

УДК 332.1

¹О.В. Пирогова, ²А.Ю. Пирогова, ³Г.Ю. Сорокин

¹ФГБОУ Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Москва,
email: OVPirogova@fa.ru

²ФГБОУ Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого,
г. Великий Новгород, email: anastasia.pirogova@inbox.ru

³ФГБОУ Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого,
г. Великий Новгород, email: Gregory_95@inbox.ru

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ ТУРИСТСКОЙ СФЕРЫ В СЕВЕРО-КАВКАЗСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ

Ключевые слова: туризм, туристские ресурсы, туристский регион, природные туристские ресурсы, культурно-исторические туристские ресурсы, система подготовки кадров, кадры для сферы туризма, среднее профессиональное образование, высшее образование, развитие системы подготовки кадров.

Северо-Кавказский округ имеет богатые природные, культурно-исторические туристские ресурсы, развитую рекреационную сеть. Это регион, который имеет достаточно богатую историю. В последние годы туризм в регионе Северного Кавказа стал достаточно активно развиваться, существенно увеличились туристские потоки в данный регион. Перед туристской отраслью Северного Кавказа стоит достаточно серьезная проблема – развитие туристской инфраструктуры, создание современных гостиничных комплексов, строительство глэмпингов, расширение сети общественного питания в горной местности для туристов, строительство автокемпингов, создание системы туристского продвижения, новых мобильных приложений и многое другое, что остро необходимо для развития туризма в Северо-Кавказском Федеральном округе. В связи с этим остро встает вопрос подготовки туристских кадров для региона, специалистов для работы с туристами, профессиональных гидов-экскурсоводов, работников для сферы гостеприимства, специалистов по рекламе и продвижению, маркетологов, грамотных работников туристских предприятий. Все больше растет спрос на качественные услуги. Качество услуг можно добиться в том случае, если в отрасли работают специалисты, которые имеют высокий уровень профессионализма. Все большую роль при современной организации туристской деятельности играют такие факторы как: внедрение технологических инноваций, роль социальных сетей, развитие новых каналов продвижения, экологические, социальные и политические факторы. Глобализация существенно влияет на развитие туристской отрасли, формирует новые тренды в развитии туризма. Соответственно сфера профессионального образования должна оперативно реагировать на данные вызовы. Важным моментом в подготовке профессионалов для сферы туризма является развитие определенных навыков, способностей для умения мобильно реагировать на современные вызовы, с которыми в последнее время сталкивается туристская отрасль. Данное исследование показывает состояние туристской отрасли, перспективы ее развития. В работе проводится анализ состояния подготовки кадров для сферы туризма в высших учебных заведениях Северо-Кавказского Федерального округа и показаны перспективы его развития в связи с реальной потребностью туристского рынка.

¹O. V. Pirogova, ²A. Yu. Pirogova, ³G. Yu. Sorokin

¹FGBOU Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow,
email: OVPirogova@fa.ru

²FGBOU Yaroslav-the-Wise Novgorod State University, Velikiy Novgorod,
email: anastasia.pirogova@inbox.ru

³FGBOU Yaroslav-the-Wise Novgorod State University, Velikiy Novgorod,
email: Gregory_95@inbox.ru

ANALYSIS OF THE STATE OF TRAINING FOR THE TOURISM SECTOR IN THE NORTH CAUCASIAN FEDERAL DISTRICT

Keywords: tourism, tourist resources, tourist region, natural tourist resources, cultural and historical tourist resources, personnel training system, personnel for the tourism sector, higher education, secondary vocational education, development of the personnel training system.

The North Caucasian Okrug has rich natural, cultural and historical tourist resources and a developed recreational network. This is a region with a rich history. In recent years, tourism in the North Caucasus region has begun to develop quite actively, tourist flows to this region have increased significantly. The tourism industry of the North Caucasus faces a rather serious problem – the development of tourism infrastructure, the creation of modern hotel complexes, the construction of glamping sites, the expansion of a catering network in the mountains for tourists, the construction of car camping sites, the creation of a tourist promotion system, new mobile applications and much more that is urgently needed. for the development of tourism in the North Caucasian Federal District. In this regard, the issue of training tourism personnel for the region, specialists for working with tourists, professional tour guides, workers for the hospitality industry, advertising and promotion specialists, marketers, and competent employees of tourism enterprises is acute. There is a growing demand for quality services. The quality of services can be achieved if the industry employs specialists who have a high level of professionalism. An increasing role in the modern organization of tourism activities is played by such factors as: the introduction of technological innovations, the role of social networks, the development of new promotion channels, environmental, social and political factors. Globalization significantly affects the development of the tourism industry, forms new trends in the development of tourism. Accordingly, the sphere of vocational education must promptly respond to these challenges. An important point in the training of professionals for the tourism industry is the development of certain skills, abilities for the ability to mobile respond to modern challenges that the tourism industry has recently been facing. This study shows the state of the tourism industry, the prospects for its development. The paper analyzes the state of training for the tourism sector in higher educational institutions of the North Caucasian Federal District and shows the prospects for its development in connection with the real need of the tourism market.

Туризм является важной отраслью экономики. Туристская отрасль показывает отличные результаты по росту туристских прибытий и увеличению количества денежных средств, которые генерирует отрасль. Во всем мире туризм генерирует 30% экспорта мировых услуг [19]. Доля ВВП в туризме до пандемии коронавируса составляла 10,4%, что давало оборот в туристской отрасли 9,179 триллионов долларов США. **В 2020 году доля туризма в ВВП в мире упала до 5,5%, что соответствовало 4,671 триллионам долларов США [18].** В сфере туризма в мире в 2019 году было занято 334 миллиона человек, каждый десятый человек в мире трудился в сфере туризма. В 2020 году в туризме в мире было занято 272 миллиона человек [18]. В России в 2019 году насчитывалось 28 302 коллективных средств размещения. Число лиц, останавливающихся в коллективных средствах размещения, составило 41 806 682 человек. Число туристских фирм 12 690, всего было получено 334 398 484 рублей от реализации туристских продуктов [17]. Число туристских поездок по России в декабре 2021 года составило 56, 52 миллиона. В туристской отрасли в декабре 2021 года было занято 2, 3444 миллиона человек [16]. Туризм в Северо-Кавказском федеральном округе начал активно свое развитие до пандемии коронавирусной инфекции. В 2019 году была утверж-

дена Стратегия формирования туризма на территории Северо-Кавказского федерального округа [3]. В этом документе обозначены главные методы формирования туризма в субъекте. До такого были утверждены ряд документов, которые были созданы с целью экономического формирования Северо-Кавказского федерального округа [2]. Всего в Северо-Кавказском федеральном округе в 2019 году насчитывалось 952 средства размещения, численность человек, которые были размещены в коллективных средствах – 1 753 362 человек [17].

Пандемия коронавируса существенно повлияла на развитие туризма в мире в целом, в том числе и в Российской Федерации, отрасль практически оказалась на стопе. Индустрия туризма серьезно пострадала от глобальной пандемии коронавируса (COVID-19). Количество международных туристских прибытий до пандемии коронавируса составляло 1,5 млрд человек [11, с.127] Доля туризма в ВВП 2019 году составляла 10,4%, в 2020 году доля туризма в ВВП в мире упала до 5,5%.

Доля занятых в туризме в мире в 2020 году упала на 18,5% относительно 2019 года и это достаточно серьезный урон для отрасли [13, с. 28]. В 2020 году туризм пережил самый большой кризис за всю свою историю. В экономике важным показателем является занятость населения. В туризме занятость является

одним из определяющих показателей деятельности [12, с.86]. В разных странах мира занятость в туризме отличается достаточно серьезно. В ряде стран занятость в туризме достигает от 50 до 90%, как правило такая занятость наблюдается в развивающихся странах, в экономически развитых странах доля занятых в туристском секторе составляет примерно пять процентов [14, с. 110].

Однако, после возобновления полетных программ внутри страны, постепенного открытия границ, возобновления путешествий, именно туристская отрасль быстрее многих других отраслей экономики стала восстанавливаться. В 2021 году достаточно активно возобновился рост внутреннего туризма. Многие регионы увеличили число туристских прибытий в полтора, два раза уже в первой половине 2021 года. Именно в 2021 году было много сделано руководством Российской Федерации для развития внутреннего туризма в нашей стране. Впервые были запущены чартерные программы внутри страны, выделены дотации правительства на организацию чартерных рейсов внутри страны, заработала программа кэшбек – возвращение части денежных средств за путешествие. Также большое внимание туризму стало уделяться со стороны Агенства стратегических инициатив, русского географического общества, многих других общественных организаций.

Важную роль для развития туристского сектора играет подготовка кадров для данной сферы. В Российской Федерации в туристской отрасли в марте 2022 года занято 2, 3766 миллионов человек, по данным Ростуризма для туристской отрасли в стране в целом необходимо 6 миллионов работающих [16]. В данной работе говорится о состоянии обучения в Северо-Кавказском федеральном округе, приводится информация о состоянии подготовки кадров для сферы туризма по регионам, представлены направления и специальности обучения. В исследовании говорится о том, какие специалисты в туристской отрасли нужны будут в ближайшее время, на что надо обращать внимание при подготовке кадров и даются количественные прогнозы по необходимому числу специалистов для туристской отрасли.

Цель исследования: проанализировать состояние туристской отрасли в Северо-Кавказском федеральном округе и состояние подготовки кадров для сферы туризма, на основе данных развития туризма, прогнозов в туристской отрасли разработать предложения по развитию подходов к подготовке кадров для туристской отрасли.

Материалы и методы исследования

Для данной работы были использованы материалы, которые были собраны в результате экспедиций, проведения совещаний во всех регионах на уровне Глав Республик под руководством представителей Правительства Российской Федерации, участию в разработке Стратегии развития туризма в Северо-Кавказском федеральном округе в качестве руководителя рабочей группы, участников данной группы. В результате исследования были проанализированы документы Правительства Российской Федерации, документы отдельно взятых регионов. В работе использованы материалы Росстата, Ростуризма, данные ведомств, курирующих туризм. В результате исследования был проведен статистический анализ данных по состоянию туристской отрасли в регионе, подготовке туристских кадров. Также в результате работы с материалом участниками были проведены деловые встречи с представителями высших и средних профессиональных образовательных организаций в регионах, проведено анкетирование и интервьюирование. Проанализированы сайты образовательных организаций, которые занимаются подготовкой кадров для сферы туризма. Авторами проведен ряд конференций по данной тематике в регионах. Также в результате работы использовались методы сравнения, измерения, анализа и синтеза.

Результаты исследования и их обсуждение

В Северо-Кавказском федеральном округе туризм стал активно развиваться еще до пандемии, а в 2021 году Северный Кавказ стал одним из притягательных регионов нашей страны для туристов. В связи с ограничением въезда во многие зарубежные страны, все более активно стал развиваться внутренний ту-

ризм. Туристы стали проявлять большой интерес к отдыху на Северном Кавказе, особенно популярностью стали пользоваться санатории Кавказских минеральных вод, район Приэльбрусья, Донбай, Архыз, регион Дагестана, Чеченская Республика. В связи с популярностью туризма на Северном Кавказе необходимо не только развитие туристской инфраструктуры, новых направлений развития туризма, но и своевременная подготовка туристских кадров.

В исследуемом федеральном округе 17 высших учебных заведений, 28 колледжей ведут обучение студентов для сферы туризма, из них в девяти частных. Направления, по которым обучаются студенты в высших учебных заведениях следующие: туризм, гостиничное дело, сервис, технология продукции и общественного питания, рекреация и спортивно-оздоровительный туризм, менеджмент. Также реализуется подготовка кадров по магистерским программам в десяти высших учебных заведениях. В средних профессиональных учебных заведениях подготовка кадров осуществляется по следующим специальностям: туризм, гостиничный сервис, гостиничное дело, технология продукции общественного питания, организация обслуживания в общественном питании. В таблице 1 представлены данные о количестве вузов, в которых ведется обучение по основным направлениям для сферы туризма.

Данные по количеству учебных заведений СПО представлены в таблице 2.

Для анализа данных по обучению студентов для сферы туризма в исследовании рассматриваются следующие направления: туризм, гостиничное дело, сервис, а также технология продукции и организация общественного питания, рекреация и спортивно-оздоровительный туризм. Для учета числа студентов, обучающихся для туристской отрасли, как правило учитывают студентов, которые обучаются на направлениях туризм и гостиничное дело. В ряде вузов студенты обучаются на направлении менеджмент по образовательным программам для сферы туризма. По данным высших учебных заведений округа на направлении менеджмент нет образовательных программ туристского профиля. Также можно не рассматривать обучение

на направлении сервис, хотя направление сервис входит в одну группу вместе с туризмом и гостиничным делом. Как правило на направлении сервис ведется косвенная подготовка кадров для сопутствующих отраслей экономики. Редко уделяют внимание такому направлению как рекреация и спортивно-оздоровительный туризм, хотя данное направление достаточно является важным для подготовки туристских кадров. В связи с тем, что сфера туризма не может существовать без организации питания, то мы считаем, что необходимо учитывать подготовку будущих специалистов, которые обучаются по программе обучения, связанной с технологией продукции и организацией общественного питания.

По данным высших учебных заведений, в 2022 году в округе по программам бакалавриата таких направлений, как: гостиничное дело, туризм, технология продукции и общественного питания, рекреация и спортивно-оздоровительный туризм всего обучается 3366 человек. Без учета направления обучения – сервис, в вузах Северного Кавказа обучается 2746 человек, по программам бакалавриата всего 3106 человек, по программам магистратуры 260 человек. Доли обучающихся по различным направлениям обучения представлены на рисунке 1. Из рисунка 1 следует, что больше всего студентов обучается по программам бакалавриата на направлении туризм, что составляет 39,8% от доли обучаемых по программам бакалавриата. На втором месте в округе студенты обучаются на направлении технология продукции и общественного питания, доля студентов составляет 24,9%, доля студентов на направлении сервис составляет 19,3%, количество студентов, обучающихся на направлении гостиничное дело составляет 17,6%, меньше всего студентов обучается на направлении рекреация и спортивно-оздоровительный туризм.

Доля студентов на данном направлении составляет всего 1,9%. Если учитывать подготовку кадров только по терм направлениям: туризм, гостиничное дело и рекреация и спортивно-оздоровительный туризм, то на данных направлениях обучается 1843 человека. Число студентов, обучающихся по программам магистратуры показано на рисунке 2.

Таблица 1

Число высших учебных заведений СКФО, которые занимались подготовкой кадров для сферы туризма

Год	Количество вузов			
	Всего	Бакалавриат	Магистратура	Специалист
2022	16	16	8	
2017	18	18	6	
2016	21	21	5	2
2015	19	19	5	4
2014	14	11	3	4

Источник: составлено авторами.

Таблица 2

Количество средних профессиональных учебных заведений с туристскими специальностями

Год	Всего учебных заведений
2022	28
2017	28
2016	25
2015	24
2014	23

Источник: составлено авторами.

Число обучающихся по программам бакалавриата

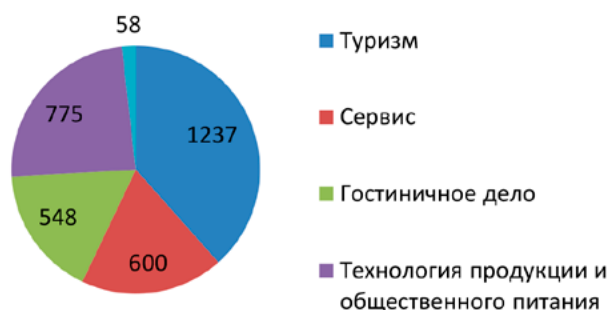


Рис. 1. Число обучающихся по программам бакалавриата в СКФО для туристской отрасли

Число студентов, обучающихся по программам магистратуры



Рис. 2. Число студентов, обучающихся по программам магистратуры в СКФО по направлениям обучения для сферы туризма

Доли студентов по программам бакалавриата и магистратуры в 2022 году

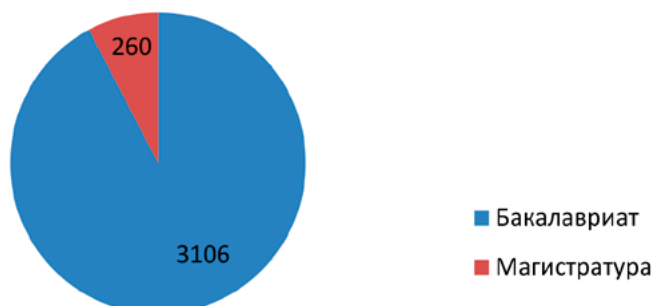


Рис. 3. Доли студентов, обучающихся в СКФО по программам бакалавриата и магистратуры для сферы туризма (человек)

Таблица 3

Количество студентов, обучающихся по разным направлениям для сферы туризма в вузах СКФО в 2022 году

Регион	Направления (количество студентов)					Всего
	Туризм	Гостиничное дело	Сервис	Технология продукции и общественного питания	Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм	
Ставропольский край	607	339	396	352	-	1694
Чеченская Республика	230	66	143		58	497
Республика Дагестан	137	53	81	214	-	485
Кабардино-Балкарская Республика	214	90	-	-	-	304
Республика Северная Осетия-Алания	76	-	-	209	-	285
Карачаево-Черкесская Республика	101	-	-	-	-	101
Республика Ингушетия	-	-	-		-	-

Источник: подготовлено авторами.

Из рисунка 2 видно, что больше всего студентов обучается в магистратуре по программе туризм – 128 человек, а меньше всего студентов обучается на направлении сервис – 20 человек. Доли студентов, обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры, представлены на рисунке 3.

Доля студентов, обучающихся на программах магистратуры, составляет всего

лишь 7,7% от общего количества студентов. На очной форме обучения всего обучается 1847 человек, что составляет 54,9%. Надо отметить, что больше всего студентов учится очно на направлении на туризм – 759 человек. Всего по программам бакалавриата на очном отделении обучается 1720 человек, что составляет 55,3% от общей доли студентов, обучающихся на бакалавриате. В маги-

стратуре обучается на очном обучении 127 человек, что соответствует 48,8 % общего количества студентов магистерских программ. Общее количество студентов по регионам Северного Кавказа представлено в таблице 3.

Из данных таблицы шесть видно, что больше всего студентов на туристских направлениях в Ставропольском крае – 1694 человека, меньше всего в Карачаево-Черкесской Республике, в Ингушетии подготовка туристских кадров в высших учебных заведениях не ведется. Количество вузов, осуществляющих подготовку туристских кадров, представлено по регионам: Ставропольский край – шесть, Республика Северная Осетия-Алания – два, Республика Дагестан – три, Чеченская Республика – два, Карачаево-Черкесская Республика – один, Кабардино-Балкарская Республика – два. Средние профессиональные учебные заведения: Ставропольский край – двадцать одно учебное заведение, Чеченская Республика – одно, Карачаево-Черкесская Республика – два, Кабардино-Балкарская Республика – три. Из таблицы пять следует, что подготовка кадров для сферы туризма в регионах Северного Кавказа осуществляется неравномерно, при этом неравномерно ведется подготовка кадров по разным направлениям. Из таблицы пять видно, в каких регионах ведется подготовка кадров по разным направлениям. Направление туризм имеется во всех регионах СКФО, подготовка кадров по направлению гостиничное дело не осуществляется в Северной Осетии, Карачаево-Черкесской Республике; по направлению сервис не ведется подготовка в вузах, Карачаево-Черкесской Республики, Кабардино-Балкарии и в Северной Осетии; направление технология продукции и общественного питания не представлено в Кабардино-Балкарии, Карачаево-Черкесской Республике, в Чеченской Республике, а направление рекреация и спортивно-оздоровительный туризм ведется лишь в Чеченской Республике. Эти данные показывают, что подготовка кадров осуществляется неравномерно по учебным направлениям и потребностям соответствующих регионов.

Из данных таблицы три видно, что больше всего студентов на туристских направлениях в Ставропольском крае – 1694 человека, меньше всего в Карачае-

во-Черкесской Республике, в Ингушетии подготовка туристских кадров в высших учебных заведениях не ведется. Количество вузов, осуществляющих подготовку туристских кадров, представлено по регионам: Ставропольский край – шесть, Республика Северная Осетия-Алания – два, Республика Дагестан – три, Чеченская Республика – два, Карачаево-Черкесская Республика – один, Кабардино-Балкарская Республика – два. Средние профессиональные учебные заведения: Ставропольский край – двадцать одно учебное заведение, Чеченская Республика – одно, Карачаево-Черкесская Республика – два, Кабардино-Балкарская Республика – три. Из таблицы пять следует, что подготовка кадров для сферы туризма в регионах Северного Кавказа осуществляется неравномерно, при этом неравномерно ведется подготовка кадров по разным направлениям. Из таблицы пять видно, в каких регионах ведется подготовка кадров по разным направлениям. Направление туризм имеется во всех регионах СКФО, подготовка кадров по направлению гостиничное дело не осуществляется в Северной Осетии, Карачаево-Черкесской Республике; по направлению сервис не ведется подготовка в вузах, Карачаево-Черкесской Республики, Кабардино-Балкарии и в Северной Осетии; направление технология продукции и общественного питания не представлено в Кабардино-Балкарии, Карачаево-Черкесской Республике, в Чеченской Республике, а направление рекреация и спортивно-оздоровительный туризм ведется лишь в Чеченской Республике. Эти данные показывают, что подготовка кадров осуществляется неравномерно по учебным направлениям и потребностям соответствующих регионов.

При этом если сравнить состояние развития туризма в представленных регионах и число обучающихся студентов, то данные будут также интересны, так как число средств размещения, число туристов, лиц, размещенных в средствах размещения, не соответствует пропорционально числу студентов, обучающихся для сферы туризма. В таблице 4 представлены данные основных показателей развития туризма и числа студентов, обучающихся на туристских специальностях. В настоящее вре-

мия в Северо-Кавказском федеральном округе наблюдается серьезная проблема с нехваткой средств размещения и специалистов для работы в разнообразных средствах размещения. Получается, что в настоящий период на 1 052 905 лиц, размещенных в 2020 году в коллективных средствах размещения в СКФО, приходится 253 студента. По данным, представленным в Стратегии развития туризма на территории Северо-Кавказского федерального округа ожидается, что количество человек, размещенных в средствах размещения в 2024 году составит два миллиона, а в 2035 году шесть миллионов человек. Число студентов, которые обучаются в высших учебных заведениях на направлении туризм, составляет 3366 человек, при этом согласно расчетным данным ожидается, что число туристских поездок в СКФО увеличится к 2024 году в три раза по сравнению с 2019 годом, а в 2035 году в шесть раз. Согласно представленным данным, необходимо увеличить количество студентов на туристских специальностях.

В таблице 4 представлены туристские показатели 2019 года, так как это были данные по развитию туристской отрасли до пандемии, и они более показательны для ситуации 2022 года, а число студентов показано по состоянию 2022 года. Из таблицы видно, в каких регионах подготовка кадров осуществляется в достаточном количестве согласно состоянию туристской отрасли, а в каких регионах подготовка кадров не достаточна. Также важно отметить тот факт, что в СКФО работает только один специализированный вуз в Республике Дагестан – филиал Российского государственного университета сервиса и туризма.

Если подсчитать количество лиц, которые останавливались в средствах размещения, к числу студентов, которые обучаются для сферы туризма, то тогда получатся следующие коэффициенты для регионов: Карачаево-Черкесская Республика – 1041,3; Ставропольский край – 663; Кабардино-Балкария – 533,5; Республика Дагестан – 347; Республика Северная Осетия-Алания – 303; Чеченская Республика – 197,6; Республика Ингушетия – 0. Эти данные показывают сколько туристов приходится на одного студента в регионе. Даже по этим дан-

ным можно понимать, в каких регионах явно не хватает студентов для того, чтобы обеспечить регионы квалифицированными кадрами. Для более четкого расчета потребности в подготовке кадров будут проведены дальнейшие прогнозные расчеты в зависимости от прогнозов развития туристской отрасли и количества студентов, обучающихся на разных курсах высших учебных заведениях.

Важно отметить, что для насыщения региона качественными туристскими кадрами, необходимо также вести речь не только о количестве студентов, но и о качестве подготовки туристских кадров. Первое – это качественно разработанные образовательные программы, учебные планы, предложенные учебные дисциплины в рамках учебного плана и содержание учебных дисциплин. Вторым важным моментом является качество профессорско-преподавательского состава. К сожалению, на туристских факультетах часто не хватает специалистов из сферы туризма, гостиничного бизнеса, дисциплины туристского профиля ведут преподаватели вуза или колледжа, которые работают в образовательной организации и ведут занятия по традиционным дисциплинам и не являются специалистами сферы туризма.

Согласно Федеральным образовательным стандартам в вузах туристского профиля должны привлекаться специалисты сферы туризма. Для выполнения требований стандартов, образовательные организации привлекают таких специалистов. Но часто такие специалисты являются неподготовленными для преподавательской деятельности, не владеют методикой преподавания, им трудно грамотно распределить учебное время, у них не хватает времени для качественной подготовки к занятиям в связи с большой загруженностью по основной работе. В связи с этой проблемой важно не просто приглашать специалистов сферы туризма к преподавательской деятельности, а проводить серьезную подготовительную методическую работу с такими специалистами. В то же время для преподавателей образовательных организаций необходимо постоянно проводить курсы повышения квалификации по читаемым дисциплинам и практическую подготовку.

Таблица 4

Основные показатели развития туризма и число студентов, обучающихся на туристских специальностях в вузах СКФО

Регион	Основные показатели развития туризма по состоянию 2019 года			Число студентов на туристских специальностях
	Число турфирм	Число средств размещения	Число лиц, размещенных в средствах размещения	
Ставропольский край	169	472	1 124 152	1694
Республика Дагестан	39	138	168 382	485
Республика Ингушетия	2	5	8 816	-
Карачаево-Черкесская Республика	13	90	105 178	101
Кабардино-Балкарская Республика	22	146	162 201	304
Республика Северная Осетия-Алания	40	55	86 395	285
Чеченская Республика	39	46	98 236	497

Источник: подготовлено авторами работы на основе представленных данных [4,5,6,7,8,9,10].

Третьей проблемой является практическая часть подготовки студентов. Студенты, которые обучаются на туризме, гостиничном деле, сервисе, технологии продукции и общественного питания, должны быть качественно подготовлены в первую очередь с практической точки зрения, а не только получить теоретические знания. При этом практическая подготовка должна проходить как в образовательных организациях в специализированных лабораториях, так и на предприятиях сферы туризма и гостиничного дела. Важно, чтобы практическая составляющая была не формальной, а реальной и организована с целью формирования конкретных компетенций. Также важна длительность практического обучения. В лучших мировых школах гостиничного бизнеса практическое обучение составляет 50% учебного времени.

В Северо-Кавказском федеральном округе развиваются определенные виды туризма, поэтому просто необходимо учитывать данный факт и соответственно вести подготовку кадров с учетом специфики региона, с учетом специфики развития перспективных видов туризма, с учетом того, что СКФО – это горный регион, имеющий многонациональ-

ный состав. Для подготовки кадров для сферы туризма также важно учитывать менталитет жителей регионов Северо-Кавказского федерального округа, многонациональный состав и религиозные особенности жителей.

Выводы

В данном исследовании показана важная роль туризма как сферы экономики, показана большая роль в подготовке кадров для данной отрасли. Приводятся данные о состоянии туристской отрасли, показаны основные показатели, которые характеризуют состояние развития туристской отрасли. Проведенный анализ выявил состояние подготовки кадров для сферы туризма в настоящее время в Северо-Кавказском федеральном округе. В результате исследования проанализировано по каким направлениям осуществляется подготовка кадров для сферы туризма, показаны количественные показатели по направлениям и специальностям подготовки в высших учебных заведениях и средних профессиональных учебных заведениях, также показаны данные по количеству студентов по программам среднего звена, бакалавриата и магистратуры. Данные

проанализированы по каждому региону. В результате исследования выявлено, что в вузах округа подготовка кадров для сферы туризма осуществляется неравномерно. Показана взаимосвязь основных туристских показателей отрасли и количеством необходимых специалистов для отрасли. Для прогноза развития туристской отрасли важно учитывать не только число туристских прибытий, количество средств размещения, ожидаемые доходы, но и число специалистов, которые будут работать в туристской отрасли в конкретном регионе.

Следует отметить, что число студентов является важным показателем,

но необходимо обращать внимание на качество подготовки специалистов для сферы туризма. В каждом регионе должна действовать собственная стратегия подготовки и развития кадров для сферы туризма. Данный показатель зависит от специфики региона, от того, какой вид туризма является более значимым для региона, каких специалистов на данном этапе не хватает в конкретном регионе, какие перспективы развития туризма, какие виды туризма будут развиваться в ближайшем будущем. Для грамотной подготовки туристских кадров необходимо обращать внимание на национальные особенности и традиции.

Библиографический список

1. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 г. № 2129-р). [Электронный ресурс]. URL: <http://https://docs.cntd.ru/document/561260503> (дата обращения: 25.05.2022).
2. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие Северо-Кавказского федерального округа» (Постановление Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 г. № 309). [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/499091772> (дата обращения: 24.05.2022).
3. Стратегия развития туризма на территории Северо-Кавказского федерального округа до 2035 года (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 07.03.2019г. №369-р). [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/553884081> (дата обращения: 18.05.2022).
4. Государственная программа Республики Ингушетия «Развитие туризма» (Постановление Правительства Республики Ингушетия от 6 августа 2020 г. № 99). [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/570895901> (дата обращения: 09.06.2022.).
5. Об утверждении государственной программы Республики Дагестан «Развитие туристско-рекреационного комплекса и народных художественных промыслов в Республике Дагестан» (Постановление Правительства Республики Дагестан от 16 июля 2019 года № 163). [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/561437256> (дата обращения 29.05.2022.).
6. О государственной программе Кабардино-Балкарской Республики «Развитие туристско-рекреационного комплекса Кабардино-Балкарской Республики» (Постановление Правительства Кабардино-Балкарской Республики от 28 июня 2013 года № 183-ПП). [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/460131224> (дата обращения 29.05.2022).
7. О государственной программе «Развитие туризма, курортов и молодежной политики Карачаево-Черкесской Республики» (Постановление Правительства Карачаево-Черкесской Республики от 31 января 2019 года № 34). [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/553106661> (дата обращения 29.05.2022).
8. Об утверждении государственной программы Чеченской Республики «Развитие культуры и туризма в Чеченской Республике» на 2014-2018 годы (Постановление Правительства Чеченской Республики от 19 декабря 2013 года № 336). [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/430606685> (дата обращения 29.05.2022).
9. О государственной программе Республики Северная Осетия-Алания «Развитие туристско-рекреационного комплекса Республики Северная Осетия-Алания» на 2014-2024 годы (Постановление Правительства Республики Северная Осетия-Алания). [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/460229831> (дата обращения 29.05.2022).
10. Об утверждении государственной программы Ставропольского края «Туристско-рекреационный комплекс» (Постановление Правительства Ставропольского края от 26 декабря 2018 года № 597-п). [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/550297617> (дата обращения 29.05.2022).

11. Воскресенский В.Ю. О современном состоянии рынка международного туризма // Российский внешнеэкономический вестник. 2021. № 2. С. 124-134.
12. Малых Н.И., Обьедкова Л.П. Занятость в отраслях туризма проблемы экономики и менеджмента // Проблемы экономики и менеджмента. 2012. № 2 (6). С. 86-91.
13. Пирогова О.В., Пирогова А.Ю., Сорокин Г.Ю. Влияние COVID-19 на состояние туризма в мире // Вестник национальной академии туризма. 2021. № 4 (60). С. 28-31.
14. Низова Л.М., Никитина А.С. Занятость в сфере туризма // Туризм как фактор модернизации экономики и развития регионов: материалы I Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (г. Йошкар-Ола, 19-21 ноября 2015г.). Йошкар-Ола: Издательство Поволжского государственного технологического университета, 2015. С. 109-113.
15. Министерство науки и высшего образования. [Электронный ресурс]. URL: minobrnauki.gov.ru (дата обращения: 05.06.2022).
16. Федеральное агентство по туризму: официальный сайт. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.russiatourism.ru> (дата обращения: 28.05.2022).
17. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. [Электронный ресурс]. URL: www.gks.ru (дата обращения: 28.09.2022).
18. World Travel tourism council. [Электронный ресурс]. URL: <https://wttc.org/> (дата обращения 07.06.2022).
19. World Tourism Organization. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.unwto.org> (дата обращения: 16.05.2022).
20. Электронная библиотека Всемирной туристской организации. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.e-unwto.org> (дата обращения 28.05.2022).