

УДК 338.012

М. С. Фасхутдинова, Н. Р. Шевко, О. Б. Удовенко

Казанский филиал Российского государственного университета правосудия, г. Казань,
email: Violamila@mail.ru; nailya-shevko@rambler.ru; kabit@list.ru

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛЕЙ В РОССИИ

Ключевые слова: экономические показатели, валовой внутренний продукт, отчет о финансовых результатах, абсолютное и относительное выражение, поставщики природного газа, показатели аптечного рынка.

В данной статье важнейшей задачей в сфере экономических исследований является разработка и реализация механизма обеспечения государственной стратегии устойчивого развития отраслей и предприятий промышленности Российской Федерации и ее регионов, который предполагает обеспечение сбалансированного решения социально-экономических и экологических интересов общества на всех уровнях управления. Становится очевидным необходимость использования при этом нетрадиционных подходов к решению экономических проблем, изыскания новых источников развития страны и ее регионов. От решения этих проблем организациями и определения приоритетных отраслей, развитию которых должно уделяться пристальное внимание и поддержка их со стороны органов государственной власти региона, зависит устойчивое эффективное развитие всей экономики. Высокий уровень социально-экономических показателей развития страны говорит о соответствующем количественном росте общественного производства, доходов и потребления населения, существующих качественных изменениях в развитии производительных сил и общества в целом. Надо учесть, что, повышая уровень экономического развития, произойдет отражения возросшей степени общественного разделения труда, то есть процесса, обуславливающего возникновение новых субъектов хозяйствования со специфическими экономическими функциями и потребностями и усложняющего взаимосвязь и взаимозависимость всех элементов структуры, в особенности: количественных и качественных изменений в процессе производства, обмена, распределения и потребления, условий и результатов общественного производства как субъекта хозяйствования. Последний вариант будет наиболее эффективным решением, направленный на обновление хозяйственного механизма и согласование системы экономических интересов всех хозяйствующих субъектов, для того, чтобы определить направления и выработки средств дальнейшего развития страны.

M. S. Faskhutdinova, N. R. Shevko, O. B. Udovenko

Kazan Branch of the Russian State University of Justice, Kazan, email: Violamila@mail.ru;
nailya-shevko@rambler.ru; kabit@list.ru

SOCIO-ECONOMIC INDICATORS OF INDUSTRIES IN RUSSIA

Keywords: economic indicators, gross domestic product, statement of financial results, absolute and relative expression, natural gas suppliers, pharmacy market indicators.

In this article, the most important task in the field of economic research is the development and implementation of a mechanism for ensuring the state strategy for the sustainable development of industries and enterprises of industry in the Russian Federation and its regions, which involves ensuring a balanced solution to the socio-economic and environmental interests of society at all levels of government. It becomes obvious that it is necessary to use non-traditional approaches to solving economic problems, to find new sources for the development of the country and its regions. Sustainable effective development of the entire economy depends on the solution of these problems by organizations and the identification of priority sectors, the development of which should be given close attention and support from the state authorities of the region. The high level of socio-economic indicators of the country's development indicates a corresponding quantitative increase in social production, income and consumption of the population, existing qualitative changes in the development of productive forces and society as a whole. It should be borne in mind that, increasing the level of economic development, there will be a reflection of the increased degree of social division of labor, that is, a process that causes the emergence of new business entities with specific economic functions and needs and complicates the relationship and interdependence of all structural elements, in particular: quantitative and qualitative changes in the process of production, exchange, distribution and consumption, conditions and results of social production as a business entity. The latter option will be the most effective solution aimed at updating the economic mechanism and coordinating the system of economic interests of all economic entities in order to determine the directions and develop means for further development of the country, in order to determine the directions and work out the means for the further development of the country.

Каждая организация, отрасль, желающая достичь намеченной цели, будет заниматься разработкой стратегических управленческих решений, и в каждой организации практика разработки и принятия этих решений будет иметь свои особенности, определяемые характером и спецификой своей деятельности, ее организационной структурой и внутренней культурой. Современная организация отличается масштабом деятельности, ее отделением от непосредственного производственного процесса или оказанием услуг.

Тем не менее всегда имеется, что-то общее характерное для любого процесса принятия решения. Это то, что формирует технологию разработки и принятия решений, используемую в любой организации.

Только в этом случае можно будет получить и достичь: четко структурированные, взаимосвязанные и сбалансированные стратегические документы; систему индикаторов, встроенные в логические многоуровневые структуры, соответствующие структуре стратегии развития; моделирование прогнозов с помощью расчетных моделей, принимающих участие широкого круга специалистов; обратный анализ невыполненного или превышенного показателя, включающая общественный и профессиональный мониторинг последствий и нарушения; детали обоих имеющихся элементов стратегии и соответствующих показателей; упрощенные интеграции экономического актива в стратегию, как для планирования, так и в части получения обратной связи по исполнению принятых программ и проектов

Цель исследования в настоящее время исследование экономических процессов на уровне организации, основного звена национальной экономики, имеет ключевое значение [4]. Необходимо еще на этом уровне управления определить, какими возможностями обладает хозяйствующий субъект по достижению устойчивого и эффективного развития экономики.

Материал и методы исследования

Один из крупнейших поставщиков природного газа на российском рынке «Газпром», реализуемый большую часть продаваемого газа, пример: в 2020 году объемы продаж составили

235,8 млрд куб. м газа, при этом чистая выручка от реализации газа (без суммы НДС) на внутреннем рынке достигла 970,9 млрд руб. [5].

Проанализируем динамику показателей аптечного рынка России за 2020 год и представим данные для анализа на рисунке для большей наглядности.

На конец года количество аптечных точек увеличилось на 2 446 единиц в абсолютном выражении и 3,7% в относительном выражении. В свою очередь выручка аптечных точек увеличилась за рассматриваемый период на 2,6 млрд рублей в абсолютном выражении и 23% в относительном выражении, что вызвано вспышкой коронавирусной инфекции.

Если сравнивать данные, то можно сделать выводы: лидер рейтинга встречается в 38 регионах больше, чем «Фармаимпекс» или на 181% чаще; лидер рейтинга имеет в абсолютном выражении на 1700 аптечных точек и в относительном выражении на 224,6% больше, чем «Фармаимпекс»; лидер рейтинга имеет в абсолютном выражении на 46 772 млн рублей и в относительном выражении на 240,7% больше выручку, чем «Фармаимпекс»; средняя выручка одной аптечной точки лидера выше на 0,3 млн рублей в абсолютном выражении и 14% в относительном выражении; дол рынка лидера на 3,86% выше, чем у последнего в данном списке.

В это же время на рынке появляется три новых продукта для борьбы с заболеванием. Это «Арепливир» от «Промомеда», «Коронавир» от «Р-Фарм» и «Ави-фавир» от РФПИ и «Химрара». Следует отметить, что за рубежом до сих пор идут клинические испытания по мониторингу эффективных лекарств для борьбы с данным заболеванием. В ряде стран количество пациентов, участвующих в испытаниях, превышает 10 000 человек. Следует отметить, что три новых продукта представляют собой противовирусные препараты, которые оказывают воздействие на возможность развития коронавируса в организме человека.

На зарубежных фармацевтических рынках предприятия проводят испытания для проверки собственных препаратов, которые по большей части ориентированы на антитела, которые нацеливаются на вирус.

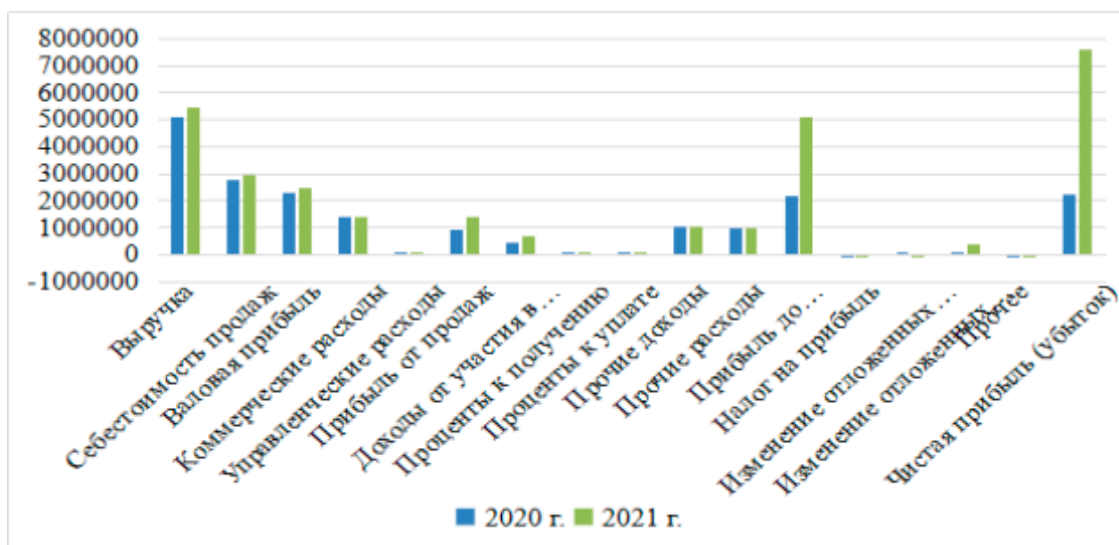


Рис. 1. Прогнозные значения отчета о финансовых результатах ПАО «Газпром» на 2020-2021 года, млн рублей

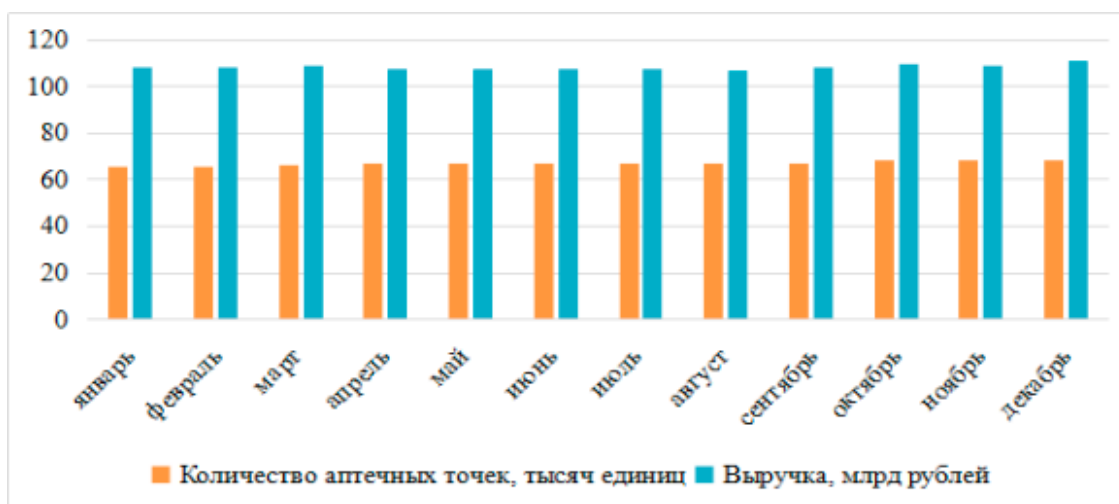


Рис. 2. Динамика выручки и количества аптечных точек в 2020 году, млрд руб.

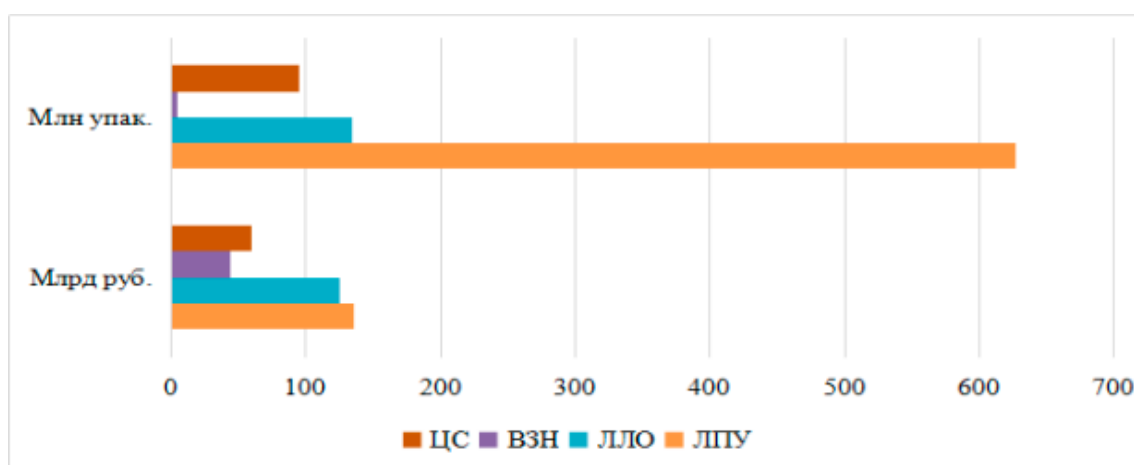


Рис. 3. Каналы распределения отгрузок лекарственных препаратов в государственном сегменте, млрд рублей/млн упак.



Рис. 4. Средневзвешенная цена на фармацевтическом рынке, руб.

Ряд эмпирических исследований демонстрируют в целом эффективность лекарственных препаратов против коронавирусной инфекции в рамках снижения вероятности развития тяжелой формы коронавируса у пациента.

Следует отметить, что три новых продукта представляют собой противовирусные препараты, которые оказывают воздействие на возможность развития коронавируса в организме человека. На зарубежных фармацевтических рынках предприятия проводят испытания для проверки собственных препаратов, которые по большей части ориентированы на антитела, которые нацеливаются на вирус. Ряд эмпирических исследований демонстрируют в целом эффективность лекарственных препаратов против коронавирусной инфекции в рамках снижения вероятности развития тяжелой формы коронавируса у пациента [6].

Из полученных данных можно сделать вывод, что в лечебно-профилактические отделения и в денежном, и в натуральном выражении приходится наибольший объем лекарственных препаратов, соответственно 37,3 и 72,9% в структуре основных каналов распределения. В рамках льготного лекарственного обеспечения предусмотрено 125,5 млрд рублей, что составляет 34,5% в структуре отгрузок в государственном секторе в денежном выражении. В натуральном выражении здесь значение несколько меньше, а именно 15,5%.

В соответствии с программой ВЗН предусмотрено выделение 4 млн упаковок лекарственных препаратов, что составляет 0,5% в общей структуре отгрузок. Однако, в денежном выражении доля составляет 11,9%. Центральные станции в структуре отгрузок по каналам распределения занимают в денежном и натуральном выражении соответственно 16,4 и 11,1%. Тенденция сокращения прослеживается вплоть до июля 2019 года, когда она составила 2,1 рубль в абсолютном выражении и 1,1% в относительном выражении.

Важно подчеркнуть, что в августе 2019 году произошел скачок цены вверх на 4,6 рублей в абсолютном выражении и 2,4% в относительном выражении. За ним последовала череда роста и падения и в конечном итоге с ноября 2019 года вплоть до января 2020 года наблюдается постоянное увеличение средневзвешенной цены до 220 рублей, что является рекордным значением за рассматриваемый период.

Результаты исследования и их обсуждение

Средневзвешенная цена на лекарственные препараты в феврале 2019 года с данными января выросла на 3,3 рубля и 1,7%.

В свою очередь уже в апреле наблюдается сокращение цены на 4,4 рубля в абсолютном выражении и 2,2% в относительном выражении.

Таблица 1

Анализ ВВП России за последние 5 лет

Год	2016	2017	2018	2019	2020
ВВП (млрд. руб.)	85 616,1	91 843,2	103 861,7	109 241,5	106 967,5

Тенденция сокращения прослеживается вплоть до июля 2019 года, когда она составила 2,1 рубль в абсолютном выражении и 1,1% в относительном выражении.

В самой минимальной ценовой категории средневзвешенная цена в мае 2020 года по сравнению с июнем 2019 года увеличилась на 3,5 рубля в абсолютном выражении и 16,5% в относительном выражении. В ценовой категории от 50 до 150 рублей средневзвешенная цена сократилась на 0,5 рублей в абсолютном выражении в мае 2020 года по сравнению с июнем 2019 года и на 16,5% в относительном выражении. В свою очередь в июне 2020 года темпы роста незначительные, а именно 0,1 рублей.

Один из ключевых показателей прогресса страны в пределах макроэкономики принято называть валовым внутренним продуктом. Он отражает размеры стоимостей производимых в пределах страны для потребления продуктов, услуг за годовой период всех экономических отраслей страны.

В структуре ВВП России учитывается региональный валовой продукт субъектов государства. Данный показатель позволяет аналитикам судить о состоянии экономического развития, как отдельных регионов, так и страны в целом. За основу анализа берется ВВП России по годам, на основании чего составляется кривая динамического развития. Кроме того, по показателям валового продукта можно судить о качестве жизни населения в целом, так рост ВВП свидетельствует об улучшении жизни граждан, падение – о снижении качества жизни [7].

При росте цен наблюдается и рост номинального ВВП, при падении, соответственно, его снижение. По итогам 2020 года в строительной отрасли

в целом по стране произошел незначительный рост. Объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство», увеличился на 0,1%. Объем инвестиций в 2021 году в основной капитал в РФ снизился по сравнению с 2020 годом на 1,4%. При этом в 2019 году отмечалось увеличение объема инвестиций на 2,1% [9]

Таким образом, успех определяется развитием человеческого капитала, экономических институтов, реализацией и укреплением уже имеющихся конкурентных преимуществ России в отраслях и созданием новых конкурентных преимуществ, связанных с диверсификацией экономики и формированием мощного научно-технологического комплекса и экономики знаний [9]. Экономические показатели отрасли предполагают поиск и разработку каждым из них собственного пути развития.

Выводы Кризисные явления, вызванные пандемическими ограничениями, отразились на всех сферах экономики. По оценке Росстата, сокращение ВВП в 2020 году составило 3,1%. Падение произошло в промышленности, в торговле, сократился объем инвестиций в основной капитал. Снизились реальные денежные доходы населения и выросла безработица.

В 2021 г. на темпы восстановления экономики будет оказывать влияние ряд разнонаправленных факторов. С одной стороны, негативное влияние остаточных карантинных ограничений, а также изменений потребительского поведения населения будет менее существенным, чем предполагалось ранее. Кроме того, поддержку росту будет оказывать реализация эффекта от произошедшего смягчения денежно-кредитной политики. С другой стороны, сдерживающим фактором станет дальнейшая нормализация бюджетных расходов после их наращи-

вания в 2020 г. в целях борьбы с распространением новой коронавирусной инфекции и поддержки экономики.

С учетом указанных факторов рост ВВП в 2021 году ожидается на уровне 3,3%. Таким образом, к 3 кв 21 российская экономика достигнет докризисного уровня и к концу 2021 г. выйдет на траекторию устойчивого роста, соответствующую достижению национальных целей развития. В 2022 – 2023 гг. рост экономики продолжится темпом не менее 3%. При этом в 2022 г. положительный вклад в динамику ВВП внесет окончание сделки ОПЕК+ в соответствии с ее текущими параметрами, которое приведет к росту добычи нефти.

Рост ВВП на прогнозном горизонте будет основываться на расширении внутреннего спроса – как потребительского, так и инвестиционного.

В 2021 г. ожидается восстановительный рост потребления домашних хозяйств: оборот розничной торговли увеличится на 5,1%, объем платных услуг населению – на 6,7%. В 2022 – 2023 гг. оборот розничной торговли продолжит расти темпом 2,8 – 2,9%, объем платных услуг населению – 3,0 – 3,1%.

Восстановление инвестиций в основной капитал в 2021 г. будет более умеренным – на 3,9% с учетом лагов в принятии инвестиционных решений, ожидаемого сокращения капитальных расходов бюджетной системы, а также сохранения ограничений в рамках сделки ОПЕК+, которые будут оказывать сдерживающее влияние на инвестиционную активность в нефтегазовой отрасли. В 2022 г. и 2023 г. прогнозируется ускорение роста инвестиций до 5,3% в 2022 г. и 5,1% в 2023 году.

Библиографический список

1. Закон Российской Федерации от 24 июня 1992 №319-ФЗ. «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51/
2. Сидоров В.А., Кузнецова Е.Л., Болик А. В. Общая экономическая теория: учебник для студентов высших учебных заведений. – Майкоп: ООО «ЭЛИТ», 2017. – 214-240 с.
3. Федеральная Антимонопольная Служба России. Решение по делу. – URL: <https://fas.gov.ru/documents/1-11-46-12-e8355205-caec-4aaf-b229-eedef7bca436>
4. Экономическая теория. Ценовая дискриминация. – URL: <http://www.grandars.ru/student/ekonomicheskaya-teoriya/cenovayadiskriminaciya.html>
5. <https://www.kom-dir.ru/news/3834-izmenilas-karta-riskov-po-dannym-fns-proverte-svoy-inn>
6. https://spravochnick.ru/ekonomika/ponyatie_suschnost_i_vidy_cenovoy_diskriminacii/cenovaya_diskriminaciya_v_rossii/
7. <https://bankiros.ru/wiki/term/vvp-rossii>
8. <https://riarating.ru/regions/20210319/630197235.html>
9. <https://economica2020.ru/>
10. <https://sudact.ru/law/prognoz-sotsialno-ekonomicheskogo>