

УДК 338.48

З.П. Гасиева, Г.Ф. Гиголаев, О.Р. Тегетаева

Владикавказский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», РСО-Алания, г. Владикавказ, email: ZPGasieva@fa.ru; GFGigolaev@fa.ru; ORTegetaeva@fa

МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СЕВЕРО-КАВКАЗСКОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА

Ключевые слова: туристический кластер, туризм, туристско-рекреационные зоны, особые экономические зоны, резиденты.

В научной статье рассматривается механизм функционирования Северо– Кавказского туристического кластера. Задачи достижения конкурентоспособного туризма, рекреации и формирования современной экономики впечатлений курортных территорий СКФО актуальны с научной точки зрения. Особую теоретическую значимость при этом имеют проблемы формирования клиентоориентированных конфигураций маркетингового управления продвижением курортных территорий Северо-Кавказского туристического кластера в условиях цифровизации экономики и бурного развития информационных технологий сферы услуг. Следует констатировать, что управление развитием Северо-Кавказского туристического кластера остается пока недостаточно эффективным, несмотря на развитое нормативно-правовое и организационно-управленческое обеспечение, наличие необходимой для функционирования разных видов туризма материальной базы, развитой природно-лечебной составляющей рекреации, а также наличия исторически сложившихся брендов курортных территорий Северного Кавказа.

Z.P. Gasieva, G.F. Gigolaev, O.R. Tegetaeva

Vladikavkaz branch of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education “Financial University under the Government of the Russian Federation”, Republic of North Ossetia – Alania, Vladikavkaz, email: ZPGasieva@fa.ru; GFGigolaev@fa.ru; ORTegetaeva@fa

FUNCTIONING MECHANISM OF THE NORTH CAUCASUS TOURIST CLUSTER

Keywords: tourist cluster, tourist and recreational zones, special economic zones, residents.

The scientific article examines the mechanism of functioning of the North Caucasus tourism cluster. The tasks of achieving competitive tourism, recreation and the formation of a modern economy of impressions of the resort areas of the North Caucasus Federal District are relevant from a scientific point of view. At the same time, the problems of forming client-oriented configurations of marketing management for the promotion of resort areas of the North Caucasus tourism cluster in the conditions of digitalization of the economy and the rapid development of information technologies in the service sector have a special theoretical significance. It should be noted that the management of the development of the North Caucasus tourism cluster remains insufficiently effective, despite the developed regulatory and organizational and managerial support, the availability of the material base necessary for the functioning of various types of tourism, the developed natural and therapeutic component of recreation, as well as the presence of historically established brands of resort areas of the North Caucasus.

Изучение рекреационных ресурсов Северо-Кавказского региона, позволяют сделать вывод о высокой предопределенности данной территории к развитию туризма в его многообразии от лечебно-медицинского туризма до экстремального и event-туризма. Это и послужило основой для системного государственного управления развитием курортных территорий Северного Кавказа на поэтапной (1930-1970 гг), комплексной (1970-

2010 гг) и кластерной основе (2010 г.– по настоящее время).

В ходе исследования были использованы нормативно– правовые акты в сфере регулирования индустрии туризма, как в целом по РФ, так и Северного Кавказа. Результаты исследования были получены путем использования таких методов как монографический, абстрактно-логический, социологический.

Анализ имеющихся данных о разведанных природных туристско-рекреационных ресурсах, а также картографическое исследование территории на базе ГИС-технологий, богатство историко-культурного многообразия регионов, неординарность их демографического и этнографического развития позволяют выделить каждый субъект Российской Федерации, входящий в состав Северо-Кавказского федерального округа, как потенциально значимый для развития единого туристического кластера Северного Кавказа.

Создание туристического кластера на Северном Кавказе было положено в связи с принятием Постановления Правительства Российской Федерации от 14 октября 2010 г. № 833 «О создании туристического кластера в Северо-Кавказском федеральном округе, Краснодарском крае и Республике Адыгея». Однако за время своего существования в наименование, пространственные границы Северо-Кавказского туристического кластера и законодательный порядок его регулирования неоднократно вносились коррективы и изменения. Достаточно упомянуть лишь некоторые Постановления Правительства Российской Федерации, содержащие такие законодательные поправки: от 29 декабря 2011 года № 1195; от 26 сентября 2012 года № 982; от 27 декабря 2012 года № 1434; от 28 сентября 2016 года № 978; от 29 сентября 2016 года № 980; от 25 сентября 2019 года № 1248; от 6 апреля 2022 года № 610 [1–7].

Всего в реестре ОАО «Особые экономические зоны» по Российской Федерации насчитывается 10 туристских зон, представленных в форме ОЭЗ ТКТ, расположенные в разных точках России (рис. 1).

По состоянию на 21 марта 2022 года «резидентами ОЭЗ ТРТ России являлись 85 компаний. Резидентами ОЭЗ ТРТ накопленным итогом создано 911 рабочих мест, осуществлено 6,76 млрд рублей инвестиций, объем выручки составил 2,81 млрд рублей, уплачено 0,44 млрд рублей налоговых, таможенных отчислений и отчислений в государственные внебюджетные фонды» [17].

Следует обратить внимание, что пять из десяти особых туристических зон Российской Федерации располагаются в СКФО. Данный факт предполагает, на наш взгляд, приоритетное положение СКФО в стратегии развития туризма в России с учетом туристского потенциала.

В соответствии с Федеральным законом «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» Министерство экономического развития Российской Федерации, осуществляющее от имени Российской Федерации права АО «Особые экономические зоны», для управления туристско-рекреационными особыми экономическими зонами в составе туркластера в 2010 году учредило акционерное общество «Курорты Северного Кавказа», которое являлось исполнительным органом и управляющей компанией Северо-Кавказского туристического кластера.

Помимо госкорпорации «Курорты Северного Кавказа» параллельно были созданы еще две управленческие структуры с преобладающим государственным участием – это акционерные общества «Курорт Эльбрус» и «Корпорация развития Северного Кавказа» (госкорпорация КСК). Последняя для привлечения инвесторов и участия в реализации производственных и инфраструктурных проектов на территории СКФО. Всего структура профинансировала 16 инвестпроектов, в том числе в интенсивном растениеводстве, высокотехнологичной промышленности и туризме. Вместе с тем наличие нескольких управленческих структур, реализующих крупные инвестиционные проекты и осуществляющих свою деятельность преимущественно за счет средств федерального бюджета, создало множественность подходов к развитию курортных территорий СКТК, привело к дублированию ряда управленческих функций и со временем способствовало проявлению негативных характеристик государственной бюрократии.

В ноябре 2021 года на базе госкорпораций и АО «Курорт Эльбрус» был создан единый институт развития Северо-Кавказского туристического кластера – акционерное общество «Кавказ РФ».

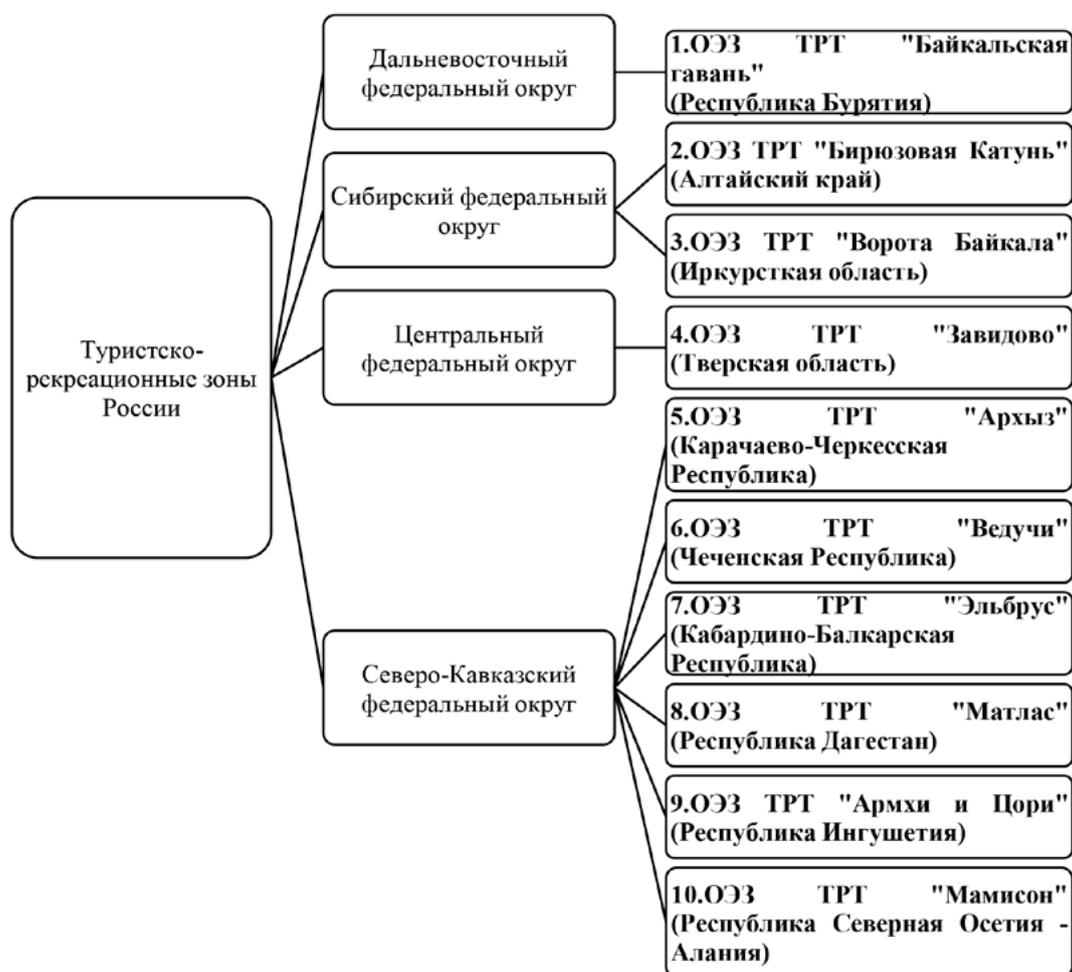


Рис. 1. Перечень ОЭЗ ТРТ реестра ОАО «Особые экономические зоны»



Рис. 2. Структура управления Северо-Кавказского туристического кластера

Таблица 1

Налоговые льготы для резидентов ОЭЗ

Вид налога	Ставка	Льготная ставка для резидентов	Срок действия льготы
Налог на прибыль	20%	13,5%	До 01.01.2023г. (затем 15,5%)
Налог на имущество	2,2%	0%	10 лет с момента регистрации имущества
Земельный налог	1,2%	0%	5 лет с момента возникновения права собственности на каждый земельный участок

Важно отметить, что АО «Кавказ РФ» помимо строительства и развития горных курортов будет заниматься:

- 1) финансированием инвестпроектов в реальном секторе экономики СКФО;
- 2) модернизацией санаторно-курортного комплекса на Северном Кавказе;
- 3) созданием семи преференциальных площадок в каждом регионе СКФО с инфраструктурой «под ключ».

Проектируемая модернизация системы управления априори будет способствовать проявлению синергетических эффектов кластерного развития туризма.

Действующая организационная структура управления туристического кластера СКФО представлена на рисунке 2.

Резидентами туристско-рекреационной особой экономической зоны признаются «индивидуальный предприниматель, коммерческая организация, зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации на территории муниципального образования, в границах которого расположена особая экономическая зона, и заключившие с органами управления особыми экономическими зонами соглашение об осуществлении туристско-рекреационной деятельности».

Резиденты имеют доступ к инфраструктуре, построенной за счет государственного финансирования, долгосрочная аренда земельных участков для реализации своих проектов, а также налоговые и финансовые стимулы (таблица 1).

Анализируя структуру управляющих органов «Кавказ РФ», следует заметить, что имея претенциозную цель продвижения особых экономических зон туристско-рекреационного типа, расположенных в СКФО, на внутреннем

и мировом рынках, имея в наличии персонал сотрудников 436 человек, однако специального подразделения (комитета или департамента) по разработке и реализации маркетинговой стратегии СКТК в структуре управляющей компании нет, в то время как этот функционал прописан на законодательном уровне [8]. Это, по нашему мнению, является большим пробелом в сложном процессе продвижения курортов Северного Кавказа до мирового уровня, как по причинам технической оснащенности, так и по сформированному во многом стихийно уровню туристической привлекательности.

Представляется, в системе органов корпоративного управления есть необходимость создания специальной службы, задачами которой должно стать формирование маркетинговой стратегии курортных территорий СКТК, включая исследование сегментации рынка в процессе его перманентной трансформации, изучение поведения потребителей на рынке туристско-рекреационных услуг и дальнейшую маркетинговую деятельность. В частности, такой департамент должен проводить единую рекламную кампанию всей курортной территории туристского кластера, выстраивать маркетинговую концепцию продвижения единого «зонтичного бренда» (не разрозненного на отдельные курорты и виды туризма) туристского кластера, что в последствии обернется синергетическими эффектами как на прибыли резидентов кластера, так и в процессе социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа, что и провозглашено миссией АО «Кавказ РФ».

Важно отметить, что помимо вышеуказанных нормативно-законодательных актов, определяющих порядок функци-

онирования курортных территорий туристического кластера СКФО, в России действуют и другие, не менее важные инструменты регулирования, определяющие приоритетные направления и развития Северо-Кавказского туристического кластера и его целевые параметры. К ним относятся, по крайней мере, следующие пять стратегически значимых документов:

- Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства», включающий три федеральных проекта: «Развитие туристской инфраструктуры», «Повышение доступности туристских услуг», «Совершенствование управления в сфере туризма» [8];

- Государственная программа «Развитие туризма в Российской Федерации»; [9]

- Государственная программа «Развитие Северо-Кавказского федерального округа» [10];

- Стратегия развития туризма в Российской Федерации [11];

- Стратегия развития туризма в Северо-Кавказском федеральном округе. [12]

Системная реализация этих программ и проектов развития туризма, по планам Правительства России, позволит без дополнительного финансирования с высокой вероятностью использовать результаты других национальных и федеральных проектов, государственных программ. В частности, в целях получения синергетических эффектов системно могут быть использованы достижения национального проекта «Культура», федерального проекта «Сохранение биологического разнообразия и развитие экологического туризма», а также государственных программ: «Развитие здравоохранения», «Развитие транспортной системы», «Развитие образования», «Развитие культуры», «Развитие сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия».

Проведенный анализ эволюции подходов к управлению СКТК от момента его создания до последних организационных преобразований свидетельствует о формировании лишь к началу 2022 года целостных представлений государства о нормативно-правовой,

институциональной, организационно-управленческой и финансово-экономической составляющих (подсистемах) механизма функционирования и развития Северо-Кавказского туристического кластера. Однако на практике, несмотря на появление системы инструментов регулирования туристско-рекреационной отрасли, единый механизм регулирования туристическим кластером пока не сформирован, что создает значимые управленческие риски и существенные угрозы для успешного достижения поставленных целей в условиях новой экономической реальности, усиления санкционных ограничений и падения доли России на мировом рынке туризма под давлением стран «коллективного Запада».

Вместе с тем в каждой туристской дестинации Северного Кавказа сложились собственные в той или иной степени развитые региональные механизмы функционирования курортных территорий Северо-Кавказского туристического кластера.

На сентябрь 2022 г. туристический кластер СКФО под общим управлением ОАО «Кавказ РФ» включает следующие территории, представляющие собой всесезонные туристско-рекреационные комплексы:

1. «Армхи» и «Цори» (ОЭЗ на территории Джейрахского и Сунженского муниципальных районов Республики Ингушетия);

2. «Архыз» (ОЭЗ на территории Зеленчукского и Урупского муниципальных районов Карачаево-Черкесской Республики);

3. «Ведучи» (ОЭЗ на территории Итум-Калинского муниципального района Чеченской Республики);

4. Каспийский прибрежный кластер (ОЭЗ на территории муниципальных образований «Дербентский район», «Карабудахкентский район», «Каякентский район» и «Магарамкентский район» Республики Дагестан);

5. «Матлас» (ОЭЗ на территории муниципального образования «Хунзахский район», Республики Дагестан);

6. «Эльбрус» (ОЭЗ на территории Эльбрусского, Зольского муниципальных районов Кабардино-Балкарской Республики);

7. «Мамисон» (ОЭЗ на территории муниципального образования Алагирский район Республики Северная Осетия).

Таким образом, мерами развития и повышения эффективности механизма маркетингового управления продвижением курортных территорий Северо-Кавказского туристического кластера должны включать:

- модернизацию системы управления Северо-Кавказским туристическим кластером на принципах устойчивого развития;

- разработку стратегии продвижения Северо-Кавказского туристического кластера;

- создание цифровой платформы на принципах экосистемы, в том числе направленной на повышение привлекательности курортных территорий Северо-Кавказского туристического кластера.

Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финуниверситета

Библиографический список

1. Постановление Правительства РФ от 29 декабря 2011 г. N 1195 «Об особых экономических зонах в Северо-Кавказском федеральном округе».
2. Постановление Правительства РФ от 26.09.2012 N 982 «О внесении изменений в постановления Правительства Российской Федерации от 14 октября 2010 г. N 833 и от 29 декабря 2011 г. N 1195».
3. Постановление Правительства РФ от 27 декабря 2012 года № 1434 «О включении особой экономической зоны туристско-рекреационного типа на территории» (Особая экономическая зона туристско-рекреационного типа на территории Ставропольского края создана постановлением Правительства Российской Федерации от 3 февраля 2007 года N 71 «О создании на территории Ставропольского края особой экономической зоны туристско-рекреационного типа»).
4. Постановления Правительство Российской Федерации от 28 сентября 2016 г. № 978 «О досрочном прекращении существования особых экономических зон». [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_205315/92d969e26a4326c5d02fa79b8f9cf4994ee5633b/ (дата обращения: 24.09.2022).
5. Особая экономическая зона туристско-рекреационного типа «Мамисон», расположенная на территории муниципального образования Алагирский район Республики Северная Осетия – Алания создана в соответствии с пунктом 1 постановления Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2019 года №1248.
6. Постановление Правительства РФ от 06.04.2022 N 610 «О внесении изменения в подпункт «е» пункта 1 постановления Правительства Российской Федерации от 14 октября 2010 г. N 833 и признании утратившим силу подпункта «в» пункта 3 постановления Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2011 г. N 1195».
7. Ст. 9. Федерального закона от 22.07.2005 N 116-ФЗ (ред. от 26.03.2022) «Об особых экономических зонах в Российской Федерации». [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_54599/02e4c446251ca87ca7c1be7ae101f595d54f8ed/ (дата обращения: 27.09.2022).
8. Государственная программа «Развитие туризма». Принята Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. № 2439.
9. Постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 года № 309 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие Северо-Кавказского федерального округа» (с изменениями на 16 декабря 2021 года).
10. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р» Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года».
11. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 7 марта 2019 № 369-р «Об утверждении Стратегии развития туризма на территории Северо-Кавказского федерального округа до 2035 года» (с изменениями на 17 декабря 2021 года).
12. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» утвержден 1 апреля 2021 года.

13. Государственная программа «Развитие туризма». Принята Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. № 2439.

14. Постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 года № 309 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие Северо-Кавказского федерального округа» (с изменениями на 16 декабря 2021 года).

15. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р» Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года».

16. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 7 марта 2019 № 369-р «Об утверждении Стратегии развития туризма на территории Северо-Кавказского федерального округа до 2035 года» (с изменениями на 17 декабря 2021 года).

17. ОЭЗ туристско-рекреационного типа. [Электронный ресурс]. URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/regionalnoe_razvitie/instrumenty_razvitiya_territoriy/osoby_e_ekonomicheskie_zony/oez_turistsko_rekreacionnogo_tipa/ (дата обращения: 24.09.2022).

18. Андиева С.Э., Гиголаев Г.Ф. Совершенствование государственного регулирования малого бизнеса в сфере туризма на региональном уровне // Экономика и социум. 2015. № 4 (17). С. 224-227.

19. Тадтаева В.В., Тегетаева О.Р., Багаев Б.Э. Современные тренды развития и меры поддержки российской индустрии туризма // Управленческий учет. 2022. № 7-3. С. 594-600.