

УДК 330

Ю.В. Ерыгин, З.Р. Носков

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева, г. Красноярск, email: zahar.noskov@mail.ru

ПРОГРАММЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ: СОДЕРЖАНИЕ ПОНЯТИЯ И ОПЫТ РАЗРАБОТКИ В РОССИИ

Ключевые слова: программы инновационного развития; инновационная деятельность; инновационный менеджмент; инновационные проекты; инновации; инновационный рост бизнеса.

В научной статье представлены характеристика и результаты анализа программ инновационного развития, разработанных и взятых на реализацию крупнейшими российскими компаниями. Актуальность исследования на выбранную проблематику обусловлена ростом инновационной активности бизнеса в России и, как следствие, возрастанием роли программ инновационного развития как инструмента управления инновационной деятельностью, позволяющего решать задачи разработки и внедрения инноваций с целью повышения конкурентоспособности организации на рынке. В работе рассмотрены теоретическо-правовые основы разработки программ инновационного развития в российской практике. Проведен анализ содержания понятия «программы инновационного развития». На основе анализа программ инновационного развития крупнейших корпораций экономики России определены их особенности, а также выявлены основные сходства и различия. В результате выполненного исследования были выявлены основные признаки программ инновационного развития и сформулировано понятие «программа инновационного развития».

Yu. V. Erygin, Z. R. Noskov

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology, Krasnoyarsk, email: zahar.noskov@mail.ru

INNOVATIVE DEVELOPMENT PROGRAMS: DISCLOSURE OF THE CONCEPT AND DEVELOPMENT EXPERIENCE IN RUSSIA

Keywords: innovative development programs; innovative activity; innovation management; innovative projects; innovation; innovative business growth.

The scientific article presents the results of an analysis of the characteristics and features of innovative development programs developed and implemented by Russian companies. The relevance of the research on the selected issue is due to the increase in the innovative activity of the Russian business, which sets the task of developing and implementing innovations to manage the competitiveness of the organization in the market. The paper considers the theoretical and legal foundations for the development of innovative development programs in Russian practice. The analysis of the definition of the concept of "programs of innovative development" is carried out. As an example, the existing programs of innovative development of the largest corporations in the Russian economy are considered. Their features, characteristics, as well as moments in which there are similarities and differences are determined. At the end of the article, the author found that the similarity of innovative development programs indicates a common goal for all companies – to stimulate innovative business growth.

Актуальность научного исследования на тематику «Программы инновационного развития: содержание понятия и опыт разработки в России» обусловлена ростом инновационной активности бизнеса России, который ставит задачу разработки и внедрения инноваций для управления конкурентоспособностью организации на рынке.

Проблематика инновационного развития и реализации программ и проектов предприятий получила всестороннее

исследование в современной экономической научной литературе. Объект исследования – программы инновационного развития.

Предмет исследования – особенности и содержание программ инновационного развития российских компаний.

Целью статьи выступает характеристика и анализ особенностей формирования программ инновационного развития, уточнение содержания понятия «программа инновационного развития».

Задачи исследования:

- рассмотреть теоретические положения разработки программ инновационного развития в российской практике;
- провести анализ содержания понятия «программы инновационного развития»;
- рассмотреть существующие программы инновационного развития крупнейших корпораций экономики России;
- дать характеристику, выявить особенности и определить сходства и различия программ инновационного развития российских компаний;
- выявить основные признаки программ инновационного развития и сформулировать понятие «программа инновационного развития».

Методы исследования

Методологической основой исследования стали методы системного анализа (при проведении анализа характеристики и особенностей программ инновационного развития компаний России), сравнительного анализа (при выборе конкретных программ инновационного развития компаний России и оценки их характеристики).

Обоснованность и достоверность результатов исследования определяется: изучением и анализом источников научной литературы и широкого спектра предметной области в сфере инновационной деятельности и разработки/реализации инновационных программ; публикацией основных результатов исследования в рецензируемых изданиях; непротиворечивостью результатов исследования предшествующим научным результатам в сфере управления программами инновационного развития.

Результаты исследования и их обсуждение

На сегодняшний день мы наблюдаем прохождение четвертой промышленной революции. Ее главной характеристикой является стремительное развитие информационных технологий, цифровых систем, инноваций и интеллектуальных программ. Основным источником генерирования данных активов является научно-исследовательская деятельность некоммерческих организаций, субъектов малого и среднего бизнеса, а также

крупнейших транснациональных корпораций. В 2022 году в рамках четвертой промышленной революции происходит формирование шестого технологического уклада, где роль высокоинтеллектуальных технологий и систем в разы возрастает [1].

Важнейшим механизмом управления инновационной деятельности коммерческих структур и экономических субъектов выступает разработка программ инновационного развития. Они, как правило, чаще встречаются в российской практике в крупных корпоративных структурах бизнеса, где инновационная деятельность занимает важнейшую роль при организации конкурентных преимуществ компании.

В 2016 г. Министерством экономического развития РФ на предприятия «списка 91-р» внедрены «Методические материалы по разработке (актуализации) программ инновационного развития акционерных обществ с государственным участием, государственных корпораций и федеральных государственных унитарных предприятий», а в 2018 г. выпущены новые «Методические материалы по ежегодной отчетности о реализации программ инновационного развития» (письмо Минэкономразвития от 28.02.2018 г. № 5175-ОФ/ДО1и) [9].

В государственной методике программы инновационного развития не до конца уделено внимание вопросам управления инновационным потенциалом предприятий. Однако присутствует системный характер создания предпосылок для управления долгосрочными инновациями в корпоративных структурах бизнеса. Соответственно, можно заключить о том, что отсылки в нормативных документах России свидетельствуют о практической необходимости разработки программ инновационного развития предприятиями (в особенности, интегрированными корпоративными структурами).

Необходимо рассмотреть практические аспекты формирования программ инновационного развития в крупных российских корпорациях в контексте их согласования с периодом цифровой трансформации национальной экономики, развития науки и технологий, среди которых «Росатом», «НК Роснефть» и «Россети».

1. Программа инновационного развития корпорации «Росатом».

Стратегия инновационного развития данной компании разработана на период до 2030 года. Изначально она была сформирована в 2011 году, но в 2022 году претерпела изменения для учета текущих факторов внешней среды. Уникальность ее программы заключается в том, что в ней учтена характеристика горизонтальной интегрированной компании атомной индустрии, где существует сложнейшая технологическая цепочка.

В соответствии со стратегией развития компании «Росатом» были поставлены следующие цели, как [6]:

- увеличение доли международных рынков при формировании выручки до 66%;
- снижение удельных затрат при производстве и рост производительности труда в 3 раза;
- сокращение темпов строительства новых объектов атомной энергетики до 48 месяцев.

Для достижения данных целей в программе инновационного развития компании «Росатом» уделено внимание следующих практическим аспектам, как коммерциализация научных разработок, ведение в производство новых изобретений, а также ввод реакторов атомных станций на основе быстрых нейтронов.

2. Программа инновационного развития корпорации «Роснефть».

Основной миссией данной компании является реализация энергетического потенциала в проектной деятельности на международных рынках с целью обеспечения энергетической безопасности и бережного отношения к природным ресурсам.

Корпоративная стратегия компании «Роснефть», определяется в следующих приоритетных направлениях: нефтеразведка и нефтедобыча, газ, нефтепереработка и нефтегазохимия, коммерция, логистика и ритейл, безопасность и охрана окружающей среды.

В соответствии со стратегией развития компании «Роснефть» были поставлены следующие цели, как [7]:

- достижение показателя восполнения добычи приростом запасов в размере 100%;
- повышение эффективности затрат на операционную деятельность и капитальные инвестиции;

- совершенствование технологий удаленного управления добычей и бурения;

- увеличение времени полезного использования производственного оборудования.

Характеристикой программы инновационного развития компании «Роснефть» является то, что вышеперечисленные приоритетные цели детализируются на пятилетние планы, которые ложатся в основе инициативных проектов. Это позволяет более эффективно подойти к реализации инновационных проектов.

3. Программа инновационного развития корпорации «Россети».

Целью программы инновационного развития данной компании является повышение надежности, качества и экономичности снабжения потребителей путем модернизации электрических сетей ЕНЭС России на базе инновационных технологий с превращением их в интеллектуальное ядро технологической инфраструктуры энергетики [8].

В соответствии со стратегией развития компании «Россети» были поставлены следующие цели, как:

- рост производительности труда до 7 млн рублей;
- увеличение доли закупки инновационной продукции до 2,9%;
- увеличение доли подстанций с сокращенными энергетическими расходами до 10%;
- снижение удельных операционных расходов за свет до 0,05%.

При этом установлены следующие приоритетные области инновационного развития корпорации «Россети», как:

- переход к интеллектуальным подстанциям электросетей;
- переход к активно-адаптивным сетям;
- переход к автоматизации системы управления жизненным циклом инновационных проектов;
- применение новых технологий и материалов;
- внедрение организационных инноваций.

Чтобы провести сравнительный анализ отраслевых различий и признаков программ инновационного развития обратимся к таблице 1.

Таблица 1

Признаки и отраслевые отличия программ инновационного развития анализируемых компаний

Критерии	Россети	Роснефть	Росатом
Отрасль	Телекоммуникации	Нефтегазовая промышленность	Атомная энергетика
Период	Среднесрочный	Среднесрочный, Долгосрочный	Долгосрочный
Основные цели	Повышение операционной эффективности и создание новых технологий	Создание технологий и повышение эффективности оборудования	Рост экономической эффективности и коммерциализация разработок
Подход к реализации	Инновационные проекты	Направления программы и проекты	Направления программы
Объект программы	Предприятие	Предприятие	Предприятие

В итоге, стоит отметить наличие отраслевых различий в характеристике разработки программ инновационного развития компаниями российской экономики. Она, в первую очередь, влияет на выбранные приоритеты и стратегические цели реализации программы.

Главным фактором, определяющим содержание программы инновационного развития, является содержание самого понятия. Потому как четко установленное определение устанавливает границы и вектор для формирования самой инновационной программы предприятия. Далее рассмотрим определения «программы инновационного развития», которые встречаются в научных трудах разных авторов, а также в нормативной документации.

Н.Ю. Винницкая и Т.В. Тимофеева считают, что «программа инновационного развития» – это внутренний программный документ компании, содержащий перечни мероприятий и направляемых на их реализацию средств, обеспечивающих инновационное развитие к установленным срокам, а также значений показателей текущих и ожидаемых результатов инновационной деятельности организации, ее дочерних организаций, филиалов [9].

А.Ш. Чинакаева определяет понятие «программа инновационного развития» как документ, который включает в себя описание комплекса мероприятий и проектов, направленных на инновационную деятельность компании с целью разра-

ботки технологий, инновационных продуктов и услуг [2].

А.Ю. Мхиторян дает следующее определение данному понятию – это документ стратегического планирования, содержащий комплекс планируемых мероприятий, взаимосвязанных по задачам, срокам осуществления, исполнителям и ресурсам, и обеспечивающих наиболее эффективное достижение целей инновационного развития [4].

А.В. Вегера считает, что программа инновационного развития является инструментом стратегического планирования инновационного развития как важнейшей составляющей научно-технологической и промышленной политики в системе управления социально-экономическим развитием в современных условиях [5].

В нормативной базе встречается следующее определение понятия «программа инновационного развития» – это документ, характеризующий комплекс мероприятий, который направлен на разработку и внедрение новых технологий, также разработку, производство и вывод на рынок новых инновационных продуктов и услуг, соответствующих мировому уровню, содействие модернизации и технологическому развитию компаний путем значительного улучшения основных показателей эффективности производственных процессов [3].

Стоит отметить, что вышеприведенные понятия имеют некоторые недостатки. Например, для выведения корректно

понятия, соответствующего настоящим реалиям необходимо упомянуть фактор наличия сложных технологических цепочек. В настоящее время производство сложных высокотехнологичных продуктов осуществляется некой совокупностью предприятий, что в свою очередь требует построения сетевого взаимодействия между друг другом для ускорения наращивания инновационного потенциала всей интегрированной корпоративной структуры. Но важно понимать, что управление такой цепочкой может осуществляться только на стратегическом уровне планирования, а успешность ее реализации, в свою очередь, во многом будет определяться объемом и своевременностью получения информации. Для способствования решения данной проблемы необходимо изучение процессов цифровизации, которым сегодня абсолютно обоснованно уделяется значительное внимание.

Таким образом, учитывая вышеперечисленные определения, можно сформулировать обобщающее понятие для дальнейшей работы, а именно: программа инновационного развития – это документ долгосрочного планирования, который обеспечивает переход к устойчивому и сбалансированному развитию, основанному на фундаменте инновационной деятельности, инноваций и инновационной экономики. При этом достижение стратегических целей полностью взаимосвязано с успешностью создания и управления всей технологической цепочки совокупности предприятий, что во многом становится возможным благодаря современным процессам цифровизации.

Выводы

Таким образом, существующая схожесть программ инновационного

развития свидетельствует об единой для всех компаний цели – стимулирование инновационного роста бизнеса. У всех них есть один существенный недостаток – все рассмотренные программы разрабатывались под предприятие в целом, а не под продукт. Такой подход существенно ограничивает стратегическое поле функционирования ПИР, уменьшая количество альтернатив для принятия ключевых управленческих решений, которые напрямую влияют на эффективность деятельности компании.

По нашему мнению, реализация программ инновационного развития способствует достижению экономической и технологической эффективности для стратегического роста компании. Снижается себестоимость продукции, проводится оптимизация затрат ресурсов, улучшается качество процессов и продукции, появляются новые технологии и увеличивается операционная эффективность технологического оборудования и производственных инструментов.

Главным же признаком программы инновационного развития является его комплексность в подходе к решению поставленных задач. Обязательно необходимо интегрировать ключевые показатели эффективности ПИР с целями стратегии развития компании в целом. Это позволит увеличить взаимосвязь результатов инновационной деятельности с устойчивостью и конкурентоспособностью организации.

Подводя итог, необходимо подчеркнуть необходимость и значимость определения содержания понятия «программа инновационного развития», так как данный фактор полностью обуславливает дальнейшую деятельность по разработке программных документов и реализацию инновационного потенциала компании.

Библиографический список

1. Тарасов И.В. Индустрия 4.0: понятие, концепции, тенденции развития // Стратегии бизнеса. 2018. № 6 (50).
2. Чинакаева А.Ш. Программа инновационного развития как объект управления предприятием // Инновационное развитие. 2019. № 1 (28). С. 54-56.
3. Методические указания по разработке (актуализации) программ инновационного развития акционерных обществ с государственным участием, государственных корпораций и федеральных

государственных унитарных предприятий. [Электронный ресурс]. URL: <http://economy.gov.ru/mines/about/structure/depino/201507035473> (дата обращения 16.11.2022).

4. Мхитарян А.Ю. Проблемы разработки и реализации программ инновационного развития в организациях Российской Федерации // Век качества. 2020. № 2. С. 35-44.

5. Вегера А.В. Программы инновационного развития российских корпораций как элемент стратегического планирования в Российской Федерации // Вестник евразийской науки. 2020. Т. 12. № 4. С. 29.

6. Паспорт Программы инновационного развития и технологической модернизации Госкорпорации «Росатом» на период до 2030 года. [Электронный ресурс]. URL: <http://innovrosatom.ru/suzrosatoma/management/documents/b5477a6c913a8ebaled55ebb453250c1.pdf> (дата обращения 16.11.2022).

7. Паспорт Программы инновационного развития ПАО «НК «Роснефть». [Электронный ресурс]. URL: https://www.rosneft.ru/upload/site1/document_file/passport-proginfr.pdf (дата обращения 16.11.2022).

8. Паспорт Программы инновационного развития ПАО «ФСК ЕЭС» на период 2021-2025 гг. с перспективой до 2030 года. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.fsk-ees.ru/upload/docs/2022-06-28-PIR-2030.pdf> (дата обращения 16.11.2022).

9. Винницкая Н.Ю., Тимофеева Т.В. О принципах и критериях оценки ключевых проектов программ инновационного развития российских компаний с государственным участием // Инновации. 2018. № 7 (237). С. 8-11.