

УДК 33

А. Т. Касаев, Л. К. Гуриева, Ю. В. Саханский

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
г. Владикавказ

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РСО-АЛАНИЯ

Ключевые слова: экономика России, дотации, государственная помощь, малый и средний бизнес, Северная Осетия, модель развития.

Рассмотрены основные меры, оказываемые государством по поддержке субъектов малого и среднего бизнеса. Проанализирована государственная поддержка, оказываемая малому и среднему бизнесу на территории Республики Северная Осетия-Алания. Выявлены региональные особенности данной поддержки, её недостатки, описаны её виды и приведены количественные и качественные показатели. Авторами разработана перспективная модель системы государственной помощи малому и среднему бизнесу, объединяющей усилия разрозненных пока министерств и ведомств, оказывающих данную помощь. Определены перспективные направления развития государственной системы помощи малому и среднему бизнесу, ведущему деятельность на территории Республики Северная Осетия-Алания.

A. T. Kasaev, L. K. Gurieva, Yu. V. Sakhansky

Vladikavkaz branch of the Federal State Educational Budgetary Institution of Higher Education "Financial University under the Government of the Russian Federation",
Vladikavkaz

MEASURES OF STATE SUPPORT OF SMALL BUSINESSES IN RNO-ALANIA

Keywords: economy, Russia, subsidies, state aid, small and medium business, North Ossetia, development model.

The main measures provided by the state to support small and medium-sized businesses are considered. Analyzed the state support provided to small and medium-sized businesses in the Republic of North Ossetia-Alania. The regional features of this support, its shortcomings are revealed, its types are described, and quantitative and qualitative indicators are given. The authors have developed a promising model of a system of state assistance to small and medium-sized businesses, combining the efforts of so far scattered ministries and departments that provide this assistance. The promising directions for the development of the state system of assistance to small and medium-sized businesses operating in the Republic of North Ossetia-Alania have been identified.

В современном мире в большинстве стран государственные программы поддержки бизнеса и предпринимательства направлены в подавляющем большинстве на субъекты малого и среднего бизнеса (предпринимательства) (МСП), что определено особенностями их функционирования:

1) Субъекты МСП в большинстве стран являются главным фундаментом среднего класса, выполняя социальную роль по снижению безработицы;

2) Некоторая часть субъектов МСП является начинающими инновационными проектами (стартапами), разрабатывающими и внедряющими новые продукты и технологии;

3) Субъекты МСП в отличие от предприятий крупного бизнеса крайне чув-

ствительны к дестабилизации экономической ситуации, а также к увеличению налогового бремени или числа проверок контрольно-ревизионных органов.

Таким образом, очевидно, что субъекты МСП являются системообразующим элементом экономики любого современного государства, а в государствах, развивающихся с нестабильной экономической системой-требуют особого внимания и поддержки государства.

Системность функционирования субъектов МСП заключается в следующих положениях:

1) Малый и средний бизнес своим фактом своего существования и деятельности способствует возникновению и развитию конкуренции, что повышает объём производства, снижает

цены и может оказывать воздействие на крупный бизнес.

2) Создание новых рынков товаров и услуг. Там, где крупным игрокам невыгодно или неинтересно вести свою деятельность, малый и средний бизнес, видя неудовлетворённый спрос, формирует новое предложение и начинает свою деятельность по его удовлетворению.

3) Малый и средний бизнес часто выступает посредником между крупным производителем и розницей (торговой сетью), тем самым выполняя функции по насыщению рынков товарами и продукцией. Особую актуальность посредническая функция имеет в сельском хозяйстве, где не все фермеры имеют возможности для самостоятельной продажи товаров через торговые сети: в этом случае посредник берёт на себя функции по логистике, хранению и сертификации сельхозпродукции.

Так же можно отметить, что малый и средний бизнес часто выступает сателлитом бизнеса крупного, беря на себя непрофильные функции (издержки) последнего, чем повышает общую эффективность и своего и представителя крупного бизнеса.

Уже несколько лет основу государственной поддержки в области бизнеса и развития предпринимательства составляют меры, направленные на создание, развитие и поддержку малого и среднего бизнеса, составляющего фундамент предпринимательства в России в целом.

Водоразделом в государственной политике по поддержке малого и среднего бизнеса можно считать 2015 год, в течение которого были приняты на законодательном уровне с последующей реализацией на практике многочисленные меры по совершенствованию и оптимизации системы государственной поддержки предпринимательской деятельности в стране:

- были существенно сокращены (до 3-х рабочих дней) сроки регистрации ИП и ООО;

- была полностью снята обязанность с предпринимателей за необходимость регистрации в системе внебюджетных фондов: была реализована система «единого окна»;

- многофункциональные центры начали оказывать услуги предпринимате-

лям (до 2015 года МФЦ работали только для физических лиц);

- была создана сеть бизнес-инкубаторов, технопарков, инновационных центров, центров трансфера технологий, фондов микрофинансирования, структур по поддержке экспортоориентированных предприятий и др.

- была апробирована и успешно внедрена методика предоставления налоговых каникул для субъектов малого и среднего бизнеса;

- внедрение систем электронной отчетности для субъектов малого и среднего бизнеса.

Многие аналитики в данной области применяют упрощённую методологию оценки количества и качества государственной поддержки малому и среднему бизнесу, ориентируясь исключительно на финансовые показатели: много денег выделили – система поддержки хорошая, мало денег выделили – система плохая.

Данный подход некорректно отображает систему оценки государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, и в настоящей работе мы будем применять комплексный, всесторонний подход к оценке работы государства на данном направлении.

Рассматривая государственную систему поддержки малого и среднего бизнеса в Республике Северная Осетия-Алания, отметим, что всё вышеперечисленное так же актуально и для нашей республики с некоторыми коррективами на сроки и объём оказываемой государственной поддержки субъектам малого и среднего бизнеса.

В РСО-Алания в период с 2017 по 2019 гг. на поддержку малого и среднего предпринимательства было выделено 486,6 млн. руб. Данная сумма была выделена в рамках государственной программы «Развитие малого и среднего бизнеса». Если же учитывать средства, по целевым и отраслевым программам (сельское хозяйство, строительство, социальные программы и пр.), то сумма за тот же период составит 1,2-1,3 млрд. руб.

Немалая на первый взгляд сумма, однако, привела к противоположным результатам: по данным Управления Республики Северная Осетия-Алания по поддержке малого и среднего бизнеса за период 2018-2020 гг. произошло су-

пещественное снижение как количественных, так и качественных показателей:

- сократилось число субъектов, ведущих деятельность в области малого и среднего бизнеса медианно на 8,5% за три года;

- снизились показатели их выручки и полученной прибыли на 11,8% в среднем за три года;

- объём произведённый ими продукции упал на 6,4%;

- инвестиции в основной капитал рассматриваемых субъектов снизились на 21,3%.

Из приведённых статистических данных видно, что прямая финансовая помощь государства субъектам малого и среднего бизнеса не является панацеей и необходима разработка более комплексной системы поддержки, которая должна включать в себя следующее:

- создание безбарьерной административной среды взаимодействия бизнеса и государственных контрольно-ревизионных структур, направленной на снижение коррупционной составляющей, снижение количество разрешительной документации, облегчение налогового бремени и оптимизацию документооборота между малым и средним бизнесом и государственными структурами;

- разработка и внедрение системы оценки инвестиционного рейтинга привлекательности, ориентируясь на который инвесторы будут более рационально принимать решения о вложении средств, а их получатель будет более ответственно подходить к работе с ними. Кроме того, разработка данного рейтинга позволит активизировать работу региональных властей в направлении создания благоприятного инвестиционного климата: начиная от оптимизации региональной нормативно-правовой базы и до более качественной работы по развитию общей инфраструктуры региона.

Кроме того, поддержка субъектов МСП в Северной Осетии осуществляется разрозненно, т.е. каждая государственная структура самостоятельно взаимодействует с субъектами МСП что приводит к снижению эффективности общего вектора государственной помощи.

По мнению авторов в РСО-Алания необходимо создать систему государственной поддержки деятельности субъек-

ектов МСП, структурная модель которой будет иметь вид (см. Рис.1.)

Представленная модель отражает перспективный алгоритм взаимодействия и согласованного сотрудничества между различными министерствами и ведомствами, в чьи обязанности входит реализации программ поддержки субъектов МСП на территории РСО-Алания.

В модели выделены основные типы предприятий – субъекты МСП, а также указаны взаимоподчинённые связи данных субъектов с министерствами и ведомствами, оказывающим государственную поддержку данным субъектам. Однако необходимо отметить, что реализация на практике данной модели в настоящее время только начато, и полноценного функционирования общего алгоритма помощи субъектам МСП можно ожидать только через несколько лет.

На текущий 2021 год в сводном бюджете республики заложено 39,5 млн.руб. республиканских дотаций на поддержку малого и среднего бизнеса, кроме того, 80,1 млн. руб. планируются к получению на данные цели из средств федерального бюджета.

Целевые актуальные направления государственной помощи и расходования средств поддержки малого и среднего бизнеса в РСО-Алания в настоящее время следующие:

- лизинг машин и оборудования;
- микрофинансовые займы субъектам малого и среднего бизнеса;
- выделение субсидий,
- стимулирование участия субъектов малого и среднего бизнеса в госзакупках. Данному обстоятельству благоприятствует тот факт, что даже в самом Законе № 44-ФЗ от 5 апреля 2013 года прописано, что не менее 15% от общего объёма закупок необходимо осуществлять у субъектов малого и среднего бизнеса

Так же, анализируя положения Стратегии социально-экономического развития Республики Северная Осетия-Алания до 2025 года, утвержденной Законом Республики Северная Осетия-Алания от 28 декабря 2012 г. № 54-РЗ «О Стратегии социально-экономического развития Республики Северная Осетия-Алания до 2025 года», развитие малого и среднего бизнеса является одним из приоритетных направлений развития республики.

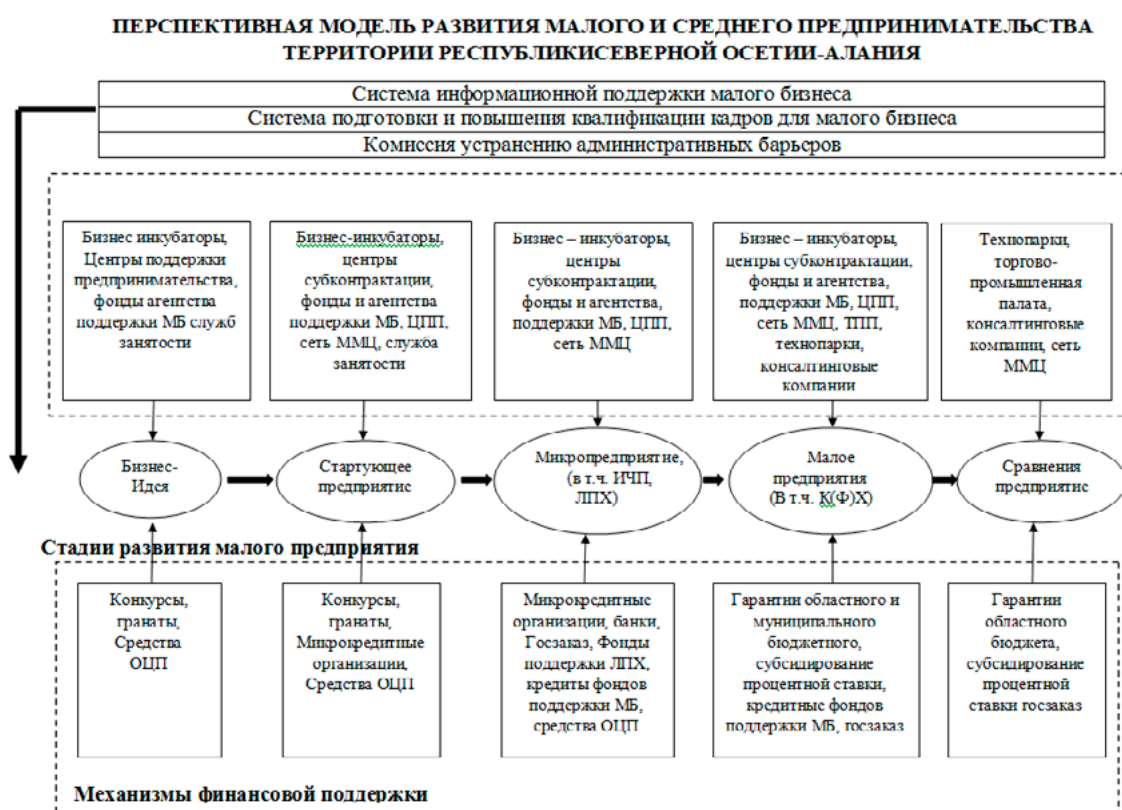


Рис. 1.

Таблица 1

Динамика основных социально-экономических показателей МСП за 2019-2021 гг.

Показатели	2019	2020	2021
Средние предприятия			
Количество средних предприятий, ед.	25	27	22
Доля от общего числа МСП, %	0,16	0,17	0,14
Численность занятых, чел.	2 930	3 076	2 765
Малые предприятия			
Количество средних предприятий, ед.	368	366	351
Доля от общего числа МСП, %	2,36	2,36	2,24
Численность занятых, чел.	11 703	11 097	10 406
Микро предприятия			
Количество средних предприятий, ед.	3 778	3 998	4 163
Доля от общего числа МСП, %	24,18	25,82	26,61
Численность занятых, чел.	9 079	9 900	10 138
Индивидуальные предприниматели			
Количество средних предприятий, ед.	11 453	11 093	11 111
Доля от общего числа МСП, %	73,3	71,64	71,01
Численность занятых, чел.	3 199	3 061	3 275

Составлено по данным Федеральной службы статистики

По статистической информации Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, на середину текущего 2021 года на территории Северной Осетии свою деятельность осуществляют 19 810 субъектов малого и среднего предпринимательства (на 1% больше по сравнению с преды-

дущим годом), в том числе: 22 средних предприятия, 4 514 малых предприятий, из них 4 163 микропредприятия, и 11 111 индивидуальных предпринимателей (см. табл.1).

Число занятых в сфере малого и среднего предпринимательства на середину текущего 2021 года составило

26 584 чел., что на 2,1% меньше, чем на середину аналогичного периода прошлого года. Одновременно с этим в 2021 году наблюдалось увеличение среднесписочной численности работающих на микропредприятиях на 2,4% и у индивидуальных предпринимателей на 7% по отношению к показателю прошлого года, в то время как сумма среднесписочной численности работников сократилась как на малых предприятиях на 6,2%, так и на средних на 10,1%. Если анализировать общую штатную численность субъектов малого и среднего бизнеса, то из данных таблицы видно, что доля по каждому типу предприятий, кроме малых, снизилась.

В течение нескольких последних лет, помимо изменения объемов государственной поддержки субъектам МСП, была введена грантовая форма её получения, которая в настоящее время является наиболее широко применяемой формой поддержки малого и среднего

бизнеса. Была изменена форма её получения – вместо заявительного характера господдержки, грантовая форма предусматривает конкурсный отбор среди субъектов МСП, а также активное вовлечение внебюджетных средств поддержки конкретного проекта.

Рассмотрим количественные и качественные характеристики государственной грантовой поддержки малых и средних предприятий РСО-Алания в 2019-2020 гг. (табл.2).

Таким образом, как видно из данных таблицы, в республике в настоящее время продолжается активная государственная поддержка инновационного развития малого и среднего бизнеса, поддержка по строительству инфраструктуры инжиниринга бизнеса, поддержка социального направления и сельского хозяйства.

Затраты, связанные с проведением сертификации, контроля (надзора) на группу компаний, субсидированию не подлежат.

Таблица 2

Финансирование грантовых мероприятий поддержки малого и среднего бизнеса за счет средств федерального и областного бюджетов (в млн. рублей)

Мероприятия	Финансовые средства: федеральный бюджет/ бюджет республики
Субсидирование части затрат субъектам малого и среднего предпринимательства на плату по договорам финансовой аренды (лизинга)	450/100
Оказание поддержки начинающим субъектам малого предпринимательства, в том числе инновационным	3 000/1 000
Субсидирование части затрат субъектам малого и среднего предпринимательства – действующим инновационным компаниям	1 000/500
Субсидирование части затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования в целях создания, развития или модернизации производства	500/500
Субсидирование части затрат субъектам малого и среднего предпринимательства на развитие центров времяпрепровождения детей	420/120
Субсидирование части затрат субъектам малого и среднего предпринимательства на уплату процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях	700/200
Субсидирование части затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, направленных на повышение энергоэффективности их производств	100/-
Субсидирование части затрат субъектам малого и среднего предпринимательства на технологическое присоединение к объектам электросетевого хозяйства	380/740
Субсидирование части затрат субъектам малого и среднего предпринимательства на сертификацию	-/250
Субсидирование части затрат, произведенных субъектами малого и среднего предпринимательства, в том числе субъектами молодежного предпринимательства, на оплату образовательных услуг	-/40
Субсидирование части затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, связанных с участием в выставочно-ярмарочных мероприятиях, в том числе реализующих инновационную продукцию	-/50
Создание и развитие центра развития бизнеса	70/20

Субсидии предоставляются на сертификации по ISO 9001; ISO 14001; OHSAS 18001; ГОСТ Р 12.0.006–2002; SA 8000; ISO/IEC 27001; GMP (Good Manufacturing Practice); HACCP; ISO 22000; ISO/TS 16949:2002; TL 9000; ISO 13485; обязательная маркировка CE; формы «А», «СТ-1», тем самым государство поддерживает предпринимателей, производящих качественную продукцию и услуги на уровне европейских стандартов.

Всё это способствует формированию инновационной экономики современной рыночной направленности.

Резюмируя, можно сделать вывод о том, что проводимые государством мероприятия, нацеленные на оказание помощи субъектам малого и среднего предпринимательства и заключающиеся в основном в предоставлении финансовой помощи и субсидирования субъектов МСП, в настоящий момент не принесли желаемого результата и не оказали значительного влияния на социально-экономическое положение населения и иные показатели развития Северной Осетии.

Учитывая особенности рассматриваемого региона, текущего состояния малого и среднего бизнеса, уровня государственной поддержки субъектов МСП, можно определить следующие оптимальные пути развития и совершенствования системы государственной поддержки для малого и среднего бизнеса на среднесрочную перспективу:

1) Кардинальное улучшение инвестиционной привлекательности республики,

повышение её инвестиционного имиджа как на российском пространстве, так и за рубежом.

2) Развитие и совершенствование системы нормативно-правовых актов, законов и иной нормативной документации, регламентирующей как деятельность малого и среднего бизнеса, так и регулирующая порядок, виды и объёмы предоставления государственной помощи.

3) создание благоприятных условий для сотрудничества региональных субъектов МСП с торговыми сетями; создание режима максимального благоприятствования для сокращения пути местных товаров на полки крупных сетевых магазинов.

4) Привлечение субъектов МСП участия в госзакупках по 44-ФЗ и 22-ФЗ.

5) создание благоприятной среды для расширения номенклатуры товаров и услуг, производимых малым и средним бизнесом;

6) создание системы правовых и финансовых стимулов для сокращения количества предприятий, работающих в «серой зоне» экономики республики.

7) Создание цифровой платформы для продвижения продукции малого и среднего бизнеса и повышения продаж средством интернет-торговли.

8) Фиксация основного внимания в развитии малого и среднего бизнеса не на удовлетворении текущих потребностей бизнеса, а на достижение целей стратегического развития республики.

Библиографический список

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/2695.html/> (дата обращения 01.12.2021).
2. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг и для обеспечения государственных и муниципальных нужд: Федеральный закон от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ. [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_328844/ (дата обращения 01.12.2021).
3. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года: распоряжение Правительства РФ от 2 июня 2016 г. № 1083-р. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71318202/> (дата обращения 01.12.2021).
4. Основные показатели деятельности малого предпринимательства: бюллетени Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по РСО-Алания за 2018 г., 2019 г., 2020 г. / г. Владикавказ. [Электронный ресурс]. URL: <https://stavstat.gks.ru/> (дата обращения 01.12.2021).
5. Цориева А.Т. О системе государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в республике Северная Осетия-Алания: состояние, перспективы развития // Вестник Владикавказского научного центра. 2016. № 4. С. 64-67.