

УДК 334.025

*И.О. Толмачев, Е.Э. Дубовицкий, Е.Л. Дмитриева*

ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет», г. Тамбов,  
email: management@tstu.ru

**ИНФРАСТРУКТУРНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ  
НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ПОДДЕРЖКА ИНДИВИДУАЛЬНОЙ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ»**

**Ключевые слова:** предпринимательство, национальные проекты, инфраструктурное обеспечение предпринимательства.

В статье рассматриваются вопросы устойчивого развития предпринимательской деятельности в современных условиях. Проведен анализ реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Выявлены проблемы инфраструктурного обеспечения предпринимательства в регионах страны. Для преодоления существующих проблем в части инфраструктурного обеспечения предпринимательства и решения проблемы устойчивого развития предпринимательства необходимо совершенствование институциональной основы поддержки; стимулирование спроса со стороны предпринимателей на государственные услуги и развитие существующих предложений поддержки предпринимательства. Обосновано предложение об улучшении деловой среды для предпринимателей за счет ГЧП в указанной сфере.

*I.O. Tolmachev, E.E. Dubovitsky, E.L. Dmitrieva*

Tambov State Technical University, Tambov, email: management@tstu.ru

**INFRASTRUCTURAL SUPPORT FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT  
OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY IN THE IMPLEMENTATION  
OF THE NATIONAL PROJECT «SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES  
AND SUPPORT FOR INDIVIDUAL ENTREPRENEURIAL INITIATIVES»**

**Keywords:** entrepreneurship, national projects, infrastructure support for entrepreneurship.

The article deals with the issues of sustainable development of entrepreneurial activity in modern conditions. An analysis of the implementation of the national project “Small and medium-sized businesses and support for individual entrepreneurial initiatives” was carried out. The problems of infrastructural support of entrepreneurship in the regions of the country are identified. To overcome the existing problems in terms of infrastructure support for entrepreneurship and to solve the problem of sustainable development of entrepreneurship, it is necessary to improve the institutional framework for support; stimulating demand from entrepreneurs for public services and developing existing proposals to support entrepreneurship. Substantiated proposal to improve the business environment for entrepreneurs through PPP in this area.

В условиях цифровизации национальной экономики предпринимательство, как основной катализатор процессов цифровизации и экономического роста нуждается в серьезной государственной поддержке. Особенно в поддержке нуждается малый и средний бизнес, который характеризуется слабыми управленческими и техническими навыками, использованием неоптимальных технологий, ограниченным доступом к рынкам и информации. Возможности развития предпринимательства в условиях цифровизации национальной экономики колоссальны, однако для реализации

таких возможностей необходимы соответствующие ресурсы: наличие соответствующей инфраструктуры, институтов и механизмов государственного регулирования, а также вспомогательных финансовых и нефинансовых услуг.

Для достижения этой цели важно обеспечить появление устойчивого рынка услуг по развитию предпринимательства, где инфраструктура поддержки предпринимательства будет создавать благоприятные условия для его развития через комплексную и адресную поддержку по различным направлениям: имущественному, правовому, финансовому и пр.

Вид услуг предоставляемый государством	Направление и содержание поддержки				
	Продажи и выход на рынки	Производство и ИКТ	Управление кадрами	финансирование	институты
Основные	Обзоры рынков; выход на международные рынки; государственные закупки; выставки; ярмарки	Обеспечение взаимодействия в бизнес среде Создание цифровой платформы (портал бизнес-навигатора МСП и платформа «Мой Бизнес»)	Кадровый менеджмент	Транзакционная (гранты, субсидии, экспортное финансирование)	Нормативные правовые акты, национальные проекты, стандарты,
Обучение (направления обучения)	Определение места на рынке, навыки работы в сети; особенности выхода на экспортные рынки	Процессы производства; инженерная подготовка; обеспечение энергетической эффективности	Обучение лидерству и построению команды	Финансовое планирование, кредитные операции, торговля	Содержание и значение норм, права и обязанности
Консультативные	Упаковка, дизайн, цены, оформление стендов и пр.	Управление инженерными решениями	Методы подбора персонала и навыки управления	Аудит, налогообложение, инвестиции, коротко-срочное и долгосрочное кредитование	Анализ ограничений и возможностей
Физическая инфраструктура	Технопарки, бизнес инкубаторы, коворкинги, бизнес пространства				
		Основные услуги предоставляемые государством		Услуги, предоставляемые государством совместно с другими субъектами (крупными компаниями, образовательными организациями, фондами и пр.)	

Рис. 1. Матрица инфраструктурного обеспечения развития предпринимательства в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»

Несмотря на то, что в Российской Федерации реализуется национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» очень многие проблемы инфраструктурного обеспечения предпринимательства в регионах страны не решены, что по мнению автора исследования, может быть связано с отсутствием соответствующих методических основ инфраструктурного обеспечения устойчивого развития предпринимательской деятельности, с учетом тех актуальных задач, которые стоят перед предпринимательством в условиях цифровизации национальной экономики.

Прежде чем акцентировать внимание на инфраструктурном обеспечении устойчивого развития предпринимательской деятельности при реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» рассмотрим, содержание инфраструктурного обеспечения предпринимательства. Для целей национального проекта инфраструктурное обеспечение – это широкий термин, охватывающий как услуги, предоставляемые предпринимательству со стороны государства (например, транзакционная поддержка, обучение, льготы), так и «физическая» инфраструктура (бизнес инкуба-

торы, коворкинги, лектории и пр.). Эту концепцию инфраструктурного обеспечения можно проиллюстрировать соответствующей матрицей (рис. 1).

Инфраструктурное обеспечение устойчивого развития предпринимательства исходя из положений национального проекта, это некий набор государственных и негосударственных услуг по развитию предпринимательства. Так, часть инфраструктуры предпринимателям обеспечивает непосредственно государство (рис. 1). Здесь речь идет о финансировании, содействие выходу на международные рынки, институциональное обеспечение и пр. Однако, для оказания отдельных услуг предпринимательству, например образовательных услуг, государством привлекаются и другие субъекты, это могут быть как бизнес ассоциации и предпринимательские сообщества, так и образовательные и научные организации. Предложение по устойчивому развитию предпринимательства должно определяться рынком и формироваться спросом на основе четкого понимания потребностей предпринимательства и содержания государственной экономической политики.

В рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» установлены целевые индикаторы. Так, предполагается, что благодаря инфраструктурному обеспечению устойчивого развития предпринимательства к 2024 году:

- 450 тыс. человек будут обучены основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности;

- 390 тренеров будет подготовлены для обучения целевых групп предпринимателей по утвержденным методикам;

- 126,7 тыс. человек будут вовлечены в предпринимательскую деятельность категории малого и среднего предпринимательства в сфере сельского хозяйства, в том числе за счет средств государственной поддержки;

- 2,16 млн. вновь созданных и действующих субъектов малого и среднего предпринимательства совершат значимые действия во всех информационных системах в рамках национального проекта и улучшат показатели выручки

и/или численности занятых в период 2019-2024 гг.

Существующее инфраструктурное обеспечение устойчивого развития предпринимательства в Российской Федерации включает в себя широкий круг заинтересованных сторон это и государство, и сами предприниматели, а также гражданское общество и различные международные организации.

На государственном уровне за инфраструктурное обеспечение предпринимательства отвечают Минфин России и Минэкономразвития России, в том числе и в части предоставления услуг по развитию предпринимательства и финансовой поддержке. Информация об инфраструктурном обеспечении со стороны государства предоставляется через различные горячие линии и веб-страницы в сети Интернет. На субфедеральном уровне также осуществляется финансовая поддержка предпринимательства, такая как субсидии на затраты на оборудование, арендные платежи, на расходы, связанные с проведением ярмарок, и выставок, на организацию иных мероприятий и исследование рынков. На региональном уровне также оказывается всесторонняя информационная поддержка, бесплатные юридические консультации и консультации в сфере развития бизнеса. Для обеспечения возможности доступа к поддержке предпринимателям в каждом регионе созданы специальные цифровые платформы: «Портал бизнес навигатора МСП» и «Мой бизнес». На региональном уровне инфраструктурное обеспечение предпринимательства осуществляется соответствующими государственными структурами, предоставляющими широкий спектр базовой информации, консультаций и обучения, а также помещения для предпринимателей – коворкинги.

В технопарках и бизнес-инкубаторах происходит развитие предпринимательства в научно-технической и инновационной (цифровой) сферах и создаются условия для осуществления предпринимателями научно-исследовательской и инновационной деятельности. В основном это реализуется через предоставление помещения и поддержки для реализации инновационных проектов, включая разработку бизнес-планов,

бухгалтерские услуги и услуги в области управления интеллектуальной собственностью, инженерные консультации и проектные услуги. Университеты и иные образовательные организации участвуют в инфраструктурном обеспечении предпринимательства как совместно с государством, реализуя проекты по обучению предпринимателей, так и самостоятельно, разрабатывая собственные программы обучения предпринимателей. Одним из наиболее важных субъектов в сфере развития предпринимательства выступает Акционерное общество «Корпорация по развитию субъектов малого и среднего предпринимательства» (далее – Корпорация МСП). Деятельность Корпорации МСП в качестве института развития в сфере малого и среднего предпринимательства является одним из приоритетных направлений государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства наряду с деятельностью органов государственной власти, органов местного самоуправления и деятельностью организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Сущность созданной в 2015 году Корпорации МСП заключается в передаче государством акционерному обществу осуществление ряда государственных функций. Важно отметить, что это не вновь созданная организация, а переименованное акционерное общество «Небанковская депозитно-кредитная организация «Агентство кредитных гарантий». Сто процентов акций Корпорации МСП находятся в федеральной собственности до осуществления дополнительного выпуска акций и их размещения по закрытой подписке. Согласно положениям п. 12 ст. 25.1 Федерального закона от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» доля обыкновенных акций Корпорации МСП, находящихся в собственности Российской Федерации, не может составлять менее чем 50% плюс 1 голосующая акция от общего количества обыкновенных акций Корпорации МСП.

Как уже отмечалось ранее, Корпорация МСП, создана для реализации полномочий органов государственной

власти Российской Федерации по вопросам развития субъектов малого и среднего предпринимательства. В рамках реализации возложенных на нее полномочий, ст.25.1 Федерального закона от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» определены ключевые задачи Корпорации МСП:

- привлечение денежных средств в целях развития малого и среднего предпринимательства;

- оказание поддержки малому и среднему предпринимательству и организациям, образующим инфраструктуру поддержки;

- организация системы мер информационной, маркетинговой, финансовой и юридической поддержки малому и среднему предпринимательству;

- организация мероприятий, направленных на увеличение доли закупки заказчиками, определяемыми Правительством РФ, у малого и среднего предпринимательства в годовом объеме закупок и годовом объеме закупок инновационной продукции, высокотехнологичной продукции;

- обеспечение информационного взаимодействия с органами государственной власти, органами местного самоуправления, иными органами, организациями в целях оказания поддержки малому и среднему предпринимательству;

- подготовка предложений о совершенствовании мер поддержки малому и среднему предпринимательству.

Для достижения возложенных на нее задач, Корпорация МСП осуществляет ряд функций, также определенных в ст.25.1 Федерального закона от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»

В целом государственная поддержка предоставления услуг по развитию предпринимательства в Российской Федерации стратегически ориентирована на малое и среднее предпринимательство – конечных получателей поддержки. Тем не менее можно наблюдать некоторые проблемы, которые связаны с инфраструктурным обеспечением. В частности, качество региональной поддержки сильно дифференцировано, государственная поддержка пока не в полной мере ори-

ентирована на потребности предпринимательства, не уделяется внимание взаимодействию государства и бизнеса в вопросах цифровизации экономики. Анализ хода реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», проведенный автором исследования, позволил выявить наличие проблем в трех областях поддержки предпринимательства: институты поддержки предпринимателей; спрос на поддержку со стороны предпринимателей и предложение поддержки со стороны государства. Рассмотрим каждую из обозначенных проблем более подробно.

Главной проблемой институционального обеспечения является отсутствие в таких институтах координации и согласованности с национальной политикой в области устойчивого развития малого предпринимательства в условиях цифровизации национальной экономики. Так, длительное время политика в области развития предпринимательства осуществлялась на основании Федерального закона от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и отдельных государственных программ, которые сегодня заменены национальным проектом «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». В указанных документах излагается целый ряд целей политики развития предпринимательства в Российской Федерации, но содержится мало подробностей того, как эта политика должна быть реализована, также демонстрируется ограниченное понимание роли и действий заинтересованных сторон в области осуществления мониторинга и оценки осуществляемой поддержки со стороны государства (в частности отсутствуют показатели оценки результативности мероприятий, входящих в национальный проект). Отсутствие направлений контроля за реализацией политики препятствует согласованности, координации и самой реализации политики устойчивого развития предпринимательства, а также регулярному мониторингу и оценке существующих схем поддержки предпринимателей со стороны государства. Таким образом, можно констатировать, что существу-

ющая институциональная основа политики в области развития предпринимательства является слабой по причине отсутствия единого документа, который мог бы связать общую политику развития предпринимательства с развитием предпринимательства в условиях цифровизации национальной экономики и с реализацией национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Следующий момент касается спроса со стороны предпринимателей на поддержку со стороны государства в рамках концепции устойчивого развития. В настоящий момент у многих предпринимателей наблюдаются ограниченные знания об услугах по развитию бизнеса. Так, как показывают аналитические материалы, предоставленные в рамках настоящего исследования ГБУ «Малый бизнес Москвы» большая часть предпринимателей, обращающихся за информационной поддержкой и образовательной поддержкой, до обращения в ГБУ «Малый бизнес Москвы» не знала о существовании государственных цифровых платформ «Портал бизнес-навигатора МСП» и «Мой бизнес», а также о наличии и особенностях транзакционной поддержки и наличии национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Также по данным ГБУ «Малый бизнес Москвы» около 10% предпринимателей, обучающихся на специализированных курсах для предпринимателей, проходящих на территории ГБУ «Малый бизнес Москвы» и при финансовой поддержке Правительства г. Москвы – предприниматели из регионов Российской Федерации, не имеющие возможности обучаться на территории своего региона по причине отсутствия соответствующей инфраструктуры.

Таким образом, можно констатировать, что спрос предпринимателей на государственные услуги в области поддержки сдерживается информационными, а в отдельных случаях и финансовыми пробелами. На государственном уровне проблемы информирования и финансирования предпринимателей начинают постепенно решаться. Так на уровне национального проекта «Ма-

лое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» многолетняя программа государственной поддержки предпринимательства и обеспечения его устойчивого развития в качестве главного направления выделяет повышение видимости государственной поддержки предпринимательства и постепенное увеличение имеющейся финансовой поддержки (рис. 2).

Тем не менее, по-прежнему сохраняются важные препятствия. В первую очередь это ограниченная осведомленность о потребностях предпринимательства. В Российской Федерации никогда не проводился общенациональный сбор и анализ данных о потребностях предпринимателей, и это долгие годы приводило к нецелевому и не ориентированному на предпринимателей расходованию бюджетных средств, выделенных на поддержку предпринимателей. Так, Минфином России выявлено большое количество нарушений при выдаче грантов и субсидий предпринимателям, как со стороны органов государственной власти, ответственных за выдачу субсидий и грантов, так и со стороны предпринимателей, получивших субсидии. Антимонопольные службы неоднократно выявляли проблемы коррупционной направленности при выдаче субсидий в регионах.

Исходя из сказанного, можно сделать вывод о том, что восприятие предпринимательством государственной политики развития предпринимательства как низкокачественной (в виду отсутствия объективной информации), а также слабой осведомленности государства о реальных проблемах предпринимательства, стимулирует отсутствие со стороны предпринимателей спроса на государственную поддержку.

Теперь акцентируем внимание на тех проблемах, которые касаются инфраструктурных ограничений со стороны государственной поддержки. Если анализировать содержание национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», то можно сделать вывод о том, что в рамках проекта речь идет о предоставлении разрозненных услуг по развитию предпринимательства в отдельных на-

правлениях, без оценки качества таких услуг и без взаимосвязи с национальной политикой в области цифровизации национальной экономики.

По мнению автора исследования, деловая среда для предпринимателей может быть улучшена, например, за счет ГЧП в указанной сфере. Сегодня бизнес играет слишком малую роль в реализации проектов сфере обеспечения устойчивого развития предпринимательства. Усилению роли бизнеса, в том числе за счет ГЧП в этой сфере препятствуют регуляторные барьеры. По мнению автора исследования, для преодоления существующих проблем в части инфраструктурного обеспечения предпринимательства и решения проблемы устойчивого развития предпринимательства необходимо совершенствование институциональной основы поддержки; стимулирование спроса со стороны предпринимателей на государственные услуги и развитие существующих предложений поддержки предпринимательства, что позволит:

- модернизировать существующую инфраструктуру поддержки предпринимательства,
- продолжить развитие потенциала сектора малого и среднего предпринимательства в условиях цифровизации национальной экономики;
- увеличить вклад предпринимательства в национальную экономику.

Рассмотрим каждое из направлений изменения инфраструктурного обеспечения более подробно. Так, что касается модернизации институциональной основы развития предпринимательства, то основываясь на том прогрессе в развитии предпринимательства, который был достигнут с принятием национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», следует рассмотреть вопрос о дальнейших реформах, направленных на стимулирование активного процесса разработки политики области развития предпринимательства и обеспечении потребностей предпринимателей, а также обеспечения скоординированного развития институтов поддержки предпринимательства в условиях цифровизации национальной экономики.



Рис. 2. Объемы финансирования предпринимателей в Российской Федерации (млрд. руб.)



Рис. 3. Подход к устойчивому развитию предпринимательства

Рекомендации автора настоящего исследования по укреплению институциональной базы включают два приоритетных направления:

- определение стратегического подхода к развитию предпринимательства в условиях цифровизации национальной экономики;

- укрепление институтов поддержки путем определения ролей для тех субъектов, которые участвуют в осуществлении политики развития предпринимательства.

Что касается первого направления – определение стратегического подхода к развитию предпринимательства в условиях цифровизации национальной экономики, то здесь необходимо определить барьеры и приоритетные направления для развития предпринимательства в условиях цифровизации и структурировать их в единую согласованную стратегию. Так, в настоящий момент отдельные направления политики развития предпринимательства в условиях цифровизации национальной экономики упомянуты в различных нормативных правовых актах, определяющих политику развития экономики страны в условиях цифровизации, но отсутствие единой стратегии развития предпринимательства в условиях цифровизации национальной экономики препятствует эффективному и скоординированному подходу государства к обеспечению устойчивого развития предпринимательства в условиях цифровизации национальной экономики. Такая стратегия должна быть, по мнению автора исследования, направлена на создание равных условий для предпринимательства путем проведения правовых и нормативных реформ и определению конкретных действий по решению таких проблем в условиях цифровизации, как доступ к финансированию, развитие навыков у работников, передача технологий, научные исследования и разработки, конкурентоспособность экспорта ИКТ.

Стратегия развития предпринимательства в условиях цифровизации национальной экономики должна сопровождаться специальным планом действий для обеспечения того, чтобы стратегические приоритетные области были воплощены в комплекс четко определен-

ных политических действий с конкретно определенными целями, ответственными государственными органами, сроками реализации и объемами государственных ресурсов. Политические цели должны дополняться конкретными показателями, способствующими мониторингу и оценке прогресса в осуществлении существующих схем и программ (на примере показателей, предложенных для оценки результативности институциональной модели). Кроме того, программы поддержки предпринимательства должны разрабатываться на основе регулярных оценок потребностей предпринимательства и с учетом тех секторов, которые в наибольшей степени зависят от развития предпринимательства с точки зрения инноваций и интернационализации, численности предпринимательского населения, потенциала увеличения занятости и добавленной стоимости и пр.

В этой связи первый шаг уже сделан с принятием национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», однако проект не включает в себя разработку стратегии устойчивого развития предпринимательства в условиях цифровизации национальной экономики, в связи с чем требует доработки.

Что касается укрепления институтов поддержки путем определения ролей для тех субъектов, которые участвуют в осуществлении политики развития предпринимательства, то здесь необходимо укрепление роли Корпорации МСП в обеспечении устойчивого развития предпринимательства в условиях цифровизации национальной экономики и обеспечения взаимодействия с субъектами, заинтересованными в развитии предпринимательской инфраструктуры в рамках ГЧП.

Теперь акцентируем внимание на стимулировании спроса со стороны предпринимателей на государственную поддержку в рамках обеспечения устойчивого развития. Здесь необходимо осуществлять проведение регулярных оценок потребностей предпринимательства и оказание помощи именно в тех направлениях, в которых она необходима. Так, например, существующий национальный проект «Малое и среднее

предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» направлен лишь на обеспечение развитие в отдельных областях (рис.3) среди которых нет направления, связанного с развитием поддержки в области цифровизации, например, создания торговых платформ или обеспечение доступа предпринимателей к цифровым коммуникациям.

Однако четкое понимание потребностей предпринимателей является необходимым условием для любой государственной политики и действий. И сегодня, в условиях цифровизации национальной экономики предпринимательство как никогда нуждается в поддержке государства, позволяющей стать «субъектом цифровой экономики». Кроме того, доведение результатов потребностей предпринимателей до широкой общественности приведет и к позитивным внешним эффектам, таким как выявление скрытых потребностей предпринимательства и стимулирование их инвестиций в ГЧП.

Подводя итог, отметим, что существующее инфраструктурное обеспечение устойчивого развития предпринимательской деятельности при реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской

инициативы» не в полной мере соответствует потребностям предпринимательства в условиях цифровизации национальной экономики. Так, институты поддержки предпринимателей не совершенны; спрос на поддержку со стороны предпринимателей крайне низок, а предложенная государством поддержка ограничена и не учитывает реальные потребности предпринимательства в условиях цифровизации национальной экономики поддержки со стороны государства. Сказанное предопределяет необходимость выработки нового подхода к инфраструктурному обеспечению устойчивого развития предпринимательства в условиях цифровизации национальной экономики за счет совершенствования институциональной основы поддержки; стимулирования спроса со стороны предпринимателей на государственные услуги и развития существующих предложений поддержки предпринимательства. Предполагается, что это позволит:

- модернизировать существующую инфраструктуру поддержки предпринимательства,
- продолжить развитие потенциала сектора малого и среднего предпринимательства в условиях цифровизации национальной экономики;
- увеличить вклад предпринимательства в национальную экономику.

#### *Библиографический список*

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ // Российская газета, № 164, 31.07.2007.
2. Цифровая платформа МСП. [Электронный ресурс]. URL: <https://msp.economy.gov.ru> (дата обращения 10.04.2022).
3. ТААС. [Электронный ресурс]. URL: <https://tass.ru/ekonomika/5652087> (дата обращения 10.04.2022).
4. Паспорт национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 № 16) // СПС «КонсультантПлюс».
5. Яковлева-Чернышева А.Ю. Некоторые аспекты государственной поддержки развития малого предпринимательства в России // Вестник Университета Российской академии образования. 2019. № 2. С. 72-76.
6. Андреева Л.В. Национальная политика по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства в евразийском экономическом союзе и СНГ (российский опыт) // Международное сотрудничество евразийских государств: политика, экономика, право. 2016. № 3 (8). С. 46-57.