

УДК 336.6

А.Ю. Баранова

ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи,

email: baranovalla-77@mail.ru

НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫЙ ТУРИЗМ: СТРУКТУРА И МЕТОДЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ

Ключевые слова: научно-популярный туризм, популяризация научного туризма, методы финансирования, государственная поддержка.

Президентом Российской Федерации перед Правительством Российской Федерации поставлена задача – разработать и реализовать план мероприятий и источники финансирования по развитию научно-популярного туризма, определение которого отсутствует в нормативно-правовой базе, а экономисты в своих публикациях используют термин «научный туризм». Целью исследования является определить суть и структуру научно-популярного туризма, субъектов-участников его развития и источники финансирования. В данной статье, исходя из результатов анализа публикаций к определению научного туризма и его признаков, представлена авторская трактовка «научно-популярного туризма», раскрыта его структура, обозначена цель его развития, выявлены задачи организаций и министерств, ответственных за его поддержку и популяризацию, определены методы финансирования. Для написания статьи использовались методы исследования: сравнение, обобщение, анализ, логика.

A.Y. Baranova

FSBOU VO "Sochi State University", Sochi, email: baranovalla-77@mail.ru

SCIENCE POPULAR TOURISM: STRUCTURE AND METHODS OF FINANCING

Keywords: popular science tourism, popularization of scientific tourism, financing methods, state support.

The President of the Russian Federation set the task of the Government of the Russian Federation – to develop and implement an action plan and sources of financing for the development of popular science tourism, the definition of which is not in the regulatory framework, and economists use the term "scientific tourism" in their publications. The aim of the study is to determine the essence and structure of popular science tourism, the subjects involved in its development and the sources of financing. In this article, based on the results of the analysis of publications to the definition of scientific tourism and its features, the author's interpretation of "popular science tourism" is presented, its structure is revealed, the goal of its development is indicated, the tasks of organizations and ministries responsible for its support and popularization are identified, financing methods are determined. To write the article, research methods were used: comparison, generalization, analysis, logic.

В соответствии с п. 4 Перечня поручений по итогам совместного заседания Государственного Совета и Совета при Президенте РФ по науке и образованию, состоявшегося 24 декабря 2021 года, Правительству Российской Федерации при участии органов исполнительной власти субъектов РФ, на территориях которых расположены значимые объекты научно-исследовательской и образовательной инфраструктуры, поручено разработать и реализовать план мероприятий («дорожную карту») по развитию научно-популярного туризма, в том числе определив источники его финансирования [2].

Поскольку в российской нормативно-правовой базе отсутствует определение «научно-популярный туризм», поэтому с помощью систематизации и классифика-

ции видов туризма следует описать содержание его понятийного аппарата, что послужит выявлению главных участников его популяризации и методов финансирования.

Объекты и методы исследования

В качестве исходного материала использовались нормативно-правовая база и статьи экономистов, характеризующие виды туризма, методы финансирования и государственной поддержки туристской деятельности. При исследовании проведены теоретический и сравнительный анализ, обобщение, применен структурно-функциональный подход и принципы формальной логики, позволившие описать структуру научно-популярного туризма. Объектом исследования является научно-популярный туризм.

Результаты и их обсуждение

Поскольку в отечественной нормативно-правовой базе отсутствует определение «научно-популярный туризм», а в публикациях российских и зарубежных экономистов встречается понятие «научный туризм», то, в соответствии с нашим исследованием, рассмотрим понятийный аппарат научного туризма с целью выявления имманентных свойств, которые может в себя включать научно-популярный туризм (табл. 1).

Обобщив мнения авторов с учетом нормативно-правовой базы РФ в сфере туризма, представленные в табл. 1, научно-популярный туризм можно представить как временные выезды граждан в период от 24 часов до 6 месяцев подряд без извлечения материальной выгоды, с целью осуществления научно-исследовательской деятельности на конкретной территории, где турист, принимая активное участие в познании объекта или научно-образовательных мероприятиях, результаты своего труда предоставляет сообществу в виде публикаций или научно-исследовательских разработок, что способствует решению приоритетных социально-экономических, экологических и производственных задач; сохранению исторического, культурного и природного наследия данной дестинации.

Научно-популярный туризм – это собирательное понятие, включающее в себя деловой, экологический, культурно-познавательный, промышленный, образовательный, сельский виды туризма (рис. 1).

Далее рассмотрим основных участников-субъектов, играющих ключевую роль в организации, поддержке и популяризации научно-популярного туризма (табл. 2).

Развитие научно-популярного туризма нуждается в государственной поддержке и инвестировании.

В соответствии с Программой популяризации научной, научно-технической и инновационной деятельности, утвержденной Минэкономразвития России, финансирование мероприятий по популяризации научного туризма должно осуществляться за счет средств:

– федерального бюджета в рамках государственных программ и национальных проектов Российской Федерации: «Развитие образования», «Развитие науки и технологий», «Туризм и индустрия гостеприимства» и др.;

– бюджетов субъектов Российской Федерации в рамках целевых программ;

– государственных институтов развития и компаний с государственным участием в рамках формирования государственных заданий для научных организаций и высших учебных заведений;

– частных инвесторов, желающих получить инновационные продукты [4].

В соответствии со Стратегией развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года в качестве мер государственной поддержки предусмотрено:

– создание особых экономических зон с благоприятными условиями инвестирования, льготным режимом налогообложения и льготным кредитованием [3, С. 20-24];

– грантовая поддержка отдельных проектов на конкурсной основе, реализация комплекса мер по поддержке развития малого и среднего предпринимательства в туризме, реализация льготных лизинговых программ, субсидирование процентных ставок по кредитам, реализация комплекса мер по популяризации предпринимательства в сфере туризма и др. [3, С. 30].

Авторы Гусева М.С., Амелькина Д.В., Бурменко Т.А., Гомилевская Г.А., Цзин Н. и др. говорят о необходимости взаимодействия бизнеса и органов власти в сфере туризма в рамках [5,6,7,13]:

– государственно-частного партнерства, «основанном на взаимовыгодном сотрудничестве при использовании ресурсов и распределении рисков» [7, С. 219];

– в рамках программно-целевого финансирования, которое «предполагает системное выделение денежных средств в соответствии с утвержденными долгосрочными программами, направленными на решение определенных социально-экономических задач» [6, С. 119], что «позволит повысить эффективность самой программы за счет контроля за ходом выполнения утвержденных мероприятий и за индикаторами выполнения программы [5, С. 56];

– утверждения национальных нормативно-правовых актов, способствующих развитию туризма и защиты прав потребителя туристских услуг;

– усиления мер, принимаемых государством по сохранению окружающей среды, культурного и исторического наследия [13].

Таблица 1

Современные трактовки и суть научного туризма

Трактовки научно-популярного туризма	Авторы
«Научный туризм – это отдельное направление в сфере популяризации науки и образования, одна из форм научной дипломатии с целью привлечения в Россию большего количества ученых и студентов, внебюджетных источников финансирования, инвестирования в науку». Отличительной особенностью научного туризма от обычного туризма является программа, содержащая тематическое посещение образовательных, научных и иных профессиональных учреждений, лабораторий, встречи с российскими учёными и специалистами, организацию и участие в научных экспедициях, а также и культурные мероприятия.	Крылова Е. А. [10, С. 3-4]
«Научный туризм – это путешествие без извлечения туристом материальной выгоды в целях сбора научной информации, проведения научных исследований, посещения научных мероприятий».	Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года [3]
Научный туризм – это образовательная форма туризма, дополняющая традиционный туризм, целью которой является получение знаний и более подробной информации о новых технологиях. Наиболее успешной формой научного туризма выступает промышленный туризм, например, посещение автомобильных концертов: Hyundai в Южной Корее, Toyota в Японии, Renault в Франция и Volkswagen в Германии.	Wei Guo, Da-Fang Wu *, Yue Li, Feng-Xi Wang, Yong-Qi Ye, Hua-Wei Lin and Chi-Fang Zhang [15, С. 1-2]
Под научным туризмом понимают тип туризма, целями которого являются: – участие в научных программах, конгрессах, симпозиумах и совещаниях без извлечения туристом материальной выгоды; – изучение природы, ее флоры и фауны благодаря помощи ученого персонала. Как понятие, «научный туризм» включает в себя познавательный, экологический, этнокультурный, подводный и многие другие виды туризма. «Научный туризм – это осуществление исследовательской (научной) деятельности на конкретной территории, не являющейся местом постоянного проживания туриста в период от 24 часов до 6 месяцев подряд без извлечения материальной выгоды, отличительным признаком которого является активное участие туриста в программе тура, а не просто получение интересной информации и созерцании объектов».	Холодилина Ю. Е. [12, С. 500]
«Научный туризм – это совокупность ознакомительного туризма, когда туристы сами принимают активное участие в научном познании объекта».	Любарская М. А., Любарский А. Н. [11, С. 181]
«Научный туризм как самостоятельное направление, возникшее в 1980 г. по инициативе президента Географического общества СССР (в настоящее время Русское Географическое общество) академика А. Ф. Трешникова, целью которого являлись: – проведение экспедиционной и исследовательской работы по выявлению перспективных районов и объектов туризма в России, изучение этих районов, описание выявленных объектов и памятников, разработка новых туристских маршрутов и экскурсий, составление отчетов, туристических карт, путеводителей; – мониторинг тенденций развития внутреннего и зарубежного туризма: научного, историко-познавательного, паломнического, промыслового, спортивного и др.; – организация и проведение конференций, семинаров, докладов, способствующих развитию туризма; – взаимодействие и координация действий со всеми заинтересованными в развитии туризма организациями.	Иванова Р. Н. [9, С. 74]
Научный туризм – это: – совокупность четырех теоретических форм «разведка и приключения», «научные исследования», «образование и обучение», «культура и интерпретация»; – это стратегический путь, основанный на ценности местных культур и самобытности, эффективном использовании достижений науки и техники.	Bourlon F., Torres R. [14, С. 4]
Термин «научный турист» впервые был использован в 1881 г. как название путеводителя по научным курьезам в Британии, а в литературе по туризму он стал применяться в конце 1980-х годов. Практика свидетельствует о том, что торговля, европейские представления о природе и культурном разнообразии в мире, наука переплетены с начала века исследований.	West P. [16, С. 597-598]

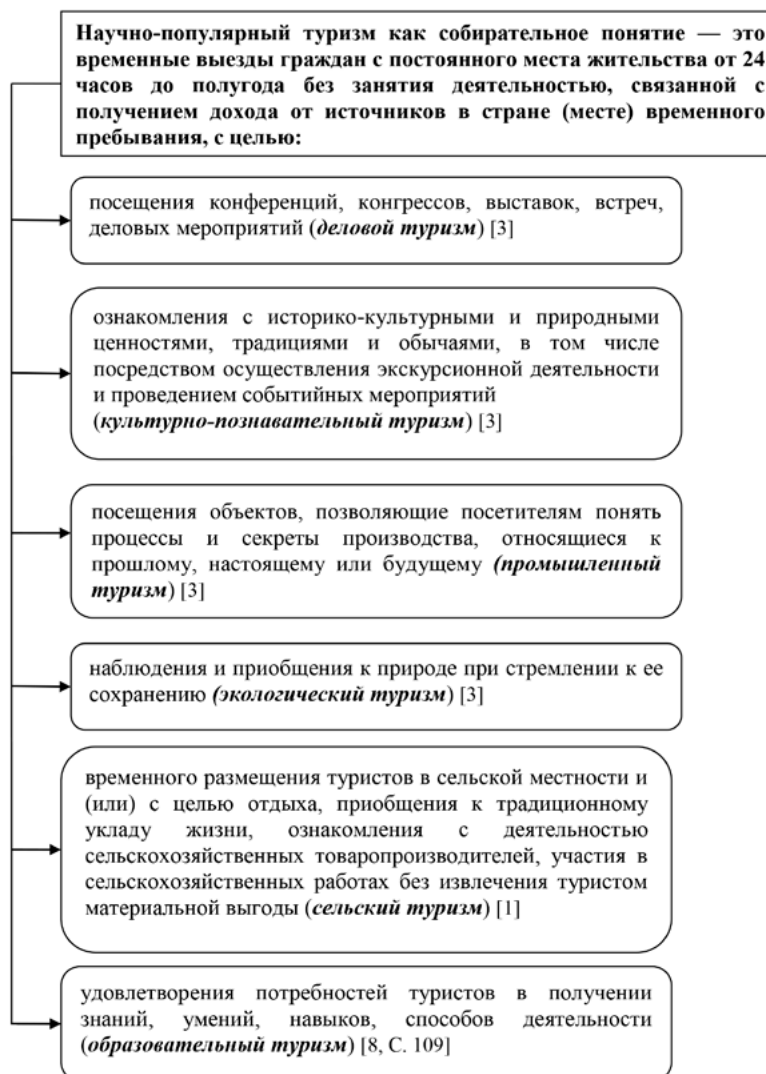


Рис. 1. Структурно-логическая схема содержания понятия «научно-популярный туризм» (составлено автором)

Таблица 2

Основные участники-субъекты, играющих ключевую роль в организации и поддержке научно-популярного туризма (составлено автором)

Субъекты научно-популярного туризма	Задачи субъектов-участников научно-популярного туризма	Меры поддержки и популяризации научно-популярного туризма
ФГБУ «Российская академия наук»	– обеспечить надежную и привлекательную основу для развития научно-популярного туризма; – повысить престиж научной, научно-технической и инновационной деятельности в обществе	– обеспечение поддержки научных мероприятий для широкой аудитории посредством организации конференций, фестивалей науки, вебинаров, выставок, чтение лекций ведущими учеными; – разработка методических материалов по популяризации научно-технической и инновационной деятельности в субъектах Российской Федерации; – изучение мирового опыта научно-технического прогресса, обобщение лучших мировых практик и их адаптация под российскую реальность и др.

продолжение табл. 2

Субъекты научно-популярного туризма	Задачи субъектов-участников научно-популярного туризма	Меры поддержки и популяризации научно-популярного туризма
Высшие учебные заведения, научные и образовательные организации	– вовлечение молодежи в научную, научно-техническую и инновационную деятельность; – подготовка кадров для научно-популярного туризма; – осуществление научно-исследовательских разработок и научных публикаций	– поддержка издания научно-популярных изданий по естественным и гуманитарным наукам, информационным технологиям, приоритетным направлениям экономических видов деятельности; – разработка методики проектирования и проведения туров, обеспечение подготовки квалифицированных специалистов для организаций, организующих научные туры; – разработка магистерской программы «Научная журналистика» для направлений подготовки «Журналистика»; – разработка образовательной программы «Коммуникации в сфере науки и технологий, коммуникационный менеджмент» для направлений подготовки «Реклама и связи с общественностью»; – организация повышения квалификаций научно-педагогических кадров по тематике популяризации научно-технической и инновационной деятельности; – обеспечения мер по стимулированию научно-педагогических сотрудников и студентов к проведению научных исследований и мероприятий и др.
Органы власти: Министерство экономического развития Российской Федерации Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Министерство просвещения Российской Федерации Министерство промышленности и торговли Российской Федерации Министерство культуры Российской Федерации Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации Федеральное агентство по делам молодежи Федеральная служба по интеллектуальной собственности	Поддержка научно-туристских инноваций на законодательном уровне	– издание нормативно-правовых актов, стимулирующих научно-педагогических сотрудников и студентов к проведению научных исследований и разработок; – освещение в средствах массовой информации достижений науки и техники для широкой аудитории; – обеспечение поддержки научно-популярных мероприятий для широкой аудитории посредством организации конференций, фестивалей науки, вебинаров и выставок по отраслям и сферам деятельности и др.
Научные фонды и корпорации: АО «Российская венчурная компания» АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» ФГБУ «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере» НО «Фонд развития Центра разработки и коммерциализации новых технологий» Фонд инфраструктурных и образовательных программ Внешэкономбанк АО «РОСНАНО» ГК «Ростех»	– вовлечение молодежи в научную, научно-техническую и инновационную деятельность; – рост информированности общества о значимых достижениях науки, выдающихся ученых, инженерах, технологических предпринимателях	– обеспечение мер по поддержке авторов посредством грантов, стипендий и т.п., участвующих в научно-исследовательских разработках и создающих материалы для научно-популярных изданий; – обеспечение инвестиционной поддержки технологического предпринимательства и др.

Источники: [4, 9, 15]

Таким образом, на государственном уровне обеспечена финансовая поддержка и популяризация научной, научно-технической и инновационной деятельности, но необходимо разработать стимулы для привлечения частных вложений. Целесообразно создание благоприятного режима для инвестирования по территориальному признаку, то есть в рамках особых экономических зон, «умных» городов, наукоградов, научно-технических и туристско-рекреационных кластеров, что обеспечит системность и комплексность финансирования объектов научно-популярного туризма.

Выводы

Содержательный анализ публикаций, в которых рассматриваются виды туризма, позволили выявить суть научно-популярного туризма и определить его имманентные свойства:

- научно-популярный туризм – это собирательное понятие, включающее в себя деловой, экологический, культурно-познавательный, промышленный, образовательный, сельский виды туризма;
- турист принимает активное участие в познании объекта или научно-образовательных мероприятиях;
- турист предоставляет сообществу результаты своего труда в виде публикаций или научно-исследовательских разработок.

Основная цель научно-популярного туризма – это решение приоритетных

социально-экономических, экологических и производственных задач; сохранение исторического, культурного и природного наследия данной территории, развитие техники и технологий, создание инновационных товаров и услуг.

Задача эффективного развития научно-популярного туризма должна быть возложена на ФГБУ «Российская академия наук»; высшие учебные заведения, научные и образовательные организации; органы власти, в том числе отраслевые министерства; научные фонды и государственные корпорации.

Российским законодательством предусмотрены меры государственной поддержки и популяризации научно-популярного туризма, однако развитие данного вида туризма нуждается во взаимодействии органов власти, бизнеса и научно-образовательных институтов. Научно-популярный туризм – это вид туризма, результатами которого являются инновационные товары и услуги, в чем, в первую очередь, заинтересованы предприниматели. Поэтому при разработке плана мероприятий («дорожной карты») по развитию научно-популярного туризма в Российской Федерации и источников его финансирования, что поручено Правительству РФ, необходимо сделать упор на стимулирование частных инвестиций на территориях, где расположены значимые объекты научно-исследовательской и образовательной инфраструктуры.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022) [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/bb9e97fad9d14ac66df4b6e67c453d1be3b77b4c/ (дата обращения: 17.03.2022).
2. Перечень поручений по итогам совместного заседания Государственного Совета и Совета при Президенте по науке и образованию (утв. Президентом РФ 10.02.2022 N Пр-290) [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_409165/ (дата обращения: 17.03.2022).
3. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 N 2129-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» (ред. от 07.02.2022) [Электронный ресурс]. URL: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=409150#08gVIITmK8KWY6UII> (дата обращения: 21.03.2022).
4. Программа популяризации научной, научно-технической и инновационной деятельности» (утв. Минэкономразвития России) [Электронный ресурс]. URL: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=317772&dst=100002#IYWUIITGmsfzbt3v> (дата обращения: 17.03.2022).

5. Бурменко Т.А. Роль программно-целевых методов в совершенствовании организационных форм регулирования развития оздоровительного туризма // ББК 65.9 (2Рос) я43 А43. 2017. С. 52. [Электронный ресурс]. URL: <http://escool.ru/images/upload/articles27/542.pdf#page=52> (дата обращения: 10.03.2022).
6. Гомилевская Г.А. Практические аспекты бюджетного финансирования туристской инфраструктуры (на примере Приморского края) // АНИ: экономика и управление. 2016. № 4 (17). С. 118-122.
7. Гусева М.С., Амелькина Д.В. Взаимодействие государства и бизнеса в развитии внутреннего и въездного туризма // ARS ADMINISTRANDI. 2017. № 2. С. 217-236.
8. Жуковская И. Ф., Генералова Г. Г. Образовательный туризм: сущность, цели, перспективы развития в России // Глобальный научный потенциал. 2017. №. 11. С. 80.
9. Иванова Р.Н. Содержание и объекты научного туризма в Якутии // Вестник СВФУ. 2012. № 2. С. 73-77.
10. Крылова Е.А. Научный туризм как одна из форм научной дипломатии России // Аллея науки. 2018. Т. 1. № 2 (18). С. 365.
11. Любарская М.А., Любарский А.Н. Факторы развития экологического, экстремального и научного туризма в полярных областях // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 2013. № 4 (18). С. 175-183.
12. Холодилина Ю.Е. Теоретические аспекты развития научного туризма в регионе // Вестник Оренбургского государственного университета. 2011. № 13 (132). С. 500-505.
13. Цзин Н. Международное регулирование сферы туризма и его экономико-финансовые инструменты. 2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/267805/1/467-469.pdf> (дата обращения: 29.03.2022).
14. Bourlon F., Torres R. Scientific tourism a tool for tourism development in Patagonia. 2016. [Электронный ресурс]. URL: <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01954694/document> (дата обращения: 28.03.2022).
15. Wei Guo, Da-Fang Wu, Yue Li, Feng-Xi Wang, Yong-Qi Ye, Hua-Wei Lin and Chi-Fang Zhang Suitability Evaluation of Popular Science Tourism Sites in University Towns: Case Study of Guangzhou University Town. Sustainability 2022, 14, 2296. DOI: 10.3390/su14042296 (дата обращения: 28.03.2022).
16. West P. Tourism as science and science as tourism: Environment, society, self, and other in Papua New Guinea. Current anthropology. 2008. Vol. 49. № 4. P. 597-626.