

УДК 338.1

Е.З. Климова, Л.Н. Перцева, Н.А. Софьин

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, Институт экономики и предпринимательства, г. Нижний Новгород, email: mikhe-elena@yandex.ru

МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ РЕГИОНА

Ключевые слова: молодежная политика, регион, управление, эффективность, государственное управление.

Современное общество, развивающееся на основе новых информационных технологий, технологических инноваций, современных образовательных технологий, выдвигает на первый план молодежь, как перспективного субъекта общественно-экономических отношений, на которого и ориентировано будущее. Все это обуславливает необходимость построения современной модели социализации молодежи, вовлечение ее в решение общественных, социальных, политических и иных проблем. От того, насколько органы муниципальной власти обеспечат развитие молодого поколения в конечном итоге зависит качество дальнейших общественных преобразований. В данной статье рассмотрена система муниципального управления в сфере молодежной политики, выявлены проблемы и предложены направления развития.

E.Z. Klimova, L.N. Pertcheva, N.A Sofyin

Lobachevsky University, Institute of economics and entrepreneurship, Nizhny Novgorod, email: mikhe-elena@yandex.ru

YOUTH POLICY AS AN INTEGRAL PART OF THE CULTURAL POLICY OF THE REGION

Keywords: youth policy, region, management, efficiency, public administration.

Modern society, developing on the basis of new information technologies, technological innovations, modern educational technologies, highlights young people as a promising subject of socio-economic relations, on which the future is oriented. All this makes it necessary to build a modern model of socialization of young people, involving them in solving social, social, political and other problems. The quality of further social transformations ultimately depends on how much the municipal authorities will ensure the development of the younger generation. In this article, the system of municipal management in the field of youth policy is considered, problems are identified and development directions are proposed.

Молодежь – это важнейший сегмент гражданского общества, создаваемые данной социальной группой общества, объединения выступают основой современной демократической системы. Такие социальные институты должны рассматриваться как полноправные партнеры государственной власти в сфере реализации основных направлений молодежной политики.

От того, насколько эффективно налажена работа с молодым поколением зависит эффективность дальнейшего общественного развития. Все вышеизложенное, обуславливает актуальность исследования муниципальной молодежной политики, как основы реализации государственного управления, ориентированного на молодое поколение.

Однако, несмотря на актуальность данной проблемы очевидным становится,

что степень вовлеченности молодого поколения в решение социально значимых, общественных, политических проблем снижается. Это обусловлено в том числе и научно-техническим прогрессом, и развитием информационных технологий, образовательных технологий. Это обуславливает необходимость совершенствования муниципальной молодежной политики, направленной на совершенствование форм, механизмов управления.

Как самостоятельный термин «молодежная политика» получил свое отражение только в 60-х годах XX века, и это было обусловлено тем, что молодежь начала выступать как самостоятельная социальная сила. Уже в 70-е года молодежная политика стала трансформироваться в самостоятельное направление.

Молодежную политику можно рассматривать с двух точек зрения, как широкую многофункциональную политику, которая включает в себя широкий перечень мер регулирования, и как деятельность специальных государственных, муниципальных учреждений, комиссий, комитетов и других органов и учреждений по вопросам реализации молодежной политики.

Необходимость реализации государственной молодежной политикой обусловлена условиями реализации, особенностью данной социальной группы и множеством других факторов. Основная роль, которая отводится современной молодежи – это сохранение и преумножение достояния культуры, науки, ответственность за сохранение достигнутого, уважение к истории и жизни старших поколений. В связи с этими направлениями и развивается государственная молодежная политика.

Цель исследования

Цель данного исследования заключается в анализе системы управления молодежной политикой в г. Нижний Новгород и разработке социально – экономического проекта в сфере реализации молодежной политики города.

Материал и методы исследования

При проведении исследования были использованы методы общенаучного анализа и сравнения, табличные и графические приемы визуализации проводимых расчетов, методы индукции и дедукции при формировании выводов проводимого исследования.

Результаты исследования и их обсуждение

Государственная молодежная политика формируется из множества элементов – это и социальная защита и социальная работа с молодым поколением, образование и воспитание, идеологическая работа, обеспечение жильем, развитие семьи, организация досуга и множество других элементов.

Целью молодежной политики является создание необходимых условий для эффективной реализации молодежью своих прав, раскрытия потенци-

ала, использование этого потенциала для развития страны [7]. Успешная молодежная политика должна стараться обеспечить интеграцию всех субъектов в сфере молодежной политики (государства, общества, молодежи, других институтов гражданского общества и быть направлена на все сферы, начиная от духовных и заканчивая экономическими.

В рамках приоритетных направлений государственной молодежной политики могут быть обозначены:

- государственно-частное партнерство в сфере реализации молодежной политики, привлечение широкого круга общественных объединений, неправительственных организаций в целях координации молодежной политики, социализации современной молодежи;
- уточнение объединений и организаций, которые могут выступать в качестве субъектов государственной молодежной политики [3, с. 56];
- решение проблем идейной, мировоззренческой и идейной разобщенности современной молодежи;
- укрепление доверия молодежи к современной политике, государственным институтам и чувства ответственности;
- активное использование современных информационных технологий, Интернет-коммуникаций, которыми активно пользуется молодежь в целях обеспечения системы взаимоотношений «государство – молодежь – общество» [1, с. 25].

Таким образом, эффективность реализации обозначенных направлений обусловлена тем, что должен быть обеспечен эффективный гражданский диалог, а это требует принятия комплекса мер прежде всего на уровне муниципального управления, так как именно органы муниципальной власти находятся наиболее близко к населению.

Главной проблемой, на которую хотелось бы обратить внимание в рамках настоящего исследования является проблема вовлеченности молодежи г. Нижнего Новгорода в решение социальных проблем и оказание взаимопомощи друг другу посредством использования современных информационных технологий, которые наиболее актуальны для молодежи [4, с. 28].

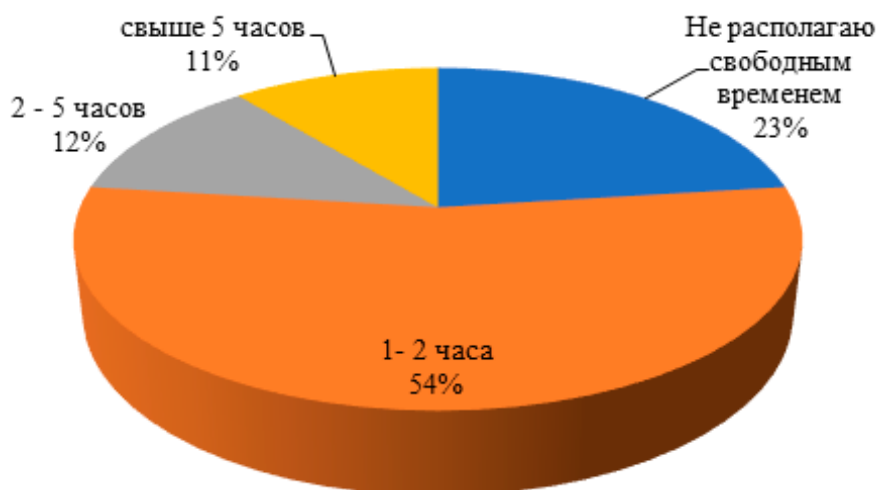


Рис. 1. Результаты на вопрос: «Каким количеством свободного времени вы располагаете?», %

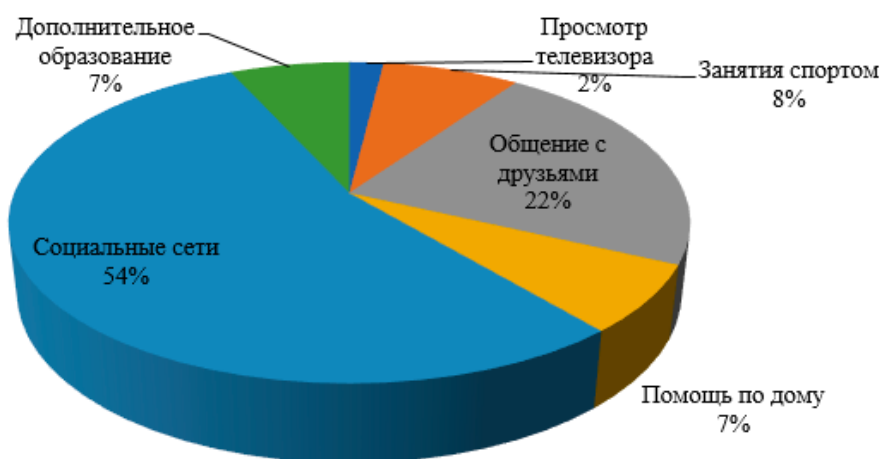


Рис. 2. Результат ответа на вопрос: «Какое свободное времяпрепровождение Вы предпочитаете?», %

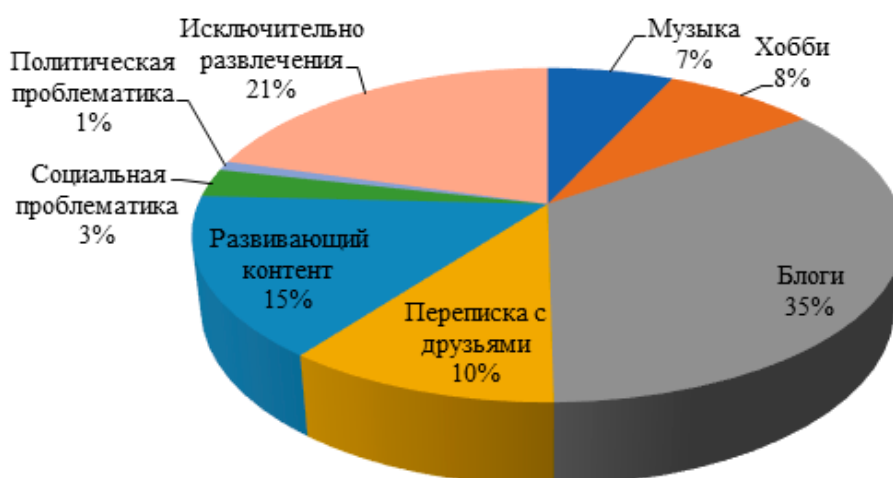


Рис. 3. Результат ответа на вопрос: «Какой контент в социальных сетях Вас привлекает?», %

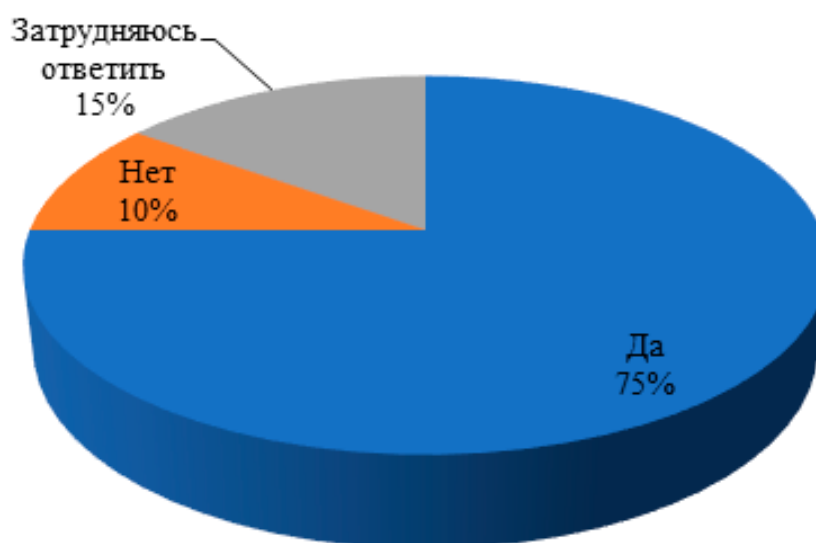


Рис. 4. Результат ответа на вопрос: «Хотели ли Вы бы стать участником молодежного блога «Активный гражданин», который будет направлен на решение социальных проблем нашего города, помощи друг другу и обсуждение наболевших проблем, %

В связи с этим, предлагается создать Telegram канал для молодежи Нижнего Новгорода, который будет курироваться как муниципальными органами власти, так и общественными организациями. Безусловно Сектор молодежной политики представлен в данной системе, однако работа с аккаунтом муниципального органа неактивна. У Министерства социальной политики есть свой Telegram канал, но он рассчитан на более широкую аудиторию.

Преимуществом же предлагаемого социального проекта является: низкая затратность; актуальность предложения, так как социальная сеть Telegram является востребованным инструментом пропаганды, который может быть успешно использован и органами муниципальной власти; посредством Telegram канала можно проводить опросы общественного мнения молодежи по различным вопросам, информировать о событиях и мероприятиях.

Основная цель предлагаемого проекта – сплотить молодежь Нижнего Новгорода для решения социальных проблем и сделать их время пребывания в социальных сетях еще и полезным. В целях подтверждения актуальности данного проекта был проведен опрос молодежи.

Количество респондентов составило 923 человека возрастом от 16 до 28 лет. Рассмотрим ключевые результаты опроса, которые позволяют подтвердить актуальность исследования.

Первый вопрос, который был задан: «Каким количеством свободного времени вы располагаете?». В результате были получены результаты, представленные на рисунке 1. Из рисунка видно, что большинство респондентов из числа молодежи располагают свободным временем 1 – 2 часа (54% опрошенных), 12 % опрошенных располагают свободным временем 2 – 5 часов, 23 % опрошенных не располагают свободным временем.

Следующий вопрос, который интересовал – это «Какое свободное время-препровождение Вы предпочитаете?». Из рисунка 2 видно, что лидируют ответы – 54 % респондентов проводят свободное время в социальных сетях, 22 % – общаются с друзьями, остальные ответы распределились примерно равномерно. Только 2 % молодежи смотрит телевизор, анализ показывает, что этот вид коммуникаций для современной молодежи утрачивает свое значение.

Следующий вопрос: «Какой контент в социальных сетях Вас привлекает?».

Из данных опроса видно, что молодежь привлекают блоги – 35 %, развивающий контент – 15 %, переписка с друзьями – 10 %. Следует обозначить, что меньше всего респондентов волнует социальная проблематика и политическая.

Таким образом, вовлеченность молодежи в решение социальных проблем очевидна. Для подтверждения идеи создания Telegram блога муниципальным органом для решения социальных проблем был задан вопрос: «Хотели ли Вы бы стать участником молодежного блога «Мы нужны друг другу», который будет направлен на решение социальных проблем нашего города, помощи друг другу и обсуждение наболевших проблем. Результаты были получены следующие – см. рис. 4.

Таким образом, проведенный опрос показал, что создание Telegram блога будет актуальным инструментом реализации молодежной политики в Нижнем Новгороде, позволит использовать его как пропаганду ценных идей среди молодежи, выполнять информативную функцию и служить инструментом оценки мнений молодежи по назревшим проблемам в сфере молодежной политики. Таким образом, было принято решение создать Telegram канал «Активный гражданин».

В реализации проекта будут участвовать Сектор молодежной политики департамента по социальной политике администрации города Нижнего Новгорода, а также общественные организации. Полный перечень стейкхолдеров проекта может быть представлен в таблице 1.

Для экономической эффективности и финансирования социальных мероприятий блог будет построен с использованием монетизации. Основной целью создания проекта является совершение социально значимых полезных дел – отметки в сервисе «Активный гражданин». Повышение уровня социальной ответственности граждан.

Для оценки социальной и экономической эффективности предлагается использовать метод SROI. «Анализ «затраты-результативность» позволяет исчислить соотношение затрат, выраженных в денежном измерении, и социального эффекта, выраженного в натуральных показателях. Примером подобных из-

мерений является, например, стоимость лечения ребенка от лейкемии или стоимость обучения безработного новой профессии».

Концепция данного метода представлена на рисунке 5. Важное значение приобретает оценка вложенных средств. Использование данной методики подразумевает учет всех затрат, понесенных на реализацию проекта. Это затраты на создание блога, затраты на реализацию социальных мероприятий, оценка труда волонтеров и т.д. [2, с. 36].

Далее оцениваются непосредственные результаты – это результаты, которые могут быть оценены в натуральном измерении. Для данного проекта – это может быть количество привлеченных подписчиков, количество посаженных в рамках социальных инициатив деревьев, количество опубликованных постов, количество составленных петиций, количество молодежи, принимавшей участие в опросах и т.д.

Социальная результативность проекта заключается в изменениях целевых показателей программы, в том числе и муниципальной программы «Молодежь Нижнего Новгорода» на 2019-2024 годы» от 29.12.2018 №3839, например увеличение численности школьников принимающих участие в реализации социальных инициатив и т.д. [7].

Денежная оценка полученного социального эффекта – наиболее слабое и проблемное место в методике SROI. Поскольку в большинстве случаев измерить социальный эффект в денежной форме достаточно сложно.

Коэффициент социального возврата на инвестиции рассчитывается как соотношение представленных в денежном выражении результатов и затрат проекта.

$SROI = \text{Стоимость социального эффекта} / \text{Стоимость затраченных ресурсов}$.

Социальная окупаемость инвестиций рассчитывается как соотношение текущего значения «социального дохода» к текущему значению общих затрат на реализацию проекта [5, с. 47]. Вот результаты расчета социальной окупаемости инвестиций для реализации проекта создания Telegram канала «Активный гражданин». Итоговые результаты представим в таблице 3.

Таблица 1

Стейкхолдеры проекта по созданию Telegram канала «Активный гражданин»

Направление	Участники и направление финансирования
Социальные проблемы	сектор молодежной политики департамента по социальной политике администрации города Нижнего Новгорода; Департамент по социальной политике Администрации Нижнего Новгорода
Экологические проблемы	экологические организации НН (Greenpeace, Экооборона МО и др.); коммерческие организации, поддерживающие экодвижение; пользователи приложения; местные органы власти, правительство и Администрация Нижнего Новгорода
Помощь инвалидам и пожилым людям	Управление социальной защиты населения; некоммерческие организации; частные лица; пользователи блога; органы муниципального управления НН
Помощь детским домам, приютам для животных	фонды помощи – краудфандинг; частные лица; пользователи
Организация детских мероприятий и помощь детям	детские центры; частные лица; пользователи блога
Помощь другим категориям нуждающихся	благотворительные фонды; церкви; фандрайзинг



Рис. 5. Реализация метода SROI [7]

Таблица 2

Расчет социально-экономического эффекта

Опосредованные результаты	Как долго сохраняется эффект	Скорость разрушения результата, % в год	Социальный доход, руб.				
			1	2	3	4	5
Молодежь стала активно обсуждать социальные проблемы	1 год	0 %	48013,00	-	-	-	-
Увеличилось количество волонтеров за счет чего снизилась потребность в социальных работниках	3 года	10 %	1539,00	1385,10	1246,59	1129,93	1009,74

продолжение табл. 2

окончание табл. 2							
Молодежь активно принимает участие в общественных работах: оказание помощи пенсионерам, семьям с детьми инвалидами, другие работы: посадка деревьев, участие в городских мероприятиях	5 лет	10 %	451,62	-	-	-	-
У молодежи людей появились новые знакомые, и они стали больше общаться с другими людьми	5 лет	0 %	175,50	-	-	-	-
Наладился диалог между властями и молодежью	3 года	10 %	2764,9	-	-	-	-
Местные власти заинтересованы в положительных изменениях в жизни молодежи, описанных выше	3 года	10 %	-1306,25	-1240,9	-1178,9	-	-
Итого за год			82508,57	144,16	67,70	1121,93	1009,74
Текущее дисконтированное значение (ставка 3,5 %)			79718,43	134,58	61,06	977,70	850,17

Таблица 3

Затраты на реализацию мероприятий и социально-экономический эффект

Затраты на реализацию мероприятий	Сумма, руб.
Затраты на реализацию программы в течение года	42375,00
Суммарный социальный доход за 5 лет (дисконтированный)	81741,93
Чистый социальный доход	39366,93
Социальная окупаемость инвестиций	1,93

Социальные эффекты демонстрируют конкретные изменения в жизни людей, вовлеченных в реализацию молодежной инициативы. Обычно у социальной проекции и инициативы присутствуют следующие социальные эффекты (в зависимости от специфики проекции некоторые могут быть выражены сильнее, в то же время некоторые могут отсутствовать):

1) социальные (удовлетворенность от оказания социальной помощи нуждающимся);

2) экологические (удовлетворенность стейкхолдеров от улучшения качества социальной среды, улучшение здоровья и самочувствия);

3) образовательные (рост знаний, навыков, умений стейкхолдеров проекции);

4) психологические (уверенность, здоровый образ жизни, приобретение новых друзей и знакомых);

4) инфраструктурные (доступность рекреационных зон);

5) институциональные (изменение социального законодательства на всех уровнях) [7].

На муниципальном уровне будут, во-первых, реализованы отдельные положения муниципальной программы «Молодежь Нижнего Новгорода» на 2019-2024 годы» от 29.12.2018 №3839; во-вторых, будет налажена обратная связь между государством и молодежью; в-третьих, будет повышен авторитет муниципальной власти для молодого поколения, так как власть пошла им навстречу и наладила диалог.

Это, по сути дела, позволит решить ряд проблем, обозначенных в работе в сфере реализации молодежной политики.

Библиографический список

1. Зубок Ю.А., Ростовская Т.К., Смакотина Н.Л. Молодежь и молодежная политика в современном российском обществе. М.: ИТД «ПЕРСПЕКТИВА», 2016. 166 с.
2. Гурдеев Н.К., Шидков Ф.Э. Молодёжь России: социологический портрет. М.: ЦСПиМ, 2018. 107 с.
3. Кибанов А.Я., Ловчева М.В., Лукьянова Т.В. Реализация молодежной политики в Российской Федерации: монография. М.: ИНФРА-М, 2019. 149 с.
4. Кретов А.Ю. Государственная молодежная политика в современной России: формирование приоритетов и механизмов реализации // Среднерусский вестник общественных наук. 2017. № 1. С. 28-34.
5. Бедный Б.И., Воронин Г.Л., Козырьков В.П. и др. Молодежь: актуальные социальные практики: монография / Под науч. ред. Т.Э. Петровой. Нижний Новгород: Изд-во НИСОЦ, 2020. 250 с.
6. Трифонов Ю.В., Ширяева Ю.С., Перцева Л.Н. Формирование и реализация стратегий функционирования и развития экономических систем // Экономика, предпринимательство и право. 2020. Т. 10. № 4. С. 933-944.
7. Рождественская Н.В., Богуславская С.Б. Измерение социального эффекта экологических инициатив // Экономика и экологический менеджмент. 2015. № 1. С. 198-205.
8. Официальный сайт Департамента по социальной защите г. Нижнего Новгорода. Сектор молодежной политики. [Электронный ресурс]. URL: <https://admgor.nnov.ru/Gorod/Napravleniya-raboty/Molodezhnaya-politika> (дата обращения 27.10.2022).