

ЧАСТНЫЕ И ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ФИНАНСЫ

УДК 338

Н.В. Арсеньева, Н.В. Тарасова, Л.М. Пуяткина

Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет),
г. Москва

ИНФЛЯЦИЯ В ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ КАК ОБЪЕКТИВНЫЙ ПРОЦЕСС В УСЛОВИЯХ СИСТЕМЫ САНКЦИЙ

Ключевые слова: инфляция, рост цен, сущность, содержание, факторы, дефляция.

Целью данного исследования является выявление основных закономерностей изменения уровня инфляции. Инфляция, казалось бы, достаточно изученное явление в экономике разных стран, но при этом недостаточно предсказуемый и управляемый процесс социально-экономической жизни. Безусловно, инфляция является весьма сложной и комплексной проблемой, что обусловлено формированием инфляционных процессов под воздействием постоянно меняющихся факторов внешней среды, и первоочередную роль играют экономические и геополитические факторы. В таких условиях практически невыполнимая задача – разработать универсальную теорию, объясняющую инфляцию и позволяющую минимизировать ее последствия. Актуальность рассматриваемой проблемы обусловлена замедлением темпов роста доходов населения и стремительным ростом цен, прежде всего на продовольственные товары массового потребления. В сложившихся условиях тотальных санкций и безудержного роста цен на ряд материалов и комплектующих, многие предприятия столкнулись с глобальным дефицитом и угрозой остановки производства. В качестве возможного пути решения авторы предлагают проанализировать сущность и содержания инфляционных процессов, определить причины инфляции, ее последствия и способы минимизации негативных последствий. В исследовании представлено разнообразие научных подходов к проблеме инфляции, основные ее показатели и методы измерения.

N.V. Arseneva, N.V. Tarasova, L.M. Putyatina

Moscow Aviation Institute (National Research University, Moscow)

INFLATION IN THE COUNTRY'S ECONOMY AS AN OBJECTIVE PROCESS UNDER THE CONDITIONS OF THE SYSTEM OF SANCTIONS

Keywords: inflation, price growth, essence, content, factors, deflation.

The purpose of this study is to identify the main patterns of changes in the inflation rate. Inflation, it would seem, is a sufficiently studied phenomenon in the economy of different countries, but at the same time it is not a predictable and manageable process of socio-economic life. Of course, inflation is a very complex and complex problem, which is due to the formation of inflationary processes under the influence of constantly changing environmental factors, and economic and geopolitical factors play a primary role. In such conditions, it is almost impossible to develop a universal theory explaining inflation and minimizing its consequences. The urgency of the problem under consideration is due to the slowdown in the growth of incomes of the population and the rapid rise in prices, primarily for food products of mass consumption. In the current conditions of total sanctions and rampant price growth for a number of materials and components, many enterprises are faced with a global shortage and the threat of production stoppage. As a possible solution, the authors propose to analyze the essence and content of inflationary processes, determine the causes of inflation, its consequences and ways to minimize negative consequences. The study presents a variety of scientific approaches to the problem of inflation, its main indicators and measurement methods.

Система санкций, объявленных России в связи с глобальными процессами в мире и международной торговле, по сути, приводит к кризисным явлениям в стране. В связи с этим нарушается:

1) торговый баланс как внутри страны, так и экспортно-импортных поставок продукции;

2) налаженный уровень кооперации производства, сложившийся в последние годы;

3) уровень загруженности производственных мощностей предприятий из-за отсутствия импортных комплектующих;

4) система авиаперевозок;

5) платежный баланс, связанный с ограничением валютных операций;

6) сложившийся уровень безработицы и заработной платы работающих;

7) уровень ожидаемой инфляции.

В макроэкономике существует два явления, отражающих значительное из-

менение цен в экономике страны. Это инфляция, сопровождающаяся повышением уровня цен с соответствующим снижением уровня покупательной способности населения и торможением развития промышленности и дефляция, связанная с уменьшением уровня цен [2].

Дефляция в мировой экономической истории всегда носила эпизодический характер и была характерна для послевоенных периодов развития экономики. Наиболее типичным примером дефляции считается период "великой депрессии", которая в 30-е годы поразила многие европейские страны и особенно Америку.

Инфляция в мировой экономической истории и в наше время, в той или иной степени явление постоянное и ни одной стране не удастся избежать ее влияния. Это достаточно сложный и болезненный процесс, сопровождающий мировую экономику на протяжении XX и XXI веков.

Зарождаясь на разбалансированном денежном рынке, она распространяется на производство и потребление.

Цель и задачи исследования

Существует огромное множество определений инфляции, главные из которых приведены в таблице 1. Но при всем разнообразии приведенных определений, инфляция всегда сопровождается ростом цен, хотя это и не означает, что в инфляционной экономике обязательно растут все цены.

Очевидно, что инфляция как экономическое явление непосредственно связано с товарным предложением и денежным обращением.

Отношение к инфляции, как к объективному экономическому процессу, на протяжении многих лет было не однозначным.

Инфляция и инфляционные процессы всегда сопутствовали развитию экономики государств в период развития производительных сил и производственных отношений. Усиление инфляционных процессов, особенно во второй половине XX века привело к теоретической разработке проблемы инфляции и возникновению различных научных школ, главные из которых: кейнсианская теория инфляции; монетаристская теория инфляции.

Эти два направления научных подходов к инфляции подробно рассмотрены

в таблице 2. Здесь отражены их основные различия в: факторах инфляции, закладываемых в основу инфляционной теории; причинах; антиинфляционных мерах.

В соответствии с кейнсианской теорией, в связи с разными причинами в экономике образуется инфляционная спираль, т.е. развитие промышленного сектора ведет к повышению заработной платы рабочих и служащих, а последнее порождает рост цен, что, в свою очередь, ведет к дальнейшему росту заработной платы и цен. Теория основана на инфляции спроса и инфляции издержек [5].

В противоположность кейнсианской, монетаристская теория инфляции для стабилизации занятости и повышения эффективности использования всех ресурсов ставит во главу угла роль денежной массы.

Главное монетаристское правило гласит: масса денег в обращении должна соответствовать ВВП и ежегодно увеличиваться с небольшим превышением роста ВВП на 3-5%.

Следуя логике изучения процессов инфляции, необходимо отметить, что она всегда имеет: свои причины, формы проявления, следствия.

В качестве основных причин обычно выступают [6]:

1. Нарушение пропорциональности производства и обращения.
2. Ошибки в системе ценообразования.
3. Нерациональность системы распределения национального дохода.
4. Кризисные явления в экономике в целом, спровоцированные односторонними санкциями и необходимостью их учета в текущих планах и стратегиях промышленного производства.

Формы проявления инфляции также могут быть различными, например:

1. Превышение денежной массы, пущенной в обращение относительно установленных нормативов.

2. Снижение выпуска товаров при постоянстве денежной массы в обращении.

Следствием инфляции являются:

1. Значительное превышение темпов роста цен на потребительские товары над темпами роста доходов населения.
2. Падение реальных доходов населения.
3. Падение производства;
4. Дезорганизация внутренней и внешней торговли.

Таблица 1

Основные определения инфляции

Инфляция	Определение
	1. переполнение каналов денежного обращения бумажными деньгами сверх реальных потребностей экономики страны, вызывающее снижение их покупательной способности.
	2. состояние экономики, когда деньги перестают в полной мере выполнять свои функции, как меры стоимости.
	3. повышение цен, связанное с факторами денежного обращения.
	4. повышение общего (среднего) уровня цен в экономике.
	5. процесс снижения покупательной способности денег.
	6. разбалансированное равновесие между денежной массой и товарным предложением.

Таблица 2

Основные научные подходы к проблеме инфляции

Теоретическое направление	Основной фактор инфляции	Причины	Основные антиинфляционные меры
Кейнсианская теория	1. избыточный спрос (инфляция спроса) 2. рост издержек производства (инфляция издержек)	Нарушение баланса спроса и предложения в экономике в целом. Увеличение совокупного спроса связано с ростом доходов населения, предприятий и фирм. Рост доходов является триггером роста цен на ресурсы и себестоимости товаров, в результате чего возможен спад производства и появления инфляционной спирали	– приведение в соответствие роста заработной платы росту производительности труда; – налоговое регулирование; – государственные программы по повышению занятости; – сокращение государственных расходов; – рост учетной ставки ЦБ; – рост норм обязательных резервов для коммерческих банков и т.д.
Монетаристская теория	денежная сфера экономики	1 стадия – увеличивается количество денег в обращении и происходит рост производства. Темпы роста цен (T_{π}) меньше темпов роста денег в обращении (T_D), т.е. ($T_{\pi} < T_D$). 2 стадия – темпы роста цен (T_{π}) опережают темпы роста денежной массы (T_D), т.е. ($T_{\pi} > T_D$), оборачиваемость денег растет быстрее, чем их количество в обращении, деньги обесцениваются, происходит дополнительная эмиссия денежной массы 3 стадия – темпы инфляции ($T_{\text{инф}}$) опережают рост количества денег в обращении (T_D), т.е. ($T_{\text{инф}} > T_D$)	-установление жестких границ роста денежной массы; -поддержание прироста денежной массы на уровне 3-5% по отношению к приросту ВВП; -отказ от административного установления % ставок. – сохранение государственных расходов; – обязательное регулирование резервов коммерческих банков и т.д.

Материалы и методы

Мировой экономической практикой определено три основных разновидности инфляции в зависимости от среднегодовых темпов прироста цен (обесценивания денег): умеренная (ползучая) инфляция; галопирующая (скачущая) инфляция; гиперинфляция.

Все три типа инфляции и соответствующие им среднегодовые темпы прироста цен, а также экономические последствия приведены в таблице 3. Необходимо отметить, что приведенные виды инфляции отражают эволюцию инфляционных процессов и соответствуют трем стадиям монетаристской теории, приведенной в таблице 2.

Таблица 3

Основные виды инфляции

Виды инфляции	Среднегодовой темп прироста цен	Экономические последствия
умеренная (ползучая)	5-10%	– воспринимается относительно спокойно при росте доходов и заработной платы; – снижаются темпы экономического роста; – замедляется научно-технический прогресс; – нарастает социально-экономическая напряженность; – увеличивается разрыв между ростом производительности и заработной платы и т.д.
галопирующая (скачущая)	10 – 50 (иногда 100%)	– экономический рост практически останавливается; – стагнация в развитии народного хозяйства; – обостряется социально-экономическая ситуация в стране; – контракты заключаются с учетом роста цен и т.д.
гиперинфляция	> 100%	– падение производства; – огромный разрыв между ростом цен и доходов населения; – резкое расслоение общества; – предельно обостряется социально-экономическая ситуация в стране и т.д.

Четко определенной границы, разделяющей различные виды инфляции, практически не существует [7]. Однако наиболее распространенным формальным критерием гиперинфляции является рост цен в среднем на 100% в год и более.

Главным видом инфляции для развитых стран в последнее время была умеренная инфляция, т.к. государственное регулирование позволяло удерживать ее в допустимых пределах.

Инфляция, как правило, начинается в потребительском секторе экономики, когда возрастает совокупный спрос на потребительские товары, например, в результате повышения оплаты труда или предстоящими санкциями иностранных поставщиков продукции [6].

Необходимость активного импортозамещения во многих отраслях промышленности значительно усложняет процесс развития народного хозяйства и активизирует инфляционные процессы.

Показатели инфляции

Колебание цен на товары и услуги в экономике естественный процесс, причем как в сторону увеличения, так и сокращения.

Основным признаком инфляции является устойчивый и массовый рост цен на товары и услуги, снижающий

покупательную способность денежной единицы.

Показателями инфляции являются индексы цен, которые, в свою очередь, бывают: индивидуальный индекс цен (И.); индекс «потребительской корзины» или потребительских цен ($I_{ПК}$); индекс цен товаров промышленного назначения; дефлятор ВВП; агрегатный (усредненный) индекс цен по группе товаров.

Для анализа инфляции используются также: темпы роста инфляции; темпы прироста инфляции.

Рассматривая цены на отдельные виды товаров, прибегают к индивидуальным индексам цен на основе ретроспективной и текущей их оценки. Этот индекс определяет, например, рост цены товара в отчетном году относительно базисного. В качестве отчетного периода времени может использоваться либо текущий период, либо любой год в ретроспективе или перспективе при прогнозировании цен. Базисным периодом могут быть: год, предыдущий отчетному году; единый, общепринятый для страны (промышленности) период времени, например, 2000 год.

Если мы изучаем 2022 год, то он будет отчетным, а базисным будет при этом 2021 год. Если мы прогнозируем цены на 2023 год, то базисным будет 2022 год.

Для i -того товара индивидуальный индекс цен (I_i) будет определяться:

$$I_i = \frac{C_i^T}{C_i^B}$$

C_i^T, C_i^B – цена на i -ый товар в текущем и базисном периодах.

Индекс «потребительской корзины» определяет общий рост стоимости «потребительской корзины» в текущем периоде относительно базисного. В «потребительскую корзину» включается необходимый набор товаров и услуг, приобретаемых среднестатистическим городским жителем в течение определенного промежутка времени (месяца, года). Доля каждого товара в «потребительской корзине» взвешена, т.е. определено его количество или доля в потреблении. Поскольку состав «потребительской корзины» фиксируется на уровне базисного года, то считается, что этот показатель является наиболее важным и определяющим инфляцию.

Определение **индекса «потребительской корзины»** ($I_{ПК}$) осуществляется по формуле [3]:

$$I_{ПК} = \frac{C_{ПК}^T}{C_{ПК}^B} = \frac{\sum_i C_i^T \times H_{ni}}{\sum_i C_i^B \times H_{ni}}$$

C_i^T, C_i^B – цена i -го потребительского товара в текущем и базисном периодах;

H_{ni} – норма потребления i -го потребительского товара;

k – количество товаров, рассматриваемых в «потребительской корзине».

Норма потребления рассматривается в основном на 1 городского жителя (семью) и зависит от законодательства страны, аналогично от законодательства страны зависит и k – количество товаров в «потребительской корзине».

Как и все показатели инфляции, индекс «потребительской корзины» не лишен недостатков. Считается, что этот ценовой индекс завышает рост стоимости жизни, а, следовательно, и уровень инфляции, потому, что:

– в реальной жизни потребители меняют состав «потребительской корзины» в соответствии с изменением рыночных цен и своими финансовыми возможно-

стями, т.е. постоянно меняется структура потребления;

– предполагается, что изменение стоимости «потребительской корзины» вызваны только инфляцией, а не улучшением качественных характеристик товаров.

Индекс «потребительской корзины», выражающий динамику потребительских цен растет быстрее, чем дефлятор ВВП.

Индекс цен на товары производственного назначения – определяют общий рост стоимости определенного набора товаров промышленного назначения в текущем периоде относительно базисного. Этот индекс обычно определяется на базе оптовых цен конечных и промежуточных товаров, используемых в производстве в пределах национальной экономики (определенной промышленности). Для этого составляется определенный перечень таких товаров, который действует в течение ряда лет. Индекс цен на товары промышленного назначения ($I_{ТПН}$) определяется:

$$I_{ТПН} = \frac{C_{ТПН\Sigma}^T}{C_{ТПН\Sigma}^B} = \frac{\sum_i C_{ТПНi}^T \times N_i^T}{\sum_i C_{ТПНi}^B \times N_i^T}$$

$C_{ТПНi}^T, C_{ТПНi}^B$ – цена i -го товара производственного назначения соответственно в текущем и базисном периодах;

N_i^T – объем производства i -го товара в текущем периоде;

k – количество товаров промышленного назначения, входящих в соответствующий набор, который определяется в законодательстве страны.

Дефлятор ВВП (**валового** национального продукта) – определяет уровень изменения цен на все конечные товары и услуги, произведенные внутри страны за год, т.е. общий рост стоимости всего набора товаров и услуг страны. Дефлятор ВВП ($D_{ВВП}$) определяется [4]:

$$D_{ВВП} = \frac{C_{\Sigma}^T}{C_{\Sigma}^B} = \frac{\sum_i C_i^T \times N_i^T}{\sum_i C_i^B \times N_i^T} = \frac{ВВП_P^T}{ВВП_H^T}$$

$C_{\Sigma}^T, C_{\Sigma}^B$ – цена i -го товара соответственно в текущем и базисном периодах;

N_i^T – объем национального производства i -го товара в текущем периоде;

k – количество товаров и услуг, составляющих основу производства национальной экономики страны;

$VНП_P^T$ – реальный валовой национальный продукт в текущем периоде;

$VНП_H^T$ – номинальный валовой национальный продукт в текущем периоде.

Темпы роста и прироста инфляции необходимы для оценки характера и скорости изменения инфляционных процессов по сравниваемым периодам времени.

Уровень инфляции ($Y_{инф}$) обычно оценивается по “потребительской корзине”. Он отражает на сколько (%) в среднем выросли цены “потребительской корзины” за рассматриваемый период времени:

$$Y_{инф} = \frac{Ц_{ПК}^T - Ц_{ПК}^B}{Ц_{ПК}^B} \times 100\%$$

Этот показатель используется, как в относительных единицах, так и в процентах. Например, уровень инфляции составил 20% (0,2) за год, что означает среднее увеличение цен «потребительской корзины» на 20%, т.е. темп прироста цен.

Индекс инфляции ($I_{инф}$) – определяет темп роста цен «потребительской корзины» в исследуемом периоде времени и рассчитывается [1]:

$$I_{инф} = \frac{Ц_{ПК}^T}{Ц_{ПК}^B} \times 100\%$$

Необходимо отметить взаимозависимость уровня инфляции и ее индекса, которая определяется как

$$I_{инф} = 1 + Y_{инф}$$

Например, если уровень инфляции составляет 0,2, то индекс инфляции равен 1,2.

В реальной экономике иногда изучают изменение индекса инфляции за год при условии, что инфляция имеет пропорциональный характер в течение года.

Тогда индекс инфляции за рассматриваемый период времени (год) будет равен:

$$I_{инф} = (1 + Y_{инф1}) \times (1 + Y_{инф2}) \times (1 + Y_{инф3}) \dots \times (1 + Y_{инфn})$$

n – количество интервалов скачкообразного изменения уровня инфляции за год.

При равных интервалах времени и равных уровнях инфляции за каж-

дый из них индекс инфляции за год будет определяться:

$$I_{инф} = (1 + Y_{инф})^n$$

• если $Y_{инф} < 3\%$ в год – инфляция практически отсутствует;

• если $Y_{инф} = 5 \div 10\%$ в год – это ползучая инфляция;

• если $Y_{инф} = 10 \div 50\%$ в год, а иногда и до 100% – то это галопирующая инфляция;

• если $Y_{инф} > 100\%$ в год – то это гиперинфляция.

Индекс цен Карли ($I_{Кар}$) представляет собой среднеарифметический индекс цен по группе товаров. Он определяется [1]:

$$I_{Кар} = \frac{\sum_{i=1}^n \frac{Ц_i^T}{Ц_i^B}}{n}$$

$Ц_i^T, Ц_i^B$ – цена i -го товара, соответственно, в текущем и базисном периодах, входящих в определенную группу товаров;

n – количество товаров в рассматриваемой группе.

Этот индекс может использоваться только при анализе изменения цен однотипных товаров с близкими объемами производства.

Например, предприятие выпускает три модификации одного товара А (A_1, A_2, A_3). Значения цен в текущем и базисном периодах приведены в таблице 4.

Индекс Карли означает, что за рассматриваемый период времени цены на все модификации товара А в среднем возросли на 32%.

Индекс цен Ласпейриса ($I_{Лас}$) определяет количественную оценку уровня изменения цен на товары, исходя из объема их производства (реализации) в базисном периоде, т.е.

$$I_{Лас} = \frac{\sum_{i=1}^k \frac{Ц_i^T \times N_i^B}{Ц_i^B \times N_i^B}}{\sum_{i=1}^k \frac{Ц_i^B \times N_i^B}{Ц_i^B \times N_i^B}}$$

$Ц_i^T, Ц_i^B$ – цена i -го товара соответственно в текущем и базисном периодах, входящих в определенную группу товаров;

N_i^B – объем производства (реализации) i -го товара в базисном периоде;

k – количество рассматриваемых товаров.

Таблица 4

Расчет индекса Карли

Товары	Π_i^T	Π_i^B	Индивидуальный индекс
A_1	15	12	1,25
A_2	17	12	1,42
A_3	13	10	1,3
Индекс цен Карли $I_{Кар} = \frac{\sum_{i=1}^n \frac{\Pi_i^T}{\Pi_i^B}}{n}$			

При этом способе все товары уравниваются по объему производства в базисном периоде.

Например, используя цены предыдущего примера (табл. 5.) добавим объем производства товаров в базисном периоде, т.е.

$A_1 = 2\ 000$ шт.; $A_2 = 3\ 000$ шт.; $A_3 = 4\ 000$ шт.

Индекс цен Ласпейриса будет рассчитываться:

$$I_{Лас} = \frac{15 \times 2000 + 17 \times 3000 + 13 \times 4000}{12 \times 2000 + 12 \times 3000 + 10 \times 4000} = 1,33$$

Этот индекс означает, что с учетом объемов производства рассматриваемых товаров в плановом периоде цены в среднем увеличились на 33%.

Индекс цен Пааше ($I_{Пааш}$) определяет количественную оценку изменения цен на товары, исходя из объема их производства (реализации) в текущем (плановом) периоде, т.е.

$$I_{Пааш} = \frac{\sum_{i=1}^k \Pi_i^T \times N_i^T}{\sum_{i=1}^k \Pi_i^B \times N_i^T}$$

N_i^T – объем производства (реализации) i -го товара в текущем (плановом) периоде;

– остальные условные обозначения соответствуют предыдущему индексу.

Например, воспользуемся первым примером и добавим объем производства в текущем периоде: $A_1 = 3\ 000$ шт.; $A_2 = 2\ 000$ шт.; $A_3 = 5\ 000$ шт.

Индекс цен Пааше будет рассчитываться:

$$I_{Пааш} = \frac{15 \times 3000 + 17 \times 2000 + 13 \times 5000}{12 \times 3000 + 12 \times 2000 + 10 \times 5000} = 1,31$$

Этот индекс означает, что с учетом объемов производства рассматриваемых товаров в текущем (плановом) периоде цена товаров в среднем увеличилась на 31%.

Индекс цен Маршалла ($I_{Мар}$) определяет количественную оценку уровня изменения цен на товары, исходя из объема их производства (реализации) в базисном и текущем периодах, т.е.

$$I_{Мар} = \frac{\sum_{i=1}^k \Pi_i^T \times (N_i^B + N_i^T)}{\sum_{i=1}^k \Pi_i^B \times (N_i^B + N_i^T)}$$

– все условные обозначения соответствуют предыдущим индексам.

Например, воспользуемся данными из предыдущих примеров и рассчитаем индекс цен Маршалла:

$$I_{Мар} = \frac{15 \times (2000 + 3000) + 17 \times (3000 + 2000) + 13 \times (4000 + 5000)}{12 \times (2000 + 3000) + 12 \times (3000 + 2000) + 10 \times (4000 + 5000)} = 1,32$$

Этот индекс означает, что с учетом объемов производства рассматриваемых товаров в базисном и текущем периоде цена в среднем увеличилась на 32%.

Индекс цен Фишера ($I_{Финш}$) дает количественную оценку уровня среднегеометрического изменения цен на товары. Он рассчитывается:

$$I_{\text{Фиш}} = \sqrt{I_{\text{Лас}} \times I_{\text{Пааш}}} =$$

$$= \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^k C_i^T \times N_i^B}{\sum_{i=1}^k C_i^B \times N_i^B} \times \frac{\sum_{i=1}^k C_i^T \times N_i^T}{\sum_{i=1}^k C_i^B \times N_i^T}}$$

Для рассматриваемого примера индекс Фишера определяется:

$$I_{\text{Фиш}} = \sqrt{1,33 \times 1,31} = 1,32$$

Результаты исследования и обсуждение

Необходимо отметить, что инфляционные процессы непосредственно влияют на экономическое развитие предприятий и фирм в сложившихся условиях масштабных санкций и необходимости проведения структурных изменений в промышленности, торговле, валютном регулировании и т.д. [8]

Совокупность рассматриваемых индексов в настоящее время должна использоваться для анализа изменения цен и ценовой политики предприятий в рамках корректировки их специализации и вынужденной диверсификации в связи с необходимостью импортозамещения. Такой анализ целесообразно проводить как по отдельным наиболее значимым товарам, предприятий, так и по группам товаров с учетом и без учета объемов их реализации. Совокупность данных индексов позволит выделить перспективные товары и осуществлять поиск резервов снижения их себестоимости.

Основные экономические соотношения, используемые при анализе влияния инфляционных процессов на деятельность отдельных предприятий приведены в табл. 5.

Таблица 5

Соотношения показателей, применяемых при анализе инфляционных процессов для предприятия

№ п.п.	Основные соотношения	Расшифровка	Экономические последствия
1.	$I_{\text{ПК}} = I_{\text{ЗП ср}}$ $T_{\text{ЗП ср}} = T_{\text{ЗП min}}$	Индекс «потребительской корзины» практически равен индексу средней заработной платы предприятия. Темпы роста средней заработной платы предприятия равнозначны темпам роста минимальной заработной платы, установленной в стране	Инфляция отсутствует, осуществляется эффективная социальная защита государства
2.	$I_{\text{ПК}} \gg I_{\text{ЗП ср}}$ (разрыв между показателями имеет тенденцию к увеличению)	Индекс потребительской корзины значительно превышает индекс средней заработной платы	Поэтапное углубление инфляционных процессов, снижение жизненного уровня, спад производства, социальная напряженность в стране и на предприятии. Индексация заработной платы происходит редко и не соответствует уровню инфляции
3.	$I_{\text{ПК}} < I_{\text{ЗП ср}}$	Индекс «потребительской корзины» (индекс инфляции) значительно меньше индекса средней заработной платы	На первом этапе происходит рост благосостояния, появление свободных денег, накопление средств, развитие инвестиционных процессов. На втором этапе проявляется диспропорциональное изменение цен на товары и услуги, очередной виток кризисов и инфляции

Выводы

Главным видом инфляции для развитых стран в последнее время была умеренная инфляция, т.к. государственное регулирование позволяло удерживать ее в допустимых пределах.

Инфляция, как правило, начинается в потребительском секторе экономики, когда возрастает совокупный спрос на потребительские товары, например, в результате повышения оплаты труда или предстоящими санкциями иностранных поставщиков продукции.

Необходимость активного импортозамещения во многих отраслях промышленности значительно усложняет процесс развития народного хозяйства и активизирует инфляционные процессы.

Осуществление санкционного режима для предприятий сегодня требует:

- частичного или полного изменения специализации предприятий;
- значительного изменения кооперированных связей, как отраслевых, так и межотраслевых;

- государственной поддержки по разработке и производству санкционных товаров;
- социальной защиты населения и работников предприятий;

- государственного контроля за ценами широкого спектра товаров на производственном и потребительском рынках;
- урегулирования определенных диспропорций между ценами на сырьевые ресурсы, материалы, комплектующие изделия и конечной машиностроительной продукции;

- совершенствование системы ценообразования по всем видам продукции отечественного производства;

- создание кадровых агентств по обучению и переобучению наиболее востребованных специальностей в связи со структурной перестройкой промышленности;

- совершенствование финансовой политики страны для сохранения доходов населения и реальной помощи предприятиям, активно участвующих в программах импортозамещения и др.

Библиографический список

1. Андрианов В.Д. Инфляция: причины возникновения и методы регулирования. М.: Экономика, 2020. 299 с.
2. Арсеньева Н.В., Путятин Л.М. Методические аспекты разработки стратегии машиностроительных предприятий при выходе из кризиса // Вестник университета. 2021. № 3. С. 59-65.
3. Арсеньева Н.В., Путятин Л.М. Финансовые аспекты деловой активности машиностроительных предприятий в посткризисных условиях // Управленческий учет. 2021. № 7-2. С. 415-423.
4. Голанд М. Как победить инфляцию? М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2020. 176 с.
5. Горюнов Ф.А. В петле инфляции. М.: Издательство политической литературы, 2020. 112 с.
6. Бажан А.И., Кузнецов А.В., Пищик В.Я. и др. Денежно-кредитное регулирование в России и ЕС: монография / отв. ред. А.И. Бажан. М.: Ин-т Европы РАН, 2020. 98 с.
7. Десятниченко Д.Ю., Десятниченко О.Ю. Антиинфляционная политика государства и политика занятости: теоретические основы и российская практика: монография. СПб.: Астерион, 2020. 143 с.
8. Кеннеди М. Деньги без процентов и инфляции. М.: Концептуал, 2020. 192 с.