

УДК 338.1

Т. Г. Ребрина, А. В. Зверев, М. Ю. Мишина

Брянский государственный университет им. ак. И.Г. Петровского, г. Брянск,
email: t.nasonova@bk.ru

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ И ЕЕ РОЛЬ В РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Ключевые слова: цифровизация, бизнес-процессы, цифровая трансформация, экономика.

В настоящей статье раскрыта общая специфика явления цифровой трансформации бизнес-процессов. Определены главные направления развития цифровизации бизнеса, её проблемы и особенности при построении моделей бизнеса в условиях модернизации экономики предприятий и экономики в целом.

T. G. Rebrina, A. V. Zverev, M. Y. Mishina

Bryansk State University named after ak. I.G. Petrovsky, Bryansk, email: t.nasonova@bk.ru

DIGITAL TRANSFORMATION OF BUSINESS PROCESSES AND ITS ROLE IN THE DEVELOPMENT OF THE MODERN ECONOMY

Keywords: digitalization, business processes, digital transformation, economy.

This article reveals the general specifics of the phenomenon of digital transformation of business processes. The main directions of business digitalization development, its problems and features in the construction of business models in the conditions of modernization of the economy of enterprises and the economy as a whole are identified.

Наступление нового тысячелетия, безусловно, повлияло на темпы глобализации общества. Волны его технологии активно захватывают значительную часть экономических и социальных процессов, в связи с чем превращение информации в единый и доминирующий элемент производства неизбежно. Прорыв в развитии информационных технологий является наиболее актуальным выражением будущей социальной формации. Сегодня цифровизация является одним из важнейших направлений в международной политике в сфере развития экономики, в том числе и в России.

Указ Президента РФ от 09.05.2017 №203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы» цифровая экономика определяется как деятельность, главным фактором которой является информация в цифровом виде, результаты которой значительно повысят результативность экономики и бизнеса. В созданных условиях необходимо понимать, чем является цифровизация для бизнеса и какую роль она играет в нём, так как само явление цифровизации экономики включает в себя

множество технических и стратегических преобразований. На основе этого, была создана Национальная программа «Цифровая экономика», утвержденная протоколом от 28 мая 2019 года, которая заключала в себе следующие цели:

1. Создание информационной инфраструктуры передачи, обработки и хранения данных.
2. Обеспечение доступности данной инфраструктуры для всех организаций и домашних хозяйств.
3. Увеличение затрат на реализацию цифровой экономики.
4. Развитие и использование преимущественно российского технического обеспечения [7].

Рассматривая нынешний этап развития общества и экономики, можно утверждать, что на сегодняшний день мы находимся на пороге полного перехода к цифровому обществу, после многих лет промышленного развития. Цифровизация бизнес-процессов – это экономическое развитие, которое на данный момент, при его наличии в компании, практически полностью заменяющее классическую экономику и являющееся для многих организаций не совсем по-

нятым и осуществимым процессом. Мы можем сказать, что, безусловно, прихода и развития цифрового общества и новой цифровой культуры можно избежать.

Цифровая трансформация экономики происходит во всем мире, на уровне отдельных компаний. Изучение этого процесса особенно актуально сейчас, когда мы наблюдаем, как международные компании создают существенные конкурентные преимущества за счёт цифровизации бизнес-процессов, что даёт им лидирующие позиции в мировых масштабах и большой отрыв в технологическом развитии других организаций.

Цифровая трансформация нашла своё развитие относительно недавно и является относительно «молодым» явлением. Изменение форм ведения бизнеса обусловлено выходом цифровых явлений за границу ныне существующих технологий и методов управления. На сегодняшний день процесс цифровизации бизнес-процессов является абсолютно неизбежным и уже во многом определяет положение той или иной организации в конкурентной среде.

Цифровую трансформацию бизнеса можно считать отчасти добровольным явлением, которое в подавляющей степени принесёт компании развитие и множество путей совершенствования ведения бизнеса. Однако эффект развития и абсолютного преимущества в данном случае следует рассматривать в долгосрочном планировании, так как процесс цифровизации несёт в себе значительные временные, трудовые и финансовые издержки.

Существует множество взглядов и подходов к реализации цифровой трансформации и её внедрению в структуру организации. Техническая составляющая, представляемая разработчиками, соответственно основывается на применяемых технологиях в деятельности компании. Маркетологи в свою очередь основывают данный подход к модернизации управления и стратегии организации [1].

В сложившихся условиях, целью работы специалистов по координации персонала является ориентировка и проведение внутренних мероприятий по освоению и повышению компетен-

ции в области цифровых бизнес-процессов. Основной проблемой является понимание момента, когда компании необходимо переходить на гибкую цифровую структуру.

Можно сделать вывод, что цифровая трансформация бизнес-процессов происходит планомерно, добавляя новые технологии в деятельность компании и может продлиться годами, пока непосредственно технологии, модели и компетентность персонала не будут соответствовать условиям использования новой стратегии развития компании. А сама цифровая экономика, в условиях которой осуществляется цифровизация бизнес-процессов в целом играет важнейшую роль в инновациях, основная часть которой является экономика знаний, так как именно знания могут быть основой необходимости формирования и внедрения информационной и глобальной сетевой экономики [3].

Переход к новой стратегии напрямую связан с развитием информационно-коммуникационных технологий, которое привносит в деятельность компаний повышенную мобильность, облачные технологии, «большие данные», социальные сети и многие другие достижения ИКТ.

Из всего вышеперечисленного следует отдельно отметить роль социальных сетей в построении деятельности компании. Нас сегодняшний день мы можем наблюдать, насколько плотное взаимодействие устанавливают социальные медиа между компаниями и клиентами. Коммерция развивается посредством активной интеграции компании в цифровую среду общения и обмена информацией с клиентами, позволяя решать множество целевых задач на различных этапах производства.

Благодаря ведению деятельности в виртуальной среде, компании и клиенты получают возможность работать максимально эффективно, взаимодействовать с товарными складами удалённо и курировать логистическую инфраструктуру на месте, не выходя за рамки места работы, что в свою очередь в полной мере раскрывает все преимущества при работе с международными компаниями и клиентами.



Рис. 1. Влияние технологий на деятельность компании

Таблица 1

Принципы цифровой трансформации организации

Принципы	Начальный этап	Этап освоения	Этап полной оптимизации
Стратегия развития	Стратегия по цифровизации не представляет основы и заинтересованности компании	Стратегия по цифровизации является основным направлением развития	Стратегия по цифровизации принята за основу существования компании
Применяемые технологии	Фундаментальные инструменты анализа данных	Модель обслуживания провайдером, анализирование и сбор информации из нескольких источников	Визуализированная аналитика, сервисы облачных хранилищ
Персонал	Неструктурированные знания, редко осуществляемые обучения и повышения квалификации, малая организованность групп	Мобильная, подвижная и слаженная структура групп специалистов	Наличие разносторонних специалистов, имеющих навыки работы как с технической составляющей, так и маркетинговой основой компании



Рис. 2. Основные элементы использования социальных сетей в деятельности компании

Далее следует раскрыть основные элементы в процессе цифровой трансформации и влиянии её на клиентов, бизнес-процессы и непосредственно организации деятельности компании:

1. Клиентоориентированность через социальные сети. Компетентные отделы компании занимаются изучением своих потенциальных и ныне существующих клиентов посредством изучения социальных сетей. Взаимодействие с клиентской базой через социальные сети даёт достаточное представление об интересах, позволяя компании анализировать поведение клиентов и предпринимать дальнейшие шаги в предоставлении товаров и оказании услуг.

2. Предоставление клиентам новых возможностей. Многие компании повышают заинтересованность клиентов посредством предоставления им новых форм взаимодействия. Одной из самых популярных форм является цифровое взаимодействие в виде самообслуживания через приложения, разработанные компанией. Использование виртуальных ассистентов и интерактивных сервисов, позволяет компании значительно снижать финансовые, трудовые и временные издержки.

3. Вытеснение человеческого фактора. Автоматизация деятельности компаний по сей день является приоритетным направлением в стратегиях компаний. Преимущества заключаются в снижении издержек, повышении качества производимых товаров или оказания работ и услуг, а также безопасности и прозрачности данных процессов.

Главное, что необходимо освоить компаниям и предприятиям – активно внедрять и развивать цифровые технологии, которые на сегодняшний день представляют собой структурированные системы хранения, передачи и продвижения информации. Такие секторы, как банковское дело, страхование и розничная торговля, активно участвуют в развитии цифровых технологий и применении их в своей деятельности. Большинство представителей этих отраслей осуществляет планомерный переход в цифровое пространство с их физическим отсутствием на рынке. Такая политика бизнеса приводит к оптимизации затрат и появлению новых возможностей, которые в свою очередь способны к увеличению капитализации бизнеса компании.

Развитие логистических цепей также активно задействованы в цифровизации, так как многие компании применяют в своей деятельности формы дистанционных доставок грузов и пассажиров, акцентируя внимание на технологиях беспилотного управления [4].

Особо важным моментом в построении стратегии компании в области цифровизации является компетентность сотрудников, а именно – разница в восприятии технологий разными возрастными категориями персонала. Эффективно использовать рабочую силу этих поколений можно, но только используя одно и то же цифровое поле, инструменты и модели. Очень важно, чтобы старшее поколение сотрудников овладело цифровыми технологиями соответствующим образом и в разумно краткие сроки, чтобы использовать их для значительного повышения производительности производственного процесса. Персонал является одним из важнейших элементов при переходе на цифровые инновационные модели развития компании, поэтому необходимо как можно чаще и активнее привлекать сотрудников к инновационной работе, что позволит им повышать собственную компетенцию и навыки в данных вопросах, а также создавать нестандартные и эффективные идеи для бизнеса компании [5].

Алгоритмы принятия решений в условиях цифровой трансформации бизнес-процессов можно разделить на два противоположных направления.

1. Первое направление состоит в самостоятельном выборе существующих направлений деятельности компании, по отношению к которым необходимо внедрят цифровые технологии. В данном случае необходимо детально изучить направления работы компании, используемые бизнес-модели, которые можно модернизировать посредством внедрения цифровых моделей. Данное направление можно считать основополагающим для стратегических целей деятельности компании.

2. Второе направление состоит в выборе конкретной технологии под направления работы компании. Сначала выбираются технологии и далее используются те модели бизнеса, которые становятся некой тестовой площадкой для технологий, которые являются новыми и не до конца освоенными в целом [2].



Рис. 3. Состояние отраслей экономики в области цифровизации бизнес-процессов на 2021 год

Количество информационных технологий, используемых компанией, не считается основным показателем успешности внедрения и освоения данных технологий. Также важными аспектами является то, каким образом применяются технологии в каждом из направлений работы компании, в каком темпе и насколько успешно технологии осваиваются персоналом и в каком объеме компания проводит оцифровку процессов.

Также следует отметить такое понятие, как «цифровой двойник». Явление заключается в том, что продаваемые товары остаются неизменными в своей вещественной структуре, однако их эффективная реализация невозможна без использования цифровых технологий. В большинстве случаев это касается таких товаров, которые несут ценность именно в электронной форме, например конструкторские разработки, модели машиностроения и любой другой объект, который воссоздается путём использования цифровой модели [6].

На сегодняшний день мы можем говорить о том, что российская экономика активно работает в направлении цифровизации как бизнеса, так и многих государственных процессов. Безусловно, основное привлечение инвестиций необходимо для частных компаний, работающих в самых различных сферах экономики. Для более наглядного и чёткого

понимания положения отраслей экономики, обратимся к аналитическому отчёту консалтинговой компании KMDA. Расчёт положения той или иной отрасли экономики производился посредством оценки ответов топ-менеджеров ведущих компаний на некоторый список вопросов, позволяющего дать определённое общее представление о состоянии цифровизации бизнес-процессов на российском рынке.

Также, эти вопросы можно сформулировать в настоящие правила эффективной цифровой трансформации компании:

1. Заинтересованность компании во внедрении и использовании инновационных технологий.
2. Поддержка сотрудников и поощрение наиболее активных специалистов в области цифровой трансформации.
3. Наличие отдела по менеджменту и контролю процесса цифровизации.
4. Структура цифровых бизнес-процессов является важной и полезной на современном рынке.
5. Компания повышает компетентность своих сотрудников и создаёт условия развития цифровой культуры и понимания новых внедряемых процессов.
7. Существует деятельность по развитию экономической системы компании.
8. Цифровизация занимает одно из ведущих направлений деятельности и стратегии компании.

Как мы видим, подавляющее количество отраслей находится в состоянии догоняющих, а непосредственно сфера информационных технологий, банки и жилищно-коммунальные услуги успешно используют в своей деятельности цифровые процессы.

Повышение роли цифровизации бизнеса на сегодняшний день является вынужденной и необходимой мерой для тех компаний, которые хотят развивать свой бизнес, оставаясь конкурентоспособной и отвечать всем требованиям современного рынка.

Библиографический список

1. Ребрина Т.Г. Сущность и значение развития внешнеэкономической деятельности на современном // Вестник Бурятского государственного университета. 2015. № 1. С. 327.
2. Ребрина Т.Г., Ковалева Н.Н. Внешняя торговля России на фоне экономических санкций и их влияние на фискальную политику страны // Проблемы современной экономики. 2018. № 2 (66). С. 104-107.
3. Тимиргалеева Р.Р., Гришин И.Ю. Институциональные аспекты развития цифровой инфраструктуры и проблемы ее внедрения на региональном уровне // Экономика строительства и природопользования. 2018. № 2 (67). С. 108-115.
4. Тимиргалеева Р.Р., Гришин И.Ю., Бабаян Е.Б., Коротницкая В.В. Целевая модель развития цифровой экосистемы региона // Естественно-гуманитарные исследования. 2018. № 21 (3). С. 135-144.
5. Тимиргалеева Р. Р., Гришин И. Ю. Формирование и реализация стратегии цифровой трансформации бизнеса // Современная научная мысль. 2019. № 2. С. 231-236.
6. Попов И.В., Киселева М.М., Яковлева Е.А. Цифровые модели управления предприятием // УЭПС. 2019. № 3. С. 58-64.
7. Указ Президента РФ от 09.05.2017 N 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41919> (дата обращения: 25.10.2021).