

УДК 338

Л. Витаначчи, В.П. Кузнецов, Е.В. Романовская

Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина,
г. Нижний Новгород

АКТУАЛЬНОСТЬ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ В СОВРЕМЕННЫХ НЕСТАБИЛЬНЫХ РЕАЛИЯХ

Ключевые слова: промышленность, инструменты управления, предприятия, механизм системы управления.

В данной статье обосновывается актуальность совершенствования организационно-экономического механизма системы управления в условиях мировой нестабильности и рассматриваются основные направления для его модернизации, преследуя главную задачу достижения поставленных промышленным предприятием целей и задач. Так, модернизация существующей системы организационно-экономического механизма управления оказывает значительное влияние на экономику страны, тем самым актуализируя вопрос адаптации рассматриваемого механизма под диктующие временем факторы внешней и внутренней среды и обозначая необходимость в разработке новейших инструментов для его развития.

L. Withanachchi, V.P. Kuznetsov, E.V. Romanovskaya

Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University, Nizhny Novgorod

THE RELEVANCE OF IMPROVING THE ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISM OF THE ENTERPRISE MANAGEMENT SYSTEM IN MODERN UNSTABLE REALITIES

Keywords: industry, management tools, enterprises, management system mechanism.

This article substantiates the relevance of improving the organizational and economic mechanism of the management system in the conditions of global instability and discusses the main directions for its modernization, pursuing the main task of achieving the goals and objectives set by an industrial enterprise. Thus, the modernization of the existing system of organizational and economic management mechanism has a significant impact on the country's economy, thereby actualizing the issue of adapting the mechanism under consideration to the time-dictating factors of the external and internal environment and indicating the need to develop new tools for its development.

В общей мировой структуре ключевой задачей является непрерывное усовершенствование и развитие промышленных предприятий, так как они выступают главными бюджетобразующими источниками для страны, являясь ключевыми игроками рынка.

Сама по себе промышленность является крупномасштабной, достаточно сложной структурой хозяйствования, направленная на осуществление интересов государства [3].

Существует множество трактовок к определению механизма управления. Так, некоторые ученые трактуют механизм управления как некую совокупность элементов управления, используемых менеджером компании за счет которых и выполняется его основная деятельность. Другие же специалисты

выделяют, что механизм управления несет под собой определенный мотив для ускорения деятельности сотрудников предприятия, поскольку активность сотрудников предоставляет возможность эффективного управления, от которого, собственно, зависит восприятие воздействия. Интересную трактовку выдвигает один известный автор, который считает, что механизм управления есть способ организации, включающий в себя управление, направленное на достижение ключевых целей предприятия. Обобщая представленные выше определения к понятию механизма управления, можно сказать, что механизм управления – это всё-таки комплекс средств и инструментов, направленных на эффективное воздействие субъекта управления, на его объект (рис.1).



Рис. 1. Взаимосвязь инструментов управления во внутренней и внешней среде предприятия

№	Объект совершенствования	Направление развития
1	Научные подходы и принципы управления	Развитие теоретических, методологических аспектов экономики предприятия
2	Элементы механизма управления	- создание структурной модели системы управления предприятием
		- совершенствование организационной структуры предприятия
		- развитие целевого управления предприятием
3	Технология управления: - технология управления функциональными направлениями	Развитие совокупности приёмов и способов, а также улучшение регламентов по выполнению главных функций управления
	- технологии реализации функций управления	
4	Инструменты управления	Развитие совокупности приёмов и способов, предусматривающих достижение поставленных предприятием целей
5	Бизнес-процессы управления	Модернизация и улучшение бизнес-процессов предприятия, регламентирование бизнес-процессов
6	Ресурсная база предприятия	Оптимизация материально-технического обеспечения организации, улучшение управления материалами, производственным процессом, ресурсосбережением, повышения производительности труда
7	Информационные технологии	Ввод современных информационных систем управления и их использование для анализа, планирования и контроля за движением всех видов ресурсов и осуществления бизнес-процессов

Рис. 2. Ключевые аспекты в развитии ОЭМ системы управления предприятием

Таким образом, получается, что рассматриваемый механизм управления формируется с целью управления определенным объектом, к которому можно отнести как некоторые структурообразующие элементы социально-экономической системы, так и конкретные элементы человеческой деятельности на которое, в свою очередь и направлено воздействие. В свою очередь, если присутствует воздействие на объект, значит и есть источник этого воздействия, под которым и понимается субъект управления.

В настоящий момент времени отсутствует единое мнение касающегося определения организационно-экономического механизма системы управления, поэтому в данной работе принято рассматривать ОЭМ системы управления как комплекс организационных и экономических элементов, направленных на воздействие субъекта управления, на его объект, тем самым обеспечивая непрерывную взаимосвязанную работу в общей структуре управления предприятием. Упрощая данное определение, можно сказать, что организационно-экономический механизм системы управления – это набор определённых управленческих инструментов направленных на достижение конкретных целей компании.

Модернизация существующей системы организационно-экономического механизма управления проявляет значительное воздействие на экономику в целом, именно поэтому, в современных реалиях мировой нестабильности очень важным является адаптировать данный механизм под диктующие временем факторы внешней и внутренней среды и непрерывно разрабатывать новейшие инструменты для его развития.

Актуальность модернизации организационно-экономического механизма системы управления выступает в момент, когда существующие инструменты, применяемые на предприятии, не приносят должного эффекта, тем самым, не достигаются поставленные цели, приводящие к финансовой неустойчивости компании. Усовершенствованный механизм управления даст возможность предприятию разработать инновационные методы и инструменты, которые поспособству-

ют общему развитию производственной деятельности. [2, 5].

Рассуждая о том, какой должен быть усовершенствованный механизм управления, смело можно говорить о таких его характеристиках, как: мобильность, оперативность, устойчивость к воздействию негативных факторов и сконцентрированность на современных цифровых технологиях научно-технического прогресса. Таким образом, рассматривая методологию формирования ОЭМ системы управления предприятием, можно говорить об основных направлениях развития рассматриваемого механизма, к которым, соответственно, целесообразно отнести формирование стратегии развития предприятия, определение важности стратегического и оперативного управления, внедрение современных процессов научно-технического прогресса, усовершенствование внутренней структуры управления предприятием, а также улучшение системы информационной базы в деятельности предприятия (рис.2).

Рационализация организационно-экономического механизма системы управления промышленными предприятиями ускорит процесс повышения эффективности его производственной деятельности, а также поспособствует увеличению уровня его конкурентоспособности на рынке. Но, для выполнения данных задач, данный механизм, как минимум, должен включать в себя:

- сформированный автогенез управления предприятием, направленный на потребительский и рыночный интерес;

- разработанный и применяемый механизм методов, способов, инструментов и технологических возможностей, основанных на современных цифровых новшествах, которые учитывают специфику деятельности промышленных предприятий;

- эффективное государственное регулирование, ориентированное на общие интересы промышленной отрасли;

- план, направленный на достижение финансовых, природных, экологических и социальных аспектов, имеющих особую актуальность в современном мире.

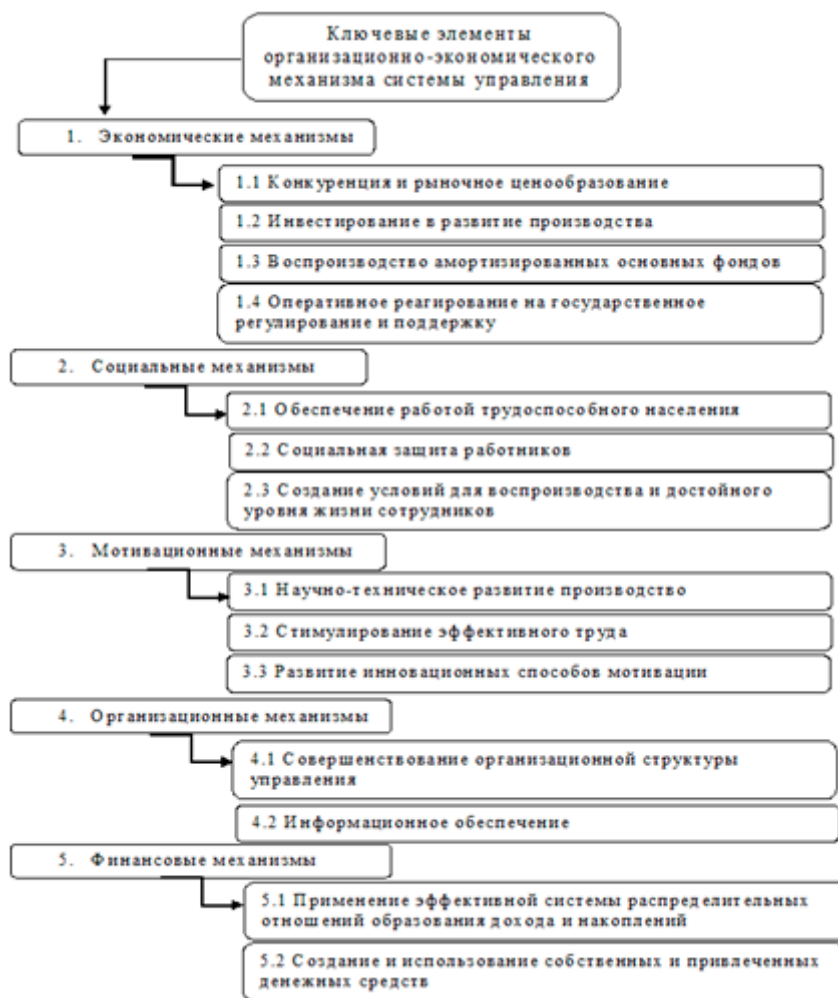


Рис. 3. Ключевые элементы организационно-экономического механизма системы управления

Главной задачей при осуществлении совершенствования механизма системы управления предприятием является достижение взаимосвязанности и согласованной работы, между всеми субъектами хозяйствования, для достижения поставленных целей и задач, а также повышения уровня результативности своей производственной деятельности.

Для достижения согласованной работы между всеми участниками организационно-экономического механизма системы управления необходимо разработать эффективный стратегический план, основанный на совместной работе всех его системообразующих элементов. Нагляднее представим данные элементы на рисунке 3. [1].

Так, согласно рисунку в организационно-экономическом механизме системы управления, должны быть взаимосвязаны основные механизмы, такие как: экономические механизмы, социальные механизмы, мотивационные механизмы, организационные механизмы, финансовые механизмы, механизмы соблюдения правовых форм, а также политические механизмы. Каждому механизму присущи свои системные элементы.

Современный этап требует разработку такого организационно-экономического механизма системы управления, который объединял бы в себе все механизмы, представленные на рисунке, с целью реализации успешной производственной деятельности промышленных предприятий.

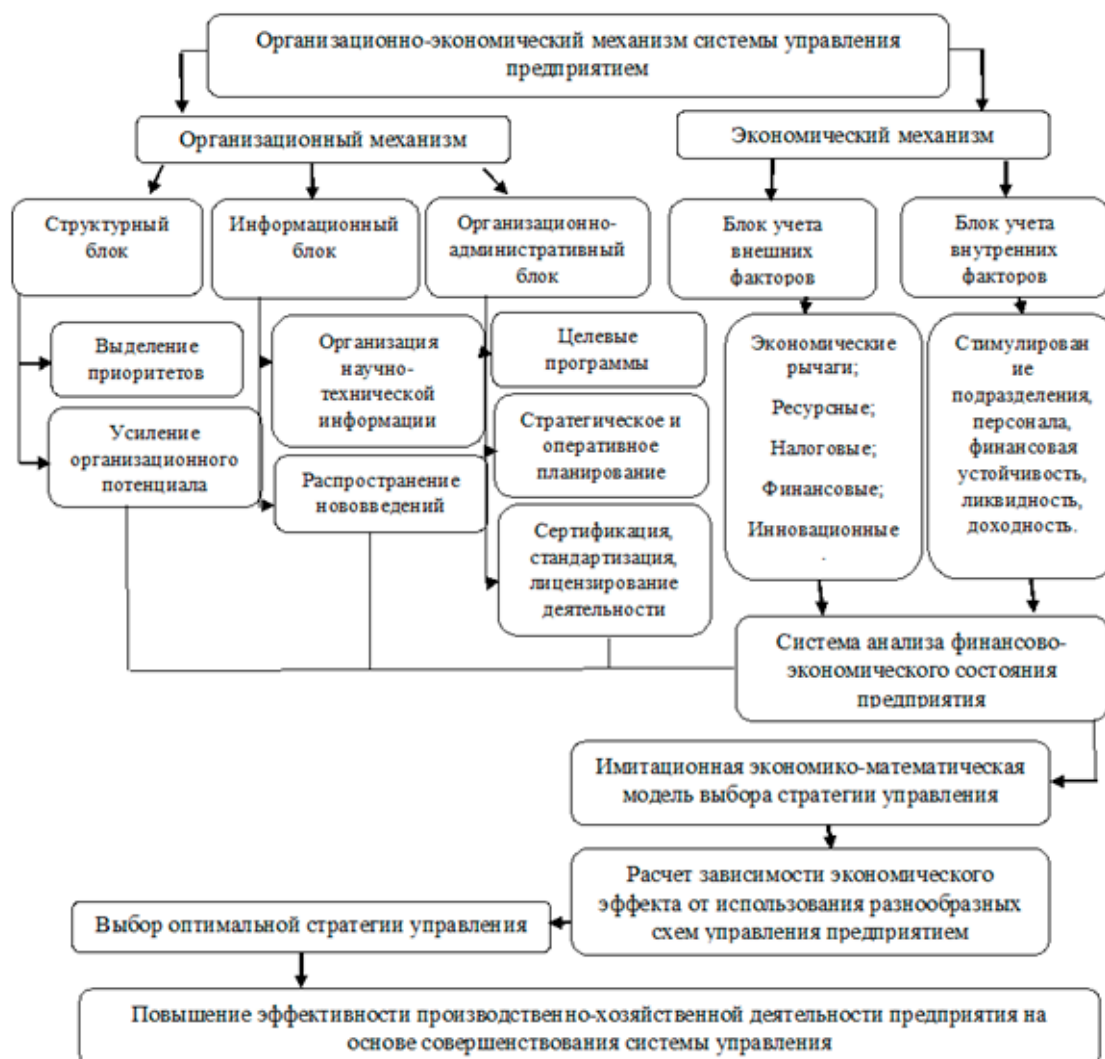


Рис. 4. Организационно-экономический механизм системы управления

Так, представленная задача по объединению механизмов в общей системе управления предполагает адаптацию данных инструментов под условия нестабильной мировой обстановки, вызванной пандемией коронавируса и негативных политических отношений между странами, обострившихся в начале 2022 года.

Предприятия промышленной отрасли всегда имеют одну главную цель – непрерывно повышать технический уровень выпускаемой продукции, а также своевременно внедрять инновационные-технологические новшества, с целью возможного освоения новых видов продукции, для повышения уровня устойчивости конкурентоспособности на рынке.

Для достижения поставленных целей предприятия актуализируется необходимость совершенствования рассматриваемого механизма управления и для этого, в данной статье, предлагается рассмотреть следующие инструменты:

- 1) улучшить информационную оснащенность структурных подразделений;
- 2) расширить рынок сбыта выпускаемой продукции;
- 3) провести апгрейд кадровой политики, а также усовершенствовать методы мотивации, стимулирования и контроля;
- 4) провести мониторинг цифровых новшеств, позволяющих улучшить техническое оснащение в производственной деятельности;

Особое значение хотелось бы уделить предлагаемым рекомендациям, касающимся увеличению рынков сбыта и системы мотивации трудового состава, так как в настоящий момент времени особую популярность набирают всевозможные маркетплейсы на базе интернет-платформ, благодаря которым можно значительно увеличить рынок сбыта, так как они предоставляют возможность находить новых продавцов и покупателей и взаимодействовать с ними в режиме онлайн. Данный способ предоставит возможность предприятиям значительно увеличить объемы продаж, тем самым улучшая свою финансовую составляющую. Очень важным, в данном пункте уделить особое внимание человеческим ресурсам, так как достижение предлагаемого варианта возможно только с помощью высококвалифицированного сотрудника, который предоставит возможность с успешностью выйти предприятию на цифровой рынок. Именно поэтому, в статье предлагается, уделить особое внимание взаимодействию работе экономического и мотивационного механизма, для достижения максимальной результативности предприятия [4].

Современный рынок требует от предприятий достижения очень сложной задачи, под которой предусматривается формирование такой усовершенствованной модели организационно-экономического механизма управления, при которой будет возможным добиться эффективного воздействия субъекта управления на его объект, обладающим специальными возможностями в условиях ограниченных ресурсов и мировой нестабильности обеспечить увеличение результативности и повышения уровня конкурентоспособности промышленного предприятия. Именно поэтому, очень важно, чтобы на предприятии были

сформированы ключевые организационно-экономические механизмы, а именно механизм планирования, управления и контроля, которые в совокупности взаимосвязанной работы обеспечат эффективное управление предприятием и приведут его, в конечном итоге, к устойчивому развитию.

Также, особо актуальным, в настоящем времени, как для крупных, так и для малых предприятий, является механизм антикризисного управления, поскольку негативный эффект, обусловленный возникновением пандемии коронавируса в конце 2019 года, актуализировал вопрос о необходимости его формирования с целью сохранения предприятия на рынке. На рисунке 4 наглядно отобразим организационно-экономический механизм системы управления, соответствующий современными требованиями.

Рассуждая об формировании ключевых организационно-экономических инструментов в общем механизме управления, стоит отметить важность проведения его оценки эффективности. Так, основными показателями эффективности организационно-экономического механизма системы управления на предприятии могут выступать показатели объема производства, объема получаемой прибыли, занимаемой доли компании на рынке и другие. Своевременно проводимый анализ ключевых показателей эффективности предприятия, позволит оперативно вносить соответствующие изменения в действующий организационно-экономический механизм системы управления, и тем самым, непрерывно обеспечивать процесс повышения устойчивого развития компании на рынке. Таким образом будет обеспечиваться эффект функционального ОЭМ системы управления, при котором реализуется процесс саморазвития системы.

Библиографический список

1. Зимовец А.В., Сорокина Ю.В., Ханина А.В. Анализ влияния пандемии COVID-19 на развитие предприятий в Российской Федерации // Экономика, предпринимательство и право. 2020. Том 10. № 5. С. 1337-1350.
2. Сыщикова Е.Н. Формирование организационно-экономического механизма управления предприятием в современных условиях // Организатор производства. 2011. № 2 (49). С. 55-57.

3. Козлов Д.С., Сапунов А.В. Роль и место стратегии в деятельности организации // Modern Science. 2020. №4-3. С. 94-98.
4. Пермовский А.А., Романовская Е.В., Бакулина Н.А., Максимова К.А. Контроль управления качеством продукции на предприятии // Московский экономический журнал. 2020. № 11. С. 57.
5. Kuznetsov V.P., Garina E.P., Andriashina N.S., Kozlova E.P., Yashin S.N. Methodological solutions for the production of a new product. Managing Service, Education and Knowledge Management in the Knowledge Economic Era – Proceedings of the Annual International Conference on Management and Technology in Knowledge, Service, Tourism and Hospitality, SERVE 2016. 4th. 2017. P. 59-64.