

УДК 338.465.4

Г. И. Ахметова, М. К. Шакибаев, С. Сагиева

Актюбинский региональный университет им. К. Жубанова, Казахстан, г. Актюбе,
email: asgudi@mail.ru, maksat-argu@mail.ru, salta_s87@mail.ru

ПУТИ РЕШЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ НА ОСНОВЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Ключевые слова: бизнес, малый бизнес, средний бизнес, товар, услуга, продукция, капитал, средства, социальная ответственность.

Формирование и развитие малого и среднего бизнеса является одним из приоритетных направлений социально-экономической политики любого государства. В Казахстане интенсивно идет процесс развития малого и среднего бизнеса, который заблаговременно формирует правовую, административную и финансовую основу его деятельности и заставляет оперативно решать данный вопрос. В настоящее время Казахстан находится на новом этапе своего развития, поэтому экономика страны должна основываться на предпринимательских инициативах и косвенном государственном регулировании в конкурентном механизме, обеспечивающем социально-экономический отбор наиболее эффективных хозяйствующих субъектов. Это возможно только при реализации реальной государственной поддержки предпринимательства. В ежегодных Посланиях Президента РК и стратегических программах особое внимание уделяется постепенной модернизации и обеспечению устойчивого развития страны, государственной поддержке малого бизнеса. Большую роль в развитии Казахстана играет малый и средний бизнес, развитие которого влияет на рост экономики и создание новых рабочих мест. Малое и среднее предпринимательство создает условия для привлечения децентрализованных финансовых источников, для развития техники и технологий и роста дохода бюджета, влияет на наполняемость рынка продуктами (товарами, видами деятельности), является движущей силой рыночных реформ и главным источником формирования среднего класса.

G. I. Akhmetova, M. K. Shakibaev, S. Sagieva

Aktobe Regional University named after K. Zhubanov, Kazakhstan, Aktobe,
email: asgudi@mail.ru, maksat-argu@mail.ru, salta_s87@mail.ru

WAYS TO SOLVE SOCIAL PROBLEMS BASED ON STATE SUPPORT FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES

Keywords: business, small business, medium business, goods, services, products, capital, funds, social responsibility.

The formation and development of small and medium-sized businesses is one of the priorities of the socio-economic policy of any state. Kazakhstan is intensively developing small and medium-sized businesses, which forms the legal, administrative and financial basis of its activities in advance and makes it solve this issue promptly. Currently, Kazakhstan is at a new stage of its development, so the country's economy should be based on entrepreneurial initiatives and indirect state regulation in a competitive mechanism that ensures the socio-economic selection of the most effective economic entities. This is possible only with the implementation of real state support for entrepreneurship. In the annual Messages of the President of the Republic of Kazakhstan and strategic programs, special attention is paid to the gradual modernization and sustainable development of the country, state support for small businesses. Small and medium-sized businesses play an important role in the development of Kazakhstan, the development of which affects the growth of the economy and the creation of new jobs. Small and medium-sized entrepreneurship creates conditions for attracting decentralized financial sources, for the development of technology and technology and the growth of budget revenue, affects the filling of the market with products (goods, activities), is the driving force of market reforms and the main source of the formation of the middle class.

Развитие малого и среднего бизнеса является весомым фактором социальной и политической стабильности в обществе и экономической основой формирования местного самоуправления. Его развитие позволит решать как экономические, так и социальные задачи, в том

числе будет способствовать формированию конкурентной среды, наполнению рынка товарами и услугами, снижению уровня безработицы, увеличению налоговых поступлений в бюджеты всех уровней. Малый и средний бизнес охватывает практически все виды эконо-

мической деятельности и в его сферу вовлекаются все социальные группы населения, будь то прямо или косвенно. Кроме того, малый и средний бизнес способствует формированию среднего класса и облегчит социальную нагрузку на бюджет.

Малые и средние предприятия, с постоянно обновляющейся номенклатурой и ассортиментом, появляются при необходимости изготовления продукции небольшими партиями, при необходимости использования незначительных материалов и сырья в условиях ограниченного потребления. Итак, малые предприятия завершают выпуск продукции с учетом отдельных заказов при относительной насыщенности рынка, т. е. производится мелкая продукция. Кроме того, малые предприятия во всех сферах деятельности имеют высокий риск, связанный с получением нулевого результата. Это является и инновационной деятельностью, и освоением новых технологий. Освоение нового вида продукции. Риск с капиталом малых предприятий приносит обществу меньше убытков, чем с крупным, поэтому государству необходимо установить специальный льготный порядок для создания и развития малых предприятий.

Также к сфере малого бизнеса относятся фирмы, имеющие самостоятельную собственность, обладающие хозяйственной свободой и не доминирующие в сфере своей деятельности. Многие зарубежные исследования относят к малым предприятиям фирмы с численностью работников не более 500 человек и объемом продаж не более 20 млн. долларов. Но эти показатели являются условными. В динамичном развитии экономики главную роль играют субъекты малого предпринимательства. Доля малых и средних предприятий в производственной деятельности стран с развитой рыночной экономикой по числу занятых в малом бизнесе от числа трудоспособного населения составляет в США – 62,2%, Японии – 71,8%, Южной Кореи – 64%. На Западе доля малого бизнеса в ВВП составляет – 45-55%, а в Казахстане этот показатель составляет всего – 31,7% [1-2].

Объекты и методы исследования

Рассматривая роль малых предприятий в экономике, мы должны исходить из их вышеперечисленных преимуществ и приоритетов. Поскольку малые предприятия быстро адаптируются к меняющимся потребностям рынка, минимизирует последствия структурных изменений, обеспечивает политическую и социальную стабильность, а также из-за использования технических и организационных новшеств, приобретает важное социально-экономическое значение, поскольку вносит значительный вклад в региональное развитие.

Роль малого бизнеса в экономике страны также можно определить по следующим факторам: доле индивидуальных предпринимателей и малых предприятий в общем количестве субъектов рыночной экономики; при производстве продукции (выполнении работ, оказании услуг), вкладах малых предприятий в формировании ВВП; при вкладах субъектов малого бизнеса в формировании республиканского и местных бюджетов; по росту численности трудоспособного населения, занятого на малых предприятиях, доле сокращения численности безработных; наполняемости рынка потребительскими товарами (работами, услугами), улучшению удовлетворения потребностей населения; по накоплению опыта управления предприятием, осуществлению начала собственного дела и так далее.

В зависимости от конкретных обстоятельств деятельностью государства могут быть: сдерживающий фактор развития предпринимательства, создающий неблагоприятные условия для развития малого и среднего бизнеса или ограничивающий его; сторонний наблюдатель, если государство непосредственно не противодействует развитию малого и среднего бизнеса, но и не создает возможности для его развития; ускоритель предпринимательского процесса, если государство постоянно активно ищет новых агентов для вовлечения в предпринимательский процесс.

Наемный работник как реализатор предпринимательской идеи относится к группе субъектов предпринимательского процесса. Реализация предпринимательской идеи зависит от результатов

ности и качества наемного работника. Целью деятельности малого и среднего бизнеса является производство и реализация на рынке или предложение востребованного и приносящего прибыль товара. Прибыль – это оставшаяся после убытка часть дохода, полученная в процессе производства и выпуска товара на рынок и в результате правильного принятия и осуществления предпринимательского решения. Деятельность малого и среднего предпринимательства можно оценить по следующей таб.1.

Развитие МСБ является одним из главных направлений развития экономики в Республике Казахстан. Кроме того, развитие МСБ – это не только доля в ВВП, но и новые рабочие места, появление новых бизнес-субъектов, которые будут независимы от колебаний цен на сырье на международных рынках и, самое главное, обеспечение экономической стабильности государства, продовольственная и промышленная независимость страны.

Ситуация не изменилась, не смотря на то, что на государственном уровне были составлены программы государственной поддержки МСБ, схемы финансирования через институты развития и банки второго уровня. МСБ развивается очень медленно, а в некоторых отраслях экономики наблюдается сокращение числа субъектов малого бизнеса. Причиной этому является выделение данных средств в незначительном объеме по целевому назначению, несмотря на наличие бизнес-идей и различных государственных и частных органов, имеющих средства на эти цели. Из-за высокого процента финансирования, отсутствия достаточной гарантийной базы, высокой доли организатора бизнеса в долевом участии инвестора, недостаточной аргументации обоснования инвест-проекта они не могут быть достигнуты или востребованы.

Мировой опыт свидетельствует о том, что при формировании рыночных отношений существенное влияние на развитие и эффективность малых предприятий оказывает величина государственной поддержки, а предприниматели нуждаются в такой поддержке. Большое значение придается развитию малого предпринимательства за рубежом с точ-

ки зрения приоритета создания новых рабочих мест и обеспечения устойчивого развития экономики. По программе развития Организации Объединенных Наций количество малых предприятий на 95% превышает общее количество всех предприятий. В мировой экономике на долю таких предприятий приходится более 60% занятых, а их доля в ВВП достигает 50%.

Результаты и их обсуждение

В Республике Казахстан при повышении эффективности предприятий малого и среднего бизнеса используется несколько моделей, основные из которых:

1. Позиция I модели DSB. Создание Центра развития малого бизнеса. Администрация малого бизнеса (SBA) – это центральное государственное ведомство по вопросам развития малого бизнеса. Данное ведомство включая программу Центров развития малого бизнеса (ЦРМБ) реализует ряд программ, направленных на поддержку бизнеса. Программа ЦРМБ разработана для оказания консультационных услуг, тренингов и технической поддержки по всем аспектам ведения бизнеса. ЦРМБ – это сеть общественных организаций, объединяющая усилия администрации малого бизнеса (АМБ), университетов, торгово-промышленных палат, властей городов и областей, неправительственных организаций (НПО), а также частного сектора, охватывающего своей деятельностью всю территорию Казахстана (рис.1).

ЦРМБ работает на базе высших учебных заведений (университетов), аккредитованных в АМБ и способных обеспечить услугами ЦРМБ большую часть населения. При этом университет также должен доказать свою компетентность: необходимо наличие квалифицированных сотрудников, материально-технической базы и методики обучения и исследований. ЦРМБ не отдельное юридическое лицо, а структурное подразделение университета, работающее на его базе. Следовательно, сотрудники ЦРМБ являются сотрудниками Университета. ЦРМБ включая помещения, оборудование, лаборатории, может расходовать материально-техническую базу университета.

Таблица 1

SWOT-анализ деятельности малого бизнеса

Сильные стороны	Слабые стороны	Возможности	Риски
1. Не большой стартовый капитал	Ограниченный (локальный) рынок	Достижение уровня «большого» бизнеса	Стремительность к полному кризису
2. Высокая эффективность	Перспективы ограниченного роста	Сбалансированное развитие	Прекращение роста
3. Гибкость	Высокая зависимость от волатильности конъюнктуры	Определение своего места на рынке	Легкое проникновение конкурента в ту часть рынка, которую он получил
4. Самостоятельность	Отсутствие авторитетной (влиятельной) поддержки	Самообразование, совершенствование, развитие	Неспособность (уязвимость) противостоять давлению со стороны сильных

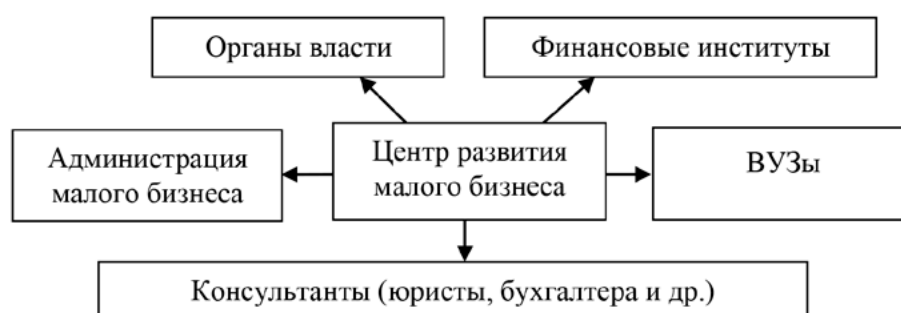


Рис. 1. Система центра развития малого бизнеса

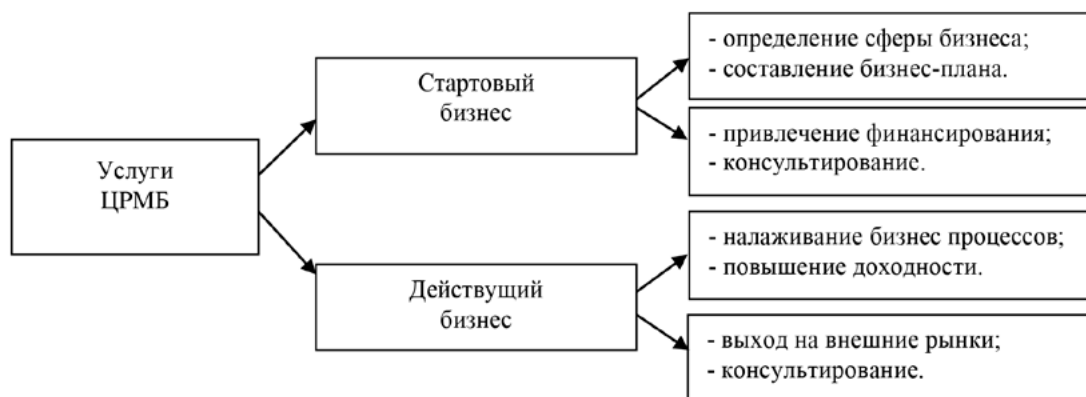


Рис. 2. Услуги центра развития малого бизнеса

ЦРМБ финансируется по принципу (софинансирование), т.е. университет, на базе которого действует АМБ и ЦРМБ, финансирует центр поровну. Финансирование, поступающее от АМБ, взимается за счет бюджетных средств. Для обеспечения финансирования, университет со своей стороны вправе привлекать внешние источники. Для финансирования будут взяты в расчет как денежные,

так и неденежные активы (здание, оборудование). Основными услугами ЦРМБ являются консультирование и проведение тренингов для предпринимателей. В некоторых регионах ЦРМБ действует как инкубаторы. Центры оказывают услуги как начинающему бизнесу, так и уже существующему (рис.2).

Особенностью ЦРМБ является то, что здесь работают консультанты, люди

с большим опытом в сфере предпринимательства, бизнесмены на пенсии, в условиях кризиса – специалисты, которые в свое время работали в крупных компаниях. Консультации оказываются как виртуально (телефон, интернет), так и очно в офисе ЦРМБ, посещая самого клиента. ЦРМБ работает на некоммерческой основе, т. е. не имеет цели получение дохода и самоокупаемости от деятельности ЦРМБ. Включая все консультационные услуги, подавляющее большинство услуг, оказываемых ЦРМБ, являются бесплатными. Предпринимателям и всем заинтересованным лицам на платной основе предоставляются только тренинги и информационно-методические материалы. Оплата тренингов и необходимых материалов рассчитывается таким образом, чтобы хватило на покрытие затрат на их организацию. Поэтому стоимость участия в тренинге не дорогая.

Основное обоснование ЦРМБ и причина постоянного финансирования со стороны государства заключается в их экономической эффективности. Одним из основных задач государства при поддержке малого бизнеса является создание и поддержание среднего класса населения. Кроме того, малый бизнес вносит значительный вклад в занятость населения и снижение поступлений в бюджет. Согласно нашим расчетам, 100 000 тенге, вложенных в ЦРМБ, ежегодно поступают в бюджет государства в виде налоговых и неналоговых поступлений в несколько раз больше. Кроме того, ЦРМБ положительно влияет на качество малого бизнеса, то есть все меньше клиентов-предпринимателей ЦРМБ подвержены дефолту. Таким образом, после первого года деятельности из 5 клиентов ЦРМБ 4 продолжают свое дело, а в худшем случае 1 прекращает свое дело. Среди других предпринимателей после первого года деятельности как минимум 2 из 5 предпринимателей продолжают свой бизнес.

Таким образом, в качестве аргументов можем привести США. США является одной из стран с успешным опытом в развитии инфраструктуры поддержки предпринимательства. За 30 лет деятельности ЦРМБ стала масштабной сетью, охватывающей все регионы США.

На сегодняшний день программы ЦРМБ являются неотъемлемым инструментом оказания государственной поддержки малому бизнесу, который доказывает свою эффективность.

2. Позиция II модели DSB. Характерной особенностью МСБ является кластерное развитие на основе создания промышленных округов. Промышленный округ или потенциал кластера и возможности выхода на внешние рынки работают на основе специализации и кооперации в секторах производства с высокими возможностями. Округ объединяет ряд МСБ, специализирующихся на отдельных фазах производства той или иной продукции. Высокая плотность предприятий, расположенных на ограниченной территории, позволяет реализовать такие преимущества кластера, как инновационность, гибкость, малый риск, транзакционные и минимальные общие удержания.

При определении своей хозяйственной стратегии и менеджмента, организации производства и сбыта продукции округ является относительно самостоятельным. Государственная поддержка МСБ состоит из 3 важных этапов (рис.3):

Одной из причин успешного развития МСБ является то, что крупное производство не противоречит МСБ. В развитых странах соблюдается принцип кооперации крупных, малых и средних предприятий, более того, они взаимодополняют друг друга, особенно в области специализации отдельных производств и инновационных разработок. Промышленные предприятия сектора МСБ обеспечивают около 32% дополнительной стоимости продукции, выпускаемой крупными предприятиями. Структура государственной поддержки МСБ представлена на рис. 4.

Как аргумент – мощное и всестороннее правовое и ресурсное обеспечение развития МСБ за короткое время позволило Италии занять достойное место в среде самых развитых стран мира. В округах с численностью около 200 человек численность занятых в сфере промышленности достигает 45%. На их долю приходится более 40% национального экспорта. Например, округ Прато (85 тысяч предприятий, где работают 44 тысячи человек) экспортирует 66%

своей продукции в виде текстиля и готовой одежды, обеспечивая 10-11% национального экспорта.

3. Позиция III модели DSB. Для малого бизнеса характерны прочные отношения с крупными компаниями. Большинство небольших компаний объединяются вокруг крупных компаний в качестве субподрядчиков, поставщиков аксессуаров, технических, ремонтных услуг. Основой государственной поддержки МСБ является создание юридических условий, способствующих развитию предпринимательства. Государственная политика стимулирования малого бизнеса включает предоставление налоговых льгот, создание бизнес-инкубаторов, сокращение бюрократических процедур, обеспечение доступной системы образования и повышение квалификации предпринимателей.

Миссия OSEO: Помощь и финансовая поддержка МСБ. Распределяя риск, Компания облегчает доступность финансирования МСБ путем установления партнерских отношений с банками и инвесторами. Основные направления деятельности OSEO: поддержка и финансирование инноваций, трансферт технологий и развитие конкретных перспективных инновационных проектов; гарантирование; инвестиции в технологии и рабочий цикл наряду с банками. OSEO через свою региональную сеть охватывает все регионы Франции.

Кроме того, организация является гарантом-залогодателем по кредитам, выданным банками-партнерами малым и средним предприятиям. При этом, поскольку залог предоставляется только на часть кредита (около 40%), банки также подвергаются определенным рискам из-за кредита. Если речь идет о самом рискованном периоде существования малого предприятия – периоде его формирования, то 70% от суммы залогового кредита может хватить. Система государственной поддержки МСБ приносит доход государству в виде налогов, поступающих от предприятий, развивающихся с доходом, и растущего количества рабочих мест, обеспеченных такими предприятиями.

Поддержка предпринимательства является одной из главных задач Правительства Франции. В структуре го-

сударственной власти Франции есть специальный орган, занимающийся проблемами предпринимателей – это Министерство малого и среднего бизнеса, торговли и промыслов. Специалисты Правительства и Министерства занимаются разработкой различных программ, которые помогут малым и средним предприятиям стимулировать производство и создавать новые рабочие места. Эффективность политики поддержки МСБ во Франции можно оценить, исходя из достигнутых результатов. Около половины предприятий во Франции относятся к малому бизнесу. Всего во Франции в малом и среднем бизнесе задействовано более 15 млн человек. Это составляет 54% от общего числа занятых. Доля продукции, выпускаемой малыми предприятиями, в ВВП страны составляет 55-62%. Из 2 млн. 200 тыс. малых предприятий во Франции 100 тыс., или 5%, ориентированы на экспорт. Среднегодовой прирост числа малых предприятий во Франции в среднем составляет 2,5%, малых предприятий, работающих на экспорт – 5%. Французское налоговое законодательство предусматривало применение упрощенного режима налогообложения малых предприятий. Например, реорганизованные малые предприятия освобождаются от налога на акционерные общества и земельного налога на 2 года. Предприниматели платят подоходный налог и налог на инвестируемую часть прибыли по низкой ставке. Предпринимателям, решившим открыть свой бизнес в дотационных зонах, предоставляются льготы и даже освобождаются от выплат в фонды социального обеспечения. Малые инновационные предприятия полностью освобождаются от подоходного налога в течение первых 2 лет работы и начинают платить такой налог полностью с 6 года работы.

4. Позиция IV модели DSB. Государство применяет 5 основных форм стимулирования и поддержки МСБ, направленных, прежде всего, на развитие экспортоориентированных отраслей: предоставление кредита за счет созданного инвестиционного фонда; освобождение инвестиционных товаров от таможенных пошлин и других таможенных сборов при ввозе в страну; применение «Инвестиционной льготы», т. е. уменьшение налого-

облагаемой базы предприятия на определенную сумму в зависимости от региона и отрасли, в которую инвестирует МСБ; Применение «Поддержки уплаты НДС», т. е. частичный или полный возврат сумм, уплаченных в качестве НДС, в зависимости от региона и отрасли, в которую были вложены средства; льготное налогообложение; нефинансовые инструменты поддержки МСБ.

В рамках Евразийского экономического союза Казахстан на основе соглашения с государствами России, Беларуси, Армении, Кыргызстана создал и осуществляет деятельность совместных предприятий в сфере производства продукции и услуг.

В Турции широко развита система государственной поддержки МСБ. Малое и среднее предпринимательство играет важную роль в экономике Турции и составляет основу ее торгово-промышленного комплекса. В этом секторе работает 81% от общего числа занятых. МСБ производит 59% совокупной добавленной стоимости. 56% от общей структуры экспорта приходится на МСБ. В процентном соотношении МСБ распределены по следующим отраслям: торговля – 46,8%, услуги – 37,1%, промышленность – 12,6%, прочие – 3,5%. В 1990 году при Министерстве промышленности и торговли Турции была создана государственная организация – Главное управление по развитию малого и среднего предпринимательства (KOSGEB). Основная задача KOSGEB – подготовка государственной политики в сфере малого предпринимательства и всестороннее содействие развитию МСБ на основе анализа Национального и международного опыта. В структуре 55 центров обслуживания предпринимателей, 20 центров развития технологий, 90 синергетических центров услуги KOSGEB можно получить в любом регионе Турции.

Между Турцией и Казахстаном подписано множество соглашений и протоколов, направленных на развитие отношений в политической, экономической, образовательной и культурной сферах. Основные направления работ, проводимых в рамках заключенного меморандума: обмен опытом; повышение квалификации кадров; участие в между-

народных конференциях; проведение исследований и подготовка экспертных материалов.

Большое значение имела программа «Дорожная карта бизнеса-2020», реализованная в Республике Казахстан. Со стороны государства был дан большой импульс деятельности предпринимателей, открыты производства государственного и международного характера. Целью государственной программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса-2025», созданной в продолжение данной программы, является – обеспечение устойчивого и сбалансированного роста регионального предпринимательства, а также сохранение существующих и создание новых постоянных рабочих мест.

Задачи программы – повышение доступности к финансированию субъектов малого, в том числе микропредпринимательства; увеличение объема продукции, произведенной обрабатывающей промышленностью. Создание новых конкурентоспособных производств. Информационно-аналитическое обеспечение предпринимательства. Повышение компетенций предпринимателей. Расширение деловых связей.

Посредством выполнения задач, поставленных в программе, к 2025 году будут достигнуты следующие целевые индикаторы: доведение доли МСБ в ВВП не менее 33,8%; увеличение налоговых поступлений от участников программы в 2 раза от уровня 2017 года; создание новых 30 тысяч рабочих мест участников программы; Доведение доли обрабатывающей промышленности в структуре ВВП не менее 13,4%; доведение доли среднего предпринимательства в экономике не менее 13,7%. Средства, выделенные на реализацию программы, представлены в таб.2.

В целом предпринимательство мобилизует крупные финансовые и производственные ресурсы населения, является весомым фактором обеспечения прогресса и структурных изменений по некоторым направлениям научно-технического прогресса, в большинстве случаев решает проблему занятости и т.д., поэтому малое предпринимательство занимает видное место в экономической системе наиболее развитых стран.



Рис. 3. Этапы государственной поддержки предпринимательства в Италии

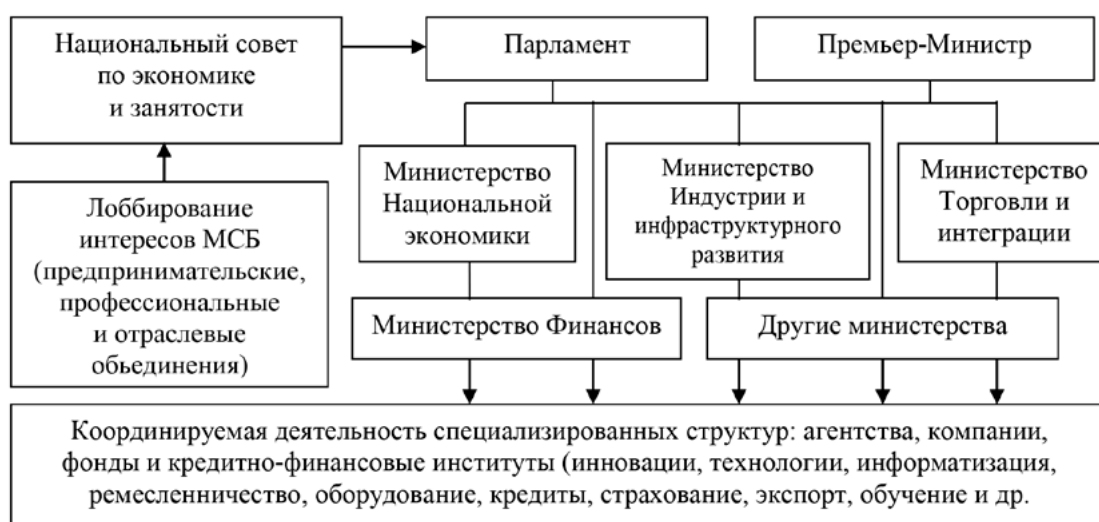


Рис. 4. Инфраструктура государственной поддержки МСБ

Таблица 2

Средства выделенные на реализацию программы, млрд. тг.

№	Показатели	2020	2021	2022	2023	2024
1	Средства из республиканского бюджета	87,6	50,3	47,3	41,0	33,6
2	Средства из местного бюджета	39,5	39,5	39,5	39,5	39,5
	Всего	457,5				

Значение малого и среднего бизнеса в рыночной экономике огромна. Ее формирование и развитие является одним из основных вопросов экономической политики в условиях перехода от административно-управленческой экономики к рыночной. Малый бизнес является начинающим сектором в рыночной экономике, определяющим темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта. Во всех развитых странах доля малого бизнеса в ВВП составляет около 60-70%. В Казахстане этот показатель равен 31,7% [7-9].

Выводы

Для успешного функционирования и развития казахстанских предприятий малого бизнеса необходимо наличие предпринимательского управления, т. е. управленец должен не только обладать хорошим управленческим качеством, но и обладать предпринимательским качеством, часто генерировать новые идеи, искать решения и возможности, быть готовым к наиболее значимым частым рискам и искать пути их решения и выхода из ситуации. Предпринимательство тесно связано с экономической свободой. Экономическая свобода подразумевает право на частную собственность, экономические инициативы, занятие выбранной им предпринимательской деятельностью. Экономическая свобода дополняет свободу личности и позволяет каждому развиваться на основе своих взглядов и ценностей.

Развитие малого и среднего бизнеса является основой экономики любой страны. Как можно заметить из опыта развитых стран, формирование и развитие малого и среднего бизнеса создает благоприятные условия для оздоровления экономики: формируется и развивается конкурентная среда; максимально ослабляется отраслевой и региональный монополизм; происходит полное насыщение рынка многими видами товаров и услуг; осуществляется демонополизация экономики; внедряются результаты научно-технического прогресса; появляются рабочие места; эффективно используются материальные и нематериальные ресурсы; повышается экспортный

потенциал; увеличиваются налоговые поступления; формируется определенная среда.

Анализ современного состояния малого бизнеса в Казахстане показал общий рост абсолютных показателей малого бизнеса (количество зарегистрированных и активно занимающихся субъектов малого бизнеса, объем выпущенной продукции). Но негативные тенденции относительных показателей тоже имеют место: снижение темпов роста числа зарегистрированных и активно занятых в малом бизнесе предприятий, малая доля малого бизнеса в ВВП, снижение темпов роста объемов кредитов, выданных коммерческими банками малому бизнесу, и их отраслевая структура. Также одним из актуальных инструментов развития малого бизнеса является усиление финансового регулирования. Все инструменты финансового регулирования – налогообложение, лизинг, банковское кредитование, государственную финансовую поддержку необходимо использовать и использовать в соответствии друг с другом, не противореча друг другу.

В Казахстане проделана большая работа по совершенствованию денежно-кредитной политики, что позволит своевременно осваивать хозяйственные, инвестиционно-инновационные и другие проекты. Для разных групп предпринимателей – от простых граждан, желающих заниматься предпринимательской деятельностью, до предпринимателей, расширяющих свою сферу деятельности до уровня среднего или крупного бизнеса – необходимо уделять большое внимание формированию благоприятного финансово-кредитного и инвестиционного климата. Таким образом, основными направлениями развития системы финансирования предпринимательства должны стать: микрокредитование граждан и начинающих предпринимателей, нуждающихся в финансах, как на коммерческой, так и на грантовой основе, путем упрощения процедуры оформления кредита, также в сельской местности; организация кредитования предпринимателей, действующих в ключевых и перспективных секторах экономики; организация кредитования предпринимателей, не имеющих залогового иму-

щества, соответствующего требованиям банков.

В заключение необходимо отметить, что главным направлением укрепления реального сектора экономики должна стать поддержка малого и среднего бизнеса. Необходимо вовлечение субъектов предпринимательства в инновационную сферу бизнеса и в социально значимые проекты для поддержки МСБ; поддерживать и развить конкурентоспособную инфраструктуру малого предпринимательства; устранить административные барьеры; поддержать ресурсы

и информацию, усовершенствовать финансово-кредитную политику. В соответствии с его высокими потенциальными возможностями (скорость оборота капитала, расчетные показатели одного работника, показатели прибыли и т.д.) вложения средств в этот сектор должны быть очень успешными. Государство через развитие и поддержку МСБ решает социально-экономические проблемы населения, в частности, в первую очередь сокращает количество безработицы, повышает социальный потенциал граждан, повышает платежеспособность.

Библиографический список

- 1 Толеген Ж. МСБ. Перспективы роста // Деловой Казахстан. 2011. № 7. С. 45-51.
- 2 Кусаинов М.А. Государственная поддержка развития малого и среднего бизнеса в условиях модернизаций экономики: монография. Алматы, 2012. 245 с.
- 3 Войтовичский Д.С. Зарубежный опыт предпринимательской деятельности // Аль Пари. 2010. № 2. С. 61-66.
- 4 Жарасбай А.О. Совершенствование механизма поддержки малого и среднего предпринимательства в Казахстане: монография. Алматы, 2008. 169 с.
- 5 Туржанов С.А. Большие проблемы малого бизнеса // Налоговый эксперт. 2008. № 5 (30). С. 114-118.
- 6 Дауранов И., Рудецких А. Роль и место малого бизнеса в решении проблем занятости // Каржы-каражат. 2009. № 5. С. 5-10.
- 7 Байниетова М. Основные препятствия деятельности субъектов малого предпринимательства // Саясат. 2009. № 8. С. 157-162.
- 8 Байнеева Б. Современное состояние и тенденции развития малого бизнеса РК // Саясат. 2008. № 7. С. 145-149.
- 9 «Дорожная карта бизнеса-2025». Постановление Правительства Республики Казахстана от 24 декабря 2019 года № 968. [Электронный ресурс]. URL: www.adilet.zan.kz (дата обращения: 08.11.2021).