

УДК 338.23

¹Н.А. Дубинина, ¹О.Ю. Мичурина, ²Т.Н. Никулина

¹ ФГБОУ ВО Астраханский государственный технический университет, г. Астрахань

² Астраханский филиал «РАНХиГС», г. Астрахань

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ СОЦИАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ В РЫБОХОЗЯЙСТВЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

Ключевые слова: рыбохозяйственный комплекс, предприятия-лидеры, устойчивое развитие, социальная направленность, приоритетные направления.

Достижение устойчивого развития, в условиях происходящего развития интеграционных процессов в рыбохозяйственной сфере, возможно сегодня на основе реализации новых возможностей для укрепления конкурентных позиций предприятий данной отрасли, как в масштабах страны, так и в международном масштабе, путем расширения горизонта ответственности для бизнеса, включая решение вопросов социальной направленности. В статье приведен опыт практической реализации вопросов социального направления наиболее успешных предприятий рыбохозяйственной отрасли России. Исследованный опыт лучшей практики реализации программ социальной направленности данных субъектов позволил выявить общие очертания и характерные особенности и систематизировать основные приоритеты их реализации.

¹ N.A. Dubinina, ¹ O.Yu. Michurina, ² T.N. Nikulina

¹ FGBOU VO Astrakhan state technical university, Astrakhan

² Astrakhan branch «RANEPA», Astrakhan

PRIORITY AREAS FOR THE IMPLEMENTATION OF SOCIAL PROGRAMS IN THE FISHING COMPLEX

Keywords: fisheries complex, leading enterprises, sustainable development, social orientation, priority areas.

Achieving sustainable development, in the context of the ongoing development of integration processes in the fisheries sector, is possible today through the implementation of new opportunities to strengthen the competitive positions of enterprises in this industry, both nationally and internationally, by expanding the horizon of responsibility for business, including addressing social issues. The article presents the experience of practical implementation of the issues of the social direction of the most successful enterprises of the fishing industry in Russia. The studied experience of the best practice in the implementation of social orientation programs of these subjects made it possible to identify common outlines and characteristic features and systematize the main priorities of their implementation.

Составляющими элементами системы социального направления развития предприятий рыбной отрасли являются вопросы обеспечения качества выпущенной продукции, экологической безопасности, участия в развитии общества, выстраивания отношений с потребителями, с позиции взаимовыгодного взаимодействия предприятий-участников в сфере рыболовства, рыбоводства, предоставления услуг в данных областях, рыбопереработки, объединенных общей целью в рамках единой технологической цепочки.

Решение вышеуказанных задач предусматривает переход управления в рыбной отрасли от простых решений к дол-

госрочному динамическому развитию, затрагивая все уровни взаимодействия, начиная от государства, исполнительных структур до уровня отдельных производственных систем.

Приоритетные направления устойчивого развития предприятий РХК охватывают корпоративное управление, заботу об экологии и вопросы социального развития. В этой связи, необходимо проанализировать практику управления в компаниях, ориентированных на устойчивое развитие, затрагивая вопросы социальной ответственности и экологической политики, обеспечивая, при этом, баланс интересов заинтересованных сторон.

В числе предприятий-лидеров рыбохозяйственного комплекса, реализующих вопросы корпоративной социальной ответственности можно назвать, прежде всего, предприятия, обозначенные в 2020 году Правительственной комиссией по повышению устойчивости развития российской экономики, как системообразующие предприятия АПК Российской Федерации [1], в число которых вошли четыре предприятия рыбной отрасли, в соответствии с рисунком 1.

В критерии выбора системообразующих предприятий включены показатели не только выручки от реализации, но и отношение выручки к численности персонала, минимальные значения которых 20 млрд. рублей или 10 млрд. рублей / 1500 человек соответственно [2]. Основные участники, входящие в группы системообразующих предприятий отражены, в соответствии с рисунком 2.

Градообразующими предприятиями рыбохозяйственного комплекса в Приморском крае являются ПАО «НБАМР» и ПАО «ПБТФ». Предприятия являются многопрофильными структурами, объединяющими в своем составе рыбодобывающие и перерабатывающие производства, вспомогательные береговые структурные подразделения.

Широкий профиль деятельности характеризует предприятие ПАО «ПБТФ» – Преображенская база тралового флота, реализующее не только океаническое рыболовство, но и развивающее аквакультуру.

ПАО «НБАМР» является одной из крупнейших рыбодобывающих компаний России. Обширная география продаж ПАО «НБАМР», охватывающая крупнейшие рынки рыбопродукции и морепродукции по всему миру – одно из основных конкурентных преимуществ компании [3].

В настоящий момент основными регионами рыбодобычи предприятия являются Тихий Океан, район Курильских островов и Восточное побережье Японии. Стабильную реализацию продукции предприятию обеспечивают заключенные рамочные соглашения с российскими и зарубежными партнёрами на долгосрочную перспективу.

Лидирующие позиции в отрасли океанического рыболовства занимает холдинг АО «Гидрострой». Это не только самый

крупный рыбохозяйственный холдинг в России, но и крупный строительный подрядчик на Курильских островах. В состав холдинга входит 5 береговых рыбоперерабатывающих предприятий. Предприятие имеет собственный флот. Группа компаний Гидрострой является мировым лидером в пастбищной аквакультуре лососей, объемы производства которого составляют более 40% всего объема тихоокеанских лососей в России [4].

Примером инноваторской компании в рыбной отрасли является Русская рыбопромышленная компания, история развития которой начинается с 1970 года [5].

В сфере аквакультуры красной рыбы лидером является вертикально-интегрированный холдинг ПАО «Русская Аквакультура» [6].

Выше обозначенные Общества придают большое значение системе корпоративного управления, считая прозрачность процессов управления и открытость информации о деятельности компании одним из важнейших факторов роста акционерной стоимости, эффективности бизнеса и устойчивости развития.

Как правило, система корпоративного управления, действующая в компаниях, основана на соблюдении норм российского законодательства, Устава Общества, общепризнанных принципов российских и международных стандартов корпоративного управления.

Эффективная система корпоративного управления на предприятиях формируется на основе многолетнего опыта работы руководства. Основой такой системы является вовлечение всех сотрудников в рабочие процессы.

Достижение целей данных компаний, в соответствии с Концепцией устойчивого развития, основано на соблюдении ESG-принципов, объединяющих три составляющих элемента, в соответствии с рисунком 3.

Концепция корпоративной социальной ответственности предприятий базируется на основе следующих документов: «Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» [7], «Стратегия развития рыбохозяйственного комплекса Российской Федерации на период до 2030 года» [8].

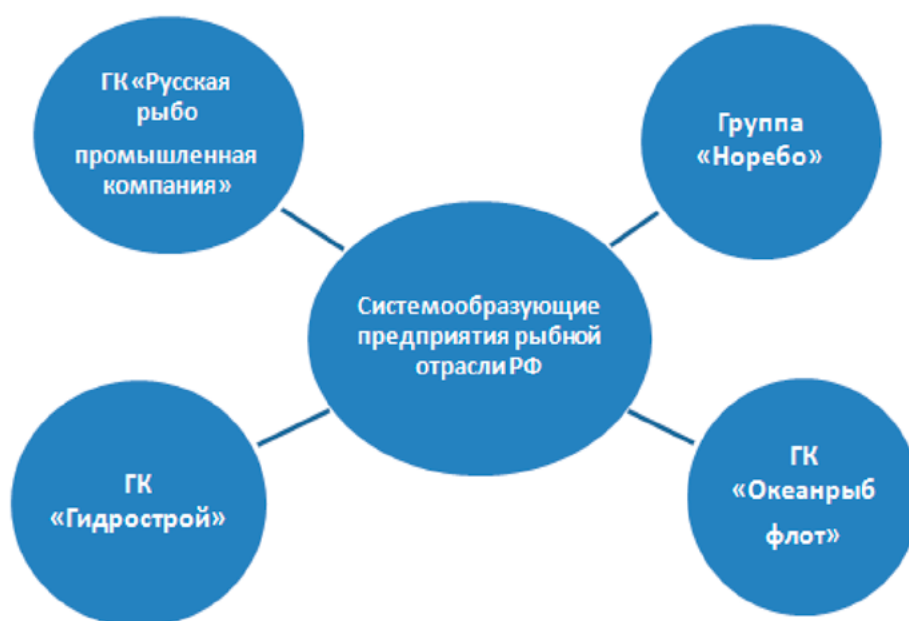


Рис. 1. Системообразующие предприятия рыбной отрасли Российской Федерации

Группа «Норвебо»	• ПАО «Мурманский Траловый Флот», АО «НОРЕБО РУ», АО «Рыболовецкое предприятие «АКРОС», АО «Норвебо Холдинг», АО «Карат-1», ООО «РОЛИЗ», АО «Сахалин Лизинг Флот», АО «Рыбпроминвест», АО «Альтернатива», АО «ЯМСЬ», АО «Рыболовецкая компания «Согра», ООО «РК «Полярное Морет», ООО «Магадантралфлот», АО «Мурманский Губернский Флот», АО «АКРОС З», АО «Карельские морепродукты», ООО «Арктик Шиппинг», АО «БЛАФ», АО «Ремтехника», ООО «Морское консультационное бюро»
ГК «Гидрострой»	• ЗАО «Курильский рыбак», ПАО «Преображенская база тралового флота», ООО «Поронай», ЗАО «Остров Сахалин», ООО «Производственное объединение Сахалинрыбаксоюз», ЗАО «Пиленга», ООО «Рыболовецкий колхоз им. Кирова».
ГК «Русская рыбопромышленная компания»	• ООО «Востокрыбпром», ООО «Совгаваньрыба», АО «Тихоокеанское управление промысловой разведки и научно-исследовательского флота», АО «Интарос», АО «ДМП-РМ», ООО «РРПК-Д», ООО «Примкраб», АО «Т-Краб», ООО «Русский краб», ООО «Камчатка Краб», ООО «Пасифик Краб», ООО «Атлантик Краб», ООО «РМД-Л», ООО «РМД Северо-Запад», ООО «Торговый Дом Турниф», ООО «Русский Монарх», ООО «Арс Мереор», ООО «Русский минтай», ООО «Русская треска», ООО «Кедр Плюс», ООО «Новострой», ООО «РРПК Восток», ООО «Новый Восход», ООО «Бухта Троицы», ООО «Новый Сейвал», ООО «Минтай Первый», ООО «Нордеко», ООО «Приморский Муссон», ООО «Сайра-И», ООО «Макрурус-В», ООО «Макрурус-Т».
ГК «Океанрыбфлот»	• ПАО «Океанрыбфлот» и связанная компания «Феникс»

Рис. 2. Участники группы системообразующих предприятий рыбной отрасли



Рис. 3. Приоритетные направления реализации ESG-принципов компанией ПАО «Русская аквакультура» [6]



Рис. 4. Приоритетные цели развития в контексте корпоративной социальной ответственности ПАО «НБАМР» [30]

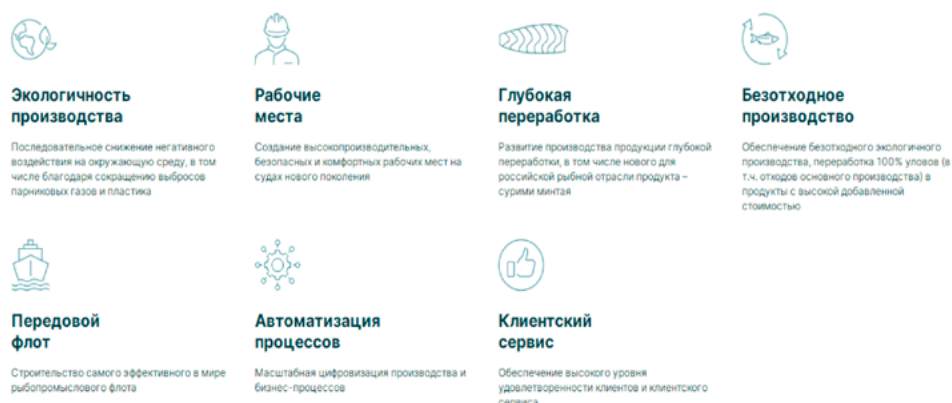


Рис. 5. Стратегические цели развития ООО «Русская рыбопромышленная компания» [26]



Рис. 6. Приоритеты КСО ПАО «НБАР»



Рис. 7. Принципы ответственного ведения бизнеса ООО «РРПК»

В рамках этих документов предприятия реализуют политику корпоративной социальной ответственности с помощью принципов, приоритетов, механизмов, задач и основных направлений своей деятельности. Среди основных целей и поставленных задач деятельности в контексте корпоративной социальной ответственности можно выделить следующие приоритетные направления, в соответствии с рисунком 4.

Компании определяют основные стратегические инициативы, которые позволят выйти на новый качественный уровень с наименьшими затратами, с целью приобретения конкурентных преимуществ на рынке, закладывая принципы социальной ответственности в стратегию развития.

Стратегическая цель и задачи развития предприятий отрасли охватывают вопросы КСО, затрагивая такие социально значимые аспекты развития как: повышение социальной защищенности работников, обеспечение притока новых высококвалифицированных кадров, молодежи, обеспечение защищенности пенсионеров и, в конечном счете, повышение качества и производительности труда персонала, в соответствии с рисунком 5.

Реализация принятой Стратегии позволит предприятиям укрепить позиции в списке лидеров рыбопромышленного комплекса России и достичь операционных и финансовых показателей, соответствующих уровню высокотехнологичных мировых структур рыбной отрасли. В стратегических планах развития компаний определены приоритеты корпоративной социальной ответственности, в соответствии с рисунком 6.

Источником конкурентных преимуществ предприятий отрасли является ответственное ведение бизнеса с заинтересованными сторонами [5], в соответствии с рисунком 7. С учетом ожиданий заинтересованных сторон принимаются управленческие решения и вносятся изменения в существующие процессы.

Предприятия отрасли заботятся не только о своих собственных работах, но и способствуют созданию благоприятных условий для жизнедеятельности населения регионов присутствия, осуществляя ряд целенаправлен-

ных и профилактических мероприятий, реализуя инфраструктурные проекты занятости, участвуя в социальных программах и поддерживая культуру жителей прилегающих районов.

Российские компании рыбной отрасли при реализации мер корпоративной социальной ответственности придерживаются принципов и целей международной практики устойчивого развития, в числе которых можно выделить вопросы, касающиеся охраны труда и его безопасной реализации, поддержки трудоустройства и занятости, обучающих программ и подготовки сотрудников, сохранения запасов, с соблюдением и усилением контроля экологических требований на производстве.

Предприятия РХК реализуют проекты в сфере культуры и духовного развития, оказывают поддержку дошкольным учреждениям, школам, музеям, театрам и прочим объектам социальной инфраструктуры. Цель – сохранение и укрепление национальных культурных и нравственных ценностей.

Градообразующие предприятия являются предприятиями регионального значения, и каждое из них вносит определенный вклад в развитие регионов, выраженный в обеспечении работой трудоспособного населения, создании дополнительных рабочих мест, поступлении налоговых отчислений в бюджет.

Весомый вклад внесен ООО «Русская рыбопромышленная компания» и в развитие образовательной сферы. Помимо финансовой поддержки образовательных учреждений, в частности коррекционной школы интерната в регионе присутствия, ООО «РРПК» для учебно-тренировочного центра МГУ им. адмирала Г.И. Невельского, открытого в 2021 году, закупило специализированное оборудование для выполнения тренировочных работ. Данный учебный центр оснащен современным оборудованием для проведения тренировочных испытаний на практических занятиях студентов.

Существенную финансовую поддержку в реализации благотворительных мероприятий оказывает холдинг АО «Гидрострой». Социальные проекты холдинга поддерживают общественные организации, учреждения культуры и спорта.



Рис. 8. Мероприятия, направленные на содействие развитию региона, реализованные ООО «РРК»

Как правило, реализация социальных мероприятий холдингом осуществляется на территории расположения производственных объектов холдинга, а именно, в Сахалинской области.

В числе наиболее значимых примеров, можно выделить реализованные ООО «Русская рыбопромышленная компания» мероприятия, направленные на содействие развитию региона: «Детям», «Ветеранам», «Экологии региона», «Медицине» [5], в соответствии с рисунком 8.

Предприятие выступает не только спонсором, но и инициатором масштабных мероприятий, привлекающих как российских, так и зарубежных участников. Высокий резонанс получил проведенный «I Международный конкурс геодезизма «Итуруп – стиль» на острове Итуруп.

Особое внимание предприятия уделяют поддержке здравоохранения. Большое количество социальных проектов реализовано в рамках проектов «Меди-

цина». Широкую известность получила медицинская экспедиция «Рубежи России», стартовавшая в 2018 году, аналогов которой нет в России. Реализация экспедиции осуществляется при поддержке ПАО «Гидрострой».

Значительную поддержку здравоохранению оказали предприятия в период пандемии в 2020 г., путем закупки медикаментов, препаратов, средств индивидуальной защиты, а также систем ИВЛ. Медучреждениям г. Мурманска оказана поддержка предприятием ПАО «Русская аквакультура».

Ежегодно предприятия рыбной промышленности принимают участие во Всероссийском конкурсе «Лидеры российского бизнеса: динамика и ответственность». Так, в 2018 году предприятие АО «Гидрострой» стало победителем данного конкурса в номинации «За вклад в социальное развитие территорий». Годом ранее победителем Всероссийского конкурса становилось пред-

приятие ПАО «Океанрыбфлот». Продукция группы компаний «Гидрострой» неоднократно становилась лауреатом конкурса «100 лучших товаров России».

Исследование показало, что фактически всеми предприятиями в рыбной отрасли несколько лет постоянно реализуются разработанные социальные программы и проекты различного направления. Социальные проекты направлены на поддержку и решение проблем в сферах здравоохранения, образования, спорта, туризма, культуры и искусства,

образования и науки, экологии. Предприятия уделяют особое внимание поддержке экономики на территории своего присутствия. Основными направлениями проектов КСО предприятий рыбной отрасли России в масштабах региона является разработка и реализация социальных программ развития, предусматривающих строительство объектов социальной инфраструктуры, финансирование проведения образовательных, культурных, спортивно-массовых, оздоровительных мероприятий.

Библиографический список

1. Минсельхоз назвал системообразующие предприятия в рыбной отрасли. [Электронный ресурс]. URL: <https://fish.gov.ru/obzor-smi/2020/04/22/minselkhoz-nazval-sistemoobrazuyushchie-predpriyatiya-v-rybnoj-otrasli/> (дата обращения 12.10.2022).
2. Системообразующие отберут по выручке и персоналу. [Электронный ресурс]. URL: <https://fishnews.ru/news/38950> (дата обращения 26.09.2022).
3. Мы добываем и обрабатываем морепродукты. Официальный сайт ПАО Преображенская база тралового флота. [Электронный ресурс]. URL: <http://pbtfr.ru/o-kompanii/> (дата обращения 08.10.2022).
4. Группа компаний холдинга АО «Гидрострой». [Электронный ресурс]. URL: <https://gidrostroy.com/groups.html> (дата обращения 12.10.2022).
5. Ключевые направления стратегического развития РРПК. [Электронный ресурс]. URL: <https://russianfishery.ru/about/strategy/> (дата обращения 11.10.2022).
6. О группе компаний ПАО «Русская Аквакультура». [Электронный ресурс]. URL: <https://russaquaculture.ru/> (дата обращения 28.09.2022).
7. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/902130343?mark=656010> (дата обращения 03.10.2022).
8. Стратегия развития рыбохозяйственного комплекса Российской Федерации на период до 2030 года. [Электронный ресурс]. URL: <http://fish.gov.ru/files/documents/files/proekt-strategiya-2030.pdf> (дата обращения 15.10.2022).