

УДК 358.48

О.В. Мелентьева, Н.Е. Приколота

Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, email: melentjeva.oksanai@yandex.ru

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ВЕКТОРЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ОСНОВЕ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМЕННЫХ РЕШЕНИЙ

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, обеспечение эффективности, стратегия развития, предпринимательские структуры, антикризисная стратегия, бизнес-процесс, цифровые платформенные решения, карта совместной работы, центр оценки компетенций.

Основная цель научного исследования заключается в рассмотрении рекомендаций и предложений по формированию стратегических векторов обеспечения эффективности предпринимательской деятельности на основе цифровых платформенных решений. Разработан процесс внедрения и реализации антикризисной стратегии развития предпринимательских структур, который в отличие от существующих дополнен блоком «Решение кризисных ситуаций на основе цифровых платформенных решений», назначение которого будет заключаться в формировании бизнес-моделей по цифровому решению стратегических задач реализации антикризисной стратегии развития предпринимательских структур. Внедрение сформированной системы показателей для мониторинга инновационной деятельности предпринимательских структур, послужит основой для проведения статистического исследования состояния и тенденций деятельности малых предприятий в сфере инноваций в промышленном секторе экономики. На данном этапе научного исследования ранее был предложен усовершенствованный алгоритм этапизации антикризисной стратегии развития предпринимательских структур, который в отличие от существующих учитывает инновационные технологии, внедрение которых будет способствовать оптимизации деятельности предпринимательских структур, что позволит значительно повысить эффективность организации предпринимательской деятельности. Также следует отметить, что внедрение и использование антикризисной стратегии развития предпринимательских структур с учетом диверсификации деятельности предпринимателей будет способствовать реализации общих принципов и методов антикризисного управления в кризисных ситуациях, совершенствованию управления персоналом, а также проведению мероприятий по обеспечению стабильного функционирования тех хозяйствующих субъектов, которые стремятся укрепить свои позиции в изменяющейся предпринимательской среде.

O.V. Melentjeva, N.E. Prikolota

SO HPE «Donetsk national university of economics and trade named after Mykhayilo Tugan-Baranovsky», Donetsk, email: : melentjeva.oksanai@yandex.ru

STRATEGIC VECTORS OF ENSURING THE EFFICIENCY OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY BASED ON DIGITAL PLATFORM SOLUTIONS

Keywords: entrepreneurship, efficiency assurance, development strategy, business structures, anti-crisis strategy, business process, digital platform solutions, collaboration map, competence assessment center.

The main purpose of the research is to consider recommendations and proposals for the formation of strategic vectors for ensuring the effectiveness of entrepreneurial activity based on digital platform solutions. The process of implementing and implementing an anti-crisis strategy for the development of entrepreneurial structures has been developed, which, unlike the existing ones, is supplemented by the block "Solving crisis situations based on digital platform solutions", the purpose of which will be to form business models for digitally solving strategic tasks of implementing an anti-crisis strategy for the development of entrepreneurial structures. The introduction of the formed system of indicators for monitoring the innovative activity of business structures will serve as a basis for conducting a statistical study of the state and trends of small enterprises in the field of innovation in the industrial sector of the economy. At this stage of the scientific research, an improved algorithm for the staging of the anti-crisis strategy for the development of entrepreneurial structures was previously proposed, which, unlike the existing ones, takes into account innovative technologies, the introduction of which will contribute to the optimization of the activities of entrepreneurial structures, which will significantly increase the efficiency of the organization of entrepreneurial activity. It should also be noted that the introduction and use of an anti-crisis strategy for the development of entrepreneurial structures, taking into account the diversification of entrepreneurs' activities, will contribute to the implementation of general principles and methods of anti-crisis management in crisis situations, improvement of personnel management, as well as measures to ensure the stable functioning of those economic entities that seek to strengthen their positions in a changing business environment.

Средний и малый бизнес, за счет большей гибкости по отношению к изменениям внешней среды, наращивает количество цифровых решений во всех структурных компонентах бизнес-модели – дизайн, сырье, производство, труд и др.

Такая инновационно-активная стратегия, базирующаяся на информационных и цифровых технологиях (digital-стратегия), позволяет компаниям получать ощутимые преимущества в виде роста объема клиентуры, производительности труда и сокращении издержек.

Кроме того, компании, придерживающиеся цифровой трансформации, демонстрируют высокий уровень капитализации и конкурентоспособности в сравнении с компаниями традиционного уклада.

Также соответствие бизнес-модели запросам времени позволяет компании достигать стратегической устойчивости в динамике, что подразумевает сохранение длительное время повышательной тенденции развития, выраженной комплексом целевых показателей, определяющих экономические, социальные и природоохранные характеристики деятельности предприятия [1, С. 84-89.].

В процессе организации информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности, управленческий аппарат сталкивается с рядом проблем, которые могут существенно повлиять на эффективность управления. К таким проблемам относят [2, С. 101-168.]: низкий уровень нормативно – справочной информации, нормативно – правовой документации, внутренних стандартов субъектов предпринимательства; к обезличенности информации при формировании первичных документов приводит низкий уровень организации регламентного обеспечения; отсутствие возможности поиска и получения необходимых документов, а также сложность получения информации по информационному запросу из документов, в которых она должна содержаться; неэффективная организация документооборота, которая приводит к появлению дублированных или противоречивых документов; нарушение сроков при подготовке документов.

Анализ последних исследований и публикаций

Известными учеными, экономистами и практическими деятелями изучаются стратегии экономического развития, основные стратегические направления развития предпринимательской деятельности, функционирования предпринимательских структур, внедрения инновационных технологий и это такие ученые, как: С.В. Дрожжина, Е.М. Азарян, Л.В. Балабанова, А.В. Половян, Р.Н. Лепа, А.В. Нестерова, Н.Ю. Возиянова, А.Н. Германчук.

Цель исследования

Основная цель научного исследования заключается в рассмотрении рекомендаций и предложений по формированию стратегических векторов обеспечения эффективности предпринимательской деятельности на основе цифровых платформенных решений.

Материал и методы исследования

Теоретической и методической основой исследования послужили научные положения фундаментальных и прикладных работ отечественных и зарубежных авторов по актуальным вопросам формированию стратегических векторов обеспечения эффективности предпринимательской деятельности.

Методической основой диссертационной работы стала совокупность принципов, приемов научного исследования, общенаучные и специальные аналитические методы, позволившие решить поставленные задачи, системно и комплексно исследовать вопросы формирования стратегических векторов обеспечения эффективности предпринимательской деятельности.

Информационной базой исследования послужили свод нормативных актов, которые регулируют деятельность субъектов хозяйствования, предпринимательских структур, результаты аналитических обследований предпринимательской деятельности Донецкой Народной Республики.

Результаты исследования и их обсуждение

В настоящее время цифровая экономика активно развивается. Внедрение

информационных технологий позволяет более активно развивать взаимодействие между изобретателями, инвесторами, инфраструктурными институтами, малыми инновационными предприятиями, экспертами и другими заинтересованными сторонами в рамках акселерационных программ и управления проектами. Именно цифровые платформы позволяют наиболее эффективно реализовывать эти мероприятия.

Цифровые платформы являются важнейшими объектами информационной инфраструктуры. Они появились в конце 1990-е годы, когда сети, различные платформы и ИКТ начали для формирования. Сейчас цифровые платформы все чаще воспринимаются как качественно новая основа структуры рынка, которая способствует устранению посредников и расширению современных бизнес-планов и моделей.

Цифровая стратегия рассматривается как самостоятельная функциональная стратегия в составе общей корпоративной стратегии. Будучи интегрированной в общую корпоративную стратегию, цифровая стратегия каждой отдельной компании становится уникальной. Цифровая стратегия не обособляется в отдельный стратегический план. Влияние процессов цифровизации находит отражение в конкретных функциональных стратегиях. Дорожная карта внедрения технологий располагается на пересечении стратегии инновационного развития и ИТ-стратегии [3, С. 390-420].

Растущая конкуренция в отраслях, как на внутреннем, так и на внешнем рынках, а также политика стран, направленная на создание правовых и инфраструктурных условий для построения цифровой экономики, укрепляет позиции компаний. Сегодня одним из лидеров в реализации стратегий цифровизации являются страны Азиатско-Тихоокеанский регион. Одним из основных показателей является количество компаний (19%), которые запустили цифровую трансформацию на фундаментальных уровнях процессов. К ним относятся процессы управления, производства, логистики и маркетинга.

Затем следуют организации стран Северной и Южной Америки. Важно

подчеркнуть, что маркетинг нацелен на исследование рынка, рекламу, психологическое воздействие на покупателя и т. д. Логистика же в первую очередь нацелена на создание технико-технологически сопряженных систем проведения материалов по товаропроводящим цепям, а также систем контроля за их прохождением [4, С. 461-463.].

Следует отметить, что Азиатско-Тихоокеанский регион (АТР) – центр экономического могущества, силы в современном мире играет важную роль и занимает значимое место. В перспективе доля государств данного региона во внешнеэкономических отношениях России по прогнозам должна превысить 40% [5, С. 15-18.]

Интеграция процессов позволяет рассчитать экономический эффект и эффективность как для всей цепочки, так и для каждого из ее участников в отдельности. Кроме того, цифровые платформы становятся источником для запуска инновационных процессов.

Цифровая платформа является одним из важных инструментов, способствующих трансформации традиционных секторов экономики и переходу к цифровой экономике.

Цифровые платформы – это «системы взаимовыгодных отношений определенного числа участников в экономической сфере деятельности на основе алгоритма, осуществляемые в единой информационной среде. Использование цифровых платформ приводит к снижению транзакционных издержек за счет использования пакета цифровых технологий для работы с данными и изменения разделения труда система». Таким образом, платформа – это не более чем бизнес – модель. По-другому цифровые платформы называются многосторонними, описывая концепцию двустороннего рынка [6, С. 419-422.].

Для диагностики, например, конкурентной стратегии предпринимательских структур в Донецкой Народной Республике имеет значение:

- оценка динамики количества объектов предпринимательских структур в Донецкой Народной Республике;
- изучение структуры торговых сетей малого и среднего бизнеса Донецкой Народной Республики;

- анализ равномерности размещения предпринимательских структур;
- оценка обеспеченности населения Донецкой Народной Республики магазинами предпринимательских структур;
- оценка обеспеченности населения Донецкой Народной Республики основными видами продуктов питания;
- изучение структуры потребительской корзины социально-демографических групп.

С целью формирования стратегических векторов обеспечения эффективности предпринимательской деятельности на основе цифровых платформенных решений необходимо разработать процесс внедрения и реализации антикризисной стратегии развития предпринимательских структур.

На рисунке 1 представлен разработанный процесс внедрения и реализации антикризисной стратегии развития предпринимательских структур, который в отличие от существующих дополнен блоком «Решение кризисных ситуаций на основе цифровых платформенных решений», назначение которого будет заключаться в формировании бизнес-моделей по цифровому решению стратегических задач реализации антикризисной стратегии развития предпринимательских структур.

Внедрение сформированной системы показателей для мониторинга инновационной деятельности предпринимательских структур, послужит основой для проведения статистического исследования состояния и тенденций деятельности малых предприятий в сфере инноваций в промышленном секторе экономики.

На данном этапе научного исследования ранее был предложен усовершенствованный алгоритм этапизации антикризисной стратегии развития предпринимательских структур, который в отличие от существующих учитывает инновационные технологии, внедрение которых будет способствовать оптимизации деятельности предпринимательских структур, что позволит значительно повысить эффективность организации предпринимательской деятельности.

Также следует отметить, что внедрение и использование антикризисной стратегии развития предпринимательских структур с учетом диверсифи-

кации деятельности предпринимателей будет способствовать реализации общих принципов и методов антикризисного управления в кризисных ситуациях, совершенствованию управления персоналом, а также проведению мероприятий по обеспечению стабильного функционирования тех хозяйствующих субъектов, которые стремятся укрепить свои позиции в изменяющейся предпринимательской среде.

Доля передовых цифровых технологий в общем объеме затрат неуклонно растет и может достичь 23,4% к 2023 г. В 2020 г. в результате пандемии наметились еще более ощутимые сдвиги: инвестиции отраслей в передовые технологии выросли за год на 16%, в то время как расходы на традиционные ИКТ (включая программное обеспечение, оборудование, информационные и телекоммуникационные сервисы) сократились на 3% [7, С. 19-26.].

Сегодня цифровая трансформация в большей степени ассоциируется с рынками конечного потребителя, где неотъемлемым требованием конкуренции выступает совершенствование потребительского опыта, в том числе за счет персонализации продуктов и сервисов.

Именно в этих условиях получили быстрое распространение цифровые платформы и экосистемы, а также основанные на них радикально новые бизнес-модели, с которыми связано само появление понятия «цифровая трансформация». Однако в последнее время в большинстве отраслей растет значимость конечного потребителя и создания нацеленного на него «ценностного предложения». Компании становятся клиентоориентированными, развивают новые сервисы и цифровые каналы взаимодействия с клиентами и контрагентами.

Внедрение инновационных технологий необходимо с целью оптимизации функционирования предпринимательских структур и повышения социальной и экономической выгоды их функционирования.

В последнее время в Донецкой Народной Республике активно развивается бизнес в сфере торговли, как в формате сетевой розницы, так и в форме малого и среднего предпринимательства.

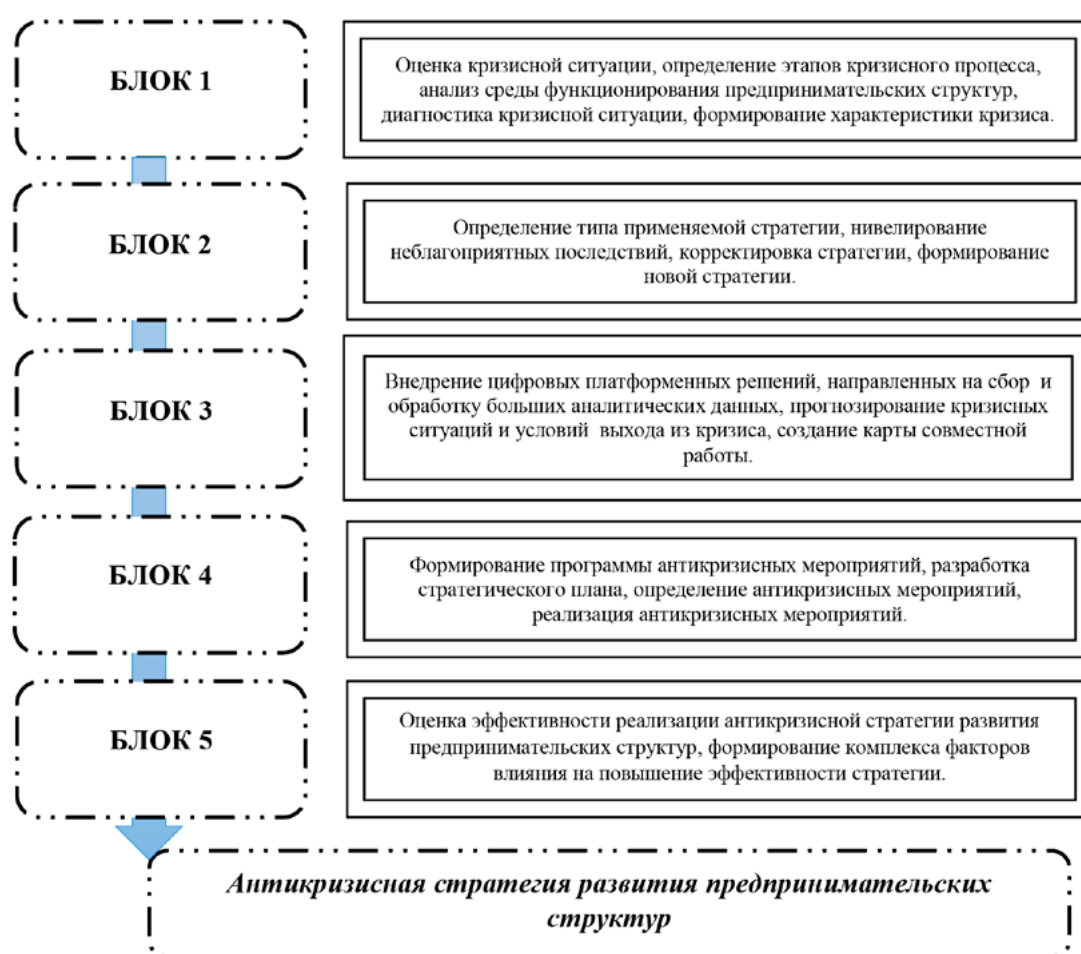


Рис. 1. Процесс внедрения и реализации антикризисной стратегии развития предпринимательских структур

Наиболее значительной проблемой развития малого и среднего бизнеса в сфере торговли принято считать и недостаточность финансовых возможностей, и ограниченность в кредитных ресурсах и рынка, поставок товара из-за рубежа, введение блокады, ведение боевых действий.

В то же время именно предприниматель является организатором и движущей силой бизнеса, а торговля в небольших магазинах способна быть более маневренной для удовлетворения потребностей потребителей, что является актуальным направлением исследования с учетом возможностей достижений институциональной теории, включающей в свой ракурс исследования и человека.

Особую роль для развития страны имеет малый и средний бизнес, так именно он обеспечивает само занятость населения и определенную, а иногда и значительную часть ВВП, служит источником пополнения бюджета страны. Кроме того, бизнес в сфере торговли имеет глубокие исторические корни.

«Малый бизнес» зачастую носит социальный характер и представляет собой самостоятельную, рисковую деятельность субъектов хозяйствования в предпринимательском секторе экономики государства в форме индивидуальной деятельности, микро-, малых и средних предприятий любой формы собственности. Именно малый бизнес должен занимать место одного из веду-

щих секторов экономики, что позволит обеспечить надежность, гибкость и эффективность внутреннего рынка страны, от которого зависит социальное и экономическое развитие любого государства, в том числе и Донецкой Народной Республики.

Малый бизнес следует рассматривать как основу обеспечения возможности существования и развития экономики Республики.

В ДНР существует Ассоциация «Предприниматели ДНР» и Союз предпринимателей ДНР [8].

Численность членов Ассоциации по состоянию на июнь 2017 г. составляет 400 человек. Был проведен опрос и выявлено, что с 2015 г. возобновили свою деятельность на территории ДНР 200 предпринимателей, что составляет 50 % от общей численности.

В целях развития малого и среднего бизнеса в сфере торговли целесообразным было бы также предусмотреть профессиональную площадку для обсуждения состояния развития отрасли, выявления проблем и формирования перспектив.

Такая профессиональная площадка позволила бы в форме резолюций иметь информационную базу для заинтересованных министерств (например, Министерства промышленности и торговли Донецкой Народной Республики [9], Министерства экономического развития Донецкой Народной Республики [10], Министерства доходов и сборов Донецкой Народной Республики [11] и других министерств и ведомств) о проблемных аспектах и вариантах их решения, с точки зрения людей, непосредственно работающих в этой отрасли и знающих их изнутри.

Инсайдерская информация, ее анализ, а при необходимости доработка или переработка также будет служить основой для принятия эффективных решений министерствами, выработке адекватных стратегий, заручившись лояльностью предпринимателей (так как обеспечивается учет их мнения). Кроме того, эти специализированные ток-площадки имеют и практическую ценность, так как позволяют помимо обсуждения реальности и креативных идей и/или существующих практик (на основе опыта

организации, управления, применяемых технологий и т.п.) служить практической базой для: формирования стратегических альянсов (а это объединение еще и финансовых возможностей разных предприятий); создавать и занимать определенные ниши рынка.

Исследование вопросов формирования организационного механизма компетентностного развития субъектов предпринимательства позволило констатировать следующее выводы и предложения.

Неэффективная, но устоявшаяся норма, являющаяся результатом опыта предшествующего развития в части отношения и учебе, и необходимости постоянного самосовершенствования в профессии – институциональная ловушка, выход из которой связан с транзакционными издержками и не представляет собой простое введение «правильной» нормы.

Компетенции и компетентность не синонимичные понятия: компетенции – демонстрируемое в работе или в бизнесе поведение (умение применять профессиональные знания и навыки), а компетентность – собственно профессиональные знания и навыки.

Необходимо сформировать Государственные отраслевые стандарты компетенций или хотя бы Перечень компетенций в соответствии с профессиями, имеющимися в отрасли и проводить оценку для чего предложено сформировать Центр оценки компетенций (ЦОК). Значимость функционирования ЦОК проявится и для государства, и для предприятий/предпринимателей, и для общества через улучшение обслуживания населения, а значит и рост товарооборота и, следовательно, поступлений в бюджет; чрез уменьшение риска штрафных санкций к предпринимателям за невыполнение установленных норм и правил, установленных законодательством; чрез снижение риска банкротства предприятия из-за некомпетентной организации работы, просчетов в управлении; снижение риска роста числа безработных ввиду закрытия бизнеса.

В настоящее время в Российской Федерации продолжается разработка профессионального стандарта «Специалист цифровой трансформации документированных сфер деятельности организа-

ции». Разработчиком профессионального стандарта является Национальная ассоциация офисных специалистов и административных работников, с непосредственным участием Всероссийского научно – исследовательского института документоведения и архивного дела, АО «ИТ Эксперт», ООО «Такском», ФГБОУ ВО «Российский государственный гуманитарный университет», Российского Союза ИТ – директоров.

Согласно требованиям профессионального стандарта, за специалистом цифровой трансформации документированных сфер деятельности организации закреплены следующие профессиональные функции – «обеспечение технологического сопровождения цифровой трансформации документированных сфер деятельности организации, обеспечение организационного сопровождения цифровой трансформации документированных сфер деятельности, управление цифровой трансформацией организации» [12].

Создание профессиональной бизнес-площадки для обсуждения вопросов, связанных с развитием сферы торговли помимо обсуждения профессиональных аспектов, нацеленных на повышение уровня компетенций, обеспечивающих стабильное развитие предприятий малого и среднего бизнеса (оценку текущего

состояния, выявление проблем и способ их решения, определения перспектив дальнейшего развития на основе «живого» обмена мнениями), но и повысит лояльность к власти предпринимателей, что очень важно для развития экономики страны в целом.

Выводы

Предложенные в научной статье концептуальные основы антикризисной стратегии развития предпринимательских структур представляют собой сложный процесс, предполагающий учет множества взаимосвязанных, разнонаправленных внешних и внутренних факторов и процессов, внедрение которого предполагает взаимодействие различных методов, инструментов и технологий управления при обеспечении координации, согласованности управленческих функций и минимизации потерь предпринимателей.

Практическая ценность предложений и рекомендаций заключается в том, что предложенные в диссертационной работе направления антикризисной стратегии развития предпринимательских структур позволят предотвратить и смягчить не только негативные последствия кризиса, но и использовать его возможности для функционирования предприятия после кризиса.

Библиографический список

1. Маленков Ю.А. Возможности применения цифровых технологий в стратегическом планировании и прогнозировании устойчивого развития организаций / Ю. А. Маленков, А.Э. Давыдова // Молодой ученый. 2021. № 14 (356). С. 84-89.
2. Ангелина И.А., Рославцева Е.А. Взаимосвязь властных и предпринимательских структур: организация и методика: монография. Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2017. С. 101-168.
3. Ценжарик М.К., Крылова Ю.В., Стешенко В.И. Цифровая трансформация компаний: стратегический анализ, факторы влияния и модели // Вестник СанктПетербургского университета. Экономика. 2020. Т. 36. Вып. 3. С. 390–420.
4. Пузакова А.А. Связи между маркетингом и логистикой // Молодой ученый. 2016. № 17 (121). С. 461-463.
5. Богомоллова Ю.М., Хиц В.И. Интеграционные объединения Азиатско-Тихоокеанского региона и перспективы участия в них России // Молодой ученый. 2017. № 13.1 (147.1). С. 15-18.
6. Гретченко А.А. Типы цифровых платформ и их содержание // Россия: тенденции и перспективы развития: материалы международной научно-практической конференции. 2020. С. 419-422.
7. Абдрахманова Г.И., Быховский К.Б., Веселитская Н.Н., Вишневский К.О., Гохберг Л.М. и др. Цифровая трансформация отраслей: стартовые условия и приоритеты: докл. к XXII Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 13–30 апр. 2021 г. / рук. авт. кол. П.Б. Рудник; науч. ред. Л.М. Гохберг, П.Б. Рудник, К.О. Вишневский, Т.С. Зинина; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2021. С. 19-26.

8. Ассоциация «Предприниматели ДНР». [Электронный ресурс]. URL: <http://ap-dnr.com> (дата обращения 20.06.2022).
9. Министерство промышленности и торговли Донецкой Народной Республики. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.mpt-dnr.ru> (дата обращения 20.06.2022).
10. Министерство экономического развития Донецкой Народной Республики. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.mer.govdnr.ru> (дата обращения 20.06.2022).
11. Министерство доходов и сборов Донецкой Народной Республики. [Электронный ресурс]. URL: <http://mdsdnr.ru> (дата обращения 20.06.2022).
12. Профессиональный стандарт «Специалист цифровой трансформации документированных сфер деятельности организации» / Союз «Торгово – промышленная палата Ставропольского края». [Электронный ресурс]. URL: https://stavropol.tpprf.ru/ru/ORID/_%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D0%B0%D1%80%D1%82-%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82.pdf (дата обращения 20.06.2022).