

УДК 338.486:711.21

В.П. Павлюк, С.Н. Медведева, Е.Ю. Савичева

Филиал Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова
в г. Севастополе, г. Севастополь, email: oleynik24@bk.ru

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО ТУРИЗМА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Ключевые слова: индустрия туризма, пандемия COVID-19, устойчивый туризм, конкурентоспособность, мировой туризм, валовой внутренний продукт.

В данной статье освещаются вопросы состояния международного туризма на современном этапе развития, оценивается эффективность и конкурентоспособность туристского потенциала стран мира. Цель статьи направлена на исследование состояния мирового туризма и тенденций, а также влияния COVID-19 на экономическую ситуацию в мире. Предпринятая обзорно-аналитическая работа позволила получить важные исследовательские выводы, касающиеся проблем развития и функционирования мирового туризма, поддержки мирового туризма со стороны различных организаций, развитие туризма, как и развитие тех территорий, где осуществляется туристская деятельность, во многом детерминирована конкурентоспособностью субъектов. Полученные результаты имеют не только теоретическую, но и практическую значимость. Так, отдельные направления и инструменты поддержки мирового туризма в современных сложных условиях заслуживают пристального изучения на предмет возможности повышения их конкурентоспособности в условиях пандемии.

V.P. Pavlyuk, S.N. Medvedeva, E.Y. Savicheva

Branch of Moscow State University. M.V. Lomonosov in Sevastopol, Sevastopol,
email: oleynik24@bk.ru

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF WORLD TOURISM IN MODERN CONDITIONS

Keywords: tourism industry, COVID-19 pandemic, sustainable tourism, competitiveness, global tourism, gross domestic product.

This article highlights the issues of the state of international tourism in the world at the present stage of development, assesses the effectiveness and competitiveness of the tourism potential of the countries of the world. The structure and content of the scientific work, the results of which are presented in this article, include a study of the state of world tourism and trends in the impact of COVID-19 on the economic situation in the world, the search for new ways to function in time for COVID-19, the level of economic power of the country in tourism as a significant industry in the national economies of the countries of the world can be determined through the prism of the share of tourism in the gross domestic product.

Приблизительно 400 лет назад выдающийся экономист, один из основоположников классической политической экономии в Англии У. Петти сделал предположение об изменении пропорций между сферами материального и нематериального производства в пользу последнего. В современной мировой экономике ускоренный рост сферы услуг является характерным структурным изменением. Большой вклад в эту динамику вносит сфера туризма. Таким образом, индустрия туризма стала важной движущей силой глобального экономического роста [1].

Начиная с середины декабря 2019, все мировое сообщество попало

под огромное влияние всемирной эпидемии COVID-19. Пандемия, вызванная этим вирусом, внесла существенные ограничения на социально-культурную жизнь населения и кардинально изменила тренды глобальной экономики. Мировая экономика продолжает искать новые способы функционирования, в то время как COVID-19 продолжает распространяться.

Сегодня трудно спрогнозировать, какие окончательные человеческие жертвы и экономические потери несут государства в кратко-, средне- и долгосрочной перспективе. Однако важно рассмотреть отдельные прогнозы экономического развития и меры, которые выбраны пра-

вительствами ведущих стран мира для преодоления негативных последствий пандемии COVID-19. Это даст возможность сформировать реальное видение возможного хода экономических процессов, которые непосредственно повлияют на уровень социально-культурной жизни населения.

Цель исследования

Проблемы развития и функционирования мирового туризма, а также их преодоление нацелена деятельность Всемирной туристской организации (UNWTO) [2]. Что касается сегодняшней ситуации, то можно констатировать, что субъекты туриндустрии особенно нуждаются в государственной поддержке. Именно в силу уникальности роли туризма в современном обществе, его значимости для обеспечения положительного воздействия на человека. Безусловно, информационная панель данных по туризму UNWTO – предоставляет статистику и аналитические данные по ключевым показателям въездного и выездного туризма на глобальном, региональном и национальном уровнях. Цель нашего исследования была сосредоточена именно на исследовании состояния мирового туризма и тенденций влияния COVID-19 на экономическую ситуацию в мире.

Материал и методы исследования

Влияние, которое оказало пандемия COVID-19 на развитие экономики и на общество в целом, обусловило повышенный интерес к этой проблематике, как со стороны ученых, так и со стороны руководителей ряда вузов, министерств и комитетов, а также российских и международных экспертов. Начиная с февраля 2020 года, накоплен обширный объем аналитической информации, прогнозных и оценочных публикаций и практических рекомендаций по восстановлению экономики в постковидный период.

В системе РИНЦ (eLibrary.ru) по запросу «перспективы развития мирового туризма» найдено 10372 результата. Проблемные вопросы условно можно разделить на следующие группы:

1. Характеристика состояния и развития мирового туризма, а также влияние кризиса, вызванного пандемией,

на общество, в том числе некоторые количественные оценки воздействия институциональных ограничений на экономический рост в России.

2. Сценарии развития экономической ситуации в России и вызовы экономической политики.

3. Вопросы устойчивости предприятий и организаций различных видов экономической деятельности к вызовам.

4. Страноведческий подход в изучении развития туризма.

5. Общие вопросы влияния пандемии COVID-19 на уровень развития мирового туризма, в том числе в России, оценка последствий и перспектив.

Экспертами все чаще высказываются мнения, что пандемия и последовавший кризис – это начало нового витка развития общества, экономики. Сложившаяся ситуация позволяет переосмыслить сложившиеся экономические отношения. В частности, такие мысли мы находим у Мухиса Китуйи (генеральный секретарь Конференции Организации Объединенных Наций по торговле и развитию) «мир по-прежнему сталкивался с непреодоленными последствиями глобального экономического и финансового кризиса, призраком длительного периода медленного роста...Ко всему этому добавлялись проблемы, вызванные изменением климата и продовольственной и энергетической уязвимостью, а также связанной с ними экономической, политической и социальной нестабильностью», а также указывает о необходимости разработки новых путей достижения последующего консенсуса по вопросам торговли и развития в период после пандемии и после 2030 года [3].

Как известно, основная поддержка мирового туризма осуществляется Всемирной туристской организацией с помощью механизмов финансирования, реализуемых через программы развития организации объединённых наций (далее ООН). Вторым компонентом деятельности UNWTO является сотрудничество и реализация проектов развития в сфере туризма, передача опыта туристской деятельности развивающимся странам в целях устойчивого развития.

В ходе реализации программы UNWTO и Конференции ООН по торговле и развитию (далее ЮНКТАД) «Устой-

чивый туризм – залог искоренения нищеты» (2002 г.), были разработаны мероприятия устойчивого развития туризма и искоренения нищеты. К их перечню следует отнести возможность инвестировать и создавать качественные рабочие места в туристском секторе. Для поддержки ожидаемого роста и достижения конкурентоспособности и устойчивости туристского сектора государствам-членам UNWTO необходима правильная база человеческого капитала в сфере туризма, которая отвечает текущим и будущим требованиям рынка и, в конечном счете, повышает конкурентоспособность и устойчивость туристских направлений.

Результаты исследования и их обсуждение

Развитие туризма, как и развитие территорий, где осуществляется туристская деятельность, во многом детерминируется конкурентоспособностью субъектов, занятых в основном предоставлении услуг в сфере туристической индустрии. Уровень экономической мощи страны в сфере туризма, как весомой отрасли в национальной экономике стран мира можно определить через призму доли туризма в валовом внутреннем продукте (далее ВВП).

Вклад туризма в мировой ВВП рассмотрим на примере в табл. 1.

Таблица 1

Туризм, общий вклад путешествий и туризма в ВВП по всему миру, реальный темп прироста за 2016-2020гг.

Года	Значение, %	Абсолютный прирост, % (цепным способом)
2016	10,1	-
2017	10,3	0,2
2018	10,4	0,1
2019	10,4	-
2020	5,5	-4,9

Источник: <https://www.statista.com/statistics/1099933/travel-and-tourism-share-of-gdp/> [4]

Вклад индустрии туризма в мировой ВВП в 2019 году составлял 10,4%, в 2020 году из-за пандемии коронавируса он сократился до 5,5%. Об этом говорится в отчете Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC) [5], подготовленном совместно с Oxford Economics. Ежегодное исследование 2021 года, которое охватывает 185 стран мира и раскрывает весь масштаб и влияние пандемии COVID-19 для туристского сектора в 2020 году.

В 2019 году путешествия и туризм были одним из крупнейших секторов в мире, расходы иностранных туристов составили 1,7 трлн долларов США (6,8% от общего объема экспорта, 27,4% от мирового экспорта услуг).

В связи с COVID-19 и продолжающимися ограничениями на международную активность туристов, сфера путешествий и туризма понесла убытки в размере почти 4,5 трлн долларов США, а его глобальный вклад в ВВП сократился на 49,1% по сравнению с 2019 годом и в 2020 году достигла всего 4,7 трлн долларов США; по сравнению с падением ВВП на 3,7% [6].

Всемирная организация здравоохранения официально провозгласила начало пандемии в начале марта 2020 года. Хотя вспышка заболевания началась в середине декабря 2019 в городе Ухань в центральном Китае.

За это время пандемия существенно повлияла на тренды развития мировой экономики, не оставив в стороне ни одной страны. Прежде всего, это связано с жесткими карантинными мероприятиями, которые ввели правительства многих стран: закрытие торгово-развлекательных центров, запрет посещения всех массовых мероприятий, ограничения в передвижении как внутри страны, так и при пересечении границ, сокращение производства (путем установления лимитов одновременного пребывания работников в одном помещении) и др. Отдельные компании перевели своих работников на режим работы «на дому», другие же вынуждены отправлять своих работников в отпуск. При этом случаи злоупотреблений и нарушений некоторыми работодателями условий трудового договора, которые требуют от работников писать заявления на увольнение по собственному желанию или брать отпуск

за свой счет. Все это негативно сказывается на благосостоянии населения, их финансовом положении и в недалеком будущем приведет к сокращению их спроса на ряд товаров и услуг.

В результате распространения коронавирусной болезни такие компании с мировым именем, как Apple, Toyota, Starbucks, McDonald's и Volkswagen, приостановили производство или продажи в Китае. Под угрозой оказались мировые экономические отношения – от электроники и авто до продажи мяса. 4 февраля 2020 года American Airlines Group и United Airlines Holdings Inc. приостановили полеты в Гонконг, став первой крупной авиакомпанией, которая прекратила свою деятельность в результате развивающейся пандемии.

По мнению экспертов Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), мировая экономика в 2022 г. будет восстанавливаться более медленными темпами. В ОЭСР считают, что мировой ВВП увеличится на 4,25 процента в 2021 году и на 3,75 процента в 2022 году. По итогам 2021 года ОЭСР ожидает снижение экономики США на 3,7 процента, еврозоны – на 7,5 процента. Китайский ВВП, по прогнозам, увеличится на 1,8 процента. Мировая экономика рухнет на 4,2 процента.

По данным Конференции Организации Объединенных Наций по торговле и развитию, количество прибывших из-за рубежа туристов упало на 74% в 2020 году по сравнению с предыдущим годом, а экономические потери, по прогнозам, составят от 1,7 до 2,4 триллиона долларов в 2021 году.

Глава Европейского центрального банка Кристин Лагард заявила, что Европа может столкнуться с серьезным экономическим шоком, который перекликается с мировым финансовым кризисом 2008, мировые лидеры не примут срочных мер против вспышки коронавируса.

Развитие российской и мировой экономики во втором квартале 2021 г. показало, что, несмотря на глубину падения, страны адаптируются к сложившейся ситуации и в случае отсутствия масштабной второй волны пандемии кризис будет иметь V-образную форму. В настоящее время экономическое состояние характеризуется следующими данными:

1) падение темпов экономического роста ведущих стран мира, в частности, рост валового внутреннего продукта стран G20 в IV квартале 2020 года замедлился до 2,1% по сравнению с предыдущими тремя месяцами, свидетельствуют данные ОЭСР. За весь 2020 год ВВП стран «Большой двадцатки» сократился на 3,3%. Рост был зафиксирован лишь в Китае (на 2,3%) и Турции (на 1,8%). Наиболее существенное падение продемонстрировала экономика Великобритании – на 9,9%;

2) в частности, наблюдается стремительный рост цен на энергоносители, что грозит спровоцировать инфляцию, снизить промышленную активность и замедлить восстановление мировой экономики из-за остановок, связанных с Covid-19. По данным аналитической компании Kpler, после выхода из активного периода пандемии мировой спрос на сжиженный природный газ вырос на 5,3% за первые девять месяцев 2021 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Цена на нефть марки Brent составляла 89,29 доллара за баррель (по данным 02.02.2022);

3) замедление развития рынка металлов: согласно данным группы аналитиков MetalResearch, объемы мировой торговли на рынке цветных металлов за 9 месяцев 2020 года показали падение по большинству металлов, кроме меди. Объем торговли медью на мировом рынке увеличился на +2% до 37 511 млн. долл. По алюминию падение мировых продаж составило -11,5%, по никелю -19%, по цинку -20%, по свинцу -11,1% и по олову объем продаж упал на -18,6% [5]. Металлургическое производство в России в первом полугодии 2021 года выросло всего на 0,1%;

4) По данным Конференции Организации Объединенных Наций по торговле и развитию, количество прибывших из-за рубежа туристов упало на 74% в 2020 году по сравнению с предыдущим годом, а экономические потери, по прогнозам, составят от 1,7 до 2,4 триллиона долларов в 2021 году;

5) согласно оценки международной организации гражданской авиации (далее – ICAO) экономического влияния COVID-19 на гражданскую авиацию, анализ показывает, что в 2020 году мировой объем пассажирских перевозок резко

сократился приблизительно на 60%, что эквивалентно уменьшению числа пассажиров примерно на 2,7 млрд человек по сравнению с 2019 годом. Согласно оценкам, резкое снижение объема перевозок приведет к падению валовых эксплуатационных доходов авиакомпаний на 370 млрд долл. США, а потери в доходах аэропортом и поставщиков авионавигационного обслуживания (далее ПАНО) достигнут 115 и 13 млрд. долл. США соответственно. Краткосрочные прогнозы показывают, что отрасли придется сталкиваться со слабым спросом на перевозки в течение длительного времени;

6) согласно данным Международной организации труда (МОТ) В 2020 году из-за COVID-19 рынок труда потерял в четыре раза больше рабочих мест, чем во время глобального финансового кризиса 2009 года, а именно, количество рабочих часов сократилось на 8,8%. Это эквивалентно сокращению 255 млн рабочих мест, что в четыре раза больше, чем-то количество, которое мы потеряли из-за глобального экономического кризиса в 2009 году;

7) с начала пандемии COVID-19 отмечаются расхождения в динамике доходов и динамике экономического роста. В 4 квартале 2020 года по сравнению с аналогичным периодом 2019 года реальные доходы населения стран ОЭСР увеличились на 8,2%, тогда как ВВП на душу населения сократился на 2,7%. Рост доходов населения в США в первом квартале составил 11,7%, причем ВВП на душу населения повысился на 1,5%. В Канаде доходы выросли на 1,5%, в Италии – на 1%, а ВВП на душу населения в этих странах увеличился соответственно на 1,3% и 0,3%;

8) сокращение расходов на путешествия, посещения ресторанов и кафе, развлекательных мероприятий, что приведет к кризису международного гостинично-ресторанного и туристского бизнеса и сферы услуг. Согласно Travel Daily News, «летний отдых» может увеличить расходы на туризм в Великобритании на 3,6 млрд фунтов стерлингов, а текущая фаза ограничений на коронавирус приведет к увеличению числа бронирований на отдых внутри страны на 33%;

9) по данным аналитического центра Evaluate мировой рынок лекарственных

средств по итогам 2020 года достиг \$900,7 млрд, увеличившись на 3% в сравнении с 2019-м. На пятерку крупнейших производителей пришлось почти четверть рынка;

10) по всему миру в 2020 г. в связи с пандемией коронавируса, принесли неожиданное облегчение планете, свидетельствуют данные глобальной платформы IQ Air из 106 стран улучшения отметили 84% стран, а именно наблюдалось уменьшение выбросов диоксида азота более чем 36% по сравнению с аналогичным периодом 2019 годом.

Выводы

Результаты проведенного исследования позволяют утверждать, что экономический кризис, спровоцированный пандемией COVID-19, охватил всю мировую экономику. Каждая страна прямо или косвенно почувствовала негативное влияние коронавируса на свою финансово-экономическую систему. По данным Nature, пандемия коронавируса, скорее всего, станет эндемической, «это означает, что она будет продолжать циркулировать в очагах мирового населения еще долгие годы».

В то время как COVID-19 опустошил сектор путешествий и туризма, также необходимо задуматься о климате, экологических и социальных проблемах, начиная с развития управления отходами, климатической нейтральности, инклюзивности и психического благополучия во всем мире. Мы должны реагировать на климатический кризис с такой же безотлагательностью и энергией на COVID-19, и потому, что путешественники завтрашнего дня потребуют этого [7].

В современных условиях появилась необходимость взвешивать действия по адаптации работы предприятий сферы услуг, чтобы обеспечить переход от кризиса к новой реальности и эффективному функционированию на рынке [8]. Исследования ученых индийского института исследований менеджмента и университета Пуэрто-Рико, США, показало, что такие факторы, как технологические инновации и доверие потребителей, вероятно, будут играть решающую роль в возрождении мировой экономики в целом [9].

Библиографический список

1. Бурукина О.А. Развитие российской туристической индустрии в парадигме управления проектами // Социально-экономическое развитие России: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Чебоксары, 22 июня 2020 г.), Чебоксары: Издательство «Среда», 2020. С. 19-27.
2. Официальный сайт всемирной туристской организации. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.unwto.org/ru> (дата обращения: 02.02.2022).
3. Трансформация торговли и развития в расколотом мире после пандемии. [Электронный ресурс]. URL: https://unctad.org/system/files/official-document/osg2020d2_ru.pdf (дата обращения: 02.02.2022).
4. Доля в общем валовом внутреннем продукте (ВВП), созданном индустрией путешествий и туризма во всем мире с 2000 по 2020 год. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.statista.com/statistics/1099933/travel-and-tourism-share-of-gdp/> (дата обращения: 24.01.2022).
5. Официальный сайт Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC). [Электронный ресурс]. URL: <https://wttc.org/> (Дата обращения 02.02.2022).
6. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2019. [Электронный ресурс]. URL: http://www3.weforum.org/docs/WEF_TTCR_2019.pdf (дата обращения 02.02.2022).
7. Global economic impact & trends 2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://wttc.org/Portals/0/Documents/Reports/2021/Global%20Economic%20Impact%20and%20Trends%202021.pdf> (дата обращения: 24.01.2022).
8. Павлюк В. П. Рынок розничной торговли России в условиях пандемии: поиск новых направлений бизнеса // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. 2021. № 03. С. 44-48. DOI: 10.37882/2223-2974.2021.03.23.
9. Revival of the tourism industry in 2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.qs.com/?s=tourism+industry>. (дата обращения 24. 01.2022).