

УДК 338

*<sup>1</sup>С.Е. Карпушова, <sup>1</sup>Т.В. Секачева, <sup>2</sup>В.А. Чеванин*

<sup>1</sup> Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Волгоградский государственный технический университет» Себряковский филиал, Волгоградская обл., г. Михайловка, email: ozenka91@yandex.ru

<sup>2</sup> Камышинский технологический институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Волгоградский государственный технический университет», Волгоградская обл., г. Камышин

## **РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ**

**Ключевые слова:** предпринимательский субъект, стартап, проблемы, поддержка, государство, развитие.

Предпринимательская деятельность является взаимовыгодной, как для государства, так и для каждого гражданина в отдельности. Предпринимательский сектор – основа экономического успеха России. Поэтому, необходимо обратить особое внимание на причины, мешающие развитию малого бизнеса. В статье рассмотрены три трудноразрешимые, в настоящее время, проблемы. Отсутствие финансовой и юридической грамотности приводит к тому, что предприниматель не может взять кредит на выгодных для себя условиях и восполнить недостаток средств при создании или развитии бизнеса, а также воспользоваться поддержкой со стороны государства. Следовательно, необходим системный подход к рассмотрению и решению проблем малого бизнеса.

*<sup>1</sup>S.E. Karpushova, <sup>1</sup>T.V. Sekacheva, <sup>2</sup>V.A. Chevanin*

<sup>1</sup>Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education “Volgograd State Technical University” Sebryakovsky branch, Volgograd region, Mikhaylovka, email: ozenka91@yandex.ru

<sup>2</sup>Kamyshinsky Technological Institute (branch) of the Federal State Budgetary educational institution of Higher Education “Volgograd State Technical University”, Volgograd region, Kamyshin

## **DEVELOPMENT OF RUSSIAN ENTREPRENEURSHIP: PROBLEMS AND SOLUTIONS**

**Keywords:** entrepreneurial entity, startup, problems, support, states, development.

Entrepreneurial activity is mutually beneficial, both for the state and for each individual citizen. The business sector is the basis of Russia’s economic success. Therefore, it is necessary to pay special attention to the reasons hindering the development of small businesses. The article considers three currently intractable problems. The lack of financial and legal literacy leads to the fact that an entrepreneur cannot take out a loan on favorable terms and make up for the lack of funds when creating or developing a business, as well as take advantage of support from the state. Therefore, a systematic approach to the consideration and solution of small business problems is needed.

Малые и средние предприятия являются основой российской экономики, без них рыночная структура не сможет грамотно функционировать. Они формируют и насыщают местные рынки товарами и услугами, обеспечивают занятость более половины экономически активного населения. Деловая хватка бизнесменов, их креативность позволяют им внедрять новые технологии в производство и снижать себестоимость, производимой продукции. Конкурентные преимущества, выраженные

в умении адаптироваться к новым экономическим условиям, в мобильности и гибкости, направленные в сторону, удовлетворения клиентских запросов, будут источником эффективных преобразований и развития российского общества.

В настоящий момент, малый бизнес в России только формируется. Несмотря на то, что государство принимает меры поддержки для предпринимательства, деятельность этих предприятий ограничена рядом проблем.

**Цель** научной статьи: исследовать состояние малого бизнеса, изучить проблемы, мешающие его развитию и оценить перспективы развития.

**Материалы и методы исследования:** для достижения поставленной цели были использованы такие методы научного познания как поиск и сбор научной информации, ее анализ и синтез.

Организация предпринимательской деятельности охватывает весь цикл производства товара. Поэтому, экономическая деятельность малого бизнеса выражается в его функциях [6]:

– социальная функция – направлена на решение социальных проблем: предприниматели создают рабочие места, обеспечивая заработной платой, население региона; производят инновационные товары, оказывают услуги, учитывая приоритетные направления развития региона. Это своего рода социальный заказ на производство необходимого вида продукции [8];

– ресурсная функция – направлена на удовлетворение потребностей людей с привлечением минимальных факторов производства. В результате происходит перераспределение ресурсов: трудовых, материальных, производственных, финансовых, информационных;

– производственная функция – выражается в организации и координации труда людей в процессе производства, обеспечивая достижение поставленной цели;

– инновационная функция – выражается в творческом подходе предпринимателя к решению задач и является источником научных и производственных открытий. Конкурентные преимущества, полученные в результате внедрения инноваций, позволяют не только развиваться предпринимательскому субъекту, но и достигать экономического успеха;

– общеэкономическая функция – выражается в получении предпринимательской прибыли как главной цели любого бизнесмена, а это значит, что, уплачивая налоги, выплачивая заработную плату и дивиденды, развивается социально-экономическая сфера региона [14];

– личностная функция – направлена на реализацию предпринимательского потенциала бизнесмена через лидерские качества и поиск преимуществ, возника-

ющих в результате не только нового соединения имеющихся ресурсов, но и талантливого управления изменениями, обеспечивающего оптимальный подход к разработке бизнес-проектов.

### Результаты исследования и их обсуждение

В настоящее время, на начало 2022 год в РФ зарегистрировано 5 866 703 субъектов [16] предпринимательской деятельности, в которых занято (на официальной основе, по ТК РФ) 14 662 197 местных жителей регионов, где расположен предпринимательский субъект, что составляет четверть всех занятых на 2022 год.

Динамика количества малых и средних предприятий в период с 2018 по 2021 год (рис.2).

С 2018 по 2019 год количество малых и средних предприятий выросло с 4,9 млн. до 8,3 млн. На 2020 эти показатели опять снизились на 2,2 миллиона, в 2021 году так же произошел спад на 0,3 млн. Причинами такого изменения стало экономическое положение в стране, сложившееся из-за пандемии. Результатом этого тяжелого для страны периода стало сокращение числа малых и средних предприятий, а в некоторых случаях и полное прекращение деятельности предпринимательских субъектов. Несмотря на отрицательную статистику, основная доля экономики в стране существует благодаря малому бизнесу.

Таким образом, необходимо отметить, что устойчивое развитие страны в целом и социально-экономического сектора в частности, зависит от успешного формирования и развития предпринимательской сферы. Несмотря на высокую степень риска, эта деятельность создает условия и для повышения качества жизни населения, и его обеспечения необходимыми товарами, а также формирования конкурентной среды [15].

Однако, существует ряд проблем, как для действующих предпринимателей, так и для стартапов. Выделим несколько принципиально важных:

1) Отсутствие или недостаточность средств.

Необходимо рассмотреть два варианта.

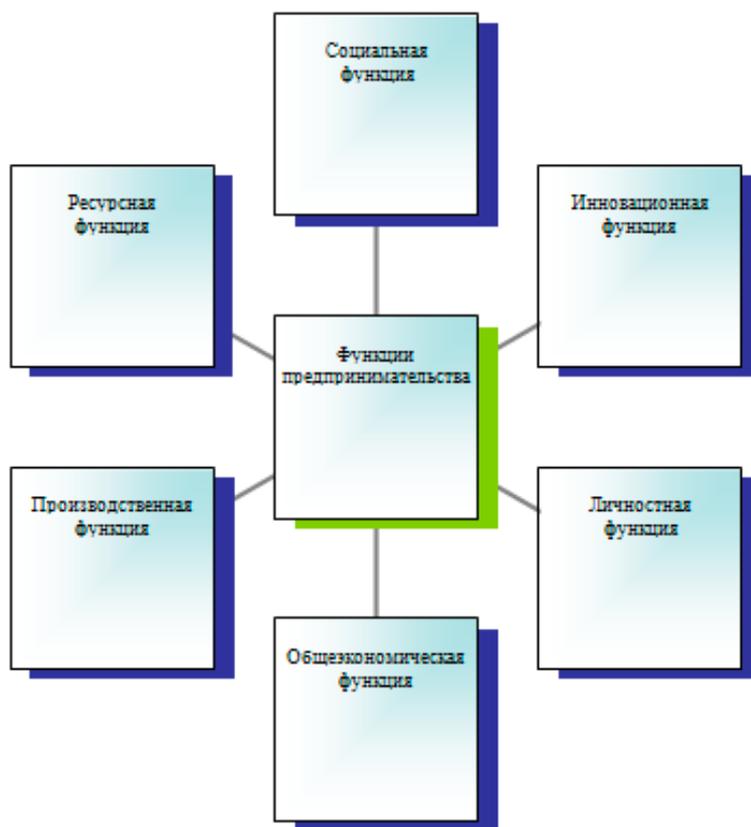


Рис. 1. Функции предпринимательства

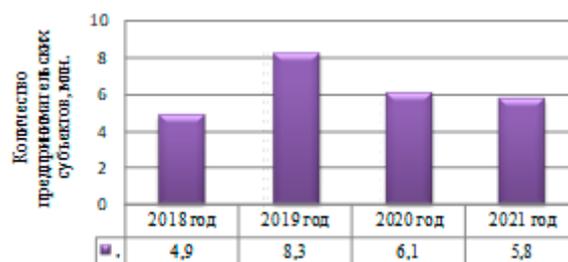


Рис. 2. Динамика роста малых и средних предприятий в период с 2018 по 2021 год [16]

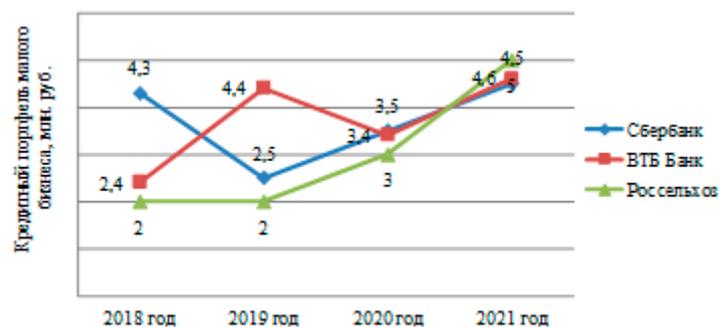


Рис. 3. Кредитный портфель по малым и средним предприятиям за 2018 – 2021 год, млн. руб.

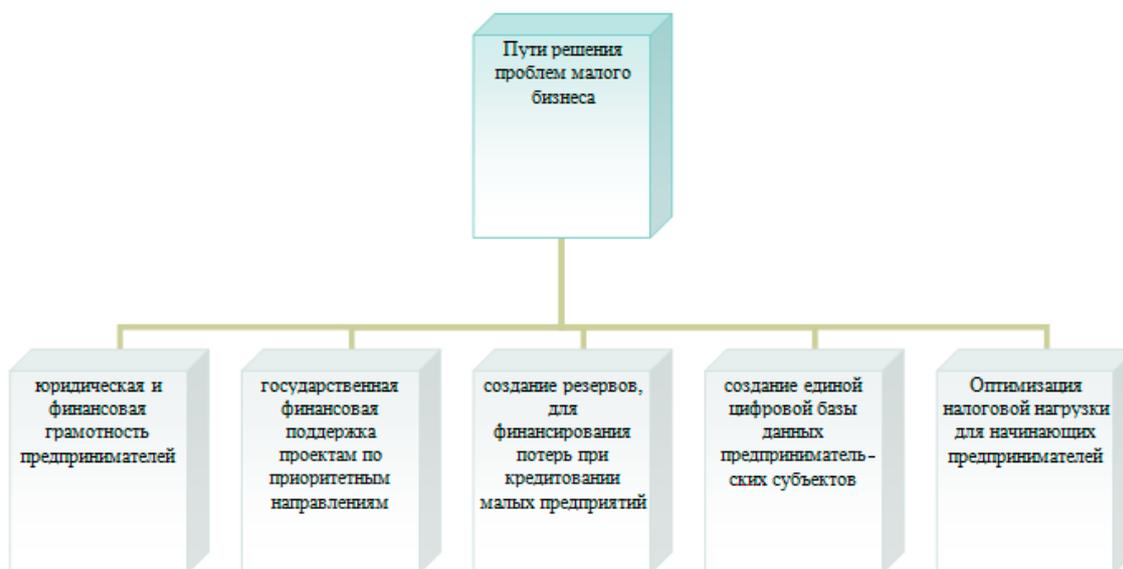


Рис. 4. Пути решения проблем российского предпринимательства

Во-первых, действующие малые и средние предприятия, как и любое предприятие, функционирующее в рыночной среде, может переживать финансовый кризис (рост цен на сырье, инфляция, отсутствие квалифицированных кадров, низкий спрос). Дефицит финансов может повлечь за собой привлечение заемных ресурсов.

Для решения этих проблем многие банки предлагают программы поддержки, такие как кредитование, рассрочка или кредит под залог. Как правило, для действующих предприятий с хорошей кредитной историей кредитные организации предлагают хорошие условия и низкую процентную ставку. Но анализируя предложенные банками условия кредитования, надо обращать внимание на дополнительные условия кредитного договора.

Во-вторых, если мы говорим про начинающих предпринимателей, то здесь все сложнее: отсутствие финансов для первоначальных вложений играют самую значимую роль [3]. В этой ситуации с банками необходимо договариваться. Некоторые из них дают возможность кредитоваться, но условия, которые они предлагают, не являются привлекательными. И это можно понять, ведь для банка подобные кредиты являются рискованными [2]. Аналогичный коммерческий риск в виде финансовых убытков,

потери репутации и множество других проблем следует, в случае несвоевременной уплаты кредита, подстерегают стартаперов.

Как правило, рассмотрение кредитной заявки у банка занимает около месяца. От предпринимателя требуют полный пакет документов, включающий как персональные данные, так и данные о предприятии [13]. И даже в случае полного сбора всех документов, никто не даст гарантии, что предпринимателю выдадут ссуду. Кроме того, в банках требуют предоставить дополнительные документы: бизнес-план, технико-экономическое обоснование и другие. Из-за отсутствия должной квалификации не каждый предприниматель может подготовить и составить необходимые документы.

Банки для снижения кредитных рисков обычно выдвигают жесткие требования к обеспечению выдаваемых ссуд. При действующей законодательной базе и условиях прохождения дел в арбитражных судах вернуть залог достаточно сложно, на это уходит много времени и средств. При следовании действующим нормативным актам залог, как правило, реализуется не более чем за половину его действительной стоимости. Поэтому банки-кредиторы требуют от потенциальных заемщиков 200% залогового обеспечения кредита, что не под силу большинству малых предприятий [1].

**Таблица 1**

Критерии распределения субъектов малого предпринимательства [10]

Критерий	Микропредприятие	Малое	Среднее
Ограничения по количеству работников	До 15 работников	До 100 работников	До 250 работников
Ограничения по выручке	До 120 млн.	До 800 млн.	До 2 млрд.

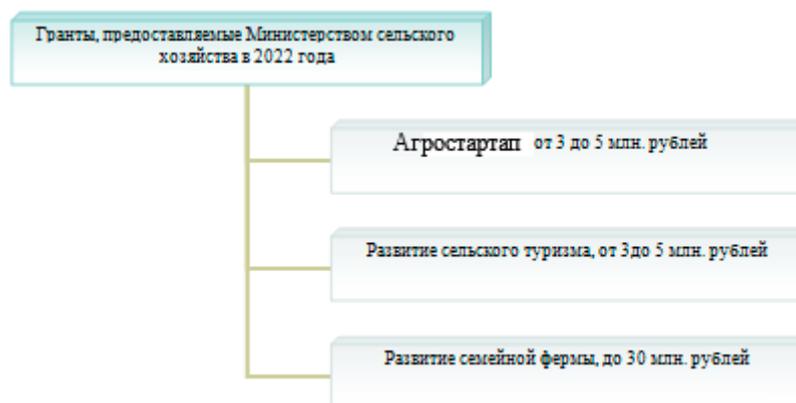


Рис. 5. Меры поддержки, предоставляемые Министерством сельского хозяйства в 2022 года

Рассмотрим динамику общего объема кредитов, предоставленных для малого бизнеса в РФ за 2018 – 2021 год (рис.3).

Анализируя происходящие изменения кредитного портфеля, предоставляемого предпринимательским субъектам в банках, можно говорить о положительной динамике, однако и этого недостаточно для создания точек роста бизнеса. Для более продуктивной работы с малым бизнесом необходимо реализовать ряд изменений, которые будут способствовать решению всех вышеперечисленных проблем (рис.4).

Во-первых, необходимо ввести на базе среднего общего и среднего профессионального образования предметы: юридическая и финансовая грамотность, основы проектной деятельности, налоги.

Во-вторых, обеспечить достаточную государственную финансовую поддержку проектам по приоритетным направлениям, и при наличии бизнес-плана, на конкурсной основе выдавать средства для стартапов в размере 50% и выше от общей стоимости вложений.

В-третьих, создание резервов, связанных с возможными финансовыми потерями кредитных организаций в случае кредитования малого бизнеса.

В-четвертых, создание единой цифровой базы данных, содержащей информацию о действующих малых и средних предприятиях для упрощения процедуры получения кредита.

В-пятых, уменьшение налоговой нагрузки, так же является положительной тенденцией, обеспечивающей платежеспособность предпринимательского субъекта. Ее величина важна как для мотивации к деятельности, так и для обеспечения финансовыми ресурсами. Чем больше средств останется в распоряжении хозяйствующего субъекта, тем быстрее он сможет выплатить кредит. Кроме того, использование разных механизмов снижения налоговой нагрузки на малые предприятия [5] (налоговые льготы, специальные налоговые режимы) позволит малым компаниям легализовать свой бизнес.

2) Недостаточная поддержка со стороны государства.

В настоящее время в РФ реализуются несколько значимых проектов для малого бизнеса, таких как финансовая поддержка, льготные налоговые условия и прочее.

Государственные программы для стартапов, в первую очередь, нацелены

на поддержку приоритетных для страны и экономики отраслей. Поддержку оказывают предпринимателям, которые планируют развивать свой бизнес с пользой для экономики страны и региональной системы, используя внутренние ресурсы своего края. Для регионов с большой площадью – сельскохозяйственные предприятия, для малых городов – аптеки, для больших городов – развлекательные центры и туристические агентства. Кроме того, к категориям, которые не могут рассчитывать на финансирование со стороны государства относятся: алкогольные и табачные магазины, игорный бизнес или ночные клубы.

Как правило, у таких программ, есть ряд требований и к самому предпринимателю: например, если предприниматель ранее получал субсидии и тратил их на другие цели, в таком случае, он может попасть в «черный список».

Другое требование – соответствие выбранной категории бизнеса [4], в данном случае это малые, средние предприятия или микроорганизации. Согласно закону существует три категории предпринимательства (табл. 1).

Кроме того, существуют и возрастные ограничения. Всероссийская программа по развитию молодежного предпринимательства, позволяет стать участником не только регионального предпринимательского сообщества, но и получить помощь на федеральном уровне. Реализация программы наставничества, встречи с успешными предпринимателями, поиск бизнес-партнеров – все это возможно при регистрации на программу. Поддержку получают только начинающие предприниматели, в возрастной категории до 35 лет.

Государственная поддержка малого бизнеса в РФ работает на нескольких уровнях. По федеральной программе Министерство экономического развития Российской Федерации выделяет средства регионам на конкурсной основе и с соблюдением определенных критериев [11]. Кроме распределения финансовой поддержки, регионы за счет собственных средств осуществляют развитие края или области, по приоритетным направлениям [7]. Однако, есть и специальные программы господдержки

малого и среднего бизнеса, например, от Корпорации МСП или от Министерства сельского хозяйства (рис. 5)

Таким образом, на создание агро-стартапов (ИП и фермерских хозяйств) предприниматель может получить от 3 до 5 миллионов рублей. А для развития сельского туризма – до 10 млн. рублей. Для создания животноводческих семейных ферм – до 30 млн. рублей.

Меры поддержки для малых предприятий зависят от региона, но существует общий список мер государственной поддержки:

– Гранты для стартапов.

Их можно получить, принимая участие в конкурсных программах на региональном уровне, полный список программ размещают на федеральных порталах или региональных площадках.

Получить поддержку можно, так же, с помощью центра занятости, который, при соблюдении определенных условий, сможет вернуть денежные средства, потраченные на открытие бизнеса. Но чтобы получить эту помощь, предпринимателю потребуется встать на учет в местном центре занятости и подать заявление до того, как будет зарегистрировать ИП или ООО.

Нужно так же учесть, что гранты – целевое финансирование, а это означает, что потратить выданные средства можно только на те цели, которые были указаны в условиях договора. Если же, деньги потратить на что-то другое, предпринимателя заставят их вернуть, при этом, могут добавить в «черный список».

– Гарантийная поддержка по кредитам.

Существует ряд банков, которые выдают кредиты с поддержкой региональных гарантийных организаций.

– Субсидии.

Как правило, эта категория относится к разовой поддержке и частичному целевому финансированию. Средства могут выдать для приобретения оборудования, сырья или патента. Как и гранты, субсидии относятся к целевому финансированию и не могут быть потрачены на другие цели. Размер субсидий зависит от региона и программы поддержки, а также отрасли функционирования предпринимательского субъекта [12].

– Лизинговая поддержка.

Этот проект направлен на поддержку не только лизингополучателей, но и развитие отечественного машиностроения. Однако, не каждая категория предпринимателей может рассчитывать на эту помощь. Для того, чтобы получить льготные условия, претендент, должен выполнить ряд условий. Так, например, модель техники должна быть из списка, предусмотренного государственной программой [11].

– Займы по сниженным ставкам.

Получить такой заем можно в государственных Микрофинансовых организациях, работающих по программам господдержки и предоставляющих необходимые предпринимателю средства под адекватные процентные ставки. Условия в них выгоднее, чем в обычных коммерческих организациях. Эти займы доступны не только компаниям малого и среднего бизнеса, но и самозанятым. Кроме того, каждый регион самостоятельно утверждает программы микрофинансирования.

– Льготы на аренду.

В большей степени это касается аренды земли для фермеров, но есть программы, по которым можно арендовать и помещение для бизнеса на более выгодных условиях, чем у частных компаний. Представители малого бизнеса, в том числе самозанятые, могут рассчитывать на льготную аренду помещений в бизнес-инкубаторах и коворкингах.

– Программы обучения для начинающих бизнесменов.

Бесплатные курсы, тренинги и семинары по бизнес-планированию, налогообложению, применению инструментов маркетинга, в том числе и малобюджетных, организует Корпорация МСП. Консультации экспертов-практиков по вопросам формирования команды, помогут научиться системно подходить к решению управленческих задач и эффективно управлять малым бизнесом.

Банк России периодически проводит обучающие онлайн-марафоны для малого бизнеса. На сайте «Деньги для дела» можно смотреть записи вебинаров.

Много бесплатных мероприятий в онлайн-формате проходит на Портале по поддержке малого бизнеса «Мой бизнес». Обучением занимаются

и региональные фонды поддержки малого бизнеса.

– Бизнес-консультирование.

Можно бесплатно проконсультироваться с профессиональными бухгалтерами, юристами, экономистами и кадровыми работниками в центрах занятости населения, а также в государственных многофункциональных центрах «Мой бизнес». На формирование региональной системы волгоградской области и поддержки субъектов малого бизнеса направлен социальный проект «Моё дело». Предприниматель может получить советы и консультации, связанные не только с открытием нового бизнеса, но и развитием уже функционирующего предприятия.

Структура национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», состоит из пяти федеральных проектов. Во-первых, поддержка самозанятых с применением специального налогового режима направлена на увеличение числа зарегистрированных самозанятых предпринимателей. Во-вторых, преакселерация, формирует комфортные условия для ведения бизнеса (упрощение отчетности налоговой, бухгалтерской, статистической). В-третьих, акселерация субъектов малого бизнеса, направлена на развитие комплексной поддержки начинающих бизнесменов. В-четвертых, создание цифровой платформы позволит реализовать механизм адресного подбора мер поддержки для субъектов предпринимательства. В-пятых, меры поддержки должны быть подкреплены положительным образом предпринимателя, как человека ответственного, экономически самостоятельного, мотивированного на коммерческий успех. Проект предлагает необходимые меры по поддержке предпринимательства на всех перечисленных этапах развития бизнеса – от появления идеи до выхода на рынок, охватывая финансовые, имущественные, образовательные стороны. Главной проблемой в получении этой поддержки является высокая конкуренция среди представителей малого бизнес и жесткие требования для ее получения [9].

3) Отсутствие финансовой и юридической грамотности у населения.

Многие начинающие молодые энтузиасты генерируют интересные и перспективные идеи, но для их реализации им не хватает знаний. Большая часть из них не знакома с понятием бизнес-планирования, не имеют возможности грамотно составить финансовый или инвестиционный план.

Отсутствие финансовых знаний и навыков ставит под угрозу получение кредита и подписание такого кредитного договора, который будет выгодным для предпринимателя, без непосильных условий и процентов.

Кроме того, зная основы финансового учета начинающий бизнесмен, без труда сможет выбрать подходящий ему налоговый режим. Поэтому, финансовые знания помогут разобраться стартаперу и в налогах, и в налоговых вычетах и даже налоговых льготах, и вести легальный бизнес.

Бюрократический аспект идет в дополнение в финансовой грамотности. Сложности через, которые проходят 97,5% из начинающих предпринимателей – составление и подготовка документов. Для начала работы предприятия необходимо оформить ИП, подготовить документы, а если мы говорим про оформление юридического лица, то там нюансов намного больше. Обычно, в этих тонкостях сможет разобраться рядовой юрист, но желание сэкономить или вовсе отсутствие средств, приводит к тому, что на этом этапе большая часть стартапов и закрываются.

### Выводы

Чтобы улучшить состояние малого бизнеса в стране, нужно приложить усилия не только предпринимателя, но и государству. Малые и средние предприятия – двигатель экономики. Поэтому государством должны разрабатываться законопроекты, которые оптимизируют налогообложение для малого бизнеса, сделают финансовые ресурсы и страховые продукты доступнее.

Каждый предприниматель, который нацелен на открытие бизнеса и получение прибыли должен развиваться в этом направлении начиная со школьных лет. В свою очередь, на государственном уровне, необходимо внести в обязательный перечень предметов финансовую

и юридическую грамотность. Правовая и экономическая компетентность помогут предпринимателю разобраться в финансовых показателях, и правильно выбрать финансовую модель поведения в условиях нестабильного рынка.

Разработка единой базы данных о предпринимателях так же упростит процесс развития малого бизнеса. Банки смогут подробно изучить всю необходимую информацию о предпринимателе, а самому бизнесмену не потребуется тратить время на сбор документов. Кроме того, вся система учета, связанная с предпринимательскими субъектами, станет прозрачнее. Более 20 миллионов трудоспособного населения нашей страны, в настоящее время, не стоят на учете в налоговой службе, в качестве предпринимателей, и ни где официально не работают. Поэтому, вывести эту категорию людей из тени и начать вести легальный бизнес – это одна из первоочередных государственных задач.

Современные условия диктуют необходимость в системном подходе к развитию малого бизнеса. Поэтому, еще одной чрезвычайно важной задачей является формирование системы государственной поддержки, направленной на создание благоприятных условий для ведения бизнеса.

Таким образом, годы пандемии не прошли бесследно для малого бизнеса. Многим малым предприятиям пришлось закрыться и очень многие стояли на грани выживания. Однако, у этих событий есть и другая сторона, сотрудники закрытых предприятий, стали создавать собственные бизнес-проекты. А это значит, что число субъектов малого бизнеса растет и имеет значительный потенциал развития по следующим приоритетным направлениям: сельское хозяйство; внутренний туризм; IT-технологии и др.

Предпринимательская активность и общественные преобразования находятся в постоянном взаимодействии. Синергетический эффект возможен только в том случае, если проблемы предпринимателей будут решаться на государственном уровне. Предприимчивость бизнесменов, как способ преодоления проблем, является ключевым фактором экономических изменений и преобразований, обеспечивающих устойчивое социально-экономическое развитие страны.

*Библиографический список*

1. Байдина О.С., Байдин Е.В. Факторы риска банков при работе со средним и малым бизнесом // Деньги и кредит. 2019. № 11. С. 28-32.
2. Бочарова О.Н. Направления совершенствования государственной поддержки и кредитования малого и среднего предпринимательства // Социально-экономические явления и процессы. 2020. № 10. С. 28-32.
3. Бусыгин А.В. Предпринимательство – основной курс: учеб. для студентов вузов. М.: Интерпракс, 2019. 430 с.
4. Высоцкая О.А. О критериях отнесения субъектов предпринимательства к малому и среднему бизнесу // Вестник Самарской гуманитарной академии. Серия «Право». 2021. № 2 (12). С. 94-96.
5. Гварлиани Т.Е., Воробей Е.К., Малый и средний бизнес: европейский опыт и российская действительность // TERRA ECONOMICUS. 2021. № 4. С. 48-50.
6. Кокин А.Н. Формирование системы инфраструктурного предпринимательства: цели развития, ключевые бизнес-функции и параметры устойчивости: монография. М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2020. 132 с.
7. Майданская А.Н. Поддержка малого бизнеса на региональном уровне // Финансы. 2019. № 6. С. 53-57.
8. Секачева Т.В. Активизация деятельности малого предпринимательства как необходимое условие развития регионов // Вестник региональной экономики. 2020. № 2 (43). С. 144-166.
9. Секачева Т.В. Социально-экономическая характеристика предпринимательства // Проблемы научной мысли. 2019. Т. 1. № 2. С. 10-12.
10. Секачева Т.В., Анюшев Ю.Б., Бреславцева Н.А., Волосатова У.А., Горностаева Ж.В., Забазнова Т.А., Карпушко Е.Н., Мелешко Е.Н., Островская В.Н., Чуйкин С.С. Государственная поддержка предпринимательской деятельности: учебное пособие. Шахты: ГОУ ВПО «ЮРГУЭС», 2010. 155 с.
11. Тисленко Д.Р. Специфические особенности малого бизнеса в РФ // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. 2020. № 3 (28). С. 143-147.
12. Фролова О.Ю. Актуальные проблемы малого предпринимательства в России // Моя профессиональная карьера. 2020. Т. 3. № 11. С. 123-131.
13. Черданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства. М.: Academia, 2018. 352 с.
14. Чунихин С.А. Тенденции развития малого и среднего предпринимательства в России // Бизнес. Образование. Право. 2020. № 2 (51). С. 143-149.
15. Яковлев Н.А. Малое и среднее предпринимательство: проблемы теории и практики // Моя профессиональная карьера. 2020. Т. 2. № 9. С. 157-160.
16. Федеральная служба государственной статистики (официальный сайт). [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat.ru/> (дата обращения: 12.07.2022).