

УДК 657.37

Н.А. Горбунова

ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарева», Республика Мордовия, г. Саранск,
email: n_a_gorbunowa@mail.ru

КОРПОРАТИВНАЯ ПУБЛИЧНАЯ ОТЧЕТНОСТЬ: СТРУКТУРА, ВИДЫ, НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Ключевые слова: корпоративная финансовая отчетность, стандарты отчетности, публичность, нефинансовая отчетность, интегрированная отчетность, стейкхолдеры.

Основным источником информации о различных аспектах деятельности организации является информация, доступная для пользователей. Значительная часть информации о деятельности организации представлена на официальных сайтах в сети Internet. Тем не менее, достоверность публичной информации для пользователей обеспечивается предоставлением публичной корпоративной отчетности, подтвержденной аудиторским заключением. Потребность пользователей в различной информации инициирует организации публиковать не только обязательную финансовую отчетность, которая регламентируется российскими и международными стандартами учета и отчетности (ФСБУ, IFRS). Интерес пользователей к экологической, социальной политике организации, определение ее роли в жизни современного общества усиливает внимание к нефинансовым показателям, которые публикуются в отчетах по устойчивому развитию (на основе рекомендаций GRL). В связи с публикацией в 2013 году Международного стандарта интегрированной отчетности (International Integrated Reporting Framework) усилилась дискуссия в отношении трансформации финансовой и нефинансовой отчетности в интегрированную отчетность, раскрывающую аспекты деятельности организации с помощью определенной системы показателей. В статье рассматриваются различные подходы к определению корпоративной отчетности, ее составу и структуре, определена роль интегрированной отчетности, как отдельной формы отчетности, встраиваемой в систему публичной отчетности организации, проанализированы показатели интегрированной отчетности, рекомендованные к раскрытию при ее публикации, выявлены возможности интеграции публичной отчетности в единый формат.

N.A. Gorbunova

N.P. Ogarev Mordovia State University, Republic of Mordovia, Saransk,
email: n_a_gorbunowa@mail.ru

CORPORATE PUBLIC REPORTING: STRUCTURE, TYPES, AREAS OF IMPROVEMENT

Keywords: corporate financial statements, reporting standards, publicity, non-financial reporting, integrated reporting, stakeholders.

The main source of information about various aspects of the organization's activities is the information available to users. The significant part of the information about the organization's activities is presented on official website on the Internet. Nevertheless, the reliability of public information for users is entered by the provision of public corporate reports, confirmed by an audit opinion. The need of users for various information initiates organizations to publish not only mandatory financial statements, which are regulated by Russian and international Accounting and Reporting Standards (FSB, IFRS). The interest of users in the environmental and social policy of the organization, the definition of its role in the life of modern society increases attention to non-financial indicators that are published in reports on sustainable development (based on the recommendations of GRL). The publication in 2013 of the International Standard of Integrated Reporting (International Integrated Reporting Framework) intensified the discussion regarding the transformation of financial and non-financial reporting into integrated reporting, revealing aspects of the organization's activities using a certain system of indicators. The article discusses various approaches to the definition of corporate reporting, its composition and structure, defines the role of integrated reporting as a separate form of reporting embedded in the public reporting system of the organization. The indicators of integrated reporting recommended for disclosure during its publication are analyzed; the possibilities of integrating public reporting into a single format are identified.

Основным источником информации о финансовом состоянии и результатах деятельности организации, эффективности управления бизнес-процессами, прогнозировании стратегии развития является публичная

отчетность. Публичная отчетность организации свидетельствует о ее стремлении к информационной прозрачности, что положительно влияет на уровень доверия к ней инвесторов, государства и общества.

дает общие требования к её составлению, представлению и публикации, которая составляется в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО) и предоставляется участникам (акционерам, учредителям) или собственникам имущества организации. В тоже время в федеральном законе не упоминается, что консолидированная отчетность является корпоративной.

В МСФО (IAS 1) «Предоставление финансовой отчетности» рассматривается финансовая отчетность, которая представляет собой структурированное отображение финансового положения и финансовых результатов деятельности организации. Финансовая отчетность также показывает результаты управления ресурсами, доверенными руководством организации ее собственниками. Для достижения указанной цели финансовая отчетность организации содержит информацию о ее активах; обязательствах; собственном капитале; ее доходах и расходах, включая прибыли и убытки; вкладах, полученных от собственников, и о суммах, распределенных собственникам; денежных потоках. МСФО рекомендуют организациям, помимо финансовой отчетности, публиковать отчеты по вопросам охраны окружающей среды и отчеты о добавленной стоимости. Это означает, что МСФО ориентируется на рекомендации для составления классической финансовой отчетности [8].

Тем не менее, потребность стейхолдеров в информации об экологической безопасности и социальной ответственности корпораций стала одной из основных причин для разработки стандартов, которые определяют перечень нефинансовых показателей, рекомендованных к раскрытию в корпоративной отчетности. Первая версия Global Reporting Initiative (Руководства по отчетности в области устойчивого развития) была выпущена в 2000 году. [9]. В январе 2021 года GRI опубликовала обновленную версию книги «Связывание целей устойчивого развития стандартами GRI». По данным доклада «Proposal for a relevant and dynamic EU sustainability reporting standards setting», представленного European Reporting Lab в феврале 2021 года 12 европейских стран обязывают официального аудитора

проверять наличие нефинансового отчета; 11 стран предъявляют дополнительное требование по проверке соответствия информации в нефинансовом отчете финансовой отчетности; 3 страны (Италия, Испания, Франция) обязывают проводить подтверждение нефинансовой отчетности [10].

В Российской Федерации Распоряжением Правительства №876-р от 5 мая 2017 года была утверждена Концепция развития публичной нефинансовой отчетности в РФ. По состоянию на 14 ноября 2020 года национальный регистр корпоративных нефинансовых отчетов Российского союза промышленников и предпринимателей включал 195 компаний; было опубликовано 1128 отчетов, среди которых 397 отчетов в области устойчивого развития (ОУР), 95 экологических (ЭО) и 370 социальных отчетов (СО), 264 интегрированных отчета (ИО) [11].

Таким образом, внедрение в практику публичной отчетности стандартов Global Reporting Initiative (GRI) инициировало крупные компании (холдинги, публичные акционерные общества) составлять и публиковать нефинансовую отчетность (отчетность по устойчивому развитию), которая является рекомендательной, то есть добровольной корпоративной отчетностью.

В 2013 году опубликован Международный стандарт интегрированной отчетности (International Integrated Reporting Framework). Основная цель интегрированного отчета – объяснить поставщикам финансового капитала и всем заинтересованным сторонам (персоналу, поставщикам, бизнес-партнерам, обществу, государственным структурам) как организация создает, сохраняет (утрачивает) стоимость своего бизнеса в течение долгого времени. Интегрированный отчет может быть как самостоятельным отчетом, так и включенным в другой отчет или сообщение в качестве различимой, отдельной и доступной части. Например, он может быть опубликован одновременно с пакетом обязательной финансовой отчетности организации [12].

Классификация видов корпоративной отчетности и ее структуры представлена в таблице 2.

Таблица 1

Определения понятия «корпоративная отчетность»

Автор	Определение
Шеремет А.Д., Суйц [2]	В отличие от ресурсного подхода в бухгалтерской отчетности, в корпоративной отчетности приоритетное значение имеют данные о статусе поставщиков капитала, формах и видах финансирования, условиях предоставления капитала. Смещение информационного интереса от физической основы капитала (активов) в сторону показателей финансовых ресурсов, что обусловлено необходимостью раскрытия информации о финансовых выгодах, получаемых поставщиками капитала.
Бобровская Т. В. [3]	Корпоративная отчетность должна содержать достаточно информации для оценки качества управления в компании и принятия управленческих решений стейхолдерами. Таким образом, можно констатировать, что информационная прозрачность, обеспечиваемая достоверной, надежной, релевантной информацией в корпоративной отчетности, является ключевым условием долгосрочной конкурентоспособности компании.
Алексеева И. В. [1]	Корпоративная отчетность – это наиболее простой и профессиональный способ получения менеджментом организации необходимой оперативной, стратегической, прогнозной, управленческой информации о состоянии организации, на основании которой возможно проведение анализа и получение достоверных данных для построения прогнозных величин
Вахрушина М.А., Толчеева А. А. [4]	Корпоративная отчетность интегрирует данные финансовой (бухгалтерской) отчетности, составленной в соответствии с требованиями российских стандартов бухгалтерского учета (РСБУ) или международных стандартов финансовой отчетности (МСФО), налоговой, статистической, внутрифирменной отчетности
Новожилова Ю. В. [5]	Корпоративную отчетность представляет собой свод показателей, отражающей различные стороны деятельности корпораций за определенный отчетный период, и в зависимости от цели её разработки направлена на удовлетворение интересов разнородных групп заинтересованных лиц.
Соловьева О. В. [6]	Основная тенденция развития корпоративной отчетности – переход от финансовой отчетности в узком смысле к интегрированной отчетности, которая бы состояла из финансовой отчетности в широком смысле, включающую ещё прочую информацию, и отчетности об устойчивости

Таблица 2

Структура и виды корпоративной публичной отчетности

Вид корпоративной отчетности	Структура корпоративной публичной отчетности	
	формат ФСБУ	формат IFRS
Отчетность с финансовыми показателями. Является обязательной, структура регламентируется ФСБУ и IFRS.	бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах, отчет об изменении капитала, отчет о движении денежных средств, отчет о целевом использовании средств, пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах	отчет о финансовом положении, отчет о прибыли (убытке) и прочем совокупном доходе, отчет об изменениях в собственном капитале, отчет о движении денежных средств, прочая информация

Отчетность с финансовыми показателями (ФСБУ, IFRS), которая является обязательной и нефинансовая отчетность (GRI) (является иницируемой, рекомендательной)	формат ФСБУ	формат IFRS	формат GRL	
	бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах, отчет об изменении капитала, отчет о движении денежных средств, отчет о целевом использовании средств, пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах	отчет о финансовом положении, отчет о прибыли (убытке) и прочем совокупном доходе, отчет об изменениях в собственном капитале, отчет о движении денежных средств, прочая информация	стратегия и характеристика организации; экономическая составляющая, экологическая составляющая, социальная составляющая (организация труда, права человека и др.)	
Отчетность с финансовыми показателями (ФСБУ, IFRS), которая является обязательной; нефинансовая отчетность (GRI) и интегрированная отчетности (MSIO) (являются рекомендательными, иницируемые)	формат ФСБУ	формат IFRS	формат GRL	рекомендации MSIO
	бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах, отчет об изменении капитала, отчет о движении денежных средств, отчет о целевом использовании средств, пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах	отчет о финансовом положении, отчет о прибыли (убытке) и прочем совокупном доходе, отчет об изменениях в собственном капитале, отчет о движении денежных средств, прочая информация	характеристика организации; экономическая составляющая, экологическая составляющая, социальная составляющая (организация труда, права человека и др.)	миссия и стратегическое видение организации, характеристика внешней среды и эффективности управления финансовый капитал, промышленный капитал, интеллектуальный капитал, человеческий капитал, социальный капитал, природный капитал
Интегрированная отчетность: финансовая и нефинансовая. Стандарт по структуре и содержанию требует корректировки и уточнения. Интегрированная отчетность должна представлять собой свод взаимосвязанных показателей, представляемых в соответствующим образом утвержденных формах, раскрывающих итоги работы организации в различных аспектах: финансовом, производственном, социальном, экологическом, интеллектуальном и др.				

Таким образом, в зависимости от характера раскрываемой информации в корпоративной отчетности можно разделить ее следующим образом:

– корпоративная отчетность с финансовыми показателями (бухгалтерская (финансовая) и налоговая отчетность, которая является обязательной в соответствии с российским законодательством и регламентируется российскими стандартами бухгалтерского учета и отчетности (ПБУ, ФСБУ), а также международными стандартами

финансовой отчетности (IFRS – International Financial Reporting Standards); дополнительная финансовая и нефинансовая информация);

– корпоративная отчетность с финансовыми и нефинансовыми показателями (бухгалтерская (финансовая) и налоговая отчетность, соответствующая ФСБУ и МСФО; отчет об устойчивом развитии; составленный в соответствии с рекомендациями стандартов Global Reporting Initiative (GRI); дополнительная финансовая и нефинансовая информация);

– корпоративная отчетность с финансовыми и нефинансовыми показателями (бухгалтерская (финансовая) и налоговая отчетность, соответствующая ФСБУ и МСФО; отчет об устойчивом развитии; составленный в соответствии с рекомендациями стандартов Global Reporting Initiative (GRI); интегрированная отчетность, соответствующая рекомендациям Международного стандарта интегрированной отчетности (International Integrated Reporting Framework); дополнительная финансовая и нефинансовая информация).

Публичная корпоративная отчетность, которая интегрировала бы все виды отчетности, формируемые организациями в настоящее время, как в обязательном, так и инициированном порядке не имеет определенного формата и рекомендаций по ее составлению, понятному для пользователей. Для достижения цели интеграции различных форм отчетности в единый формат корпоративной отчетности необходимо определить ее состав, структуру и перечень финансовых и нефинансовых показателей, рекомендуемых для раскрытия.

Тем не менее, интегрированная отчетность, предложенная к внедрению в структуру корпоративной отчетности на основе международного стандарта интегрированной отчетности (IIRC) является многогранной и отражает разные стороны деятельности организации. Основные виды капиталов, характеристика которых должна быть раскрыта в интегрированной отчетности организации [13].

Следует заметить, что глубокое отражение сути и измерителей видов капиталов, взаимоотношение их с создаваемой стоимостью организации отражены в работах многих исследователей. Наиболее значимыми следует признать исследования А. Д. Шеремета, В. Г. Когденко и других, которые посвящены оценке организации как совокупной ценности всех видов капиталов [2,14]. Авторы предлагают анализировать капиталы по следующим направлениям:

– финансовый капитал: оценить динамику, структуру, темп роста;

– производственный капитал: рассчитывать показатели, характеризующие движение, состояние и эффективность использования основных средств, амортизационную и инвестиционную политику;

– природный капитал: показатели наличия, движения и динамики запасов и потребления капитала, эффективность использования (природоотдача) ресурсов; оценка загрязнения окружающей среды, стоимости природного капитала;

– человеческий капитал: наличие и движение персонала, его профессиональные способности, затраты на оплату труда и инвестиции в капитал, креативность, лояльность и вовлеченность персонала, эффективность труда и методы управления знаниями;

– интеллектуальный капитал: состав, структура интеллектуальной собственности и организационного капитала, оценка их эффективности;

– социальный капитал: анализ влияния на стоимость организации корпоративной, социальной и других составляющих.

Ключевое достоинство интегрированной отчетности – это то, что она становится инструментом управления стоимостью, создаваемой в интересах всех пользователей; ключевой недостаток заключается в том, что она раскрывает управленческую информацию, которая может быть использована в конкуренции между участниками рынка [15].

Предположим, что интегрированная отчетность встраивается в структуру корпоративной отчетности, как отдельная форма отчетности, дополняющая финансовые показатели в финансовой отчетности в формате ФСБУ и IFRS, а также нефинансовые показатели, раскрываемые в отчетности по стандарту GRI. Для расчета показателей, раскрываемых в интегрированной отчетности используем данные бухгалтерской (финансовой) отчетности ООО «МПК «Атяшевский» за 2021 год, а также дополнительную информацию, представленную на официальном Internet-сайте организации (<http://atyashevo.ru/>). ООО «МПК Атяшевский» входит в структуру крупного агрохолдинга ГК «Талина» (Республика Мордовия) с полным циклом производства. Холдинг объединяет предприятия по растениеводству, изготовлению комбикормов, промышленному разведению и откорму свиней, производству и реализации мясоколбасной продукции. Основные показатели, рекомендованные к раскрытию в интегрированной отчетности, представлены в таблице 3.

Таблица 3

Показатели интегрированной отчетности организации

Показатель	Формула расчета	Результат расчета по данным ООО «МПК «Атяшевский» за 2021 г.
Показатели, характеризующие финансовый капитал (K_{fin})		
Инвестированный капитал (Invested capital-IC)	IC = Собственный капитал + долгосрочные обязательства + краткосрочные обязательства + средства, приравненные к собственным средствам	IC = 14 458 202 тыс.р.
Коэффициент соотношения собственных и привлеченных средств (The ratio of own funds to borrowed – R_{ob})	R_{ob} = Собственный капитал / Долгосрочные и краткосрочные обязательства	R_{ob} = 0,087
Рентабельность инвестиционного капитала (Return on invested capital – ROIC)	ROIC = Чистая (операционная) прибыль / Инвестированный капитал	ROIC = 0,575%.
Показатели, характеризующие производственный капитал (K_{manuf})		
Среднегодовая стоимость основных средств (F)	F = Остаточная стоимость основных средств на начало и конец отчетного периода / 2	F = 6 936 574 тыс.р.
Коэффициент обновления (indicator of renewing the tangible fixed assets – K_{renew})	K_{renew} = Стоимость введенных основных средств / Среднегодовая стоимость основных средств	K_{renew} = 0,051
Фондоотдача (R_{oc})	R_{oc} = Выручка / Среднегодовая стоимость основных средств	R_{oc} = 5,399 р.
Показатели, характеризующие интеллектуальный капитал (K_{intel})		
Стоимость нематериальных активов – НМА (Intangible assets)	Intangible assets = сумма строк «Нематериальные активы» и «Результаты исследований и разработок» в бухгалтерском балансе	Ia = 606 тыс.р.
Доля затрат на НИОКР в общем объеме затрат организации (Dr)	Dr = Затраты на НИОКР/ Общая величина затрат	Dr = 0,024 = 2,44%.
Доля выручки от реализации продукции, при производстве которой используются НИОКР (DRr)	DRr = Выручка от продажи продукции, при производстве которой используются НИОКР/ Выручка	DRr = 0,002 = 0,2%.
Производительность труда (среднегодовая выработка), тыс. р./чел. (W)	W = Среднегодовая выработка / численность персонала	W = 11 327,95 тыс.р./ чел.
Доля специалистов младше 35 лет ($D_{сп}$)	$D_{сп}$ = Численность специалистов младше 35 лет / Численность персонала	$D_{сп}$ = 22,7%
Уровень вовлеченности персонала (I_{engag})	Методика расчета данного показателя основана на результатах анкетирования персонала по трем шкалам «Лояльность», «Поддержка инициативы», «Удовлетворенность»	I_{engag} = 0,35.
продолжение табл. 3		

продолжение табл. 3		
Показатели, характеризующие социальный капитал (K_{soc})		
Инвестиции в развитие регионов присутствия (I_{reg})	Согласно принятой в организации Стратегии развития	Внедрение новой поточной технологии производства колбасных изделий, не имеющей аналогов в Российской Федерации, которая позволит увеличить объем производства до 140 тыс. тонн в год на существующих производственных площадях на территории Республики Мордовия
Валовые налоговые отчисления в бюджеты РФ (T_{tax})	Сумма налоговых отчислений в бюджеты РФ	Налог на имущество – 31 419,2 тыс.р.; земельный налог – 1 004,3 тыс.р.; страховые взносы – 404 610,9 тыс.р.
Объем средств, направленных на благотворительные цели (Q_{ch})	На основе принятой в организации программе благотворительной деятельности	Группа компаний «Талина» неоднократно выступает с инициативой оказания благотворительной помощи лечебным учреждениям республики Мордовия (ЦРБ Атяшевского, Торбеевского и Ковылкинского районов).
Рыночная доля компании на рынке (D_m)	$(D_m) = \text{Объем продаж на рынке организации} / \text{Общий объем продаж продукции}$	МПК «Атяшевский» вошел в топ-600 крупнейших компаний России по объему реализации продукции. Доля ООО МПК «Атяшевский» на рынке России составляет 0,8%.
Показатели, характеризующие природный капитал ($K_{natural}$)		
Затраты на охрану окружающей среды (C_{env})	На основе данных об экологической политике	В ГК «Талина» построены и планируются к вводу в эксплуатацию локальные очистные сооружения в р.п. Атяшево и Торбеево мощностью 3000 и 4000 м ³ /сутки. Очистные сооружения спроектированы голландской компанией «Nijhuis Water Technology» и соответствуют международным стандартам.
продолжение табл. 3		

окончание табл. 3		
Материалоотдача (R_{om})	$R_{om} = \text{Выручка} / \text{Материальные затраты}$	$R_{om} = 1,633$
Коэффициент использования отходов (U_w)	$U_w = \text{Объем использования отходов} / \text{объем образования отходов}$	К 2020 году МПК «Атяшевский» вышел на уровень безотходного производства, полностью соответствующего мировым экологическим стандартам в сфере мясопереработки. Запущен цех по переработке боенских отходов. На первом этапе его мощность составляет 76,1 тонны сырья в сутки. Для создания комфортных условий труда и защиты атмосферы установлена система очистки вредных испарений, которая устраняет все неприятные запахи с помощью скруббера.

Первый блок частных показателей характеризует финансовый капитал. Для характеристики его величины выбран показатель инвестированного капитала (IC). Он представляет собой сумму собственного и привлеченного капитала, задействованный для обеспечения функционирования бизнеса на долгосрочной основе. Инвестированный капитал ООО «МПК «Атяшевский» на 31.12.2021 г. составил 14 458 202 тыс.р., динамика его изменения является положительной, организация наращивает свои ресурсы для осуществления производственной деятельности.

Коэффициент соотношения собственных средств к заемным источникам финансирования отрицательно характеризует финансовую устойчивость организации, собственный капитал по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности за 2021 год составляет 8,7% в источниках финансирования. Рентабельность инвестиционного капитала (ROIC) показывает доходность, полученную от вложенного инвесторами капитала, эффективность его использования. Показатель ROIC является индикатором способности компании

генерировать добавленную стоимость. По данным ООО «МПК «Атяшевский» в 2021 году ROIC составил 0,575%, то есть доходность инвестированного капитала является достаточно низкой и не превышает 1%.

Второй блок частных показателей характеризует производственный капитал. Показателем величины данного капитала выступает среднегодовая стоимость основных средств (F). Чем больше у предприятия основных средств, тем больше производственного капитала, а, следовательно, возможности создавать стоимость. Следует отметить, что в анализируемом периоде на предприятие наблюдается увеличение основных средств, их стоимость на 31.12.2021 г. составила 6 936 574 тыс.р.

Для характеристики состояния основных средств рассчитывается коэффициент обновления (K_{renew}), который показывает какую часть вновь введенные основные средства занимают в общей их величине на конец года. Его повышение означает увеличение в общей величине основных средств новых, более эффективных средств. Коэффициент обновления за 2021 год составил 5,1%, его значение не является высо-

ким, но свидетельствует, что в организации осуществляется ввод в действие новых производственных мощностей, замена старого оборудования.

Для характеристики эффективности использования производственного капитала следует рассчитать показатель фондоотдачи ($R_{o/c}$). Увеличение его значения отражает рост финансовой устойчивости за счет повышения эффективности и результативности использования производственных фондов. Фондоотдача за 2021 год составила 5,339 р. полученной выручки на 1 р. стоимости основных производственных фондов. Показатель характеризует, что основные средства используются эффективно.

Третий блок показателей характеризует интеллектуальный капитал. Общая стоимость нематериальных активов (Intangible assets) и её динамика показывают имеющиеся у организации интеллектуальные ресурсы и их прирост. Увеличение нематериальных активов и результатов исследований и разработок оценивается положительно и характеризует избранную стратегию предприятия как инновационную. Следует отметить, что стоимость нематериальных активов значительно снижается в анализируемом периоде и на 31.12.2021 г. составила 606 тыс.р. Это означает, что инновационная направленность бизнеса является недостаточно развитой и требует активизации для поддержания конкурентоспособности.

Доля затрат на НИОКР в общем объеме затрат организации составляет всего 2,44%, а объем продаж продукции, при производстве которой использовались НИОКР составляет всего 0,2% по отношению к величине выручки организации. Данный показатель рекомендован в качестве ключевого показателя эффективности Министерством экономического развития России при осуществлении мониторинга эффективности деятельности организации. Следовательно, на ООО «МПК Атяшевский» необходимо увеличить объем инвестиций в инновационные разработки для повышения качества и конкурентоспособности продукции.

Четвертый блок показателей характеризует человеческий капитал органи-

зации. Среднесписочная численность является одним из значимых индикаторов, численность персонала ООО «МПК «Атяшевский» за 2021 год составила 3 303 чел. В 2020 году численность персонала была 3 484 чел., что свидетельствует о сокращении численности персонала, что возможно обусловлено автоматизацией технологии производства, с другой – неоднозначной оценкой персонала условий труда.

Показатель выработки на одного работника характеризует уровень производительности труда и эффективность использования трудовых ресурсов компании (W). Производительность труда за 2021 год составила 11 327,95 тыс.р./чел, она увеличилась по сравнению с прошлым годом, что непосредственно влияет на повышение эффективности производства. Лица в возрасте до 35 лет признаются наиболее активной долей населения. Удельный вес персонала в возрасте до 35 лет в организации составляет 22,7%, характеризуется положительной динамикой, возрастает вовлеченность персонала в достижение результатов работы организации (коэффициент вовлеченности составил 0,35).

Пятый блок показателей описывает социальный капитал организации. Одним из направлений создания такого капитала является результаты влияния деятельности организации на местное население в регионе. Чем больше организация выделяет средств на благотворительные цели и заботится о местном сообществе, тем выше её репутация. Следовательно, рост инвестиций в развитие регионов присутствия (I_{reg}) и объема средств, направленных на благотворительные цели (Q_{ch}), положительно сказываются на величине социального капитала. Необходимо отметить, что организация участвует в благотворительных мероприятиях и инвестициях в регион, тем не менее следует отметить, что это отдельные мероприятия и ООО «МПК «Атяшевский» для поддержания своего имиджа следовало активизировать деятельности в данной области.

Общая величина налоговых поступлений за 2020 год составила 437 034,4 тыс.р. Рост налоговых отчислений является положительным фактором.

Коэффициент удовлетворенности потребителей является важным фактором успешного развития бизнеса. Степень удовлетворенности оказывает непосредственное влияние на имидж организации, объемы реализации продукции (работ, услуг) и доли рынков сбыта. Следует отметить, что ООО МПК «Атяшевский» входит в топ-600 крупнейших компаний России по объему реализации продукции. Доля ООО МПК «Атяшевский» на российском рынке производителей мясной продукции составляет примерно 0,8%.

Шестой блок показателей характеризует природный капитал. На основе принятой экологической политики топ-менеджмент организации стремится минимизировать негативное воздействие на окружающую среду, заботится об охране здоровья персонала, обеспечивает экологическую безопасность. Рост затрат на охрану окружающей среды (C_{env}) положительно влияет на репутацию организации и величину природного капитала.

Чем эффективнее потребляются сырье, материалы и другие материальные ресурсы, тем выше показатель выпуска продукции на 1 денежную единицу потребленных материальных, энергетических и водных ресурсов и степень полезного использования природного капитала. Необходимо отметить, что на ООО «МПК «Атяшевский» проводятся мероприятия, чтобы снизить отрицательное воздействие на окружающую среду: вводятся в действие очистные сооружения, повышающие качество обработки сточных вод, используются собственные электростанции, обеспечивающие выработку собственных энергетических и тепловых ресурсов, активно проводятся мероприятия по снижению отходов в производстве с целью соответствия мировым экологическим стандартам.

Таким образом, организация обладает мощным производственным потенциалом, участвует в различных региональных программах с целью поддержания своего имиджа, стремится более эффективно использовать природные ресурсы, вовлекать персонал в реализацию общей стратегии развития.

Слабыми аспектами является отсутствие достаточного объема инвестиций в инновации и увеличение социального капитала, что позволит быть более конкурентоспособным предприятием, обеспечивать производство качественной продукции и иметь достаточно высокую оценку удовлетворенности потребителей.

Выводы

Таким образом, интегрированная отчетность должна отражать воздействие организации на экономику и поэтому максимально достоверно представлять финансовую информацию, но, кроме того, она должна отражать воздействие организации на окружающую среду и общество. Интегрированная отчетность должна давать представление о том, какой вклад организация вносит или намеревается осуществить в будущем в улучшение экономической, экологической и социальной ситуации и тенденций на местном, региональном и глобальном уровнях.

Ключевое достоинство интегрированной отчетности – это то, что она становится инструментом управления стоимостью, создаваемой в интересах всех стейкхолдеров; основной недостаток заключается в том, что она раскрывает управленческую информацию, которая может быть использована в конкурентной борьбе.

Таким образом, в настоящее время в России формируется основа для внедрения интегрированной отчетности в общую практику представления корпоративной отчетности. В связи с этим основной задачей Правительства РФ в области внедрения публичной нефинансовой отчетности становится создание всех необходимых условий для развития интегрированной отчетности. Интегрированная отчетность может быть встроена в блок отчетов, предоставляемых организациями, дополняя публикуемую корпоративную отчетность дополнительной информацией, характеризующей работы организации. Признание интегрированной отчетности как единой публичной корпоративной финансовой и нефинансовой отчетности требует уточнения стандартов в отношении ее формата и структуры.

Библиографический список

1. Алексеева И.В., Осипова Р.Г. Развитие ключевых характеристик дефиниции «корпоративная отчетность» // Международный бухгалтерский учет. 2015. № 12. (354). С. 25-34.
2. Суйц В.П., Хорин А.Н., Шеремет А.Д. Комплексный анализ и аудит интегрированной отчетности по устойчивому развитию компаний / под общ. ред. А.Д. Шеремета. М.: ИНФРА-М, 2021. 184 с.
3. Бобровская Т.В. Корпоративная отчетность: современные требования и модели // Современный менеджмент: проблемы и перспективы: Сборник научных трудов. СПб., 2016. С. 128-133.
4. Вахрушина М.А., Толчеева А.А. Корпоративная отчетность как результат эволюции отчетной информации компании // Вестник Пермского университета. Серия экономика. 2017. Т. 12. № 2. С. 297-310.
5. Новожилова Ю.В. Информационно-аналитическое обеспечение интегрированной отчетности: оценка влияния стейкхолдеров на изменение создаваемой стоимости // Статистика и экономика. 2017. № 1. С.43-50.
6. Соловьева О.В. Тенденции развития корпоративной отчетности: интегрированная отчетность // Международный бухгалтерский учет. 2013. № 35 (281). С. 2-15.
7. Плотников В.С., Плотникова О.В. Объединение бизнеса и консолидированная финансовая отчетность: монография. М.: ИНФРА-М, 2021. 278 с.
8. Дружиловская Т.Ю., Дружиловская Э.С. Проблемные аспекты проекта нового МСФО (IAS) 1 по формированию финансовой отчетности // Учет. Анализ. Аудит. 2022. № 9 (4). С. 35-44. DOI: 10.26794/2408-9303-2022-9-4-35-44.
9. Горбунова Н.А. Глобальная инициатива отчетности (GRI) – необходимое условие устойчивого развития бизнеса в условиях инновационной экономики // Российская экономика в условиях новых вызовов современной эпохи: Сборник научных трудов. 2017. С. 234-240.
10. Алексеева И.В., Попова Е.С. Стандартизация раскрытия информации в нефинансовой отчетности коммерческих организаций // Учет. Анализ. Аудит. 2022. № 9 (4). С. 57-67. DOI: 10.26794/2408– 9303-2022-9-4-57-67.
11. Осипова М.А. Нефинансовая информация: регулирование, анализ, аудит / под ред. д-ра экон. наук, проф. М.А. Осипова. СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2021. 209 с.
12. Консультационный проект международной структуры (IR): интегрированная отчетность. [Электронный ресурс]. URL: www.theiirc.org (дата обращения 14.10.2022).
13. Плотников В.С., Азракулиев З.М. Концептуальные основы интегрированной отчетности // Аудитор. 2017. № 8. Т. 3. С. 30-37.
14. Когденко В.Г., Мельник М.В. Интегрированная отчетность: вопросы формирования и анализа // Международный бухгалтерский учет. 2014. № 10. С. 2-15.
15. Малиновская Н.В. Анализ корпоративной отчетности российских компаний на соответствие принципам интегрированной отчетности // Международный бухгалтерский учет. 2016. № 15. С. 17-30.