

УДК 330.3

¹*В. В. Тадтаева, ²А. Б. Токаева*

¹Владикавказский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Владикавказ, email: validola@yandex.ru

¹Владикавказский институт управления, РСО-Алания, г. Владикавказ, email: validola@yandex.ru

²Северо-Осетинский государственный университет им. К.Л. Хетагурова, РСО-Алания, г. Владикавказ, email: bel.to@yandex.ru

ПРЕИМУЩЕСТВА СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РОССИИ

Ключевые слова: социальное предприятие, социальная сфера, малый бизнес, социальный бизнес

В данной статье раскрывается роль социального предпринимательства в развитии социально-экономической сферы РФ, были определены проблемы развития и определены пути их преодоления. Было проанализировано понятие «социальное предпринимательство» различными учеными и описаны подходы к определению этой категории. Рассмотрены и обоснованы основные признаки социального предприятия и его преимущества для социально-экономического развития страны. Определено влияние социального предпринимательства на экономику и описаны конкретные последствия его развития.

¹*V. V. Tadtava, ²A. B. Tokaeva*

¹Vladikavkaz branch of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Financial University under the Government of the Russian Federation", Republic of North Ossetia-Alania, Vladikavkaz, email: validola@yandex.ru

¹Vladikavkaz Institute of Management, RSO-Alania, Vladikavkaz, email: validola@yandex.ru

²K. L. Khetagurov North Ossetian State University, Vladikavkaz, email: bel.to@yandex.ru

ADVANTAGES OF SOCIAL ENTERPRISES IN RUSSIA

Keywords: social enterprise, social sphere, small business, social business

This paper reveals the role of social entrepreneurship in the development of the socio-economic sphere of the Russian Federation, identified development problems and identified ways to overcome them. The concepts of "social entrepreneurship" were analyzed by various scientists and approaches to the definition of this category were described. The main features of a social enterprise and its advantages for the socio-economic development of the country are considered and substantiated. The influence of social entrepreneurship on the economy is determined and the specific consequences of its development are described.

Нации и сообщества по всему миру столкнулись с беспрецедентным глобальным кризисом в области экономики, и здравоохранения вызванным COVID-19. Социальная сфера представляет собой совокупность отраслей, обеспечивающих реализацию социальной политики государства. В соответствии с общероссийским классификатором родственные отрасли: образование, культура, здравоохранение, физическая культура, соц. обслуживание, часть учреждений и организаций ЖКХ. Социальное предпринимательство – это форма взаимодействия государства и общества. Социальные предприятия – компании, существующие для решения социально-экономических проблем, внедряют

и создают инновационные устойчивые бизнес-модели.

Высокие показатели бедности и безработицы, социальные проблемы и свободная конкуренция, как в городских, так и в сельских районах – это проблемы, которые должны быть надлежащим образом решены правительством. Правительство и все связанные с ним стороны должны расширять возможности и защищать сообщество, поддерживая, развивая и приумножая существование социального предпринимательства. Социальные предприятия могут принимать различные формы и не ограничиваются одной конкретной правовой структурой или дизайном бизнес-модели. Социальный предприниматель, как правило,

серьезно относятся к своей социальной миссии. Социальное предприятие существует для того, чтобы решить социальную проблему, желательно раз и навсегда. Именно поэтому цель существования социальных предприятий – оказывать населению социально значимые услуги: образовательные, медицинские, по обслуживанию жилищно-коммунального хозяйства и прочие. Такие услуги в современном обществе должны оказываться качественно и в полном объеме.

Основная часть

Сам термин «социальное предприятие» имеет множество значений в разных странах. В 2004 году профессор Гарварда Грегори Диз, известный как «отец социального предпринимательства», написал статью о масштабировании социального воздействия, утверждая, что социальные предприниматели могут увеличить свое присутствие, влияя на поведение других участников и организаций. Брелофф и Хосла, описывают социальных предпринимателей как первопроходцев, которые «создают положительные внешние эффекты на уровне сектора – информируют, вдохновляют и направляют усилия других по созданию надежных секторов, удовлетворяющих потребностям бедных, – даже если не все могут индивидуально преуспеть» [4].

Фонд Трико провозгласил, что «социальное предпринимательство использует бизнес – модели – продажи товаров или услуг – для решения социальных проблем общества». Альянс социального бизнеса США определяет «Социальные организации, которые удовлетворяют основную неудовлетворенную потребность или решают социальную проблему с помощью рыночного подхода». Исследователи считают, что это явление существовало всегда, но ученые ранее не занимались этим вопросом. В 1963 году Б. Дрейтон описал «социальное предпринимательство» и определил «социального предпринимателя» как человека, который сочетает практические и ориентированные на результат методы ведения бизнеса с целями социального реформатора [4]. В современном мире есть несколько известных социальных предпринимателей, которые внесли большой вклад в развитие общества. Людей при-

влекают социальные предприниматели, такие как Мухаммад Юнус.

Зарождающаяся сфера социального предпринимательства быстро развивается и привлекает все большее внимание со стороны многих секторов. Сам термин часто встречается в средствах массовой информации, на него ссылаются государственные чиновники, он стал обычным явлением в университетских городках и определяет стратегию нескольких известных организаций социального сектора.

Термин «малое и среднее предпринимательство» (МСП) имеет множество определений, и официального или общепризнанного. Определения сильно различаются в разных странах, но наиболее распространенными критериями, используемыми в странах ОЭСР, являются занятость и/или размер капитала. В Европейском союзе МСП определяются с точки зрения занятости (менее 250 сотрудников для средних предприятий, менее 50 для малых и менее 10 для микропредприятий), оборота (менее 40 миллионов евро для средних предприятий, менее 7 для малых) и активов (менее 27 миллионов евро и менее 5 миллионов евро соответственно). В голландском мониторинге социальных предприятий за 2020 год 96% социальных предпринимателей указали, что они активно пытаются повлиять на другие организации, чтобы они действовали более устойчиво и / или инклюзивно. 63% сказали, что они пытаются повысить осведомленность потребителей и предложить им альтернативные продукты. В США, напротив, были установлены стандарты размеров для видов экономической деятельности или промышленности. Аналогичная процедура используется в Японии. В этих странах проводится различие между малыми и средними предприятиями обрабатывающей промышленности и сферы услуг, причем малые и средние предприятия сферы услуг обычно определяются как меньшие, чем в обрабатывающей промышленности.

Порядок признания социальным предприятием в РФ определен приказом Минэкономразвития России от 29.11.2019 № 773. В целях признания социальным предприятием необходимо представить:

- заявление о признании социальным предприятием;
- документы, которые подтверждают соответствие условиям признания социальным предприятием.

Документы подаются в уполномоченный орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации (департамент, министерство, комитет, управление или агентство в сфере развития МСП) до мая. С 2021 года предусмотрена возможность подачи документов после 1 мая. В этом случае сведения в единый реестр вносятся 10-го числа второго месяца, следующего за месяцем принятия решения уполномоченного органа о признании социальным предприятием. Информация о доступных способах подачи документов размещается на сайте уполномоченного органа.

Причин популярности социального предпринимательства множество. На самом базовом уровне в предпринимателях и историях о том, почему и как они делают то, что делают, есть что-то по своей сути интересное и привлекательное.

Экономическая эффективность — еще одно преимущество социального предприятия. Решения, предлагаемые этими организациями в виде продуктов или услуг, являются разумными по сравнению с той же услугой, предоставляемой коммерческой организацией. Неудивительно, что такие удобства, как здравоохранение, образование и т.д., стали очень доступными для людей во всем мире с помощью этих учреждений. Микрофинансирование, например, сегодня обслуживает не бедных, а самых бедных!

Хотя многие организации также сделали корпоративную социальную ответственность неотъемлемой частью своего бизнеса, но не многие на самом деле хотят изменить ситуацию. Это всего лишь средство для достижения большей прибыли; растет необходимость следить за тем же самым, помогать и защищать тех, кто действительно стремится повысить ценность.

Есть преимущества социального предприятия, которые являются специфическими для предпринимателя, такими как:

— Социальным предпринимателям легче привлекать капитал. Для этого существуют огромные стимулы и схемы

со стороны правительства. поскольку инвестиционная индустрия здесь этична, проще привлекать капитал по ставкам ниже рыночных.

— Маркетинг и продвижение для этих организаций также очень просты. Поскольку социальная проблема решается с помощью решения, легче привлечь внимание людей и средств массовой информации. Степень публичности часто зависит от степени уникальности решения.

— Легче заручиться поддержкой единомышленников, поскольку у предприятия есть социальная сторона. Также легче привлечь людей на борт с более низкой зарплатой, чем в других отраслях.

По Федеральному закону «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 N 209-ФЗ государство обязано предоставить социальному предприятию поддержку:

— финансовую поддержку, в том числе в виде субсидий;

— имущественную поддержку, в том числе предоставление во владение и (или) в пользование государственного и муниципального имущества на льготных условиях. Имущественная поддержка:

— аренда государственного / муниципального имущества, в том числе помещений, с пониженной арендной платой на срок от 5 лет;

— преимущественное право выкупа арендуемого объекта;

— аренда рабочих мест в коворкинге на льготных условиях. Коворкинг — офисное помещение в центре «Мой бизнес» с оборудованными рабочими местами, которые предоставляются на льготных условиях в краткосрочную аренду (до 12 месяцев) с сопутствующими сервисами (печать, интернет, хранение и др.). В приоритетном порядке в таких коворкингах размещаются субъекты МСП в сфере социального предпринимательства;

— информационную поддержку. Для информационно-маркетинговой поддержки субъектов МСП Корпорацией МСП создан Портал Бизнес-навигатора МСП (smbn.ru). На портале размещены бесплатные сервисы для бизнеса, которые доступны после простой регистра-

ции. Сервис «Рассчитать бизнес-план онлайн и его мобильная версия Бизнес-навигатор МСП» автоматизируют расчёт бизнес-плана для 100+ видов городского розничного бизнеса и 50+ видов производственного бизнеса. В том числе можно составить бизнес-план для 4 видов бизнеса в сфере социального предпринимательства: 1) центр раннего развития для дошкольников; 2) кружок детского творчества; 3) школа иностранных языков; 4) танцевальная школа [8].;

- консультационную и методическую поддержку (в том числе по вопросам привлечения финансирования и участия в закупках товаров, работ, услуг);

- содействие в развитии межрегионального сотрудничества, поиске деловых партнеров, в том числе путем проведения ярмарок, деловых конгрессов, выставок;

- организацию профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного профессионального образования и содействия в прохождении независимой оценки квалификации работников организации и др. В организациях инфраструктуры поддержки МСП можно получить консультации по вопросам начала своего дела, а также пройти обучение по ведению бизнеса. Бесплатные тренинги по этим программам проводят обученные. Корпорацией МСП тренеры – сотрудники организаций инфраструктуры поддержки МСП можно получить консультации по вопросам начала своего дела, а также пройти обучение по ведению бизнеса. В программы включена тема социального предпринимательства. Бесплатные тренинги по этим программам проводят обученные Корпорацией МСП тренеры – сотрудники организаций инфраструктуры поддержки во всех субъектах Российской Федерации.

С 2021 года финансовая поддержка социальных предприятий осуществляется в виде грантов (субсидий) – то есть выплат из бюджета, которые не нужно возвращать, но можно расходовать на определённые цели.

Гранты социальным предприятиям предоставляются в размере до 500 тыс. рублей (в Арктической зоне до 1 млн рублей) на конкурсной основе

для софинансирования до 50% расходов по реализации проекта в сфере социального предпринимательства. На получение гранта может претендовать социальное предприятие, сведения о котором (о признании его социальным предприятием) внесены в единый реестр субъектов МСП в текущем году. Если субъект МСП признан социальным предприятием впервые, он допускается к конкурсу на получение гранта при условии прохождения обучающей / акселерационной программы в сфере социального предпринимательства, организованной ЦИСС, ЦПП или Корпорацией МСП (в течение года до получения гранта). Такое обучение не требуется, если субъект МСП был признан социальным предприятием в прошлом году и подтвердил статус социального предприятия в год подачи заявки на грант. В РСО-Алания такие гранты в 2021 г. получили 6 социальных предприятий по 500 тыс. рублей [3].

Министерства экономического развития РСО-Алания и цент «Мой бизнес» в 2021 предоставили гранты начинающим молодым предпринимателям и самозанятым. Было отобрано 20 победителей, каждый из которых получит 250 тысяч рублей. Среди критериев, по которым оценивались проекты – сфера деятельности (в приоритете, например, молодежное предпринимательство), предполагаемый срок окупаемости, количество создаваемых рабочих мест, планируемый объем налоговых отчислений в бюджеты всех уровней, общий объем инвестиций.

Для развития проектов социальных предприятий предусмотрены специальные условия получения оборудования в лизинг в региональных лизинговых компаниях (дочерние компании Корпорации МСП). от 1 до 5 млн рублей можно привлечь на срок от 13 до 60 месяцев на приобретение оборудования в лизинг (финансовую аренду) по ставке 6% годовых – для российского оборудования или 8% годовых – для иностранного оборудования [6].

В стоимость предмета лизинга могут входить дополнительные расходы на прохождение таможенных процедур, доставку оборудования, его монтаж и ввод в эксплуатацию. Не может быть предметом льготного лизинга:

- не новое (бывшее в употреблении) оборудование;
- оборудование для оптовой и розничной торговли;

- транспортные средства, самоходные машины и другие виды техники с паспортами, а также навесное и прицепное оборудование к ним;

- водные и воздушные суда, подвижной состав ж/д транспорта.

Меры поддержки социального предпринимательства помимо Федерального закона №209-ФЗ могут устанавливаться также в иных нормативных правовых актах: федеральных, региональных или местных. Так, в Налоговом кодексе Российской Федерации установлены льготы для ряда социально-значимых видов деятельности в части налога на прибыль организаций и НДС. Нулевая налоговая ставка по налогу на прибыль организаций установлена для предприятий, которые осуществляют:

- образовательную или медицинскую деятельность;

- деятельность по предоставлению социальных услуг.

Налоговые «каникулы». Во многих регионах индивидуальные предприниматели в социальной сфере могут не уплачивать налоги в первые 2 года с начала деятельности. Такие налоговые «каникулы» вводятся законом субъекта Российской Федерации, которым устанавливается налоговая ставка 0 % для индивидуальных предпринимателей, которые впервые зарегистрированы после принятия закона и применяют УСН. Нулевая налоговая ставка может применяться, если доля дохода от определённых видов деятельности составляет не менее 70 % [9].

Формирование спроса на инновации. При построении эффективной национальной инновационной системы внимание должно быть сосредоточено на реализации мер, повышающих спрос на инновации. Большинство стран, которые быстро развивают свои инновационные системы, не добиваются успеха из-за низкого спроса на инновации. Как показывает международная практика, сегодня слабый спрос является ключевым препятствием для продвижения инноваций внутри страны. Формирование спроса на инновации должно обеспечиваться государством посредством мер регулирования и стимулирования.

Развитие инновационной инфраструктуры. Деятельность инновационной инфраструктуры должна быть направлена на обеспечение необходимой финансовой, методической и информационной поддержки на всех этапах инновационного процесса. Она также должна создавать и продвигать новые разработки, которые обеспечивают передовые научные разработки и внедряют высокотехнологичные отрасли промышленности. Органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации создаётся инфраструктура поддержки субъектов МСП, в которую входят центры / фонды поддержки предпринимательства, региональные гарантийные организации, государственные микрофинансовые организации и другие. Для поддержки социального предпринимательства создаются центры инноваций социальной сферы (ЦИСС). Такие центры созданы в 49 субъектах Российской Федерации, в том числе за счёт субсидий из федерального бюджета. Планируется, что ЦИСС будут созданы во всех регионах в составе центров «Мой бизнес».

Многие региональные власти создают «барьеры» для развития малого и среднего бизнеса, а именно:

- отклонение заявок на регистрацию и лицензирование;

- ограниченный доступ к помещениям (земля, аренда помещений);

- дискриминация в отношении кредитов и субсидий;

- предоставление индивидуальных привилегий и исключительных прав;

- запреты на экспорт продукции через региональные границы;

- повышение цен на коммунальные услуги и аренду помещений без предварительного уведомления;

- многочисленные и хаотичные контрольные проверки со стороны местных учреждений, дублирующие друг друга.

На статус социального предприятия и государственную поддержку могут рассчитывать компании малого и среднего бизнеса, которые соответствуют следующим критериям:

Занятость. Согласно п.1 ч.1 ст.24.1 Закона № 209-ФЗ следующие категории граждан, обеспечение занятости которых признаётся социальным предпринимательством: а) инвалиды и люди с огра-

ниченными возможностями здоровья; б) одинокие или многодетные родители несовершеннолетних; в) пенсионеры и граждане пред пенсионного возраста (за 5 лет до страховой пенсии по старости); г) лица, осужденные к лишению свободы и принудительным работам в период отбывания наказания, и лица, освобожденные из мест лишения свободы, имеющие неснятую или непогашенную судимость; д) беженцы и вынужденные переселенцы; е) лица без определенного места жительства и занятий; ж) нуждающиеся в социальном обслуживании и т.д. Важным отличием социальных предприятий является тот факт, что они часто нанимают людей из групп риска (например, предоставляют работу инвалидам, представителям малых народностей, выходцам из других стран, лицам отбывшим наказания в местах лишения свободы) и т.д. Часто исторически такие группы сталкиваются с дискриминацией и предрассудками в обществе. Цель обучения и трудоустройства таких людей состоит в том, чтобы позволить им зарабатывать прожиточный минимум, одновременно позволяя им становится самостоятельными и меньше полагаться на государственные выплаты, и систему социальной защиты.

Иногда создание рабочих мест для лиц, находящихся в неблагоприятном положении, является центральной миссией некоторых социальных предприятий. Например, правительство РФ поддержало законопроект, в котором приравнивало заключённых к социально уязвимым категориям граждан, что позволит мотивировать МСП нанимать осуждённых, т.к. их устройство на работу даст статус социального предпринимателя. Или, например, Ассоциация самозанятых женщин Индии (SEWA), предлагает различные виды помощи малоимущим женщинам, работающим по найму самостоятельно [7].

Реализация. Социальное предпринимательство может осуществляться посредством обеспечения реализации товаров, услуг или работ, которые производят граждане из категорий, указанных выше, но при этом они не являются работниками субъекта МСП (пункт 2 части 1 статьи 24.1 Федерального закона № 209-ФЗ).

Примеры:

- магазин по продаже изделий, которые изготовлены с участием инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья;
- содействие в получении заказов самозанятыми пенсионерами или одинокими мамами несовершеннолетних детей;
- коворкинг для людей с инвалидностью.

Производство для социально уязвимых граждан. Третья группа – это организации и ИП – производители товаров, работ или услуг, предназначенных для граждан, указанных выше. Цель такого производства – компенсация ограничений жизнедеятельности по направлениям: а) социально-бытовые услуги; б) социально-медицинские услуги; в) социально-психологические услуги; г) социально-педагогические услуги; д) социально-трудовые услуги и т.д.

Решение социальных проблем. Наконец, четвертая группа – это организации и ИП, которые ведут виды деятельности, осуществление которых признаётся социальным предпринимательством вне зависимости от категорий граждан – потребителей товаров (работ, услуг): а) психолого-педагогические и иные услуги, направленные на укрепление семьи, семейное воспитание детей, поддержку материнства и детства; б) организация отдыха и оздоровления детей; в) дошкольное и общее образование, дополнительное образование детей; г) обучение работников и волонтеров социально ориентированных НКО; и т.д. (до 01.01.2023). Доля доходов от этой деятельности должна быть не менее 50% (в прошлом году) и не менее 50% чистой прибыли (при наличии) за прошлый год направлено на эту деятельность (реинвестировано)[8].

Услуги, в каком бы разделе они ни предлагались, лучше настраиваются в соответствии с потребностями конкретного человека или проблемой. Это также разработано в гармонии со всеми другими системами, такими как окружающая среда, общество или люди.

Социальное предпринимательство – это сложное явление, обусловленное его двойственными социальными и экономическими целями. Социальные

предприниматели стремятся достичь устойчивого социального воздействия и одновременно воздействовать на рынок. Важность социального предпринимательства возрастает в настоящее время, поскольку общество сталкивается с беспрецедентной сложностью проблем. Кроме того, молодые люди постепенно уделяют больше внимания социальным вопросам и склонны выбирать карьеру в соответствии с вдохновляющими целями. Исследования показали, что многие люди в возрасте от 18 до 34 лет предпочитают работать в социальном бизнесе, а не в традиционных коммерческих компаниях [6]. Молодые люди стремятся внести свой вклад в развитие общества и выбирают работу на предприятии, которое дает им возможность достичь своей цели, сделав что-то хорошее для мира. Молодое поколение считает себя агентами перемен в обществе, предлагающими предприятиям потенциал для улучшения жизни людей, а также улучшения социальных, экологических и экономических условий в данной стране.

Выводы

На основе определений, приведенных в статье, были описаны и определены характеристики социального предпринимательства. Выделены этапы в истории развития этого явления; рассмотрены основные виды деятельности, осуществляемые социальными предпринимателями; перечислены основные

составляющие и обязанности социального предпринимательства. Таким образом, социальные предприятия ставят устойчивое развитие в основу своего бизнеса. Несмотря на то, что у термина «социальное предприятие» много определений, в этом исследовании считаем оптимальным использование следующего «это деятельность, организация или инициатива, ставящая социальную и экологическую ценность выше финансовой ценности; и работающая на рынке, производя товары и услуги». Социальные предприятия могут сыграть важную роль: социальные предприниматели мыслят нестандартно, выходя за рамки основных бизнес-структур. Они экспериментируют с инновационными решениями, основанными на этических соображениях и соображениях устойчивого развития. Они являются пионерами новых продуктов и бизнес-моделей, и вносят свой вклад в развитие знаний и технических инноваций. Такое «новаторство» должно дать другим участникам социально-экономической сферы больше причин выходить на новый рынок. Социальные предприятия во многих государствах уже доказали свою финансовую жизнеспособность и продемонстрировали способности решения проблем населения. Тем более, социальные предприятия являются первопроходцами на рынках и способствуют росту экономики, так как активно внедряют инновации.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 26.07.2019 № 245-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие». [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_329995/ (дата обращения: 20.12.2021).
2. Гришина Я.С. Поддержка социальных предприятий предоставлением налоговых льгот // Вестник ПАГС. 2012 С. 61-68. [Электронный ресурс]. URL: [file:///C:/Users/Asus/Downloads/podderzhka-sotsialnyh-predpriyatiy-predostavleniem-nalogovyh-lgot%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Asus/Downloads/podderzhka-sotsialnyh-predpriyatiy-predostavleniem-nalogovyh-lgot%20(1).pdf) (дата обращения: 20.12.2021).
3. Девять важных изменений для малого бизнеса в 2021 году. [Электронный ресурс]. URL: <https://media.mts.ru/business/197335-izmeneniya-dlya-biznesa-v-2021-godu/> (дата обращения: 20.12.2021).
4. Дьякова Ю.Б. Зарубежный опыт развития малого бизнес. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.bseu.by:8080/bitstream/edoc/20737/1/DyakovaYuBS67.pdf> (дата обращения: 20.12.2021).
5. Кикал Дж., Лайонс Т Социальное предпринимательство: миссия сделать мир лучше. М.: Альпина Пабlisher, 2014. С. 3.

6. Опыт налогообложения малого бизнеса в зарубежных странах. [Электронный ресурс]. URL: https://studwood.ru/951048/finansy/opyt_nalogooblozheniya_malogo_biznesa_zarubezhnyh_stranah (дата обращения: 20.12.2021).
7. Особенности налогообложения социальных предприятий. [Электронный ресурс]. URL: https://studme.org/365663/finansy/osobennosti_nalogooblozheniya_sotsialnyh_predpriyatiy (дата обращения: 20.12.2021).
8. Статус социального предприятия для малого и среднего бизнеса. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.buhgalteria.ru/article/status-sotsialnogo-predpriyatiya-dlya-malogo-i-srednego-biznesa> (дата обращения: 20.12.2021).
9. ТокаеваБ.Б., ТокаеваА.Б. Modern Problems of Development of the Digital Economy // 2nd International Scientific and Practical Conference on Digital Economy (ISCDE 2020). Advances in Economics, Business and Management Research. 2020. Vol. 156. P. 467-473.