

УДК 631.15:338

Ж.Н. Моисеенко

ФГБОУ ВО Донской государственный аграрный университет, Ростовская обл.,
пос. Персиановский

ПОТЕНЦИАЛ И МЕХАНИЗМЫ СТАНОВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ВНЕШНЕТОРГОВОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

Ключевые слова: регион, внешнеэкономическая деятельность, интеграция, взаимодействие.

Функционирование центров мировой торговли показывает, что основными потребителями государственно-частных инфраструктурных систем международного сотрудничества должны выступать предприятия и организации, работающие в определенных территориально организованных системах. Принципы взаимодействия с ключевыми игроками внешнеэкономических отношений на региональном уровне, сформированные в течение последних полутора десятилетий, не соответствуют эффективной практике управления социально-экономическими процессами, недостаточно стимулируют внешнеторговую и некоммерческую активность в региональной экономике. Однако в связи с постоянно расширяющимся числом участников международного сотрудничества, растущей покупательной способностью населения и инвестиционной привлекательностью регионы России все более активно осваиваются иностранными производственными и обслуживающими, торговыми компаниями и банками. Закономерно с этими процессами растет и внимание региональных законодательных и исполнительных органов власти к международному сотрудничеству, ведется поиск внешнеэкономических контактов в соответствии со стратегией развития регионов.

Zh.N. Moiseenko

Don State Agrarian University, Rostov region, Persianovsky settlement

POTENTIAL AND MECHANISMS OF FORMATION OF REGIONAL FOREIGN TRADE COOPERATION

Keywords: region, foreign economic activity, integration, interaction.

The functioning of world trade centers shows that the main consumers of public-private infrastructure systems of international cooperation should be enterprises and organizations operating in certain geographically organized systems. The principles of interaction with key players of foreign economic relations at the regional level, developed over the past decade and a half, do not correspond to effective management practices of socio-economic processes, do not sufficiently stimulate foreign trade and non-commercial activity in the regional economy. However, due to the ever-expanding number of participants in international cooperation, the growing purchasing power of the population and investment attractiveness, the regions of Russia are increasingly being developed by foreign manufacturing and service companies, trading companies and banks. Naturally, with these processes, the attention of regional legislative and executive authorities to international cooperation is also growing, and foreign economic contacts are being sought in accordance with the regional development strategy.

Аграрным предприятиям в настоящее время для благополучной реализации своей продукции на экспорт необходимо обладать конкурентным преимуществом. Анализируя современную ситуацию, можно смело утверждать, что предприятия обладают отличным ресурсным потенциалом и могут рассчитывать на помощь государства в экспортной деятельности. В свете современной экономической ситуации некоторые субъекты Российской Федерации находятся в нестабильном положении из-за ряда экономических, организаци-

онных и административных проблем. Но, несмотря на такую ситуацию, политика государства направлена на поддержку экспортно-импортных отношений в аграрном секторе.

Глобализация внешнеторговой деятельности способствует усилению интеграции на региональном уровне. Можно отметить, что как благодаря предпринимательской, персональной активности, так административной поддержке происходит развитие и укрепление региональных связей, что в свою очередь приведет к расширению интеграции ВЭД.

Цель исследования

На основе положений теории и практики включения регионов во внешнеэкономические отношения в условиях применения к РФ западно-европейских экономических санкций изучить специфику становления и развития российской модели регионального управления ВЭД.

Материал и методы исследования

В глобальном аспекте интеграционные процессы мирового хозяйства развиваются последовательно, затрагивая все большее число субъектов Федерации, предприятий и организаций, корпораций и регионов, объединений граждан и персоналий. Весь трансформационный период становления региональной внешнеэкономической системы региона связан с определением его места в национальной и мировой системах хозяйствования, разработкой концепций и планов управления внешнеэкономической сферой путем участия в различных международных интеграционных объединениях, расширения билатеральных политико-экономических связей.

Объективным условием международной экономической интеграции является углубление международного разделения труда. Национальные экономики развиваются за счет расширения устойчивого товарного обмена, который дополняется различными международными формами движениями факторов производства (капитала, рабочей силы, технологий), в результате чего устанавливаются более тесные мирохозяйственные связи. Международная экономическая интеграция характеризуется сотрудничеством между национальными хозяйствами разных стран с частичной или полной унификацией, работой в группах и союзах, постепенным движением в сторону сокращения торговых барьеров между отдельными странами.

Международной интеграции присущи некоторые существенные признаки, которые в совокупности отличают ее от других форм экономического взаимодействия стран:

- взаимопроникновение и переплетение национальных производственных процессов, ускорение технологических обменов и исследовательских процессов;

- развитие международной специализации и кооперации в производстве, науке и технике на основе наиболее прогрессивных и глубоких их форм;

- глубокие структурные изменения в экономических системах стран-участниц;

- необходимость в целенаправленном регулировании и согласовании интеграционного процесса, разработке скоординированной экономической стратегии и политики;

- регионализация пространственных масштабов интеграции;

- расширение субъектного поля участников интеграции.

Развитие интеграции связано с наличием определенных предпосылок (факторов) как объективного, так и субъективного характера. Наибольший уровень взаимодополняемости и скорости процессов видоизменения экономик достигается в случае сотрудничества стран с примерно равным достигнутым уровнем благосостояния.

Либерализация внешнеэкономической деятельности в наиболее развитых странах пришла на смену протекционизму еще в середине прошлого столетия. Процессы либерализации перешли от сферы торговли к миграционным, финансовым, технологическим, информационным. Для развивающихся стран и государств с переходной экономикой процессы либерализации внешней торговли начались гораздо позже. Экономические связи многих государств оказались замкнутыми, прежде всего, на соседние государства и регионы. Подобный экономический регионализм и стал основой развития интеграционных процессов.

Ускорение интеграционных процессов наблюдаются на уровне стран и крупных регионов, располагающих возможностями их относительно достоверного статистического учета. Таким образом, можно полагать, что «интеграция как процесс» имеет глобальные масштабы и проявляется в центробежных тенденциях, а «интеграция как экономические отношения» в значительной степени формируется как региональные интеграционные процессы и характеризуется центростремительными последствиями.

Результаты исследования и их обсуждение

Процесс взаимного проникновения и сближения протекает на различных уровнях управления.

На микроуровне (предприятие) реализуются первичные формы международной предпринимательской деятельности, связанные с выполнением отдельных видов внешнеэкономических операций и процессов (экспортно-импортных, лизинговых, посреднических, консультационных, валютных, банковско-кредитных и т.п.). Промышленная кооперация (научно-техническая, производственная, снабженческо-сбытовая и гарантийная) является этапом, требующим определенного опыта партнеров во внешних связях и сбалансированной, осознанной и принятой внутрифирменной стратегии, направленной на долгосрочное сотрудничество. Поскольку кооперация требует материальных затрат, необходимы надежные маркетинговые исследования, дополненные инвестиционными планами. Высоким уровнем интернационализации характеризуется третья форма международного бизнеса – совместное предпринимательство, которое обычно охватывает создание и функционирование совместных предприятий, лицензирование, управление по контракту.

Отдельные хозяйствующие субъекты взаимодействуют друг с другом с помощью системы договорных отношений (совместная производственная деятельность, создание зарубежных филиалов компаний и т.п.). Развитие межфирменных связей обуславливает необходимость межгосударственного регулирования.

Более высоким уровнем развития характеризуется интеграция, реализуемая на макро– и мезоуровнях путем проведения совместной экономической, научно-технической, валютно-финансовой политики. На данной основе создаются предпосылки формирования экономических объединений государств, их различных регионов, получивших определение «региональной интеграции».

В зависимости от достигнутого уровня интеграционного сближения возникает необходимость в наднациональном регулировании, направленном

на обеспечение свободного перемещения товаров, факторов производства, технологий между странами в рамках определенного региона. Результатом подобной стратегии на наднациональном уровне является образование целостных региональных хозяйственных комплексов со своей структурой и органами управления. Подобное интеграционное сотрудничество имеет комплексный и долгосрочный характер, а совместное сотрудничество определяется и согласовывается внутри страны, на межгосударственном и наднациональном уровнях.

Межрегиональное сотрудничество предполагает многообразные (экономические, политические, культурные и научно-технические) отношения между регионами, относящиеся к различным государствам. Данные процессы наблюдаются и в Ростовской области, что проявляется в активизации межрегионального сотрудничества с регионами как ближнего, так и дальнего зарубежья.

Система внешнеэкономических связей, как любая система, может моделироваться на различных уровнях, однако важно представить внешнеэкономические связи как единую целостную систему. Целесообразно, на наш взгляд, смоделировать место региона, как в мировом рынке, так и в системе единичных товарных рынков и на этой основе попытаться найти приемы координации работы предпринимательского сообщества на отдельных рынках через взаимоувязанную систему.

В настоящее время актуализируется проблема нахождения оптимального соотношения стратегии и конъюнктуры во внешнеэкономической деятельности. Узость рамок традиционного, преимущественно конъюнктурного мышления сковывает разработку теоретических посылок, необходимых для развития производственно-инвестиционного внешнеэкономического сотрудничества и соответствующих коммерческих сделок. Стратегический же внешнеторговый подход предполагает учет существенно большего числа факторов, которые способны определить успех сотрудничества на ближайшие 10–15 лет. Предполагается, что стратегия охватывает множественность уровней – от общегосударственных до образовательных уч-

реждений, распространяется не только по вертикали, но и по горизонтали, с необходимостью включая административные структуры в региональном разрезе.

Организационные преобразования на уровне отдельных участников ВЭД являются хотя и болезненным, но необходимым, действенным звеном в цепи внешнеэкономических стратегий и, вместе с тем, явно недостаточны, если параллельно с ними не будет выстраиваться новая система экономических отношений, создаваться соответствующая институциональная среда для формирования производственно-инвестиционной модели внешнеэкономических связей региона. Экономическую политику региона следует дополнить привнесением экономических, конъюнктурных начал в регулирование внешнеэкономической деятельности, выработкой новых финансовых взаимоотношений участников внешнеэкономических связей с бюджетом, стимулированием несырьевого экспорта, упорядочением отношений контролируемой собственности, стимулированием инвестиционной деятельности зарубежных партнеров, содействием соблюдению таможенных правил, продвижением к конвертируемости национальной валюты. Особой зоной внимания должна оставаться подготовка кадров для внешнеэкономической деятельности, воспитание принципиально иного способа стратегического мышления, привитие навыков новой мирохозяйственной философии, формирование нетрадиционных взглядов на внешнюю сферу, стимулирование умения применять новый научный методологический аппарат.

Перед региональными властями существует задача в сжатые сроки содействовать преобразованию производственной базы, создать импульс для развития приоритетных отраслей с последующим выходом народного хозяйства на передовые научно-технические мировые позиции. В связи с чем было бы логичным осуществить оценку эффективности и достигнутых результатов внешнеэкономической деятельности региона с указанных позиций.

Существует количественный и качественный подход к решению данной задачи. Количественные параметры по-

казывают технический рост (снижение) внешнеторговых показателей, они отражаются в отчетах, статистике, наиболее легко анализируемы и наглядны.

Качественные параметры значительно сложнее, их описание часто не поддается прямой и непосредственной формализации, однако для каждого этапа развития активности региона на мировом рынке важно ставить адекватные достигнутому уровню задачи, намечая комплекс мероприятий по их решению.

Для Ростовской области в настоящее время необходима разработка набора критериев эффективности принятой внешнеторговой политики, отвечающих переходному этапу развития – от этапа становления, формирования институциональной среды и административного управления ВЭД к этапу координации работы уполномоченных звеньев государственного содействия ВЭД в целях органического переплетения с мировой хозяйственной сферой ключевых звеньев экономики: производственного, научно-технического, кредитно-финансового, научного, инновационного, инвестиционного.

Важно теоретически обосновать критерии эффективности функционирования обновленного народнохозяйственного комплекса, неотъемлемой частью которого будет функционирование воссозданного внешнеэкономического производственно-инвестиционного сектора с ориентацией на взаимодействие с иностранными партнерами.

Совершенствование инфраструктурного обеспечения внешнеэкономической деятельности на региональном уровне следует осуществлять в направлении расширения доступа широких предпринимательских кругов на мировой рынок, включения в международное разделение труда путем формирования экономической системы конкурентного типа. Приоритетным является создание административных условий эффективного использования технологических, экономических, финансовых возможностей и инструментов, каналов роста количества и качества культурных и гуманитарных обменов и сотрудничества.

Административное воздействие на региональные экономические процессы призвано концентрироваться

на создании благоприятных условий для реализации экономического потенциала, роста производства, занятости и налогооблагаемой базы субъекта Федерации и государства. Действующая в России законодательная база предполагает, как показано в предыдущей главе, достаточно узкие рамки для создания собственно регионального механизма анализа, разработки и использования различных методов, инструментов, побуждающих предприятия и организации шире реализовывать представляющиеся возможности для удовлетворения потребностей граждан, повышения качества жизни.

В мировой практике наиболее достоверным остается учет движения товарных внешнеторговых потоков в пределах страны, таможенной территории, совпадающей с границами государства.

Внешнеторговый баланс, платежный баланс, учет влияния спроса и предложения, конъюнктура товарных рынков имеют экономическую обоснованность в границах государства. Для учета влияния международного разделения труда на региональные процессы принято использовать ряд экономических показателей, свойственных государственному уровню, и, следовательно, имеющих достаточно относительный, условный характер: экспорт, импорт, внешнеторговый оборот. Условность вышеупомянутых дефиниций основывается на признаваемой относительной открытости и прозрачности внутренних межрегиональных границ, свободе предпринимательской деятельности и свободном перемещении товаров к внешним пунктам пропуска и таможенного оформления. Факт по-регионального выделения не только объема, но и товарной структуры внешнеторговых операций, является принятым практикой, находит отражение в государственной статистике и возможен в использовании для целей научного анализа с известным уровнем допустимости, с условием проведения более широких исследований. Сложившаяся в мире практика демонстрирует, что за рубежом государственная статистика предполагает детальный учет по участни-

кам таможенных операций, что, несомненно, в течение нескольких лет вынудит и Российскую Федерацию использовать зарубежный опыт учета количества и качества международного сотрудничества в условиях переходного периода процесса присоединения к ВТО.

Таким образом, одним из традиционных, ключевых элементов, демонстрирующих включение отдельных регионов Российской Федерации в мирохозяйственные связи, принято считать внешнеторговые отношения, которые количественно детерминируются поставкой за рубеж (экспорт) товаров, как произведенных, так и/или проданных с территории региона.

Таможенное законодательство России устанавливает, что при исполнении процедуры таможенного оформления грузов (товаров) в целях их перемещения через государственную границу необходимым и достаточным условием является наличие у предприятия, организации и индивидуального предпринимателя индивидуального номера налогоплательщика, зарегистрированного в регионе, например, Ростовской области. Налогоплательщики – участники внешнеэкономической деятельности по роли в международной торговле, участию в региональном бюджете, лидерским позициям в региональной экономике дифференцируются по нескольким критериям (табл. 1).

Структурирование участников ВЭД, кроме исключительно научных целей определения основных перспективных игроков, их состава и динамики изменения могло бы быть применимым для органов административного управления регионом в интересах выявления роли тех или иных групп в международном сотрудничестве, формирования научно-обоснованной политики и практики взаимодействия с участниками ВЭД, содействия расширению их числа. Используемые критерии являются своеобразными «якорями», которые позволяют учитывать внешнеторговый потенциал (субъектно-организационный уровень), динамику его использования, направления количественного и качественного изменения.

Таблица 1

Структура региональных участников ВЭД

	Классификационный признак	Участники ВЭД	Роль в региональном международном сотрудничестве
1.	Расположение головного подразделения	в Ростовской области	ключевые участники ВЭД региона с региональными собственниками, имеют самостоятельную политику в сфере ВЭД, доходы ВЭД концентрируются в области
		за пределами Ростовской области	подразделения иногородних компаний, финансовые и внешнеторговые потоки контролируются, доходы от ВЭД учитываются в консолидированных балансах
2.	Юридическая форма	ОАО	крупные и средние производственные предприятия-экспортеры и импортеры, лидеры региональной внешней торговли, конкурентоспособны, используют внешнюю торговлю как фактор роста производства конкурентоспособной продукции
		ООО, ЗАО	динамичные предприятия, охватывающие подавляющее число участников ВЭД, от производителей до посредников
		ИП	незначительное по количеству и объемам внешней торговли, но динамично растущее число участников ВЭД
3.	Доля экспорта в объемах производства	70 % – 100 %	подавляющее число – посредники либо (незначительное количество) ориентированные на экспорт производители, опытные, гибкие, привязанные к конъюнктуре мировых рынков
		20 % – 70 %	ориентированные на экспорт предприятия, зависящие от изменения внешних и внутренних условий ведения бизнеса за рубежом
		до 20 %	производители, дополняющие работу на внутреннем рынке поставками за рубеж, начинающие экспортеры, поставщики готовой продукции в сложной конъюнктурной ситуации
4.	Номенклатура экспорта	сырье, полуфабрикаты	созданные в течение последних 10-15 лет, конъюнктурно ориентированные, средние и малые предприятия, посредники, следующие динамике изменения мировых цен и условий использования российской внешнеторговой инфраструктуры (порты, таможенные переходы)
		готовые изделия	традиционные производители экспортной продукции, со значительным внешнеторговым опытом, динамичные, желательные (по критерию уплаты местных налогов) на региональном уровне участники ВЭД
		услуги	динамично растущая с просматриваемыми перспективами группа участников ВЭД, требующая получения адекватного внешнеторгового опыта
5.	Сроки участия во внешней торговле	до 5-7 лет	начинающие участники ВЭД
		свыше 7 лет	опытные и квалифицированные участники ВЭД
6.	Способы ведения внешнеторговых операций	Самостоятельно, через собственные или аффилированные внешнеторговые подразделения	регистрируемые участники ВЭД, получатели государственной финансовой помощи и иной господдержки
		Через независимых посредников	«скрытые» экспортеры, работающие на заказах, отдают иногда существенную часть дохода посреднику при сниженных рисках ведения внешней торговли
7.	«Зонтичность» внешнеторговых операций	Число предприятий-участников ВЭД, контролируемых из единого финансового центра	раскрывает вертикальные организационно-финансовые отношения и степень монополизации внешнеторговых поставок в регионе

Примечание: разработана автором.

Совмещение количественных показателей внешней торговли и структуры ключевых агентов ее ведения позволяет проанализировать ряд индикаторов: степень региональной концентрации и монополизации экспорта, долю индивидуального предпринимательства, субъектную диверсификацию, финансовый и организационный контроль региональных производственных и торговых групп в общем его объеме.

Структура региональных участников международного сотрудничества более широкая, чем внешнеторговых отношений.

Данные таблицы позволяет классифицировать региональных участников внешнеторгового сотрудничества по ключевым выделенным управленческим признакам, которые могут служить целевыми установками административным органам уровня субъекта Федерации и муниципалитетов в разработке политики международного сотрудничества региона. Создание на основе предложенной автором классификации региональной системы мониторинга состояния внешнеторгового сотрудничества в его субъектной, персонифицированной сфере, позволяет выделить приоритетные «прогрессивные» группы участников ВЭД. Данные группы способны внести максимальный вклад в динамику региональных международных интеграционных процессов, являются наиболее динамичными, создают основу внешнеторговых кластеров и способны создавать сеть потенциальных участников ВЭД в перспективе

Межрегиональные сопоставления, широко используемые в практическом аспекте управления ВЭД, предусматривают, в первую очередь, сравнение объемов и структуры товаров, проданных за рубеж с территории региона. Динамика и анализ международного двустороннего сотрудничества аналогичным образом строится, преимущественно, на состоянии внешнеторгового оборота.

Разработка перспективных и стратегических планов, создание двусторонних правительственных и хозяйственных документов, а также процесс двустороннего сотрудничества с миссиями иностранных государств базируются на использовании товарной структуры экспорта

как ведущего, порой – ключевого, аналитического показателя программных документов (региональных программ и планов внешнеэкономического сотрудничества, поддержки экспорта, моделей и документов приграничного сотрудничества). Двусторонние отношения могут учитывать и инвестиционные факторы сотрудничества, предполагающие изучение объемов капитала, привлеченных на территорию региона из-за рубежа.

Практическое значение товарной и географической структуры внешнеторгового оборота региона в целях анализа динамики существующих процессов основано на универсальности, сравнимости, относительной достоверности и оперативности сбора и обработки, методологии сбора вышеуказанных показателей. Преемственность учетных методик обеспечивается методами сбора таможенной статистики.

Таможенные органы РФ обеспечивают единство методики учета перемещения внешнеторговых грузов по стране отправления, важной для регионального уровня анализа. Тем не менее, в целях формирования современной региональной экономической политики достаточно сложно вычленить количественные оценки роли ВЭД для глубокого осознания резервов использования международного фактора региональной экономики. Административные структуры регионального уровня должны понимать и учитывать, какое значение имеет международное сотрудничество именно для данного региона, какова сложившаяся структура международной активности, какие факторы наиболее значимы для роста и изменения внешнеторговых показателей, какие усилия и в каких организационно-правовых формах необходимо предпринять в целях максимального использования внешнеторговых отношений на уровне государства и субъекта Федерации.

Рассмотрим более детально каждую из общепринятых базовых экономических категорий международного сотрудничества: экспорт, импорт и внешнеторговый оборот субъекта Федерации.

Экспорт является одной из относительно объективных категорий, поскольку регистрация факта намерения предприятия (организации) осуществить

экспортную операцию происходит каким-либо из субъектов предпринимательства, зарегистрированных в данном регионе. Сложнее дело обстоит с предметом экспорта – товаром или услугой. Товар может быть произведен в регионе и непосредственно из него экспортирован, произведен в другом регионе государства, а экспортирован из данного, либо произведен в данном регионе, а экспортирован через другие регионы государства.

Выводы

Таким образом, нацеленность предприятий регионов на новый качественный уровень экспортно-импортного развития настоятельно требует формирования нового организационно-

экономического механизма развития экспортной деятельности. Регионы, располагающие элементами внешнеторговой инфраструктуры государства на своих территориях, априори обладают возможностями относительного роста объемов экспорта в силу несовершенства законодательства по внутристрановым перемещениям внешнеторговых грузов.

В настоящее время в регионах наблюдается тенденция интеграции в союзы производителей продукции и ее переработчиков, с целью минимизировать затраты при экспорте продукции. Также необходимо включить в такие союзы субъекты, которые участвуют в реализации региональных программ и проектов министерств и ведомств по организации внешнеэкономической деятельности.

Библиографический список

1. Таможенный кодекс Российской Федерации от 28 мая 2003 г. № 61-ФЗ, Ст. 59, 67.
2. Моисеенко Ж.Н. Стратегическое планирование в формировании инвестиционной стратегии на предприятии // Современное состояние и приоритетные направления развития аграрного образования и экономики предприятий: Материалы международной научно-практической конференции. пос. Персиановский, 2021. С. 148-151.
3. Насиров Ю.З. Экономико-организационные факторы совершенствования внешнеэкономической деятельности региона (на примере Ростовской области): дис. ... канд. экон. наук. Ростов-на-Дону, 2007. 186 с.
4. Подшуweit О.В. Организационно-методические аспекты реализации внешнеэкономической деятельности в регионе (к вопросу о региональном стандарте внешнеэкономической деятельности) // Экономика и управление. 2015. № 12 (122). С. 18-23.
5. Штульберг Б.М. Введенский В.Г. Региональная политика России: теоретические основы, задачи и методы реализации. М.: Гелиос АРВ, 2000. 206 с.