

УДК 658

Ю.В. Котелевская

Севастопольский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Севастополь,
email: ykotelevskaia@mail.ru

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ С УЧЕТОМ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ

Ключевые слова: инфраструктура, инфраструктурное обеспечение, управление организацией, факторы внешней среды, инфраструктура бизнеса

В статье рассмотрены факторы внешней и внутренней среды, их взаимодействие и влияние на развитие организации как системы взаимоотношений отдельных элементов. Проанализирована природа внешней среды, факторы которой взаимодействуют между собой, являясь многочисленными, динамично изменяющимися. Обосновано, что развитие любой системы зависит от взаимодействия внутренних и внешних факторов, путем воздействия постоянно увеличивающегося количества внешних факторов на процесс выполнения организацией своих функций. Рассмотрена эволюция понятия «рыночной инфраструктуры». Описано влияние инфраструктуры в соответствии с внешними факторами, на развитие организации, а также, ее тесная взаимосвязь с организацией и внешней средой, которая, в свою очередь, служить источником необходимых ресурсов для обеспечения социально-экономической жизнедеятельности организации. Предпринимательская природа рыночной экономики позволяет говорить о рыночной инфраструктуре как об инфраструктуре бизнеса, которая создает услуги для обеспечения производственной и социальной жизнедеятельности общества.

U. V. Kotelevskaya

Plekhanov Russian University of Economics, Sevastopol, email: ykotelevskaia@mail.ru

THEORETICAL FOUNDATIONS OF ORGANIZATION MANAGEMENT TAKING INTO ACCOUNT THE INFLUENCE OF ENVIRONMENTAL FACTORS

Keywords: infrastructure, infrastructure support, organization management, environmental factors, business infrastructure.

The article considers the factors of the external and internal environment, their interaction and influence on the development of the organization as a system of relationships between individual elements. The nature of the external environment is analyzed, the factors of which interact with each other, being numerous, dynamically changing. It is substantiated that the development of any system depends on the interaction of internal and external factors, through the impact of an ever-increasing number of external factors on the process of the organization performing its functions. The evolution of the concept of “market infrastructure” is considered. The influence of infrastructure, in accordance with external factors, on the development of the organization, as well as its close relationship with the organization and the external environment, which, in turn, serve as a source of the necessary resources to ensure the socio-economic life of the organization, is described. The entrepreneurial nature of the market economy makes it possible to speak of market infrastructure as a business infrastructure that creates services to ensure the production and social life of society.

В современных условиях функционирования экономики 3.0, ее инфраструктурное развитие представляет собой обязательный элемент целостной экономической системы. Влияние инфраструктуры заключается в том, что она упорядочивает воздействие внутренней и внешней среды на деятельность экономической системы. Это обусловлено тем, что внешней среде свойственны неупорядоченность появления новых видов товаров и услуг, изменения законодательного базиса, динамичные преобразования рынка труда и др., что воздей-

ствует на внутреннюю среду – структуру управления организацией, персонал, систему планирования процессов внутри. В связи с этим, инфраструктурное развитие любой организации является неотъемлемым элементом стабильного экономического роста.

Рассматривая понятие «организация» как ядра, которое стоит в центре инфраструктурного развития, есть несколько трактовок. Теория прагматизма подходит к трактовке понятия «организация», как к процессу построения трудовой деятельности человека. В дан-

ном контексте, прагматический подход наделяет понятие организация управленческой функцией, которая призвана обеспечить трудовую деятельность человека всем необходимым [6]. Управленческая функция организации с позиции прагматического подхода раскрывается в сфере материального производства. Это объясняется тем что, материальное производство как процесс, осуществляемый с целью получения конкретных продуктов труда, представляет собой технологическую совокупность множества предметов и средства, требующих эффективного управления [5]. С этой позиции организация – это сложная, остающаяся неизменной при определенных преобразованиях, многофункциональная задача.

Помимо материальных задач по получению конкретных продуктов труда, процесс производства носит общественный характер и имеет общественные задачи. Это обусловлено необходимостью достижения определенного уровня эффективности процесса и качества получаемых продуктов труда. Такие условия требуют от организации еще и обеспечения взаимодействия отдельных работников. Здесь организация выполняет функции обеспечения решения конкретных задач, связанных с формированием профессионально-квалификационных требований и подбором соответствующих кадров для обеспечения качественного разделения труда. Эта функция организации также характеризуется многофакторностью, при этом оставаясь неизменной относительно ключевой задачи. Исходя из этого, организация представляет собой одновременно систему и инструмент, функционал которого заключается в корпоративном управлении собственностью, процессом производства и развития.

Рассматривая организацию интеллектуальной деятельности, следует сделать акцент на субъективности ее природы и применения. Это связано с творческим подходом, который лежит в основе продуктов труда интеллектуальной организации, которые являются инновационными разработками. Использование таких специфических способов создания продукта как интуиция, ассоциация, эмоция, обеспечивают неформальность

и субъективность процесса организации, в результате чего может возникнуть как гениальный, так и абсурдный результат труда. Такие особенности организации характеризуют ее с одной стороны, как материальный и интеллектуальный процесс, на который оказывают влияние и объективные, и субъективные факторы процесса. С другой стороны, как объективную и, одновременно, субъективную систему, которая является результатом материального и интеллектуального процесса.

Как было отмечено, существенное влияние на организацию и ее потенциал оказывает ее внутренняя среда. Внутренняя среда или структура организации отражает строение системы внутри. В силу большого разнообразия организации существует большое разнообразие структур, представляющие собой различные конфигурации. Это характерно как для объективных организаций, так и субъективных организаций, созданных благодаря интеллектуальным способностям одного индивидуума. Это позволяет говорить о том, что любая система представляет собой структуру – внутреннее построение организации.

Несмотря на значимость внутренней среды организации как отражающей сущность всех внутренних процессов системы, развитие последних зависит от влияния внешних факторов. В связи с этим, рассматривать внутренние составляющие системы следует в увязке с внешним окружением. Развитие любой системы зависит от взаимодействия внутренних и внешних факторов, путем воздействия постоянно увеличивающегося количества внешних факторов на процесс выполнения организацией своих функций. Это связано с тем, что силы внешнего окружения преобладают над внутренней средой. В связи с чем, внутренняя среда организации вынуждена постоянно изменяться, приспосабливаться через различные инструменты стратегического управления. По мнению большинства теорий управления, внешняя среда играет ключевую организационную роль. Это объясняется ее сложностью, многообразием факторов внешней среды; наличием иерархической структуры, скоростью изменений, отчасти и неопределенностью и предсказуемостью.

Сложность внешней среды обусловлена наличием большого числа взаимодействующих между собой внешних факторов, которые организация не может игнорировать и на которые должна реагировать [2]. Наличие иерархической структуры заключается в том, что внешние факторы представлены условиями макроокружения и микроокружения. Условия макроокружения не поддаются влиянию организации, они создают предпосылки для социально-организационной деятельности организации на всех уровнях. Природа происхождения таких условий как политические, экономические, технологические, правовые, социокультурные, международные, демографические, природные, экологические требует приспособления к ним, через подчинение, выработку алгоритмов защиты либо нейтрализации их влияния.

Факторы мезоокружения как факторы внешней среды имеют специфические особенности, так как подвержены влиянию со стороны организации. Мезоокружение или деловое окружение представляет собой систему таких факторов, которые непосредственного контактируют с организацией, влияя на нее, а она на них. К таким факторам прямого воздействия относятся поставщики, покупатели, банки, страховые компании, органы местной власти. Интересы отдельных групп в микроокружении организации зачастую противоречивы и это необходимо учитывать, так как, при их неудовлетворении, группы таких факторов могут оказывать негативное воздействие на организацию.

В связи с постоянным ростом внешних факторов, влияющих на организацию, особое место среди характеристик внешней среды играет динамизм или скорость изменений. В связи с разнообразием организаций, реакция на изменения может соответствовать, быть опережающей или более медленной. Для различных организаций скорость изменений будет различной. В таких условиях также следует сказать о факторе неопределенности внешней среды, который в различных организациях может проявляться через непривычность, привычность, предсказуемость или непредсказуемость, стабильность или нестабильность.

Несмотря на факторы непредсказуемости и неопределенности, внешней среде присуще взаимосвязанность элементов, их зависимость друг от друга, а также, наличие ресурсов для реализации возможностей. Исходя из этого, следует говорить о тесной взаимосвязи организации и внешней среды, которая служит источником необходимых ресурсов для обеспечения социально-экономической жизнедеятельности организации.

Внешнее окружение организации, оказывая влияние, будь то негативное или позитивное, способствует изменению системы, ее развитию или оптимизации и сокращению жизнедеятельности. Рассматривая теории менеджмента, можно заметить, что они сосредоточены на внутренней среде, как совокупности факторов, подвластных менеджеру. В 1950 гг. взгляды теоретиков менеджмента расширились в части того, что организация стала рассматриваться как открытая система, которая не может развиваться и совершенствоваться без взаимодействия с внешним окружением. Это обусловило необходимость определения, изучения и проверки факторов внешнего окружения с целью поиска эффективных и реальных способов реагирования. Определение способов реагирования на внешние факторы достаточно затруднено. Для того чтобы определиться со способами реагирования на внешние факторы следует определить наиболее значимые. А это усложняется их большим количеством, неоднородностью и динамизмом. Внешнее окружение организации представлено большим количеством компонентов, реально существующих явлений и процессов, оказывающих воздействие на организацию.

Внешняя среда в силу своего разнообразия различных факторов влияния на организацию подразделяется на среду прямого воздействия и среду косвенного воздействия. Прямое воздействие факторов внешней среды, влияя на организацию, не только изменяет организацию, но и вынуждает изменяться факторы, участвующие во взаимодействии. К таким факторам относятся клиенты, потребители, поставщики, конкуренты, органы государственной власти.

В отличие от факторов прямого воздействия, среда косвенного воздействия представляет собой общую генеральную среду – макросреду, которая представлена общим состоянием экономики, политической ситуацией и другими факторами, на которые организация непосредственно не в силах влиять [3].

Исходя из этого, внешняя среда организации представляет собой систему, содержащую такие две составляющие как окружение, влияющее на организацию (непосредственное окружение) и макроокружение, непосредственно не оказывающее влияние на организацию. Ближнее (непосредственное) окружение представлено элементами, взаимодействие с которыми организация регулирует через договоры, соглашения и другие формы взаимодействия, согласно законодательству.

Помимо факторов непосредственного влияния, на организацию оказывают влияние так называемые косвенные факторы, которые образуют макроокружение организации. Сравнивая факторы непосредственного и косвенного влияния, следует отметить большее многообразие факторов и соответственно более сложную архитектуру имеет макроокружение организации. Это усложняет процесс ее прогнозирования и анализа. Сложность среды макроокружения организации объясняется ее разнообразной архитектурой, которая представлена экономическими, политическими, правовыми, социальными, технологическими, природно-географическими факторами.

Среди всех факторов макросреды наибольшее влияние на организацию оказывают технологические факторы, к которым относятся научные и технологические нововведения. Это объясняется тем, что научные и технологические достижения положительно влияют на жизнедеятельность человека и экономики в целом. В связи с этим, рассматривая организацию как систему, обеспечивающую взаимодействие работников, технологические новшества должны внедряться в деятельность своевременно, что может быть обеспечено высокой чувствительностью и восприимчивостью организации.

Экономические факторы макросреды организации, такие как инфляция, покупательная способность населения, уровень безработицы, являются ни ме-

нее существенными по своему влиянию на организацию. Это связано с тем, что некоторые факторы по-разному влияют на отдельные организации и экономику в целом. Так, некоторые факторы могут нанести ущерб экономике, при этом быть эффективным фактором развития отдельных организаций. Примером двойственности влияния экономических факторов является колебания курса рубля. При снижении курса рубля по отношению к доллару выигрывают экспортеры, и напротив, такое снижение приводит к экономическим потерям импортеров, и наоборот.

Рассматривая факторы макросреды организации, необходимо учитывать существенное влияние таких факторов как политические и законодательные, и их особенности, которые зависят от практики их применения. Законодательство Российской Федерации за последние годы существенно пополнилось нормативно-правовыми актами высшей юридической силы и другими актами. Это позволяет в некоторых вопросах законодательного регулирования не только не отставать, но и опережать законодательство развитых стран. Однако возможность использования внеправовых, силовых методов решения хозяйственных споров приводит к тому, что деятельность организаций отчуждается от правовой системы. Другими словами, правоприменительная практика уступает внеправовым действиям.

Как уже было отмечено, рассматривая организацию, как систему, объединяющую людей и способствующую достижению общей цели, объясняется зависимость от социокультурных факторов макроокружения [1]. В этой связи существенное влияние на организацию влияют демографические характеристики, обычаи, ценности и нормы населения страны.

Особое значение имеют факторы, формирующие особенности людей как элементов организационной системы, к которым относятся возраст, уровень образования, здоровье. В свою очередь, на личностные характеристики людей в организации также оказывают влияние географические факторы, такие как распределение по территории и плотность. Перечисленные факторы совокупно формируют ценностные ориентиры людей,

что в свою очередь влияет на отношение к труду, дисциплинированность организованность, также, оказывая влияние на организацию, обеспечивают ее постоянное изменение с учетом особенностей традиций и менталитета людей.

Рассматривая организацию как систему, следует определиться с природой инфраструктуры и ее влиянием на социально-экономические отношения в самой организации, и в экономике в целом.

В отличие от структуры, которая по своей сути представляет собой внутреннюю среду организации, инфраструктура в соответствии с внешними факторами, оказывает существенное влияние на развитие организации как системы взаимоотношений отдельных внутренних элементов. По своей сути, инфраструктура является сферой деятельности, оказывающей различные услуги другим видам деятельности.

Сегодня широкое распространение получило понятие «инфраструктура бизнеса». Рассматривая его, следует отметить, что данное понятие достаточно ново для экономики России. Широкое употребление данное понятие получило в период перехода общественно-экономических отношений страны от плановой к рыночной экономике.

Изучая эволюцию данного понятия, рассмотрим взгляды ученых на такое понятие как рыночная инфраструктура, на которой базируется инфраструктура бизнеса. В условиях плановой экономики, когда все материальные блага были сосредоточены в государственной собственности, выделялась производственная и социальная инфраструктура. Социальная инфраструктура еще называлась социально-бытовой инфраструктурой. Производственная инфраструктура подразумевала предоставление услуг, обслуживающих материальное производство. К таким услугам производственной инфраструктуры относились услуги транспорта, связи, ЖКХ. Социальная инфраструктура была представлена услугами здравоохранения, образования, а также, управления. И производственная, и социальная инфраструктуры создавались государством, а, следовательно, и принадлежали государству.

В период трансформации плановой экономики и ее перестройки относитель-

но рыночных условий, стало возможным осуществление приватизации государственного имущества, что привело к возможности коммерциализации государственной инфраструктуры. Это в свою очередь стало толчком для появления новых видов услуг, таких как услуги товарно-денежного обращения, финансирования, а также, посреднических услуг. Здесь возникает новый термин – рыночная инфраструктура. С одной стороны, рыночная инфраструктура – это совокупность локальных рынков, а с другой стороны, под рыночной инфраструктурой подразумевают товары общественного потребления, такие как городские транспортные системы, муниципальные системы водоснабжения и т.д. Вся совокупность товаров общественного потребления может производиться как государственными, так и частными структурами. Другими словами, рыночная инфраструктура подразумевала под собой сферу услуг, которая, согласно с международной классификацией, принятой Россией в 1994г., подразделяла сферу услуг на сектор услуг по обслуживанию материального производства, сектор услуг, обеспечивающих торговлю, страхование, предоставление финансовых услуг, а также, организацию по обслуживанию недвижимости, сектор информационных, научных, образовательных, деловых и управленческих услуг. Современный классификатор видов экономической деятельности представлен широким кругом услуг, среди которых услуги оценочной деятельности, услуги игорного бизнеса, персональные услуги и т.д. Таким образом, рыночная инфраструктура сегодня представляет собой инфраструктуру, создающую услуги для обеспечения производственной и социальной жизнедеятельности общества. Несмотря на рыночный характер инфраструктуры, которая производит коммерческие услуги, существуют нерыночные услуги органов государственной власти. К таким услугам относятся услуги органов государственного управления, учреждений науки, санитарно-экологические услуги и др. Социально-значимые услуги, такие как образование, здравоохранение, культура и т.д., могут носить характер как рыночных, так и нерыночных услуг. Несмотря на то, что не вся экономика охвачена рыночными

отношениями, инфраструктура является рыночной инфраструктурой.

Как известно, рыночная экономика основана на принципах предпринимательства, поэтому рыночная инфраструктура может считаться инфраструктурой предпринимательства или инфраструктурой бизнеса.

Ученые по-разному трактуют понятия «предпринимательство» и «бизнес». Некоторые придерживаются мнения о синонимичности, другие, говорят о различиях данных понятий. Понятие бизнес в переводе с английского языка трактуется как коммерческая деятельность, а предпринимательство, согласно экономическому словарю, представляет собой экономическую деятельность, осуществляемую за счет собственных или заемных средств на свой риск и под свою ответственность. Главная цель состоит в получении прибыли, от реализации товаров, услуг или имущества. Т.е. деятельность, связанная с товарооборотом, торговлей – коммерческая деятельности. Как можно увидеть, четких разграничений в понимании терминов нет. Инфраструктура предпринимательства или инфраструктура бизнеса представляет собой комплекс взаимосвязанных институтов, посреднических систем, производителей продукции (услуг) и потребителей, который обеспечивает достижение целей каждого участника. В данном контексте, инфраструктура бизнеса является неотъемлемым условием эффективности взаимодействия участников, достижения ими поставленных целей и результативности функционирования экономики в целом.

В зависимости от предназначения инфраструктуры бизнеса, институты и субъекты подразделяются на общие и специальные объекты. К общим объектам инфраструктуры бизнеса относятся такие, которые обеспечивают обслуживание рыночного пространства – автомобильные и железнодорожные дороги, речные и морские порты, аэродромы, и другой транспорт. Также, к инфраструктурным объектам общего назначения относятся предприятия связи и жилищно-коммунальные предприятия, а также, институты социальной инфраструктуры. Специальными объектами инфраструктуры бизнеса являются такие институты, которые относятся к тому или иному виду

предпринимательской деятельности, или типу рынка. Специальные объекты инфраструктуры бизнеса различны на рынке продуктов и рынке ресурсов. Под рынком продуктов подразумевается рынок, на котором домохозяйства осуществляют покупку продукции, а организации – продажу. Под рынком ресурсов следует понимать рынок, на котором домохозяйства выступают продавцами, а организации приобретателями продукции. Исходя из этого, рынок продуктов представлен продовольственным и непродовольственным рынком, инновационным рынком, а также, рынков научных и технических достижений. Что касается рынка ресурсов, то к нему относится рынок труда, рынок информации, рынок природных ресурсов и финансовый рынок. Следует отметить, что каждому рынку присуще наличие институтов социальной инфраструктуры. В зависимости от вида предпринимательской деятельности различают специальные институты. Например, развитие производственного предпринимательства обеспечивается такими специальными элементами инфраструктуры как производственные, инновационные, информационные, финансовые и сбытовые элементы.

В последние годы большое внимание уделяется поддержке бизнеса, а именно, субъектов малого и среднего предпринимательства, развитию инфраструктуры, которая обеспечит условия для дальнейшего роста отраслей экономики, притока инвестиций, увеличение численности и масштабов предпринимательских структур. Сегодня в инфраструктуру поддержки бизнеса включены консалтинговые, инжиниринговые, инновационные объекты, призванные продвигать результаты труда субъектов предпринимательской деятельности. Инфраструктуру бизнеса можно рассматривать в зависимости от масштаба влияния: инфраструктура бизнеса (в целом экономики), инфраструктура бизнеса региона, инфраструктура бизнеса отрасли, инфраструктура бизнеса (отдельной организации).

Таким образом, рассмотрение эволюции инфраструктуры, в том числе инфраструктуры бизнеса, можно сформулировать ее функции. К основной функции инфраструктуры бизнеса следует

отнести воспроизводственную, которая обеспечивает взаимодействие и взаимосвязь субъектов рыночной экономики через организацию их непрерывного и бесперебойного функционирования. Регулирующая функция обеспечивает координацию движения потоков «товар-деньги-товар», согласовывая при этом интересы всех участников рынка. Это позволяет обеспечить пропорциональное распределение ресурсов и продуктов, создать условия для сбалансированного функционирования экономики. Стимулирующая функция инфраструктуры бизнеса способствует развитию предпринимательства через активизацию государственной поддержки. Такая мера государственной поддержки как создание благоприятного бизнес – климата позволяет расширять предпринимательскую среду, вовлекать новых участников – субъектов предпринимательства, накапливать инвестиционные ресурсы, разрабатывать и реализовывать перспективные предпринимательские проекты.

Исследование показало, что развитие любой системы зависит от взаимодействия внутренних и внешних факторов, путем воздействия постоянно увеличивающегося количества внешних факторов на процесс выполнения организацией своих функций.

Мезоокружение или деловое окружение как элемент внешней среды организации, представляет собой систему таких факторов, которые непосредственно контактируют с организацией, влияя на нее, а она на них. Это подтверждает тесную взаимосвязь организации и внешней среды, которая служит источником необходимых ресурсов для обеспечения

социально-экономической жизнедеятельности организации.

В отличие от структуры, которая по своей сути представляет собой внутреннюю среду организации, инфраструктура в соответствии с внешними факторами, оказывает существенное влияние на развитие организации как системы взаимоотношений отдельных внутренних элементов. По своей сути, инфраструктура является сферой деятельности, оказывающей различные услуги другим видам деятельности.

Предпринимательская природа рыночной экономики позволяет говорить о рыночной инфраструктуре как об инфраструктуре бизнеса, которая создает услуги для обеспечения производственной и социальной жизнедеятельности общества. В данном контексте, инфраструктура бизнеса является неотъемлемым условием эффективности взаимодействия организаций, достижения ими поставленных целей и результативности функционирования экономики в целом. Инфраструктура бизнеса представлена системой социально-экономических отношений, которые обеспечивают эффективное взаимодействие элементов инфраструктуры, предпринимательских структур и др. субъектов по поводу деловой активности всех участников. Следует отметить, что инфраструктура бизнеса призвана решать ряд задач, связанных не только с активизацией предпринимательских инициатив, но и развитием гражданского общества. Так как именно представители гражданского общества в будущем могут пополнить ряды предпринимателей и влиять на развитие экономики.

Библиографический список

1. Котелевская Ю.В. Теоретико-методологические подходы к раскрытию понятия «инфраструктура» // *Управленческий учет*. 2022. № 1-3. С. 404-410.
2. Фоменко Н.М., Чупин А.Л., Макаров С.В., Никифорова Н.А., Орусова О.В. Анализ современного научно-методического аппарата развития информационной инфраструктуры единого транспортного пространства на территории ЕАЭС // *Вопросы истории*. 2022. № 3-1. С. 233-240.
4. Nurkse R. Problems of capital formation in underdeveloped countries. Oxford: University Press, 1953.
5. Бекулова С.Р. Общественное производство как экономическая категория // *Теоретическая и прикладная экономика*. 2021. № 4. DOI: 10.25136/2409-8647.2021.4.36956.
6. Пирс Ч.С. Избранные философские произведения. Пер. с англ. / Перевод К. Голубович, К. Чухрукидзе, Т. Дмитриева. М: Логос, 2000. 448 с.