

УДК 330.322

Ю.В. Ерыгин, Д.В. Еремеев

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева, г. Красноярск, email: eremeev.dmitriy@gmail.com

ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ: СУЩНОСТЬ И ХАРАКТЕРИСТИКА

Ключевые слова: потенциал, коммерческая организация, элементы и компоненты потенциала.

Сегодня коммерческие организации пришли к пониманию необходимости активного осуществления деятельности, направленной на инновационное развитие компании. Именно такая деятельность рассматривается как ключевой способ поддержания конкурентоспособности предприятия, сохранение заданных темпов развития и обеспечения ее устойчивости. Относительно любых социально-экономических систем, к которым и относится любая коммерческая организация, можно сказать, что в основе потенциала лежит перечень ресурсов, как материальных, так и нематериальных. Однако авторы считают, что по своей сути потенциал является намного большим, чем просто набором определенных возможностей организации и имеющихся ресурсов. В работе авторы выделили отдельные компоненты потенциала коммерческой организации, установили взаимосвязь. Такая трактовка позволяет решать задачу не только его оценки, но и дает представление о роли каждого из составляющих в формировании потенциала, а также при использовании в управлении инновационной деятельности предприятия.

Yu. V. Erygin, D. V. Ereemeev

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology, Krasnoyarsk, email: eremeev.dmitriy@gmail.com

ENTERPRISE POTENTIAL: ESSENCE AND CHARACTERISTICS

Keywords: potential, commercial organization, elements and components of potential.

Today, commercial organizations have come to understand the need for active implementation of activities aimed at the innovative development of the company. It is this activity that is considered as a key way to maintain the competitiveness of an enterprise, maintain the set pace of development and ensure its sustainability. With regard to any socio-economic systems, to which any commercial organization belongs, we can say that the potential is based on a list of resources, both tangible and intangible. However, the authors believe that, at its core, potential is much more than just a set of specific organizational capabilities and available resources. In the work, the authors identified individual components of the potential of a commercial organization, established a relationship. Such an interpretation allows us to solve the problem of not only assessing it, but also gives an idea of the role of each of the components in the formation of potential, as well as when used in the management of the innovative activity of an enterprise.

Переход к экономике инноваций происходит не только в развитых государствах или объединениях, но и становится реальностью в развивающихся странах, что, несомненно, ведет к усилению конкурентной борьбы на мировом рынке высокотехнологичных товаров. Коммерческие организации активно финансируют поиск и развитие технологий, последовательно предлагают рынку новые товары и услуги. Развивающиеся страны пытаются реализовать новые тенденции своего экономического развития на основе глобализации инноваций и перераспределяют позиции в международном разделении труда, и особенно в высокотехнологичных и наукоемких секторах народного хозяйства. Такие государства активно реализуют политику привлече-

ния зарубежных инвестиций в собственные высокотехнологичные и наукоемкие производства. Изначально данный процесс начинается с расширения торговли, а потом с помощью сотрудничества (кооперации) или уже на самостоятельной основе реализуется в виде собственных инвестиционных проектов в сфере высоких технологий. Сегодня компании интернационализируют и глобализуют свою научно-исследовательскую и производственную деятельность и работают над новыми формами сотрудничества. Данный процесс сопровождается усилением конкуренции, включая ценовую конкуренцию, во всех секторах мировой экономики, имеющих отношение к высокотехнологичному производству, а также ростом спроса на передовые технологии.

Таблица 1

Позиции РФ в глобальном инновационном индексе [1]

	2017	2018	2019	2020	2021
Глобальный инновационный индекс	45	46	46	47	45
Ресурсы инноваций	43	43	41	42	43
Результаты инноваций	51	56	59	58	52

Таблица 2

Удельный вес затрат на инновационную деятельность в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг по видам экономической деятельности

	2017	2018	2019	2020	2021
Всего	2,4	2,1	2,1	2,3	2,0
из них по видам экономической деятельности:					
выращивание однолетних культур	1,5	2,0	2,3	2,4	1,6
выращивание многолетних культур	0,8	0,2	0,2	12,6	15,4
выращивание рассады	0,6	5,2	0,3	2,5	1,7
животноводство	0,7	0,6	0,8	0,9	0,5
смешанное сельское хозяйство	-	5,0	0,4	0,9	3,4
деятельность вспомогательная в области производства сельскохозяйственных культур и послеуборочной обработки сельхозпродукции	5,9	6,4	0,5	0,5	3,4
промышленное производство	1,7	1,5	1,6	1,9	1,6
из них:					
добыча полезных ископаемых	1,5	0,9	0,9	0,8	0,8
обрабатывающие производства	1,9	1,7	1,9	2,4	2,0
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха (за исключением торговли электроэнергией; торговли газообразным топливом, подаваемым по распределительным сетям; торговли паром и горячей водой (тепловой энергией))	0,9	0,4	0,9	1,2	0,7
водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	1,6	6,6	2,0	2,1	2,9
строительство	...	...	0,1	0,3	0,2
транспортировка и хранение	...	...	2,6	2,0	1,5
деятельность издательская	0,2	0,1	0,2	0,3	0,2
деятельность в сфере телекоммуникаций	2,1	2,5	2,6	2,5	3,6
разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги	3,1	3,2	4,7	3,7	3,8
деятельность в области информационных технологий	2,2	1,0	3,1	1,7	1,7
деятельность в области права и бухгалтерского учета	0,8	0,6	0,5	0,5	0,5
деятельность головных офисов; консультирование по вопросам управления	0,4	0,4	2,6	3,5	3,4
деятельность в области архитектуры и инженерно-технического проектирования; технических испытаний, исследований и анализа	2,3	1,6	1,7	1,8	2,6

продолжение табл. 2

окончание табл. 2					
	2017	2018	2019	2020	2021
научные исследования и разработки	33,3	33,3	37,2	36,1	32,2
деятельность рекламная и исследование конъюнктуры рынка	0,6	0,5	0,9	0,1	0,2
деятельность профессиональная научная и техническая прочая	0,0	0,1	2,3	3,1	7,9
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	...	...	0,9	1,6	...
собирабельная классификационная группировка видов экономической деятельности «Сектор инжиниринговых услуг и промышленного дизайна»	1,4	0,6	1,6	2,8	4,8
собирабельная классификационная группировка видов экономической деятельности «Сектор информационно-коммуникационных технологий»	3,0	3,2	3,5	3,4	3,5
собирабельная классификационная группировка видов экономической деятельности «Сектор контента и средств массовой информации»	0,2	0,2	0,2	1,1	0,3
собирабельная классификационная группировка видов экономической деятельности «Отрасль информационных технологий»	4,0	3,2	5,3	3,4	3,5
собирабельная классификационная группировка видов экономической деятельности в области производства товаров и оказания услуг для детей	...	1,1	0,5	0,5	0,6

В условиях роста инновационной экономики безусловный интерес представляет роль и место России в данном процессе. Так с точки зрения конкурентоспособности страны РФ находится на невысоком уровне. По данным глобального инновационного индекса [1] наша страна заняла 45 место (таблица 1).

При этом, как показывает статистика [2], инновационная активность предприятий в Российской Федерации остается на достаточно невысоком уровне и имеет тенденцию к снижению (таблица 2).

На современном этапе развития нашей страны разработка и практическая реализация стратегии социально-экономического развития, направленная на формирование инновационной экономики, становится ключевой задачей. Стратегия экстенсивного роста ВВП, опирающаяся в основном на добычу, транспортировку и первичную переработку природных ресурсов, является бесперспективной. Серьезный экономический рост требует механизмов созда-

ния новых, инновационных продуктов, основанных на научно-техническом и производственном потенциале, который еще не был утрачен в отдельных высокотехнологичных и наукоемких отраслях. К их числу можно отнести оборонно-промышленный комплекс (ОПК).

Главным стратегическим направлением развития российской экономики в контексте санкций и жесткой конкуренции является модернизация отечественной экономики за счет опережающего развития национальных высокотехнологичных и наукоемких предприятий. В этой ситуации речь идет не только о повсеместном переходе на пятый технологический уклад, но и о наделении отдельных отраслей экономики ролью «локомотива» в инновационном развитии для других отраслей народного хозяйства.

Сегодня, в резко изменяющихся условиях, инновационная деятельность экономического субъекта рассматривается как основной вариант повышения конкурентоспособности, за счет поддер-

жания опережающих темпов устойчивого развития предприятий, выпускающих высокотехнологичную и наукоемкую продукцию. Непрерывное инновационное развитие таких предприятий постоянно предъявляет новые требования к наличию, содержанию, организации, формам и инструментам управления инновационной деятельностью. Важнейшим фактором инновационного развития выступает инновационный потенциал предприятий, его состояние, возможность и способность наращивания.

Увеличение инновационного потенциала и его ускоренное воспроизводство позволит высокотехнологическим и наукоемким предприятиям значительно увеличить объем производства современных конкурентоспособных продуктов, в т.ч. и на мировом рынке продукции. Такой подход в перспективе приведет к следующей ситуации: сокращение зависимости от зарубежных компаний; снижение удельного расхода имеющихся ресурсов; выполнение условий, прописанных в различных стандартах, в т.ч. и экологических.

Таким образом, можно сказать, что ускоренное развитие инновационного потенциала – один из ключевых факторов в достижении установленных стратегических целей развития предприятий различных отраслей национальной экономики. При этом процесс развития инновационного потенциала высокотехнологичных и наукоемких компаний в своей сути опирается, с одной стороны на имеющиеся и/или доступные материальные и нематериальные ресурсы, а с другой стороны, он направлен на расширение возможностей и условий для краткосрочного и среднесрочного развития, с которыми сталкиваются предприятия промышленности.

Эффективное управление процессами формирования и наращивания инновационного потенциала невозможно без понимания его сущности и структуры, так как только адекватное понимание его природы и соответствующая особенностям объекта исследования декомпозиция на компоненты позволит не только осуществить его оценку, но и определить направления необходимых управляющих воздействий.

Содержание понятия потенциала и его структура. На сегодняшний момент

ни отечественная, ни зарубежная наука, невзирая на многочисленные попытки, не сформировали общепризнанного определения «потенциал предприятия». Такого понятия, которое можно однозначно применять в ходе научно-исследовательских разработок и финансово-хозяйственной деятельности субъектов экономической деятельности. В результате изучения различных точек зрения, можно отметить, что зачастую под одним и тем же понятием группируются термины, которые существенно отличаются по своему содержанию и назначению, что приводит к неоднозначному толкованию как сущности, так и компонентов данного понятия, а также его роли и влияния на инновационные процессы.

В таблице 3 представлены основные понятия потенциала предприятия и выделены ключевые термины его характеризующие.

Само по себе различие в терминологии не может помешать реализации инновационной деятельности. Однако в случаях, связанных с выбором основных направлений инновационной деятельности коммерческого предприятия, способов формирования и распределения ограниченных ресурсов, в том числе финансирования, неправильное определение объектов и способов управления вследствие неоднозначного их понимания может сыграть существенную роль в снижении эффективности инновационного развития организации как целостной экономической системы. Также необходимо понимать, что формирование однозначной и четкой позиции по определению «потенциал предприятия» существенно облегчит решение задачи, связанной с его количественной оценкой и выбором показателей измерения эффективности реализации инновационного процесса в организации.

Анализ представленных понятий характеризует потенциал предприятия как объем накопленных ресурсов, возможности, условия или способность предприятия «достичь наиболее полного и рационального их использования», которые «могут быть количественно оценены и в конечном счете реализованы при идеальных условиях практической деятельности».

Таблица 3

Анализ понятия «потенциал» по ключевым словам

Автор	Определение	Ключевые слова
Т.Ф. Рябова [4]	Потенциал – совокупность имеющихся факторов производства, интеллекта, производственных резервов и возможностей, способных обеспечить выпуск высококачественных товаров, необходимых для удовлетворения всесторонних запросов различных категорий населения страны	Способность
Т.Г. Храмцова [5]	Потенциал – это не только и не просто количество ресурсов, но и заключенная в них возможность развития системы в заданном направлении	Возможность
К.М. Миско [6].	Потенциал как предел человеческих познаний внутренних, скрытых возможностях результативного использования изучаемого объекта, которые могут быть количественно оценены и в конечном счете реализованы при идеальных условиях практической деятельности	Условия, возможности
А.Н. Люкшинов [7]	Потенциал предприятия представляет собой совокупность его возможностей по выпуску продукции (оказанию услуг)	Возможности
Ю.Н. Клепиков [8]	Величина потенциала предприятия определяется количеством ресурсов, которыми располагает предприятие, и условиями, позволяющими достичь наиболее полного и рационального их использования	Ресурсы, условия
Б. М. Мочалов и др. [9, с.73]	Потенциал любой экономической системы, такой как страна, отрасль или отдельное предприятие, характеризуется «объемами накопленных ресурсов и максимально возможным объемом производства материальных благ и услуг, которые можно достичь в перспективе при оптимальном использовании имеющихся ресурсов»	Возможность, ресурсы

При этом одни исследователи в большей степени полагают, что потенциал представляет собой накопленные ресурсы, другие наряду с ресурсами указывают на необходимость учета возможностей или условий развития организации, а некоторые рассматривают потенциал как совокупность возможностей, условий или вовсе только как способность «обеспечить выпуск высококачественных товаров, необходимых для удовлетворения всесторонних запросов различных категорий населения страны».

По своей сути потенциал является чем-то большим, чем просто суммой наборов перечисленных характеристик. Безусловно, самым важным фактором, определяющим потенциал предприятия, являются различные доступные ресурсы. Однако они не отражают внешних факторов, определяющих направление и эффективность их использования и поэтому не могут рассматриваться как потенциал. Кроме того, они не учитывают

такого внутреннего фактора как способность организации к созданию инновационных продуктов. При этом способность является характеристикой индивидуальных или коллективных качеств человека, а не ресурсов. Для понимания роли и места выявленных характеристик на процесс формирования и развития потенциала экономической системы с целью ее эффективного функционирования и достижения инновационных целей развития рассмотрим содержание каждой из них.

Определение ключевых характеристик понятия потенциала. В таблице 1 в отдельной колонке вынесены ключевые слова, характеризующие сущность представленных понятий потенциала предприятия. К числу основных характеристик отнесены следующие: способность, возможность, условия. В таблицах 4, 5, 6 представлены основные подходы к определению данных терминов.

Таблица 4

Совокупность подходов к определению термина «условие»

№	Определение	Ключевые составляющие, на которых базируется определение
1	Условие – категория философии, обозначающая отношение предмета к окружающей действительности, явлениям объективной реальности, а также относительно себя и своего внутреннего мира [10]	предпосылка
2	Условие. 1. Уговор, соглашение о чём-либо между двумя или несколькими лицами. 2. Статья договора, определяющая то или иное обязательство договаривающихся сторон 3. Требование или предложение одной из договаривающихся сторон, принимаемое или отвергаемое другой стороной 4. Правила, существующие, установленные в той или иной области жизни, деятельности, обеспечивающие нормальную работу чего-либо 5. Основа, предпосылка для чего-либо [11]	обстоятельство, предпосылка, обеспеченность
3	Обстоятельство, от которого что-либо зависит [10]	обстоятельство
4	Правило, существующее, установленное в той или иной области жизни, деятельности, обеспечивающее нормальную работу, функционирование чего-либо [10]	обеспеченность
5	Обстановка, в которой происходит, протекает, делается что-либо [10]	обстоятельства

Таблица 5

Терминологический анализ понятия «возможность»

№	Определение	Ключевые составляющие, на которых базируется определение
1	Возможностью называют совокупность условий, позволяющих сделать, осуществить что-либо, добиться чего-либо. [11]	Условия
2	Философская категория, отражающая то, что может появиться, стать, сотвориться при определенных условиях. [12]	Условия
3	Понятие, соотносительное с понятием действительности, обозначающее то, что потенциально содержится в бытии и может реализоваться при определенных условиях. [13]	Условия
4	Философская категория, выражающая наличие необходимых предпосылок к существованию, бытию, возникновению чего-либо, скрытой тенденции развития наличной действительности, возникающих на основе присущих ей закономерностей. Различают возможности формальные и реальные, абстрактные и конкретные. Возможность есть будущее в настоящем, то, чего нет, но может возникнуть и существовать, стать действительностью при определенных условиях. [14]	Предпосылки
5	Категория, выражающая наличие необходимых предпосылок существования, возникновения чего-либо. Аристотель с помощью категорий возможности и действительности обосновывает в «Метафизике» такие фундаментальные категории философии как: становление, движение и бытие. Движение – есть осуществление того, что существует в возможности. Становление – есть переход чистой возможности /ничто/ в действительность/ нечто/. Бытие – есть тождество ничто и нечто, возможности и действительности. Термины возможность и действительность в средневековой философии употребляются в основном и в значениях способность и деятельность, в которых иногда их употреблял и Аристотель. [14]	Предпосылки

продолжение табл. 5

окончание табл. 5		
6	возможное (Möglichkeit, möglich) – то, что, во-первых, (с объективной стороны), при определенных условиях может стать действительным, или то, что, во-вторых (с субъективной стороны), при определенных предпосылках может быть мыслимо как действительное. [15]	Условия, предпосылки
7	Возможность – это то, чего еще нет, но то, что должно наступить при определенных условиях; совокупность порождаемых единством многообразных сторон действительности предпосылок ее изменения, превращения в другую действительность. Возможность отражает тот этап движения, развития явлений, когда они существуют лишь в виде предпосылок или в качестве тенденций, присущих некоторой действительности. Возможность превращается в действительность через необходимость (одна возможность превращается в одну действительность) или случайность (когда из нескольких возможностей в действительность реализуется только одна возможность). [16]	Условия, предпосылки
8	Нереализованное состояние вещей – степень свободы. Следует отличать ее от нереализуемого состояния вещей – запрета. Возможность и действительность по первой категории материалистической диалектики, отражающие две основные ступени развития каждого предмета или явления в природе, обществе и мышлении. Возможность есть объективно существующая тенденция развития предмета; она возникает на основе той или иной закономерности развития предмета и выражает эту закономерность; действительность есть объективно существующее единство закономерности взаимосвязи развития предмета и всех ее проявлений. Сократим определение: возможность – тенденция закономерного развития; действительность – единство закономерности развития и ее проявлений. По второй, действительность – реализованная возможность. Тогда возможность – нереализованная действительность, что более правильно, если ввести еще одно хорошее понятие – состояние. При этом получим: возможность – нереализованное состояние. [17]	Действительность, состояние

Таблица 6

Терминологический анализ понятия «способность»

№	Определение	Ключевые составляющие, на которых базируется определение
1	Способности – это индивидуальные свойства личности, являющиеся субъективными условиями успешного осуществления определённого рода деятельности. Способности не сводятся к имеющимся у индивида знаниям, умениям, навыкам. Они обнаруживаются в быстроте, глубине и прочности овладения способами и приёмами некоторой деятельности и являются внутренними психическими регулятивами, обуславливающими возможность их приобретения. [10]	Условия,
2	Возможность осуществлять какую-либо деятельность, умение делать что-либо, вести себя каким-либо образом и т. п. [11]	Возможность, умение
3	Индивидуальные особенности личности, обуславливающие predisposition к осуществлению какого-либо вида деятельности. [11]	Предрасположенность
4	Качество, свойство, состояние, дающее возможность производить те или иные действия, исполнять ту или иную работу. [18]	Качество, свойство, состояние
5	умение производить какие-нибудь действия, а также возможность производить какие-нибудь действия. [19]	Умение
6	умение производить какие-нибудь действия. [19]	Умение
7	Состояние, качество, свойство, дающее возможность производить те или иные действия, исполнять ту или иную работу. [20]	Состояние, свойство
8	Возможность, умение что-либо делать [20]	Возможность, умение

Таблица 7

Составные элементы потенциала предприятия

Возможность		Целевая необходимость	
		Способность	
Достижимость	Достигнутая величина	1 Предпосылки 2 Средства (обеспеченность)	1 Знания 2 Умения 3 Навыки
	Предельная величина	1 Условия (в том числе стимулирования) 2 Обстоятельства 3 Доступность ресурсов: – физическая; – экономическая. 4 Доступность рынков	1 Готовность (необходимость) 2 Мотивация 3 Достижимость

Раскрытие содержания ключевых слов в понятии «потенциал». Учитывая представленные в таблицах 4, 5 и 6 результаты терминологического анализа попытаемся увязать их в единое целое, выступающее комплексной характеристикой такого понятия как потенциал предприятия. Наглядно данная попытка представлена в таблице 7.

Ресурсы предприятия могут рассматриваться в качестве компоненты потенциала, только если они становятся необходимыми с точки зрения целей и задач инновационного развития. То же самое относится к таким характеристикам как возможности, условия и способность. Поэтому наряду с рассмотренными выше характеристиками важнейшей составляющей потенциала выступает целевая необходимость осуществления инновационной деятельности, которая учитывает, как возможности предприятия, так и способность осуществления инноваций. В свою очередь, поставленные цели инновационного развития должны быть достижимы, что в представленной таблице характеризует предложенная декомпозиция потенциала на достигнутую и предельную величины. Достигнутая величина потенциала отражает сложившиеся предпосылки и имеющиеся в распоряжении предприятия ресурсы, а также знания, умения и навыки персонала. Предельная величина представляет собой возможности наращивания или получения недостающих элементов инновационного потенциала и характеризуется уровнем доступности ресурсов, как в физическом, так и экономическом отношении, степенью доступности рынков, условиями и обстоятельствами,

сложившимися во внешней среде. Предельная величина включает также способность, т.е. готовность и мотивированность персонала соответствующих подразделений решать научно-технические, производственные и другие задачи, связанные с формированием, прежде всего нематериальных активов предприятия.

Соотношение достигнутой и предельной величин потенциала характеризуют не только достижимость целей инновационного развития, но и соответствующие инновационные риски, величина которых возрастает по мере роста неопределенности сроков и стоимости получения результатов, прежде всего, на ранних стадиях инновационного процесса. В этих условиях возрастает, наряду с НИР и ОКР, роль фундаментальных исследований.

Выделенные авторами компоненты потенциала предприятия и установленные между ними взаимосвязи позволяют решать задачу не только его оценки, но и дают представление о роли каждого из них в формировании потенциала и возможностях управления инновационной деятельностью. При этом содержание понятия потенциала, отражающее его структуру и природу, может быть раскрыто следующей «концептуальной формулой»: необходимость и достижимость делают возможности и способность потенциалом.

Вместе с тем авторы прекрасно осознают, что выделенные компоненты не до конца решают задачу декомпозиции потенциала развития предприятия с точки зрения решения задач его формирования и управления. Этой проблеме будут посвящены дальнейшие исследования и следующие публикации.

Библиографический список

1. ВШЭ. Наука Технологии Инновации. Глобальный инновационный индекс – 2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://issek.hse.ru/news/507880300.html> (дата обращения: 29.09.2022).
2. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/science> (дата обращения: 28.09.2022).
3. Большой коммерческий словарь / под ред. Т.Ф. Рябовой. М.: Война и мир, 1996. 399 с.
4. Храмцова Т.Г. Методология исследования социально-экономического потенциала потребительской кооперации: дис. ... докт. экон. наук. Новосибирск, 2002. 374 с.
5. Миско К.М. Ресурсный потенциал региона (теоретические и методологические аспекты исследования). М.: Наука, 1991. 94 с.
6. Люшкинов А.Н. Стратегический менеджмент на предприятиях АПК. М.: Колос, 1999. 367 с.
7. Клепиков Ю.Н. Оценка уровня и стратегия улучшения использования экономического потенциала предприятия: автореф. дис. ... канд. экон. наук. Белгород, 1999. 23 с.
8. Мочалов Б.М. Экономический потенциал развитого социализма / под ред. Б.М. Мочалова. М.: Экономика, 1982. 175 с.
9. Википедия. [Электронный ресурс]. URL: <http://ru.wikipedia.org> (дата обращения: 30.09.2022).
10. Словарь русского языка: в 4-х т. / под ред. А. П. Евгеньевой. 4-е изд., стер. М.: Рус. яз.; Полиграфресурсы, 1999.
11. Толковый словарь русского языка / под редакцией Д. В. Дмитриева. [Электронный ресурс]. URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/dmitriev/489/> (дата обращения: 30.09.2022).
12. Кикель П.В., Сороко Э.М. Краткий энциклопедический словарь философских терминов. 2-е изд. Минск: БГПУ, 2008. 266 с.
13. Философия логика и методология науки Толковый словарь понятий / под ред. Левина В.И. Пенза: ПГТА, 2010. 66 с.
14. Лымарь А.Т. Философия: практическое руководство: учебно-методическое пособие. Магнитогорск: МГТУ им. Г.И. Носова, 2009. [Электронный ресурс]. URL: <https://search.rsl.ru/ru/reco rd/01004625604?ysclid=I9hvehp58z598073560> (дата обращения: 30.09.2022).
15. Шмидт Г. Философский словарь / под ред. Г. Шишкоффа / пер. с нем. М.М. Беляев и др. – 22. изд., перераб. М.: Республика, 2003 (Екатеринбург: ГИПП Урал. рабочий). 575 с.
16. Глоссарий философских терминов, подготовленный сотрудниками института философии им. Киренского Российской академии наук. [Электронный ресурс]. URL: <https://terme.ru/slovari/glossarii-filosofskih-terminov-if-im-kirenskogo-ran.html> (дата обращения: 30.09.2022).
17. Галкин В.П. Проблемы современности: теоретические аспекты и основы экологической проблемы – толкователь слов и идиоматических выражений: контекстное учебное пособие к циклу «Экологические проблемы человечества». Экология, социология, философия, право. Часть 2. Чебоксары, 1997. 105 с.
18. Ушаков Д.Н. и др. Толковый словарь русского языка: В 4 т. / под ред. Д.Н. Ушакова. М.: Рус. словари, 1994. 1040 стб.
19. Толковый словарь Ожегова. [Электронный ресурс]. URL: <https://slovarozhegova.ru/> (дата обращения: 30.09.2022).
20. Ефремова Т.Ф. Толковый словарь русского языка. [Электронный ресурс]. URL: <https://что-означает.рф/> (дата обращения: 30.09.2022).