

УДК 331.08

¹ *А.Б. Кусминов*, ² *Э.С. Годжаева*, ³ *С.Б. Болдырева*, ⁴ *Н.Е. Чадлаева*

¹ Региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России», Калмыкия Республика, г. Элиста, email: kusminov@yandex.ru

² Московская международная академия, г. Москва

³ Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова, г. Элиста, email: boldyreva_sb@mail.ru

⁴ Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова, г. Элиста, email: darbak80@list.ru

НАПРАВЛЕНИЯ И ФОРМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КАЛМЫКИЯ

Ключевые слова: предпринимательство, малое предпринимательство, государственная поддержка, инфраструктура предпринимательства.

Развитие малого и среднего бизнеса является одним из приоритетных направлений российской государственной экономической политики. Чтобы развивать свой бизнес, зачастую необходимо иметь поддержку государства. В связи с этим необходимо анализировать существующие меры помощи развитию малого и среднего бизнеса. Господдержка является составной частью системы государственного регулирования развития предпринимательства. С этих позиций актуальность не вызывает сомнений.

¹ *A.B. Kusminov*, ² *E.S. Gojaeva*, ³ *S.B. Boldyreva*, ⁴ *N.E. Chadlaeva*

¹ Regional branch of the All-Russian Public Organization of Small and medium-sized enterprises "Support of Russia", Kalmykia Republic, Elista, email: kusminov@yandex.ru

² Moscow International Academy, Moscow

³ Kalmyk State University named after B.B. Gorodovikov, Elista, email: boldyreva_sb@mail.ru

⁴ Kalmyk State University named after B.B. Gorodovikov, Elista, email: darbak80@list.ru

DIRECTIONS AND FORMS OF STATE SUPPORT OF ENTREPRENEURSHIP IN THE REPUBLIC OF KALMYKIA

Keywords: entrepreneurship, small entrepreneurship, state support, entrepreneurship infrastructure.

The development of small and medium-sized businesses is one of the priorities of the Russian state economic policy. To develop your business, it is often necessary to have the support of the state. In this regard, it is necessary to analyze existing measures to help the development of small and medium-sized businesses. State support is an integral part of the system of state regulation of entrepreneurship development. From these positions, the relevance is beyond doubt.

В сложившейся ситуации, связанной с последствиями от коронавирусной инфекции, а также в связи с проведением СВО, хозяйствующие субъекты находятся в рискованной зоне в части уменьшения доходной базы, снижения объемов производства, потери рынка и др. Перечисленные проблемы требуют незамедлительной помощи со стороны государства, чтобы сохранить и повысить эффективность функционирования предпринимательства в Российской Федерации.

Цель исследования состоит в рассмотрении основных направлений и форм действующей системы государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Калмыкия, а также на основе выявленных проблем предложить возможные пути повышения их эффективности.

Материал и методы исследования

Важный этап исследований в области оценки эффективности государственной поддержки развития субъектов малого

и среднего предпринимательства нашел обширное отражение и освещение в экономической литературе. На современном этапе практика российских экономистов показывает, что многие ученые занимаются вопросами, связанными с государственной поддержкой экономики в целом, а также отдельных ее отраслей. Хотелось бы упомянуть Медведеву Л.Б., Мухину Е.Г., Головину С.Г., Ларионову Н.П. и др. Исследованию действующей системы государственной поддержки субъектов малого бизнеса, её эффективности посвящены работы А.А. Мандровой, И.В. Такмашевой, Р.С. Тяглова и др. Однако, остается ряд вопросов в части оценки эффективности государственной поддержки, направленной на развитие МСП.

Проведенное исследование основано на построении общенаучной методологии, предусматривающей использование методов структурного, логического, функционального, статистического и сравнительного анализа. С целью получения новых обобщенных данных о механизмах и инструментах формирования и развития системы государственной поддержки субъектов МСП использовались методы количественного и качественного анализа.

Результаты исследования и их обсуждение

Малый бизнес играет все более важную роль в социально-экономическом развитии страны. Его формирование и развитие – одна из основных задач экономической политики в нормальных условиях функционирования рыночного механизма. Невозможно двигаться вперед без объективной оценки существующего состояния национальных малых и средних предприятий, по результатам которой может осуществляться эффективное планирование и успешная реализация поддерживаемых ими социально-экономических программ [1].

По мнению Лысаковской Е.А., Качалиной Р.В. «малый и средний бизнес содействует вовлечению в процесс общественного воспроизводства трудовых ресурсов, практически не используемых другими категориями работодателей, например, учащейся молодежи, граждан пожилого возраста, инвалидов. Развитие сектора малого и среднего биз-

неса невозможно без активного участия и поддержки его государством, а в условиях глобализации мировой экономики и межгосударственными органами [3].

Как известно, крупный бизнес характеризуется значительным объемом финансовых ресурсов, внедрением в производство передовых технологий, реализация готовой продукции на обширных рынках сбыта и активной инвестиционной политикой. Малые и средние предприятия, не имея столь значительного размера финансовых ресурсов, обладают рядом преимуществ перед предприятиями крупного бизнеса.

До нынешнего момента развитие предпринимательства является важным элементом развития любой экономики, провозглашаемым как на уровне регионов, так и на уровне государства. Эффективность прилагаемых в этом направлении усилий должна быть подкреплена дифференцированным знанием об особенностях предпринимательских установок и реального поведения, характерных для различных групп населения. Общий фон российской экономической действительности имеет ряд характерных отличительных черт: сложные условия ведения предпринимательской деятельности, несовершенное правовое поле, неблагоприятная экономическая ситуация, политическая ситуация в отношении возможности развития инвестирования и инноваций, технологические трудности, отсутствие социокультурных традиций российского предпринимательства. Перечисленные факторы носят негативный характер и снижают мотивацию и предпринимательскую активность населения. Преодоление сложившейся экономической ситуации требует стимулирования со стороны государства, вовлечения граждан в предпринимательство, повышения деловой активности бизнес структур [5].

В мировой практике считается нормой поощрение малого бизнеса в интересах общества и государства. При этом задача государства не в том, чтобы просто передать малому бизнесу финансовые, технические и другие ресурсы, а поддерживать его, создавая правовые и экономические условия для их выживания, способности расти и саморазвиваться в рыночных условиях [2].

Таблица 1

Численность субъектов МСП за период 2018–2021 гг. (на 01.03.2022 г.)

Показатели	2018	2019	2020	2021	01.03.2022	Изменения, %	
						2018-2020	2020-2021
Количество МСП, тыс. ед.	6042,8	5924,6	5702	5839	5955	-5,7	+4,4
Средняя численность работников	15917	15357	15510	14638	14633	-2,6	-5,7

Количество и доля субъектов МСП по федеральным округам в 2021 г.

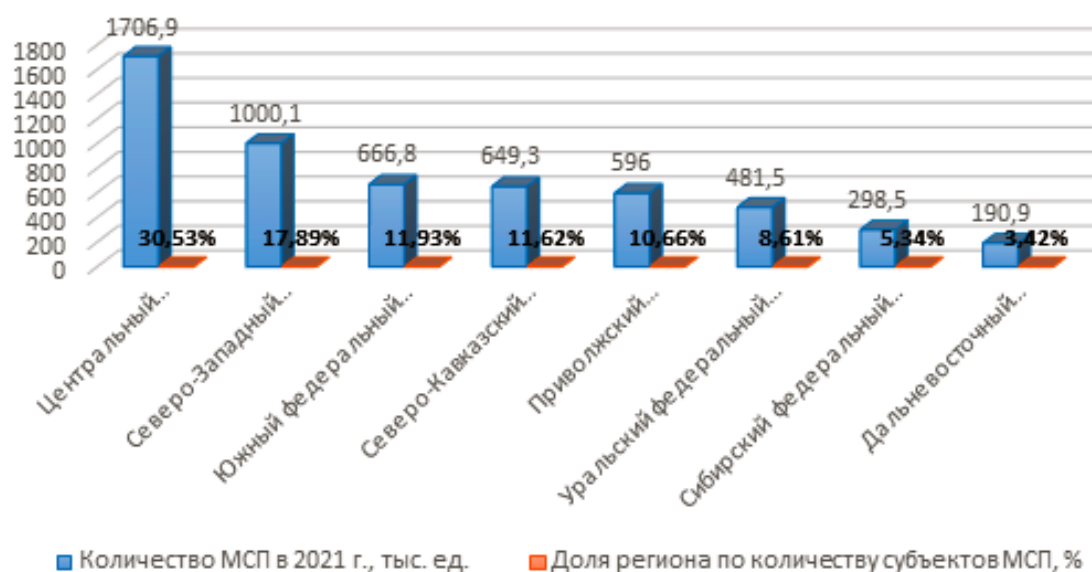


Рис. 1. Распределение субъектов МСП по федеральным округам в 2020 г.

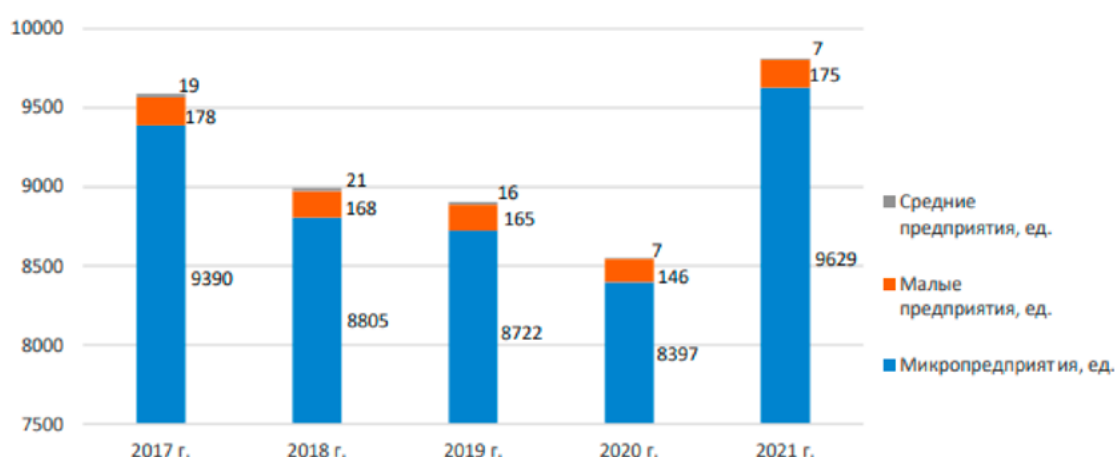


Рис. 2. Динамика изменения численности малых, средних и микропредприятий в Республике Калмыкия за 2017-2021 гг.

Примечание: составлено авторами по данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства – Режим доступа: <https://rmsp.nalog.ru/index.html> (дата обращения: 25.10.2022)

По данным Федеральной налоговой службы России [4] по состоянию на начало 2022 г. в Российской Федерации действует около 5,9 млн субъектов малого и среднего предпринимательства (далее МСП), в том числе 2,3 млн. юридических лиц и 3,6 млн. индивидуальных предпринимателей (ИП). В сфере МСП действует 5,7 млн. микропредприятий, 211 тыс. малых предприятий, 17,9 тыс. средних предприятий. Малые и средние предприятия создают рабочие места более чем для 14,6 млн граждан.

В период коронавирусной инфекции 2020 г. самым незащищенным оказался малый бизнес. Для сдерживания распространения вируса были введены ограничения передвижения, карантин и самоизоляция. В результате были закрыты многие предприятия в основном в сфере услуг и торговле непродовольственными товарами, что оказало негативное влияние на общее состояние экономики страны.

По данным табл. 1 следует отметить, что количество субъектов МСП за период с 2018 г. по 2020 г. сократилось на 5,7%, численность работников уменьшилась на 2,6%, за период 2021 г. до начала 2022 г. количество субъектов МСП выросло на 4,4%, но численность работников сократилась на 5,7%. В первую очередь, на снижение работающих в сфере малого и среднего бизнеса, повлияла пандемия. Но несмотря на ковидные ограничения, субъекты МСП в очередной раз продемонстрировали способность быстро восстанавливаться и переориентироваться на альтернативные виды деятельности.

Анализ распределения субъектов МСП (рис.1) позволяет определить, что наибольшее количество малых и средних предприятий работают в Центральном федеральном округе – 30,53% от всех зарегистрированных в Реестре, в Северо-Западном федеральном округе – 17,89%, в Южном и Северокавказском федеральных округах – около 12%.

В Республике Калмыкия малое и среднее предпринимательство играет значительную роль. По данным Федеральной налоговой службы Российской Федерации на данный момент в регионе функционируют 9811 субъектов малого и среднего предпринимательства.

Республика Калмыкия входит в число депрессивных субъектов Российской Федерации, которые имеют существенно

низкий уровень социально-экономического развития, что подтверждается оценкой социально-экономической ситуации в республике за третий квартал 2022 года. Индекс промышленного производства за январь-сентябрь 2022 года составил 95,9% к соответствующему периоду 2021 года (за январь-март 2021 года – 95,9%).

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства численность субъектов МСП в республике составила на 10.01.2022 г. 9811 субъекта малого и среднего предпринимательства, в том числе 1715 юридических лиц и 8096 индивидуальных предпринимателей (Рис. 2).

Подавляющее большинство субъектов МСП (98,14% или 9629 ед.) отнесены к микропредприятиям, малые предприятия составляют 175 субъектов или 1,78% от общего количества, средние предприятия составляют 7 ед. или 0,07% от общего числа субъектов малого и среднего предпринимательства.

В целом по республике по данным Федеральной налоговой службы наблюдается отрицательная динамика числа субъектов МСП в течение 2017–2020 годов, количество субъектов малого и среднего предпринимательства за 4 года уменьшилось на 1037 ед. или 10,82% и на конец 2020 г. составило 8550 ед. (табл. 2).

В связи с этим, можно сделать вывод, что снижение количества работников, занятых в малом и среднем предпринимательстве в 2020 г., обусловлено не только пандемией, и введенными ограничительными мероприятиями, но и с общим снижением деловой активности в Республике.

Далее рассмотрим оборот малых, средних и микропредприятий в Республике Калмыкия за 2019-2021 гг. (Рис. 3).

Оборот малых, средних и микропредприятий в Республике Калмыкия за исследуемый период повысился на 511,4 млн.руб. или 2,57% и в 2021 г. составил 20428,3 млн.руб. Оборот микропредприятий вырос существенно на 1642 млн.руб. или 16,83% в отчетном году составил 11400,0 млн.руб., оборот малых предприятий повысился лишь на 306,3 млн.руб. или 3,93% – до 8101,5 млн.руб., а оборот средних предприятий напротив сократился более чем в два раза, а именно, на 1436,9 млн.руб. или 60,79% и в 2021 г. составил 926,8 млн.руб.

Таблица 2

Количество и структура малых, средних и микропредприятий в Республике Калмыкия

Показатели	2017 г.		2018 г.		2019 г.		2020 г.		2021 г.	
	ед.	%	ед.	%	ед.	%	ед.	%	ед.	%
Микропредприятия, ед.	9390	97,95	8805	97,9	8722	97,97	8397	98,21	9629	98,14
Малые предприятия, ед.	178	1,86	168	1,87	165	1,85	146	1,71	175	1,78
Средние предприятия, ед.	19	0,20	21	0,23	16	0,18	7	0,08	7	0,07
Итого	9587	100	8994	100	8903	100	8550	100	9811	100

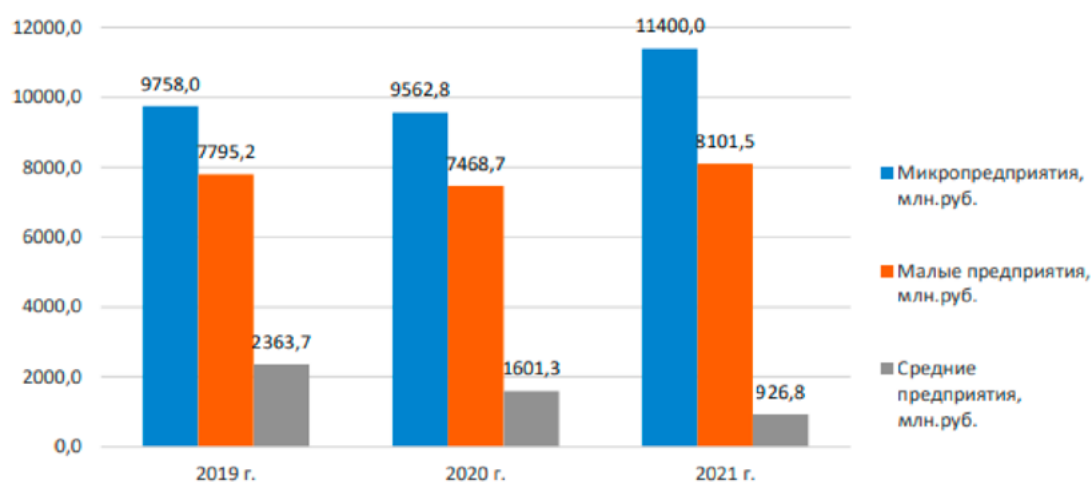


Рис. 3. Оборот малых, средних и микропредприятий в Республике Калмыкия за 2019-2021 гг.

Примечание: составлено авторами по данным Управления Федеральной службы государственной статистики по Астраханской области и Республике Калмыкия – Режим доступа: <https://astrastat.gks.ru/> (дата обращения: 27.10.2022).

СТРУКТУРА ОБОРОТА СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В 2021 ГОДУ



Рис. 4. Объем и структура оборота малых, средних и микропредприятий в 2021 г.

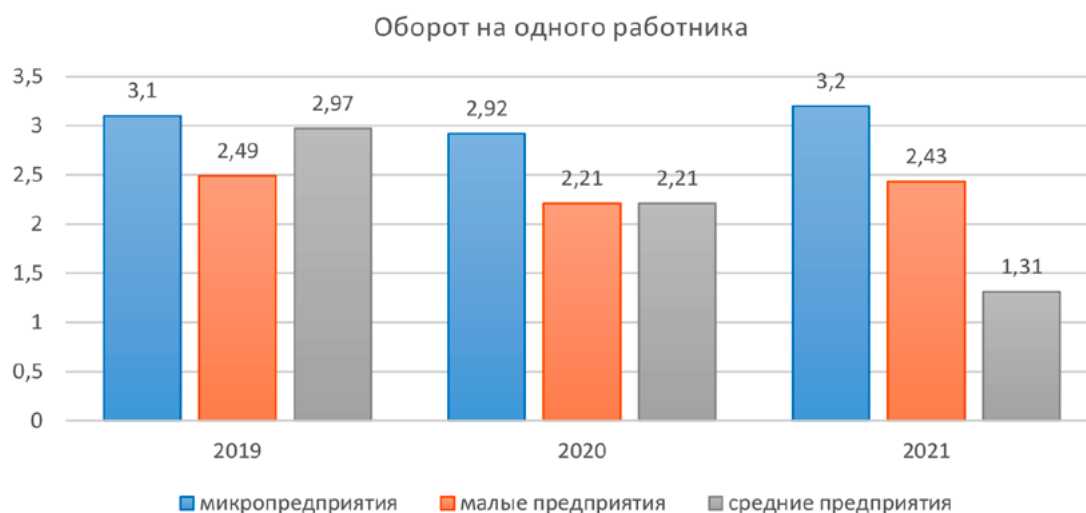


Рис. 5. Производительность труда работников малого среднего предпринимательства в Республике Калмыкия в 2019-2021 гг., млн. руб.

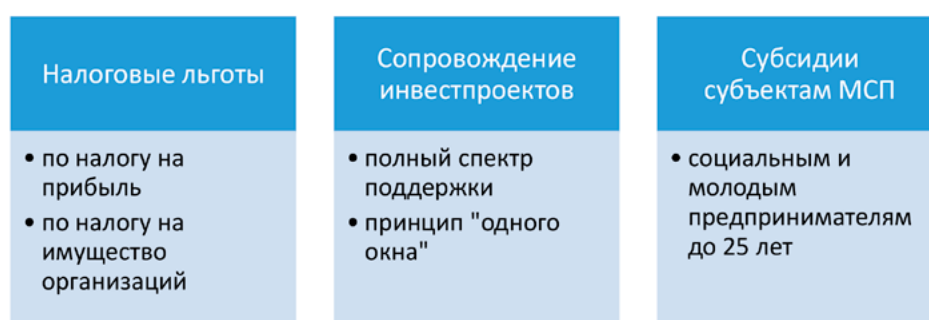


Рис. 6. Государственная поддержка развития малого предпринимательства в Республике Калмыкия

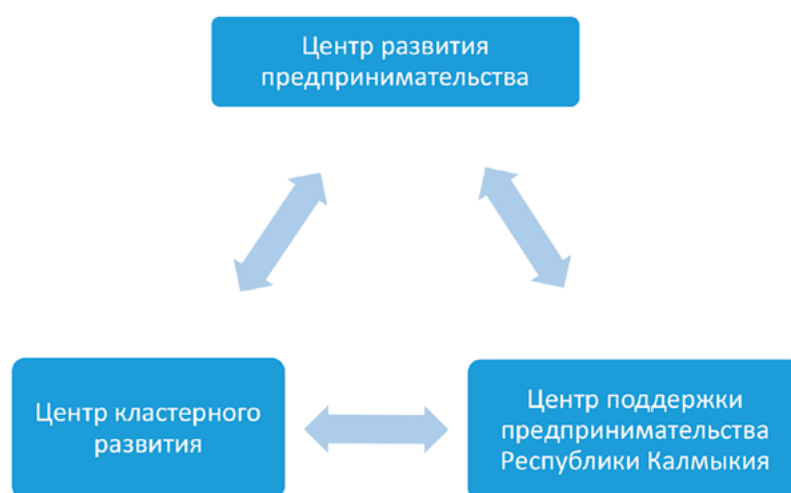


Рис. 7. Инфраструктурная поддержка развития малого и среднего предпринимательства в Республике Калмыкия

Оборот малых, средних и микропредприятий за 2019 г. составил 19916,9 млн. руб., в том числе: микропредприятий – 9758,0 млн.руб., малых – 7795,2 млн. руб. и средних – 2363,7 млн.руб. Оборот малых, средних и микропредприятий за 2021 г. составил 20428,3 млн.руб., в том числе: микропредприятий – 11400 млн. руб., малых – 8101,5 млн.руб. и средних – 926,8 млн.руб. (Рис. 4).

Структура оборота предприятий малого среднего предпринимательства в 2019 и 2021 гг. выглядит следующим образом: микропредприятия – 48,99% и 55,80%, малые – 39,14% и 39,66% и средние – 11,87% и 4,54%. Изменения характеризуются существенным увеличением доли оборота микропредприятий (до 55,80%) и одновременным снижением доли оборота средних предприятий (до 4,54%). Структура оборота малых предприятий за изучаемый период практически не изменилась (повышение на 0,52%) и осталась на уровне 39-40%. Производительность труда работников малого среднего предпринимательства в Республике Калмыкия за последние три года показана на рис. 5.

Как мы видим, за изучаемый период снижение производительности труда характерно в целом для малого и среднего предпринимательства Республики Калмыкия. Так, в микропредприятиях произошло снижение в 2020 г. до 2,92 млн. руб., далее в 2021 г. рост до 3,20 млн.руб., такая же тенденция по малым предприятиям – снижение в 2020 г. до 2,21 млн. руб., затем рост до 2,43 млн.руб. Но хуже всего обстоит дело с производительностью труда в средних предприятиях Республики, там наблюдается постоянное снижение в 2020 г. – до 2,21 млн.руб. и 2021 г. – до 1,31 млн.руб. Таким образом, можно сделать вывод, что в 2020 г., в период пандемии Covid-19 произошло снижение производительности труда в малом и среднем предпринимательстве. Меры государственной поддержки повлияли в 2021 г. на малое предпринимательство, рост производительности труда в этом секторе очевиден. Средние предприятия оказались более в трудном положении, сокращение спроса на продукцию, работы и услуги, а также введенные ограничительные мероприятия негативно сказались на финансово-хозяйственной деятельности средних предприятий.

Кроме того, в Калмыкии разработана современная инвестиционная законодательная база, отвечающая требованиям и интересам потенциальных инвесторов, созданы благоприятные условия для развития инвестиционного процесса. Благодаря реализации государственной программы «Экономическое развитие и улучшение инвестиционного климата в Республике Калмыкия», и ее подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Республике Калмыкия на 2014-2020 годы», утвержденной постановлением Правительства Республики Калмыкия от 26.04.2013 г. №198, предпринимательство увеличивает свой потенциал как в экстенсивном, так и в интенсивном направлениях. Инвестиционные проекты подлежат включению в республиканский Реестр инвесторов в соответствии с Законом Республики Калмыкия от 1 марта 2013 г. № 413-IV-3 «О государственной поддержке и защите прав субъектов инвестиционной деятельности в Республике Калмыкия».

Государственная поддержка развития малого предпринимательства в Республике Калмыкия осуществляется по 4 основным направлениям (рис. 6):

- налоговые льготы;
- сопровождение инвестпроектов;
- субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства.

Льготы по налогам предоставляются субъектам инвестиционной деятельности, включенным в республиканский Реестр инвесторов:

по налогу на прибыль организаций в размере 4,5% пункта в отношении налога, зачисляемого в республиканский бюджет;

по налогу на имущество организаций в отношении объектов имущественного комплекса.

В рамках сопровождения инвестиционных проектов предоставляется полный спектр инструментов поддержки на всех стадиях развития бизнеса по принципу «одного окна» на территории Республики Калмыкия».

В республике реализовался новый проект по предоставлению субсидий для молодых предпринимателей в возрасте до 25 лет. В октябре 2022 года Министерство экономики и торговли Республики Калмыкия оказало финансовую поддержку в виде грантов в форме субсидий из республиканского бюджета социальным и мо-

лодым предпринимателям региона. Всего на получение гранта было подано 17 заявок, 16 из них достойно представили и защитили свои бизнес-проекты и получили грант, общая сумма которого составила 6,8 млн рублей.

Для получения гранта было важно, чтобы предприниматели до 25 лет и социальные предприятия имели собственные средства в размере не менее 25% от стоимости проекта и вели предпринимательскую деятельность не менее 3 лет с момента получения гранта.

В Республике в состав инфраструктурной поддержки развития малого предпринимательства включены государственные органы и некоммерческие объединения (рис. 7).

На сегодняшний день государственная поддержка предпринимателям предоставляется в подведомственных учреждениях «Микрокредитная компания «Центр развития предпринимательства», «Центр поддержки предпринимательства», «Центр кластерного развития». Предпринимателям могут быть оказаны следующие виды государственной поддержки: финансовая, консультационная и образовательная.

Так например, обязательным условием для получения субсидий молодыми предпринимателями является участие в «Азбуке Предпринимательства», которая проходит в региональном центре «Мой Бизнес». В рамках бесплатного обучения молодые и социальные предприниматели узнают об основах финансовой грамотности и предпринимательства, о работе с мышлением, а также доступных мерах господдержки, по результатам которого получают сертификаты и возможность претендовать на грант от 100 до 500 тыс. рублей.

Конкретные инструменты для ведения бизнеса – главный аргумент, который привлекает в мероприятиях регионального центра «Мой бизнес». Отметим, что полученные средства предприниматели смогут направить на развитие или открытие собственного дела. К примеру, полученный грант позволяет оплатить аренду нового помещения, осуществить ремонт помещения.

Несомненно, такие меры поддержки дают молодым предпринимателям возможность достичь поставленных целей в своем бизнесе.

В соответствии с Планом первоочередных мероприятий по обеспечению развития экономики Республики Калмыкия в условиях внешнего санкционного давления региональный центр «Мой бизнес» завершил прием заявок на отсрочки платежей по оплате основного долга и процентов до 6 месяцев с сохранением рабочих мест.

Данная мера поддержки помогла снизить долговые нагрузки субъектов МСП, перераспределить финансовые средства на решение сторонних задач и сохранить рабочие места.

На сегодняшний день данной мерой господдержки воспользовались 20 калмыцких предпринимателей.

Кредитные каникулы, в первую очередь, направляются на реализацию льготного периода кредитования, когда можно не осуществлять или сделать меньше ежемесячные платежи по займу. Главное преимущество каникул – это возможность не платить без каких-либо санкций и последствий для кредитной истории. Получив отсрочку, предприниматель может сконцентрироваться на более важных направлениях деятельности.

В условиях санкционного давления и кризиса кредитные каникулы оказались достаточно эффективной оперативной мерой, направленной на предотвращение дефолтов заемщиков, столкнувшихся со снижением дохода, и на поддержание их платежеспособности».

План направлен на поддержку системообразующих организаций и предпринимателей во всех ключевых отраслях. В том числе льготное финансирование, поддержка новых проектов, стимулирование закупки торговыми сетями продовольственных товаров у местных производителей.

На базе Центра поддержки и развития предпринимательства действует Региональный центр инжиниринга, который помогает занятому в производстве малому и среднему бизнесу реализовать на условиях софинансирования проекты по модернизации оборудования, расширению или созданию новых производств. В частности, это:

- Анализ потенциала малых и средних предприятий;
- Экспресс-оценка индекса технологической готовности;
- Оценка потенциала импортозамещения;

– Содействие в получении маркетинговых услуг, услуг по позиционированию и продвижению новых видов продукции на российском и международном рынках;

– Финансовый, управленческий, технический аудит на предприятиях МСП;

– Экспертное сопровождение;

– Составление бизнес-планов / ТЭО / инвестиционных меморандумов для инвестиционных проектов предприятий;

– Содействие в проведении работ по защите прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг;

– Содействие в проведении сертификации, декларировании, аттестации, иные услуги;

– Разработка программ модернизации/развития/технического перевооружения производства для предприятий;

– Разработка технических решений.

Целью центра поддержки экспорта РК является стимулирование и вовлечение малых и средних предприятий республики в экспортную деятельность, а также оказание информационно-аналитической, консультационной и организационной поддержки внешнеэкономической деятельности субъектов предпринимательства. Конкретно это следующие меры:

– предоставление услуг действующим экспортерам и субъектам предпринимательства Республики Калмыкия, планирующим осуществлять экспортную деятельность на безвозмездной основе либо на условиях софинансирования;

– сопровождение экспортного контракта;

– поиск и подбор иностранного покупателя;

– поиск российского поставщика по запросу импортера;

– проведение международных бизнес-миссий;

– проведение реверсных бизнес-миссий;

– проведение межрегиональных бизнес-миссий;

– участие в международных выставках;

– E-commerce;

– Комплексные программы по развитию экспорта.

Кроме того, юридические лица и индивидуальные предприниматели,

осуществляющие деятельность на территории региона в сферах обрабатывающего производства и общественного питания, имеют право получить субсидии из республиканского бюджета на возмещение части затрат на оплату электроэнергии, потребленной на производственные (технологические) нужды.

Стоит отметить тот факт, что с 2020 года в Республике Калмыкия действует Индивидуальная программа социально-экономического развития.

В рамках программы в настоящий момент осуществляется ряд мер, стимулирующих деятельность малого и среднего предпринимательства региона. Следует также не заметить, что главной целью создания программы является повышения уровня благосостояния жителей Калмыкии. По направлению «Экономика» запланирована реализация тринадцати мероприятий по созданию условий для реализации инвестиционных проектов, развитию малого и среднего бизнеса, снятию инфраструктурных ограничений. Мероприятия ИПР будут осуществлять в республике до 2024 года. Это новый инструмент, направленный на решение острых социальных вопросов и повышения уровня экономической активности в регионе. Для предпринимательского сообщества это ориентир того, где будут основные тренды, куда нужно устремлять свои усилия, предлагать свои товары и услуги.

На сегодняшний день ведется активная работа по одному из ключевых мероприятий – создание Агропромпарка в Республике Калмыкия, проводится предварительный анализ концепции и мастер-плана с учетом привлечения резидентов и предполагаемым объемом инвестиций для последующего создания не менее 100 рабочих мест.

В связи с последними геополитическими событиями, государство предусмотрело новый пакет поддержки. Правительство утвердило первый пакет мер поддержки для предпринимателей в условиях частичной мобилизации – среди них возможность оставаться собственником своего дела мобилизованному бизнесмену, отсрочки по налоговым и ряду других платежей, кредитные каникулы и отсрочка по аренде, отмена штрафных санкций, грантовая поддержка и др. (рис. 8).



Рис. 8. Государственные меры поддержки для предпринимателей в условиях частичной мобилизации

Сейчас военнослужащим запрещено заниматься предпринимательством лично или через доверенных лиц. После принятия такого акта мобилизованные получают пятидневную отсрочку на оформление доверенности новому руководителю и передачу дел.

Для предпринимателей, призванных на военную службу, продлят сроки уплаты налогов, страховых взносов и других обязательных платежей. Также для них предусмотрен перенос срока представления деклараций по налогам и иной отчетности.

Предприниматели смогут получить кредитные каникулы и отсрочку по аренде. Если мобилизованный предприниматель не сможет обеспечить своевременное исполнение контракта на поставку товаров, выполнение работ или услуг, его условия могут быть изменены. К таким представителям бизнеса также не будут применяться штрафные санкции.

Будут скорректированы и условия грантовой поддержки. Появится возможность продления сроков реализации таких проектов, снижения требований к ним и исключения штрафных санкций.

Для мобилизованных предпринимателей утвердили особые условия исполнения контрактов по госзакупкам. Существенные условия контрактов для обеспечения федеральных нужд – сроки, цена, виды и объёмы работ (услуг) могут быть изменены, если поставщиками по ним являются компании, сотрудники которых призваны на службу в рамках частичной мобилизации. Постановление об этом подписал Председатель Правительства Михаил Мишустин. Нововведение относится ко всем контрактам, которые будут заключены до конца 2023 года. Исполнителям будут списаны неустойки, возникшие из-за того, что компания или ИП не может своевременно выполнить контракт из-за мобилизации. Представители такого бизнеса не будут включены в реестр недобросовестных поставщиков.

Правительство рекомендовало региональным и местным властям принять аналогичные изменения в отношении контрактов для обеспечения государственных и муниципальных нужд. Министерство обороны приняло решение призывать не более 30% сотрудников

с одного предприятия в рамках частичной мобилизации.

В целях обеспечения бесперебойного и стабильного функционирования отраслей экономики Российской Федерации в рамках выполнения мероприятий частичной мобилизации Министерство обороны приняло решение призывать граждан на военную службу по мобилизации из одной организации в объемах, не превышающих 30% от общего числа трудящихся.

Правительство упростило механизм предоставления господдержки инновационным компаниям и предприятиям. В России появится единый реестр конечных получателей государственной поддержки инновационной деятельности. Постановление, утверждающее правила его формирования и ведения подписано Председателем Правительства России.

Создание реестра позволит запустить механизм обмена сведениями между государственными и ведомственными информационными системами и информационными ресурсами институтов развития.

Таким образом, предприятию или компании, ранее получавшим помощь от государства, не нужно будет повторно предоставлять документы при реализации новых проектов. Подобный подход – один из примеров бесшовной интеграции мер поддержки технологического предпринимательства. Оператором реестра станет Министерство экономического развития.

Инициативы, которые вошли в первый блок поддержки, безусловно, важны,

но этих мер на наш взгляд недостаточно. Не решен главный вопрос для всего бизнеса – введение отсрочек и квот для управленцев-предпринимателей и ключевых сотрудников предприятий. Кроме того, необходим механизм, который позволит предпринимателю вмешаться в вопрос формирования списков на брони. Сегодня нельзя допустить остановки предприятий, экономика должна работать без перебоев, предприятия не должны останавливать свою работу, создавать рабочие места и развивать экономику.

Выводы

Проанализировав текущее состояние и тенденции развития поддержки предпринимательства в Республике Калмыкия, выявлено, что малый и средний бизнес в регионе развивается положительной динамикой, и в этом секторе экономики достигнуты определенные результаты. В настоящее время в республике создана необходимая законодательная база для поддержки малого и среднего бизнеса и создания максимально благоприятных условий для его развития. Таким образом, в Республике Калмыкия с помощью существующей государственной поддержки, инфраструктурных институтов реализуется ряд эффективных мер для привлечения и стимулирования предпринимательской деятельности. Об этом говорят данные, публикуемые на официальных страницах Министерства экономики и торговли РК, а также данные Управления Федеральной налоговой службы по РК.

Библиографический список

1. Демцура С.С. Малое предпринимательство: роль и проблемы развития // Новая наука: Современное состояние и пути развития. 2019. № 9. С.223-225.
2. Кубанова М.Б., Калюгина С.Н. Особенности государственной поддержки и развитие малого предпринимательства в Ставропольском крае // Матрица научного познания. 2022. № 1. С. 95-100.
3. Лысаковская Е.А., Качалина Р.В. Государственная поддержка и развитие сферы малого и среднего предпринимательства в постковидный период // Вестник академии управления и производства. 2022. № 1. С.93-103.
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 22.10.2022).
5. Холуд Ангада. Гендерный аспект в предпринимательстве и особенности женского предпринимательства в РФ // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2022. № 5-1. С. 358-364.