

УДК 339.1

З. Г. Чшиева, Д. В. Базрова

ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский государственный университет им. К. Л. Хетагурова»,
Республика Северная Осетия – Алания, г. Владикавказ, email: chshieva15@mail.ru;
dianabazrova25@mail.ru

ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Ключевые слова: рынок, услуги, образование, система, экономика, заработная плата, инфраструктура, рост.

В статье рассматриваются главные условия развития и совершенствования современного рынка образовательных услуг в ближайшей перспективе. Приводятся предпосылки формирования рынка образовательных услуг в России. Выявлено, что для рынка образовательных услуг характерны волновые колебания соотношения между спросом и предложением. В связи с чем, предлагается изучение системы фаз волнового процесса колебания рыночной конъюнктуры образовательных услуг. Взаимозависимость факторов, таких как, изменения в социально-экономическом укладе современного общества, колебания общехозяйственной и отраслевой конъюнктуры и связанные с ними структурные изменения в народном хозяйстве, состояние современной национальной системы образования, ситуация на российском рынке труда, определяют настоящее состояние рынка образовательных услуг. В заключение исследования обобщаются основные этапы и факторы становления рынка образовательных услуг в области бизнес-образования.

Z. G. Chshieva, D. V. Bazrova

North Ossetian State University named after K. L. Khetagurov, Republic of North Ossetia –
Alania, Vladikavkaz, email: chshieva15@mail.ru; dianabazrova25@mail.ru

FACTORS OF DEVELOPMENT OF THE EDUCATIONAL SERVICES MARKET

Keywords: market, services, education, system, economy, wages, infrastructure, growth.

The article discusses the main conditions for the development and improvement of the modern market of educational services in the near future. The prerequisites for the formation of the educational services market in Russia are given. It is revealed that the educational services market is characterized by wave fluctuations in the ratio between supply and demand. In this connection, it is proposed to study the system of phases of the wave process of fluctuations in the market situation of educational services. The interdependence of factors, such as changes in the socio-economic structure of modern society, fluctuations in the general economic and sectoral conjuncture and related structural changes in the national economy, the state of the modern national education system, the situation on the Russian labor market, determine the current state of the educational services market. In conclusion, the study summarizes the main stages and factors of the formation of the market of educational services in the field of business education.

После смены политического курса в 1991 году в образовательной среде стали происходить изменения. Кардинальным образом изменилась вся социально-экономическая система нашей страны. В советский период времени, монополистами образования были государственные образовательные учреждения, которые осуществляли образовательную деятельность в соответствии с идеологией страны, ориентируясь на государственные требования к уровню и качеству образования, составу подготавливаемых кадров.

Изменения, произошедшие в обществе, затронули и систему образования, переориентировав на рыночные усло-

вия существования. В результате помимо государственных учебных заведений появились и частные, осуществляющие свою деятельность на платной основе. В государственных заведениях образований (высшая школа) стали появляться платные отделения и специальности. Это был ответ на запрос общества.

Система образования стала ориентироваться не только на запрос со стороны государства, которое, как и прежде, субсидировала учебные заведения, но и на потребности экономики в специалистах. Также необходимо отметить, что на российский рынок пришли и иностранные образовательные заведения, реализующие свои учебные программы.

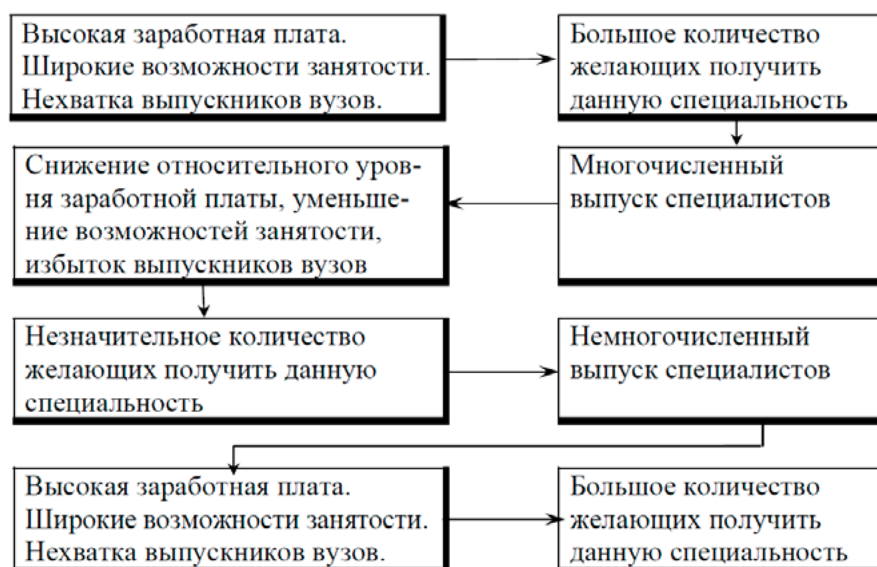


Рис. 1. Фазы волнового процесса колебания рыночной конъюнктуры образовательных услуг [2]

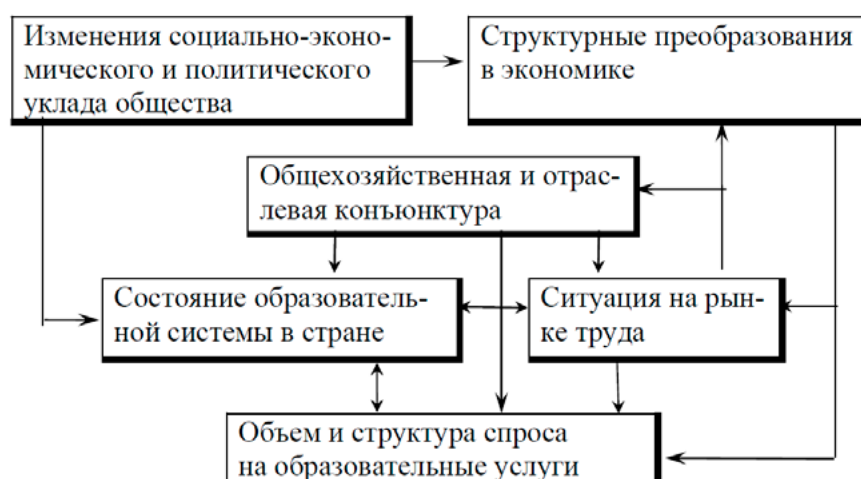


Рис. 2. Взаимозависимость факторов, определяющих состояние рынка образовательных услуг

Потребитель получил возможность выбора между платным и бесплатным образованием, между современными специальностями, между образовательными программами, предлагаемыми различными учебными заведениями [1].

Таким образом, начал формироваться рынок образовательных услуг в России. Необходимо отметить, что с учетом обозначенных выше исторических нюансов, он значительно отстает от развитых стран запада и до сих пор не является конкурентоспособным в международной образовательной среде.

Новые требования, предъявляемые к образованию, требуют значительных

изменений системы управления, чтобы соответствовать потребностям рынка и максимально эффективно реализовывать образовательную услугу. В соответствии с потребностью общества формируется высококонкурентный рынок образовательных услуг.

Рынок образования в России интенсивно развивается догоняющими темпами.

Цель исследования

Нехватка определенных специалистов рождает спрос на образование в этой сфере, в результате чего увеличиваются наборы в вузах на пользующиеся спро-

сом специальности, запускаются новые образовательные программы (рис. 1).

В случае если рынок переполнен специалистами, интерес к получению такого образования снижается, и в вузах сокращают набор на не пользующиеся спросом специальности или переориентируют их на более перспективные. Как правило, такие явления характерны для незрелого рынка образовательных услуг, когда не работает система прогнозирования спроса, нет связи с предприятиями, для которых осуществляется подготовка кадров и учреждение образования вовремя не успевает увидеть общественный запрос на специалистов и быстро переориентироваться.

Материал и методы исследования

Факторы в большей или меньшей степени взаимосвязаны и взаимозависимы. Цикличность их воздействия определяется, как циклическим характером развития экономики, так и изменениями социально-политической обстановки в обществе. Система взаимодействия этих факторов и их влияние на характер спроса в области образования представлена на рис. 2.

Результаты исследования и их обсуждение

Под воздействием факторов российской система образования пошла значительный путь развития от плановой экономики в полной зависимости от государства, до рыночных отношений и интеграции в международное образовательное пространство. Всего можно выделить девять этапов развития образовательной системы нашей страны (табл. 1.), остановимся на них подробнее [3]:

1. Зарождение – конец 80-х гг. – происходит перестройка общественного строя, а вместе с ним начинает формироваться система частных образовательных услуг в соответствии с потребностями социума, государственные образовательные учреждения практически не изменяют свою деятельность;

2. Экстенсивный рост – 1991-1993 гг. – повышается спрос на образование, открываются негосударственные ОУ, появляются новые специальности, ориентированные на рыночные отношения;

3. Становление – 1994-1995 гг. – происходит структуризация и конкретизация спроса на образовательные услуги, образовательные учреждения становятся более мобильными, более чувствительными к потребностям общества; формируется новая образовательная система страны, происходит становление и позиционирование ведущих образовательных учреждений на рынке;

4. Перестройка и интенсивное развитие – 1996 г. – 1-я половина 1998 г. – образовательная система уже сформирована, проведены необходимые реформы, утверждены образовательные стандарты; спрос на образовательные услуги насыщается в связи с чем повышаются требования к качеству учебных программ, начинает проявлять себя конкуренция между учебными заведениями.

5. Стагнация – со 2-й половины 1998 г. начало 1999 – кризис внес свои коррективы в становление образовательной сферы нашей страны – падает спрос на платное образование, закрываются негосударственные вузы, государственный сектор сокращает количество реализуемых образовательных программ, поддерживая свою деятельность в основном за счет субсидиарной поддержки государства.

6. Дальнейшее развитие – 1999 г. – 2001 – экономика страны восстанавливается после кризисных явлений, получает развитие и система высшего образования, повышается спрос на образовательные услуги, открываются новые специальности, увеличивается количество студентов.

7. Насыщение и стабилизация – 2002-2008 гг. – спрос и предложение на образовательные услуги все еще увеличивается, однако темпы его постепенно снижаются, что связано в первую очередь с тем, что происходит перенасыщение рынка специалистами в некоторых сферах деятельности (экономисты, юристы).

Посткризисной адаптации – 2008-2015 гг. – мировой кризис также сказывается на платежеспособности населения, в соответствии с чем происходит снижение спроса на платное образование, закрываются многие учебные заведения – их количество сокращается 1,2 раза; при этом отмечается повышение конкурентной борьбы между вузами.

Таблица 1

Основные этапы и факторы становления рынка услуг в области бизнес-образования [4]

Состояние экономики	Характер спроса на ОУ в области бизнеса	Характер предложения ОУ в области бизнеса
<i>1-й этап: Этап зарождения (конец 80-х гг.)</i>		
Появление кооперативов и первых частных предприятий (малых и средних). Отмена монополии на внешнюю торговлю. Отсутствие законодательной базы в области образования.	Лавинообразный характер спроса на бухгалтеров, экономистов, специалистов по ВЭД. Стихийный и неорганизованный характер спроса.	Экстенсивный рост предложения на рынке ОУ. Вузы начинают оказывать платные услуги. Появляются новые учебные центры и школы бизнеса, создаваемые вузами и частными лицами. Преобладают краткосрочные программы распыленного содержания, ОУ имеют характер экономического ликбеза. Растет популярность учебных шоп-туров за границу и краткосрочных международных семинаров.
<i>2-й этап: экстенсивного роста (конец 1991–1993 гг.)</i>		
Проведение приватизации. Ослабление государственного вмешательства в экономику. Образование крупных акционерных компаний. Рост числа частных фирм. Бурное развитие банковской и инвестиционной сферы.	Дифференциация спроса на ОУ в области бизнеса. Рост спроса на специалистов в области финансов и кредита, общего менеджмента, коммерческого права.	Бурный рост негосударственных бизнес-школ и институтов. Появление первых программ содействия с зарубежными организациями. Создание совместных с иностранными партнерами учебных заведений.
<i>3-й этап: становление (1994–1995 гг.)</i>		
Завершение приватизации большинства государственных предприятий. Начало процесса передела собственности. Формирование системы государственного регулирования образования. Создание федеральных и местных органов лицензирования, аттестации и аккредитации.	Структуризация и конкретизация спроса на ОУ в области бизнеса со стороны предприятий-заказчиков. Усиление роли кадровых служб, возвращение элементов планового подхода к обучению и переподготовке кадров.	Завершение процесса создания новых школ бизнеса. Становление и выделение ведущих отечественных бизнес-школ. Расцвет проектов содействия международных организаций. Внедрение специализированных и комплексных продолжительных программ переподготовки и повышения квалификации («Менеджмент», «Маркетинг», «Финансы предприятия», MBA и др.). Создание филиалов зарубежных школ бизнеса в РФ.
<i>4-й этап: перестройка и интенсивное развитие (1996–1998 гг.)</i>		
Временная стабилизация состояния экономики и кредитно-денежной сферы. Ожидание промышленного роста. Запуск государственных программ подготовки управленческих и финансовых кадров (программа 5-ти тысячников, Национальный фонд подготовки кадров и др.)	Постепенное насыщение спроса на управленцев и экономистов. Ужесточение требований к качеству образовательных программ, их содержанию, срокам, формам и методам обучения. Рост спроса на обучение за рубежом, появление требований к международной сертификации дипломов.	Формирование инфраструктуры в сфере бизнес-образования. Обострение конкуренции, закрытие мелких и неконкурентоспособных образовательных учреждений. Укрупнение и развитие ведущих бизнес-школ и институтов. Углубление и совершенствование образовательных программ. Завершение крупных зарубежных программ содействия (например, большинства проектов по линии TACIS). Зарождение международной кооперации в бизнес-образовании, внедрение обмена преподавателями и учащимися



Рис. 3. Концепция тотального продукта по Левитту-Котлеру [6]

Современный – 2016 – настоящее время – внедрение постулатов Болонского процесса в России, в результате чего происходит кардинальная перестройка образовательной системы, сформировавшейся еще в советский период времени и только видоизменявшийся на протяжении последующих лет в соответствии с требованиями рынка.

Современная российская образовательная структура строится в соответствии с западными требованиями и может эффективно интегрироваться в международную систему образования. Ориентация на рыночные отношения, получение прибыли в сочетании с повышением качества образования [5].

Образовательная услуга – это продукт, организованный по всем правилам рыночных отношений. Любой продукт можно схематично представить в виде ядра, окруженного четырьмя концентрическими кругами (рис. 3).

Для образования, это потребность в получении новых знаний в определенной сфере, позволяющие индивиду приобрести новые профессиональные компетенции.

Родовой продукт (totalproduct) для системы образования – комплекс знаний, умений и навыков в многообразии отраслей народного хозяйства, которые может предложить вуз для приобретения потенциальному потребителю. Речь идет о том, что для того, чтобы потребность в образовании была восполнена ОУ предлагает различные продукты – образовательные программы, а потребитель может сделать выбор в соответствии с собственными предпочтениями.

Ожидаемый продукт (expected product) – это те ожидания, которые имеет потенциальный потребитель в отношении получаемого продукта, в данном случае образовательной услуги: стоимость обучения, материально-техническая база вуза, насыщенность программы обучения, опыт и т.д.

Расширенный продукт (augmented product) включает в себя то, что может отличать определенный набор образовательных услуг от его рыночных аналогов в части дополнительных преимуществ, связанных с их приобретением и потреблением. В отношении образования это могут быть государственные и международные дипломы и сертификаты, трудоустройстве по окончании обучения, оказание консультативной помощи в последующей профессиональной деятельности и другое.

Потенциальный товар (potentialproduct), включает в себя все, что возможно достичь в перспективе в области образования для привлечения и удержания обучающихся.

Следует также обратить особое внимание на особенности образования, как услуги [7]:

1. Студенты, получающие образование за счет федеральных средств в основном нацелены на получение

государственного диплома в максимально короткие сроки [8].

2. Студенты, чье обучение оплачивает конкретное предприятие или организация ориентированы на получение конкретных знаний и навыков – здесь в приоритете качество образования, а также имеет значения и цена образовательных программ.

3. Студенты, оплачивающие обучение самостоятельно, ориентируются на форму и сроки обучения, также для них важно получение по окончании курса соответствующего диплома.

Государство не финансирует зарубежных поставщиков образовательных услуг на территории Российской Федерации, субсидирование возможно только в отношении российских образовательных учреждений государственной принадлежности.

Выводы

Образование выполняет важную социальную функцию в обществе и является фактором обеспечения национальной безопасности страны. Состояние системы образования напрямую влияет на дальнейшее экономическое развитие страны, так как именно в системе образования готовятся специалисты, впоследствии органично вливающиеся в рынок труда Российской Федерации.

Глобализационные тенденции стимулируют развитие образования, требуя от него выхода на конкурентоспособный уровень. Только в этом случае возможен эффективный экспорт образовательной услуги в другие государства. На систему образования в новых условиях распространяются законы рыночной экономики, получение дохода, становится одной из ведущих задач образовательных организаций, что существенным образом влияет на повышение качественного уровня предоставляемых услуг. Данные изменения должны способствовать повышению доступности образования для населения.

Таким образом, система российского образования формировалась в соответствии с целым набором факторов, которые обусловлены историческим путем развития нашего государства.

Библиографический список

1. Чшиева З.Г., Мелешихина М.М. Влияние на рынок труда реализуемой региональной политики России и Государства Алания в области образования и миграции умов // Экономика и управление: проблемы, решения. 2018. Т. 5. № 12. С. 85-93.
2. Тедеева З.Б., Чшиева З.Г. Экономические аспекты функционирования сферы здравоохранения РСО-А в условиях институциональных преобразований. Экономика и предпринимательство. 2019. № 11 (112). С. 417-420.
3. Гергаева А.К., Тедеева З.Б., Гудиева И.С. Налоговый контроль в Российской Федерации: анализ действующей практики и пути совершенствования // Экономика и управление: проблемы, решения. Т. 5. № 12. С. 117-122.
4. Вульфсон Б. Л. Интернационализация общественной жизни в современном мире и образование // Образование в мире на пороге XXI века. Сб. науч. трудов. М. 2017. С. 6-24.
5. Чшиева З.Г., Бесолова З.В. Институциональные основы государственного регулирования экономической системы образования // Экономика и управление: проблемы, решения. 2017. Т. 3. № 11. С. 106-112.
6. Каллагов Б.Р., Тедеева З.Б., Гергаева А.К. Финансы общественного сектора. Владикавказ, 2020. 100 с.
7. Tavasieva Z., Pozmogov A., Kallagov B., Tedeyeva Z., Kreer M. Knowledge management as a matter of vital importance for a modern organization. В сборнике: Proceedings of the 33rd International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2019: Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020. 33, Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020. 2019. P. 4001-4007.
8. Макиева К.К., Тедеева З.Б. Анализ деятельности государственных внебюджетных фондов Российской Федерации // Экономика и управление: проблемы, решения. 2019. Т. 9. № 2. С. 30-36.