

УДК 338.1

¹Д.А. Назаров, ²Н.И. Морозова

¹Казанский кооперативный институт(филиал) Российского университета кооперации, Республика Татарстан, г. Казань, email: mvp.nazarov@yandex.ru

²Волгоградский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Волгоград, email: miss.natalay2012@yandex.ru

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И НАПРАВЛЕНИЯ ЕГО ПОДДЕРЖКИ СО СТОРОНЫ ГОСУДАРСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И УГЛУБЛЯЮЩИХСЯ ПРОЦЕССОВ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Ключевые слова: предпринимательство, региональная экономическая политика, качество жизни населения, цифровые технологии, устойчивое развитие территории, социально-экономическая политика, малое и среднее предпринимательство

Ключевую роль в воспроизводственном процессе играет предпринимательство, ищущее новые возможности для приложения своего капитала. Без предпринимателей, работающих на свой страх и риск, не было бы новых товаров и услуг. Открытие новых компаний решает общегосударственные задачи: создание рабочих мест, рост доходов населения, наполнение бюджета за счет налоговых отчислений. ИТ-технологии видоизменяют повседневную жизнь человека, его потребности. Они открывают новые возможности для ведения предпринимательской деятельности и новые угрозы – сохранность коммерческой информации, персональных данных работников и клиентов компании. И здесь государство не может оставаться безучастным. Его задачи существенно расширяются, а способы реализации функции видоизменяются под воздействием ИТ-технологий. Вместо разрозненных цифровых сервисов, создаваемых различными органами власти и бюджетными учреждениями, должна появиться единая информационная платформа, аккумулирующая всю необходимую информацию и обеспечивающая ее обмен между участниками. Такого рода система позволит сократить временные и финансовые затраты предпринимателей, а государство будет играть роль координатора, предоставляющего площадку для взаимодействия объединённых в сеть участников.

¹D.A. Nazarov, ²N.I. Morozova

¹Kazan Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation, Republic of Tatarstan, Kazan, email: mvp.nazarov@yandex.ru

² Volgograd Cooperative Institute (branch) Russian University of Cooperation, Volgograd, email: miss.natalay2012@yandex.ru

DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP AND DIRECTIONS OF ITS SUPPORT BY THE STATE IN THE CONDITIONS OF DIGITAL ECONOMY AND DEEPENING PROCESSES OF GLOBALIZATION

Keywords: entrepreneurship, regional economic policy, quality of life of the population, digital technologies, sustainable development of the territory, socio-economic policy, small and medium-sized businesses

Entrepreneurship plays a key role in the reproduction process, looking for new opportunities to invest its capital. Without entrepreneurs working at their own risk, there would be no new goods and services. The opening of new companies solves national tasks: creating jobs, increasing the income of the population, filling the budget through tax deductions. IT technologies change the daily life of a person, his needs. They open up new opportunities for doing business and new threats – the safety of commercial information, personal data of employees and customers of the company. And here the state cannot remain indifferent. Its tasks are significantly expanding, and the ways of implementing the function are modified under the influence of IT technologies. Instead of disparate digital services created by various authorities and budgetary institutions, a single information platform should appear, accumulating all the necessary information and ensuring its exchange between participants. This kind of system will reduce the time and financial costs of entrepreneurs, and the state will play the role of a coordinator, providing a platform for interaction between networked participants.

Любая экономическая модель направлена на то, чтобы обеспечить формирование непрерывного воспроизводственного процесса, максимально удовлетворяющего интересы и потребности отдельных индивидов, социальных групп или общества в целом. Ключевую роль в данном процессе играет предпринимательство, которое исторически ассоциировалось с поиском чего-то нового или улучшением существующего. Однако, удовлетворяя постоянно меняющиеся потребности общества, предприниматель должен сам быть в состоянии постоянных изменений, осуществляя поиск новых комбинаций находящихся в его распоряжении факторов производства. Так, Й.Шумпетер – австрийский экономист и социолог, известный историк экономической мысли, заложивший основы предпринимательства и новаторства, отмечал, что создавать нужно путем комбинирования находящихся в распоряжении вещей и сил, а процесс производства – это процесс комбинирования производительных сил, результатом которого выступают новые товары и услуги. Однако данный поиск более рациональной организации и управления производством и объединения различных факторов в единый хозяйственный процесс сопряжен с риском [13]. Еще в XVIII веке такие ученые, как Р.Кантильон, Р.Хизрич и М.Питерс писали, что предприниматель как экономический агент берет на себя обязанность несения различного рода рисков ввиду неопределенности исхода экономической деятельности. Но без этого невозможно прогрессивное развитие общества [5, 14].

В условиях перехода современного общества на новый технологический фундамент, в основе которого лежат ИТ-технологии, перед предпринимателями открываются огромные возможности. Цель повсеместной цифровизации экономики состоит в том, чтобы кардинально сократить транзакционные затраты за счет переформатирования существующих бизнес-моделей, поиска новых цепочек создания добавленной стоимости, интегрирования искусственного интеллекта в процесс контроля и управления. Практически все традиционные виды деятельности создания товаров и услуг испытываются на прочность и ждут своего

новатора, готового предложить рецепты удачного выхода компании в виртуальное пространство. И здесь как никогда остро актуализируется основная задача любого предпринимателя – увидеть первым уникальные возможности развития и получения более высокой нормы прибыли, начать их реализовывать, опередив хоть не на много всех. Быть длительное время монополистом в условиях острой конкуренции не получится. Наверное, это благо для нас, как потребителей. Здесь можно согласиться с А.Смитом, что конкуренция должна держать предпринимателя в определенных условиях, чтобы избежать возможность вступить в сговор против покупателей или принять какое-либо соглашение с целью повышения цен [12].

Основным критерием целесообразности деятельности для предпринимателя является спрос. Благодаря предпринимателю, – пишет Ж.Б. Сэй, – ценность продуктов распределяется между «различными производительными услугами», а различные услуги распределяются между потребителями сообразно их потребностям.

Однако здесь предупреждает П.Друкер, организация может рассматриваться как предпринимательская не потому, что она новая, а потому, что выпускаемые ею изделия имеют индивидуальные характеристики, а их востребованность увеличилась до такой степени, что сформировался новый рыночный сегмент, а используемая новая техника превращает сложные операции в обычный технологический процесс [4]. Именно в этом смысле предприниматели-новаторы являются драйверами развития экономики.

Не стоит забывать, что от интенсивности развития предпринимательства будет зависеть и уровень благосостояния населения. Как известно, важной задачей предпринимательства является его способность нивелировать социальную напряжённость в обществе за счет обеспечения самозанятости, создания новых рабочих мест и увеличения дохода работающих.

В связи с выше сказанным, считаем, что в центре внимания органов власти при разработке и реализации политики, обеспечивающей экономическую безопасность государства на всех уровнях

управления, должно быть формирование благоприятной среды для развития предпринимательства.

Материалы и методы исследования

Благодаря исследованиям отечественных и зарубежных ученых в области методологии и практики развития предпринимательской деятельности и ее поддержки со стороны органов публичной власти была сформирована концепция предпринимательства, с ее существенными характеристиками и ролью в экономическом развитии государства. Наиболее значительный вклад в развитие концепции внесли такие ученые, как Р. Кантильон, Р. Хизрич, М. Питерс, А. Смит, Ж.-Б. Сэй, А. Маршалл, М. Вебер, Й. Шумпетер, Д. М. Кейнс, П. Друкер, Ф. Хайек, П. Самуэльсон и другие.

Взаимовлияние предпринимательских структур и региональной экономической политики в различное время изучали Л. И. Абалкин, А. Н. Асаул, А. Н. Булатов, Е. М. Бухвальд, М. Н. Руденко и другие.

Не менее актуальным остается вопрос о границах вмешательства государства в сферу деятельности частного бизнеса. Обычно, идея о целесообразности осуществления регулирования экономики со стороны государства распространяется на сферу обращения и перераспределения созданного национального дохода. И не уделяется должное внимание реальному сектору экономики. Однако именно К. Маркс первым показал, что «промышленный капитал – есть единственный способ существования капитала, при котором функцией капитала является не только присвоение прибавочной стоимости, соответственно присвоение прибавочного продукта, но в тоже время и ее создание... Другие виды капитала... не только подчиняются ему и не только претерпевают соответствующие ему изменения в механизме своих функций, но и движутся впредь уже лишь на основе промышленного капитала, следовательно, живут и умирают, стоят и падают вместе с этой своей основой» [7].

Однако необходимо ограничиваться не только созданием правового фундамента, регулирующего и стимулирующего предпринимательскую активность в сфере производства, но и формиро-

ванием институтов, осуществляющих управление и реализующих промышленную политику.

Государство должно не только стимулировать спрос, но и наращивать объем предложения, поскольку «настоящее богатство страны – это прежде всего производство и производительный труд» [6]. Поэтому «решение принципиальных вопросов денежного обращения возможно в окончательном варианте лишь тогда, когда будет что потреблять, чем торговать, что производить» [3]. В функции государства входит не только воздействие на стимулирование развития сферы производства, но и поддержание необходимых народнохозяйственных пропорций. При этом деятельность государства должна быть направлена на поощрение конкуренции и создание эффективных рыночных институтов, направляющих эволюцию в русло экономического и социального прогресса.

Особую остроту вопрос о сферах и направлениях поддержки предпринимательской активности в рамках государства получил в условиях углубляющейся глобализации и повсеместной цифровизации экономики. Как нельзя кстати звучит высказывание о том, что «если раньше мировая экономика была полем, на котором действовали суверенные государства, то теперь мировая экономика превращается в самостоятельный субъект, действующий на поле национальных государств» [1]. Глобализация сокращает возможности регулирования экономики со стороны национального государства, но одновременно повышает цену его ошибок и просчетов.

Доминирующие позиции в мировой экономике начинают играть транснациональные корпорации, построенные в форме сетевых структур, опутывающих своими щупальцами все национальные государства. По образному выражению зарубежных исследователей, такого рода компании превращаются в спинной хребет и центральную нервную систему мировой экономики [См. подробнее: 8, 9, 10]. Основным критерий для такого рода компаний – это минимизация затрат на создание конечного продукта. Рассредоточивая процесс создания добавленной стоимости в пространстве, компании ищут национальные государства

готовые предоставить им преференции экономического или правового характера. И любые неблагоприятные изменения ведут к изменениям в конфигурации глобальной стоимостной цепочки. В результате, помимо экономической власти, такого рода бизнес-структуры приобретают и политическое влияние. Органы власти национального государства попадают в определенную зависимость от международного бизнес-сообщества. Уход с территории компаний-гигантов ведет к росту безработицы, падению доходов и сокращению бюджета за счет недополученных налогов.

Таким образом, государство должно создавать условия для повышения конкурентоспособности национальной экономики и ее успешной интеграции в мировое хозяйство. Для реализации этой задачи оно должно сочетать внешнеэкономическую либерализацию с разумной долей "воспитательного", по Ф.Листу, протекционизма, защищая интересы национальных предпринимателей от волюнтаризма мировых компаний-гигантов.

ИТ-технологии ставят перед государством и бизнесом еще один вопрос, как обеспечить информационную безопасность и защититься от несанкционированного использования информации в виртуальной среде. Всемирная паутина объединяет в единое целое весь мир, формируя инфраструктуру для беспрепятственного и мгновенного обмена информацией, в том числе и между структурными подразделениями мировых гигантов, стимулируя рост их экономической мощи. У компаний и человека появляются цифровые двойники в виртуальном пространстве. Становится прозрачной цепочка создания стоимости, информация об основных контрагентах фирмы и т.д. С одной стороны, это дает возможность оценить устойчивость и надежность компании-контрагента, но, с другой стороны, конфиденциальная информация о стратегии развития компании и планах ее выхода на мировые рынки может тоже стать достоянием общественности или заинтересованного круга лиц. Информация аккумулируется и передается с помощью новых игроков – владельцев цифровых платформ, которые очень быстро приобретают эко-

номическую мощь и еще сильнее стирают географические границы своего присутствия. Однако права, обязанности и ответственность владельцев цифровых платформ и приложений как посредников в цепочке информационного обмена пока слабо прописаны. Это потенциально несет угрозу экономической безопасности государства и его субъектам.

Таким образом, поиск новых моделей управления и стимулирование предпринимательской активности со стороны государства приобретает важное значение в условиях углубляющихся процессов глобализации и повсеместной цифровизации экономики.

Дискуссии и результаты исследования

Согласно данным российского отчета проекта GEM («Глобальный мониторинг предпринимательства») за 2019 год, в России было зарегистрировано рекордное за все время наблюдений количество людей, которые были вовлечены в создание и управление новыми организациями. Для сравнения: в 2000-х годах каждый 20й гражданин России был вовлечен в создание нового бизнеса, а сегодня почти каждый 10й житель России может быть отнесен к группе ранних предпринимателей.

Результаты анализа по видам экономической деятельности показывают, что в России наибольшую активность демонстрируют предприниматели в сфере потребительского сектора и сфере строительства и переработки, на долю которых приходится около половины всего вновь создаваемого или функционирующего бизнеса.

Кроме того, в 2020 году впервые за весь период наблюдений в России отмечается рост количества людей, желающих заняться предпринимательской деятельностью. Это может стать важным фактором для оживления сферы экономики в стране.

Отчасти рост желания людей открыть собственный бизнес объясняется необходимостью обеспечить свою занятость в условиях кризиса экономики, вызванных пандемией, а также открывающимися возможностями предоставления новых товаров и услуг, вызванными цифровизацией.

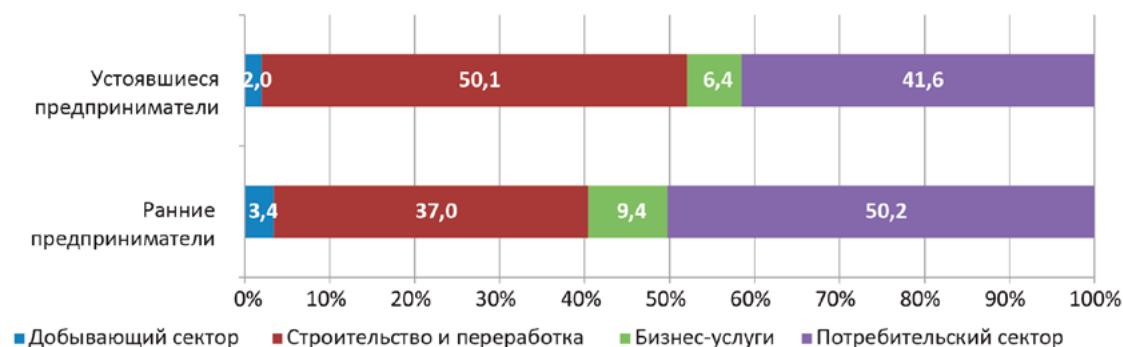


Рис. 1. Секторальное распределение ранних и работающих предпринимателей в России, 2019, % [2]

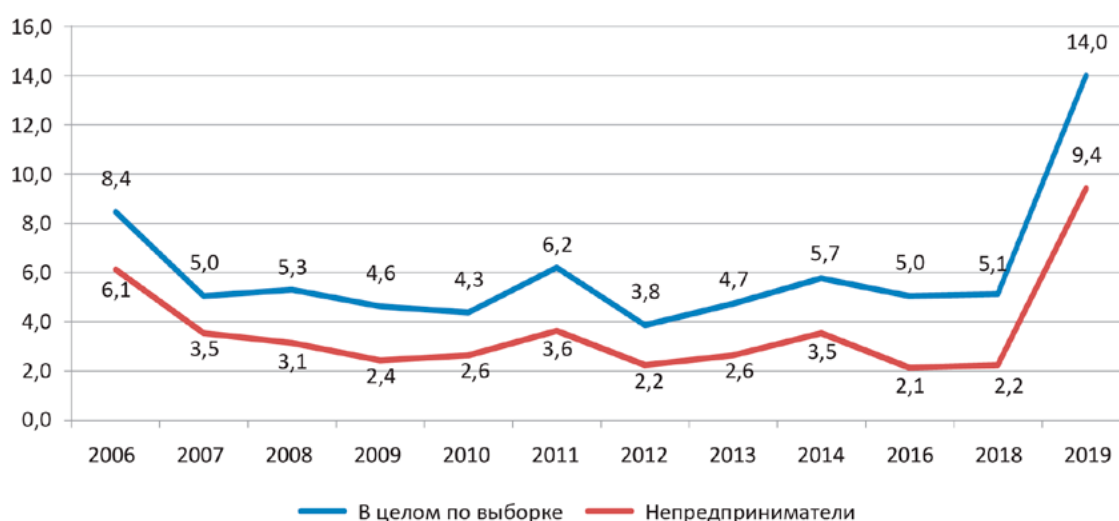


Рис. 2. Динамика предпринимательских намерений в России, 2006–2019, % [2]

Уход бизнеса в виртуальное пространство стимулирует необходимость приобретения новых компетенций в сфере интернет-маркетинга, электронной коммерции и логистики, которые, с одной стороны, востребованы, но, с другой стороны, знания в данных областях очень быстро устаревают [15, 16]. И, как правило, услуги такого рода предоставляются индивидуальными предпринимателями или малыми компаниями, которые более мобильны и адаптивны к меняющимся условиям.

Однако уровень развития предпринимательства имеет определенную зависимость от эффективности усилий со стороны государства и существующих программ поддержки. Желания людей иметь свой бизнес должны поддерживаться

органами власти, поскольку рост предпринимательской активности выгоден обществу ввиду снижения уровня безработицы и роста доходов населения [11].

К сожалению, сегодня главными препятствиями для успешной реализации собственного бизнес-проекта и открытия собственного бизнеса являются высокий уровень бюрократии и коррупции в сфере государства, а также отсутствие доступа к финансированию. Начинаящему предпринимателю в России приходится оформлять огромное количество бумаг и предоставлять их в различные контролирующие органы, чтобы зарегистрироваться и начать свою деятельность, а, по различным оценкам около 10% валовой прибыли тратится на преодоление административных барьеров.

Кроме того, необходимость авторизации на различных цифровых сервисах, различный набор документов и форматов их оформления, сроков предоставления и получения ответа – все эти и ряд других факторов должны стать анахронизмами, уйти в прошлое в эпоху повсеместной цифровизации экономики.

Необходимость цифрового преобразования административных и налоговых служб и создание условий для содействия цифровизации малых и средних предприятий – эти вопросы стали ключевыми при проведении в 2020 году круглого стола «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в странах БРИКС».

В качестве прогрессивного инструмента управления и стимулирования предпринимательской активности со стороны государства должна стать цифровая экосистема, обеспечивающая бесшовную идентификацию и централизованную поддержку всех авторизованных пользователей через единый контакт-центр.

Термин экосистема становится все более популярным в науке и практике управления. Первоначально он использовался в биологии в 1930-х годах британским ботаником Артуром Тэнсли. Под экосистемой он понимал локальные сообщества организмов, которые конкурируют и сотрудничают друг с другом и окружающей средой, такого рода взаимодействие помогает им эволюционировать и адаптироваться к новым условиям существования.

Затем в 1990-х годах бизнес-стратег Джеймс Мур заимствовал данную концепцию и адаптировал ее применительно к бизнесу. Он показал, что организация не может существовать изолировано, она не самостоятельный игрок, а часть крупной бизнес-экосистемы, объединяющей в единое целое множество участников из различных сфер деятельности. Не случайным набор элементов, а структурированное сообщество – вот рецепт эффективного функционирования национальной экономики.

В современных экосистемах конкуренция уходит на второй план, уступая место сотрудничеству. Именно благодаря ему создается новая ценность и удовлетворяются растущие запросы потребителей.

Самые успешные бизнес-экосистемы создаются ведущими гигантами в сфере бизнеса: Apple, Xiaomi, Huawei, Alibaba, Яндекс, Сбер, Тинькофф, Mail.ru Group, МТС и ряд других.

С похожими инициативами выступают правительства и государственные учреждения в ведущих странах мира. К примеру, органы власти в Канаде планируют создать единую сеть аэрокосмических инноваций путем объединения отраслевых компаний и исследовательских организаций.

А в России с 1 февраля 2022 года начинает реализовываться эксперимент по оказанию поддержки малому и среднему бизнесу на базе цифровой платформы – единой национальной информационной экосистемы поддержки предпринимательства, об этом говорит Постановление Правительства РФ от 21.12.2021 № 2371.

Основным преимуществом экосистемы станет максимальное упрощение процедуры открытия и сопровождения бизнеса. Участниками цифровой платформы станут профильные министерства и ведомства, кредитные организации, страховые компании, инновационные структуры – бизнес-инкубаторы, технополисы и технопарки, консалтинговые и ряд других компаний, услуги которых необходимы для функционирования предпринимательской структуры. У каждого пользователя платформы будет персональный цифровой профиль. Обмен необходимой информацией будет осуществляться через систему межведомственного электронного взаимодействия, которая обеспечит адресный подбор мер, сервисов и решений, проактивное одобрение инструментов поддержки, а также оказание услуг, характерных для разных этапов жизненного цикла бизнеса, без личного присутствия предпринимателей. Уже в 2024 году в рамках цифровой платформы будут реализовываться более 20 сервисов.

Цифровая платформа помогает предпринимателям сократить временные затраты за счет оказания услуг онлайн и предоставления удобного интерфейса доступного в любое время. Кроме того, будет реализовываться просветительская функция, помогающая предпринимателям получить информацию о том,

какие меры поддержки предоставляются им в том или ином регионе. Такого рода ресурсы уже созданы и успешно функционируют в Великобритании, Канаде и Австралии.

Таким образом, предоставление услуг в цифровом формате и объединение их в единую цифровую экосистему является общемировым трендом.

Выводы

Сегодня общество входит в новую эпоху – цифровую, меняющую технологический базис общества. Ключевым фактором развития экономики становится информация и инновационные технологии. Существующие технологии и модели управления, доказавшие свою эффективность в условиях традиционной экономики, начинают утрачивать свое значение. Происходящие изменения являются естественным и глобальным процессом развития, их нужно признать и понять, что государству, компаниям и людям необходимо отвечать на них не фрагментарно и индивидуально, а вместе: слаженно и системно.

Эффективным управление в новых условиях будет только тогда, когда оно

будет рассматриваться как хорошо организационный информационный процесс. Подобно тому, как материя и энергия являются субстанциями физического мира, информация должна лежать в основе результативного управления и принятия обоснованных управленческих решений в условиях цифровой экономики.

В качестве прогрессивного инструмента управления и стимулирования предпринимательской активности со стороны государства должна стать цифровая экосистема, создающая условия для взаимовыгодного взаимодействия участников и оперативного и безопасного обмена данными внутри нее. Включенные в экосистему продукты и сервисы превращаются в «актив ценности», выступающий в качестве основы для их роста и развития других продуктов внутри экосистемы.

Участие предприятий малого и среднего бизнеса в единой национальной информационной экосистеме поддержки предпринимательства, создание которой инициировало государство, позволит сократить временные и финансовые затраты на открытие собственного дела и продвижение бизнеса в рыночной среде.

Библиографический список

1. Бортова М.П. Современные проблемы транснационализации производства и капитала // Менеджмент в России и за рубежом. 2000. № 3.
2. Глобальный мониторинг предпринимательства. [Электронный ресурс]. URL: https://gsom.spbu.ru/images/cms/menu/otchet_2020-red-2n-04-06.pdf (дата обращения: 28.12.2021).
3. Горбунов Э. Структурная политика в условиях эволюционного перехода к рынку // Экономист. 1992. № 9.
4. Друкер П. Эффективный руководитель. М.: Манн, Иванов и Фербер: Эксмо, 2014. 240 с.
5. Кантильон Р. Опыт о природе торговли вообще. М.: Наука, 1975. 400 с.
6. Львов Д. Альтернативный курс экономической политики // Проблемы теории и практики управления. 1996. № 2.
7. Маркс К., Энгельс Ф. Капитал: Критика политической экономии. Сочинения. Т. 24. 2-е изд. М.: Гос. изд-во. полит. лит., 1961. С. 2-596.
8. Морозова Н.И. Планирование и регулирование развития территориальных социально-экономических систем по критерию качества жизни населения. Волгоград, 2011.
9. Морозова Н.И. Развитие территориальных социально-экономических систем и его оценка по критерию качества жизни населения: автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук / Волгоградский государственный университет. Волгоград, 2012.
10. Морозова Н.И. Сочетание рыночного саморегулирования с государственным регулированием – стратегическое русло развития цивилизованной экономики // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2010. № 3 (23). С. 44-53.
11. Мосейко В.О., Морозова Н.И. Институциональная роль местного самоуправления в процессах повышения качества жизни населения // Власть. 2011. № 11. С. 43-47.

12. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. [Электронный ресурс]. URL: https://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Econom/smit/smit_1.pdf (дата обращения: 28.12.2021).
13. Шумпетер Й. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия. М.: Эксмо, 2007.
14. Хизрич Р., Питерс М. Предпринимательство, или как завести собственное дело и добиться успеха. М.: Прогресс-Универс, 1992. 251 с.
15. Kanke A.A., Morozova N.I., Tinyakova V.I. Restarting the Education Model in the Digital Economy Studies in Systems, Decision and Control, 2021. P. 1043–1051.
16. Tinyakova V.I., Morozova N.I., Ziroyan M.A., Falkovich E.B. Monitoring of human resources and a new educational structure for training specialists as key factors to reactivate the system of consumer cooperation in Russia. Amazonia Investiga. 2018. № 17 (7). P. 353-359.