

УДК 330.322

В. А. Першиков

Сибирский университет потребительской кооперации,
Новосибирск, email: pwa-53@mail.ru

СТИМУЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Ключевые слова: инвестиционная деятельность, стимулирование, экономический интерес, регион, государственная поддержка.

Рассматриваются проблемы активизации инвестиционной деятельности на региональном уровне. Отмечается, что именно на уровне субъектов федерации и муниципалитетах осуществляется большинство инвестиционных проектов. Стимулирование рассматривается как побудительная сила, которая базируется на интересе. Анализируются основные методы стимулирования, применяемые в Российской экономике. При этом делается вывод, что в основе принятия решения об осуществлении инвестиционных проектов в первую очередь лежит рыночный интерес. Предлагается на уровне региона больше внимания уделять организации инфраструктуры.

V. A. Pershikov

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, e-mail: pwa-53@mail.ru

ENCOURAGING INVESTMENT AT THE REGIONAL LEVEL

Keywords: investment, stimulus, economic interest, region, state support.

The problems of intensifying investment activity at the regional level are being considered. It is noted that most investment projects are carried out at the level of federal entities and municipalities. Stimulation is seen as an incentive force based on interest. The main incentives used in the Russian economy are analyzed. At the same time, it is concluded that the decision to implement investment projects is primarily based on market interest. It is proposed that more attention be paid to infrastructure organizations at the regional level.

Среди условий, обеспечивающих рост экономики важное место занимает активизация инвестиционной деятельности, направленной в первую очередь в капитальные вложения. Важное место в активизации инвестиционного процесса принадлежит его стимулированию. На экономическом форуме «Россия зовёт» 2020 г. президент страны определил стимулирование инвестиций приоритетной задачей и на текущий момент и на долгосрочную перспективу. Принимая во внимание, что финансирование национальных проектов в последнее время имеет тенденцию к сокращению Министерство Финансов разрабатывает новые механизмы стимулирования инвестиций на региональном уровне. Инвестиционные проекты чаще всего реализуются на местном уровне, поэтому стимулирование должно базироваться на понимании потенциала региона и основных направлениях его развития. Актуальность исследований определена снижением инвестиционной активности на предприятиях и поиском новых форм поддержки инвестиционно-инновационного процесса.

Цель исследования – анализ основных форм стимулирования и их влияние на инвестиционный процесс, обоснование новых направлений стимулирования.

Материалы и методы исследования – методической базой послужили метод диалектического познания и системный подход.

Результаты исследования и их обсуждение

Эффективное развитие бизнеса во многих случаях в силу большой волатильности и рисков нуждается в государственной поддержке. При этом речь в первую очередь идёт не о прямом финансировании, а обеспечение благоприятных условий для стимулирования инвестиционного процесса. В. И. Даль определяет «стимул» как побуждение, побудительная сила, побудительное средство [1] Но любое побуждение (но не принуждение) достигает положительного эффекта только тогда, когда базируется на интересе. С одной стороны, выгода тех, кто применяет стимулирование с другой удовлетворение

внутренних потребностей у объекта стимулирования. Стимулирующее воздействие зависит от определения направленной экономики где необходимо достичь определённых результатов.

Стимулирование инвестиционной деятельности является одной из составляющих регулирования экономики государством. Одним из основоположников теории государственного регулирования на современном этапе является Джон Кейнс. Согласно его утверждению, рыночная экономика не освобождает государство от ведения экономической, инвестиционной и социальной политики. Функции государства определяются и корректируются в зависимости от текущего состояния экономики и целей какие оно хочет достичь. К основным целям в экономике во многих научных публикациях относится рост ВВП, обеспечение, которого без инвестиций практически невозможно. Рост ВВП это один из основных интересов государства при определении механизма стимулирования инвестиционной активности. С помощью механизма стимулирования инвестиционного процесса государство решает задачи социально-экономического развития, роста бюджета для выполнения своих функций. Но любая поддержка даёт положительный результат только тогда, когда предприятия готовы направлять полученные ресурсы на реализацию инвестиционных проектов. Интерес к развитию в первую очередь должен присутствовать у потенциальных инвесторов. Государственные стимулы не заменяют рыночные стимулы, которые находят своё выражение в получении прибыли. Государственное регулирование должно способствовать проявлению рыночных стимулов и обеспечивать повышение темпов роста экономики. Применяя финансовые стимулы, государство стремится решить определённые задачи, в том числе активизировать инвестиционную деятельность хозяйствующих субъектов через механизм удовлетворения собственных интересов.

Основная сложность на наш взгляд не разработка финансового механизма стимулирования инвестиций и инноваций, а определение направлений развития экономики где бы максимально сочетались общественные и частные

интересы. Рассматривая государственное регулирование инвестиционной деятельности необходимо отметить, что, не смотря на применение прямого или косвенного воздействия государству всегда требуются определённые средства и это часто ограничителем возможности государственных структур. При разработке инструментов поддержки, государственных инвестиционных программ, предоставлении финансовой помощи всегда учитывается наполняемость федерального бюджета. В многочисленных «порядках оказания финансовой поддержки» обязательно отмечается, что предоставление финансовой поддержки осуществляется в пределах лимитов бюджетных обязательств, утверждённых на реализацию соответствующего мероприятия.

Одним из самых эффективных стимулирующих механизмов является предоставление денежных средств в виде субсидирования. «Субсидия (помощь, поддержка) – выплаты, предоставляемые за счёт государственного или местного бюджета, а также выплаты из специальных фондов для юридических и физических лиц, местных органов власти, других государств». [2]

В бюджетном кодексе РФ определено два вида субсидий:

- субсидия – межбюджетный трансферт, предоставляемый в целях финансирования расходных обязательств нижестоящего бюджета;

- субсидия – денежные средства, предоставляемые из бюджетов и внебюджетных фондов юридическим лицам (не являющимся бюджетными учреждениями) и физическим лицам.

На сегодняшний день действует около 200 видов налоговых льгот, предоставляемых многим категориям российских налогоплательщиков. Они предлагаются в различных формах – так, например, вариантов вычетов, изъятий и освобождений предоставляется около тридцати [3].

Основной характерной чертой субсидий является их строго целевой характер – они могут быть потрачены только на определённые цели. Субсидии принято подразделять на прямые и косвенные, осуществляемые посредством льготного налогообложения и де-

нежно-кредитной политики. Ассоциация субсидий с поддержкой предполагает, что она должна быть направлена на поддержание (помощь) нуждающихся. По нашему мнению, адресность помощи не всегда отвечает достижению предполагаемого эффекта. Характерным является постановление Правительства РФ от 4 июня 2020 г. № 823 «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета производителям специализированной техники или оборудования в целях предоставления покупателям скидки при приобретении такой техники или оборудования».

Предоставление субсидий в данном случае можно рассматривать как оказание помощи потребителям в виде предоставления скидок. При этом субсидии выделяются в рамках программы Российской Федерации «Развитие промышленности и повышения ее конкурентоспособности». Основная цель программы – увеличение объема реализации продукции выпускаемой производителем. На лицо стимулирование покупательской способности предприятий финансовое положение которых может быть вполне благополучное.

Важнейшим инструментом поддержки бизнеса в части капитальных вложений в основные фонды является лизинг или финансовая аренда. Субсидирование лизинга – это частичное возмещение государством из федерального бюджета затрат, связанных с финансовой арендой производственных активов [4].

По данным Министерства финансов за 2017–2019 годы государственные лизинговые субсидии составили более 10 млрд. рублей.

Как и в первом примере субсидии выделяются лизинговым компаниям на возмещение недополученной выручки в результате передачи лизингополучателю промышленной продукции на льготных условиях. На основе постановления Правительства РФ от 27.12.2019 № 1908 предусмотрена бюджетная поддержка в следующих размерах:

- 2020 год: 9 800.00 млн руб.
- 2021 год: 18 700.00 млн руб.
- 2022 год: 18 500.00 млн руб.

Льготными условиями могут воспользоваться юридические лица, приобретающие технику и оборудование

российского производства. Получить субсидию имеет возможность любое предприятие.

Основными результативными показателями при этом являются: объем производства промышленной продукции и передачи по договору лизинга, количество договоров лизинга. Об эффективности использования техники и оборудования, приобретённой по лизингу, ничего не говорится. Аналогичный механизм применяется и в сельскохозяйственном машиностроении. Правда программой государственного субсидирования производителей сельскохозяйственной техники («Госпрограмма № 1432», или «Программа 1432»), направленной на поддержку машиностроения и сельского хозяйства, эффективность использования субсидий оценивается на основе показателей характеризующих:

- объём производства плановый и фактический у производителей сельскохозяйственной техники;
- объём инвестиций, направленных на инвестиционное развитие моделей сельскохозяйственной техники.

По факту в основном отчитываются о количестве сельскохозяйственной техники, приобретённой предприятиями аграрного сектора экономики и повышением эффективности сельскохозяйственного производства. «Реально работающий и доказавший свою эффективность механизм господдержки по постановлению № 1432 при должном финансировании способен дать ещё большие результаты – дальнейший рост прибыльности и динамичное развитие агропредприятий» [5]

Увеличение спроса на сельскохозяйственную технику вынуждает предприятия машиностроения значительную часть собственных активов использовать в качестве оборотных средств, а собственные ресурсы, предназначенные для инноваций и инвестиций, заменяются бюджетными без увеличения их общей суммы.

Субсидии в основном используются на покрытие скидок для с/х предприятий не создают условия для роста инвестиций в модернизацию и повышение качества выпускаемой продукции машиностроения. При этом существует определённый финансовый разрыв между предоставлением скидок и по-

лучением субсидий. Предоставляемые скидки делают отечественную технику конкурентоспособной в основном в ценовом сегменте и в определённой мере стимулируют приобретать технику где соотношение цена/качество часто не в пользу качества. Об этом косвенно говорит тот факт, что в 2019 г по сравнению с 2016г фондоотдача в основных отраслях сельского хозяйства растениеводстве и животноводстве снизилась с 1,42 до 1,33 или на 6,3%. На наш взгляд, предоставление субсидий должно носить более адресный характер. Если поддерживается одна отрасль, то эффективность не должна оцениваться косвенными показателями другой.

Региональные меры поддержки позволяют получить субсидию на развитие предприятий определённых отраслей, а также на обеспечение определённых предпринимательских нужд (например, покупку оборудования или программного обеспечения (получается, что направления развития определяются не рыночным механизмом, а определённым кругом чиновников, при этом часто защищающих определённые интересы, а это прямой путь к развитию коррупции).

Субсидии, осуществляемые посредством применения механизма налогообложения, находят применение на уровне регионов, где реализуется большинство инвестиционных проектов. Выбор мер поддержки должен базироваться на имеющихся возможностях региона и определённых направлений приоритетного развития. Как показывает практика в большинстве регионов используются льготы по налогу на прибыль. Предоставление налоговых льгот обеспечивают предприятиям возможность увеличить размер финансовых ресурсов, направляемых на расширение объёмов производства и его модернизацию. Налог на прибыль и применяемые методы амортизационных отчислений позволяют предприятиям определить собственные средства, которые могут быть использованы в инвестиционном процессе. Прямые, налоги к которым относится прибыль потенциально могут воздействовать инвестиционную активность предприятий.

В мировой практике для стимулирования инвестиций широко используется

инвестиционный налоговый кредит. Согласно статье 66 НК РФ инвестиционный налоговый кредит может быть предоставлен по налогу на прибыль организации, а также региональным и местным бюджетам [6]. Максимальный срок предоставления 10 лет. Причинами почему данная форма стимулирования инвестиций не нашла широкого применения в российской экономике являются с одной стороны достаточно жёсткая регламентация по основаниям для получения кредита. С другой стороны, предполагается, что предприятие изначально должно иметь средства для осуществления инвестиций, а только потом появляется возможность на определённое время и за плату снизить налоговое бремя. С экономической точки зрения это далеко не самый лучший вариант для стимулирования. Согласно законодательства применение налогового кредита в первую очередь направлено на проведение НИОКР и осуществление инновационной деятельности и не находит применения в практике финансирования инвестиционной деятельности предприятий.

В экономической литературе большое значение придаётся ускоренной амортизации, как инструменту стимулирования инвестиционной деятельности. При этом отмечается, что финансирование инвестиций за счёт амортизационных отчислений является наиболее экономически эффективным по сравнению с другими источниками. Ускоренная амортизация рассматривается как механизм косвенного субсидирования предприятий с целью расширенного воспроизводства основных фондов. Предполагается, что уменьшение налога на прибыль, ведущее к сокращению отчислений в бюджеты различных уровней, будет в значительной мере компенсироваться увеличением инвестиций. Но простое увеличение объёма инвестиций ещё ни о чём не говорит. Они должны обязательно сопровождаться положительным результатом, который позволит в будущем значительно увеличить сумму налоговых отчислений, достаточную для возмещения всех текущих потерь бюджета и роста налоговых сборов в будущем.

Применение ускоренной амортизации даёт возможность в течении не-

скольких лет почти полностью списать стоимость оборудования. Для более эффективного использования механизма ускоренной амортизации целесообразно предусмотреть целевое использование. Например, если размер инвестиций меньше суммы амортизационных отчислений и можно говорить о сокращении воспроизводственного процесса, возможна отмена данной льготы. Ускоренная амортизация на наш взгляд, должна сопровождаться увеличением доли прибыли направленной на приобретение и замену основных средств предприятия. Не допустимо, когда дополнительная прибыль не увеличивает размер реальных инвестиций, а используется на приобретение финансовых активов или выплату дивидендов.

Применение повышенных коэффициентов к норме амортизации регламентируется статьёй 259.3 НК РФ. Одно из основных условий применения ускоренной амортизации это использование основных средств в условиях агрессивной среды и повышенной сменности. [6] Вряд ли это положение применительно к стимулированию, скорее речь идёт о возможности своевременной замены изношенного оборудования. На наш взгляд на стимулирование инвестиций направлены положения, разрешающие применение повышающих коэффициентов при финансовом лизинге, к оборудованию, используемому в новейших технологиях, приобретению оборудования на условиях инвестиционного контракта. Основной недостаток заключается в том, что перечень утверждается Правительством. Так распоряжением Правительства РФ от 20.06.2017 №1299 перечень оборудования, используемого в технологиях, дающих право на ускоренную амортизацию содержит всего 246 наименований. Для ускоренной амортизации предприятия должны иметь потенциально высокую прибыль, а как правило первые годы они работают с минимальной прибылью или вообще получают убытки. Это обуславливает применение традиционных способов начисления амортизации. Применение ускоренной амортизации, ведущее к сокращению прибыли в определённой мере может тормозиться собственниками так как если нет прибыли, то нет и дивидендов.

К инструментам стимулирования инвестиционной деятельности относится инвестиционный налоговый вычет, который уменьшает налог на прибыль, зачисляемый в бюджет субъекта Российской Федерации и федеральный бюджет. Он определяется по стоимости купленных основных средств. В соответствии со ст.286.1. НК РФ сумму регионального налога можно уменьшить до 90% затрат на приобретение основных средств и их модернизацию. Налоговый вычет в определённой мере можно считать альтернативой амортизационным отчислениям, которые нельзя начислять, если применяется налоговый вычет.

В настоящее время для ряда крупных предприятий сложилась благоприятная среда, позволяющая накапливать, свободные финансовые ресурсы и выводить их за пределы страны. Поэтому инвестиционная политика государства в определённой мере, может стимулировать применяя метод принуждения к осуществлению инвестиционной деятельности. Принуждение в определённой мере стимулирует собственников вести бизнес не только для достижения собственного интереса, но и в интересах общества. Одним из способов может послужить прогрессивная шкала налогообложения, зависящая от направлений использования прибыли. Чем больше прибыли используется на потребление или выводится с предприятия, тем больше должен быть налог на прибыль. Механизм стимулирования должен быть более прозрачным и доступным для всех базовых отраслей региона. Положительный результат может дать снижение ставки налога на прибыль в определённой пропорции к капитальным вложениям в основные производственные фонды. Данная мера даёт возможность бизнесу самостоятельно выбирать направления своего развития, а не вписываться в различные программы.

Формирование национальных инвестиционных проектов, выбор приоритетных направлений можно рассматривать как возврат к планово-распределительной системе, когда важное значение приобретают способность лоббировать свои интересы в эшелонах власти на всех уровнях. «Там, где выстроена прочная модель лоббистского взаимодействия

с центром (Башкирия, Татария, Московская область), можно ожидать сохранения объёма инвестиций на прежнем или близком к нему уровне» [7].

При этом увеличение объёма инвестиций на уровне регионов часто базируется на эффекте мультипликатора. «Когда происходит прирост общей суммы инвестиций, то доход увеличивается на сумму, которая в k раз превосходит прирост инвестиций» [8].

Большинство инвестиционных проектов осуществляется на региональном уровне, следовательно, и затраты на стимулирование инвестиционной деятельности все в большей мере ложатся на плечи регионов. Но в условиях недостаточности финансовых ресурсов и получения эффекта от инвестиций только через определённый период, возникает проблема выполнения программ социального развития. С целью восстановления утраченных средств регионам предоставлено право дефицитного бюджета. «Регионам придётся увеличить дефицит бюджета, а мы будем предлагать им ряд инструментов со стороны федерального центра, которые помогут им преодолеть кассовый провал на первом этапе» [9]. В первую очередь предполагается кредитование кассового провала. Приоритет выполнения социальных программ подталкивает некоторые регионы на разработку таких условий получения субсидий, получить которые практически невозможно.

В условиях повышенной турбулентности, возрастания рисков и неопределённости на первое место среди механизмов стимулирования инвестиций выходят снижение процентной ставки по кредитам, субсидирование при приобретении основных средств, государственное участие. Их привлекательность определяется конкретной поддержкой, часто дающие сиюминутный эффект. Налоговые льготы, особенно связанные с предполагаемой прибылью, у инвесторов не вызывают большого интереса. Льготы относятся к самым непредсказуемым и часто меняющимся механизмом в налогообложении. Фактически речь идёт о стимулировании инвестиционных проектов, которые бизнес реализовал бы самостоятельно. Если взять

методические рекомендации по определению экономической эффективности инвестиционных проектов, то они не предусматривают учёт возможных предпочтений. В них наоборот учитывается поправка на риск, снижающая предполагаемую доходность от реализации проекта. А различные льготы предприниматель если и рассматривает, то как бонус, приятную опцию, а не самый главный критерий.

Налоговые льготы способствуют оживлению инвестиционной деятельности, но для инвестора решающими являются рынки сбыта, трудовые и материально-технические ресурсы, развитая инфраструктура. В целях удовлетворения спроса на инфраструктуру и стимулирования инвестиций, регионам предоставляется возможность списания задолженности по бюджетным кредитам. Как отметил премьер министр М. Мишустин, регионам должна быть предоставлена возможность списания задолженности по бюджетным кредитам если высвобождающиеся при этом средства будут направлены на развитие инфраструктуры, используемой при осуществлении инвестиционных проектов.

Выводы

Резюмируя выше сказанное можно отметить, что в условиях рыночной экономики реализация инвестиционных проектов в основном базируется на удовлетворении экономического интереса бизнеса. Применение стимулирующего механизма на наш взгляд в первую очередь должно быть направлено на нахождение компромисса между интересами государства в лице регионов и конкретного инвестора. Главная задача региональных властей создание стабильной среды для осуществления инвестиций и оптимальная, неменяющаяся налоговая политика. Если стимулирование рассматривать, как поддержку, то она по ряду проектов должна оказываться не только на инвестиционной стадии проекта, но и в процессе его реализации, в силу низкой эффективности. В тоже время механизм стимулирования требует постоянного мониторинга и пересмотра, обновления в зависимости от стоящих перед регионами задач.

Библиографический список

1. Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка. – М., 2002. Т. 4, С.172
2. Материал из Википедии <https://ru.wikipedia.org/wiki/>
3. Виды налоговых льгот: кому положены и как получить <https://biznes-resurs.ru/info/vidy-nalogovykh-lgot/>
4. Евгений Маляр. Как получить субсидию на лизинг в 2021 году <https://delen.ru/nyuansy-biznesa/kak-poluchit-subsidiju-na-lizing.html>
5. Валерий Мальцев, гендиректор завода «Ростсельмаш». (Из интервью информационному агентству «Интерфакс-Юг», 12.01.2016)
6. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 23.11.2020)
7. Дмитрий Михайличенко. Новая реальность инвестиционной политики в регионах <https://regnum.ru/news/economy/3101805.html>
8. Кейнс Дж. М.: Общая теория занятости, процента и денег. – М.:1978. С.179.
9. <https://www.rbc.ru/economics/12/09/2019>.