УДК 338.24

[1]С.Г. Панкратьева, [2]Е.В. Резак, [1]С.А. Романко

[1] Дальневосточный институт управления (филиал) ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», г. Хабаровск, email: pankrateva-sg@ranepa.ru

[2] ФГБОУ ВО «Тихоокеанский государственный университет», г. Хабаровск, email: 010931@pnu.edu.ru

МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС РОССИИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Ключевые понятия: пандемия COVID-19, режим самоизоляции, малый и средний бизнес, банкротство предприятий, методы поддержки организаций.

Распространение коронавируса (COVID-19) продолжает создавать критическую ситуацию во всех сферах жизнедеятельности человека, в частности, в экономической сфере. Карантин и изменение курса рубля сильно ударили по малому и среднему бизнесу в начале пандемии. А ведь именно от различных форм бизнеса зависит количество новых рабочих мест и внедрение новых технологий. В целом предпринимательство – это деятельность, связанная с риском и готовностью принимать различные нововведения для дальнейшего роста и развития производства. В статье рассматривается статистика банкротства предприятий малого и среднего бизнеса, а также принятые в связи с этим методы, направленные на их поддержание, как самими предприятиями, так и государством в период пандемии за 2020-2021 гг.

[1]S.G. Pankrateva, [2]E.V. Rezak, [1]S.A. Romanko

[1]Far Eastern Institute of management – branch of the Russian presidential Academy of national economy and public administration, Khabarovsk, email: pankrateva-sg@ranepa.ru

[2]Pacific National University, Khabarovsk, email: 010931@pnu.edu.ru

SMALL AND MEDIUM BUSINESS IN RUSSIA DURING THE PANDEMIC

Keywords: pandemic COVID-19, self-isolation regime, small and medium-sized businesses, bankruptcy of enterprises, methods of supporting organizations.

The spread of coronavirus (COVID-19) continues to create a critical situation in all spheres of human life, in particular, in the economic sphere. Quarantine and changes in the exchange rate of the ruble hit small and medium-sized businesses hard at the beginning of the pandemic. But it is the number of new jobs and the introduction of new technologies that depend on various forms of business. In general, entrepreneurship is an activity associated with risk and willingness to accept various innovations for further growth and development of production. The article discusses the statistics of bankruptcy of small and medium-sized businesses, as well as the methods adopted in connection with this, aimed at maintaining them, both by the enterprises themselves and by the state during the pandemic for 2020-2021.

Режим самоизоляции, введенный в самом начале пандемии в апреле 2020 года во всех регионах России, вынудил бизнес приспосабливаться к необычным условиям труда, чтобы остаться на плаву. Но если компании в сфере торговли или услуг могут перенести часть своей деятельности в онлайн формат, то для остального сектора экономики это просто невозможно.

Важнейшее условие, поспособствовавшее развитию альтернативных методов поддержания (ООО, ИП, ОАО и др.) и, соответственно, их способности оказывать свои услуги, заключается в поддержании в соответствии с рекомендациями Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) физического дистанцирования, ограничений на свободу передвижения и закрытия второстепенных предприятий и организаций с изоляцией целых городов в различных регионах мира. По мере изменения динамики эпидемиологической ситуации менялись и меры, принимаемые государственными органами по противодействию пандемии [1].

Цель исследования

Провести анализ современного состояния малого и среднего бизнеса в условиях пандемии и методов их поддержки.

Материал и методы обследования

Информационную основу исследования составили статистические данные центра стратегических исследований РФ, российских ИТ-компаний, российского государственного федерального информационного агентства, федеральной налоговой службы, а также материалы научных публикаций, посвященные исследуемой проблеме. При написании статьи применялись общенаучные методы познания, такие как дедукция, сравнение, аналогия, синтез.

Результаты исследования и их обсуждение

Согласно Указу Президента Российской Федерации от 02.04.2020 N 239 «О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением инфекции – новая коронавирусная инфекция (COVID-19)» [2], благополучно продолжали функционировать только медицинские и аптечные организации, организации, обеспечивающие население продуктами питания и товарами первой необходимости, организации, осуществляющие срочные ремонтно-погрузочно-разгрузочные работы, организации, предоставляющие финансовые услуги в части срочных функций (в первую очередь услуги по расчетам и платежам). Все остальные не принадлежат к этим организациям и индивидуальным предпринимателям, поэтому результаты после выхода из этого «анабиоза» очень плачевны. Многие предприятия и организации на сегодняшний день закрылись навсегда.

Более трети российских компаний из различных отраслей были на грани банкротства из-за внезапно грянувшей для всего мира пандемии коронавируса (COVID-19), сообщает Reuters со ссылкой на исследование Центра стратегических исследований (CSR). Из них наибольшему риску банкротства подвержены были и есть компании из сферы торговли и услуг (40%). По словам президента ЦСР Александра Синицына: «Риск банкротства в 2020 году для России был вдвое выше кризисного 2014 года» [3].

По статистике к 1 августа 2020 года в России прекратили работу 1,95 млн. микро-, малых и средних предприятий (МСП), сообщает ТАСС со ссылкой на аудиторско-консалтинговую сеть FinExpertiza (FE). В России было остановлено 37% всех торговых точек. Не изменилось только количество действующих алкогольных магазинов. Также стоит отметить, что среди непродовольственных магазинов больше всего пострадали магазины одежды: 85% таких торговых точек были приостановлены по данной категории товаров. Также закрыто 78% цветочных и 75% магазинов электроники. Прекратили работу 71% фитнес-центров и 65% гостиниц [4].

К временно закрывшимся организациям на начало пандемии относилось около 25% супер– и минимаркетов, пекарен и зоомагазинов. По словам **российской ИТ-компании** «Эвотора», эти торговые точки могли продолжать работу, но остановили ее из-за уменьшения потока покупателей, болезни сотрудников или трудностей с поставками [4].

Согласно исследованию **Всероссийского научно-исследовательского института труда**, среди причин возможного банкротства компании респонденты чаще всего указывали падение спроса, невозможность обслуживания кредита и вынужденное приостановление деятельности [5].

Но есть и те предприятия, которые начали быстро разрабатывать новые методы продвижения и организации своих услуг. Также стоит отметить оперативно реализованные в достаточно короткие сроки меры господдержки, направленные на облегчение сложной экономической ситуации для малого и среднего бизнеса. Хотя статистика действительно неумолима: поток посетителей в различных организациях уменьшился примерно на 50%, где-то на 90% (это также зависит от вида деятельности этих организаций) [6].

Проведя исследования и наблюдения за разного рода организаций, от заведений общественного питания до платных стоматологических клиник, получилось выявить некоторые нововведения, как от самих организаций, так и от государства, которые реально способствовали тому, что многим предприятиям удалось «остаться на плаву» в начале пандемии.

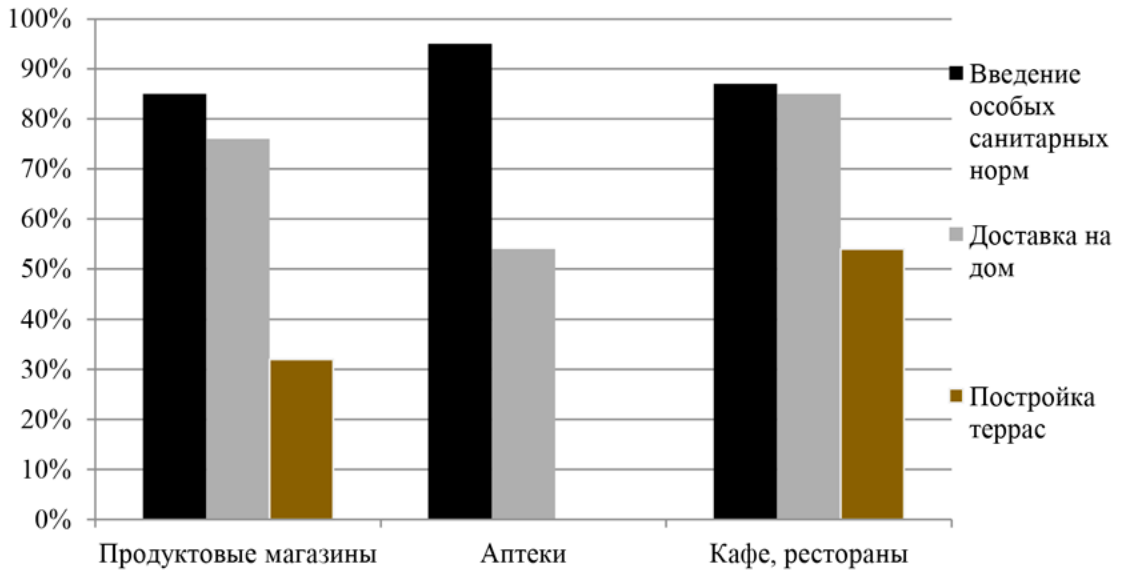


Рис. 1. Соотношение нововведений компаний различных сфер деятельности

Источник: составлено автором по данным Предприятие не закрывают на карантин по усмотрению работодателя? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://yandex.ru/q/question/predriiatiia_zakryvaiut_na_karantin_a130aee0/?utm_source=yandex&utm_medium=wizard&answer_id=1325575e-7aca-40d2-9f43-008fcf44966e#1325575e-7aca-40d2-9f43-008fcf44966e [8]

Начнем с того, что абсолютно все организации ввели строгий режим масок и перчаток для сотрудников этих предприятий, то есть помимо рабочей одежды сотрудники обязаны соблюдать первичные правила личной безопасности во время пандемии. Также предприятия обеспечили все помещения дезинфицирующими средствами и переставили мебель, чтобы сохранить социальную дистанцию. Эти меры предосторожности смогли позволить некоторым организациям продолжить свое функционирование. Конечно, покупка всего необходимого оборудования потребовала дополнительных затрат, но благодаря рациональному анализу критичности расходов каждой организации в отдельности многие компании смогли оптимизировать свои денежные возможности. Также стоит отметить, что большое количество организаций смогли устоять благодаря сплоченности команды и взаимопомощи.

Помимо прочего, такая услуга, как доставка на дом, помогла организациям не потерять клиентов, и в целом многие компании полностью перешли на онлайн-торговлю и проведение онлайн-мероприятий во время пандемии. Как следствие, с апреля 2020 г. наблюдается рост доли онлайн-покупателей, которая на начало 2022 г. превысила 35% всех жителей России в возрасте от 16 до 55 лет. На данный момент число пользователей интернет-магазинами и доставкой возросло еще на 8,3% по сравнению с началом пандемии, что составляет примерно 64,8 млн. человек по всей России [6].

Так что в целом во время пандемии статистика использования, как потребителем, так и продавцом электронных ресурсов увеличилась. Согласно отчету Akamai, всего за несколько месяцев карантина мировой интернет-трафик вырос на 30%. Эти данные подтверждаются GlobalWebIndex: с начала 2020 года люди стали проводить значительно больше времени за устройствами, подключенными к Интернету [6].

К началу июля 2020 года аудитория социальных сетей выросла более чем на 10% и насчитывала 3,96 млрд. пользователей. Каждый день в среднем один

миллион человек впервые запускает учетную запись в социальных сетях, что составляет почти 12 новых пользователей в секунду. На сегодняшний день во всем мире Интернетом пользуются 4,66 млрд. человек, что составляет почти 60% всего населения мира [7].

Также стоит обратить внимание на то, что помимо перехода на удаленный бизнес достаточно большое количество организаций (в основном заведения общественного питания) воспользовались возможностью расширения своих площадей, а именно достройкой различных открытых террас, но сохраняя социальную дистанцию между столами (рис. 1).

А какую же поддержку оказало малому и среднему бизнесу государство?

В самом начале карантина 15 апреля 2020 года Президент России Владимир Путин перед совещанием с правительством объявил о новых мерах помощи бизнесу и регионам в условиях пандемии коронавируса COVID-19.

Во-первых, из-за падения спроса соответственно упала прибыль, а значит, встал вопрос, как платить зарплату рабочим, не всех же поголовно сокращать. Поэтому для решения этого вопроса на федеральном уровне предприятиям было выделено 130 млрд. рублей беспроцентных кредитов на выплату заработной платы. Также было организовано софинансирование заработной платы в размере минимального размера оплаты труда (МРОТ) – 12 130 руб. Это позволило сэкономить заработную плату более 2,5 млн. сотрудников различных предприятий [9].

Во-вторых, во время пандемии предпринимателям по-прежнему приходилось платить кредиты, аренду и налоги. При этом государство предоставляло «кредитные каникулы» с различными условиями их оформления, то есть давало возможность либо вообще не погашать кредит (до 6 месяцев под ноль рублей), либо не выплачивать «тело кредита» или проценты. Кроме того, государственные банки покрыли две трети процентов по новым займам. На эти цели было выделено 200 млрд. рублей. Да и в целом в такое тяжелое время банки стали чаще идти на уступки по отношению к предпринимателям, например, представителям малого и среднего бизнеса облегчили доступ к льготным кредитам под 8,5 % при подаче заявки почти перестали учитываться задолженности по налогам, сборам и заработной плате. Также предприниматели, занятые в наиболее пострадавших от пандемии отраслях (авиаперевозки, воздушный транспорт, выставочная деятельность, туризм, гостиницы, общественное питание, сфера развлечений и досуга, бытовые услуги и т.д.) получили отсрочку на шесть месяцев по всем налогам, кроме НДС. Это коснулось 526 предприятий и 3,3 млн. человек. Отсроченные выплаты можно было погасить с 1 октября 2020 по 1 октября 2021 года. Также предусмотрена шестимесячная отсрочка по страховым взносам, которой смогли воспользоваться около 3 млн. человек. Для остальных предпринимателей были снижены с 30% до 15 % страховые взносы на сумму зарплаты, которая превышает МРОТ. Эта льгота коснулась более 20 млн. человек [10].

Что касается аренды, то для малого и среднего бизнеса государство предусмотрело перенос платы за аренду государственного или муниципального имущества на 2021 год. Данная мера коснулась арендаторов 22,5 тыс. объектов недвижимости. Но, к сожалению, для большинства организаций «вопрос аренды» – самая дорогостоящая часть бизнеса, поэтому эта мера поддержки не сильно помогла, в результате чего многие арендаторы были вынуждены расторгнуть свои договоры аренды и закрыться [11].

В связи с рассмотренными данными статистики о состоянии бизнеса в России на начало пандемии проанализируем их состояние на текущее время, ответив на некоторые вопросы. Скольким организациям удалось приспособиться в рамках пандемии к новому режиму работы? Действительно ли оглашенные ранее методы оказались действенными? Что можно ожидать в недалеком будущем в связи с распространением новых штампов коронавирусной инфекции, введением многочисленных локдаунов и обязательных qr-кодов при посещении общественных мест?

К сожалению, после первого года пандемии, по данным ТАСС количе-

ство обанкротившихся предприятий уже в первом полугодии 2021 года по отношению к аналогичному периоду 2020 года в России выросло почти в два раза. В итоге к июлю в России закрылось 548,8 тыс. организаций. Большая часть данных организаций ликвидировались по собственной инициативе вследствие того, что спрос на продукцию с момента начала пандемии так и не восстановился, другая часть была исключена из реестра вследствие отсутствия отчетности или просроченных сроков о действии патента (это больше относиться к индивидуальным предприятиям). У следующей части причиной ликвидации предоставления своих услуг стал человеческий фактор – смертность. И здесь статистика неумолима 280 тыс. человек умерло к концу 2021 года из-за различных форм коронавирусной инфекции [4].

Что касается результатов после внедрения нововведений в господдержку малым и средним бизнес организациям, то к февралю 2021 года только 42,3% предпринимателей смогли воспользоваться мерами государственной поддержки, а 31,8% не получили ее совсем в связи с бюрократическими нюансами или особыми условиями, под которые должны были подходить те или иные организации [10]. Например, программы господдержки были направлены в первую очередь на отрасли приоритетные для государства, также на молодых предпринимателей до 35 лет, начинающих предпринимателей и на определенные категории предприятий: микробизнес (не больше 15 сотрудников в компании и годовой оборот до 120 млн. рублей); малый бизнес (не больше 100 человек в компании и оборот до 800 млн. рублей); средний бизнес (не больше 250 человек в компании и годовой оборот до 2 млрд. рублей).

Как следствие на начало 2021 г. согласно данным Федеральной налоговой службы (ФНС) России наблюдается снижение на 5,5% (5,6 млн.) числа предпринимателей малого и среднего бизнеса по сравнению с началом 2020 г., а к концу 2021 г. эта цифра уже стала больше 6% [10].

Картина достаточно плачевна. Пандемия длится уже больше двух лет, но приспособиться к таким условиям до сих пор не получилось. А из-за несоблюдения личных правил гигиены с каждым днем все больше и больше становиться зараженных разными формами COVID-19. Вследствие чего в России недавно начался активный прирост заболевших, это вынудило правительство объявить локдаун (ситуация, в которой людям запрещается свободно входить и выходить из здания или определенной зоны в связи с чрезвычайной ситуацией). Дальше последовали законы об обязательных QR-кодах, которые свидетельствуют о проведенной вакцинации у человека, или иных документах о вакцинации.

Так, без QR-кодов, без иных документов, подтверждающих вакцинацию или официально перенесенное заболевание, отрицательного ПЦР-теста и паспорта нельзя было посещать: кафе, рестораны, столовые, караоке-бары, кальянные, бары, закусочные, фуд-корты, ТЦ магазины, кинотеатры, театры и многие другие общественные заведения. Все эти меры сильно повлияли на отток клиентов у малого и среднего бизнеса. Ведь на данный момент по данным Минфина только около 60% россиян полностью прошли вакцинирование [12]. И данные меры предположительно будут в этом году опять возвращаться.

Выводы

Таким образом, мир еще не приспособился к пандемии и ее последствия долго будут отражаться на нашей повседневной жизни. Любые действия, связанные с попытками предотвратить распространение коронавирисной инфекции, сильно отражаются в частности на малом и среднем бизнесе, причем как показало наше исследование в негативном ключе. Так, выручка при введении QR-кодов упала на 60-70%, введенные мер государственной поддержки малого и среднего бизнеса не предотвратили их повального банкротства. Кредиты, МРОТ, которые предлагаются в качестве государственной поддержки для бизнесменов, только еще сильнее тянут их на дно. Реальной поддержкой была бы полная компенсация зарплат сотрудникам различных предприятий, снятие налогов, компенсация коммунальных расходов,

но ничего из этого не сделано. По мнению многих исследователей, основная выручка среди малых и средних предприятий «сместиться в сторону пиццы, суши и бургеров» [13], так как именно эти направления бизнеса занимают нижний ценовой формат и именно они «заточены» под доставку, а многие другие сферы деятельности останутся не у дел.

Библиографический список

1. Удаленный режим работы в условиях пандемии COVID-19: руководство для работодателей. [Электронный ресурс]. URL: https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/74483214/ (дата обращения 06.07.2022).

2. О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19): указ Президента РФ от 02.04.2020 N 239 // Собр. законодательства РФ. 2003. №32.

3. ЦСР: треть российских компаний ожидает банкротство. [Электронный ресурс]. URL: https://www.kommersant.ru/doc/4343971 (дата обращения 06.07.2022).

4. РБК: В России временно закрылись почти 40% всех торговых точек. [Электронный ресурс]. URL: https://www.rbc.ru/business/31/03/2020/5e8328349a79474694605c48 (дата обращения 06.07.2022).

5. Российский индекс научного цитирования Science Index. [Электронный ресурс]. URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=46177302 (дата обращения 06.07.2022).

6. WebCanape: Как COVID-19 изменил интернет и нас – соцсети и онлайн-ритейл после пандемии. [Электронный ресурс]. URL: https://www.web-canape.ru/business/kak-covid-19-izmenil-internet-i-nas-statistika-interneta-i-socsetej-posle-pandemii/ (дата обращения 06.07.2022).

7. Как бизнес выживает во время пандемии: 9 честных историй. [Электронный ресурс]. URL: https://yandex.ru/turbo/lifehacker.ru/s/kak-spasti-biznes-v-krizis/ (дата обращения 06.07.2022).

8. Предприятие не закрывают на карантин по усмотрению работодателя? [Электронный ресурс]. URL: https://yandex.ru/q/question/predriiatiia_zakryvaiut_na_karantin_a130aee0/?utm_source=yandex&utm_medium=wizard&answer_id=1325575e-7aca-40d2-9f43-008fcf44966e#1325575e-7aca-40d2-9f43-008fcf44966e (дата обращения 06.07.2022).

9. Меры поддержки бизнеса. [Электронный ресурс]. URL: https://www.mos.ru/city/projects/covid-19/business/#!/tab/185436501-2 (дата обращения 06.07.2022).

10. Акиндинова Н.В., Глухова М.Н., Симачев Ю.В. Оценка влияния кризиса, связанного с пандемией COVID-19, на отрасли российской экономики и их посткризисное развитие: докл. к XXII Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 13-30 апр. 2021 г. / и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2021. 45 с

11. Как государство помогает бизнесу из-за COVID-19? [Электронный ресурс]. URL: https://www.dw.com/ru/ (дата обращения 06.07.2022).

12. Статистика вакцинации от коронавируса (COVID-19) в России. [Электронный ресурс]. URL: https://index.minfin.com.ua/reference/coronavirus/vaccination/russia/ (дата обращения 06.07.2022).

13. Положихина М.А. Экономика России в условиях пандемии коронавируса // Экономические и социальные проблемы России. 2021. № 4. С. 39-63.