

УДК 338

¹*В.В. Тадтаева, ²О.Р. Тегетаева, ³Б.Э. Багаев*

¹Владикавказский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», РСО-Алания, г. Владикавказ, email: validola@yandex.ru

¹Владикавказский институт управления, РСО-Алания, г. Владикавказ, email: validola@yandex.ru

²Владикавказский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», РСО-Алания, г. Владикавказ, email: ortegetaeva@fa.ru

³Северо-Осетинский государственный университет им. К.Л. Хетагурова, г. Владикавказ, email: batazbag@yandex.ru

СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ И МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ РОССИЙСКОЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

Ключевые слова: туризм, национальный проект, меры поддержки туризма, индустрия туризма.

Индустрия туризма имеет большое значение в экономическом, культурном, социологическом аспектах для многих стран мира. Однако современные реалии в виде ограничений по COVID-19 привели к дестабилизации сферы туризма, падению спроса на услуги туризма и гостеприимства. Восстановление данного сегмента должно быть инициировано через активацию внутреннего туризма, создание условий, соответствующих высоким международным стандартам туристического бизнеса и сервиса и далее выхода на мировой уровень. Лишь только такой путь является приемлемым для России в процессе устойчивого развития индустрии туризма до мирового уровня развитых стран с богатым туристическим потенциалом. В статье рассмотрены современное состояние сферы туризма в России, а также система управления данным сегментом. Особое внимание уделено изучению способов поддержки со стороны государства туристического сектора на рынке услуг в России с учётом складывающихся мировых тенденций.

¹*V.V. Tadtava, ²O.R. Tegetaeva, ³B.E. Bagaev*

¹Vladikavkaz branch of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Financial University under the Government of the Russian Federation", Republic of North Ossetia-Alania, Vladikavkaz, email: validola@yandex.ru

¹Vladikavkaz Institute of Management, RSO-Alania, Vladikavkaz, email: validola@yandex.ru

²Vladikavkaz branch of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Financial University under the Government of the Russian Federation", Republic of North Ossetia-Alania, Vladikavkaz, email: ortegetaeva@fa.ru

³K.L. Khetagurov North Ossetian State University, Vladikavkaz, email: batazbag@yandex.ru

MODERN DEVELOPMENT TRENDS AND MEASURES TO SUPPORT THE RUSSIAN TOURISM INDUSTRY

Keywords: tourism, national project, tourism support measures, tourism industry.

The tourism industry is of great importance in economic, cultural, sociological aspects for many countries of the world. However, modern realities in the form of restrictions on COVID-19 have led to the destabilization of the tourism sector, a drop in demand for tourism and hospitality services. The restoration of this segment should be initiated through the activation of domestic tourism, the creation of conditions that meet the highest international standards of the tourism business and service, and further reaching the world level. Only such a path is acceptable for Russia in the process of sustainable development of the tourism industry to the world level of developed countries with a rich tourism potential. The article considers the current state of the tourism sector in Russia, as well as the management system for this segment. Particular attention is paid to the study of ways of state support for the tourism sector in the Russian service market, taking into account the emerging global trends.

Мировой туристический рынок в последние годы претерпел значительные трансформации. Главной причиной таких изменений следует назвать панде-

мию COVID-19, в ходе которой изменились формы экономических отношений между продавцами и потребителями туристических услуг. Множество пред-

ставителей туристического бизнеса оказались в затруднительном положении в связи со спадом спроса на данном рынке. Сами формы туристических продуктов также подверглись трансформации: возникли новые услуги, такие как VR – туризм, AR – туризм, MR – туризм и прочие виды Е-туризма, которые в целом не имеют существенного значения для сферы мирового туризма в целом.

В результате выявилась проблема неустойчивости функционирования туристического рынка в мировом масштабе. Об этом свидетельствуют статистические данные. Так, по исследованиям Всемирной туристской организации (UNWTO) в период локдаунов 2020-2021 гг. туристические потоки сократились более чем в три раза, количество международных поездок на 74%. При этом наибольшие потери в туристическом бизнесе имели место для представителей в Азиатско-Тихоокеанском регионе – число въездных туров в эти страны сократилось на 84% в 2020 году и на 94% в 2021 году.

Как следствие снижение потоков привело к сокращению рабочих мест в сфере бизнеса. Так, если в 2019 году в туристической сфере в мировом масштабе было задействовано 334 млн человек, то в 2020 году показатели сократился до 272 млн человек. Таким образом лишились работы порядка 62 млн человек.

Еще одним экономическим следствием кризиса в туристическом бизнесе явилось сокращение доли доходов от туризма в мировом ВВП – с 10,4% в 2019 году до 5,5% в 2020 году [1].

Таким образом отмечено, что мировой туристический сектор пострадал от карантинных мероприятий, ограниченный поездок, локдаунов, имевших место в 2019-2021 гг. При этом такая ситуация не имела прецедентов и таких негативных последствий данный сегмент мирового рынка услуг еще не испытывал. Резюмируя вышеприведенные статистические данные, следует вспомнить слова генерального секретаря UNWTO Зураба Пололикашвили: «Этот кризис дает возможность переосмыслить туристический сектор и его вклад в благо людей и планеты; возможность лучше отстроиться для создания более устойчивого, инклюзивного и устойчивого туристического сектора, обеспечивающего широкое и справедливое пользование преимуществами туризма»[1].

При этом представители UNWTO констатируют, что ведущая роль в устойчивом развитии туристического бизнеса все же принадлежит государству. Участие государства в процессе поступательного движения в направлении роста возможно в нескольких вариациях:

- использование исключительно принципов рыночной экономики, без создания специализированных государственных органов;
- создание специального государственного органа, наделенного значительными полномочиями и ресурсами;
- возложение функции государственного регулирования туризма на многофункциональное министерство.

При этом государство может использовать ряд мер, представленных на рисунке 1.

Российская Федерация идет в фарватере событий мирового масштаба в сфере туризма, ей пришлось испытать все трудности, связанные с разрушением бывшего положения и принимать вызов, кинутый пандемией COVID-19. Однако реформирование туристической сферы началось немного ранее в 2018 году, когда функции по государственному развитию туризма перешли от Министерства культуры РФ к Министерству экономического развития РФ. Следующий шаг произошел 5 июня 2020 года с подписанием указа Президента РФ, согласно которому Федеральное агентство по туризму перешло под контроль Правительства РФ. Результатами этих действий стало принятие Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, а также мер поддержки туристской отрасли, реализуемых Ростуризмом. Следует отметить позитивные сдвиги в деятельности указанного ведомства. К примеру, в 2021 году в целях активации туристических потоков по внутреннему туризму осуществлялось три вида мер поддержки: возмещение 50% затрат на путёвки в детские лагеря, компенсация затрат на вывоз туристов воздушным транспортом, туристический кешбэк. В 2022 году перечень значительно расширен (рис. 2).

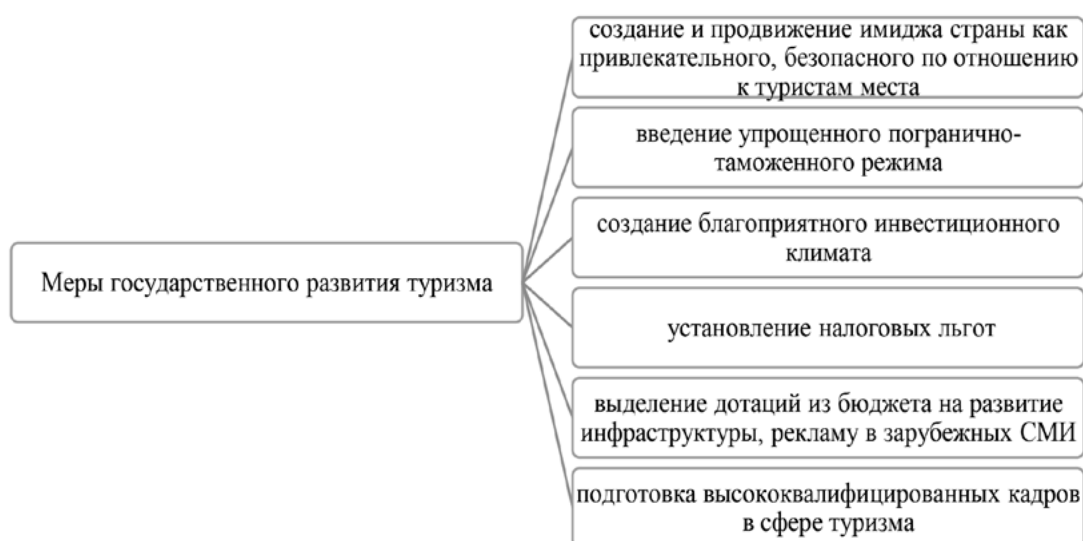


Рис. 1. Меры государственной поддержки и развития туризма в стране

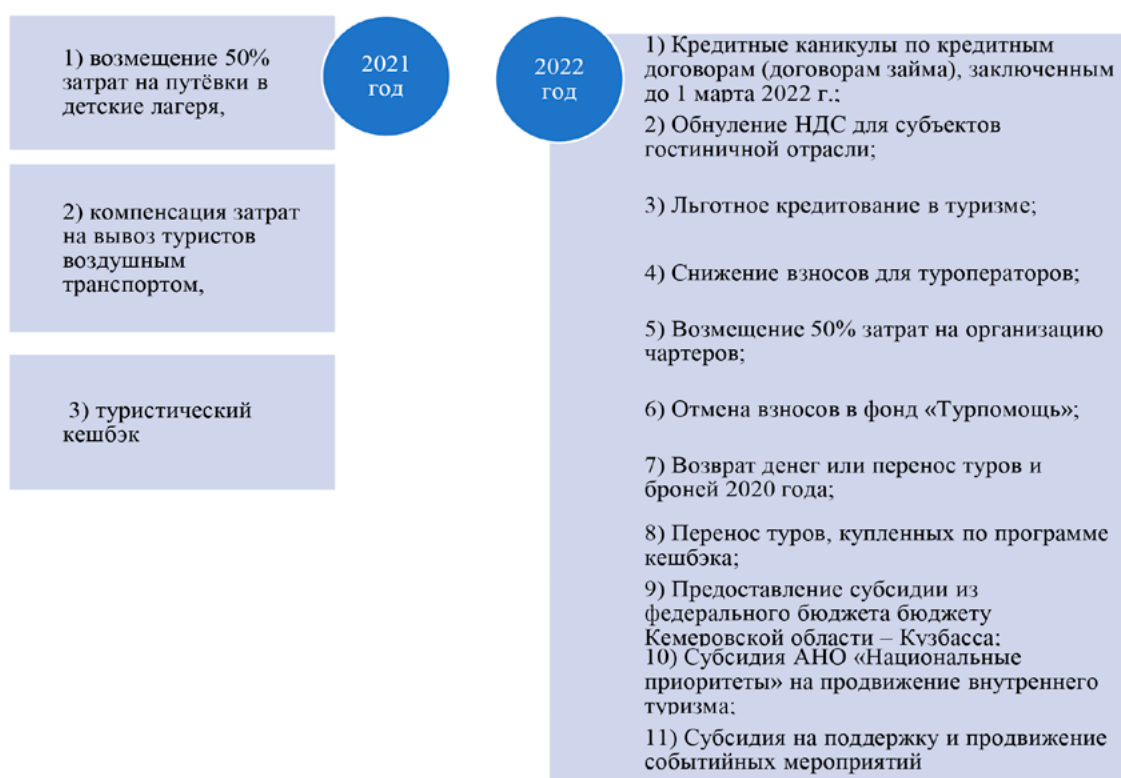


Рис. 2. Меры государственной поддержки и развития туризма в России (источник: составлено авторами по [2])

Принятие и реализация национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» стало отправной точкой системного развития туризма в России на устойчивой основе на долгосрочную перспективу.

Национальный проект ставит довольно амбициозные цели, которые должны быть реализованы к 2030 г. (рис. 3).

Нацпроект представлен Ростуризмом и подразумевает реализацию трех феде-

ральных проектов: «Развитие туристической инфраструктуры», «Повышение доступности туристических продуктов», «Совершенствование управления в сфере туризма».

Расходы федерального бюджета на национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» в 2022–2024 годы запланированы на уровне 168 миллиардов рублей. В частности, в 2022 году порядка 38,785 миллиарда рублей направлено на реализацию федерального проекта «Развитие туристической инфраструктуры», 12,488 миллиарда – на «Повышение доступности туристических продуктов» и 1,566 миллиарда – на «Совершенствование управления в сфере туризма» (рис. 4).

Основным девизом федерального проекта «Повышение доступности туристических продуктов» в целом можно назвать как «больше, проще, дешевле» – больше туристических поездок по стране, простота покупки туристического продукта, сокращение издержек туристов. В рамках этого проекта в 2021 году инициирована программа туристического кэшбека (подразумевала получение 20% от стоимости путевки для определенных мест размещения). В 2022 году программа возобновлена и дополнена программой детского кэшбека. Основным недостатком программы является ограниченное количество гостиниц, детских лагерей, санаториев, участвующих в программе кэшбека.

Эффективной мерой оказалась и чартерная программа – с 2021 году ФАТ возмещает 50% издержек на фрахт воздушного судна, благодаря чему стоимость путевки сокращается в 1,5–2,5 раз.

В целях простоты поиска информации о путешествиях внутри страны и покупки туристических продуктов разработан Национальный туристический портал Russia.Travel. проведенный нами социологический опрос показал, что 91% респондентов не знают о существовании данного портала. На вопрос «Что для Вас является источником информации при планировании туристической поездки?» получены следующие результаты:

73% – из социальных сетей (причем в 95% случаев это социальная сеть Instagram),

20% – сайт объявлений Avito,
5% – рекомендации друзей и знакомых,
2% – информация по телевидению, журналы:

0% – Национальный туристический портал Russia.Travel.

После предложения изучить и воспользоваться Национальным туристическим порталом Russia.Travel респонденты отметили, что:

- скорее всего не будут пользоваться данным порталом в его сегодняшнем виде (87% респондентов);
- медленно загружаются страницы портала (100%);
- недостаточно актуальной информации (91%);
- нет возможности приобретения туристических продуктов на портале (94%).

На вопрос «Какой Вы видите идеальную цифровую платформу в сфере туризма?» были получены следующие ответы:

- быстрота загрузки сайта
- наличие мобильной версии;
- информация о местах размещения с одновременным бронированием;
- информация о достопримечательностях дестинации с одновременной возможностью покупки экскурсии;
- информация о трафике с одновременным заказом транспорта или покупкой билетов;
- информация о дополнительном досуге (места общественного питания, тематические вечера, концерты, кинотеатры и прочее);
- возможность онлайн оплаты.

Исходя из ответов потенциальные покупатели туристических услуг желают видеть современную платформу с возможностью покупки всех элементов, составляющих цепочку туристической поездки (трафик, размещение, экскурсии, общепит, досуг). Национальный туристический портал Russia.Travel после доработки вполне может стать тем цифровым продуктом, который будет соответствовать актуальным требованиям туристов, и сможет стать инструментом достижения национальной цели «3. Цифровая трансформация» – «3.2. Увеличение доли массовых социально значимых услуг, доступных в электронном виде, до 95 процентов», предусмотренной национальным проектом «Туризм и индустрия гостеприимства».

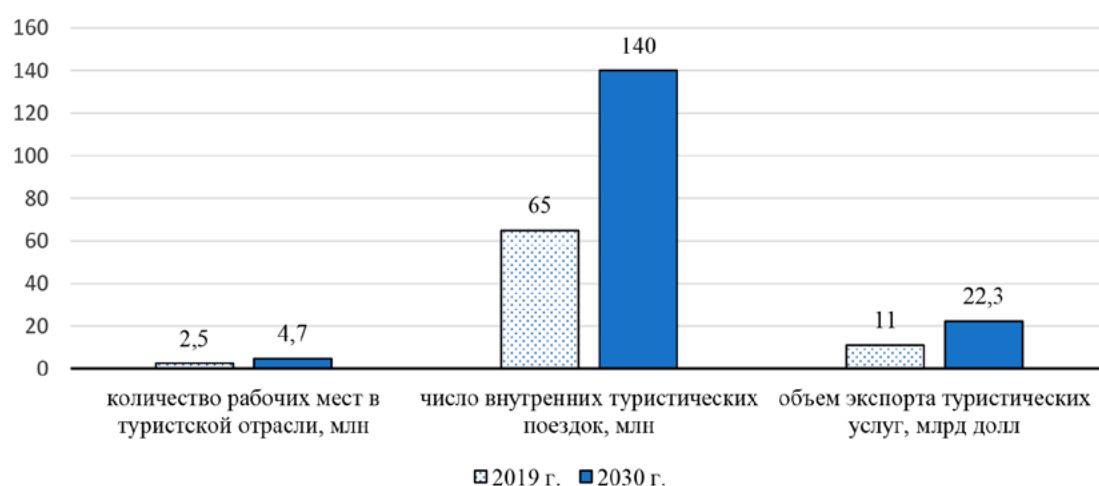


Рис. 3. Цели реализации национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» (источник: составлено авторами по [3])

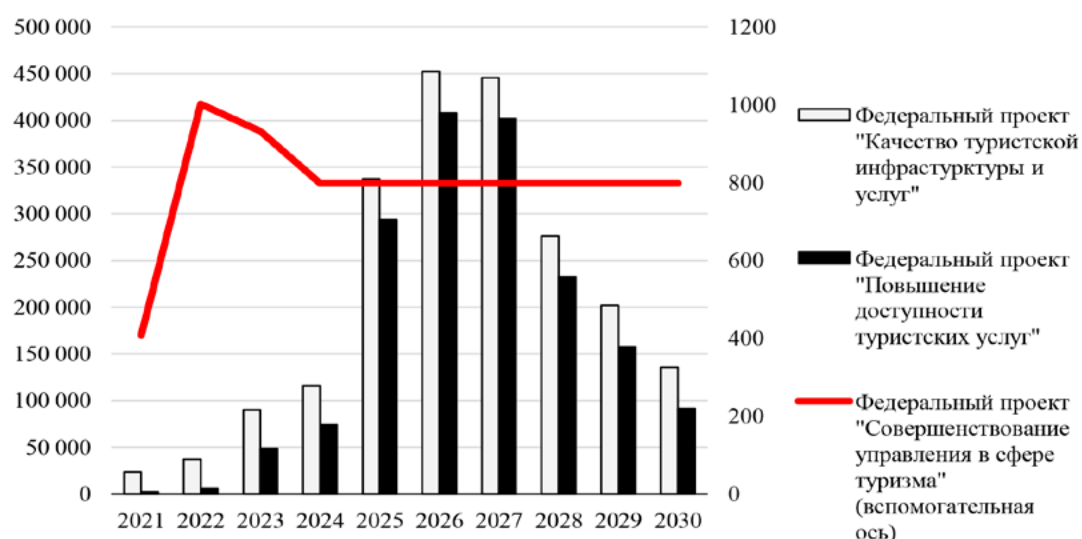


Рис. 4. Динамика финансирования мероприятий по национальному проекту «Туризм и индустрия гостеприимства», млн рублей (источник: составлено авторами по [3])

Наиболее эффективной частью федерального проекта «Развитие туристической инфраструктуры», по мнению авторов статьи, является грантовая программа. Эти программы дают возможность инициировать старт-апы для малого и среднего бизнеса. В 2021 году ФАТ поддержали 450 предпринимательских инициатив (создание туристско-информационных центров, кемпингов, модульных отелей, разработка приложений-путеводителей). В 2022 году

конкурс проходит в два этапа, предположительно будет поддержано грантами около 800 проектов на общую сумму 38,8 млрд рублей [4].

Помимо грантовой поддержки в рамках данного федерального проекта предусмотрено предоставление льготных кредитов на строительство гостиниц и санаториев (проекты с долгим сроком окупаемости). В 2021 году было предоставлено 38 подобных кредитов с целью создания 14 тысяч современных гостиничных номеров.



Рис. 5. Распределение бюджетных средств по национальному проекту «Туризм и индустрия гостеприимства» (источник: составлено авторами по [3])

Такие масштабные цели нашли отражение и в распределении бюджетных ресурсов по национальному проекту «Туризм и индустрия гостеприимства» – 55% средств направлены на федеральный проект «Качество туристской инфраструктуры и услуг» (рис. 5).

Развитию туризма в России должно способствовать не только рост количества гостиниц и присвоения им звезд, но и качество сервиса. Решению этой задачи должен способствовать федеральный проект «Совершенствование управления в сфере туризма». Несмотря на то, что из всей суммы бюджетных средств на это направление выделяется лишь 0,21%, задачи данного проекта формируют имидж страны на мировой арене туризма. В рамках данного проекта реализуются программы дополнительного профессионального образования в сфере туризма, направленные на достижение уровня российских сервисных услуг международным стандартам.

Благодаря реализации вышеперечисленных мер поддержки со стороны государства внутренний туризм в стране становится интереснее, разнообразнее и, конечно,

доступнее. Туристы получают сервис, а организаторы мест отдыха и туристических маршрутов – поддержку государства.

Несмотря на предпринимаемые меры, экономическая эффективность российского туристического сектора далека еще от мировых показателей. К примеру, доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в валовом внутреннем продукте Российской Федерации составляла в 2017 году (доквидный период) – 2,7%, в 2020 году (ковидный период) – 2,4%. В это же время вклад сферы туризма в ВВП страны в Испании составляет 14,3%, в Китае – 11,3%, во Франции – 8,5%. Соответственно и доля занятых в индустрии туризма отличается: в России показатель составляет 3,5% от уровня занятости, в Испании – 14,6%, в Китае – 10,3%, в Индии – 8% [5]. Следует отметить и низкий уровень экспорта туристских услуг. Российский показатель составляет лишь 11,0 млрд. долл. В Испании показатель равен 79,7 млрд долл., во Франции – 63,8 млрд долл. В США объем экспорта туристических услуг составляет 214,1 млрд долл., т.е. в 19,5 раз

больше, чем в России [6]. И это несмотря на столь богатый потенциал России в сфере туризма. Если же рассматривать показатель чистой прибыли для страны, то, к сожалению, статистические данные свидетельствуют о чистом убытке в размере 20% от внешнеторгового сальдо.

Попытка ФАТ сделать индустрию туризма экономически выгодной реализуется в создании концепции развития страны и мастер-планирования качественной территории, туристических кластеров и территорий развития.

Развитие индустрии туризма на устойчивой основе связано со всесторонней

реализацией туристского потенциала территорий. Пандемия COVID-19 нанесла существенный ущерб мировому туризму. И все же стоит данный вызов рассматривать как способ реализации вновь открывшихся возможностей, в частности, развитие внутреннего туризма, создание современного гостиничного сервиса, внедрение цифровых инструментов в индустрию, привлечение иностранных туристов в Россию. Успешная реализация национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» позволит добиться устойчивого развития в ближайшей перспективе.

Библиографический список

1. ЮНВТО – Всемирная туристская организация, приложение статистического обновления. Обновленная информация. ЮНВТО – Всемирная туристская организация. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.unwto.org/doi/abs/10.18111/wtobarometerrus.2021.19.1.3?journalCode=wtobarometerrus> (дата обращения: 24.06.2022).
2. Актуальные меры поддержки. ФАТ – Федеральное агентство по туризму РФ. [Электронный ресурс]. URL: <https://tourism.gov.ru/contents/deyatelnost/mery-podderzhki-turistskoy-otrasli/aktualnye-mery-podderzhki> (дата обращения: 01.07.2022).
3. Паспорт национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». [Электронный ресурс]. URL: <https://sudact.ru/law/pasport-natsionalnogo-proekta-turizm-i-industriia-gostepriimstva/> (дата обращения: 01.07.2022).
4. Гранты в туризме. ФАТ – Федеральное агентство по туризму РФ. [Электронный ресурс]. URL: <https://tourism.gov.ru/contents/documenty/granty-v-turizme/> (дата обращения: 01.07.2022).
5. Полухина А.Н. Оценка национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» как способа достижения устойчивого развития российских регионов // Россия: тенденции и перспективы развития. 2022. № 17-1. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-natsionalnogo-proekta-turizm-i-industriya-gostepriimstva-kak-sposoba-dostizheniya-ustoychivogo-razvitiya-rossiyskih> (дата обращения: 01.07.2022).
6. Тегетаева О.Р., Рыбалко В.Р. Оценка уровня жизни населения России как индикатора благосостояния // Экономика и управление: проблемы, решения. 2019. Т. 6. № 2. С. 88-94.