

ОТРАСЛЕВАЯ, РЕГИОНАЛЬНАЯ И МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 339.9

¹О.В. Пирогова, ²А.Ю. Пирогова, ³А.С. Манохина

¹ФГБОУ Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Москва,
email: OVPirogova@fa.ru

²ФГБОУ Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого,
г. Великий Новгород, email: anastasia.pirogova@inbox.ru

³ФГБОУ Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Москва,
email: ugeret34@gmail.com

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

Ключевые слова: туризм, туристские прибытия, туристская отрасль, международный туризм, индустрия туризма, внутренний туризм, влияние пандемии коронавируса на туризм.

В статье говорится о роли туризма для международной экономики, показана доля туризма в цифрах в экономике мира, международные показатели состояния туризма до пандемии коронавируса. В работе серьезное внимание уделяется состоянию туризма в мире после пандемии коронавируса, показано количество туристских прибытий, какие изменения произошли в туристском секторе. Даны данные о состоянии туризма в послепандемийный период в 2021 году и 2022 году. Детально говорится о состоянии туризма в разных регионах мира, приводятся количественные показатели, дается сравнительная характеристика состояния туристской отрасли. В работе уделяется внимание развитию новых технологий в туризме, говорится о новых возможностях в туристской отрасли, о роли внутреннего туризма для каждого региона мира.

¹O.V. Pirogova, ²A.Yu. Pirogova, ³A.S. Manokhina

¹FGBOU Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow,
email: OVPirogova@fa.ru

²FGBOU Yaroslav-the-Wise Novgorod State University, Velikiy Novgorod,
email: anastasia.pirogova@inbox.ru

³FGBOU Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow,
email: ugeret34@gmail.com

THE CURRENT STATE OF THE INTERNATIONAL TOURISM MARKET

Keywords: tourism, tourist arrivals, tourism industry, international tourism, tourism industry, domestic tourism, impact of the coronavirus pandemic on tourism.

The article talks about the role of tourism, the role of tourism for the international economy, shows the share of tourism in numbers in the world economy, international indicators of the state of tourism before the coronavirus pandemic. The work pays serious attention to the state of tourism in the world after the coronavirus pandemic, shows the number of tourist arrivals, what changes have occurred in the tourism sector. Data on the state of tourism in the post-pandemic period in 2021 and 2022 are given. The state of tourism in different regions of the world is described in detail, quantitative indicators are given, and a comparative description of the state of the tourism industry is given. The paper pays attention to the development of new technologies in tourism, talks about new opportunities in the tourism industry, the role of domestic tourism for each region of the world.

Туризм играет серьезную роль в мировой экономике. На долю туризма приходится существенная доля экспорта мировых услуг – примерно 30%. Туристская отрасль генерирует развитие сопутствующих отраслей экономики, влияет на развитие рынка

авиаперевозок и железнодорожных перевозок. Большое внимание туризм оказывает на развитие индустрии деловых встреч, общественного питания и многих других отраслей народного хозяйства. Сектор туризма сопряжен с множеством отраслей, таких как: от-

ельный бизнес, транспорт, строительство, сельское хозяйство многими другими отраслями экономики. В мировом масштабе доля индустрии туризма в ВВП составила примерно 4,7 триллиона долларов США в 2020 году [10]. Самый большой вклад в мировой ВВП в сфере туризма внесли США, сумма составила 1,1 триллионов долларов США в 2020 году. Однако самую высокую долю ВВП за счет путешествий среди разных стран мира генерирует административный район Макао. По данным Всемирного совета по туризму и путешествиям прогноз развития туризма к 2024 году составляет 90,92 млрд долларов США [3, с.158].

Цель исследования

Проанализировать современное состояние туризма в мире, показать влияние коронавирусной инфекции на развитие туризма и рост быстрого восстановления туристской отрасли после пандемии COVID-19.

Материал и методы исследования

В работе использованы методы анализа и синтеза, сравнения и измерения. Основными источниками данного исследования являются материалы маркетинговых исследований, данные Всемирной туристской организации, Всемирного совета по туризму и путешествиям, Всемирного банка и других международных организаций.

Результаты исследования и их обсуждение

Индустрия туризма серьезно пострадала от глобальной пандемии коронавируса (COVID-19). Количество международных туристских прибытий до пандемии коронавируса составляло 1,5 млрд человек (2019 год) [2, с.127]. В 1980 году количество международных туристских прибытий составляло 277 миллионов. Доля туризма в ВВП 2019 году составляла 10,4%, в 2020 году доля туризма в ВВП в мире упала до 5,5%. Падение доли занятых в сфере туризма в 2020 году относительно 2019 года составило 18,5% [4, с. 28]. В 2020 году туризм пережил самый большой кризис за всю свою историю. Число международных туристских при-

бытий сократилось на 73%. Два крупнейших кризиса – эпидемия атипичной пневмонии 2003 года и глобальный финансовый кризис 2009 года, были незначительными ударами по сравнению с пандемией COVID-19. Пандемия COVID-19 повлияла на введение практически всеми странами мира ограничения на поездки, закрытие границ для туристов, приостановку авиаперевозок. Количество международных туристских прибытий с января по октябрь 2020 привело к потере экспортных доходов от международного туризма на 935 млрд долларов США [1, с. 255].

Наибольший вклад в мировой ВВП в 2020 году внесли США и Китай. В 2020 году США внесли в мировой вклад туризма почти 1,1 триллионов долларов США, при этом произошло сокращение практически на 1 млрд туристских прибытий. Китай занял второе место в рейтинге с вкладом 667 миллиардов долларов США [11]. Вклад стран лидеров в мировой ВВП представлен в таблице 1.

Всего в мире потеряно более 2 триллионов долларов ВВП в мировом туризме. Глобальные расходы на отдых в мире сократились в 2020 году на 49,4 процента по сравнению с 2019 годом, что составило 2,37 триллионов долларов США. Подобное количество расходов на отдых было лишь в 2004 году и составляло 2,339 триллионов долларов США. Глобальные расходы на деловой туризм в 2020 году упали примерно на 50% относительно 2019 года. В 2019 году данный показатель составлял пик в 1,4 триллионов долларов США [8].

Пандемия существенно повлияла на занятость в сфере туризма. В 2021 году количество рабочих мест в секторе путешествий и туризма во всем мире составляло 289 миллионов человек, что уже выше, чем в 2020 году. Занятость в 2020 году составляла 271 миллионов человек, а в 2019 году 333 миллионов человек [7]. Особенно остро данная проблема коснулась тех стран, в которых основным источником дохода является туризм. Наиболее пострадавшими оказались женщины и молодежь, работающие в туризме, а также малые предприятия.

Таблица 1

Общий вклад в туризм в ВВП в отдельных странах мира в 2019 и 2020 годах

Страна	Общий вклад туризма в ВВП в миллиардах долларов США	
	2019 год	2020 год
Соединенные штаты Америки	1869,7	1103,7
Китайская народная республика	1665,6	667,2
Государство Япония	373,0	234,9
Федеративная Республика Германия	393,1	208,8
Итальянская Республика	269,8	132,2
Французская Республика	240,5	123,2
Республика Индия	191,3	121,9
Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	305,0	115,0
Мексиканские Соединенные Штаты	175,6	91,2
Королевство Испания	202,1	75,4

Источник: составлено авторами на основании данных [11].

Международный въездной туризм по видам транспорта



Рис. 1. Международный въездной туризм по видам транспорта в 2019 году [11]

В результате пандемии коронавируса также существенно пострадал рынок гостиничного бизнеса. В 2019 году размер рынка гостиничного сектора составлял 1, 47 триллионов долларов США, в 2020 году данный показатель упал до 610 миллиардов долларов США. Уже в 2021 году наблюдается восстановление данного рынка и размер рынка составил 950 миллиардов долларов США [11]. Данные цифры показывают, что рынок туризма, гостиничного бизнеса может достаточно быстро восстанавливаться после резкого падения. Туризм – это одна из отраслей экономики, которая достаточно быстро реагирует на потрясения и быстро умеет восстанавливаться после падения.

Затронуты были все страны мира, все регионы мира, наиболее ярко данное

воздействие было выражено в Тихоокеанском регионе и Азии. Будучи первым регионом, который столкнулся с пандемией, он зафиксировал самое большое снижение числа прибывающих: в 2020 году число пребывающих туристов было на 300 миллионов меньше, чем в 2019 году, что составляет падение на 83% [6]. Данное состояние туризма привело к угрозе источникам средств к существованию как физических лиц, так и компаний, особенно в местах, где туризм является основой экономического роста, особенно это касается небольших островных государств.

Туристская отрасль – это такая сфера, которая достаточно быстро может восстанавливаться. В 2021 году мировые туристские прибытия выросли на 4% по сравнению с 2020 годом (415 мил-

лионов против 400 миллионов). Тем не менее, число международных туристических прибытий на семьдесят два процента ниже, чем в 2019 году [8]. Общий вклад путешествий и туризма в мировой валовый внутренний продукт вырос в 2021 году составил 5,81 триллионов долларов США. В 2020 году число путешествующих было примерно четверта миллиона человек, что соответствовало количеству туристских прибытий 1989 года. По итогам 2021 года туристские прибытия в мире увеличились на 3,8 процентов и равнялись четыреста пятнадцати миллионам. Самое большое количество туристских прибытий в мире было в 2019 году и составляло 1 464,3 миллиона. С 2005 года Европа являлась регионом, который привлекал самое большое количество иностранных туристов. Однако в 2020 году поток туристов снизился на 68%. Выручка мирового рынка туризма в 2020 году сократилась на шестьдесят процентов относительно 2019 года [9]. Больше всего пострадал рынок туроператоров и круизов.

В допандемийный период туризм развивался колоссальными темпами, рост составлял примерно 5-7% в год. Туристы все больше совершали путешествия, расходы росли на отдых, на деловые поездки. Соответственно активно развивался сектор делового туризма, гостиничный рынок, структура отдыха и развлечений. Ключевые показатели эффективности, такие как RevPAR (доход от доступного номера), ADR (средняя дневная ставка) и заполняемость, активно росли в течение последних десяти лет из-за активности туристов, комплексного развития туристского сектора. В 2019 году в Европе было получено около 93,71 долларов США дохода на номер RevPAR в гостиничном бизнесе. В 2019 году Европа произвела самый высокий RevPAR в мире [11]. Большую выгоду от склонности к путешествиям извлекает отрасль авиаперевозок.

В 2019 году авиаперевозки составляли наибольшую долю туризма, на которую пришлось 59% от общего объема.

Автомобильные перевозки занимали второе место по доле, на которую приходится 35% мирового въездного туризма. Путешествия по воде имели долю 3%, а на поезде 1%, что показано на рисунке 1.

1. Выручка коммерческих авиаперевозок выросла в 2021 году по сравнению с допандемийным периодом достигла 472 доллара США [11].

Данные Всемирной туристской организации в 2022 году показывают рост количества туристов за счет того, что во многих странах мира произведена вакцинация от коронавирусной инфекции и ее уровень уже достаточно высок по сравнению с 2021 годом, что повлияло на ослабление ограничений на поездки благодаря усилению трансграничной координации и протоколов. Международный туризм начал с активное восстановление в первой половине 2021 года. Однако количество международных туристских прибытий было ниже допандемийного уровня в третьем и четвертом кварталах на 62% допандемийного уровня. Количество международных туристских прибытий в декабре 2021 года ниже допандемийного уровня 2019 года на 65% [9].

Темпы восстановления туристской отрасли неравномерны в разных регионах мира, что зависит от уровня вакцинации населения, снятия ограничительных мер, доверия туристов. Европа и Америка зафиксировали самые высокие результаты в 2021 году по сравнению с 2020 годом (+19% и +17% соответственно).

Карибский регион показал лучшие показатели (рост составил +63% относительно 2020 года, но на 37% ниже по сравнению с 2019 годом), при этом некоторые туристские направления смогли приблизиться к допандемийным уровням или даже превысить их. Южное Средиземноморье, Европа (рост +57%) и Центральная Америка (рост +54%) также значительно выросли, но по-прежнему на 54% и 56% ниже уровня 2019 года соответственно. Северная Америка (+17%) и Центрально-Восточная Европа (+18%) также превысили уровень 2020 года.

А вот в Африке количество въездных туристов в 2021 году увеличилось всего на 12% по сравнению с 2020 годом, что составило на 74% ниже, чем это было в 2019 году. На Ближнем Востоке количество международных туристских прибытий уменьшилось на 24% относительно 2020 года и на 79% по сравнению с 2019 годом. В Азиатско-Тихооке-

анском регионе число международных прибытий по-прежнему на 65% ниже уровня 2020 года и на 94% ниже значений 2019 года в связи с тем, что многие туристские направления оставались до сих пор закрытыми для второстепенных поездок [6].

Согласно последнему отчету Группы экспертов ЮНВТО, профессионалы туристской отрасли делают достаточно хорошие прогнозы по восстановлению туристской отрасли в 2022 году и ожидают хорошие результаты в туристском секторе. В результате опроса экспертов Всемирной туристской организацией 58% из числа опрошенных экспертов ожидают восстановления отрасли в 2022 году, при этом в основном в третьем квартале, а 42% из числа опрошенных экспертов указывают на серьезное восстановление туристской отрасли восстановление только в 2023 году. Большинство опрошенных экспертов сферы туризма (64%) ожидают, что количество международных туристских прибытий сможет вернуться к уровню 2019 года только лишь в 2024 году или даже позже [6], что отражено на рисунке 2.

По данным Всемирной туристской организации в 2022 году международный туризм активно стартовал, но столкнулся с новой неопределенностью. В январе 2022 года мировые туристские прибытия увеличились больше, чем в два раза по сравнению с январем 2021 года и составили 18 миллионов человек. Это такой же прирост, как и в целом за 2021 год по сравнению с 2020 годом. Прибытия в январе 2022 года составило -67% по сравнению с январем 2019 года. В январе 2022 года во всех регионах мира наблюдался значительный рост по сравнению с январем 2021 года: Европа (+199%), Америка (+97%), Ближний Восток (+89%), Африка (+51%), в Азии и Тихоокеанском регионе (+44%) [8]. Наилучшие результаты были зафиксированы в Западной Европе, где в январе 2022 года число туристских прибытий в четыре раза больше, чем в 2021 году, но на 58% меньше, чем в 2019 году. Карибский бассейн, Южная и Средиземноморская Европа показали самые быстрые темпы восстановления. На хорошие темпы восстановления повлиял вариант Omicron и повторное введение

ограничений на поездки в нескольких направлениях.

Международный туризм постепенно восстанавливается, открываются границы между странами, восстанавливаются авиаперелеты. Благодаря пандемии существенный рост наблюдался в развитии внутреннего туризма. Именно внутреннему туризму практически во всем мире уделяется все большее внимание и развивается все большее количество внутренних направлений. На самом деле на долю внутреннего туризма приходится примерно $\frac{3}{4}$ доли всего туризма в мире. Пандемия коронавируса еще раз доказала, что в первую очередь надо обращать внимание на развитие внутреннего туризма. Внутренний туризм является одним из основных туристических тенденций, которые будут формировать будущее туризма в 2022 году и далее в перспективе.

Желание путешествовать у человека очень велико. Однако то, как желание превращается в спрос, может выглядеть иначе в постпандемичном мире. Из-за повышенной неопределенности в отношении распространения вируса и потенциальных ограничений на поездки поведение путешественников изменилось в сторону известного, предсказуемого и надежного. Теперь туристы предпочитают путешествовать небольшими группами – семьей, с друзьями. В настоящее время сократилось время бронирования туров. Туристы предпочитают гибкость при выполнении заказа. Восемьдесят процентов бронирований выполняются в течение двух недель до вылета. Современные путешественники также предпочитают совершать путешествия на более короткие расстояния. По данным Всемирного совета по путешествиям и туризму, в 2020 году расходы внутренних посетителей пострадали меньше, так как они сократились на 45%, по сравнению с расходами иностранных посетителей, которые сократились на 69,4%.

Восстановление в секторе туризма возглавят поездки с целью отдыха и оздоровления. Деловые же поездки могут претерпевать изменения, хотя именно деловой туризм всегда служил основным источником дохода для отелей и авиаотрасли. В первую очередь в мире будут восстанавливаться деловые внутренние поездки.

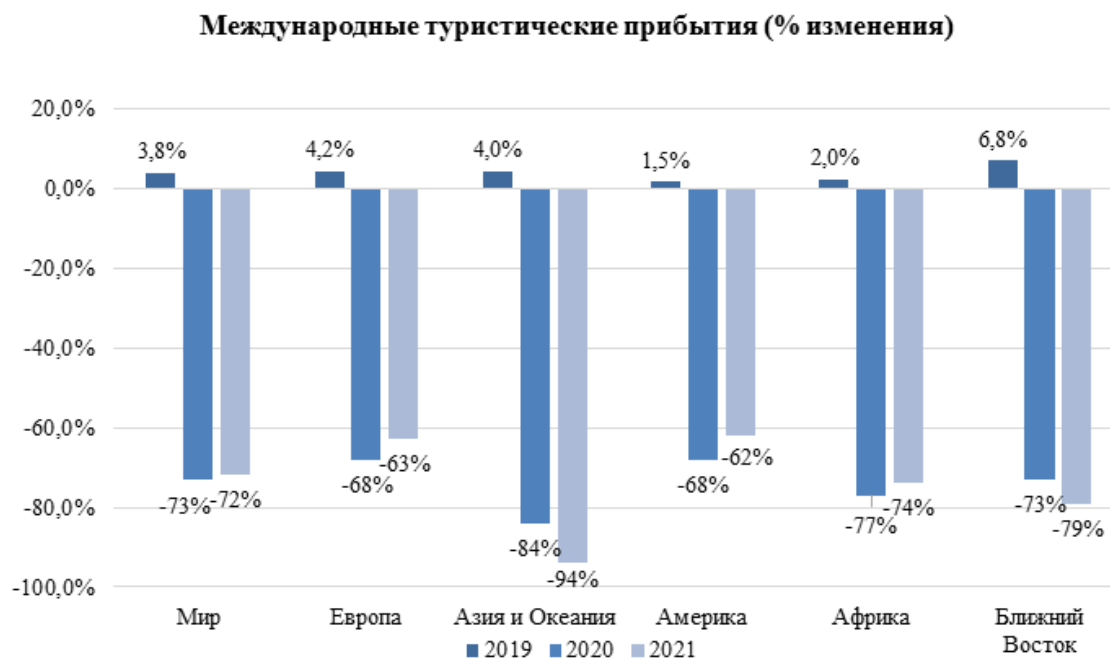


Рис. 2. Международные туристские прибыли [6]

Однако пандемия COVID-19 задала новые тренды для индустрии и ускорила переход к цифровым технологиям и выявила потребность в актуальных и надежных данных и аналитике в сфере туристского менеджмента. Важное внимание как в органах власти, так и в предпринимательском секторе в настоящее время уделяется умению работать с большими данными, анализу больших данных, пониманию изменений в поведении потребителей и ускорению восстановления с помощью туристских целевых продуктов, сегментов и рынков. Большие данные играют в современном мире ключевую роль в обеспечении беспрепятственного перемещения за счет внедрения протоколов безопасности, технологий биозащиты и цифровых медицинских сертификатов, позволяющих безопасно открывать границы [5].

Пандемия побудила туристскую отрасль пересмотреть свои усилия по цифровизации. Туристические компании изучают, как можно использовать технологии для стимулирования спроса и обеспечения безопасности путешествий. Новые технологии, такие как виртуальная реальность, развернутые на этапе принятия решения о путешествии клиента, могут помочь клиентам

познакомиться с местами назначения до поездки, не выходя из дома. С помощью онлайн-туров виртуальной реальности можно познакомиться с отелями и ресторанами, окружающей средой, известными достопримечательностями и другими туристскими ресурсами, что дает дополнительный стимул для бронирования в этом мире повышенной неопределенности. Дополненную реальность можно использовать, чтобы предложить путешественникам реальный опыт в сочетании с виртуальными элементами как лучшее из обоих миров. Туристы могут использовать приложения в качестве реальных путеводителей по туристическим достопримечательностям.

Особенно важно в туристском секторе обеспечить безопасный и справедливый доступ к большим данным, что в настоящее время вызывает опасения по поводу конфиденциальности, пробелов в навыках, надежности данных и нехватки финансовых ресурсов. Данные опасения и проблемы показывают, что необходима комплексная программа, которая даст возможность эффективного использования больших данных для развития туризма и его преобразования в устойчивый экономический сектор.

В кризисные времена серьезное внимание должно уделяться созданию, внедрению и развитию финансовых и инвестиционных инструментов. Особенно это важно для стран, которые в большей мере зависят от развития туризма, также это является важным фактором для малых и средних предприятий. Для развития туризма в разных странах очень важным является государственная поддержка отрасли, снижение налоговой нагрузки на туристские компании, создание системы мер поддержки. Данные механизмы могут работать при многостороннем развитии государственно-частного партнерства.

Большую роль играет культурно-познавательный туризм. Туристы с большим удовольствием по всему миру одним из видов туристской деятельности выбирают осмотр достопримечательностей. Развитие культурно-познавательного туризма играет важную роль в туризме. Например, Лувр в Париже является одной из известных достопримечательностей, которая ранее и в настоящее время показывает лучшие показатели посещаемости. Посещаемость Лувра в 2020 году достигла 2,7 миллиона человек по сравнению с 9,6 миллионами в предыдущем году. Это сделало его одним из самых посещаемых музеев в мире. Париж является самым посещаемым городом в мире и занимает первое место в рейтинге городов с наибольшим количеством музеев в мире. Одним из самых посещаемых мест в Париже является парижский Диснейленд. При этом, по сравнению с другими наиболее посещаемыми парками развлечений и тематическими парками по всему миру, посещаемость Диснейленда составляет менее половины посещаемости его Диснейленда в США. Благодаря этим и другим достопримечательностям Франция остается на первом месте в этом списке ведущих направлений для международных туристических прибытий.

В настоящее время туристы все чаще самостоятельно бронируют собственные путешествия и самостоятельно конструируют и создают модель своего отдыха, которая включает в себя авиаперелет, трансфер, проживание в отеле, дополнительные услуги. Тем не менее остается достаточно и значительная часть тех, кто

по-прежнему обращается в туристские агентства. При этом многие туроператорские компании, туристские агентства все активнее переходят в онлайн и зарабатывают и создают удобные онлайн-сервисы для туристов. В последние годы активно развивается цифровизация. Туристы все активнее пользуются системами онлайн-бронирования, многие предпочитают обращаться в онлайн-турагентства с целью бронирования своего отдыха. Самыми крупными игроками на рынке туристических онлайн-компаний являются Booking Holdings и Expedia Group. Данные онлайн-компании сферы туризма занимают первые места в мире по выручке: Booking Holdings имела выручку в 2020 году 6,8 миллиардов долларов США, а Expedia Group 5, 2 миллиарда долларов США в 2020 году [10]. Однако эти цифры означают почти 50-процентное падение выручки по сравнению с 2019 годом из-за пандемии коронавируса.

Большая пауза, которая была вызвана пандемией, дала представление о мире с более устойчивым образом жизни. Потребители туристских услуг используют возможность переосмыслить то, как их деятельность, путешествия, взаимодействуют с обществом, природными ресурсами и экосистемами и они все больше заботятся об устойчивости. Этот переломный момент заставил путешественников лучше осознать свой след посетителей и негативное влияние чрезмерного туризма на экологию, а также проблемы, связанные с растратой пищи, воды и энергии. В связи с этим потребители все чаще ищут такие направления и варианты путешествий, которые соответствуют их экологическим ценностям и стремлению свести к минимуму их воздействие на планету. Эта тенденция заставляет туристические компании переосмыслить свой аспект деятельности.

Одной из современных тенденций развития туризма является обращение внимания к экологически безопасным путешествиям, развитие устойчивого и экологического туризма. Многие компании уже достаточно серьезно относятся к данной проблеме, перестроились и уделяют самое серьезное внимание экологическим путешествиям. В отчете Организации Объединенных Наций

за 2019 год «Выбросы CO₂, связанные с транспортом в туристическом секторе» было представлено, что туристская отрасль вносит и далее может вносить существенный вклад в изменение климата, оказывать положительную роль на привлечение к проблеме изменения климата на Земле. В настоящее время большое количество туристов понимают, какие отрицательные последствия могут быть от большого количества путешествий и мало того многие это уже ощутили на себе, особенно бывая в природных местах, которые стали особо посещаемые в последние годы. Большинство туристов в мире хотят совершать путешествия в экологически чистые места, понимают важность экологических туров, готовы принимать активное участие в таких путешествиях и сами готовы принимать участие в турах, где есть возможность совершать действия по охране окружающей среды. Такими возможностями являются выбор отдыха с компаниями, которые ведут активную деятельность по разработке экологических путешествий и предоставляют отдых в экологически чистых отелях и экологически чистых помещениях, как это предлагает компания Airbnb. Достаточно серьезное внимание собственным средствам размещения уделяют и крупные гостиничные сети, например Ассот и многие другие. Большое значение играет в выборе экологических путешествий работа в регионах в данном направлении, сотрудничество с туроператорскими

компаниями, которые также разрабатывают такие путешествия.

Выводы

Туристская отрасль играет важную роль в мировой экономике, оказывает самое серьезное влияние на смежные отрасли, на занятость в данной сфере в мире. В связи с пандемией COVID-19, туристская отрасль понесла самые серьезные потери, является одной из самых пострадавших отраслей экономики, деятельность многих компаний практически была остановлена полностью. Однако туристский сектор показывает очень быстрый темп восстановления и возможность подъема на новый уровень развития, внедрение новых технологий и возможностей. Статистические данные говорят о том, что туристская отрасль может восстанавливаться достаточно быстрыми темпами, гораздо быстрее многих других экономик. Туристы достаточно быстро адаптируются к новым условиям и после кризисной ситуации еще более активно готовы путешествовать по всему миру. Соответственно туристские компании еще более активно и быстро реагируют на современные вызовы и достаточно оперативно адаптируются, изменяются, развивают новые подходы к организации отдыха. Кризис, связанный с пандемией коронавируса, подтолкнул туристскую отрасль на развитие новых подходов к организации отдыха, внедрению новых технологий, новых принципов организации путешествий.

Библиографический список

1. Афанасьева А.А., Ноева Н.К., Самсонов М.В., Тотонова Е.Е. Международный туризм: современное состояние, проблемы и перспективы развития // Научный электронный журнал Меридиан. 2021. № 4 (57). С. 255-257.
2. Воскресенский В.Ю. О современном состоянии рынка международного туризма // Российский внешнеэкономический вестник. 2021. № 2. С. 124-134.
3. Гафарова С.С. Тенденции и проблемы развития внутреннего туризма в России // В сборнике: Национальные экономические системы в контексте формирования глобального экономического пространства. Сборник научных трудов / Под общей редакцией З.О. Адамоновой. 2022. С. 157-161.
4. Пирогова О.В., Пирогова А.Ю., Сорокин Г.Ю. Влияние COVID-19 на состояние туризма в мире // Вестник национальной академии туризма. 2021. № 4 (60). С. 28-31.
5. Big data for better tourism policy, management and sustainable recovery from covid-19. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.adb.org/publications/big-data-tourism-policy-management-recovery-covid-19> (дата обращения 25.04.2022).

6. Asian Development Bank (ADB) and World Tourism Organization (UNWTO), 2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.adb.org/sites/default/files/publication/750966/big-data-tourism-policy-management-recovery-covid-19.pdf> (дата обращения 25.04.2022).
7. World Travel tourism council. [Электронный ресурс]. URL: <https://wttc.org/> (дата обращения 27.04.2022).
8. World Tourism Organization. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.unwto.org> (дата обращения 26.04.2022).
9. Электронная библиотека Всемирной туристской организации. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.e-unwto.org> (дата обращения 28.04.2022).
10. OECD: официальный сайт. [Электронный ресурс]. URL: www.oecd.org (дата обращения: 25.04.2022).
11. Statista. официальный сайт. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.statista.com> (дата обращения: 23.04.2022).