

УДК 332.1

¹О.В. Пирогова, ²А.Ю. Пирогова, ³Г.Ю. Сорокин

¹ФГБОУ Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Москва,
email: OVPirogova@fa.ru

²ФГБОУ Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого,
г. Великий Новгород, email: anastasia.pirogova@inbox.ru

³ФГБОУ Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого,
г. Великий Новгород, email: Gregory_95@inbox.ru

АНАЛИЗ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ИНГУШЕТИЯ С ЦЕЛЬЮ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ

Ключевые слова: туризм, программы развития туризма, туризм в Республике Ингушетия, показатели развития туризма, коллективные средства размещения, число лиц, размещенных в коллективных средствах размещения.

Данная статья посвящена состоянию и перспективам развития туризма в Республике Ингушетия. В статье дается краткий анализ состояния развития туризма в Республике Ингушетия, показана роль туристских ресурсов региона для развития туризма в республике. В данной статье проводится анализ государственных программ развития туризма в Республике Ингушетия с целью изучения того, что было сделано для развития туризма в Республике Ингушетия с момента основания Республики Ингушетия и по настоящий день органами государственной власти. Проводится подробный анализ показателей Программ развития туризма в республике. Приводятся и анализируются статистические данные состояния туристской отрасли в Республике Ингушетия за последние годы, показаны данные о числе туристских фирм, коллективных средствах размещения, числа ночевки в коллективных средствах размещения, показаны тенденции развития и роста этих показателей. Сравниваются и анализируются количественные показатели. Изучение основных показателей развития туризма в программных документах позволяет сделать вывод о том, каких показателей удалось достичь, каких нет, на что следует обратить внимание при дальнейшем формировании программ развития туризма в регионе. Важно понимать, какие основные показатели являются наиболее важными для формирования программ развития туризма. В статье говорится о дальнейших перспективах развития туризма в Республике Ингушетия, выявление возможностей управления туристской отраслью в регионе органами государственной власти.

¹O.V. Pirogova, ²A.Yu. Pirogova, ³G.Yu. Sorokin

¹FGBOU Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow,
email: OVPirogova@fa.ru

²FGBOU Yaroslav-the-Wise Novgorod State University, Velikiy Novgorod,
email: anastasia.pirogova@inbox.ru

³FGBOU Yaroslav-the-Wise Novgorod State University, Velikiy Novgorod,
email: Gregory_95@inbox.ru

ANALYSIS OF STATE TOURISM DEVELOPMENT PROGRAMS IN THE REPUBLIC OF INGUSHETIA FOR THE FURTHER DEVELOPMENT OF TOURISM IN THE REGION

Keywords: tourism, tourism development programs, tourism in the Republic of Ingushetia, trismus development indicators, collective accommodation facilities, number of persons accommodated in collective accommodation facilities.

This article is devoted to the state and prospects for the development of tourism in the Republic of Ingushetia. The article provides a brief analysis of the state of tourism development in the Republic of Ingushetia, shows the role of the region's tourism resources for the development of tourism in the republic. This article analyzes state programs for the development of tourism in the Republic of Ingushetia in order to study what has been done to develop tourism in the Republic of Ingushetia since the founding of the Republic of Ingushetia and to the present day by public authorities. A detailed analysis of the indicators of the Tourism Development Programs in the Republic is being carried out. Statistical data on the state of the tourism industry in the Republic of Ingushetia in recent years are presented and analyzed, data on the number of travel companies, collective accommodation facilities, the number of overnight stays in collective accommodation facilities are shown, and trends in the development and growth of these indicators are shown. Quantitative indicators are compared and analyzed. The study of the main indicators of tourism development in policy documents allows us to conclude which indicators have been achieved and which have not, what should be paid attention to in the further formation of tourism development programs in the region. It is important to understand which key indicators are the most important for the formation of tourism development programs. The article talks about further prospects for the development of tourism in the Republic of Ingushetia, identifying opportunities for managing the tourism industry in the region by public authorities.

В настоящее время достаточно важным направлением является развитие внутреннего туризма. Особенно в условиях пандемии covid-19, в то время, когда закрытыми остаются еще многие границы, большое значение придается развитию туризма в Российской Федерации органами власти. В течение последних двух лет сделано достаточно много для развития туризма в нашей стране. Внедрены программы туристского кэшбэка, запущены программы чартерных рейсов внутри страны крупными туроператорами. В 2021 году внутренний туризм во многих регионах развивался достаточно активными темпами и составил 10-15 % по отношению к 2019 году [10].

Республика Ингушетия является одним из уникальных регионов Российской Федерации. Это самый маленький регион нашей страны, но обладающий большим набором уникальных туристских ресурсов. Это горная территория Северного Кавказа, на которой имеются природные ресурсы – горные хребты, вершины, которые имеют большую привлекательность для занятий горным туризмом и альпинизмом; реки, минеральные источники, которые можно использовать в рекреационном туризме.

Республика Ингушетия находится на древнейшем пути Великого шелкового пути и имеет самое большое количество сохранившихся башен на Северном Кавказе. Исторические объекты республики достаточно богаты и интересны. В Республике Ингушетия находится 1220 памятников (объектов) культурного наследия [5, с.39]. Сочетание климата, богатейших туристских ресурсов, аутентичности, гостеприимства ингушского народа дает большой картбланш для развития туризма в этом интересном, но пока не так популярном регионе нашей страны. Одной из точек экономического роста Ингушетии бесспорно является туризм [9, с.444].

Цель исследования

Цель данной статьи состоит в сопоставлении прогнозируемых данных государственных программ развития туризма в Республике Ингушетия с реальными данными с перспективой использования полученной информации

для внесения коррективов в мероприятия по развитию туризма в регионе.

Материалы и методы исследования

В работе использованы методы анализа и синтеза, сравнения и измерения. Основными источниками данного исследования являются нормативные документы Правительства Республики Ингушетия, данные Федеральной службы государственной статистики.

Результаты исследования и их обсуждение

На то, какими темпами развивается туризм в том или ином регионе, большое влияние оказывает политика органов власти по отношению к развитию туризма в регионе. С 2012 года в Республике Ингушетия были приняты следующие документы, направленные на развитие туризма в Республике: Постановление Правительства Республики Ингушетия от 13 ноября 2012 года «О республиканской целевой программе «Развитие туризма в Республике Ингушетия» на 2012-2016 годы» [3]; от 14 октября 2013 года Постановление Правительства Республики Ингушетия «О Государственной программе Республики Ингушетия «Развитие туризма в Республике Ингушетия на 2014-2016 годы» [4]; от 28 августа 2014 года Постановление Правительства Республики Ингушетия «Об утверждении государственной программы Республики Ингушетия «Развитие туризма» [5] с внесенными изменениями от 08.11.2014, 03.12.2016, 27.10.2018 гг. [7]; Постановление Правительства Республики Ингушетия от 06.08.2020 года «Об утверждении государственной программы Республики Ингушетия «Развитие туризма» с редакцией от 19.01.2021 года [7].

Во всех программах обозначена одна цель: «Развитие туризма и формирование высокоэффективного и конкурентноспособного туристско-рекреационного комплекса в Республике Ингушетия, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в разнообразных туристских услугах». Общий объем финансирования программ развития туризма показан в таблице 1.

Таблица 1

Объем финансирования сферы туризма в Республике Ингушетия

Годы финанси- рования сферы туризма согласно Программ раз- вития туризма	Общий объем финансирования на сферу туризма по годам принятия Программы развития туризма в Республике Ингу- шетия (тыс. рублей)				
	2012	2013	2014		2020
			Федеральный бюджет	Республи- канский бюджет	
2012	-				
2013	31 800,0				
2014	38 200,0	38 200,0	36 553,6	57 113,2	
2015	40 400,0	40 400,0	0	54 732, 1	
2016	31 700,0	31 700,0	0	49 215,3	
2017			73 200,0	46 218,0	
2018			133 000,0	35 565,6	
2019			350 000,0	37 326,8	
2020			250 000,0	32 326,8	21 249,8
2021			125 200,0	28 226,8	21 249,8
2022					21 249,8
2023					21 249,8
2024					21 249,8
2025					21 249,8

Источник: Программы развития туризма в Республике Ингушетия 2012, 2013, 2014, 2020гг. [3,4,5,6,7].

Таблица 2

Ключевые показатели развития туризма в Республике Ингушетия государственной программы развития туризма, принятой в 2012 году

Наименование ключевого показателя развития туризма	Ключевые показатели развития туризма				
	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.
Число граждан Российской Федера- ции, размещенные в КСР (чел.)	2 560	3 500	4 200	5 100	6 000
Число иностранных граждан, разме- щенных в КСР (чел.)	226	300	390	500	700
Количество лиц, работающих в КСР (чел.)	320	350	450	510	510
Количество лиц, работающих в тур- фирмах (чел.)	30	65	98	130	210

Источник: Государственная программа развития туризма в Республике Ингуше-
тия 2012г.

Таблица 3

Ключевые показатели развития туризма в Республике Ингушетия государственной программы развития туризма, принятой в 2013г.

Наименование ключевого показателя развития туризма	Ключевые показатели развития туризма		
	2014г.	2015г.	2016г.
Число граждан Российской Федерации, размещенные в КСР (чел.)	10 800	15 500	25 000
Число иностранных граждан, размещенных в КСР (чел.)	2 200	3 500	4 200
Объем платных услуг в туристской, санаторно-курортной, гостиничной сферах(млн. руб.)	4,4	5, 4	7,3
Подготовка и переподготовка кадров (чел.)	98	130	210

Источник: Государственная программа развития туризма в Республике Ингушетия 2013г.

Таблица 4

Ключевые показатели развития туризма в Республике Ингушетия государственной программы развития туризма, принятой в 2014г.

Наименование ключевого показателя развития туризма	Ключевые показатели развития туризма			
	2014	2015	2016	2017
Число туристов (чел.)	30 000	35 000	45 000	55 000
Объем платных услуг в туристской, санаторно-курортной, гостиничной сферах(млн. руб.)	8,5	12,5	15,5	20,0
Подготовка и переподготовка кадров (чел.)	50	50	50	50
Число граждан, размещенных в КСР (чел.)	9 500	10 000	12 000	15 000
Инвестиции в туристскую инфраструктуру (млн. руб)	186	800	550	600

Источник: Государственная программа развития туризма в Республике Ингушетия 2014г.

Таблица 5

Ключевые показатели развития туризма в Республике Ингушетия государственной программы развития туризма, принятой в 2020г.

Наименование ключевого показателя развития туризма	Ключевые показатели развития туризма					
	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Количество туристов (чел.)	65 000	75 000	95 000	105 000	125 000	140 000
Объем платных услуг в туристской, санаторно-курортной, гостиничной сферах(млн. руб.)	25,5	30, 0	38,0	46,0	52,0	60,0
Подготовка и переподготовка кадров (чел.)	50	50	50	50	50	50
Число граждан, размещенных в КСР (чел.)	12 000	15 000	18 000	21 000	24 000	28 000

Источник: Государственная программа развития туризма в Республике Ингушетия 2020г.

Таблица 6

Состояние развития туристской отрасли в Республике Ингушетия с 2013 года по 2020год.

Показатель	2013г	2014г	2015г	2016г	2017г	2018г	2019г	2020г.
Число КСР	4	4	3	3	4	5	5	5
Число турфирм	4	3	3	5	2	2	1	
Число санаторно-курортных организаций	1	1	Данные отсутствуют					
Число мест в КСР	287	287	511	435	514	534	532	532
Число ночевков в КСР	36 644	31 566	49 600	25 430	25 030	37 085	18 954	30 865
Число размещенных лиц в КСР (всего)	5 845	8 584	4 045	3 119	8 315	11 205	8 816	12 786
Число иностранных граждан, размещенных в КСР	210	81	951	529	1290	1192	624	181
Число граждан Российской Федерации, размещенных в КСР	5 635	8 503	3 095	2 589	7 025	10 013	8 192	12 605
Число работающих в турфирмах	4	35	30	Данные отсутствуют				

Источник: Росстат [11].

Из данных таблицы 1 видно, что из Республиканского бюджета в 2013 году было запланировано 31 800, 0 тысяч рублей, в 2020 году 21 249,8 тысяч рублей. Снижение расходов на туризм в 1,5 раза за 8 лет. Самые большие средства на развитие туризма в Республике Ингушетия были выделены в 2013, 2014, 2015, 2016 годах. Эти данные говорят о том, что в то время, когда во многих регионах увеличивается финансирование на развитие туристской отрасли, то в Республике Ингушетия данные показатели стали существенно ниже, чем в предыдущие годы. При этом цели по развитию туризма ставятся более амбициозные.

В программе развития туризма 2012 года ключевыми показателями были следующие факторы, численность граждан в коллективных средствах размещения, число лиц, работающих в коллективных средствах размещения, число лиц, работающих в турфирмах [3]. Численность граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения, планировалось, что этот показатель к 2016 году будет 25 000 человек в год.

Ожидалось, что число иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения в 2016 году, составит 5 000 человек в год [4]. Предполагалось, что число работающих в коллективных средствах размещения составит 510 человек, а число, работающих в турфирмах– 210 человек. Ключевые показатели развития туризма в Программах развития туризма отражены в таблицах 2-5.

По состоянию на 2012 год в Республике действовала одна гостиница Асса с количеством номеров 120. По данным Программы развития туризма в Республике Ингушетия 2020 года, в республике 16 коллективных средств размещения, работает два туроператора, 10 турфирм [3]. В структуре валового регионального продукта в 2017 году туризм занял 0,7% [7]. В программе развития туризма говорится, что создана особая экономическая зона туристско-рекреационного типа в составе кластера Северо-Кавказского федерального округа, разработан ряд экскурсионных маршрутов по республике, выполнена работа по включению в межрегиональные маршруты «Чайный экспресс»,

«Великий шелковый путь», утверждена концепция развития сельского и экологического туризма в Республике Ингушетия на 2016-2020 годы, создан Всесезонный туристический центр «Ингушетия» [5].

В таблицах 2-5 отражены прогнозные данные на момент разработки государственных программ развития туризма в республике. Из таблиц 2-5 следует, что число туристов в 2025 году по отношению к 2012 году вырастет в 10 раз. Объем платных услуг в туристской, санаторно-курортной, гостиничной сферах в 2025 г. по отношению к 2014г. вырастет в 7 раз. Вопрос подготовки и переподготовки кадров каждый год остается на одном уровне – планируется каждый год обучать по 50 человек. В таблицу 5 включен такой показатель, как количество туристов. Ожидается, что количество туристов в 2025 году по сравнению с 2020 годом увеличится в 2,15 раз, число граждан, размещенных в коллективных средствах размещения в 2,3 раза. При этом количество туристов в 2020 году превосходит числа лиц, размещенных в коллективных средствах размещения в 5, 4 раза. Как видно из таблиц 2-5 в республике поставлены достаточно амбициозные планы. Однако, важно сопоставлять реальные показатели за прошедшие годы с прогнозируемыми значениями, а также с комплексом мероприятий, направленных на развитие туристской отрасли в регионе.

Данные Росстата по состоянию развития туристской отрасли в Республике Ингушетия отражены в таблице 6.

Данные таблицы 6 говорят о том, что число коллективных средств размещения с 2013 года практически не увеличилось, число мест в коллективных средствах размещения выросло в 1,9 раза. Число лиц, размещенных в коллективных средствах в 2020 году, увеличилось по сравнению с 2013 годом в 2, 2 раза. По сравнению с 2019 годом, число лиц, размещенных в 2020 году, увеличилось в 1,45 раз. При этом число ночевочек существенно упало в 2016 году, падение составило по сравнению с 2013 годом в 1, 4 раза, а по сравнению с 2015 годом падение

числа ночевочек составило в 1,95 раз. В 2018 году число ночевочек в Республику выросло примерно до значения 2013 года, затем в 2019 году опять произошло резкое падение до 18 954 ночевочек, в 2020 году количество ночевочек приблизилось к уровню 2014 года. При этом в таблице 5 показано ожидаемое количество туристов. Если сравнить прогнозируемые показатели и количество лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, то видно, что в 2020 году ожидалось 65 000 туристов, а в коллективных средствах размещения было размещено 12 786 лиц. Соответственно, для увеличения числа туристов в регион, важно грамотно проводить маркетинговые исследования состояния и перспектив развития, составлять реальные планы мероприятий, направленные на развитие туризма в республике.

Выводы

Республика Ингушетия самый маленький регион Российской Федерации, но регион, обладающий уникальными туристскими ресурсами. Данный регион до сих пор не так популярен у туристов по сравнению со многими другими регионами Российской Федерации. У данного региона хороший потенциал для развития внутреннего туризма. Для увеличения числа туристов, которые будут посещать данный регион, необходимо пересмотреть прогнозы по развитию туризма в республике, прогнозы по ключевым показателям, обосновать их экономическими расчетами. В Республике Ингушетия должна действовать программа по продвижению туристских возможностей, туристских продуктов для российских и зарубежных туристов, обозначены конкретные действия и мероприятия. В настоящее время не достаточно хорошо представлена информация о туристском потенциале республики на российском туристском рынке. По результатам анализа программ развития туризма в Республике Ингушетия и реальными статистическими данными, важно провести работу по внесению дополнений к Программе развития туризма в Республике Ингушетия.

Библиографический список

1. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года (Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 № 2129-р). [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/59272.html/> (дата обращения 25.12.2021).
2. Стратегия развития туризма на территории Северо-Кавказского федерального округа до 2035 года. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 7 марта 2019 г. № 369-р. [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_320138/ (дата обращения: 28.12.2021).
3. Республиканская целевая программа «Развитие туризма в Республике Ингушетия» на 2012–2016 гг. Постановление Правительства Республики Ингушетия от 13 ноября 2012 г. № 241. [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/460193822> (дата обращения: 24.12.2021).
4. Государственная программа Республики Ингушетия «Развитие туризма в Республике Ингушетия на 2014–2016 годы». Постановление Правительства Республики Ингушетия от 14 октября 2013 года № 211. [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/460193822> (дата обращения: 10.01.2022).
5. Государственная программа Республики Ингушетия «Развитие туризма»// Постановление Правительства Республики Ингушетия от 28 августа 2014 года № 163. [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/422402778> (дата обращения: 10.01.2022).
6. Изменения, которые вносятся в государственную программу Республики Ингушетия «Развитие туризма». Постановление Правительства Республики Ингушетия от 27 октября 2018 года № 158. [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/550232763?marker> (дата обращения: 11.01.2022).
7. Государственная программа Республики Ингушетия «Развитие туризма». Постановление Правительства Республики Ингушетия от 6 августа 2020 г. № 99. [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/570895901> (дата обращения: 09.01.2022).
8. Аналитический вестник Аналитического управления аппарата Совета Федерации «Современное состояние и перспективы социально-экономического развития Республики Ингушетия» (к Дням Республики Ингушетия в Совете Федерации 23–24 июня 2015 г.). М., 2015. Вып. 573. 68 с.
9. Масальгова Л.Б. Особенности развития культурного потенциала в условиях региона на примере Республики Ингушетия // Научная палитра. 2019. № 2/24. С.54.
10. Ассоциация туроператоров России. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.atours.ru> (дата обращения: 05.01.2022).
11. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: www.gks.ru (дата обращения: 09.01.2022).