

зволяет рассматривать их не как совокупность компоненты, а в первую очередь как взаимосвязь между составными частями.

Так, снижения потребления и производства говядины приводит к увеличению потребления свинины или мяса птицы. Снижение потребления мяса птицы связано с переходом на свинину. Причинами сложившейся ситуации чаще всего являются изменение реальных доходов населения, снижение или увеличение платежеспособного спроса.

Дисбалансы могут также могут быть вызваны дефицитом мяса птицы, хотя такие ситуации редки в рыночной экономике. Очевидно, что наблюдалось постоянное снижение удельного веса крупного рогатого скота – с 41,9% в 2001 году до 15,2% в 2018 году. Это было связано с ростом доли мяса птицы с 19,8% в 2001 года до 47,9% в 2017 году. Но в 2021 году произошло снижение удельного веса птицы в производстве животноводческой продукции на 0,9%. Это отражает насыщенность рынка мясом птицы и трудности, возникающие при его сбыте [4].

Изменения доли птицы в структуре производства мяса вписываются в общую тенденцию развития птицеводческого подкомплекса на фоне существующих проблем. В условиях насыщения рынка они могут быть решены одновременно тремя действиями: увеличить платежеспособный спрос населения, увеличить долю использования мяса птицы и яиц в производстве готовых продуктов переработки, обеспечить необходимый выход на зарубежные рынки. Факторы роста отрасли при таких действиях, на наш взгляд, имеются. Даже если сравнивать потребление яиц на душу населения, то к 1990 году оно составляло 322 штуки, а в 2018 году этот показатель составил 307 штук, а в 2021 году этот показатель возрос к уровню 420 шт.

Негативный вклад в отрасль птицеводства в 2018 году внес кризис, когда поголовье птицы сократилось на 2,4%.

Аналогичная картина наблюдается и при производстве птицы на убой. Каждые пять лет происходило удвоение стоимости, и в 2019 году по сравнению с 2015 годом рост составил 113,3%. В среднем производство яиц увеличи-

валось на 8,6% каждые пять лет в период с 2000 по 2015 год и на 10% за последние пять лет. Это связано с тем, что для яичного направления кризисом был не 2018, а 2015 год, отсюда и такая динамика. В то же время рост производства яиц в 2019 году прекратился.

Если сравнить данные за 2019 и 2000 годы, то окажется, что поголовье домашней птицы за 20 лет увеличилось в 1,9 раза, а производство птицы на убой – в 4,6 раз. Это связано с тем, что средняя масса одной птицы постоянно увеличивалась, т.к. использовались специальные кормовые добавки и породы птиц с повышенной массой. Но в то же время качество мяса ухудшилось, стало более жестким, особенно в грудной части.

Производство яиц увеличилось только в 1,2 раза. Это связано с тем, что в 1990-е годы, хотя их производство и потребление сократилось, активного импортного вмешательства в этом направлении не было, чего нельзя сказать о мясе птицы.

Таким образом, состояние рынка мяса птицы в большей степени определяется сельскохозяйственными организациями, доля фермерских хозяйств крайне низка (рис. 1).

Поголовье домашней птицы разделено по категориям хозяйств (таблица 1). Видно, что наблюдается неуклонный рост доли сельскохозяйственных организаций в поголовье птицы. И если в 2010 году они составляли 77,3%, то в 2019 году это было уже 83,3%. Это сопровождается снижением удельного веса поголовья с 21,5 до 14,9% за указанный период. Крестьянские (фермерские) хозяйства составляли 1,1% в 2010 году и в среднем $1,8 \pm 1\%$ в 2016-2019 годах.

После введения санкций против России предприятия стали ориентироваться на собственную кормовую базу, но некоторые компоненты кормов продолжали поступать из-за рубежа. Для удешевления кормов предлагаются экстремальные варианты замены натуральных кормов суррогатными, уменьшения доли зерна в кормах. Однако качество мяса и яиц птицы, переведенной на таком корме, ухудшается. Это уменьшает возможность реализации продуктов на иностранных рынках, где требования к качеству продукции выше.