность (в 2016 г. 23%) и 14,6% на сельское хозяйство (в 2016 г. 12,8%). Объем валовой продукции сельского хозяйства во всех категориях хозяйств в 2020 г. составил 76,2 млрд. руб. с ростом на 6,2% к 2019 г., который обеспечили крупные

и средние сельскохозяйственные организации (СХО), а также малые формы хозяйствования – малые сельскохозяйственные организации, крестьянские (фермерские) хозяйства (КФХ), индивидуальные предприниматели (ИП) и хозяйства населения (ХН).

Развернутую картину землепользования сельскохозяйственных товаропроизводителей дает сельскохозяйственная перепись 2016 г., обобщенные данные которой по Республике Мордовия приведены в таблице 1.

Максимальная доля сельскохозяйственных угодий (42,9%) и пашни (51,5%) приходилась на крупные и средние СХО, а все малые формы хозяйствования (МФХ) в республике по состоянию на 2016 г. занимали чуть более 57% сельскохозяйственных угодий и 48,5% пашни. Обращает на себя внимание наличие в регионе 18% залежей (напомним, что залежь – это пашня, не используемая больше года под посев сельскохозяйственных культур и под пар), 55% которых приходилось на хозяйства населения. В этой категории землепользователей фактически используется только 28% сельскохозяйственных угодий. Объясняется эта ситуация массовым сокращением количества сельскохозяйственных организаций, происходящее более 20 лет. Так, количество СХО (юридических лиц) без субъектов малого предпринимательства за 5 лет сократилось с 60 в 2015 г. до 50 – в 2019 г. или почти на 17% (более 4% в среднем за год). Ситуация с малыми СХО (юридическими лицами) аналогичная, при этом следует учесть, что они создаются и прекращают свою деятельность более активно. За этот же период численность КФХ также сократилась 12 единиц (с 1121 в 2015 г. до 1109 в 2019 г. или на 1,1%). Необходимо констатировать, что эта тенденция характерна в целом для экономики Республики Мордовия, как и в Российской Федерации и ПФО (табл. 2).

Как видим, количество организаций в 2016-2020 гг. устойчиво сокращается, если в 2016 г. на каждую созданную организацию приходилось 1,5 ликвидированных организаций, то в 2020 г. – их было уже 3,1 ед. (для сравнения: в РФ – 2,4, в ПФО – 1,8).

Эксперты рейтингового агентства «РИА Рейтинг» медиагруппы МИА «Россия сегодня» на основе официальной статистики ежегодно проводят исследования и составляют рейтинг регионов по вовлеченности населения в малый бизнес. Республика Мордовия в этом рейтинге до 2019 г. занимала 66-е, а в 2020 г. 61-е место [2]. Численность работников малых и микропредприятий сократилась с 46,6 тыс. человек в 2016 г. до 44,5 тыс. человек в 2020 г. (на 4,5%), их доля в общей численности рабочей силы сократилась соответственно с 12,0 до 10,9%. Это самый низкий показатель в ПФО (лидер Нижегородская область с показателем 22%), а отставание в 2020 г. от лидера России – Санкт-Петербурга (24%) составило 2,2 раза. Следует отметить, что Мордовия в рейтинге социально-экономического положения субъектов РФ в 2020 г. занимает 60-е место (2019 г. – 59-е место) [3], в ПФО из 14 регионов она на 13-м месте (лидер – Республика Татарстан на 5-м месте в РФ, аутсайдер – Республика Марий Эл на 71-м месте). Считаем, что такая ситуация в значительной степени является результатом недостаточного внимания органов публичной власти республики к развитию малого бизнеса.

Одним из основных препятствий предпринимательской деятельности в регионе являются административные барьеры, существующие как в процессе создания, так и в последующем функционировании бизнеса. В докладе «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Мордовия в 2020 году», представляемом Министерством экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия, приведены результаты мониторинга административных барьеров. В исследовании 2020 г. из 258 респондентов представители малого бизнеса составили 80%. Основные препятствия у предпринимателей возникали при получении государственной поддержки (61,5%), контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью (48,7%), лицензировании отдельных видов деятельности (35,9%), участии в заказах для государственных и муниципальных нужд (30,8%) [4].

Таблица 1

Наличие и использование земель в хозяйствах всех категорий Республики Мордовия (на 1 июля 2016 г.; тыс. га) [1]

	Хозяйства всех категорий	в том числе по категориям хозяйств:				
		СХО	Малые СХО	КФХ	ИП	ХН
Число организаций (хозяйств) – всего		116	222	614	94	216685
Общая площадь земли	1443,5	614,0	468,0	149,3	5,2	194,3
из нее сельскохозяйственные угодья	1351,1	580,1	421,7	146,3	5,1	186,0
в том числе: пашня	880,2	452,9	272,3	106,5	3,7	35,5
залежь	243,7	39,5	56,8	12,6	0,3	134,1
Из общей площади сельскохозяйственных фактически использовано	1044,6	520,8	331,1	127,0	4,0	51,8
В% к общей площади сельскохозяйственных	77,3	89,8	78,5	85,1	76,9	27,9

Примечание: СХО – сельскохозяйственные организации, не относящиеся к субъектам малого предпринимательства

Таблица 2

Демография вновь созданных и официально ликвидированных организаций в Республике Мордовия (единиц)

	2016	2017	2018	2019	2020	2020 в% к 2016
Количество вновь созданных организаций	1 033	854	656	618	470	45,5
в том числе в расчете на 10 000 чел. населения	13	11	8	8	6	46,2
Количество официально ликвидированных организаций	1 560	1 242	1 400	1 486	1 457	93,4
в том числе в расчете на 10 000 чел. населения	19	15	18	19	19	100,0

Примечание: таблица сформирована на основании данных из базы ЕМИСС (единая межведомственная информационно-статистическая система)

В национальном проекте России «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» цели и меры государственной поддержки представлены в пяти федеральных проектах: 1) улучшение условий ведения бизнеса; 2) расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам, включая льготное финансирование; 3) акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства; 4) создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации; 5) популяризация предпринимательства. Финансирование нацпроекта на 2019-2024 гг. запланировано в объеме 480,1 млрд. руб. со следую-

щей структурой расходов по проектам: 1-й – 1,0%, 2-й – 18,8%, 3-й – 76,2%, 4-й – 2,4% и 5-й – 1,6%. По источникам финансирования будет привлечено из федерального бюджета 414,8 млрд. руб., из бюджетов субъектов РФ – 11,4 млрд. руб., из внебюджетных источников – 53,9 млрд. руб. К 2024 г. намечено достижение следующих целевых показателей: численности занятых в сфере МСП, включая индивидуальных предпринимателей до 25 млн. человек (рост на 30% к 2018 г.); доли МСП в экономике России до 32,5%, (рост на 10% к 2018 г.); доли экспорта субъектов МСП в общем объеме несырьевого экспорта до 10% (рост на 1,4% к 2018 г.). Кроме того, по раз-

личным образовательным программам (например, «Азбука предпринимателя», «Финансовая поддержка», «Мама-предприниматель» и др.), должны быть обучены 450 тыс. человек [5].

В Республике Мордовия также разработана региональная версия национального проекта, однако паспорта региональных проектов «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности», «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», «Расширение доступа субъектов МСП к финансовой поддержке, в том числе к льготному финансированию», «Популяризация предпринимательства» не доступны на официальных сайтах органов государственного управления (Правительства и Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия), исключение составляет региональный проект «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации» (разработчик и координатор Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Мордовия). Исследование программно-целевого регулирования развития МСП в республике показало, что первая программа была разработана на 1994-1995 гг. и далее принималась на очередные 2-3 года, но несмотря на 25-летний период применения этого инструмента существенного влияния на развитие малого бизнеса оказать не удалось [6, С. 60-71]. Основные причины – низкое качество разработки программ, не амбициозные целевые индикаторы, низкое качество выполнения основных мероприятий. Отсутствие информации о региональном проекте косвенно свидетельствует о сохранении отношения органов управления республики к развитию этого сегмента экономики.

Число субъектов МСП в расчете на 1 тыс. человек населения в Мордовии последние пять лет практически не меняется и составляет 25,8 единиц, максимальное значение показателя наблюдается в городском округе Саранск (34,9 ед.), в котором проживает 349,8 тыс. человек постоянного населения (44,3% общей численности). В сельских муниципальных районах значение показателя существенно ниже: в Зубо-

во Полянском – 12,5 ед., в Теньгушевском – 13 ед., что в 2,7-2,8 раза меньше, чем в городском округе Саранск. Если учесть, что в экономике муниципального района преобладают микропредприятия и индивидуальные предприниматели (например, Теньгушевского), то понятна важность их роли в устойчивом развитии сельских территорий. Региональный проект «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации» в Республике Мордовия нацелен на вовлечение в субъекты МСП в сельском хозяйстве к 2024 г. не менее 126 тыс. человек (почти 45% сельского населения) и развитие в АПК малых форм хозяйствования, в частности вновь создать 187 единиц крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных потребительских кооперативов, выделив на это 245,74 млн. руб. средств консолидированного бюджета республики. В 2019 г. создан Центр компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров Республики Мордовии, задачей которого является обеспечение условий для развития и повышения эффективности субъектов МСП и хозяйств населения, увеличение их доли в экономике республики. На наш взгляд, инструментов организационно-хозяйственного механизма для существенного роста малого бизнеса задействовано в региональном проекте недостаточно.

Результаты исследования и их обсуждение

Организационно-экономический механизм регулирования (ОЭМ) малого бизнеса – это совокупность методов и инструментов системы публичного управления, обеспечивающих благоприятные нормативно-правовые, экономические и информационные условия для эффективной деятельности и оказывающих позитивное влияние на устойчивое социально-экономическое развитие территорий. ОЭМ должен стимулировать предпринимателей к росту бизнеса, создавать возможности качественного преобразования материально-технической базы, содействовать повышению конкурентоспособности производимой малыми формами хозяйствования продукции.



Рис. 1. Организационно-экономический механизм развития малого бизнеса на сельских территориях

В дополнение к действующим в настоящее время инструментам государственной поддержки малого предпринимательства рекомендуем на сельских территориях активнее применять инструменты финансирования инициативных проектов, направленных на оказание социальных услуг, создание новых рабочих мест, активизирующих взаимодействие власти, бизнеса и населения. Перспективные направления и инструменты отражены на рисунке 1.

По нашему мнению, актуальным и перспективным в настоящее время является развитие органического сельского хозяйства, поскольку в мире растет спрос на органическую продукцию, а в стране имеется большой неиспользуемый потенциал. В этом процессе могут активно участвовать малые формы хозяйствования при условии оказания им организационной и финансовой помощи в сертификации производства. Для этого необходимо создавать кластеры органи-

ческого сельского хозяйства, объединяющие интересы и усилия всех акторов (органы власти, агробизнес, перерабатывающие производства, институты поддержки, научные и образовательные организации). В идеале в них экофермер будет заниматься только производством продукции с гарантированной сдачей ее на реализацию (включая экспорт за рубеж) или переработку.

В последние годы в стране активно развиваются НКО, которые заполняют нишу оказания необходимых людям социальных услуг, неэффективных или малозначимых для крупного и среднего бизнеса, государственных и муниципальных учреждений. По данным Министерства юстиции Российской Федерации по Республике Мордовия, количество НКО на 1 января 2020 г. в республике составило 1827, большая их часть работает в социальной и образовательной сферах (37 и 30% от их общего количества). НКО привлекают дополнительные финансовые ресурсы на развитие территорий, в том числе через участие в конкурсах грантов различных фондов. Так, по результатам 2020 г. в Мордовии было поддержано 43 проекта и привлечено 3,7 млн. руб. Развитие НКО особенно актуально для территорий с низкой численностью населения, в которых высоки безработица и бедность, недоступны многие социальные услуги.

Масштабы государственной и муниципальной поддержки граждан должны быть многократно увеличены при условии активизации взаимодействия власти и населения. Одним из инструментов такой поддержки может служить социальный контракт для трудоспособных

граждан, который не просто представляет материальную помощь в трудной жизненной ситуации, но и предполагает активные действия получателей помощи по выходу из трудной жизненной ситуации, в том числе создает условия для открытия собственного бизнеса. В 2020 г. заключение социального контракта было рекомендовано преимущественно по трем направлениям выхода граждан из трудной жизненной ситуации: 1) содействия в поиске работы с привлечением центров занятости населения и при необходимости предоставления возможности прохождения обучения, получения образования; 2) помощь в регистрации индивидуального предпринимательства с разработкой бизнес-плана, оказанием стартовой финансовой поддержки; 3) содействия в организации подсобного хозяйства, что актуально для сельской местности при отсутствии рабочих мест и возможности использовать природные и территориальные ресурсы.

Таким образом, расширение масштабов малого бизнеса и достижение национальных целей по увеличению его роли в экономике страны и в занятости населения за счет вовлечения в него неиспользуемого потенциала сельских территорий, требует целенаправленных и согласованных действий органов государственной и муниципальной власти, представителей аграрной науки, образования и гражданского общества. Это может быть реализовано через систему взаимосвязанных мероприятий в национальных проектах и формирование соответствующего направления государственной аграрной политики.

Библиографический список

1. Основные итоги Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 года по Республике Мордовия. Т. 1. Саранск: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Мордовия. 2018. [Электронный ресурс]. URL: <https://mrd.gks.ru/folder/26456> (дата обращения: 22.08.2021).
2. Рейтинг регионов по вовлеченности населения в малый бизнес – 2021. Рейтинговое агентство «РИА Рейтинг» медиагруппы МИА «Россия сегодня». [Электронный ресурс]. URL: <https://riarating.ru/infografika/20210412/630198880.html> (дата обращения: 17.08.2021).
3. Рейтинг социально-экономического положения субъектов РФ. Рейтинговое агентство «РИА Рейтинг» медиагруппы МИА «Россия сегодня». [Электронный ресурс]. URL: <https://riarating.ru/infografika/20200602/630170513.html> (дата обращения: 17.08.2021).

4. Доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Мордовия в 2020 году». Министерство экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия. [Электронный ресурс]. URL: <http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/report-on-the-status-and-development-of-competition-in-the-republic-of-mordovia/index.php> (дата обращения: 23.08.2021).
5. Паспорт национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Министерство экономического развития Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/65c7e743dffadf1f3f3a8207e31a0d99/Passport_NP_MSP.pdf (дата обращения: 15.08.2021).
6. Аникина Н.В., Арсентьев В.М., Бирюкова Л.И. и др. Малый бизнес Мордовии / Под ред. д-ра экон. наук проф. Н. Д. Гуськовой и канд. экон. наук А. Н. Салмова. Саранск: Изд-во «Красный Октябрь», 2018. 198 с.