

УДК 657

Л.С. Боташева, А.Б. Сарыева

ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская Государственная академия», г. Черкесск,
email: leilushka@bk.ru, saryeva@icloud.com

УПРАВЛЕНИЕ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Ключевые слова: управление, ресурсы, финансы, организация, экономика.

На современном этапе формирования экономики все сильнее актуализуются вопросы недостатка ресурсов. Потребность использования комплексного подхода по рациональному применению материальных ресурсов объясняется тем, что данные мероприятия позволяют увеличить результативность деятельности фирмы и уменьшить уровень рисков в конкурентоспособных условиях. Для максимально успешной деятельности предприятия в современных условиях хозяйствования нужно улучшать средства, способы и инструменты управления производственными ресурсами предприятия, что возможно привести к увеличению рыночной доли компании. В статье приводится понятие ресурсов предприятия. Рассматриваются цели и основные задачи в области управления финансовыми ресурсами.

L.S. Botasheva, A.B. Saryeva

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «North Caucasus State academy», Cherkessk, email: leilushka@bk.ru, saryeva@icloud.com

MANAGEMENT ACCOUNTING AND ITS SPECIFICS IN AGRICULTURE

Keywords: management, resources, finance, organization, economics.

At the present stage of economic development, the issues of resource scarcity are becoming more and more relevant. The need to apply an integrated approach to the rational use of material resources is justified by the fact that these activities can improve the efficiency of the company and reduce the level of risks in a competitive environment. For the most efficient operation of an enterprise in modern economic conditions, it is necessary to improve the means, methods and tools for managing the enterprise's production resources, which can lead to an increase in the company's market share. The article provides the concept of enterprise resources. The goals and main tasks in the field of financial resource management are considered.

В современных условиях рыночной экономики достаточно высокий уровень конкуренции. Каждое предприятие стремится закрепиться на рынке, стабильно и эффективно функционировать. Результаты его деятельности в значительной мере определяются тем, какими финансовыми ресурсами располагает данный субъект хозяйствования, насколько оптимальна их структура, насколько они целесообразно трансформируются в основные и оборотные фонды. В связи с этим эффективное управление финансовыми ресурсами является одной из важнейших функций финансового менеджмента, направленной на обеспечение достижения высоких конечных результатов хозяйственной деятельности предприятия.

В настоящее время эффективное руководство ресурсами организаций представляет собой большой процесс управления предприятия в целом. И следова-

тельно, увеличение производительности управленческой деятельности ресурсами предприятия на основании систем управления ресурсами становится одним из направлений улучшения функционирования предприятия.

Ресурсы предприятия – это те средства и благоприятные возможности, которыми компания вправе воспользоваться – для развития в целом или для решения какого-то конкретного вопроса, например, для привлечения клиентов, выигрыша тендера, реализации проекта.

В традиционном смысле к ним относят все инструменты, находящиеся во владении юрлица – на его балансе. Такой подход позволяет сравнительно легко и, главное, комплексно анализировать состояние внутренней среды фирмы. Глобально же, если брать ситуацию максимально широко, это все то, что можно с пользой и на совершенно законных основаниях поставить себе на службу.

Управление ресурсами предприятия представляет собой организацию всех составляющих, на которых держится фирма. В первую очередь, это экономическая сторона дела. Грамотное управление финансами – залог того, что компания просуществует долгое время. Из-за неправильного управления предприятие может влезть в долги или обанкротиться. Помимо планирования денег нельзя упускать из виду управления персоналом, материальной базой, информационными ресурсами. Если использовать специальные программы, облегчающие управление бизнесом, можно получить максимальную выгоду и производительность от организации [1].

Управление ресурсами – система программных, технических, информационных, лингвистических, организационно-технологических средств и операций квалифицированного персонала, определенный для решения проблем планирования и управления ресурсной основной организации.

Система управления ресурсами предприятия включает в себя множество компонентов, регулирование которых в совокупности, можно добиться эффективной деятельности предприятия.

Необходимо, прежде всего, учитывать наиболее технологические методики, связанные с внедрением на предприятии определенных автоматизированных систем. Все более популярными в практической деятельности становятся ERP-системы, которые позволяют создавать единую среду планирования, учета, контроля и анализа основных операций предприятия. Внедрение данных систем влечет за собой повышение контроля за всеми составляющими деятельности компании и обеспечивает рост и дальнейшее развитие компании.

Функциональные возможности ERP-систем:

- управление финансами;
- отслеживание материально-технического обеспечения предприятия;
- формирование логистической цепи;
- мотивация персонала;
- регулирование взаимоотношений с поставщиками и клиентами.

ERP-системы ориентированы на непрерывную балансировку и оптимизацию ресурсов предприятия посредством

специализированного интегрированного пакета прикладного программного обеспечения.

Управление предприятия в целом исходит из его конкурентоспособности на рынке, повышая которую можно увеличить и размеры прибыли. Управление ресурсами исходит из оценки использования новейших технологий и инноваций как одного из факторов конкурентоспособности, который учитывается в применяемой стратегии управления.

Так, например, современные перспективные технологические процессы активно внедряют во многих отраслях промышленности: в космической индустрии, авиации, домостроении, приборостроении.

Первоочередная задача управленцев-хозяйственников каждодневно совершенствовать навык оценки имеющихся ресурсов и их эффективного перераспределения в соответствии со стратегией развития предприятия.

Речь идет о всех типах ресурсов, находящихся в распоряжении предприятия: финансовых, материальных, информационных, человеческих (трудовых) и прочих.

Чтобы организовать правильную стратегию управления ресурсами, важно заранее ознакомиться с главными особенностями финансового менеджмента, научиться правильно пользоваться управленческим инструментарием.

Правильно выстроенная схема управления ресурсами обеспечивает стабильно высокое качество выпускаемой продукции или предоставляемых услуг, способствует дополнительной оптимизации финансовых затрат не в ущерб качеству.

Отсутствие четких схем реализации поставленных целей может привести к трудностям в процессе развития производства.

Многие руководители привыкли принимать те или иные решения, опираясь на собственную интуицию. Зачастую это приводит к непредсказуемым результатам.

Качественное управление финансовыми и прочими ресурсами предприятия гарантирует востребованность услуг/продуктов компании и обеспечит ему стабильное положение на рынке.

Только эффективное управление капиталом, финансовыми инструментами и прочими ресурсами хозяйствующего субъекта позволит ему оставаться конкурентоспособным.

Чтобы правильно управлять ресурсами фирмы, нужно понимать, какие процессы необходимо включить и задействовать. В них входят закупки сырья, продуктов, товаров, их поставка, управление имеющимися запасами и прочее. Закупка ресурсов считается главным элементом, без которого нечем будет управлять. Выделяют такие процессы управления ресурсами компании: планирование, организация поставок и закупок. Организация, а также и планирование происходят с опорой на общий план проекта, смету и другие документы. В учет входит длительность цикла закупок, а также привоза груза. Этот процесс происходит поэтапно. В него включается изучение, выбор подходящих поставщиков, создание заказов, после чего осуществляется контроль за поставками. Поставщиков тщательно выбирают, просматривают их квалификационные анкеты, чтобы не сомневаться в их честности, компетентности, производственных и технических возможностях. Выбор согласуется как с заказчиком, так и с руководителем [2].

Размещение заказов. Тщательно разрабатываются проекты стандартизации закупок. Что касается общих заказов, то их оформляют исключительно на основе работ, которые позволяют сокращать номенклатуру закупок. Сначала оценивают заявки, осуществляют торги, после чего заключают контракты. Те, кто стали победителями торгов, встречаются с руководителями компании, проводят согласования, обсуждают все нюансы хранения товаров, их перевозку.

Контроль за поставками. Сначала создаются графики на каждый вид поставок. Контроль основывается на прописанном ранее плане проекта. Используются стандартные формы отчетности.

Правильное управление материальными ресурсами является залогом успеха предприятия. Без материальной составляющей не было бы остальных процессов, на которых держится фирма. Чтобы труд приносил немалую прибыль, организации нужно создать точную

и бесприоритетную структуру движения материальных средств.

Большая часть материальных ресурсов – это главные материалы, из которых изготавливают конечную продукцию. Если брать, к примеру, автомобиль, то это – металл, резина, ткань, кожа, стекло и прочее.

Что касается материалов-помощников, то это те, которые необходимы для обработки, обслуживания готовой продукции, придания ей эстетичности. В основном это смазочные материалы, также всевозможные красители, крепеж и прочее. Сюда можно также отнести упаковку.

Все современные промышленные предприятия имеют вычислительную технику, которая позволяет моделировать материальные потоки, разрабатывать улучшенные схемы управления материальными ресурсами. То, насколько рациональна и продумана организация снабжения сырьем, определяет уровень и рост производительности. Это влияет на формирование цен, снижение себестоимости каждой единицы товара и, как следствие – повышение прибыльности фирмы.

Поставка важных материальных ресурсов считается первым звеном всего производственного процесса. От организации поставки, своевременности привоза сырья в нужном количестве зависит постоянство выпуска продукции, а также то, насколько она будет качественной, долговечной и рентабельной. Для того, чтобы деятельность фирмы была эффективной, необходимо постоянное снабжение производства необходимыми ресурсами в соответствии с заданиями, прописанными в плане. Процесс нужно осуществлять с минимальными потерями финансов при хранении материалов на складе и перевозке транспортными средствами.

Невозможно не обращать внимание и на человеческие ресурсы, которые играют не мало важную роль, чем материальные и финансовые, одно только люди управляют процессами производства, осуществляют закупки, оформляют графики и планы, подбирают поставщиков.

– влияет на узнаваемость компании – растет интеллектуальный потен-

циал персонала, по крупницам создается бренд, общая кадровая политика;

– считается важным фактором, которое обеспечивает конкуренцию с другими организациями – лидеры будут стремиться к первенству, не допустят того, чтобы их обошли, а это гарантия успеха фирмы;

– дает возможность компании повысить свой потенциал, вырасти из просто хорошей и успешной в самую первую, процветающую, лидирующую на рынке [3].

Одним из главных ресурсов предприятия являются работники (люди). От них зависит качество продукции, которое производит предприятие, работают над новыми проектами, трудятся и всегда стремятся к совершенствованию.

Организация всегда должна придерживаться нескольких принципов:

1. Экономическая свобода. Предприятие является самостоятельным товаропроизводителем.

2. Материальное стимулирование труда работающих. Осуществляется на основе личного трудового вклада работника с учетом конечных результатов работы предприятия.

3. Установка управленческой вертикали. Нельзя ее менять, чтобы все решения принимались верно, и не было беспорядка в производственной деятельности.

4. Дисциплина трудовой деятельности.

5. Объединение общим делом. Используется твердость, соблюдаются честные принципы, также осуществляется непрерывный контроль.

Трудовые ресурсы – часть населения, обладающая достаточным физическим развитием и достаточными интеллектуальными (умственными) способностями, которые необходимы для осуществления той или иной трудовой деятельности.

Управление трудовыми ресурсами предприятия – это практическая деятельность, составляющая системы управления предприятием, направленная на эффективное использование потенциала работников для достижения целей предприятия, основываясь при этом на соблюдении интересов работников [4].

Что касается развития сотрудников, то это напрямую связано с кадровым резервом:

– определение ключевых должностей для резерва;

– разработка профиля ключевых должностей;

– оценка персонала и отбор резервистов;

– оценка результативности;

– оценка компетенций и потенциала работников;

– рейтингование сотрудников;

– подготовка резервистов;

– оценка результатов;

– дальнейшая работа с кадровым резервом.

Перед тем, как принять работника, должны быть установлены его задачи, его положительные качества, которые позволяют уравновесить задачи со способностями сотрудника. В результате ему будут поручены те задачи, с которыми он справится максимально хорошо.

Ещё руководители обращают внимание на причины увольнения сотрудников, они делают все возможное для обеспечения стабильности кадров. Направляют внимания на пожелания и замечания сотрудников, находят основные методы, которыми можно заинтересовать и простимулировать работников. Это может быть введение заработной платы, премии, льготы, оплачиваемый отпуск, хорошие условия работы, командировки, повышение в должности, расширение полномочий, увеличение власти, предоставление доли экономического эффекта, признание, лучшее место за столом на совещании, устная благодарность руководителя в присутствии коллег, возможность прямого общения с высшим руководителем, материальная премия с указанием «за что».

Прежде всего, проводится постоянный мониторинг экономического состояния фирмы, чтобы своевременно обнаружить ошибки, а также разглядеть потенциал и возможности для будущего роста. Используют показатели, которые сигнализируют о нормальном развитии компании или же об отклонениях от нормы.

Если обнаружили серьезные отклонения от стабильной работы экономической деятельности, согласно системы нормативных плановых финансовых показателей, сначала определяют масштабы этих нарушений. А после выбирают

лучшие системы защиты, способные предотвратить массу потерь. Также исследуются факторы, из-за которых предприятие развивается не по плану.

Цели управления могут быть следующими:

- восстановление нормальной работы предприятия, восстановление его финансовой стабильности;
- получение желаемого уровня прибыльности;
- перемены в финансовой стратегии, позволяющие обеспечить постоянный экономический рост фирмы.

Необходимо постоянно уделять внимание контролю экономических ресурсов, а также реализовывать мероприятия, которые улучшают эту сферу производства. После проведения контроля результаты фиксируются и время от времени анализируются, чтобы можно было вносить коррективы в те меры, которые будут приниматься в дальнейшем.

По мере того, как развивается управление, повышается его эффективность. Ее определяют ростом положительных изменений на предприятии, наличием ресурсов, которые нужны для создания продукции, а также с условиями их применения. Также ее определяют степенью достижения тех или иных целей, сопоставлением роста и развития предприятия с затраченными на это ресурсами.

Информационные ресурсы представляют собой экономически значимую для предприятия информацию, или совокупность данных, организованных

для эффективного получения достоверной информации.

Отличия информационных ресурсов от ресурсов традиционных видов состоит в том, что:

- информация воздействует на эффективность производства без физического увеличения традиционных ресурсов;
- информация оказывает воздействие на субъективный фактор производства, его характер;
- информация не может быть подвержена физическому износу (но она подвержена износу моральному);

Одними из главных задач управления информационными ресурсами являются:

- знание обо всем, что происходит внутри фирмы и вне ее, чтобы предупредить факторы, способные повлиять на деятельность компании в целом;
- получение и передача только достоверной информации;
- заключение контрактов с агентствами, которые помогают в управлении информационными ресурсами;
- анализ расходов на получение важных сведений и прочее.

Таким образом, в современных условиях нестабильной экономики управление ресурсами и затратами необходимо проводить как единый, логичный процесс, который не противоречит действительной стратегии предприятия. Роль менеджера в процессе управления затратами будет зависеть от фазы развития предприятия. Знания и опыт менеджера в области управления затратами позволяют построить эффективный бизнес.

Библиографический список

1. Игуменников А.С. Различие понятий «затраты» и «расходы» // Молодой ученый. 2015. № 5. С. 275-278.
2. Курбатова О.Р. Денежные потоки организации как объект // Вестник Владимирского Государственного Университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых. Серия: экономические науки. 2014. № 1. С. 82-89.
3. Гребенников А.А. Маржинальный доход: расчет и анализ показателя // Справочник экономиста. 2018. № 1 (175). С. 14-25.
4. Вертакова Ю.В., Симоненко Е.С. Управление инновациями: теория и практика: учеб. пособие. М.: Эксмо, 2008. 432 с.
5. Организация управления ресурсами предприятия. [Электронный ресурс]. URL: <https://econ-wikireading-ru.turbopages.org/econ.wikireading.ru/s/44176?lite=1> (дата обращения 11.03.2022).