

УДК 339.5

А.В. Потапенко

Санкт-Петербургский филиал Российской таможенной академии, г. Санкт-Петербург,
email: potapenkonastya@rambler.ru

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА ВНЕШНИХ РЫНКАХ

Ключевые слова: импортозависимость, конкурентоспособность, коэффициент выявленных сравнительных преимуществ, «нефтяная» и «банановая» экономики, продукты первичной переработки, развитые страны, товары с высокой и низкой степенью технологической обработки, экспорт товаров и услуг.

В статье показана конкурентоспособность российских товаров и услуг на внешних рынках. Рассмотрена структура экспорта российских товаров и услуг в страны дальнего зарубежья и СНГ. Проведен анализ товарной номенклатуры российского экспорта по двум группам: товары с низкой и товары с высокой степенью технологической обработки, представлено сравнение экспорта этих товаров из РФ и других стран. Доказано, что в России в основном конкурентоспособны продукты низких и средних технологий, выявлена проблема ориентации экономики страны на производство товаров топливно-сырьевого комплекса. Исследован рынок услуг, на котором импорт превышает экспорт. Выявлена тенденция деформации российской экономики в сторону эксплуатации ископаемых ресурсов, ведущая страну к импортозависимости. Указаны отрицательные последствия ориентации российской экономики на «модель банановой республики», для которой свойственен экспорт переработанного сырья и импорт высокотехнологичных товаров. Сделан вывод о закреплении негативного положения России в международном разделении труда и потеря конкурентоспособности секторов, обеспечивающих экономическую безопасность страны.

A.V. Potapenko

Saint-Petersburg Branch of the Russian Customs Academy, Saint-Petersburg,
email: potapenkonastya@rambler.ru

ANALYSIS OF THE COMPETITIVENESS OF RUSSIAN GOODS AND SERVICES IN FOREIGN MARKETS

Keywords: import dependence, competitiveness, coefficient of revealed comparative advantages, «oil» and «banana» economies, products of primary processing, developed countries, goods with a high and low degree of technological processing, export of goods and services.

The article shows the competitiveness of Russian goods and services in the foreign markets. The structure of the export of Russian goods and services to countries of the far abroad and the Union of Independent States is considered. The analysis of the commodity nomenclature of Russian exports was carried out in two groups: goods with a low degree of technological processing and goods with a high degree of technological processing, a comparison of the export of these goods from the Russian Federation and other countries is presented. It is proved that products of low and medium technologies are mainly competitive in Russia, the problem of orientation of the country's economy towards the production of goods of the fuel and raw materials complex is revealed. The market of services, where imports exceed exports, has been studied. The tendency of deformation of the Russian economy towards the exploitation of fossil resources, leading the country to import dependence, is revealed. The negative consequences of the orientation of the Russian economy towards the «banana republic model», which is characterized by the export of unprocessed raw materials and the import of high-tech goods, are indicated. The conclusion is made about the consolidation of the negative position of Russia in the international division of labor and the loss of competitiveness of the sectors that ensure the economic security of the country.

Категория «конкурентоспособность» является основополагающей, поскольку определяет место страны среди других государств. За частую конкурентоспособность определяют долей рынка, рентабельностью, прибылью, способностью превзойти аналоги других производителей. Данный подход находит отражение

в работах ведущего специалиста по вопросам конкурентоспособности М. Портера, который предлагает сравнивать свойства продукции, представленной на рынке, с товарами/услугами конкурентов [1, с. 588]. Анализ конкурентоспособности товаров и услуг на внешних рынках отражает позиции страны на ми-

ровой арене, позволяет выявить слабые стороны и узкие места, сделать прогноз, оценить перспективы дальнейшего развития, понять на каких направлениях следует сосредоточиться и как улучшить проблемные. Для качественного анализа конкурентоспособности на внешних рынках необходимо обратиться к статистике экспорта товаров и услуг по стране, посредством которой хорошо видна структура производимой продукции, и четко прослеживаются позиции, по которым государство лидирует и уступает. Для России данный вопрос особенно актуален в свете того, что на внешних рынках страна представлена в основном сырьевыми товарами и значительно уступает конкурентам по номенклатуре перерабатывающих отраслей.

Цель исследования

Цель исследования – провести теоретический анализ товарной номенклатуры экспорта России в январе-мае 2021 года для определения групп конкурентоспособных отраслей экономики и разработки путей совершенствования слабых.

Материал и методы исследования

При написании статьи использовались аналитические и статистические методы исследования, которые позволяют достаточно объективно рассмотреть существующий массив информации и наиболее полно представить реальное состояние изучаемой проблемы.

Результаты исследования и их обсуждение

Экспорт товаров

По данным Федеральной таможенной службы в январе-мае 2021 г. российский внешнеторговый оборот составил 277.9 млрд. долларов США, что по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 22.7% больше. Сальдо торгового баланса сложилось положительное в размере 41.2 млрд. долларов США, что на 3.1 млрд. долларов США больше, чем за те же месяцы 2020 года [2].

Если судить по приведенным данным, то состояние внешней конкурентоспособности РФ выглядит очень достойно. Однако состав товарных позиций российского экспорта иллюстри-

рует не столь оптимистичную картину: на внешних рынках Россия конкурентоспособна только с продукцией первичной переработки, металлами, сырьем, углеводородами.

Из данных таможенной статистики (табл. 1) видно, что за период с января по май 2021 г. металлы и минеральные продукты составили 65,5% российского экспорта. Т.е. более половины всего экспорта пришлось только на две группы товаров низкой технологической переработки.

На долю рынков СНГ, обычно приравняемых к внутренним, приходится 13,87% общего экспорта (рассчитано автором по данным табл. 1). Объем готовой экспортируемой продукции на данном направлении выше: 18.49% – машины и оборудование, около 14.75% – продукция химической промышленности, 2.26% – текстиль, текстильные изделия, обувь.

Обратим внимание, что потребители на рынках СНГ и на внутреннем рынке по требовательности похожи, но уровень жизни и развития технологий в СНГ ниже российского, в связи с чем, более репрезентативным представляется анализ структуры экспорта РФ в страны дальнего зарубежья: более 69% товарного экспорта составили товары нефтегазового сектора и металлы, в то время как доля машин и оборудования снизилась до 4.67%, продовольственных товаров – до 6.98% (рис 1.).

Для большей наглядности разделим всю товарную номенклатуру российского экспорта на две группы: в первую отнесем товары с низкой степенью технологической обработки, во вторую – с высокой (табл. 2) и сравним соотношения с другими странами.

Графически структура экспорта по этим двум группам в РФ в сравнении с другими странами представлена на рис. 2.

Из рис. 2 видно, что доля товаров первой (технологичной) сферы в товарной структуре экспорта РФ ничтожно мала не только по сравнению с ведущими мировыми экономиками, но и развивающимися. Соответственно, на внешних рынках конкурентоспособно лишь 5% таких товаров российского производства, в то время как доля экспорта конкурентов измеряется значениями, десятикратно превышающими российские.

Таблица 1

Товарная структура экспорта РФ в январе-мае 2021 г. [составлено автором по: 3]

	Всего млн. долл. США	%	Дальнее зарубежье	%	СНГ	%
Экспорт товаров, в т.ч.:	164829.49	100	141968.12	100	22861.37	100
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	12775.03	7.75	9908.24	6.98	2866.79	12.54
Минеральные продукты	90363.97	54.82	83926.29	59.12	6437.68	28.16
Продукция химической промышленности, каучук	12777.62	7.75	9404.77	6.62	3372.85	14.75
Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	85.95	0.05	54.81	0.04	31.14	0.14
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	5896.65	3.58	4852.94	3.42	1043.71	4.57
Текстиль, текстильные изделия и обувь	648.04	0.39	130.33	0.09	517.71	2.26
Драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них	11276.6	6.84	10992.5	7.74	284.1	1.24
Металлы и изделия из них	17594.59	10.67	14325.55	10.09	3269.04	14.30
Машины, оборудование и транспортные средства	10851.22	6.58	6624.97	4.67	4226.25	18.49
Прочее	2559.71	1.55	1747.66	1.23	812.05	3.55

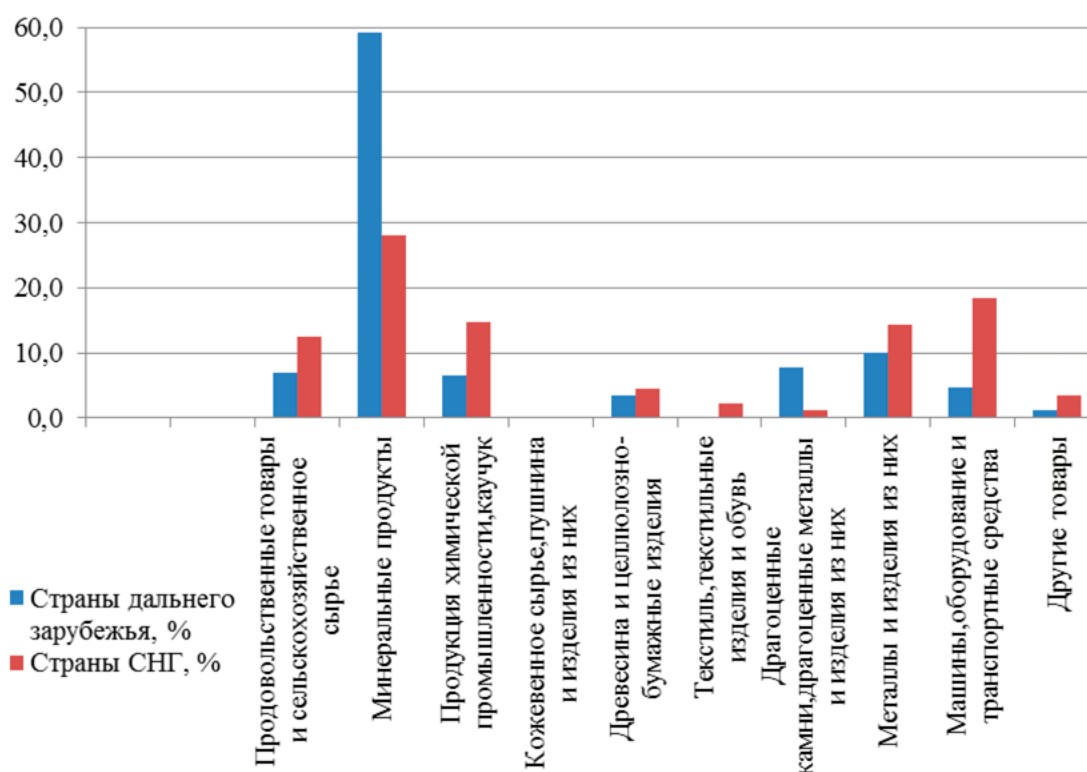


Рис. 1. Товарная структура экспорта РФ в страны дальнего зарубежья и СНГ в январе-мае 2021 г., % [составлено автором по: 3]

Таблица 2

Группы экспортируемых товаров по степени обработки [составлено автором по: 3]

Группа 1: Товары с низкой степенью технологической обработки		Группа 2: Товары с высокой степенью технологической обработки	
Код ТН ВЭД	Наименование товара	Код ТН ВЭД	Наименование товара
25	Соли серы, земля, камень, известь и цемент	30	Фармацевтическая продукция
26	Руды, шлаки и пепел	37	Фотографические или кинематографические товары
27	Минеральное топливо, продукты нефтепереработки	84	Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства
28	Неорганические химикаты	85	Электрические машины и оборудование
29	Органические химикаты	86	Ж/д локомотивы, подвижной состав; их части
31	Удобрения	87	Средства наземного транспорта, кроме ж/д или трамвайного и их части
39	Пластмассы и изделия из них	88	Летательные аппараты, космические аппараты
40	Резина	89	Суда, лодки и плавучие конструкции
44	Древесина и изделия из нее; древесный уголь	90	Оптическая аппаратура, измерительные, медицинские приборы
47	Целлюлоза и макулатура		
48	Бумага и строительный картон		
71	Жемчуг, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы		
72	Железо и сталь		
73	Изделия из черных металлов		
74	Медь		
75	Никель		
76	Алюминий		
82	Инструменты, приспособления, столовые приборы, ложки и вилки из недрагоценных металлов		
95	Игрушки, игры и спортивный инвентарь		

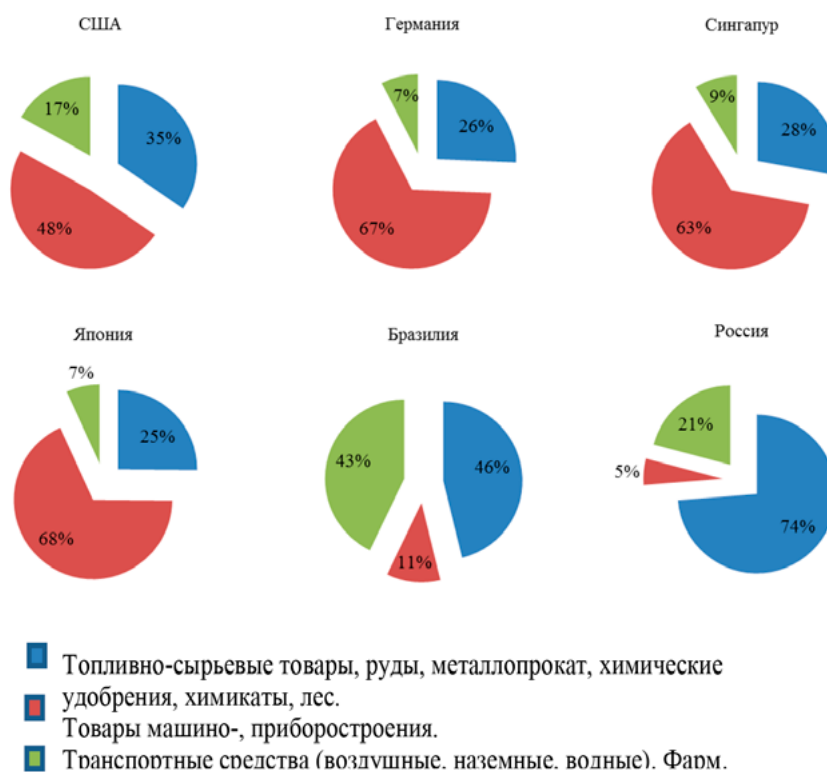


Рис. 2. Структура экспорта товаров первой и второй групп некоторых стран [составлено автором по: 4]

Таблица 3

Коэффициенты выявленных сравнительных преимуществ некоторых позиций
 российского экспорта [составлено автором по: 5]

Код ТН ВЭД	Товары	Значение RCA			
		2008	2012	2016	2020
75	Никель	5.73	4.83	5.82	6.85
31	Удобрения	5.49	5.74	7.86	6.50
27	Минерал. топливо, масла, продукты нефтепереработки	3.72	3.94	4.93	5.28
44	Древесный уголь, древесина просто обработанная	2.23	2.04	2.92	3.15
72	Железо и сталь в т.ч.:	1.87	1.89	2.65	2.54
	7201 Чугун переделанный не легированный	10.57	10.98	18.74	14.92
74	Медь	0.94	1.18	1.56	1.93
76	Алюминий	1.80	1.63	2.13	1.68
47	Целлюлоза и макулатура	0.99	0.95	1.43	1.37
25	Соли серы, земля, камень, известь и цемент	1.57	1.35	1.41	1.17
28	Неорганические химикаты	0.98	1.42	1.43	1.17
86	Железные дороги, локомотивы, оборудование	0.91	1.19	0.92	1.17
26	Руды, шлаки и пепел	0.55	0.59	0.72	0.86
48	Бумага и строительный картон	0.34	0.42	0.71	0.81
40	Резина	0.62	0.64	0.89	0.76
29	Органические химикаты	0.36	0.37	0.40	0.36
89	Суда, лодки и другие плавающие средства	0.31	0.29	0.29	0.20
84	Машиностроение в т.ч.:	0.13	0.13	0.20	0.20
	8401 Ядерные реакторы, топливные элементы	8.80	7.93	18.79	13.86
90	Оптическая, медицинская аппаратура	0.09	0.09	0.15	0.15
87	Транспортные средства кроме ж/д или трамвайного	0.10	0.08	0.11	0.10
85	Электроника, электрооборудование	0.06	0.07	0.10	0.10
30	Фармацевтическая продукция	0.03	0.05	0.07	0.10
52	Хлопок	0.05	0.03	0.05	0.05

В последнее время для оценки внешней конкурентоспособности используют коэффициент выявленных сравнительных преимуществ (Revealed Comparative Advantage, RCA). Коэффициент RCA показывает отношение доли определенного товара конкретной страны в мировом объеме данной продукции к доле этой страны в мировом экспорте. Значение показателя выше единицы говорит о том, что товар конкурентоспособен на мировом рынке. Соответственно, данные ниже единицы указывают на то, что на мировом рынке продукция не конкурентоспособна.

Для России коэффициенты RCA приведены в табл. 3. Используются данные за четыре года по некоторым группам номенклатуры мировой торговли. Товары размещены по убыванию показателя RCA для этих групп товаров.

Полученные значения подтверждают сделанный ранее вывод: на мировой арене Россия может предложить конкурентоспособную продукцию только в тех сегментах, которые не требуют сложных технологических решений. Показатель российского RCA по товарам высокой степени обработки в сравнении с показателями других стран представлен на рис. 3.

Значения коэффициентов RCA падают по мере усложнения степени обработки продукции (см. рис. 3). Исключение составляют энергоблоки и топливные элементы.

При этом динамика объема экспорта товаров второй группы (высокой степени обработки) в экспорте РФ также оставляет желать лучшего (рис. 4 и рис. 5).

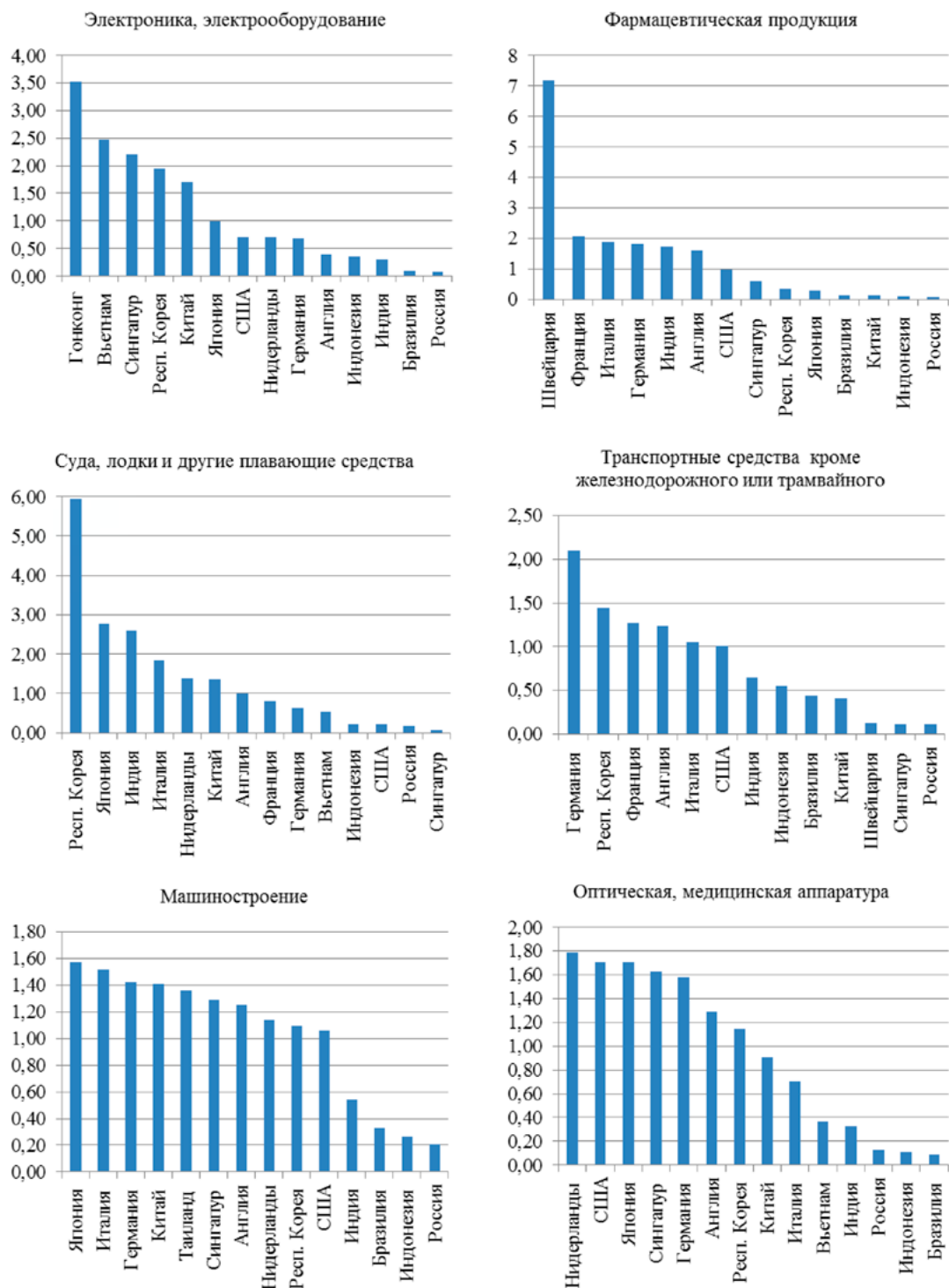


Рис. 3. Коэффициенты RCA разных стран по группам товаров [составлено автором по: 6]

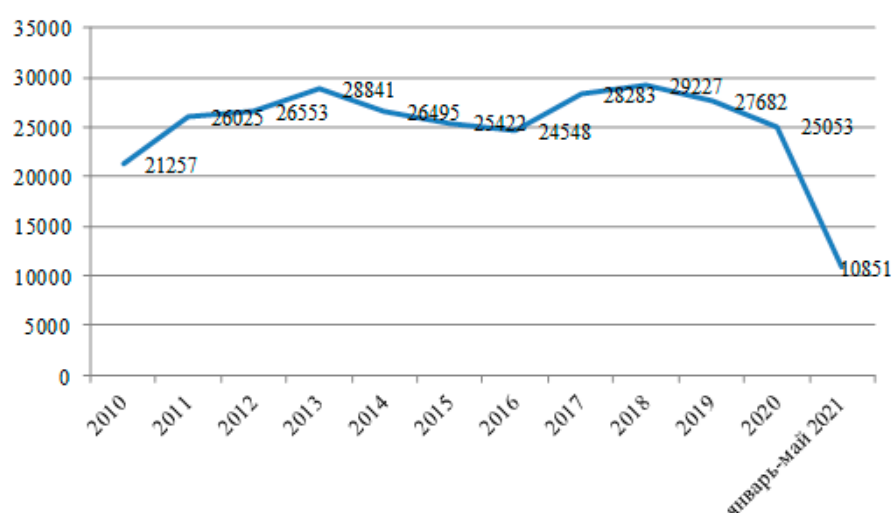


Рис. 4. Динамика объема экспорта товаров второй группы в экспорте РФ за 2010-2020 гг. (в млн. долл. США) [составлено автором по: 7, 8]

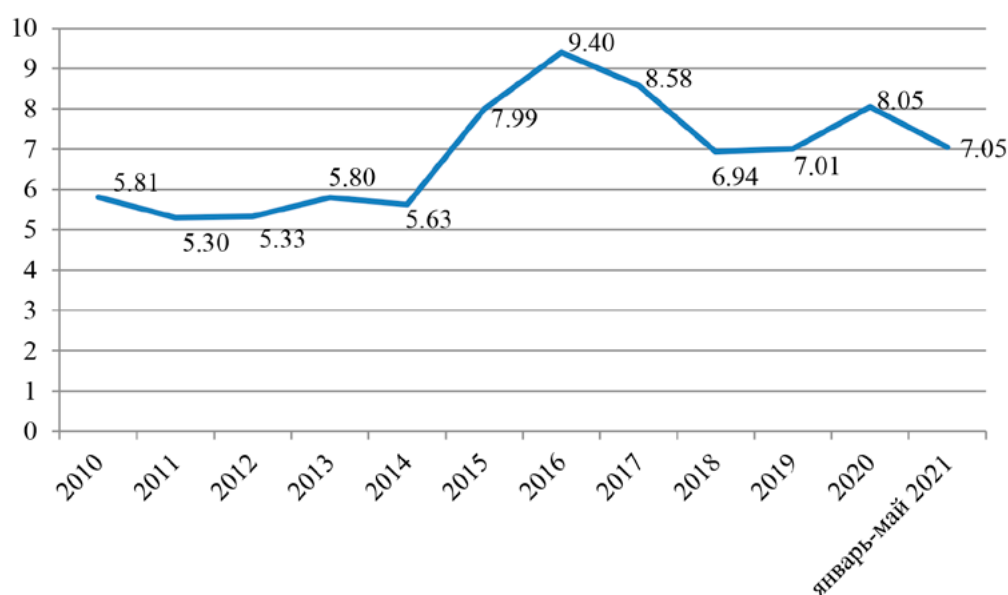


Рис. 5. Динамика отношения объемов товаров второй группы к объему товаров первой в структуре экспорта РФ за 2010-2020 гг. (в %) [составлено автором по: 7, 8]

Вывод неутешительный – готовые изделия российской промышленности, за малым исключением, неконкурентоспособны. Доля товаров среднего и высокого уровня технологии в структуре товарного экспорта страны остается на протяжении лет недопустимо низким уровне. Налицо проблема ориентации экономики на производство товаров топливно-сырьевого комплекса.

Экспорт услуг

В современной экономике большую долю занимают услуги. Лидируют крупнейшие экономики мира: США – свыше 77% ВВП занимают на услуги; Великобритания – 71%, Франция – 70%; Китай – 52%, Индия – 49% [9].

В Российской Федерации на сектор услуг приходится чуть более половины ВВП страны: 54%. При этом

в 2020 г. доля услуг в экспорте страны составила 14.08%: из 337.10 млрд. долл. товарного экспорта услуги заняли только 47.45 млрд. долл. (табл. 4).

В 2020 г. в Великобритании экспорт услуг составлял 85.69% экспорта товаров, во Франции – 51.69%, в Сингапуре – 50.16%, в США – 49.30%, а в России – 14.08%. Сингапур поднялся на одну позицию вверх, потеснив США, которые за десять лет поменялись

местами с Францией, неизменным, в данном рейтинге стран, осталось лидирующее положение Великобритании. Развитые страны активно экспортируют услуги финансового, информационного, страхового секторов экономики. Наша страна по данным позициям заметно уступает: мы импортируем услуги (64 634 млн. долл.). Импорт услуг в РФ в 1.36 раза больше экспорта [11].

Таблица 4

Сопоставление товарного экспорта и экспорта услуг по некоторым странам в 2010 и 2020 гг. [составлено автором по данным [10, 6]]

Страны	2010			2020		
	Товарный экспорт (млн. долл.)	Экспорт услуг (млн. долл.)	% от суммы товарного экспорта	Товарный экспорт (млн. долл.)	Экспорт услуг (млн. долл.)	% от суммы товарного экспорта
Великобритания	422 014	289 618	68.63	399 621	342 438	85.69
Франция	464 113	143 470	30.91	475 071	245 577	51.69
Сингапур	353 240	100 382	28.42	373 909	187 564	50.16
США	1 277 504	497 870	38.97	1 431 406	705 643	49.30
Япония	769 773	134 413	17.46	640 953	160 287	25.01
Германия	1 127 840	231 260	20.50	1 377 863	310 661	22.55
Республика Корея	363 531	58 513	16.10	512 788	87 274	17.02
Российская Федерация	301 751	41 594	13.78	337 105	47 452	14.08
Бразилия	152 995	27 728	18.12	209 180	28 471	13.61
Китай	1 201 647	129 549	10.78	2 590 607	280 628	10.83

Выводы

Проведенное исследование показывает, что внешняя конкурентоспособность России обеспечивается товарами низкой и средней степенью технологической обработки (нефть, газ, металлы и удобрения), в то время как продукцию с высокой степенью обработки (кроме оружия, ядерных энергоблоков и ядерного топлива) страна вынуждена импортировать из других государств. На рынках СНГ Россия пока удерживает свои позиции, но этого недостаточно. Российский экспорт уступает импортным аналогам по качеству, инновационности, сервисному обслуживанию, техническим характеристикам. Данные показатели не соответствуют масштабам нашей страны. «Модель банановой республики» (когда страна полностью зависит от какого-либо одного своего

простого абсолютного преимущества, например климата, который позволяет выращивать бананы с более низкими издержками, чем у потенциальных конкурентов; подобным государствам не требуется ни освоения технологий, ни высокого уровня образования, все, что нужно для процветания нации – это выращивать и продавать бананы, а на вырученные деньги покупать то, что необходимо для требуемого уровня потребления) России не подходит, страна обязательно должна производить конкурентоспособную на мировом рынке готовую продукцию. Пока этого не происходит. Почему так? Для того чтобы ответить на этот вопрос, необходимо проанализировать состояние ресурсов – факторов, обеспечивающих конкурентоспособность экономики России.

Библиографический список

1. Портер М. Конкуренция. М.: Издательский дом «Вильямс», 2006. 608 с.
2. Экспорт и импорт Российской Федерации по товарам. Пояснения к таблицам. [Электронный ресурс]. URL: <https://customs.gov.ru/folder/517> (дата обращения 10.09.2022).
3. Товарная структура экспорта // Федеральная таможенная служба. [Электронный ресурс]. URL: <https://customs.gov.ru/folder/517> (дата обращения 10.09.2022).
4. International Trade center. [Электронный ресурс]. URL: https://www.trademap.org/Product_SelProductCountry.aspx?nvpm=1%7c643%7c%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1 (дата обращения 10.09.2022).
5. International Trade center. [Электронный ресурс]. URL: https://tradecompetitivenessmap.intracen.org/TP_EP_CI.aspx?RP=643&YR=2016 (дата обращения 10.09.2022).
6. International Trade center. [Электронный ресурс]. URL: https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=5%7c%7c%7c%7c84%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1 (дата обращения 10.09.2022).
7. Товарная структура экспорта. [Электронный ресурс]. URL: <https://customs.gov.ru/folder> (дата обращения 10.09.2022).
8. Внешняя торговля: Товарная структура экспорта Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/11193> (дата обращения 10.09.2022).
9. Доля услуг в ВВП Топ-20 экономик мира. [Электронный ресурс]. URL: <https://credinform.ru/ru-RU/Publications/Article/6d99e95b11d8> (дата обращения 10.09.2022).
10. International Trade center. [Электронный ресурс]. URL: https://www.trademap.org/Country_SelService_TS.aspx?nvpm=5%7c%7c%7c%7c%7c%7c%7cS00%7c1%7c3%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1 (дата обращения 10.09.2022).
11. International Trade center. [Электронный ресурс]. URL: https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=5%7c%7c%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1 (дата обращения 10.09.2022).