

УДК 796,075 (06)

Е. П. Гетман, Л. А. Гремينا

Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма,
г. Краснодар, email: egetman@mail.ru

ЭКОНОМИКА ОБРАЗОВАНИЯ – ОДНА ИЗ ВАЖНЫХ ДИСЦИПЛИН В ФИЗКУЛЬТУРНОМ ВУЗЕ

Ключевые слова: экономика образования, отрасль экономики, образовательная услуга, образовательная организация, управленческие навыки, финансовая грамотность.

Проблема подготовки студентов физкультурного вуза с позиций необходимости изучения концептуально-значимых вопросов экономики образования в целях всестороннего развития будущего выпускника является актуальной темой исследования. Профессиональная деятельность, к которой готовятся обучающиеся в физкультурном вузе, охватывает как различные направления педагогического, научного, исследовательского, культурного, так и организационно-управленческого характера. В этой связи в каждый из видов деятельности включается широкий спектр задач и направлений, которые в том или ином объеме, согласно профессиональным стандартам составят в дальнейшем круг должностных обязанностей выпускников физкультурного вуза и обучение которым является важной задачей вузовского обучения. В соответствии с Профессиональным стандартом выпускник должен быть подготовлен к решению помимо педагогических вопросов, проблем, связанных с решением организационных и управленческих задач: организовывать педагогическую деятельность, разбираться в финансово– сметной документации в сфере образования, уметь анализировать, обобщить и реализовать в педагогической деятельности современные экономические подходы, концепции в обучении. В исследовании определено, что обучающиеся проявляют заинтересованность к проблемам, поднимающимся в тематике дисциплины экономика образования. Изучение дисциплины экономика образования, позволяет бакалаврам педагогического направления овладеть организационно-управленческими навыками и способностями важными в личной жизни и в профессии.

H. P. Getman, L. A. Gremina

Kuban State University of Physical Education, Sport and Tourism, Krasnodar,
email: egetman@mail.ru

ECONOMY OF EDUCATION IS ONE OF THE IMPORTANT DISCIPLINES IN A PHYSICULTURAL UNIVERSITY

Keywords: economics of education, branch of the economy, educational service, educational organization, managerial skills, financial literacy

The problem of preparing students of a physical education university from the standpoint of the need to study conceptually significant issues of the economics of education in order to comprehensively develop the future graduate is an urgent topic of research. The professional activity for which students are preparing at a physical education university covers both various areas of pedagogical, scientific, research, cultural, and organizational and managerial nature. In this regard, a wide range of tasks and directions are included in each of the activities, which, in one volume or another, according to professional standards, will form in the future the range of job responsibilities of graduates of a physical education university and whose training is an important task of university education. In accordance with the Professional Standard, a graduate should be prepared to solve, in addition to pedagogical issues, problems related to solving organizational and managerial tasks: to organize pedagogical activities, understand financial and estimate documentation in the field of education, be able to analyze, summarize and implement modern economic approaches and concepts in teaching in pedagogical activity. The study determined that students are interested in the problems raised in the subject of the discipline economics of education. The study of the discipline economics of education, allows bachelors of pedagogical direction to master organizational and managerial skills and abilities important in personal life and in the profession.

Актуальность проблемы обусловлена необходимостью формирования в процессе обучения у обучающихся физкультурного вуза понимания не только педагогических и психологических, но и экономических аспектов деятель-

ности образовательных организаций и образования как системных процессов. В Кубанском государственном университете физической культуры, спорта и туризма [4, с. 20] создание и повышение осведомленности в сфере экономи-

ческой подготовки поручено кафедре управления в спорте и образовании. Учебное планирование по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование профиль Физическая культура [1, с. 3] включает перечень дисциплин, направленных на развитие разного рода компетенций, которые формируют «каркас знаний» будущего выпускника. Что касается дисциплины экономика образования, то она в свете вышесказанного авторами статьи видится как «подушка безопасности» будущего педагога. Проведенное авторами исследование подтверждает предположение о заинтересованности студентов в обучении экономическими знаниями. Студенты оценивают экономику образования как дисциплину, знания которой могут пригодиться им не только в профессиональной, но и личной жизни.

Цель исследования – анализ теоретических и практических аспектов значимости изучаемых вопросов и проблем по дисциплине экономика образования в контексте формирования и развития экономическо-управленческих знаний у будущих педагогов, обучающихся в физкультурном вузе.

Методы исследования: формально-логический, теоретический анализ, системно-структурный, опросный метод.

Результаты исследований и их обсуждение

Содержательно дисциплина «Экономика образования» включает разделы и темы, направленные на формирование как теоретических знаний в сфере экономики образования, так и практических навыков принятия экономическо-управленческих решений, возникающих в ходе реализации профессиональной деятельности. Задачи, которые реализуются в ходе обучения дисциплины заключаются в изучении основных экономических законов и экономических процессов, анализе особенностей рынка образовательных услуг, изучении современных механизмов финансирования образовательных учреждений, государственной политики в сфере экономики образования. Педагог, осуществляя свои профессиональные обязанности, хочет он или не хочет, реализует их в определенном экономическом пространстве

школы, вуза, педагогического коллектива и привитие навыков решения практических задач в области экономики образования работает на улучшение, в том числе и личных качеств будущего педагога и его воспитанников.

Образование является одной из приоритетных отраслей национального хозяйства. Существенная доля общественных ресурсов вкладывается в образование. Так к материальному обеспечению образования имеют отношение многие отрасли экономики, которые в то же время являются и потребителями образовательного продукта. Ни у кого не вызывает сомнения, что в настоящее время образование становится тем фактором, который обеспечивает развитие общества. Однако как дефиниция образование можно рассматриваться многогранно:

- знания, умения и навыки, которыми обладает теоретически и умеет применять на практике человек – уровень образования, квалификация;

- развитие личности обучающихся, их познавательных интересов, интеллектуальной и ценностно-смысловой сферы;

- сфера деятельности, в которой человека обучают, предоставляя ему знания, умения, навыки в определенной сфере деятельности;

- показатель уровня грамотности, профессионализма;

- одна из самых важных сфер социально-экономической деятельности [9, с. 363].

Образование, являясь отраслью социальной сферы, представляется и как система образовательных учреждений и организаций, осуществляющих в первую очередь образовательную деятельность, которая имеет задачу удовлетворения потребностей населения в образовательных услугах и подготовку квалифицированных кадров. С правой точки зрения отраженной в Федеральном законе № 273-ФЗ от 29 декабря 2012 г. «Об Образовании в Российской Федерации» под образованием понимается «единый целенаправленный процесс воспитания и обучения, являющийся общественно значимым благом и осуществляемый в интересах человека, семьи, общества и государства, а также совокупность приобретаемых знаний, умений, навыков, ценностных установок, опыта

деятельности и компетенции, определенных объема и сложности в целях интеллектуального, духовно-нравственного, творческого, физического и (или) профессионального развития человека, удовлетворения его образовательных потребностей и интересов» [2, с. 4]. Отсюда следует, что первоочередная цель образования – удовлетворение потребностей людей в знаниях, навыках, умениях, в интересах успешного развития способностей, как индивида, так и общества.

Как отраслевая сфера деятельности, образование обладает и «своей экономикой». Термин «экономика» был введен в далекие времена еще Аристотелем (перевод с греческого языка – «искусство ведения домашнего хозяйства»). В «доконидной экономике» весь мир, земной шар принято было рассматривать как глобализированный единый мир, единое хозяйство. Не углубляясь в сегодняшние реалии, необходимо отметить, что в современном обществе дефиниция экономика более многозначна, и имеет несколько трактовок. Приведем несколько определений в целях иллюстрации многозадачности и многообразия сегодняшнего понимания дефиниции экономика.

Экономика – это наука о том, как человек и общество распоряжаются ограниченными ресурсами, стремясь как можно лучше удовлетворить свои постоянно растущие потребности.

Из выше изложенного, под экономикой понимается:

- комплексное понимание отношений по поводу производства, распределения, обмена и потребления, создавшихся в том или ином обществе, в определенный период истории;
- национальное хозяйство державы или его составляющая, в которой могут быть разные отрасли и виды производственной деятельности;
- часть науки о производственных отношениях или их специфических сторонах, в какой-либо сфере общественно-го производств и обмена.

Таким образом, под экономикой понимается практически любая деятельность людей, связанная с обеспечением материальных условий их жизни. В настоящий момент получает большее развитие сравнительно молодое направление экономической науки – экономика

образования, которая исследует пути совершенствования ресурсного обеспечения образовательных организаций, изучает подходы к оценке эффективности вложений в образование, анализирует воздействие образования на экономический рост.

По дисциплине экономика образования все еще остается дефицит учебно-методической литературы, которую отчасти заполняет пособие (монография) авторов настоящей статьи [5, с. 79-127].

Экономика образования предположительно может быть наукой, изучающей отношения, связанные с производством, распределением, обменом и потреблением благ, создаваемых в сфере образования, как отрасли народного хозяйства страны, а также в разделах образования: в отрасли «образования», в части отрасли или сферы, например, в ВУЗах. Существуют другие взгляды на содержание экономики образования. Экономика образования у многих научных деятелей [5, с. 80-81, 9, с. 362] объективно представляется как наука, практикующая исследования и выявления индивидуальность экономических категорий и законов в сфере образования, исследуя различные процессы и раскрывающая их потенциал. Экономика образования – это специфическая область экономического знания. Помимо этого, экономика образования, главным критерием которой является изучение специфики взаимосвязи производительных сил и производственных отношений, изучает особенности выражения и характеристики образовательных услуг, удовлетворение потребностей личности и общества в условиях ограниченного лимита средств, выделяемых на их удовлетворение. Данные определения показывают вариативность рассматриваемых и исследуемых дисциплиной экономических вопросов и проблем.

Экономика образования решает важные проблемы повышения уровня и продвижения экономических знаний, так как она выявляет особенности действия экономических законов и категорий в сфере обучения и воспитания, повышает образовательный, культурный и информационный уровень населения. И если объектом изучения в экономике образования является сама отрасль об-

разования, то предметом изучения является экономика, то есть круг тех многочисленных важных вопросов и проблем, которые рассматриваются, изучаются и решаются экономикой. В развернутом виде предмет экономики образования включает следующее:

- критерии и уровень эффективности ресурсных вложений, как в отрасль образования, так и ее подсистем;
- необходимый уровень бюджетного финансирования образования в целом и на той ступени, которая обеспечена государством;
- государственную политику стимулирования инвесторов в образовании;
- обоснование соотношения роли государства и рынка в образовании по видам образовательных учреждений [7, с. 25-27].

В рамках темы исследования проанализирована одна из ключевых проблем, которая остро дискутируется особенно в педагогическом сообществе. Так, первоочередной задачей образовательного процесса является предоставление учащемуся образовательных услуг. Понятие «образовательная услуга» раскрывается через двойное определение образования – во-первых, как общественного процесса увеличения знаний, умений и навыков (ЗУН), во-вторых, овладение обучающимися, и как в профессиональной деятельности по передаче совокупности ЗУН от педагога к обучающемуся. Первое, широкое, скорее социологическое определение образования предполагает его понимание как процесса воспроизводства личностного и интеллектуального потенциала общества. Более узким является второе определение образования как технологического процесса передачи обучающемуся конкретных ЗУН. Вариантом второго определения образования как определенного вида деятельности и является понятие образовательной услуги. Учитывая, что все услуги, вне определенной отрасли и сферы деятельности всегда имеют конкретную направленность, образовательные услуги служат для удовлетворения конкретных потребностей и тем самым по своему содержанию и структуре выходят за рамки системы образования как общественного института, контактируя с экономической деятельностью.

Следовательно, образовательная услуга – это важный для общества, органично организованный и управляемый процесс передачи потребителю, обучающемуся – знаний, умений и навыков; процесс профессиональной подготовки обучающегося в сфере выбранной отрасли; часть общего процесса расширенного воспроизводства личностного и общественного интеллектуального потенциала общества.

Образовательные услуги, подобно другим услугам имеют 4 классические характеристики:

- неосвязаемость,
- неотделимость от производителя,
- непостоянство качества,
- несохраняемость [8, с 41].

Неосвязаемость образовательной услуги проявляется в субъективной её стороне, так как это – реальные результаты обучения. Формально результаты образовательной деятельности фиксируются в классных журналах, зачетных книжках, экзаменационных ведомостях, дипломах и удостоверениях при помощи оценочной или зачетно/незачетной системы, выбираемой индивидуально для каждого учебного учреждения, учитывая средневзвешанный балл, принятый и прописанный в Уставе.

Важным фактором является роль преподавателя, а также подбор образовательной информации, которая должна напрямую отражать потребности обучающегося, в организации передачи учебной информации, учебного процесса и контроля за качеством усвоения учебной программы потребителем образовательной услуги.

Следовательно, экономико-маркетинговая сущность термина «услуга» не принижает роли и значения учителя, педагога в образовательном процессе, а наоборот, позволяет четче очертить круг его должностных обязанностей и прав [6, с 147].

В ряду учебных дисциплин педагогического направления дисциплина экономика образования, являясь отраслевой дисциплиной, требует от преподавателя особого, выверенного подхода к выбору тем и подбору практических заданий. Предполагается, что часть тем, часы которых выносятся, как лекционный материал относятся к «чисто» экономи-

ческой тематике. Такими темами являются: основные проблемы экономики, закон спроса и предложения, конкуренция и монополия и другие. На их обучение отводится до 30% учебного времени. Большая часть тем носит прикладной, отраслевой характер:

- Образование как ценностная услуга.
- Организация и управление в образовании.
- Материальная основа и источники финансирования в образовании.
- Финансовые модели российских государственных вузов.
- Организация труда и заработная плата.
- Экономическая эффективность образования.
- Кредитование образовательных услуг
- Зарубежный опыт реализации образования.

На практические занятия выносятся как темы, предлагаемые к подготовке в формате доклада, реферата, так и проблемно-ситуационные задачи, требующие от обучающегося метапредметных знаний.

В ходе реализации в учебном процессе отраслевого вуза дисциплины Экономика образования нами проведены опросы путем анкетирования и личных бесед обучающихся в 2019-2020гг и 2020-2021гг. Всего опрошено 52 человека. Опросы показывают интерес обучающихся к проблемам, поднимающимся в тематике дисциплины. Так 89% считают, что полученные знания пригодятся в их профессиональной деятельности. А 97% из общего числа опрошенных, уверены, что ряд изучаемых тем (финансы, финансовая грамотность, налоги и налогообложение, и другие) могут пригодиться в их личной жизни.

Отметим, что дисциплина изучается на четвертом выпускном курсе бакалавриата и у студентов особое внимание и заинтересованность вызывает тема, поднимающая вопрос оплаты труда в отрасли образования. В частности, информация о том, что Министерство просвещения работает над подготовкой предложений по установлению единых требований к оплате труда педагогических работников. В настоящее время

Министерство приступило к формированию новой отраслевой системы оплаты труда. Предполагается, что такой подход позволит обеспечить единые принципы к оплате труда педагогических кадров. А также сформирует на всей территории России понятную и прозрачную систему выплат педагогическим работникам. Министр просвещения РФ по данной теме высказался следующим образом, что при формировании педагогической нагрузки будет учитываться фактический объём учебной нагрузки, а также учёт в оплате и другой работы, которая выполняется учителем. В то же время у педагогов должно появиться время на саморазвитие, развитие своих учебных программ, освобождение от лишней бюрократической работы с отчётностью.

Помимо экономических тем в рамках дисциплины экономика образования изучается тематика правового направления.

- Законодательные основы образования.
- Отношения собственности в системе образования.
- Организационно-правовые формы образовательных учреждений и организаций.
- Автономия образовательных учреждений.

В последние несколько лет перед образованием усилились кардинально новые вызовы. Переход на новый формат обучения – дистанционный, вносит как сложности в процесс освоения дисциплины со стороны обучающихся, так и появление новых проблемных вопросов, которые выносятся на обсуждение на практических занятиях. По оценкам экспертов рынок онлайн-образования на перспективу ждет расширение. Инвесторы, а иногда и пользователи начинают рассматривать его как весомую альтернативу офлайн обучению. Цифровая экономика и формирование цифровой образовательной среды при поддержке государства к 2024 году должно сформировать 100% охват Интернетом образовательных учреждений. На этот проект выделяется около 79,8 млрд. руб. Отметим также, что в этот проект включены создание системы повышения квалификации преподавателей и специалистов в области онлайн-обучения. В связи с этими набирающими в образовании

тем процессами, в рамках дисциплины экономика образования, на наш взгляд, требуется уделить большее внимание исследованию перспектив развития рынка онлайн-образования, на котором появляются новые образовательные сегменты и новые образовательные задачи, так и появление экономических подходов к оценке емкости образовательного рынка, доли охвата обучающихся, ценообразованию, оценке труда. Поиск педагогических и методических подходов, касающихся подготовки и усвоения обучающимся образовательного контента, ставит новые вызовы перед образовательным сообществом, работает на развитие педагогического потенциала, что важно и выпускникам – бакалаврам в их становлении как будущих педагогов. И, несомненно, дисциплина экономика образования расширяет «поле» их профессиональных возможностей. Однако следует отметить, что несмотря на понимание значимости экономических вопросов, поднимаемых в дисциплине экономика образования ее нахождение в учебном плане бакалавриата зависит исключительно от расположения к ней руководителей структурных подразделений вуза. Анализ положений Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование и профессионального стандарта показывает отсутствие заинтересованности у разработчиков данных документов в овладении обучающимися экономических знаний. Так, в последних изменениях, внесенных в эти документы, напрямую не названы компетенции,

имеющие отношение к экономике, даже не обозначена универсальная компетенция – финансовая грамотность. Остается надеяться, что в последующие изменения будут внесены корректировки касающиеся возвращения компетенций, как минимум связанных с изучением основ экономических знаний.

Выводы

Таким образом, опираясь на мнение обучающихся по результатам проведенных опросов в лекционные и практические занятия вносятся корректировки с целью акцентирования большего внимания востребованным обучающимися вопросам как оплата труда, финансирование, налогообложение, бизнес-проектирование управление деятельностью образовательной организации [3, с. 19-21]. Расширение тематики дисциплины экономика образования обусловленное естественными процессами, идущими в образовании, выводит эту дисциплину на новый уровень и возможно требуется введение анализируемой дисциплины в учебный процесс как важной дисциплины наряду с профильными дисциплинами во все направления и профили педагогических вузов. Проведенное исследование также показывает, что теоретическое и практическое изучение дисциплины экономика образования, позволяет бакалаврам педагогического направления в определенной степени овладеть экономическим мышлением, организационно-управленческими навыками и способностями, необходимыми им как в личной сфере жизни, так и в профессиональном становлении.

Библиографический список

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование [Электронный ресурс]. URL: <http://kgufkst.ru/kgufk/html/svedoo5.html> (дата обращения: 29.11.2021).
2. Федеральный закон «Об Образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 26 декабря 2012 г. М. 2018. 192 с.
3. Ащеулов А.В., Тютюнников А.С. Бизнес проектирование в сфере спорта. Краснодар: КГУФКСТ, 2017. 87 с.
4. Бич Ю.Г., Гетман Е.П. Из истории развития спортивно-педагогического вуза (к 50-летию создания Кубанского государственного университета физической культуры, спорта и туризма) // Образование и проблемы развития общества. Университетская книга. 2020. № 1 (10). С. 20-25.
5. Гетман Е.П., Гремина Л.А., Воеводина С.С. Экономика и право в спорте и образовании: коллективная монография. Краснодар: КГУФКСТ, 2019. 137 с.

6. Гетман Е.П. Роль экономико-управленческих дисциплин в развитии профессиональных компетенций выпускников физкультурного вуза // Актуальные вопросы физической культуры и спорта. 2015. № 17. С. 146-149.
7. Зубарев Ю.А. Подготовка менеджеров для сферы физической культуры и спорта: монография. Волгоград. Принт, 2003. 320 с.
8. Лавлок К. Маркетинг услуг: персонал, технология, стратегия. М.: Вильямс, 2015. 1008 с.
9. Менеджмент, маркетинг и экономика образования / под ред. А.П. Егоршина, Н.Д. Никандрова. Н. Новгород, 2014. 526 с.
8. Министр просвещения о поправках в Трудовой кодекс для педагогов. [Электронный ресурс]. URL: <http://multiurok.ru/ministr-prosvesh> (дата обращения: 29.11.2021).