

УДК 338.22.01

С.К. Содномова, А.С. Игумнов

Иркутский государственный университет путей сообщения, г. Иркутск,
email: sodnomovask@mail.ru, i9umn0ff@yandex.ru

ЭКОНОМИКО-ЭВОЛЮЦИОННЫЙ АНАЛИЗ ЦИФРОВОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Ключевые слова: экономические школы, свободный рынок, классическая экономическая школа, меркантилизм, либеральная политика, экономический цикл, глобализация, цифровизация, цифровая глобализация, международная торговля.

Развитие международной торговли в современных условиях сложно представить без цифровой трансформации. Однозначно цифровые технологии помогают оптимизировать международные процессы и операции, а также упрощают проведение государственного контроля внешней и внутренней экономики. Однако для выявления более существенных причин цифровизации международной торговли стоит обратить внимание на то, как развивались международные торговые взаимоотношения. Для упрощения исследования за основу будут взяты экономические теории А. Смита и Д. Рикардо, а также торговые взаимоотношения, сложившиеся при разработке Генерального соглашения по тарифам и торговле (далее – ГАТТ). На сегодняшний день международные договоры декларируют либерализацию и глобализацию торговли на мировом рынке. Но возникает соответствующий вопрос: откуда взялись идеи либерализации и глобализации?

S.K. Sodnomova, A.S. Igumnov

Irkutsk State University of Railways, Irkutsk, email: sodnomovask@mail.ru,
i9umn0ff@yandex.ru

ECONOMIC AND EVOLUTIONARY ANALYSIS OF DIGITAL GLOBALIZATION

Keywords: economic schools, free market, classical economic school, mercantilism, liberal politics, economic cycle, globalization, digitalization, digital globalization, international trade.

The development of international trade in modern conditions is difficult to imagine without digital transformation. Unambiguously digital technologies help to optimize international processes and operations, as well as simplify the conduct of state control of external and internal economic policy. However, in order to identify the more essential reasons for the digitalization of international trade, it is worth paying attention to how international trade relations have developed. To simplify the study, the economic theories of A. Smith and D. Ricardo, as well as trade relations that developed during the development of the General Agreement on Tariffs and Trade (hereinafter referred to as GATT), will be taken as a basis. To date, international treaties declare the liberalization and globalization of trade in the world market. But a relevant question arises: where did the ideas of liberalization and globalization?

Этапы развития экономических школ

Предшественником либерализации является идеи о свободном рынке, представленные в работах А. Смита.

Обобщающая информация о свободном рынке представлена в работе Ю.В. Тарануха: «Свободная конкуренция по Смиту – это свобода предпринимательства, трактуемая им как отсутствие сословных и корпоративных ограничений, налагаемых государством посредством предоставления торговых привилегий или регулирования доступа к профессиональным занятиям» [1]. Исходя из анализа данного понятия, А. Смит выступал за невмешательство государства

в торговые отношения, которые должны регулироваться за счет конкуренции и законов спроса и предложения.

Также А. Смит, критикуя меркантилистическую систему, писал «Хотя поощрение вывоза и затруднение ввоза представляют собою два главных средства, при помощи которых меркантилистическая система хочет обогащать любую страну, по отношению к некоторым особым товарам она все же, по-видимому, идет противоположным путем: стоит за затруднение вывоза и за поощрение ввоза. Однако ее конечная цель, как она утверждает, всегда одна и та же, а именно обогащение страны посредством благоприятного торгового

баланса» «Она [меркантилистическая система] поощряет ввоз сырья для мануфактур, чтобы населения нашей страны могло перерабатывать его дешевле, и чтобы этим был предотвращён более значительный и стоящий дороже ввоз мануфактурных изделий» [2].

Из анализа вышесказанного можно выделить два основополагающих принципа современной международной торговли: минимизация вмешательства государства во внешнеторговую деятельность и понятие «торговый баланс».

Но можно выделить и третий принцип, который исходит уже идей меркантилистической системы. Принцип «нам сырье – вам изделия», под которым подразумевается ситуация, когда страна поощряет ввоз сырья и вывоз готовых изделий. Для более подробного раскрытия данного принципа стоит обратить внимание на теорию торгового преимущества Д. Рикардо. В книге 1817 года «Принципы политической экономии и налогообложения» Давид Рикардо заложил основу сегодняшнего мирового экономического порядка, сформулировав

теорию сравнительного преимущества. В качестве примера он использовал торговлю вином и тканями между Англией и Португалией. Он допустил, что Португалия эффективна в производстве тканей и вина чем Англия, поэтому Рикардо попытался доказать, что специализация и торговля могут быть взаимно выгодными, если каждая страна специализируется на том, в чем она относительно наиболее эффективна (или наименее неэффективна) по сравнению с другой страной [3].

Однако если давать оценку таким взглядам, то данная теория не учитывает многообразие товаров и их ценовую политику, а также сложность производства некоторых товаров, что ведет к разной торговой политике по отношению к тем или иным товарам.

Несмотря на различные противостояния между меркантилистами и известными представителями классической экономической школы, отдельные законы, которые были выведены данными учеными, можно наблюдать в современной международной торговле.

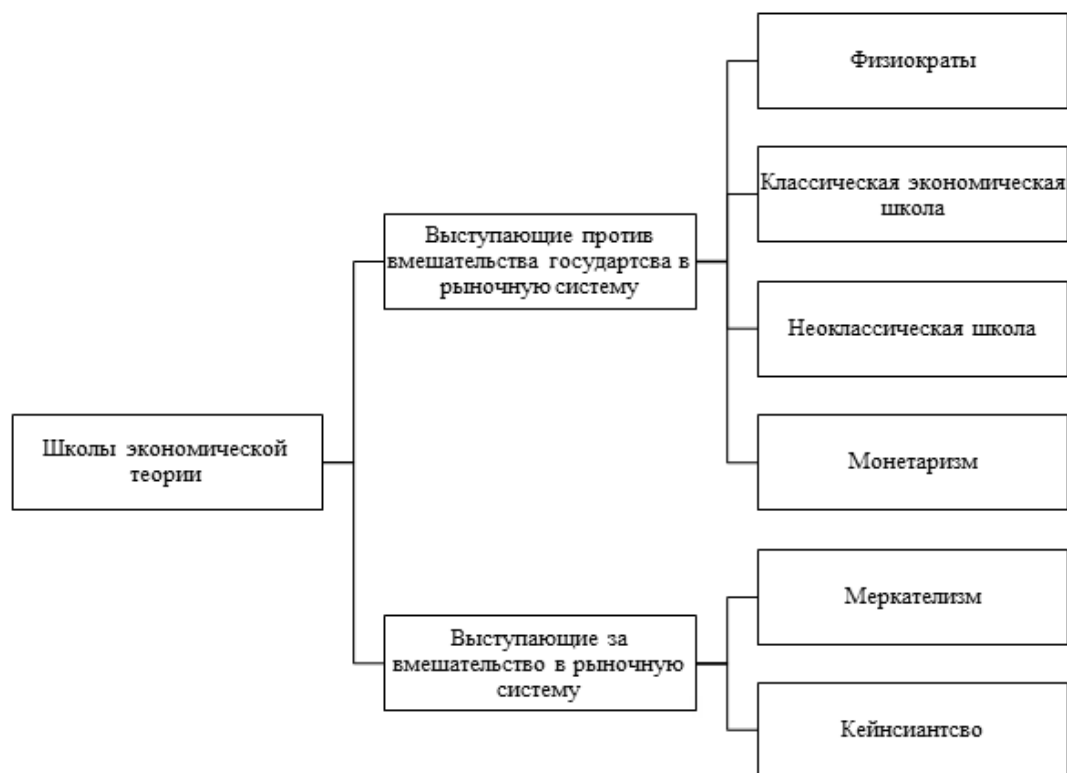


Рис. 1. Классификация школ экономической теории в зависимости от взглядов на вмешательство государства

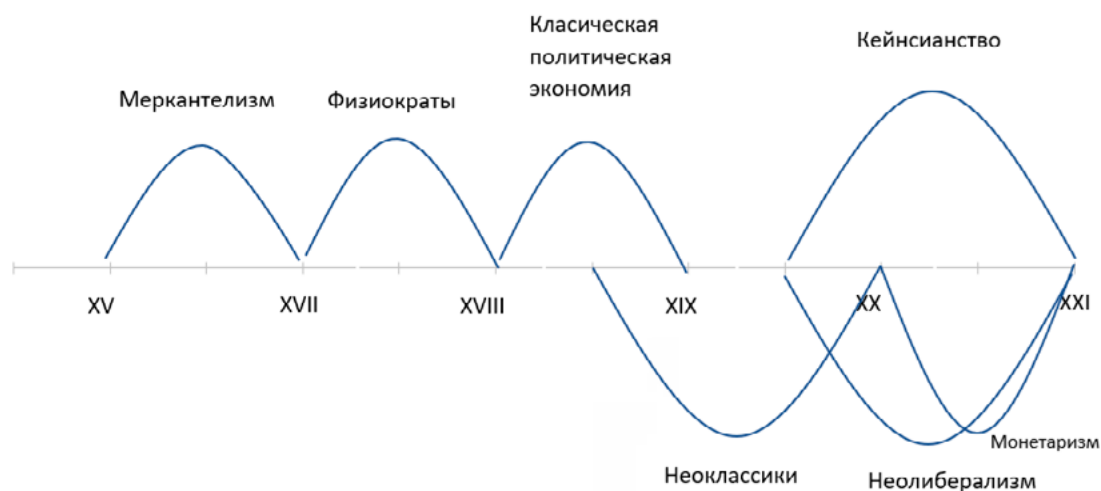


Рис. 2. Этапы развития школ экономической теории

Особое внимание необходимо уделить этапам развития экономических школ, которые выступали за или против вмешательства государства в рыночную систему. Данная классификация представлена на рисунке 1. На данном рисунке представлены только те школы, которые предусматривали рыночные отношения.

Как показывает анализ рисунка 1, в экономической теории преимущественно преобладают представители тех школ, которые выступают за невмешательство государства в рыночную систему.

Стоит обратить внимание, что развитие либеральной политики в торговле существует достаточно долго (с XVII по XXI вв), изменяются лишь подходы и инструменты представителей разных школ. Однако данную закономерность прерывает то, что на фоне Великой депрессии (1929-1933) появляется кейнсианская школа (рисунок 2), которая выступала за вмешательство государства в рыночную систему, т.к. они считали, что из-за слишком свободного рынка общество пришло к кризису.

Учитывая тот факт, что неоклассическая, неолберальная школы, а также школа монетаризма – это продолжение идей, заложенных классической политической экономией, то рисунке 2 это можно изобразить как сплошную тенденцию развития идей либеральной политики в торговле.

Из анализа всего вышесказанного можно вывести *первую гипотезу* о том, что страны пытаются стать более богатыми за счет благоприятного торгового баланса, который должен достигаться притоком сырья для дальнейшей его переработки и оттоком высокотехнологических товаров. Для этого необходимо, чтобы государства проводили более либеральную политику, чтобы уменьшить давление на торговлю из-за тарифных и административных инструментов.

Этапы либеральной политики

Либеральная политика проводится в моменты существенного экономического роста, о чем свидетельствует исторический анализ. После появления теорий А. Смита и Д. Рикардо первый период экономического роста приходится на вторую половину XIX в. – первая XX, когда появлялись новые отрасли производства: машиностроение, электротехническая, химическая и др., и когда проходила общая индустриализация стран. В этот период активно начали развиваться международные валютные союзы (Таблица 1), которые можно характеризовать, как форму экономического и правового взаимодействия стран, что свидетельствуют о том, что материально-экономическая сущность либеральной политики должна проявляться в установлении единой валюты.

Таблица 1

Национальные международные валютные союзы второй половины XIX в. [4]

Уровень союза	Название валютного союза	Участники
Национальный	Валютный союз США	Бывшие британские колонии
	Итальянский валютный союз	Небольшие бывшие независимые итальянские государства
	Германский валютный союз	Бывшие самостоятельные немецкие государства
Международный	Латинский валютный союз	Франция, Бельгия, Швейцария и Италия
	Скандинавский валютный союз	Дания, Норвегия, Швеция

Таблица 2

Раунды переговоров ГАТТ

№ п/п	Место открытия и проведения конференции	Период времени	Число участвующих стран	Главные направления	Название раунда переговоров
1.	Женева (Швейцария)	1947	23	Снижение тарифов	Женевская конференция 1947г.
2.	Аннеси (Франция)	1949	13		Конференция в Аннеси
3.	Торки (Англия)	1950	38		Конференция в Торки
4.	Женева (Швейцария)	1956	26		Женевская конференция 1956г
5.	Женева (Швейцария)	1960-1961	26		Диллон-раунд
6.	Женева (Швейцария)	1964-1967	62	Снижение тарифов и разработка Антидемпингового кодекса	Кеннеди-раунд
7	Токио (Япония), работа проходила в Женеве (Швейцария)	1973-1979	102	Снижение тарифов и разработка целого ряда договоренностей и кодексов	Токио-раунд
8.	Пунто-дель-Эсте (Уругвай) работа конференции проходила в Женеве (Швейцария)	1986-1994	125	Снижение таможенных барьеров, разработка соглашений по нетарифным барьерам, совершенствование системы ГАТТ, торговля услугами, Создание ВТО.	Уругвайский раунд

Следующий период 1914 – 1939 гг. Период между двумя мировыми войнами: крах мировой валютной системы, резкое снижение объемов промышленного производства и товарооборота, преобладание сырьевого структуры экспорта и импорта, усиление контроля над внешней торговлей.

И наконец второй этап либеральной международной торговли приходит-

ся на 1947-1994 гг. Этот период взят, потому что в 1947 году было принято Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ) – международное соглашение с целью восстановления экономики после Второй Мировой Войны. Цель ГАТТ – обеспечение безопасности и предсказуемости международных торговых отношений путем ликвидации таможенных и других торговых

ограничений; устранения всех форм дискриминации в международной торговле с целью повышения уровня жизни, обеспечения полной занятости; повышения реальных доходов и спроса, улучшения использования сырья, роста производства и торгового обмена. В Таблице 2 представлены раунды переговоров ГАТТ.

Анализ таблицы 2 показывает, что либерализацию международной торговли можно разделить на два этапа: 1947-1961 гг, когда главной целью переговоров было снижение тарифов и 1967-1994 гг, когда достигались соглашения по снижению административных барьеров в международной торговле и по созданию Всемирной торговой организации (ВТО), что в последующем явилось предпосылками развития новой системы глобализации.

Таким образом, *вторая гипотеза* гласит о том, что либеральная политика в международной торговле появляется после глобальных кризисов. Для восстановления экономики страны начинают взаимодействовать между собой (заключают международные договоры, создают союзы и единые международные системы), что в дальнейшем приводит к глобализации мировой экономики.

Этапы развития глобализации

Теперь стоит рассмотреть историю идей глобализации. Под глобализацией экономики понимается высшая ступень интеграции факторов производства и формирование на этой основе общемирового рынка [5].

Принято выделять две фазы глобализации:

1. Середина XIX и начало XX вв. Рост международной торговли и международных инвестиций происходит благодаря появлению парохода, телефона, конвейера, телеграфа и железных дорог. [6] Однако очень точно описан провал глобализации в статье Е.И. Царегородцевой и Н.И. Мурадова, которые написали следующее: «Идея влияния глобализации на склонное к различным конфликтам мировое сообщество получила наибольшее развитие в книге Нормана Энджела «Великая иллюзия», опубликованной в 1909 году. В ней автор доказывал невозможность

возникновения на планете глобальных конфликтов в силу возросшей взаимозависимости государств, например, Великобритания и Германия являлись вторыми по значимости торговыми партнерами друг друга. Однако через 5 лет после опубликования этой книги все надежды на мир разрушились – началась первая мировая война, которая заморозила процессы глобализации до 70-х годов XX века» [7]

2. Середина 70-х годов – 2014 гг. В середине 1970-х годов произошло возрождение идей глобализации. Это произошло благодаря тому, что удалось достичь минимизации издержек при обмене информации за счет изобретения компьютеров и телефонов. Можно констатировать факт, что второй период глобализации пошел на спад после 2014 года, когда началось обострение международных отношений на мировой арене.

Более широкий анализ этапов глобализации представлен в книге Ричарда Болдуина [8], который делит историю глобализации на фазы и этапы. Краткое описание фаз и этапов глобализации представлен в таблице 3.

Таким образом, развитие глобализации по Р. Болдуину – это непрерывный процесс, который всегда присутствовал в экономической деятельности людей. Стоит отметить, что такой анализ помогает сделать вывод, что на глобализацию влияют такие факторы как: локализация зон производства и потребления (специализация стран), снижение издержек в логистике (как при перемещении товаров, так и при передаче информации), либеральная политика (развитие валютного института, снижение влияния таможенных тарифов и административных барьеров).

С другой стороны, отмечается, что: «Глобализация представляет собой процесс, посредством которого географическая удаленность становится все менее важным фактором в установлении и развитии трансграничных отношений экономического, социально-культурного и политического характера, сетей связей и ведомств, приобретающих все больший потенциал для того, чтобы стать международными и глобальными» [6].

Таблица 3

Фазы и этапы развития глобализации

Период фазы	Фаза	Этап	Краткое описание
-	Расселение человека по планете		Первые представители Homo Sapiens появились в Африке около 200 тысяч лет назад. Занятие охотой и собирательством с целью поиска дополнительных источников питания способствовало тому, что люди расселялись по всей планете. Особо благоприятными для жизни человека были регионы Восточной, Южной и Западной Азии, соединённые между собой относительно удобными путями сообщения и по суше, и по морю
10 тысяч лет до н.э – 1820 годы	Сельское хозяйство и первое соединение производства с потреблением	Возвышение Азии: 10 тысяч лет до н.э. – 200 год до н.э.	Произошла локализация производства и потребления, что привело к изобилию продовольствия и возвышению цивилизации, быстрому росту населения, к торговле между определёнными зонами производства и потребления
		Интеграция Евразии: 200-е годы до н.э. – 1350-е годы	Развитие «Великого шёлкового пути», который соединял Азию с Европой
		Возвышение Европы, 1350-1820 годы	С востока на запад пришла бубонная чума, которая за три года уничтожила от четверти до половины населения Европы. В XV веке перестал существовать Великий шёлковый путь из-за политики «закрытого Китая» и падения Константинополя (это позволило туркам-османам перерезать торговые пути с Европой) В XIV веке Европа начинается превращаться из западной окраины азиатской цивилизации в ведущую мировую силу – как военную, так и экономическую
1820 – 1990 гг.	Революция пара и первое разъединение	1820-1913 гг: Снижение торговых издержек, коммерция, индустриализация, урбанизация и хозяйственная экспансия	Изобретение паровых двигателей, развитие железных дорог и телеграфа, что способствовало развитию материальной и информационной логистики, а внедрение золотого стандарта способствовало снижению издержек при обмене валюты
		1914-1945: период Великих войн	Первая и Вторая мировые войны привели и увеличению издержек при транспортировке товара, а запретительные таможенные тарифы привели к упадку мировой торговли
		1946-1990 годы: либерализация торговли и внедрение инноваций в транспортных отраслях	Развитие института ГАТТ/ВТО привело к снижению таможенных тарифов, административных барьеров в мировой торговле, что способствовало восстановлению экономики стран после военного периода.
1990 – по настоящее время	Революция в сфере ИКТ	-	Благодаря революции в области ИКТ произошло снижение издержек в информационной логистике. Также развивался воздушный транспорт, что существенно помогло сделать его рентабельным и сократить время доставки товара в критических ситуациях

Однако стоит обратить внимание на то, что глобализация, как показывает анализ исторических фактов, проходит определенный период времени. Это происходит, потому что глобализация имеет ряд плюсов и минусов, которые можно разделить на два больших блока:

1. Глобализация способствует экономическому росту. В целом за счет глобализации достигается увеличение рынков сбыта, оптимизация издержек, продовольственная безопасность, более свободное передвижение факторов производства и др.

2. В процессе глобализации страны могут терять свой экономический суверенитет. Из-за роста роли ТНК в мировой торговле глобализация вывела на лидирующие позиции страны «семерки» – США, Англия, Германия, Италия, Канада, Франция, Япония, а привязка к доллару валютной системы привело к абсолютному лидерству США. В такой связи развивающимся странам и менее развитым странам приходится подстраивать национальные экономические процессы под те правила, которые устанавливают лидирующие страны [5].

К вопросу о плюсах и минусах глобализации, было справедливо отмечено, что несмотря на «победу» капиталистического строя над социалистическим, когда в 1990-е года социалистический блок стран распался и капитализм распространился по всему миру, данный фактор привел к неизбежным проблемам для некоторых стран. Так, например, первый кризис произошёл в 1995 году в Мексике, когда огромное количество людей вложили инвестиции в мексиканские финансовые активы из-за того, что страна вступила в НАФТА и приняла политику свободного рынка, поэтому были надежды на существенный экономический рост Мексики [9].

Также кризис произошел в 1997 году для Малайзии, Индонезии, Таиланда и Южной Кореи, т.к. там из-за политики свободного рынка лопнул финансовый пузырь.

Поэтому *третья гипотеза* представляет из себя следующее либеральная политика в международной торговле из-за инноваций и технического прогресса трансформируется в глобализацию. Глобализация имеет большие эконо-

мические преимущества, что приводит к тому, что каждый субъект глобализации получает свою выгоду. В последующем глобализация выводит одни страны на лидирующие позиции, а остальные ставит в зависимость от лидирующих, что приводит к подрыву суверенитета первых.

Совокупность всех трех гипотез и анализ вышесказанного помогают сделать вывод о том, что международная торговля – это процесс циклический, который проходит путь от теории меркантилизма до теорий свободного рынка и обратно. В силу того, что теория меркантилистов основывается на том, что богатства страны должны достигаться за счет положительного торгового баланса, а также факт того, что национальные рынки сбыта начинают перенасыщаться, то это заставляет выходить страны на мировые рынки и торговать друг с другом.

Данные факты подталкивают страны проводить либеральную международную политику в отношении соответствующей торговли для того, чтобы была возможность выхода на рынок страны-контрагента.

Глобализация – это совокупность либеральной международной торговли и тех инноваций и технических средств, которые помогают снизить издержки в торговле и быстрее обмениваться информацией. Выгоду от глобализации получают все участники до тех пор, пока она не начинает ставить зависимость одни стран от других. После этого экономика отдельных стран начинается возвращаться к политике протекционизма и может приводит к экономическим кризисам.

На основании вышеизложенного была построена модель цикла жизни глобализации (рис.1). Последний переход от либерализации к глобализации произошел в 1994 г., когда начали активно применяться новые информационные технологии, что существенно упростило информационную логику.

Начиная с 2014 года глобализация начала идти вниз, а за период 2018-2022 наблюдается международный кризис.

Проводя аналогию с информационными технологиями, можно предположить, что следующий толчок к глобализации должен быть обеспечен за счет

цифровых технологий. Это подтверждается тезисом Н.Ю. Гурьяновой и А.В. Гурьянова: «Цифровая глобализация – это новая фаза в развитии глобального мира, влекущая за собой соответствующие изменения в структуре ведения бизнеса, в контингенте его участников, в расширении экономических возможностей, в т.ч. трансграничных отношений и коммуникаций» [10].

Если проводить сравнение Цикла жизни глобализации с Кондратьевскими циклами (Рисунок 4), то можно сделать вывод о том, что оба цикла очень похожи между собой.

По Кондратьеву каждый цикл сопровождается изобретением инновационных технологий и внедрений их в экономическую жизнь общества. Данное сравнение подтверждается тезисом о том, что цифровая глобализация – это тип глобализации, который относится к массовому распространению информации, идей, инноваций с помощью цифровых механизмов, таких как социальные сети, цифровая налоговая система, Big Data,

вертуальная реальность, искусственный интеллект и кибербезопасность [11]. Таким образом, исходя из предположения, что существует взаимосвязь между циклами глобализации и волнами Кондратьева, то глобализацию также можно также охарактеризовать, как непрерывный процесс, что опять же подтверждается исследованиями Ричарда Болдуина.

Однако, на наш взгляд не стоит считать глобализацию, как непрерывный процесс, т.к. для создания глобальной рыночной системы нужны предпосылки, которые должны выражаться в создании оптимальных логистических путей, совершенствование факторов производства, изобретение и внедрение инновационных технологий и проведение либеральной политики в торговле. Учитывая тот факт, что фактор проведения либеральной в торговле является весьма переменчивым, т.к. данная политика зависит от ситуации в мировой и национальной экономике, то отсюда следует вывод о том, что глобализация – это все-таки процесс, который имеет свои этапы.

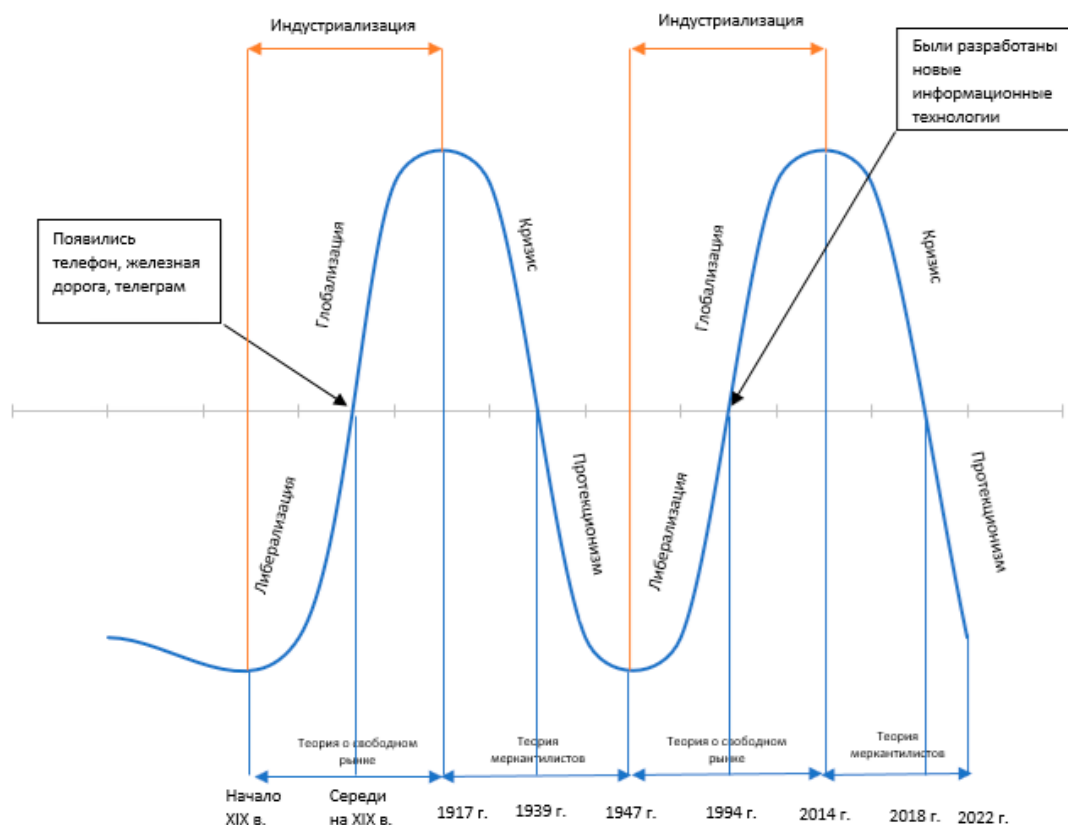


Рис. 3. Цикл жизни глобализации



Рис. 4. Кондратьевские волны

Выводы

Действительно, цифровая глобализация неизбежна в силу цикличности экономических процессов. Однако стоит обратить внимание на ряд существенных законов, которые были выведены при помощи модели цикла жизни глобализации (рис. 4):

1. Цифровая глобализация должна достигаться за счет внедрения цифровых технологий и снижения издержек в логистике, но учитывая тот факт, что на данный момент цикл находится в точке 2022 года, то перед внедрением цифровых технологий в глобальную экономику должна быть проведена либерализация мировой экономики, а на это может уйти десятки лет.

2. Из-за того, что цифровые технологии будут обеспечивать глобализацию, то им будут присущи плюсы и минусы глобализации, поэтому можно сделать вывод о том, что цифровая глобализация будет существовать определенный период времени – до тех пор, пока глобализация не начнет переход от экономических выгод к подрыву экономического суверенитета развивающихся и менее развитых стран. В этой связи глобализация, последующая после цифровой, будет обеспечена новыми инновациями и технологиями.

В ходе исследовательской работы была рассмотрена глобализация с точки зрения экономико-исторических аспектов. Это помогает прийти к выводу, что глобализация – это совокупность факторов (развитие логистики, совершенствование факторов производства, внедрение инновационных технологий, проведение либеральной политики), которые ведут к более свободному трансграничному перещению товаров и услуг между странами. Но связи с тем, что сама по себе глобализация приводит к тому, что одни страны становятся богаче за счет других, то в конечном итоге она приводит к кризису, поэтому можно говорить о том, что глобализация имеет свои этапы развития.

Цифровизация – это один из факторов глобализации (внедрение инновационных технологий), который существенно влияет на структуру экономической деятельности общества, что приводит к развитию и созданию новых отраслей экономики, что, в свою очередь, ведет к экономическому росту, поэтому России, как одной из ведущих стран мира, крайне важно быть в процессе глобализации и внедрять инновационные технологии в экономику страны.

Библиографический список

1. Тарануха Ю.В. «Невидимая рука» Адама Смита: содержание и роль // Общественные науки и современность. 2018. № 6. С. 162-173.

2. Smith A. The Wealth of Nations. North Charleston, SC: CreateSpace Independent Publishing Platform, 2014. 392 p.
3. Reinert E.S. How Rich Countries Got Rich ... and Why Poor Countries Stay Poor. New York: PublicAffairs, 2008. 400 p.
4. Шагалов Г.Л., Зоидов З.К. Экономическая природа международных валютных союзов XIX века // РППЭ. 2015. № 2 (52). С. 88-96.
5. Тетерина Т.Е. Глобализация экономики: ее причины и противоречия // Вестник ГУУ. 2015. № 5. С. 87-90.
6. Dumitrescu Sorina, Nițu Maria, Savin Mihai. An overview of Digital Globalization and Its Opportunities. 2019.
7. Повод И.Н. Эволюция взглядов на необходимость государственного регулирования экономики // Наука и современность. 2015. № 39. С. 152-159.
8. Baldwin R.E. The Great Convergence: Information Technology and the New Globalization, Cambridge, MA: The Belknap Press of Harvard University Press, 2016. 344 p.
9. Chang Ha-Joon. Economics: The User's Guide. Bloomsbury Press. 2014.
10. Гурьянов Н.Ю., Гурьянова А.В. Цифровая глобализация в контексте развития цифровой экономики и цифровых технологий // Вестник МГОУ. Серия: Философские науки. 2020. № 3. С. 63-69.
11. Kavtaradze Megi. Digital Globalization – a new Era of Global steams (Artificial intelligence and cyber security apps) West East Journal of Social Sciences. 2022. Vol. 11. P. 1-7.
12. Райнерт Э.С. Как богатые страны стали богатыми, и почему бедные страны остаются бедными / пер. с англ. Н. Автономовой; под ред. В. Автономова. 4-е изд. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2016. 384 с.
13. Ремнев В.А. Мировая глобализация: история и современность // Вестник ЛГУ им. А.С. Пушкина. 2010. № 1. С. 214-222.
14. Типанов В.В. Эволюция международной торговли: различные временные горизонты, аспекты и тенденции // Финансы: теория и практика. 2013. № 6. С. 98-111.
15. Царегородцев Е.И., Мурадов Н.И. Глобализация: история и перспективы // Вестник Марийского государственного университета. 2007. № 1.