

УДК 338.48:338.26(470.345)

М.А. Жулина, В.М. Кицис, С.В. Сарайкина

ФГБОУ ВО «Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва»,
г. Саранск, email: mzhulina@mail.ru, vkitsis@mail.ru, ssarajkina@rambler.ru

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ В РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ: ПОТЕНЦИАЛ И ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ

Ключевые слова: промышленные предприятия, туризм, промышленный туризм, потенциал развития промышленного туризма, профориентационная работа, молодежь.

Статья посвящена исследованию актуальных вопросов потенциала и развития промышленного туризма. Выявлены теоретические подходы к пониманию и истории становления промышленного туризма в мире и России. Рассмотрены основные возможности и особенности развития промышленного туризма в Мордовии. Авторы рассматривают промышленный туризм как инновационную технологию на рынке туристских продуктов, которая становится определенной формой продвижения российской промышленности, а также новой политикой открытости промышленных предприятий для туристов. Кроме того, используется опыт Автономной некоммерческой организации Агентства стратегических инициатив (АСИ), которая реализует проекты по развитию промышленного туризма в России. Авторы указывают на то, что Республика Мордовия присоединилась к проекту, и демонстрирует свой опыт развития промышленного туризма. На основании полученных результатов авторами сделаны выводы об уровне развития промышленного туризма в регионе. Раскрываются возможности наиболее значимых для экономики республики предприятий в сфере реализации промышленных экскурсий, направленных не только на продвижение самих предприятий, но и на привлечение молодежи с целью профориентационной работы. Предметом исследования в статье выступает промышленный туризм в Республике Мордовия. Цель статьи – раскрыть потенциал и определить основные векторы развития промышленного туризма в регионе.

M.A. Zhulina, V.M. Kitsis, S.V. Saraykina

FGBOU VO "Mordovia State University N.P. Ogaryova", Saransk, email: mzhulina@mail.ru, vkitsis@mail.ru, ssarajkina@rambler.ru

INDUSTRIAL TOURISM IN THE REPUBLIC OF MORDOVIA: POTENTIAL AND DEVELOPMENT VECTORS

Keywords: industrial enterprises, tourism, industrial tourism, industrial tourism development potential, career guidance, youth.

The article is devoted to the study of topical issues of the potential and development of industrial tourism. Theoretical approaches to understanding and history of the formation of industrial tourism in the world and Russia are revealed. The main opportunities and features of the development of industrial tourism in Mordovia are considered. The authors consider industrial tourism as an innovative technology in the market of tourist products, which becomes a certain form of promotion of Russian industry, as well as a new policy of openness of industrial enterprises for tourists. In addition, the experience of the Autonomous Non-profit Organization of the Agency for Strategic Initiatives (ASI), which implements projects for the development of industrial tourism in Russia, is being used. The authors point out that the Republic of Mordovia has joined the project and demonstrates its experience in the development of industrial tourism. Based on the results obtained, the authors draw conclusions about the level of development of industrial tourism in the region. The possibilities of the most significant enterprises for the economy of the republic in the field of industrial excursions are revealed, aimed not only at promoting the enterprises themselves, but also at attracting young people for the purpose of career guidance. The subject of the research in the article is industrial tourism in the Republic of Mordovia. The purpose of the article is to reveal the potential and determine the main vectors of the development of industrial tourism in the region.

В последние годы большую популярность имеет такое направление в индустрии туризма России, как промышленный туризм. Нужно заметить, что промышленный туризм достаточно распространенное явление, особенную роль он играет в моногородах, которые

имеют ограниченный культурно-исторический потенциал. Объектом туристского интереса в этих городах являются предприятия, обладающие известными брендами, а также современной технологией производства продукции. Что касается российских городов, промышлен-

ленный туризм, по сути, только начинает свое развитие, хотя экскурсии на промышленные предприятия для школьников и студентов были популярны в СССР, как мероприятия профориентационного и познавательного характера.

Объекты и методы исследования

Вопросам изучения промышленного туризма в России уделяется значительное внимание. Следует отметить достаточно широкий круг изучаемых вопросов, например, роли и значению промышленного туризма, его месту в развитии регионов посвящены работы С. В. Тарабановской [2], Ю. Н. Никулиной [5], Г. В. Струзберг [10] и др. Сущность и виды промышленного туризма показаны в работе С. С. Поляниной и Л. В. Докашенко [8]. Исторические аспекты развития промышленного туризма в мире и России, проблемы, стоящие перед данным видом туризма, раскрываются в работах С. А. Скляренко с соавторами [11], А. В. Троневой и А. И. Сибиряковой [12]. Профориентационные возможности промышленного туризма рассматриваются в работах С. Е. Деревниной [2] и Ю. Н. Никулиной [5]. Особенности продвижения в рамках промышленного туризма отражены в работах Ю. Н. Никулиной, С. В. Трусова [6] и др.

Исследуя промышленный туризм в целом, на наш взгляд, можно выделить два вектора теории и методики изучения данного вида туризма. Первый вектор связан с практическими особенностями промышленности как отрасли национальной и мировой экономики. Здесь основное внимание направлено на изучение теоретических основ той или иной отрасли промышленного производства, что в итоге способствует пониманию процессов, происходящих в отрасли [9; 13]. Второй вектор связан с основными особенностями организации и реализации промышленного туризма. В этом случае интерес исследователей направлен на конкретные возможности проведения промышленных экскурсий или туров с учетом потребностей той или иной целевой аудитории. В данном направлении достаточно плодотворно работают ученые Оренбургского государственного университета.

Следует отметить, что в современных научных работах уделяется недостаточно внимания характеристике и анализу особенностей развития промышленного туризма, а также его эффективности для продвижения брендов регионов и экономики городов.

Для написания статьи использовались различные общенаучные методы – анализ, синтез, обобщение, наблюдение, социологический опрос.

Результаты и их обсуждение

Современный промышленный туризм выступает инновационной технологией на рынке туристских продуктов, становясь формой продвижения российской промышленности, а также новой политикой открытости промышленных предприятий для туристов. Именно об этом заявляет Автономная некоммерческая организация Агентство стратегических инициатив, которое реализует проект по развитию промышленного туризма в России.

В августе 2021 г. по инициативе Агентства стратегических инициатив (АСИ) состоялся Всероссийский Акселератор по промышленному туризму. Участниками Акселератора стали 30 регионов Российской Федерации. Целью Акселератора стало создание и внедрение модели развития промышленного туризма в субъектах России.

Необходимость развития промышленного туризма обусловлена целым рядом проблем, среди которых важнейшими являются:

- падение престижа рабочих профессий и отток молодых кадров из регионов;
- устоявшийся стереотип о низком качестве продукции, производимой отечественными промышленными предприятиями, и об оснащении их устаревшим производственным оборудованием;
- отсутствие системы обмена опытом между отраслевыми специалистами;
- отсутствие целостной системы формирования промышленных туров в регионах страны.

Задачи, которые призвано решить развитие промышленного туризма, заключаются в следующем:

- разработка конкурентоспособных туристских продуктов на промышленных предприятиях (создание промыш-

ленных экскурсий и промышленных туров), направленных на популяризацию промышленных предприятий и повышение уровня их открытости;

- подготовка кадров для промышленного туризма;

- включение туристских продуктов по промышленному туризму в реестр туров российских и международных туроператоров.

Осенью 2021 г. к проектам АСИ подключилась и Республика Мордовия. Между руководством республики и АСИ было заключено соглашение на участие в акселерационной программе промышленного туризма. Акселератор направлен на создание и внедрение модели развития промышленного туризма в регионах Российской Федерации в качестве механизма улучшения имиджа и повышения открытости региональных предприятий, формирования потребительской лояльности к продукции российских брендов, поддержки профориентации молодежи, создания нового турпродукта для привлечения туристского потока.

Промышленный туризм представляет собой организованное посещение действующих предприятий с целью удовлетворения познавательных, профессионально-деловых и прочих потребностей. По количеству единовременно посещаемых предприятий промышленный туризм делится на производственные экскурсии (основная форма промышленного туризма) и тематические туры (от 2 и более дней) [8].

Промышленный туризм следует рассматривать не только как важный элемент социально-экономического развития территории, действенный способ решения бизнес-задач, но и как эффективный фактор развития туризма в регионах страны.

Развитие промышленного туризма в Мордовии даст возможность осуществить анализ существующих и разработать новые промышленные экскурсии на производственные предприятия республики. Развитие промышленного туризма в Мордовии направлено на решение следующих задач [9]:

- продвижение региона на Российском уровне,

- положительный имидж и инвестиционную привлекательность,

- повышение конкурентоспособности предприятий и предлагаемых услуг,

- продвижение и формирование региональных брендов,

- демонстрацию успешных предприятий,

- создание постоянного контакта с потребителем и получение обратной связи,

- формирование доверия потребителя к продукции, товарам и услугам.

Для развития промышленного туризма в Республике Мордовия имеются хорошие возможности. В регионе действует 84 крупных и средних промышленных предприятий, при этом на территории республики базируются предприятия, лидеры рынка в своих отраслях:

- РМ Рейл Рузхиммаш – крупнейший в России и СНГ производитель грузовых вагонов всех типов;

- АО «Оптоволоконные системы», где впервые в России наладили производство оптоволоконного кабеля;

- ООО «Сыродельный комбинат «Ичалковский» – лидер в ПФО по производству сыров;

- АО «Мир цветов», на котором выращивают 10 % роз в России.

Экосистема участников по развитию промышленного туризма Республики Мордовия состоит из четырех блоков: учреждения органов власти, промышленные предприятия, учебные заведения и организации туристской инфраструктуры. Состав блоков следующий:

1. Учреждения органов власти:

- Министерство экономики, торговли и предпринимательства РМ;

- Министерство промышленности, науки и новых технологий РМ;

- Министерство сельского хозяйства и продовольствия РМ;

- Министерство образования РМ.

2. Промышленные предприятия:

- АО «Рузхиммаш»;

- ООО «Ликероводочный завод «Саранский»;

- ООО «Спиртзавод «Кемлянский»;

- АО «Оптоволоконные системы»;

- ООО «Сыродельный комбинат «Ичалковский»;

- АУ «Технопарк Мордовия».

3. Учебные заведения:

- Национальный исследовательский Мордовский государственный университет имени Н. П. Огарёва.

4. Организации туристской инфраструктуры:

- туроператор: ООО Студия нестандартных путешествий «Ветер странствий»;
- стадион «Мордовия Арена»;
- Radisson Hotel & Congress Center Saransk.

В целях изучения представления жителей республики о ее промышленном потенциале и качестве продукции туризма работниками Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия в октябре 2021 г. был проведен опрос жителей региона, в котором приняло участие 446 чел.

Структура участников опроса представлена на рисунке 1.

Опрос мнения жителей о развитости промышленных предприятий в регионе (по 10 бальной шкале) показал, что в среднем уровень развития оценивается в 6,72 балла. Оценка участниками опроса качества производимой продукции в регионе (по отраслям по 10-бальной шкале) показала следующие результаты: максимальный балл получили предприятия пищевой промышленности (7,41), а минимальный – вагоностроения (6,48).

Респондентам также было предложено назвать ТОП предприятий республики, которыми они гордятся и (или) хотят (хотели бы) посетить. В результате опроса рейтинг предприятий (по убыванию количества упоминаний) выглядит следующим образом (*участники Акселератора):

1. Стадион «Мордовия Арена»*.
2. ООО «Сыроваренный комбинат «Ичалки»*.
3. АУ «Технопарк Мордовия»*.
4. ООО «Ликероводочный завод «Саранский»*.
5. Сыроваренный завод «Сармич».
6. АО «Биохимик».
7. ГУП РМ «Тепличное».
8. Пивоваренный завод «AB InBev Efes».
9. АО «Оптическое Волоконное Системы» (ОВС)*.
10. ГТРК «Мордовия».
11. АО «Саранский телевизионный завод» (СТЗ).
12. АО «Рузхиммаш»*.
13. ООО «ССЗ Лисма».

14. Мордовский конный завод в с. Оброчное.

15. ООО «ЭМ Кабель».

16. ООО «ОптикЭнерго».

В 2021 г. предприятиями региона принято 2900 экскурсантов (с учетом действующих эпидемиологических ограничений), за первые 3 месяца 2020 г. – 1100 экскурсантов.

Лидерами развития промышленного туризма в регионе определены:

– Саранский ликероводочный завод, на котором действует музей, разработаны экскурсии для старшего и младшего возрастов, выпущена широкая линейка продукции в сувенирном исполнении.

– Стадион «Мордовия Арена» – объект не промышленного значения, который тем не менее представляет собой сложный инженерный комплекс. На стадионе разработаны экскурсии об истории Чемпионата мира по футболу и об устройстве стадиона, открыт музей спорта.

– «Оптическое Волоконное Системы» – инновационный завод, внедривший экскурсию «Путешествие со скоростью света. Как в России делают оптическое волокно».

На момент подписания соглашения с Агентством стратегических инициатив о развитии промышленного туризма в апреле 2021 г. опыт его развития был у 4-х предприятий республики. К команде акселератора помимо них присоединились ещё 4 предприятия, а 4 других приступили к развитию промтуризма самостоятельно.

В рамках программы развития промышленного туризма командой акселератора запущены экскурсии на РМ Рейл Рузхиммаш и в «Технопарк Мордовия». Сыроваренный завод «Ичалковский» сформировал однодневный тур совместно с Национальным парком «Смольный». Отель «Рэдиссон Саранск» помимо запуска экскурсии по объекту открыл именной номер Степана Эрзи, организовал «мордовские завтраки» с блюдами национальной кухни и продуктами местного производства, создал постоянную выставку-продажу изделий из морёного дуба, которые также производятся в Мордовии.



Рис. 1. Структура участников опроса, в %

4 предприятия, присоединившиеся к программе промышленного туризма после формирования команды акселератора, проделали следующую работу:

- АО «Биохимик» – ведущее фармацевтическое предприятие региона – запустило экскурсию «ТрансФАРМация. Путь молекулы», ориентированную на студентов профильных направлений подготовки;

- компания «Ростр», выпускающая инновационную сувенирную продукцию, открыла музей морёного дуба;

- мебельная фабрика «Оримекс» запустила экскурсию на производство эксклюзивной мебели из дуба и бука;

- агрофирма «Новров» также запустила экскурсию и наладила выпуск мороженого под национальным брендом «Якшам Атя» (мордовский Дед Мороз).

В последнее время уделяется внимание разработке отдельных стратегических инициатив и мероприятий, инициируемых промышленными предприятиями, таких как [7]:

- создание музея железнодорожной техники (образцы) под открытым небом на АО «Рузхиммаш» и создание пешеходного маршрута в г. Рузаевке;

- проведение стратегической сессии со студентами МГУ им. Н. П. Огарева по разработке паспортов и технологических карт экскурсионных промышленных маршрутов и новых идей создания

интерактивов на производственных экскурсиях предприятий;

- проведение недели туризма с организацией конкурса на лучший экскурсионный продукт промышленных предприятий республики;

- создание отдельного блока на сайте ГБУ «Туристско-информационного центра Республики Мордовия» по предоставлению информации о сборных турах промышленного туризма;

- совместные выезды региональной команды на промышленные предприятия для экспертной оценки возможностей предприятий в промышленном туризме и обмена опытом.

С учетом региональной специфики и потребностей были определены 3 ключевые цели развития промышленного туризма в республике:

1. Привлечение в промышленность молодежи и снижение оттока населения из региона.

Данная цель предусматривает работу с молодёжью и сохранение населения в республике. Для её достижения Мордовия вошла в число 14 пилотных регионов, реализующих проект Росмолодёжи «Больше, чем работа». В рамках проекта будет обеспечиваться подбор, обучение и логистика недостающих кадров под существующие в регионе запросы. На данный момент к проекту присоединилось 15 предприятий республики.

Достижение данной цели весьма важно для решения демографической и миграционной проблемы в регионе. В настоящее время в Республике Мордовия молодежи в возрасте от 14 до 35 лет насчитывается более 204 тыс. чел., при этом доля сельской молодежи составляет 47,5 % (более 97 тыс. чел.). Молодежь составляет более 30 % от общей численности членов трудовых коллективов Республики Мордовия [4].

Указанный вектор развития промышленного туризма опирается на то, что у Республики Мордовия есть хорошие шансы стать лидером в сфере содействия занятости молодежи. Это может быть обеспечено тем, что в настоящее время в республике один из самых высоких процентов занятости студенческой молодежи по стране. По итогам 2021 г. только в студенческих отрядах отработало около 10 % от общего числа студентов республики, при этом средний показатель по стране составляет 5,1 %. В летний период 2022 г. прогнозируется временное трудоустройство около 15 % студенческой молодежи, из которых около 11 % будет трудоустроено в Республике Мордовия [4].

Создание условий для занятости молодежи решает целый комплекс задач – дополнительный заработок для молодежи, повышение навыков по рабочим профессиям, профилактика негативных проявлений в молодежной среде, знакомство с рабочими профессиями на ранних этапах, что расширяет круг возможностей и способствует последующему трудоустройству после обучения в родном регионе и т. д.

В 2021 г. общий объем заработанных средств студенческих отрядов составил более 40 млн руб. – это прямая инвестиция в молодежь, кроме того, налоговые отчисления в бюджет республики – от работодателей, занимающихся трудоустройством бойцов студенческих отрядов, составили более 8 млн руб. На 2022 г. фонд оплаты труда (в соответствии с предварительно заключенными контрактами) составит – около 50 млн руб. (прогнозный объем) и сумма налоговых отчислений – около 12 млн руб. [4]

С учетом доли работающей молодежи в республике особенно актуальным является разработка механизмов

государственной поддержки молодого поколения данной категории. Профильные органы исполнительной власти приступили к разработке региональной программы/подпрограммы «Работающая молодежь Республики Мордовия на 2022-2025 гг.», что позволит сформировать системную работу по поддержке работающей молодежи, закреплению молодых специалистов в регионе и формированию привлекательности рабочих профессий.

В качестве основных мероприятий для реализации программы выступают:

- республиканский конкурс «Лучший в деле» – направлен на выявление лучших специалистов и профессионалов в различных отраслях,

- республиканская Спартакиада среди работающих молодых людей, направленная на вовлечение молодежи в систематические занятия физической культурой и спортом, по тем видам спорта, которые востребованы среди молодых кадров,

- закрытие летнего трудового семестра совместно с «РСО» – официальное подведение итогов трудового семестра, награждение лучших временных молодых работников по отраслям,

- медиа проект – «Работа на Селе» – серия видеороликов с рассказом о личном примере работы на предприятиях, о плюсах и минусах полученного опыта (1 ролик – одна личность),

- организация блог-тура по предприятиям республики, направленного на создание качественного и полезного контента. Это организованный блог-тур по маршруту с посещением и экскурсией по предприятиям, с участием местных блогеров и лидеров мнений, так и отдельно для молодежи республики.

Показательно и то, что усилия в реализации программы привлечения и «удержания» молодых специалистов принимают и предприятия аграрного сектора. Например, основными механизмами работы в этом направлении ООО «Норов», одного из крупнейших представителей агропрома региона, являются:

- предоставление льготной ипотеки для работников предприятий,

- программы льготных кредитов для приобретения автотранспортных средств,

- поддержание постоянного заработка в несезонный период,
- организация проживания и питания стажировщиков на предприятиях специалистов.

Стратегические инициативы и мероприятия в направлении удержания населения и профориентация молодежи направлены на:

- организацию туристических маршрутов для старшеклассников, выпускников учреждений среднего профессионального и высшего образования Республики Мордовия на промышленные и сельскохозяйственные предприятия региона,
- проведение презентаций (в том числе и в онлайн-режиме) для старшеклассников, выпускников организаций среднего профессионального образования (СПО) и организаций высшего образования Республики Мордовия о возможностях профессиональной карьеры на предприятиях региона,
- заключение соглашений образовательных организаций СПО с предприятиями региона о совместной деятельности по подготовке квалифицированных рабочих кадров и специалистов в Республике Мордовия.

Экспертным клубом при Главе Мордовии запущен проект «Наставничество», цель которого – обеспечить менторство и трудоустройство выпускников. В качестве наставников выступают руководители и топ-менеджеры республиканских предприятий как в промышленности, так и в других отраслях.

Мордовским госуниверситетом – участником акселератора по промышленному туризму – запущен собственный проект «Промтур», в рамках которого организуются встречи учёных на промышленных предприятиях, ведётся анализ проблем и поиск технологичных решений. За счёт этого достигается эффективная коммуникация между образованием, наукой и бизнесом. Дополнительной целью является формирование совместных заявок на гранты в рамках нацпроекта «Наука и университеты».

Профориентация школьников ведётся в рамках проекта «Больше чем путешествие» при поддержке платформы «Россия – страна возможностей». В рамках проекта подготовлена серия экскур-

сий для школьников с посещением промышленных предприятий.

Совокупность предложенных мер должна позволить ежегодно сохранять в республике 5,5 тысяч выпускников технических специальностей, что на 85 % больше, чем остается в настоящее время.

В сентябре 2020 г. Саранск примет X всероссийский финал национального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia), главная цель которого – повышение авторитета рабочих специальностей.

2. Увеличение туристского потока в регион.

Эта цель направлена на развитие туризма. Ставится задача – к 2025 г. увеличить поток туристов и экскурсантов на предприятиях республики до 15 тыс. чел.

Данный вектор развития промышленного туризма связан с разработкой новых экскурсий. Совместно с ГБУ «Туристско-информационный центр Республики Мордовия» планируется разработать единый график экскурсий на предприятия, в том числе для сборных групп. Наиболее популярные экскурсии будут включаться в существующие многодневные туры по республике. И уже некоторые объекты промышленного туризма включены в самые популярные республиканские туры и проекты:

- национальный маршрут «Зов то-рамы», включенный в перечень национальных маршрутов России 9 февраля 2022 г.;
- тур «Выходные с мордовским акцентом», реализуемый в рамках межрегионального проекта «Яркие выходные в Приволжье»;
- «Музейный маршрут. Саранск», представляющий собой культурно-просветительский проект Минкультуры России для школьников.

Промышленные экскурсии предлагаются не только непосредственно самими предприятиями, но и туроператором «Ветер странствий», включенным в команду акселератора. Экскурсии включают посещение производственных линий, ведомственных музеев, а также дегустацию продукции (на пищевых производствах).

Для продвижения промышленного туризма создан тематический раздел

на официальном туристском портале Мордовии, готовится прием инфотуров и съемка передач о путешествиях на федеральных каналах, разработка видеозаписей по каждому предприятию.

В 2022 г. в соответствии с поручением Президента России в Мордовии подготовлена программа развития студенческого туризма, цель которой – создание условий для недорогих путешествий молодежи, в том числе с задействованием жилого фонда общежитий ВУЗов. В рамках программы предлагается организовать также посещение студентами ведущих предприятий.

3. Продвижение производственных брендов.

Третья цель предусматривает продвижение промышленных брендов и расширение рынков сбыта предприятий республики.

Третий вектор развития промышленного туризма в Мордовии опирается на всестороннее сотрудничество республиканских предприятий с отечественными и зарубежными. Так, в 2020 г. в Мордовии создан Центр развития кооперации и импортозамещения, который совместно с предприятиями решает задачи по поиску поставщиков, а также новых рынков сбыта производимой продукции как в России, так и на зарубежных направлениях. Приоритетными направлениями экспорта являются Беларусь, Китай, Индия, другие страны Азиатско-Тихоокеанского региона.

Региональный Центр «Мой бизнес» решает задачу по выводу товаров народного потребления, производимых на территории республики, на существующие маркет-плейсы (в настоящее время с их содействием на маркет-плейсах представлена продукция 16 производителей).

Для продвижения брендов на туристский рынок предприятиям следует расширить линейку продукции, выпускаемой в сувенирном исполнении. Важно отметить высокий спрос у туристов на местную продукцию в качестве сувениров. Необходимо открыть в Саранске специализированный сувенирный магазин, реализующий продукцию местного производства. Традиционно высоким спросом среди туристов пользуется гастрономическая продукция из Мордовии, включая сыры, сгущенку, ликеро-

дочную и колбасную продукцию, а также изделия из морёного дуба.

Посещение туристами фирменных магазинов с одной стороны позволяет увеличить доходы от туристской деятельности, с другой – служит продвижением региональных брендов за пределами республики.

В целях дальнейшего развития промышленного туризма участниками акселератора определен ряд перспективных проектов:

- открытие музея на спиртовом заводе «Кемлянский»;

- создание музея железнодорожной техники под открытым небом на РМ Рейл Рузхимаш;

- проведение фестиваля роз совместно с АО «Мир цветов»;

- проведение стратегической сессии со студентами МГУ им. Н.П. Огарева по разработке технологических карт и новых идей создания интерактивов на производственных экскурсиях предприятий;

- проведение недели туризма с организацией конкурса по промышленным предприятиям;

- создание отдельного блока на сайте ГБУ «Туристско-информационного центра Республики Мордовия» по предоставлению информации о сборных турах промышленного туризма;

- совместные выезды региональной команды на предприятия-участники для обмена опытом.

В числе задач, которые необходимо решить, стоит задача расширения участников программы промышленного туризма к 2025 г. до 50 предприятий республики.

Стратегической целью развития промышленного туризма в республике является привлечение инвестиций на предприятия.

Необходимость развития промышленного туризма в Мордовии не вызывает сомнений, однако на этом пути есть ряд ограничений и барьеров, в числе которых:

- отсутствие мер поддержки предприятий и организаций, участвующих в разработке производственных экскурсий;

- недостаточное обеспечение безопасности пребывания посетителей на территории предприятия;

- отсутствие карты промышленного туризма республики;
- отсутствие организации по координации и мер поддержки промышленного туризма;
- недостаточная квалификация кадров на предприятиях для проведения экскурсий;
- отсутствие источников финансирования;
- низкий уровень коллаборации предприятий-участников промышленного туризма;
- эпидемиологическая ситуация в регионе.

Выводы

Развитие промышленного туризма в Республике Мордовия является важной стратегической задачей, для реализации которой в регионе сложились все условия. Дальнейшая работа связана

собственно с разработкой и принятием Стратегии развития промышленного туризма и ее реализацией на всех территориальных уровнях региона. В числе мероприятий по реализации Стратегии должны быть консультирование сотрудников предприятий по вопросам создания производственной экскурсии и организации туристско-экскурсионной деятельности, организация мероприятий по оценке туристского продукта, анализа возможностей и условий организации промышленных туров на предприятиях республики, информационная поддержка, популяризация и продвижение туристского продукта предприятий и др.

Основные векторы развития промышленного туризма в Мордовии опираются на уже имеющийся потенциал как республики в целом, так и отдельных предприятий региона.

Библиографический список

1. Аноприева Е.В. Промышленный туризм в регионах: тенденции, проблемы, перспективы // Индустрия туризма и сервиса: известность, имидж, инвестиции: сб. ст. по материалам междунар. науч.-практ. конф., Белгород, 23 ноября 2017 г. Мин. образования и науки РФ, НИУ БелГУ / отв. ред. О. К. Слинкова. Белгород, 2017. С. 111-115.
2. Корешков М.В., Деревнина С.Е. Промышленный туризм: знакомство с производством // Профессиональное образование и рынок труда. 2015. № 9-10. С. 42-43.
3. Медяник А.В., Тарабановская С.В. К вопросу о значении промышленного туризма в развитии региона // Тенденции науки и образования в современном мире. 2016. № 18-3. С. 30-33.
4. Молодежь Мордовии. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mol-rm.ru/> (дата обращения 02.08.2022).
5. Никулина Ю.Н., Трусов С.В. Особенности и тенденции развития промышленного туризма: региональные аспекты // Российское предпринимательство. 2017. Т. 18. № 13. С. 2061-2078.
6. Никулина Ю.Н. Промышленный туризм в мировой практике: особенности организации и тенденции развития // ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет». 2017. № 9. С. 40-44.
7. Министерство экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия. [Электронный ресурс]. URL: <http://минэкономики.мордовия.рф/> (дата обращения 01.08.2022).
8. Полянина С.С., Докашенко Л.В. Сущность промышленного туризма и его виды // Оренбургский государственный университет. 2014. № 4. С. 1773-1776.
9. Промышленный туризм: в Мордовии появляются новые направления для путешествий. [Электронный ресурс]. URL: <https://turizmmr.ru/news/в-мордовии-появляются-новые-направления-туризма> (дата обращения 02.08.2022).
10. Струзберг Г.В. Современное состояние и перспективы развития промышленного туризма // Инфраструктурные отрасли экономики: проблемы и перспективы развития. 2013. № 3. С. 147-151.
11. Скляренко С.А., Панченко Т.М., Селиванов И.А., Головенко М.В. Перспективы развития промышленного туризма в России // Российское предпринимательство. 2011. № 10-1. С. 146-150.
12. Тронева А.В., Сибирякова А.И. Современное состояние и перспективы развития промышленного туризма на примере Санкт-Петербурга // Новизна. Эксперимент. Традиции. 2021. Т. 7. № 3 (15). С. 78-84.
13. Шестакова Е.В. Обоснование эталонной системы показателей оценки развития промышленных предприятий // Научное обозрение: теория и практика. 2015. № 3. С. 15-26.