

УДК 631.15:338

Ж.Н. Моисеенко

ФГБОУ ВО Донской государственный аграрный университет, Ростовская обл.,
пос. Персиановский

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МАЛЫХ ФОРМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ КООПЕРАЦИИ

Ключевые слова: эффективность, кооперация, КФХ, управление.

Потребительская сельскохозяйственная кооперация представляет собой массовое демократическое движение, способствующее развитию отраслей АПК и социальной инфраструктуры села, повышению уровня жизни сельского населения. Объективная предпосылка развития сельского хозяйственной потребительской кооперации – общественное разделение труда, которое ведет к укрупнению производства, переработки и сбыту сельскохозяйственной продукции. Развитие кооперационных связей между различными векторами деятельности агропромышленного комплекса обеспечивает доведение вырабатываемой продукции до конечного потребителя. Благодаря потребительской кооперации замыкается круг деятельности сельхозпроизводителей.

Zh.N. Moiseenko

Don State Agrarian University, Rostov Region, Persianovsky, email: zhmanechka@yandex.ru

EFFICIENCY OF FUNCTIONING OF SMALL FORMS OF MANAGEMENT IN THE CONDITIONS OF COOPERATION

Keywords: efficiency, cooperation, farm, management.

Consumer agricultural cooperation is a mass democratic movement that promotes the development of agricultural industries and the social infrastructure of the village, improving the standard of living of the rural population. The objective prerequisite for the development of agricultural economic consumer cooperation is the social division of labor, which leads to the consolidation of production, processing and marketing of agricultural products. The development of cooperative ties between various vectors of activity of the agro-industrial complex ensures the delivery of manufactured products to the final consumer. Thanks to consumer cooperation, the circle of agricultural producers' activities is being closed.

Для того чтобы обеспечить стабильное развитие аграрного сектора необходимо развивать сельскохозяйственную потребительскую кооперацию, что так же позволит расширить спектр деятельности и уровень интенсификации как малого, так и среднего бизнеса, а наряду с ними КФХ, ЛПХ, индивидуальных предпринимателей и семейных животноводческих ферм. Без постоянной и сбалансированной государственной поддержки и основных методов ее регулирования создание и развитие сельскохозяйственных потребительских кооперативов несомненно будет затруднено.

Цель исследования заключается в углублённом изучении теоретико-методических положений и разработка научно-практических рекомендаций по совершенствованию системы государственной поддержки малых форм хозяйствования и её адаптации к региональным особенностям развития.

Материалы и методы исследования

Формирование эффективного и конкурентоспособного сельскохозяйственного производства является одной из важнейших задач на современном этапе развития отечественной экономики. Дальнейшее развитие аграрного сектора предполагает повышение предпринимательской активности малого агробизнеса, который способен поддерживать диверсификацию экономики, обеспечить импортозамещение и повысить социальную устойчивость села.

Кооперация – это объединение лиц (владельцев личных подсобных хозяйств на равноправной основе с целью совместного производства и сбыта сельскохозяйственной продукции (также любой другой деятельности). Как мы отметили, кооператив является юридическим лицом и функционирует на началах самофинансирования и самоуправления. Имущество кооперативов формируется

на долевой основе за счет взносов его членов. Источником образования имущества служат также доходы от его деятельности. Свободная прибыль распределяется среди участников кооперации. Основной спецификой кооператива является личное трудовое или иное участие объединившихся владельцев личных подсобных хозяйств. Исследования показывают, что необходимость кооперирования возникает в случаях, когда каждый отдельный бизнес не может самостоятельно достаточно эффективно решить (как например, в нашем случае) проблему реализации своей продукции. Кооперация позволяет перевести бизнес с условий совершенной конкуренции, на условия монополистической конкуренции, что существенно повышает рыночную власть, дает возможность оказывать хотя бы ограниченное влияние на рыночные цены (таким образом, появляется определенный уровень рыночной власти).

Кооперация малых форм агробизнеса ЛХП позволяет им расширять масштабы товарного производства, которую без государственной политики, целевых программ и финансовой поддержки ни в одной стране не удалось осуществить. Система мотивации кооперирования со стороны власти должна предусматривать различные финансовые поощрения, налоговые льготы, которые необходимо создавать для развития малого агробизнеса которым являются малые формы хозяйствования. Только таким путем можно создать собственный достаточно емкий внутренний рынок сбыта сельскохозяйственной продукции в городской или сельской местности. В условиях рынка от масштабности производства в значительной мере зависит и конкурентоспособность личных подсобных хозяйств.

Отметим, что циклический переход к укрупнению малого бизнеса фактически означает завершение периода первичного ошибочного реформирования сельского хозяйства, в ходе которого в 1990 г. деление земельного фонда на паи привело к фрагментации агробизнеса. Сегодня необходимо запустить обратный процесс, который будет опираться на синхронное ему укрупнение самого малого предпринимательства в АПК (рисунок 1).

В настоящее время перед регулирующими ведомствами в АПК стоит не менее простая задача устранить негативные следствия принятых ранее решений с тем, чтобы стабилизировать развитие и укрупнение малого агробизнеса.

По сути, необходимо решить задачу запуска процесса укрупнения малых форм хозяйствования, что означает формирование самоподдерживающегося цикла.

Проведенные исследования показали, что к факторам, препятствующим развитию КФХ относятся недостаточная правовая основа развития индивидуально-семейного сельскохозяйственного производства и потребительской кооперации, должным образом не прописанные правовые условия и государственной поддержки КФХ. Отсутствует эффективная защита земельных прав граждан; фермеры и другие сельские предприниматели испытывают острый дефицит финансово-кредитных ресурсов. Не налажена эффективная система сбыта продукции, материально-технического и производственного обслуживания субъектов малых форм хозяйствования в сельском хозяйстве. Хозяйство испытывает существенные трудности в получении информации о рынке сырья, товаров и услуг, правового, экономического и технологического характера, о возможностях повышения квалификации.

Отсутствует механизм регулярного взаимодействия между органами государственной и муниципальной власти, с одной стороны, и союзами, ассоциациями КФХ и ЛПХ, сельских предпринимателей, с другой.

В таблице 1 представлен общий обзор основных факторов, которые принимались в расчет при выработке стратегии эффективного и устойчивого развития КФХ.

Проблема сбыта готовой продукции потребительского назначения для товарной группы хозяйств МФХ является определяющей и потому представляет больший интерес. Сегодня главное не произвести, а реализовать произведенное. Очень важно знать, какой объем продукции МФХ предпочтут купить потребители. Поэтому прежде чем что-то производить нужно быть уверенным, что произведенное будет реализовано.



Рис. 1. Процесс объединения МФХ с крупными структурами

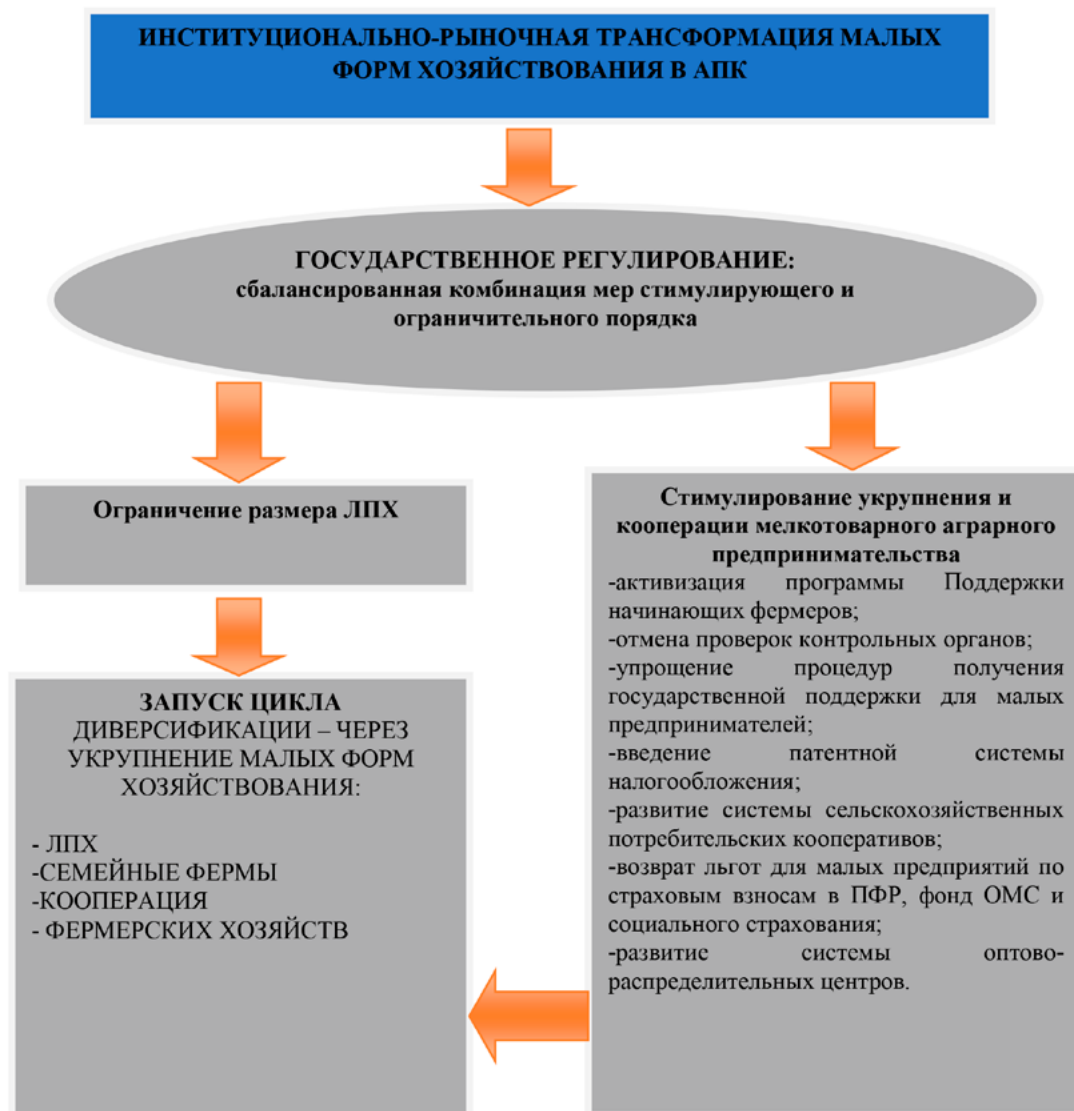


Рис. 2. Диверсификация малых форм хозяйствования в АПК России*

Примечание: *разработано автором по результатам исследования

Таблица 1

SWOT-анализ субъектов малого бизнеса аграрного сектора экономики Ростовской области

ВНУТРЕННИЕ ФАКТОРЫ	
СЛАБОСТИ (WEAKNESSES)	СИЛЫ (STRENGTHS)
Дефицит финансово-кредитных ресурсов Не налажена эффективная система сбыта продукции Используются низко механизированные технологии Недостаток мощностей для хранения, предпродажной подготовки, доработки, переработки и фасовки продукции	Близость к клиенту Способность постоянно изменяться и адаптироваться Низкие накладные расходы Использование «малых ниш» Инновационный потенциал Возможность объединять усилия
ВНЕШНИЕ ФАКТОРЫ	
ВОЗМОЖНОСТИ (OPPORTUNITIES)	УГРОЗЫ (THREATS)
Снижение процентных ставок по кредитам улучшение качества банковского обслуживания, сервиса. Обеспечение устойчивости развития сельских территорий. Занятость и самозанятость сельского населения. Повышение доходности в результате развития новых товарных ниш и инфраструктуры обслуживания малого бизнеса	Недостаточное снабжение качественным семенным материалом, элитным скотом, кормами. Дефицит агрономических, ветеринарных и зоо-услуг, консультаций по бухучету, аудиту, Недостаток сельхоз. техники, оборудования. Отсутствует эффективная защита земельных прав граждан. Отсутствует механизм регулярного взаимодействия между органами государственной и муниципальной власти, с одной стороны, и союзами, ассоциациями крестьянских (фермерских) и ЛПХ, сельских предпринимателей, с другой

При этом необходимо учитывать, что субъекты малых форм хозяйствования чаще всего реализуют свою продукцию на рынке покупателя в условиях совершенной конкуренции, при этом они обладают минимальной рыночной властью и работают на мелкооптовом или розничном рынках.

В связи с этим весьма актуальным является определение емкости рынка, под которым мы понимаем способность рынка освоить (поглотить, приобрести), за определенный срок, с учетом конъюнктуры, максимально возможное количество продукции. Емкость рынка часто называют также потребительским потенциалом рынка, но при этом необходимо выделять отдельно производственный потенциал рынка. В отличие от потребительского, производственный потенциал определяется как максимальная (предельная) возможность товарного предложения, которое количественно может быть больше или меньше емкости рынка. В условиях рынка производство должно идти за емкостью рынка, быть его функцией, а не наоборот.

Недостаточно развитая инфраструктура сбыта, слабая база первичной переработки, хранения и транспортировки произведенной сельскохозяйственной продукции, а также дефицит финансовых ресурсов в местных бюджетах на поддержку и развитие субъектов малого агробизнеса, неудовлетворительное состояние кооперационно-интеграционных отношений в аграрном секторе оказывают отрицательное влияние на развитие малого бизнеса.

Одним из основных условий в решении данной проблемы является государственная поддержка малого агробизнеса на разных уровнях. Кроме того, необходимо создание более совершенных экономических условий и механизмов развития этого вида бизнеса в аграрном секторе, которые направлены на создание и укрепление конкурентной среды функционирования сельхозтоваропроизводителей независимо от форм собственности и хозяйствования.

Наиболее существенным фактором, негативно влияющим на функционирование КФХ и ЛПХ является трудность

реализации своей продукции. При этом основным ограничителем выступает не отсутствие спроса на сельскохозяйственную продукцию и продовольствие, а отсутствие инфраструктуры сбыта. Поэтому мелкотоварные производители вынуждены продавать по себестоимости свою продукцию посредникам. Данная проблема связана как с отсутствием сбытовых структур, действующих в интересах производителей, так и инфраструктуры первичной переработки сельскохозяйственной продукции, инфраструктуры хранения и транспортировки.

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации в 2017 г. выделит из федерального бюджета на поддержку малых форм хозяйствования 8 млрд руб. Сельскохозяйственные потребительские кооперативы, получившие гранты, планируют создать на селе не менее 300 рабочих мест.

Дополнительно государственную поддержку СПоК до 2020 г. будут получать согласно Госпрограмме, в которой предусмотрены меры Минсельхоза России по субсидированию процентных ставок по кредитам, возмещению части капитальных затрат, а также отраслевые субсидии для производственных кооперативов по несвязной поддержке на 1 га, 1 л молока племенную работу. Согласно Госпрограмме Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 30.12.2014 №160 Минэкономразвития России обязано оказывать поддержку СПоК в виде гарантий и поручительств, поддерживать кооперативы могут также микрофинансовые организации, центры поддержки предпринимательства и инноваций, региональные лизинговые организации, а также агропромышленные парки, центры коллективного пользования.

Таким образом, можно отметить, что наконец-то органы управления сельским хозяйством страны активно включились в работу по организации кооперативных структур в АПК России. Предстоит много сделать органам законодательной и исполнительной власти субъектов Российской Федерации, местного самоуправления по разработке и принятию региональных программ развития СПоК, потребительских кооперативных обществ и союзов: определить меры финансовой

поддержки потребительских и сельскохозяйственных обслуживающих кооперативов, потребительских обществ и союзов; организовать их рациональное налогообложение; оказать необходимую помощь СПоК в получении в их распоряжение предприятий по переработке и реализации сельхозпродукции, принадлежащих государственным и муниципальным органам власти, развитию оптово-распределительных (логистических) центров по закупке, переработке, хранению и реализации сельскохозяйственной продукции.

Полагаем целесообразным на федеральном, региональном и муниципальном уровнях поддерживать развитие сельскохозяйственных кооперативных рынков, принадлежащих потребительским обществам и союзам, обслуживающим сельскохозяйственным кооперативам, крестьянским (фермерским) хозяйствам и другим сельхозпроизводителям, на условиях софинансирования собственных средств кооперативов и средств бюджетов.

Рекомендуем создать в каждом субъекте РФ учебно-методические кооперативные центры для проведения мониторинга деятельности потребительских и обслуживающих сельскохозяйственных кооперативов, учебных семинаров их работников по изучению положительного опыта. Сельскохозяйственным и кооперативным вузам России предлагаем включить в учебные программы курсы лекций, семинарских и практических занятий по особенностям формирования и функционирования потребительских и сельскохозяйственных обслуживающих и производственных кооперативов, разработать и распространять учебно-методические материалы по созданию кооперативных систем.

Органам управления аграрным сектором рекомендуем шире привлекать научно-исследовательские организации к проведению исследований по организации внутрикооперативных и внешних экономических отношений кооперативов.

Научно обоснованное развитие кооперативного движения на селе позволит ввести в оборот неиспользуемые сельскохозяйственные земли, повысить трудовую занятость и уровень жизни сельского населения, сохранить сельский природный ландшафт.

Вся система регулятивных мер со стороны государства в отношении малого бизнеса должна быть стратегически связана – ориентирована на решение задачи его укрупнения и углубления кооперационно-интеграционных связей в малом секторе экономики АПК.

Важно отметить, что объединение аграрных предпринимателей в рамках кооперативов будет означать реализацию наиболее приемлемой для малого бизнеса кооперативной формы укрупнения мелкотоварного производства, которое будет формировать более полновесный – паритетный альянс с другими формами хозяйствования в агропродуктовой цепи, создавая условия для паритетного распределения межотраслевых доходов.

В России принята Концепция развития системы потребительской кооперации на 2017 – 2021 годы, разработчиком которой является Центральный союз потребительских обществ (ЦЕНТРОСОЮЗ) Российской Федерации.

Цели и задачи Концепции:

- возрождение потребкооперации как одного из основных товаропроводящих каналов из города в село и из села в город;

- создание на базе существующих магазинов современной федеральной торговой сети;

- вывод предприятий потребкооперации на современный уровень организации торгового процесса, логистики и управления;

- формирование полноценной системы современных оптовых сельскохозяйственных рынков, агрокомплексов или оптово – распределительных центров;

- создание управляемой системы финансово устойчивых, ориентированных на сбыт, экономически эффективных, инвестиционно-привлекательных производственных предприятий, заготовительных предприятий, предприятий общественного питания и пр. на всех уровнях организаций потребительской кооперации;

- возрождение интереса пайщиков к кооперативному движению, обеспечение притока активных граждан к работе кооперативных организаций;

- развитие и тиражирование в сети отраслевой системы образования конкурентоспособных программ и сервисов

для кадрового обеспечения развития организаций потребительской кооперации;

- обеспечение социально-экономической эффективности, устойчивости организаций системы Центросоюза России в различных сферах деятельности за счет консолидации и участия в реализации государственных программ;

- повышение доступности и качества полного спектра медицинского и санаторно-курортного обслуживания пайщиков;

- возрождение индустрии натуральных препаратов как для внутреннего использования, так и для экспорта.

Кроме того, в регионе реализуется Государственная программа устойчивого развития сельских территорий на 2014–2017 годы и на период до 2020 года.

Хотя государственное регулирование субъектов малого агропроизводства характеризуется возрастающей активностью, но до сих пор в аграрной политике в недостаточной степени учитывается дифференциация крестьянских (фермерских) и личных подсобных хозяйств, а традиционная практика распределения ограниченных бюджетных средств не в полной мере отвечает их потребностям. Кроме того, на должном уровне не решаются и вопросы создания сельской инфраструктуры, необходимой для поддержания социального баланса между городом и сельской местностью. Решению указанных проблем будет способствовать система поддержки малых форм хозяйствования, охватывающая все уровни по вертикали: федеральный, областной и местный. Необходимо также учитывать и уровень субъекта хозяйствования, добиваясь не столько передачи малым формам хозяйствования финансовых материально-технических и иных ресурсов, сколько создания благоприятных экономических, правовых, социальных, организационных условий для эффективного их развития. Поддержка малых хозяйствующих субъектов – это прежде всего создание таких условий, которые положительно и благотворно влияют на их развитие и хозяйственную деятельность. По нашему мнению, к ним относятся:

- сохранение и развитие человеческого потенциала, что предполагает, с одной стороны, улучшение условий жизни на селе и качества социальной среды,

обеспечение возможностей для развития способностей каждого человека, а с другой – повышение конкурентоспособности человеческого капитала и обеспечивающих его социальных секторов экономики;

- формирование современной институциональной среды, стимулирующей предпринимательскую активность и привлечение капитала и позволяющей малым формам хозяйствования оставаться неотъемлемой частью многоукладной сельской экономики;

- всесторонняя кооперация и интеграция малых форм хозяйствования друг с другом и с сельскохозяйственными и промышленными предприятиями и организациями, осуществляющими заготовку, хранение, промышленную переработку и реализацию сельскохозяйственной продукции, а также в сферах приобретения и совместного использования сельскохозяйственной техники, сервисного обслуживания, оказания маркетинговых и консалтинговых услуг;

- совершенствование и развитие инженерной инфраструктуры: развитие телекоммуникаций, строительство и реконструкция дорог, обеспечение населенных пунктов газо- и водоснабжением и др.;

- совершенствование и развитие социальной инфраструктуры: улучшение качества торгового, бытового и культурного обслуживания сельского населения, строительство новых школ, детских садов, современных медицинских пунктов, предоставление жилья молодым специалистам, улучшение качества образовательных услуг в сельской местности, благоустроенность жилищного фонда и т. д.;

- формирование информационно-консультационной базы для обеспечения потребностей сельских предпринимателей, переработчиков сельскохозяйственной продукции и других партнеров по агробизнесу;

- содействие инновационно-инвестиционной деятельности сельскохозяйственных предприятий региона и оказание им помощи по планированию хозяйственной деятельности, разработке бизнес-планов, поиску инновационных технологий и инвесторов;

- создание специализированного оптово-распределительного центра со-

временного формата, осуществляющего посреднические функции между хозяйствующими субъектами в аграрной экономике, с одной стороны, и торговыми сетями – с другой. Он позволит осуществлять закупку и переработку сельскохозяйственной продукции, формирование товарных партий для реализации через торговые сети, что будет способствовать решению ряда проблем, существующих сегодня в отношениях между сельскохозяйственными организациями и крупными торговыми сетями. Таким образом, перспективное развитие малых форм хозяйствования как свободного предпринимательства является важнейшим условием преодоления социально-экономического кризиса на селе, служит залогом выживаемости сельского населения и ведет к стабилизации сельской экономики, формированию ее рациональной структуры и конкурентной среды.

Выводы

Подведя итог всему вышесказанному, можно сказать, что «кооперативы составляют один из важнейших элементов частного сектора, а значит национальных и региональных экономических систем...». Важно учитывать также двойственную природу кооперативов, представляющих собой ассоциацию на добровольных началах и предприятие, предназначенное для определенных видов хозяйственной деятельности. Как передает мировой опыт, кооперативы наиболее успешно действуют в среде свободного частного предпринимательства.

Государственные органы должны способствовать развитию и поддержке кооперации малого аграрного бизнеса, но не имеют права вмешиваться в оперативное управление кооперативами. Можно смело утверждать, что без потребительских кооперативов малые формы ведения сельского хозяйства не получат развития. Кооперация позволит стать реальным толчком развития сельского хозяйства как в регионах, так и в целом по стране. Отсюда можно сделать вывод, что если МФХ являются одним из главных направлений производства сельскохозяйственной продукции и развития сельских территорий, то потребительская кооперация – непременным условием развития самого малого агробизнеса.

Библиографический список

1. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы [Электронный ресурс] // Официальный сайт Минсельхоза России. – Режим доступа: <http://www.mcx.ru>.
2. Козлов В.А., Большакова Ю.А., Федотова О.И. Государственная поддержка малых форм хозяйствования для устойчивого развития сельских территорий. Фундаментальные исследования. 2020. № 12. С. 104-108.
3. Моисеенко, Ж.Н. Перспективы развития инновационной деятельности в АПК Ростовской области. [Текст] / Ж.Н. Моисеенко / Друкеровский вестник. 2018. № 4 (24). С. 188-195.
4. Моисеенко Ж.Н., Формирование механизма государственной поддержки малых форм хозяйствования [Текст]: монография / Ж.Н. Моисеенко., Р.Г. Раджабов/ Персиановский, 2017. 164 с.
5. Сапрыкина, Н.В. Приоритеты инновационного развития предприятий регионального АПК. [Текст]: монография / Н.В. Сапрыкина, О.Н. Фетюхина, С.В. Подгорская, М.А. Холодова, Т.И. Шароватова, М.С. Шолух, Е.В. Сапрыкина, О.С. Салеева. – пос. Персиановский: Дон ГАУ, 2012. 195 с.
6. Долгова С.А. Государственная поддержка кредитования малых форм хозяйствования сельских территорий. Финансовый менеджмент. 2016. № 3. С. 97-103.