

УДК 338.48-025.27(470.6)

О.Е. Лебедева

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ», г. Москва,
email: OELebedeva@fa.ru

ФОРМИРОВАНИЕ КЛАСТЕРНОЙ МОДЕЛИ В ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ СФЕРЕ

Ключевые слова: кластер, модель, туристско-рекреационная сфера, концентрация, бизнес, развитие.

В статье рассмотрены подходы к формированию кластерной модели в туристско-рекреационной сфере. Установлено, что эффективность и результативность туристско-рекреационного кластера должна быть подтверждена его продуктом. Доказано, что туристско-рекреационный кластер не должен быть объектом лишних расходов для государственных органов, также других участников, а суммы средств, которые будут вложены в его деятельность, должны быть окупаемыми. Определено, что с помощью кластера можно сформировать комплексный взгляд на институт государственной политики с учетом потенциала экономических субъектов, что не предусматривает лоббирование интересов отдельной отрасли или компании и не позволяет переход выгод в одну из отраслей.

О.Е. Lebedeva

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow,
email: OELebedeva@fa.ru

FORMATION OF A CLUSTER MODEL IN THE TOURIST AND RECREATIONAL SPHERE

Keywords: cluster, model, tourism and recreation sphere, concentration, business, development.

The article considers approaches to the formation of a cluster model in the tourism and recreational sphere. It is established that the effectiveness and efficiency of the tourist and recreational cluster should be confirmed by its product. It is proved that the tourist and recreational cluster should not be the object of unnecessary expenses for government agencies, as well as other participants, and the amounts of funds that will be invested in its activities should be recoupable. It is determined that with the help of the cluster, it is possible to form a comprehensive view of the institution of public policy, taking into account the potential of economic entities, which does not provide for lobbying the interests of a particular industry or company and does not allow the transfer of benefits to one of the industries.

Создание и развитие туристско-рекреационных кластеров должно происходить в рамках комплексного системного подхода к развитию территории. При создании кластера необходимо учитывать региональные условия, направления и динамику развития. При таких условиях туристско-рекреационные кластеры могут стать локомотивом инновационного развития территории.

К основным причинам территориальной концентрации бизнес-субъектов туристской сферы следует отнести следующие: возможность получить экономическую выгоду путем распределения между партнерами расходов, связанных с доступом к туристско-рекреационным ресурсам при разработке, создании, продаже и потреблении туристского продукта и деятельности туристских предприятий; возможность снижения цен на ту-

ристские услуги и улучшение сервисного обслуживания из-за территориальной близости и доступности специфических туристско-рекреационных ресурсов; создание общего информационного пространства и более эффективное использование информационных ресурсов в процессе взаимодействия территориально сконцентрированных бизнес-субъектов; более эффективное использование современных технологий в сфере социальных коммуникаций и обучения персонала, повышения отдачи от рабочей силы.

Различным проблемам развития туризма посвящены труды Н.Л. Авиловой [1], Т.А. Адашовой [2], Е.Т. Бакеева [4], Т.Г. Дроновой [5], И.А. Исаяевой [6], К.К. Левченко [9], И.В. Мухоморовой [10], М.В. Рыбак [11], Н.Е. Силичевой [12], А. Токторова [13], И.С.

Феровой [14], В.И. Шарикова [15] и др. При этом изучение опубликованных научных трудов, теоретических концепций, соответствующего методического обеспечения и эмпирический анализ практики кластерного подхода позволили установить круг наиболее актуальных проблем, требующих научного решения.

Материал и методы исследования

Изучение мирового опыта в отношении туристско-рекреационной отрасли показывает, что ключевым инструментом в последней является кластерный подход, который дает возможность оптимизировать организационные процессы в сфере туризма (создание бизнеса, внедрение инновационных технологий, разработка новых маршрутов, заключение договоров с туристскими операторами, строительство отелей и т. п.).

Благодаря туристско-рекреационному кластеру «Сетомая» Эстония планирует стать одной из стран-лидеров лечебных курортов в мире. Этот кластер объединил оздоровительные центры, санатории, спа-курорты, а также туристские и транспортные предприятия, научные учреждения. Сотрудничество его участников направлено на развитие новейших товаров и услуг оздоровительного туризма, рост их качества и популярности, а также услуг курортного лечения в Эстонии и за рубежом. Не менее интересным является опыт развития туристско-рекреационной сферы Турции, в которой в настоящее время существует семь функциональных туристско-рекреационных кластеров.

Применение кластерного подхода в регионах Российской Федерации поможет выходу из экономического кризиса, возрождению отечественного производства, повысит эффективность инновационно-инвестиционного развития регионов, даст возможность достичь необходимого уровня экономического подъема и конкурентоспособности.

Кластерный подход в туристско-рекреационной сфере наиболее полно использует потенциал региона (природно-климатический, культурно-исторический, кадровый, финансовый и др.). Кластеры вносят в организацию производства новые для экономики регионов принципы: инновационность форм

и методов кооперации; многоотраслевую интеграцию; государственно-частное партнерство.

Основными преимуществами кластерной модели организации туристско-рекреационной деятельности национальных предприятий являются: повышение экономической эффективности и конкурентоспособности совместной деятельности объединенных в кластер предприятий по сравнению с обособленной деятельностью; стимулирование инновационного развития; улучшение инвестиционной привлекательности регионов; кластеризация туристской деятельности при правильной организации стимулирует рост и развитие других производств; кластерные технологии способствуют налаживанию связей между государственными и бизнесовыми кругами при решении экономических проблем.

Кроме того, доминирующей формой кластеризации в Российской Федерации являются тематические кластеры – как искусственные объединения, сформированные на однородных сегментах рынка туризма и рекреации, охватывающих определенную нишу туристского рынка (например, спортивную, культурно-познавательную, развлекательную и др.).

Создание туристско-рекреационного кластера предусматривает учет следующих принципиальных положений: туристско-рекреационный кластер является мезоэкономическим образованием и его формирование требует комплексной диагностики, анализа и оценки состояния и перспектив развития туристской сферы; создание и развитие туристско-рекреационного кластера предполагает формирование и реализацию действенной стратегии развития туристской сферы и связанных с туризмом сфер и секторов в рамках общей стратегии социально-экономического развития территории.

Создание кластера обеспечивает повышение экономической эффективности бизнес-субъектов этих сфер и секторов, в частности: повышение производительности труда, инновационного уровня, рентабельности и конкурентоспособности. Следует отметить, что туристско-рекреационный кластер не является сугубо объектом предпринимательской деятельности. В процессах кластеризации

туристской сферы важную роль играют не только предприятия туристской индустрии, но и общественный сектор и сектор домохозяйств.

Поэтому туристско-рекреационный кластер способен повысить эффективность функционирования всех его составляющих бизнес-субъектов. В структуре кластера улучшается взаимный информационный обмен, внедрение инноваций, упрощается решение задач согласования и координации совместных действий, возникает возможность более результативного использования объектов обслуживающей инфраструктуры, решаются вопросы по подготовке повышения квалификации персонала.

Кроме того, предприятия кластера получают возможность более точной оценки и сравнения эффективности своей деятельности, поиска резервов. В системе кластерного образования создаются возможности для возникновения новых бизнес-структур, что будет способствовать более полному использованию трудовых ресурсов территории. Предприятия кластера могут совместно решать вопросы общения с органами власти, в частности защищать свои интересы в сфере налогообложения, привлекать государственные и частные инвестиции.

Ключевым структурным элементом регионального туристско-рекреационного кластера являются туристско-рекреационные ресурсы территории, которые определяют потенциал развития туристской деятельности, в частности: природные ресурсы, историко-культурные и социально-культурные аттрактивные объекты. В этом случае туристско-рекреационные ресурсы являются базисом разработки туристских продуктов и услуг. На основе их учета происходит планирование и прогнозирование развития туристской сферы территории.

Кроме того, неотъемлемым структурным элементом модели туристско-рекреационного кластера являются бизнес-структуры туристской индустрии, в частности туристские предприятия, производящие и реализующие туристские продукты и услуги, которые действуют в тесной взаимосвязи с предприятиями и организациями – поставщиками туристских услуг. К последним, в частности, следует отнести субъекты

социальной сферы региона, которые предоставляют клиентам специализированные социальные услуги, включенные в состав туристского пакета. Поэтому система туристского сервиса условно включает различные предприятия.

Весомое значение в нормальном функционировании туристско-рекреационного кластера имеют предприятия инфраструктуры, а также факторы развития территории. Первым этапом создания кластера является инициация, то есть проявление инициативы субъектов по его формированию.

В российских реалиях формирование кластера «снизу» маловероятно, поэтому инициативу должны проявить органы государственной власти. Следующие этапы становления кластера предполагают создание его управляющего звена, формирование стратегии развития туристской деятельности на территории, реализация задач и функций текущего управления, осуществление мониторинга и контроля деятельности кластера и его саморазвития. Управляющее звено кластера обычно является отдельным юридическим лицом, осуществляет деятельность на принципах государственно-частного партнерства (табл. 1).

Кластеризация туристской сферы позволяет согласовать интересы различных участников кластерного образования и сформировать необходимые предпосылки для устойчивого социально-экономического развития. Факторами, негативно влияющими на развитие процессов кластеризации туристской сферы, могут выступать: недостаточное развитие туристской и обслуживающей инфраструктуры; отсутствие территориального бренда и эффективного продвижения туристского продукта на внутреннем и международных рынках; низкий качественный уровень туристских услуг.

Как видим, факторы, сдерживающие развитие кластеризации пересекаются с общими негативными факторами развития туристской сферы территории. Особенности территории могут предопределять возможность формирования специфических кластерных образований в туристской сфере. С социально-экономической точки зрения туристско-рекреационные кластеры формируют предпосылки для территориального развития.

Таблица 1

Интересы участников туристско-рекреационного кластера

| Участники кластера | Содержание интересов |
|--|--|
| Органы власти территории | Повышение объемов налоговых поступлений в бюджет при увеличении количества плательщиков налогов и расширение базы налогообложения. Развитие государственно-частного партнерства и налаживание партнерских отношений с предпринимательским сектором. Развитие новых секторов и диверсификация хозяйства. Повышение социально-политической роли местной власти. Усиление возможностей регулирования процессов социально-экономического развития в сфере туризма. |
| Бизнес-структуры | Увеличение количества бизнес-структур различных форм собственности и хозяйствования. Повышение конкурентоспособности предприятий и организаций туристской сферы. Рост доходов и прибыльности туристского бизнеса. Повышение социальной ответственности бизнеса. |
| Социальная сфера | Повышение социальных стандартов, создание новых рабочих мест. |
| Население | Рост доходов населения, удовлетворение спроса на туристские услуги. |
| Все участники кластера (консолидированный интерес) | Формирование синергетического эффекта, эффекта масштаба производства и реализации туристского продукта, внедрение инновационных разработок, привлечение инвестиций, повышение социально-экономической эффективности хозяйствования, активизация внешнеэкономической деятельности. |

Примечание: составлено автором

Следовательно, формирование туристско-рекреационного кластера определяет рыночное позиционирование территории и во многом влияет на его имидж. Субъектами-участниками туристско-рекреационного кластера, кроме непосредственно предприятий и организаций туристской индустрии, производящих и реализующих туристские продукты и услуги, являются органы власти региона (в лице их представителей или специально созданных регулирующих и надзорных структур), научные и образовательные учреждения, объединения предпринимателей и другие.

Туристско-рекреационный кластер может быть сформирован на разном отраслево-территориальном уровне. Кластер также дает возможность повысить эффективность деятельности его предприятий-участников, обеспечить приток инвестиций, активизацию инновационной деятельности.

Развитие туристско-рекреационного кластера включает несколько последующих стадий: инициация его создания со стороны органов власти («сверху»), бизнеса («снизу»), общества; созда-

ние управляющей компании; разработка стратегического плана развития кластера и его согласование со стратегией развития территории; текущее управление деятельностью предприятий кластера; дальнейшее развитие на принципах самоорганизации. Такая модель формирования туристско-рекреационного кластера дает возможность учесть интересы всех его участников и создать предпосылки для устойчивого развития туристской территории.

Практика показала, что основными приоритетами дальнейшего развития туристско-рекреационного потенциала должны стать: развитие материально-технической базы, создание условий для привлечения отечественных и иностранных инвестиционных и кредитных средств на реализацию инновационных проектов; налоговые каникулы для начала бизнеса, а также переход к применению международных стандартов в рекреационном и курортном процессе.

Важную роль при этом должен сыграть контроль над установлением и применением экономически обоснованных цен и тарифов на услуги, предо-

ставляемых курортными учреждениями, согласно уровню сертификации данных объектов. Введение указанных мероприятий позволит усилить темпы развития туристско-рекреационной сферы, проводить активную общегосударственную политику в этой важной составной части экономики Российской Федерации. Практика показала, что главной сущностью кластерного подхода в туристско-рекреационной сфере является обеспечение эффективной сервисной деятельности всех отраслей.

Наряду с этим можно широко использовать такой механизм государственного регулирования социально-экономического развития туристских территорий, как кластеризация экономики депрессивных территорий, в том числе туристских, для уменьшения неравенства их социально-экономического развития. Создание туристско-рекреационных кластеров позволяет сосредоточить ограниченные финансовые ресурсы, эффективно использовать имеющийся местный ресурсный и человеческий потенциал для оказания услуг в соответствии с особенностями туристских территорий.

К развитию туристско-рекреационных кластеров привлекаются все имеющиеся ресурсы территорий: природные, производственные, трудовые, внутренний капитал, внешний капитал и др. Практика кластеризации зарекомендовала себя очень эффективным механизмом социально-экономического развития депрессивных регионов, в частности горных, где структура экономики характеризуется существованием взаимосвязанных отраслей.

Принимая во внимание зарубежный опыт, для повышения эффективности рекреационной деятельности необходимы меры по объединению курортно-рекреационных ресурсов этих территорий в единый хозяйственный комплекс с режимом хозяйствования, который должен осуществляться за счет их натуральных богатств с неременным условием сохранения природно-ресурсного потенциала.

Именно создание современного туристско-рекреационного хозяйства – комплекса предприятий, учреждений и организаций, взаимодействующих между собой и обеспечивающих функ-

ционирование и развитие туристско-рекреационной инфраструктуры, обеспечивает эксплуатацию территориально-ресурсного потенциала для удовлетворения потребностей населения по организации отдыха, туристского обслуживания и санаторно-курортного лечения, что является, по нашему мнению, одним из путей повышения качества использования туристско-рекреационного потенциала и равномерной нагрузки туристских предприятий.

То есть важным механизмом гарантирования устойчивого развития туристско-рекреационной отрасли должны стать кластеры, которые в значительной степени должны способствовать переходу от прямого вмешательства органов государственной власти путем привлечения других управленческих секторов в условиях обеспечения их интересов, которые будут направлены на развитие этой отрасли.

Решением наиболее актуальных проблем социально-экономического развития горных территорий, эффективного размещения капитала, реструктуризации имеющихся производств, оптимизации производственных и финансовых связей, аккумуляции и мобилизации инвестиционных ресурсов должно стать создание такого института, как предпринимательские корпорации в туристско-рекреационной отрасли.

Ключевой чертой предпринимательской корпорации туристско-рекреационной отрасли является именно ее диверсификация, которая в значительной мере должна способствовать повышению гибкости объединения и увеличению способности корпорации адаптироваться к изменениям во внешнем средстве.

Исследование деятельности туристско-рекреационной отрасли свидетельствует о необходимости и экономической целесообразности создания такого института в каждом регионе. Это даст субъектам хозяйственной деятельности определенные дополнительные возможности по: повышению результативности за счет рациональной деятельности предприятий туристско-рекреационной отрасли; обеспечению конкурентоспособности этой отрасли за счет усиления позиций объединившихся предприятий в отношении потребителей и потенци-

альных кредиторов; образованию таких организационных структур, которые гарантируют защиту общих интересов всех членов корпорации перед органами государственной и региональной власти; снижению рисков хозяйственной деятельности благодаря распределению их среди партнеров, что позволит объединить и интегрировать производственные ресурсы.

В целом институциональное обеспечение функционирования туристско-рекреационного хозяйства осложнено тем, что компетенция мировой власти определена действующим законодательством лишь частично относительно использования туристско-рекреационных ресурсов. Местные органы исполнительной власти практически не имеют возможности влиять на эффективность и рациональное использование туристско-рекреационного потенциала, координировать развитие туристско-рекреационных предприятий разного подчинения.

Важно обеспечить действенную координацию мероприятий центральных и местных органов исполнительной власти, общественных организаций, что будет способствовать созданию необходимых условий для быстрого развития смежных отраслей, обслуживающих туристско-рекреационную сферу, создание новых рабочих мест, увеличение поступлений в бюджеты всех уровней.

При этом формирование туристско-рекреационного кластера должно содержать следующие задачи:

- в рамках объекта управления – предложения по совершенствованию использования потенциала туристско-рекреационного продукта; разработка бизнес-проектов и их воплощение в жизнь; разработка нового туристского продукта;

- в организационном обеспечении – создание надлежащих организационных структур регионального, межрегионального и трансграничного уровней, таких как межкоординационные институты; проведение заседаний, совещаний, собраний, круглых столов, конференций по участию средств массовой информации; мониторинг результативности деятельности органов государственной власти, которые реализуют управление туристско-рекреационной отраслью на соответствующем уровне; оценка обратных связей определенных

организационных структур относительно управления туристско-рекреационной отраслью;

- в кадровом обеспечении – проекты образовательных программ по подготовке специалистов по публичному управлению туристско-рекреационной отраслью; предложения по повышении квалификационного уровня должностных лиц; проведение семинаров и круглых столов, которые будут обеспечивать повышение компетенций специалистов туристско-рекреационной отрасли;

- в научно-методическом обеспечении – научное обоснование всех действий в рамках механизма публичного управления туристско-рекреационной отраслью; научная литература по тематике развития рекреационно-туристской отрасли;

- в информационном обеспечении – создание информационной базы данных определенных туристско-рекреационных ресурсов, субъектов туристско-рекреационной деятельности и субъектов других видов деятельности, которые будут определять конкурентоспособность этой отрасли, а именно проведение социологических исследований (сбор первичной информации и обработка статистической информации (анализ вторичной информации)); предложения по мерам формирования и совершенствования информационного пространства в контексте продвижения туристско-информационного продукта; методические рекомендации по повышению туристско-информационного потенциала территорий; методические рекомендации по сбору статистических данных, отражающих результаты деятельности в туристско-рекреационной отрасли определенной территории;

- в рамках нормативно-программных методов – принимать участие в разработке проектов законов и концепций, стратегий и программ; предложения по улучшению действующей нормативно-правовой базы; проведение экономической оценки выполнения принятых нормативно-правовых документов, а именно кратко-срочных и среднесрочных программ развития целевого их финансирования; предложения (в виде методических рекомендаций) по стандартизации, сертификации туристско-рекреационных услуг

и лицензированию субъектов туристско-рекреационной деятельности;

– в рамках финансово-экономических методов – формирование показателей туристско-рекреационной отрасли, в частности функционирование субъектов предпринимательства, объемов потоков туристов и рекреантов (внешних и внутренних) и других; методические рекомендации по оценке инвестиционного климата территорий и срока окупаемости данных вложений; предложение мер по привлечению инвестиций в развитие туристско-рекреационной инфраструктуры; предложения по улучшению налогового регулирования в туристско-рекреационной отрасли; предложения по финансированию туристской территории, которое должно происходить из бюджета определенного уровня; методические рекомендации по составлению цены на туристско-рекреационный продукт и использование ценовых стратегий;

– в рамках социальных методов – предложения по улучшению социального регулирования в соответствии с определенными слоями населения;

предложения по развитию туристской инфраструктуры с определенными элементами, которые необходимы для людей с особыми потребностями; предложение мероприятий, направленных на стимулирование туристско-рекреационных потоков между национальными меньшинствами и странами.

Выводы

Подводя итоги, можно отметить, что эффективность и результативность туристско-рекреационного кластера должна быть подтверждена его продуктом. В то же время суть туристско-рекреационного кластера – не быть объектом лишних расходов для государственных органов, также других участников, а суммы средств, которые будут вложены в его деятельность, должны быть окупаемыми. Благодаря такому механизму, как кластер, можно сформировать комплексный взгляд на институт государственной политики с учетом потенциала экономических субъектов, что не предусматривает лоббирование интересов отдельной отрасли или компании и не позволяет «перетекание» выгод в одну из отраслей.

Библиографический список

1. Авилова Н.Л., Косарева Н.В., Лебедева О.Е. Маркетинговое обеспечение развития туризма в регионе // Экономика и предпринимательство. 2018. № 11 (100). С. 183-186.
2. Адашова Т.А., Косарева Н.В., Лебедев К.А. Современное состояние и перспективы развития спортивно-оздоровительного туризма // Экономика и предпринимательство. 2018. № 12 (101). С. 314-317.
3. Артёмов А.С., Власов А.В., Жакевич А.Г. Лебедева О.Е. и др. Государственное управление региональным развитием Российской Федерации. М.: МИЭП, 2016. 212с.
4. Баекеев Е.Т., Каленова С.А., Сейтимова А.А., Бейсембинова А.С. Анализ факторов успеха в государственно-частных партнерствах в сфере туризма // Вестник университета Туран. 2022. № 1 (93). С. 174-181.
5. Дронова Т.Г. Современный туристский кластер Енисейской Сибири // Вопросы устойчивого развития общества. 2022. № 4. С. 270-273.
6. Исаева И.А. Инструменты регионального стратегического планирования // Финансовый бизнес. 2022. № 3 (225). С. 32-34.
7. Лебедев К.А. Современные проблемы экспорта украинского зерна // Культура народов Причерноморья. 2009. № 167. С. 70-71.
8. Лебедева О.Е. Социальные аспекты развития инфраструктуры туризма // Культура народов Причерноморья. 2014. № 277. С. 35-37.
9. Левченко К.К., Левченко Т.П. Территориальные туристские объединения как перспективная форма интеграции в сфере туризма // Сервис в России и за рубежом. 2022. Т. 16. № 2 (99). С. 77-85.
10. Мухоморова И.В. Инвестирование в туристскую инфраструктуру в России: проблемы и перспективы // Инновации и инвестиции. 2022. № 4. С. 282-284.

11. Рыбак М.В., Лебедев К.А. Совершенствование регулирования международных рынков туристских услуг // Экономика и предпринимательство. 2017. № 2-2 (79). С. 702-706.
12. Силичева Н.Е. Организационный механизм создания трансграничных туристских кластеров // Псковский регионологический журнал. 2022. Т. 18. № 1. С. 24-34.
13. Токторов А., Байтокова М.А., Эргешов А. Организационно-экономический механизм формирования туристского кластера в регионе // Вестник Кыргызского государственного университета строительства, транспорта и архитектуры им. Н.Исанова. 2022. Т. 2. № 2 (76). С. 783-787.
14. Ферова И.С., Макарова С.Н. Организация финансового обеспечения развития инновационных инфраструктурных проектов (на примере туристско-рекреационного кластера Красноярского Края) // Бизнес. Образование. Право. 2022. № 2 (59). С. 11-15.
15. Шариков В.И., Корнеева Е.И., Лебедева О.Е. Активизация предпринимательской деятельности в туристско-рекреационной сфере региона // Экономика и предпринимательство. 2018. № 12 (101). С. 592-595.
16. Cherkasov I.L., Seredina M.I., Mishurova O.I., Adashova T.A., Lebedeva O.Ye. The effect of international tourism on the development of global social-economic processes. Journal of Environmental Management and Tourism. 2017. V. 8. № 6 (22). P. 1166-1170.