

УДК 311; 338

¹ Т. А. Жилкина, ² Ш. У. Ниязбекова, ³ Р. Ж. Курманкулова

¹Московский государственный строительный университет, г. Москва

²Московский университет имени С.Ю. Витте, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва

³Университет им. С. Баишева, Казахстан, г. Актобе

УПРАВЛЕНИЕ АКТИВАМИ И АНАЛИЗ ЗАТРАТ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ РЫНКА

Ключевые слова: управление активами, снижение себестоимости, финансовый результат, дебиторская задолженность

В данной статье рассматривается управление активами, которое в условиях негативного влияния факторов внешней среды на сектор экономики страны показывает динамику по показателю выполненных строительно-монтажных работ и введенных в эксплуатацию квадратных метров. Для достижения необходимого уровня рентабельности и конкурентоспособности строительные организации в основу своей деятельности ставят снижение себестоимости выполняемых работ и рост автономии в производственной сфере. Получение конкурентного преимущества возможно посредством наращивания собственной производственной базы (оборудование, строительные машины и механизмы и пр.), что указывает на актуальность выбранного направления исследования.

¹ T. A. Zhilkina, ² Sh. U. Niyazbekova, ³ R. J. Kurmankulova

¹Moscow State University of Civil Engineering, Moscow

²Moscow Witte University,

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

³S. Baishev Aktobe University, Aktobe

ASSET MANAGEMENT AND COST ANALYSIS OF AN ORGANIZATION IN MARKET CONDITIONS

Keywords: asset management, cost reduction, financial result, accounts receivable

This article discusses asset management, which, under the conditions of the negative influence of environmental factors, the country's economic sector shows dynamics in terms of construction and installation works performed and square meters put into operation. In order to achieve the necessary level of profitability and competitiveness, construction organizations base their activities on reducing the cost of work performed and increasing autonomy in the production sector. Obtaining a competitive advantage is possible by building up its own production base (equipment, construction machinery and mechanisms, etc.), which indicates the relevance of the chosen research direction.

В процессе деятельности коммерческой организации одним из важнейших направлений менеджмента является управление активами. Управление активами представляет собой процесс формирования и использования имущества организации. В условиях рыночной экономики, усиления конкурентной борьбы между хозяйствующими субъектами актуальность вопросов, связанных с повышением эффективности управления активами, возрастает в значительной мере. Это обусловлено тем, что стоимость и структура активного капитала, в частности оборотных активов, определяют уровни ликвидности и платежеспособности организации, а эффективность ис-

пользования имущества во многом оказывает влияние на сумму конечного финансового результата и всех показателей рентабельности ее деятельности [1–16].

Осуществление деятельности организаций представляет собой особую отрасль экономики, выраженную в использовании и создании основных средств. Любая деятельность сопряжена как с привлечением основных средств, так и их созданием.

Объекты и методы исследования

Методологической и теоретической основой исследования являются методы дедуктивного и индуктивного анализа, абстракции, структурно-функциональ-

ный, сравнительный, системный и институциональный анализ.

Результаты исследования и их обсуждение

Сущность активов как экономической категории выражается в экономической сфере деятельности организации. В соответствии с этим ее активы выступают объектом экономического управления различных хозяйствующих систем, являясь носителем экономических характеристик.

Рассматривая авторские подходы к содержанию термина «активы» таких ученых, как А.Б. Мотаева, О.Г. Блажевич, Л.П. Молдашбаева, О.С. Иванова и других, следует отметить, что, по их мнению, активы организации – это совокупность имущественных прав, принадлежащих предприятию [1–16].

Активы организации (имущество) представляют собой объекты, которые она использует для получения дохода и прибыли в процессе осуществления хозяйственной деятельности [1–16].

Сегодня организации достаточно тщательно подходят к оценке уровня платежеспособности своих заказчиков и предпочитает работать с и постоянными заказчиками. Умеренный подход к управлению денежными средствами характеризуется взвешенными пропорциями формирования объема денежных средств, необходимых для исполнения обязательств и обеспечения развития [1–16].

Для ускорения оборачиваемости дебиторской задолженности и оптимизации ее остатка возможно воспользоваться различными финансовыми инструментами. Например, применить систему зачета взаимных требований, страхование рисков несвоевременного погашения дебиторской задолженности, факторинговое финансирование, применение вексельной системы расчетов. Так как вексельное обращение достаточно часто используется в практике делового оборота, то организациям рекомендуется воспользоваться именно данным финансовым инструментом для ускорения оборачиваемости дебиторской задолженности. Более того, по сравнению с другими финансовыми инструментами, стоимость работы с векселем несколько ниже [1–16].

Вексель представляет собой долговую ценную бумагу, то есть письменное долговое обязательство по строго установленной форме. Лицо, которое выдает вексель, называется векселедателем. А лицо, которое владеет векселем, называется векселедержателем. На финансовом рынке могут обращаться два вида векселя – простые и переводные. Характеристика каждого из них представлена на рисунке 1.

Современная деятельность в области производства не может обойтись без каких-либо затрат, следовательно, организациям необходимо производить их учет, анализ, планирование, прогнозирование. В большинстве случаев правильное и рациональное управление затратами на предприятии, является эффективным инструментом для получения прибыли данной организации.

Все затраты возникают из себестоимости реализованной продукции, которая входит в затраты, связанные с производственной деятельностью.

Активы, которые находятся в распоряжении организации, характеризуются множеством видов. Наиболее важна их классификация исходя из функциональной роли в процессе производства на внеоборотные и оборотные активы и степени их ликвидности на наиболее ликвидные, быстрореализуемые активы, медленно реализуемые и трудно реализуемые активы.

Первым и самым главным фактором возникновения затрат является необходимость закупки сырья и материалов для какого-либо производства. Для индивидуального предпринимателя, занимающегося отдельным видом производства, закупка сырья не составляет сложностей, но в условиях масштабного или широкого производства возникает необходимость в закупках больших объемов сырья и материалов, а это необходимость в доставке, складировании, сортировке, распределении (например, между филиалами), хранении.

Все вышеперечисленные операции требуют организационных действий, закупка сырья – определения поставщика, доставка и транспортировка – транспортная компания; распределение и хранение – дополнительные складские площади, охрана.

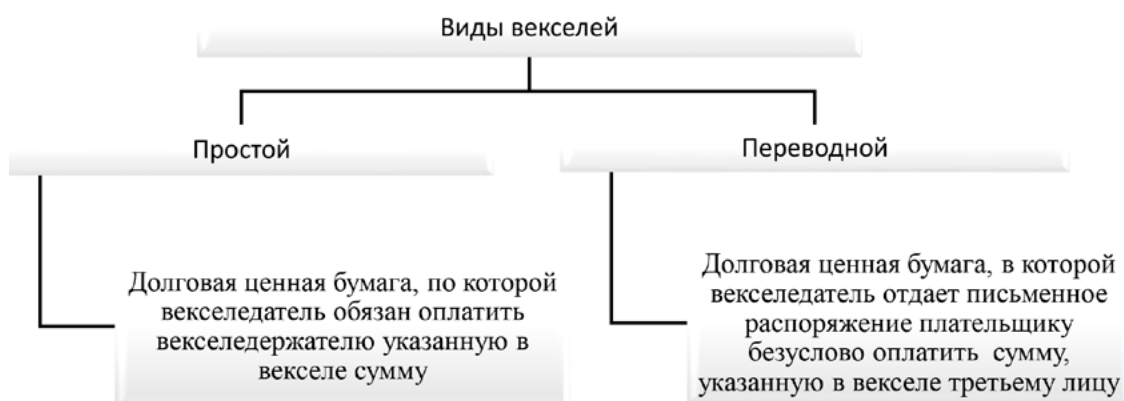


Рис. 1. Виды векселей и их характеристика

Источник: разработано авторами по данным материалов [1–16]

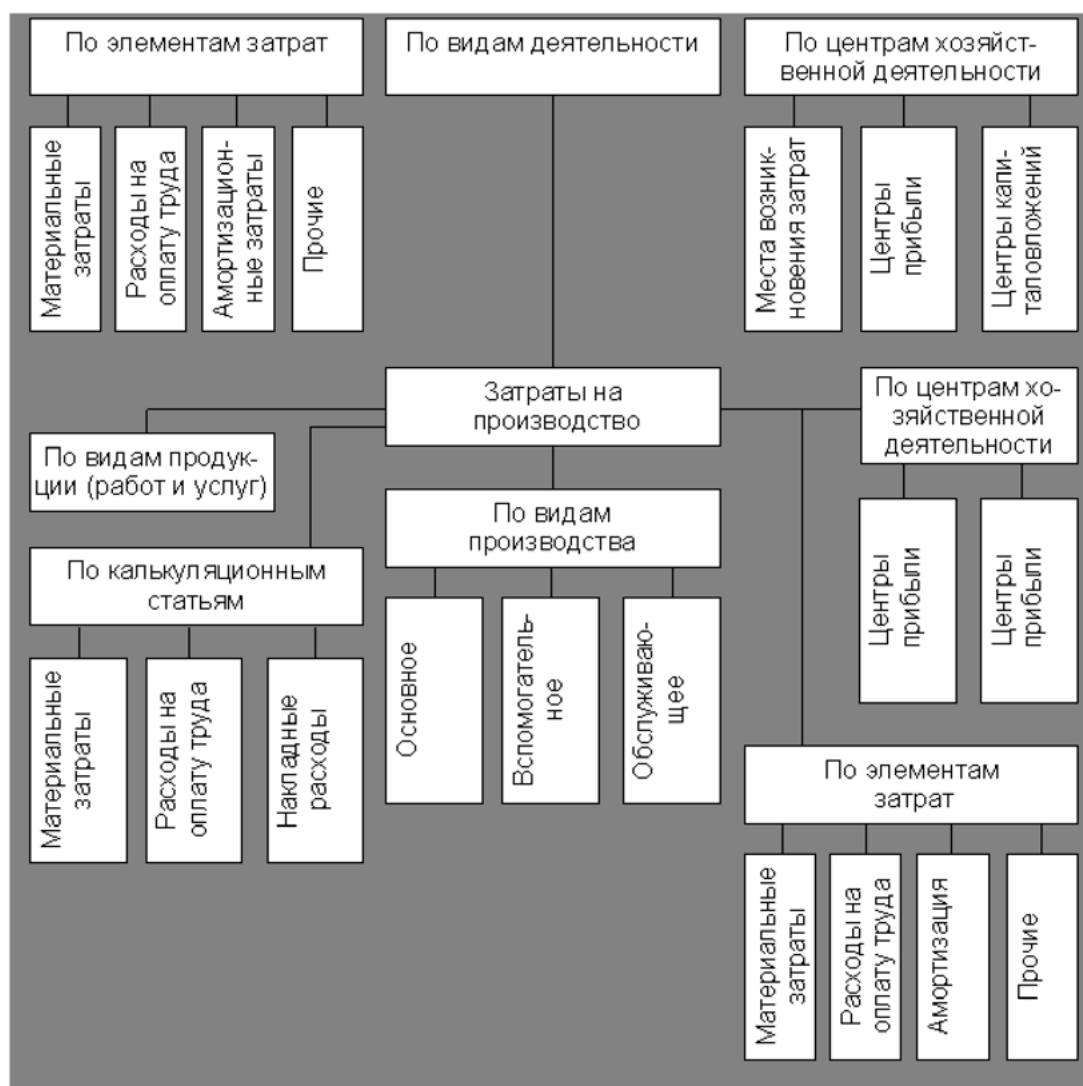


Рис. 2. Группировка затрат организации

Источник: [1-16]

Далее в цепочке возникновения затрат лежит подготовка к производству того или иного продукта. К таким затратам относят закупку производственного оборудования, закупка вспомогательного оборудования, обучение и подготовка специалистов по работе с таким оборудованием. Операционные расходы, которые связаны с непосредственно производственным циклом, а именно оплата труда, оплата коммунальных услуг, электроэнергии, связи и всего другого что непосредственно связано с производством.

К возникновению затрат так же относят административные расходы, которые связаны с управлением, принятием решений, управлением производством как в целом, так и на определенных стадиях.

Сбыт продукции, повышение конкурентоспособности, улучшение и модернизация, расширение производства, ликвидация производства являются факторами возникновения затрат.

Для упрощения процедуры управления затратами на предприятии, все затраты принято делить на группы (рис. 1).

Группировка затрат предприятия показана на рисунке 2.

В целях достижения целей организации, для оптимизации и повышения эффективности затрат, необходимо производить следующие операции.

- 1) Планирование затрат.
- 2) Производственный учёт.
- 3) Анализ затрат.
- 4) Контроль.
- 5) Мотивация и стимулирование.

К планированию затрат необходимо относить как материальные, так и трудовые ресурсы. Для организации в планирование затрат входит материально-техническое обеспечение для непрерывности деятельности, обслуживание машин и механизмов, материальное стимулирование работников, непредвиденные расходы. В трудовых ресурсах необходимо учитывать текучесть кадров, их квалификацию, уточненное количество рабочих для выполнения тех или иных видов работ, и их квалификация.

Трудовые ресурсы имеют немаловажную роль в управлении затратами на предприятии. Качественно рассчитанное и установленное штатное расписание, и распределение трудовых ресурсов, вмененные им полномочия могут

значительно сократить затраты организации и повысить производительность. И наоборот, излишки трудовых ресурсов, низкоквалифицированный персонал, либо недостаточный административный контроль могут являться убыточным в части затрат на оплату труда, и снижать эффективность производства.

Производственный учёт – в ходе производственного процесса, необходимо проводить учёт, на основании которого будет производиться анализ затрат. Объектом учета в организации станет эффективность использования тех или иных методов производства работ, качества материалов в зависимости от их стоимости, качество рабочих инструментов в зависимости от их стоимости и сроков службы. Поставщики материалов в зависимости от качества материалов, их стоимости, сроков доставки, гарантийных обязательств. Работа с контрагентами в плане выполнения графиков, связанных с выполнением того или иного вида работ, работа с подрядчиком.

Анализ затрат производится на основании данных выведенных при планировании затрат и показателей производственного учёта. Анализ затрат позволяет определить ошибки при планировании, сопоставить теоретические аспекты планирования с фактической деятельностью организации, а также спрогнозировать дальнейшее развитие производственной деятельности с учетом текущих затрат.

На основании анализа затрат, производится корректировка затрат, выравнивание текущих мероприятий, принимаются решения по улучшению деятельности, повышению эффективности и снижению себестоимости. Контроль должен производиться на протяжении всего производственного процесса, так как любые вовремя замеченные изменения могут быть устранены, при этом эффективность деятельности организации не будет нарушена.

Мотивация и стимулирование. Эти процессы в своем большинстве относятся к трудовым затратам, в случае если речь идет о нематериальном стимулировании. В этом случае процесс производства получает улучшение в плане эффективности, а затраты при этом не возрастают.



Рис. 3. Состав накладных расходов

Источник: разработано авторами по материалам [1-16]

Таблица 1

Мероприятия для сокращения затрат, зависящих от организационной структуры

Мероприятие	Эффект
Анализ затрат на оплату труда рабочих по всем выполненным за текущий период работам и сравнение его с сметными показателями	Определение экономии либо дефицита средств на оплату труда работников на участках подразделения
Анализ затрат участков подразделения с выявленным перерасходом средств на оплату труда	Позволяет более точно определить положение негативного субъекта
Формирование состава бригад исходя из полученных данных анализа, специализации бригады, основываясь на нормативных показателях	Исключает возможность простоя, либо незанятости бригады
Формирование участка, состав бригад которого комплектуется исходя из объемов, которые участок может выполнять за определенный период и его специализации	Позволит сократить затраты связанные с простоем, причиной которого будет отсутствие специалиста по данному виду работ на участке
Формирование управления из необходимого числа участков, которое постоянно и планомерно будет обеспечиваться объемами	Позволит вести учет выполненных работ по всем участкам, исключая возможность перерасхода средств на оплату труда, а так же распределять прибыль в зависимости от коэффициента участия в трудовом процессе

Источник: разработано авторами по материалам [1-16]

Если речь идет о материальном стимулировании, то производительность труда может повысится при незначительном увеличении затрат, либо, в случае если стимулирование носит характер наказаний, уменьшением.

Анализ затрат организации представляет собой выполнение определенных процедур, которые требуют значительного временного промежутка. К материальным затратам на предприятии относятся все виды материальных затрат, которые делятся на различные статьи затрат. Анализ производится по отдельным статьям затрат и в совокупности.

Накладные расходы – это расходы, которые включаются в себестоимость продукции и при этом не несут прямых затрат для производства той или иной продукции. При определении денежного объема накладных расходов учитывают все расходы необходимые для производства одного объема продукции в соответствии видом выполняемых работ, которые отображены на рисунке 3. [5]

Таким образом, мы видим, что любое производство, любая прибыль, которую мы желаем получить, состоит из большего числа расходов, правильное применение и распределение которых,

может дать хороший экономический эффект [1-16].

Анализ организации позволяет увидеть те структуры и службы, затраты по которым не имеют экономического эффекта, приносят убыток, либо неправильно распределены. Результат анализа позволяет спланировать и распределить затраты таким образом, чтобы минимизировать перерасход ресурсов, снизить себестоимость работы тем самым, соответственно, увеличить прибыль.

Выводы

Таким образом, для обеспечения предприятию получения прибыли, обеспечения ресурсами, обеспечения потребителем, что является показателями конкурентоспособности организации, необходимо производить точное калькулирование затрат по отдельным объектам.

Таким образом, необходимо произвести полный, тщательный анализ затрат по всем подразделениям общества. Определить среднемесячную выработку по подразделениям и специализацию этого подразделения или участка. Мероприятия, которые необходимо провести в организации для сокращения затрат по строительству объектов.

Основной формой первичной кооперации труда рабочих является бригада. Совершенствование ее структуры путем подбора рациональных численного, профессионального и квалификационного составов относится к важнейшим направлениям повышения эффективности производства.

Политика управления активами должна быть одной из составляющих частей финансовой политики, формирующей в целом систему финансового менеджмента организации.

Реализация процесса управления основными средствами позволяет повышать уровень технической оснащенности и снижать уровень себестоимости через уменьшение затрат на простой оборудования, поломки и пр. Отмечено, что управление основными средствами является основой повышения эффективности деятельности строительной организации.

В соответствии с целью деятельности, выраженной в получении прибыли посредством производства и реализации конкурентоспособной продукции и услуг, основные направления повышения эффективности сосредоточены в управлении основными средствами, что позволит достигать увеличения объемов выполнения строительно-монтажных работ, снижения уровня себестоимости и повышения качества работ.

Одним из направлений повышения эффективности деятельности строительной организации является качественное управление основными средствами, что позволяет достигать увеличения объемов выполнения строительно-монтажных работ, снижения уровня себестоимости и повышения качества работ.

Библиографический список

1. Родионов Д.Г., Кошман А.В., Моттаева А.Б. Инструментальные методы оценки влияния инновационной активности хозяйствующего субъекта на стоимость бизнеса // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019. № 12–3. С. 122–131.
2. Моттаева А.Б. Анализ экономических последствий санкций для регионов России // Экономика и предпринимательство. 2015. № 6–3 (59). С. 200–203.
3. Гравшина И.Н., Янгаева О.А. Трансформация правил ведения бухгалтерского учета денежных средств под влиянием цифровой экономики // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. 2018. № 4 (27). С. 27–33. DOI: 10.21777/2587-554X-2018-4-27-33.
4. Абдрахманова А.У., Бельгибаева А.С., Сартов У.К. Состояние и особенности экологического учета в Казахстане // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. 2019. № 3 (30). С. 67–74. DOI: 10.21777/2587-554X-2019-3-67-74.
5. Поварова Е.С. Особенности проведения аудита субъектов малого предпринимательства // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. 2020. № 3 (34). С. 29–37. DOI: 10.21777/2587-554X-2020-3-29-37.
6. Гаврилова Э.Н. «Зеленое» финансирование в России: специфика, основные инструменты, проблемы развития // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. 2020. № 2 (33). С. 48–54. DOI: 10.21777/2587-554X-2020-2-48-54.
7. Zueva I.A. On the development of methods for analyzing and evaluating the socioeconomic development of regions Bulletin of Moscow University. S.Y. Witte. Series 1: Economics and Management. 2018. Vol. 4 (23). P. 27–36.
8. Кандыбко Н.В., Кандыбко О.Е. Концептуальная модель прогноза рынка ценных бумаг с помощью методов фундаментального анализа // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. 2017. № 3 (22). С. 44–49. DOI: 10.21777/2307-6135-2017-3-44-49.
9. Хачатурян А.А. Концептуальные вопросы системы менеджмента качества по учёту затрат на производство продукции // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. 2013. № 2 (4). С. 74–80.
10. Агапитова Е.А. Сбалансированная система показателей как инструмент управления инвестиционной привлекательностью // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. 2014. № 2 (8). С. 57–66.
11. Бобрик Г.И., Бобрик П.П., Искоростинский А.И. Потенциальность локального биржевого ценообразования // Образовательные ресурсы и технологии. 2014. № 1 (7). С. 18–21.

12. Бурко Ю.В., Макоев О.С. Внутренний аудит использования бюджетных средств на строительно-монтажные работы // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. 2018. № 4 (27). С. 20-26. DOI: 10.21777/2587-554X-2018-4-20-26.
13. Смирнова Е.Е. Особенности аудита и проблемы его проведения в строительных организациях // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. 2019. № 3 (30). С. 41-47. DOI: 10.21777/2587-554X-2019-3-41-47.
14. Доронина Ф.Х. Анализ финансового равновесия активов и пассивов баланса – основа оценки финансовой устойчивости и платёжеспособности предприятия // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. 2015. № 4 (15). С. 3-7.
15. Коновалова М.А. Влияние инструмента факторинга на финансовую устойчивость предприятий с позиции ускорения оборачиваемости оборотных средств // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. 2020. № 4 (35). С. 46-51.
16. Шулепина Т.И., Львова Г.Н. Использование финансовых функций MS Excel при составлении отчетности по МСФО // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. 2018. № 1 (24). С. 43-50. DOI: 10.21777/2587-9472-2018-1-43-50.