

УДК 330.322

Н.В. Ивашкина, Л.А. Автайкина

Государственное казенное учреждение Республики Мордовия «Научный центр социально-экономического мониторинга», г. Саранск, email: ivashkina-rr@mail.ru

ФОРМИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ НИШ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Ключевые слова: инвестиционные ниши, закупки, рынок, обобщение и анализ, группировка, экспертные оценки, востребованные производства, продукция, товары.

Привлечение инвестиций в региональную экономику в современном обществе является одной из важнейших задач, решение которой влияет на характеристики эффективности деятельности власти, способствующей улучшению инвестиционной привлекательности региона. В то же время модификация форм и методов формирования инвестиционной политики имеет определенные отличия в зависимости от региона. Почти в каждом субъекте Российской Федерации имеются инвестиционные ниши, где вложения окупаются, однако необходим анализ, насколько они перспективны в будущем. В данной статье на основе сбора, обобщения и анализа информации о закупках продукции предприятиями и организациями Республики Мордовия в 2018-2020 гг., а также экспертных оценок, рассматривается возможность формирования инвестиционных ниш в регионе. Выделены группы востребованных производств. Авторами сделана попытка систематизировать инвестиционные ниши по различным признакам. Инвестиционные ниши были разделены на 4 блока: наиболее перспективные инвестиционные ниши, для реализации которых в республике имеются сырьевая база, производство, кадры; перспективные инвестиционные ниши, реализация которых связана с большим количеством потенциальных рисков; инвестиционные ниши, требующие экспертизы, уточнения и согласования отраслевых министерств и крупных хозяйствующих субъектов – заинтересованных потребителей, реализация которых нецелесообразна в настоящее время; инвестиционные ниши, развитие кооперационных связей которых возможно внутри кластеров «Вагоностроение» и «Светотехника и оптоэлектронное приборостроение». По мнению авторов, формирование новых инвестиционных ниш будет способствовать развитию кооперационных связей между республиканскими предприятиями по вопросам выпуска конкретной продукции с определенными потребительскими свойствами. Результаты подобных исследований могут способствовать улучшению инвестиционной привлекательности региона, а также информированию и привлечению потенциальных инвесторов.

N.V. Ivashkina, L.A. Avtaikina

State treasury institution of the Republic of Mordovia "Scientific Center for Social and Economic Monitoring", Saransk, email: ivashkina-rr@mail.ru

FORMATION OF AN INVESTMENT NICHE: REGIONAL ASPECT

Keywords: investment niches, procurement, market, generalization and analysis, grouping, expert assessments, in-demand productions, products, goods.

Attracting investments into the regional economy in modern society is one of the most important tasks, the solution of which affects the characteristics of the effectiveness of the government, contributing to the improvement of the investment attractiveness of the region. At the same time, the modification of forms and methods of investment policy formation has certain differences depending on the region. Almost every subject of the Russian Federation has investment niches where investments pay off, but it is necessary to analyze how promising they are in the future. In this article, based on the collection, generalization and analysis of information on the procurement of products by enterprises and organizations of the Republic of Mordovia in 2018-2020, as well as expert assessments, the possibility of forming investment niches in the region is considered. Groups of demanded productions are allocated. The authors have made an attempt to systematize investment niches on various grounds. The investment niches were divided into 4 blocks: the most promising investment niches, for the implementation of which the republic has a raw material base, production, personnel; promising investment niches, the implementation of which is associated with a large number of potential risks; investment niches that require expertise, clarification and coordination of line ministries and large economic entities – interested consumers, the implementation of which is impractical at the present time; investment niches, the development of cooperative ties of which is possible within the "Wagon Building" cluster and "Lighting engineering and optoelectronic instrumentation". According to the authors, the formation of new investment niches will contribute to the development of cooperative ties between republican enterprises on the production of specific products with certain consumer properties. The results of such studies can contribute to improving the investment attractiveness of the region, as well as informing and attracting potential investors.

В современном обществе привлечение инвестиций в региональную экономику становится одной из основных задач, которые стоят перед властями. Повышение инвестиционной привлекательности и усиление конкурентоспособности предприятий региона являются одним из инструментов, способствующих развитию экономики. Качественные изменения в национальной экономике становятся связующим звеном между процессами формирования и эффективного использования инвестиционного потенциала и уровнем экономического развития [4].

Инвестиции в региональную экономику играют роль ключевых факторов развития, а также становятся важнейшим элементом системы управления территориально-пространственным развитием национальной экономики [1]. Инвестиции влияют как на макро, так и на микроуровне развития экономики, они являются движущей силой изменений экономики всей страны, а также каждого региона. Инвестиционная деятельность определяется как инвестирование и осуществление практической деятельности с целью извлечения прибыли или достижение другого полезного эффекта, связанного с формированием инвестиционного портфеля [2].

Большое значение в данном процессе принадлежит территориальным условиям, в которых происходит реализация инвестиционно-инновационных проектов. Цель политики по повышению инвестиционно-инновационной привлекательности производственного сектора муниципального образования состоит в минимизации (нейтрализации) негативных факторов и использовании благоприятных условий, предоставляемых позитивно влияющих факторов. Достижение поставленной цели возможно лишь при детальном анализе инновационного потенциала производственного сектора муниципального образования, а также факторов внешней среды, оказывающих непосредственное или опосредованное влияние на реализацию инновационного потенциала производственного сектора. [3]

Главным направлением данной деятельности является тщательное изучение текущей ситуации на рынке, пер-

спективы развития и потребительский спрос для определения наиболее востребованных производств.

Существующие методы работы органов власти по привлечению инвесторов заключается в предложении потенциальному инвестору востребованного производства (инвестиционной ниши), которое основывается на существовании в регионе определенных факторов производства товаров и услуг, таких как запасы сырья, удобная производственная инфраструктура, квалифицированные кадры, наличие площадей для расположения производства, возможность получения определенных мер поддержки.

Как отмечается в «Методических рекомендациях по подготовке Аналитического отчета о перспективных инвестиционных нишах в моногородах», разработанных Фондом развития моногородов в сотрудничестве с Агентством стратегических инициатив, инвестиционная ниша – это сегмент рынка или доля рынка, неосвоенные присутствующими на рынке предпринимателями» [5]. Также можно определить инвестиционную нишу как узкое направление вложения инвестиций в различные сферы на рынке. [7]

Согласно рекомендациям, инвестиционные ниши могут разделяться по масштабу (местный, региональный, межрегиональный, федеральный или международный), а также по степени сформированности (существующая или еще только формирующаяся инвестиционная ниша). Одной из важнейших характеристик инвестиционной ниши становится ее способность защитить себя от конкурентов. Отмечается, что чем уже инвестиционная ниша, тем меньше число потенциальных конкурентов при привлечении инвестора [5].

Для определения перспективности инвестиционной ниши немаловажным может быть сравнение статических и динамических показателей. Ниша, которая больше в размере, привлекательнее, однако, если другая ниша растет быстрее и имеет все шансы в ближайшее время стать более перспективной, то она может иметь большие шансы на развитие [6].

Исследуя инвестиционный потенциал Республики Мордовия, необходимо отметить, что за последние годы показа-

тели по инвестициям имеет отрицательную динамику.

Так, если в 2013 г. республика занимала 6 место по показателю инвестиции на душу населения среди регионов Приволжского федерального округа [8], то в 2021 г. она опустилась на 11 место в округе. За последние 5 лет данный показатель снизился с 72 552 руб. в 2017 г. до 64 131 в 2021 г. (на 11,6%). В абсолютном значении инвестиции в основной капитал за указанный период уменьшились с 58 535 млн руб. до 49 690 млн руб. (на 15,1%), и Республика Мордовия по данному показателю занимает 13 место в округе [9].

Таким образом, формирование перспективных инвестиционных ниш в Республике Мордовия является первостепенной и очень важной задачей, от решения которой будет зависеть развитие региональной экономики.

Материалы и методы

На протяжении трех лет ГКУ РМ «Научный центр социально-экономического мониторинга» проводил работу по сбору, обобщению и анализу информации по закупкам продукции предприятиями и организациями Республики Мордовия. Для анализа выбирались такие виды продукции, закупки по которым составили более 500 тыс. руб. На отдельных предприятиях, приобретающих значительный объем товарно-материальных ценностей, анализировались товары с объемом закупок от 2 500 тыс. руб.

На основе свода закупок продукции формировалась таблица обобщенных объемов видов продукции, приобретаемых предприятиями, осуществляющими деятельность в следующих областях: переработка сельскохозяйственной продукции и производство пищевой продукции, производство промышленной продукции, жилищно-коммунальное хозяйство, строительство. Общие объемы закупок видов продукции, в том числе осуществляемых на территории Республики Мордовия, были представлены с указанием основных региональных поставщиков.

По результатам анализа сводных данных о закупках продукции были выявлены виды продукции, которые предприятия полностью приобретают

за пределами Республики Мордовия или их закупки у региональных предприятий и организаций составляют менее 80% от общего объема. Именно они выступают потенциальными направлениями для развития и создания собственных востребованных производств или поставок продукции предприятиями и организациями Республики Мордовия.

Результаты исследования и их обсуждение

ГКУ РМ «Научный центр социально-экономического мониторинга» на основании Распоряжения Правительства Республики Мордовия от 22 января 2018 г. № 7-рп «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по развитию внутриреспубликанской кооперации в Республике Мордовия» проведен сбор, обобщение и анализ информации по закупкам продукции предприятиями и организациями Республики Мордовия. По результатам анализа информации выявлены виды продукции и сформированы перспективные направления (инвестиционные ниши), которые выступают потенциальными вектором для создания новых востребованных и развития действующих производств на территории Республики Мордовия. Наиболее перспективными из них были выбраны:

1. Производство древесно-стружечных плит (ЛДСП и МДФ).
2. Производство деревянных поддонов и барабанов кабельных.
3. Целлюлозно-бумажное производство: бумага и бумажная упаковочная продукция.
4. Этикетки.
5. Спецдежда, спецобувь и средства индивидуальной защиты.
6. Производство пластиковой упаковки для пищевой продукции. Биоразлагаемая упаковка.
7. Композитные материалы.
8. Упаковка для сыра (пакеты, пленка).
9. Колбасная оболочка.

Также был представлен перечень из 16 потенциально возможных инвестиционных ниш для создания востребованных производств и развития кооперационных связей в регионе.

По результатам экспертных заключений, представленных Министерством промышленности, науки и новых тех-

нологий Республики Мордовия, Министерством строительства, транспорта и дорожного хозяйства Республики Мордовия, Фондом развития промышленности Республика Мордовия, была исключена инвестиционная ниша «Производство древесно-стружечных плит (ЛДСП и МДФ)» по той причине, что для реализации производства ЛДСП и МДФ требуется большое количество однотипного сырья (щепа, стружка, опилки), поставщиком которого может быть только крупное деревоперерабатывающее предприятие. Применение сырья от разных мелких деревоперерабатывающих производств приведет к существенному удорожанию из-за логистики и нестабильному (разнородному) качеству поставляемого сырья. Для увеличения мощностей отрасли и создания условий для появления крупного деревообрабатывающего производства требуется исключить один из основных факторов, ограничивающих развитие отрасли – снижение доступности сырья для производителей. Были внесены замечания и по другим проектам.

Из перечня потенциально возможных ниш по рекомендации экспертов удалены следующие ниши: «Компаунды», «Пластикаты», «Пленка полиэтиленовая. Пленка упаковочная», «Кабельная продукция», «Светильники», «Щебень средней прочности», «Гравий», «Песчано-гравийные смеси», «Фракционированный строительный песок», «Удобрения и средства защиты растений», «Шрот соевый и подсолнечный».

В то же время Министерством промышленности, науки и новых технологий Республики Мордовия и Фондом развития промышленности Республики Мордовия предложены другие потенциально возможные ниши: «Производство полиамидных, полиэфирных нитей», «Производство комплектующих для светотехнической продукции», «Производство запасных частей и комплектующих для вагоностроения», «Оптическое волокно». Таким образом, список инвестиционных ниш республики включает 15 проектов:

1. Производство деревянных поддонов и барабанов кабельных.
2. Бумажная упаковочная продукция.
3. Этикетки.

4. Спецдежда, спецобувь и средства индивидуальной защиты.

5. Производство пластиковой упаковки для пищевой продукции.

7. Упаковка для сыра (пакеты, пленка).

8. Колбасная оболочка.

9. Листовое стекло.

10. Керамические материалы повышенной пустотности.

12. Композитные материалы.

13. Селекция семян сельскохозяйственных культур (сахарная свекла, картофель, подсолнечник).

14. Производство полиамидных, полиэфирных нитей.

15. Производство комплектующих для светотехнической продукции.

16. Производство запасных частей и комплектующих для вагоностроения.

17. Оптическое волокно.

Экспертные мнения и анализ закупок продукции у предприятий республики позволили разработчикам условно разделить инвестиционные ниши на 4 блока:

1) *наиболее перспективные инвестиционные ниши, для реализации которых в республике имеются сырьевая база, производство, кадры, в него вошли:*

– «Бумажная упаковочная продукция». Специалисты отмечают, что на территории республики в настоящее время работают 8 производителей изделий из картона и бумаги. Большая доля картонных изделий производится из перерабатываемого сырья (формовка тары для яйца и т.п.). У предприятий региона существует большая потребность в упаковке из картона и бумаги (производители пищевых продуктов, производители цемента и сухих строительных смесей и т.д.). Фондом развития промышленности Республики Мордовия разработаны несколько технико-экономических обоснований проекта по производству гофрокартона. Ведется работа по установлению кооперационных связей между производителями и потребителями.

Для ценового доминирования на рынке крупные производства гофрокартона либо являются производителями бумаги/картона, либо сосредотачиваются рядом. Крупные производители продают изделия из картона и бумагу/картон практически по одной цене. Все существующие в республике предприятия направлены на относительно небольшие

партии, не интересные для крупных производителей. Многие не загружены на 100% (например, ООО «Крафт производство», производящее бумажные мешки и пакеты, в том числе многослойные, имеет заказы только на 50% от возможностей). Обеспечение мелких заказов и гибкость – основное направление развития предприятий этой сферы. Именно в переработке вторичного сырья видится возможность расширения данной ниши, особенно с учетом строительства предприятия по переработке отходов. Объем закупок в данной нише колеблется от 161,3 млн руб. в 2018 г. до 864,4 млн руб. в 2020 г.

– *«Спецодежда, спецобувь и средства индивидуальной защиты»*. Эксперты отмечают, что, учитывая потребление спецодежды и СИЗ всеми предприятиями, ниша перспективна. На рынке спецодежды основную долю делят несколько федеральных сетевых игроков: «Восток-сервис», «Техноавиа». Их преимущество – комплексный подход и огромный ассортимент в разных ценовых категориях. Потенциальный заказчик может закрыть все потребности. Большинство заказов на пошив спецодежды по контракту размещается на разных фабриках, как у нас, так и за границей. Тем самым они обеспечивают приемлемые по объему партии для производителей и, соответственно, низкую себестоимость. В регионе отсутствуют не только крупные, но даже средние производители специальной одежды, обуви и СИЗ, хотя несколько производителей есть (ООО «Рузаевская швейная фабрика», ООО «Серебряная нить», ООО «Волкот», ООО «ПК «Виктория»). Тем не менее, объем закупок данного вида продукции колеблется от 85,9 млн руб. в 2020 г. до 103,9 млн руб. в 2018 г., что свидетельствует о высокой потребности и гарантированном сбыте. Объединение местных производителей в один торговый дом и их техническое перевооружение позволит повысить их конкурентоспособность.

– *«Производство деревянных поддонов и барабанов кабельных»*. Эксперты указывают, что практически все товаропроизводители республики используют деревянные поддоны при отгрузке продукции, потребность превышает 1 млн.

штук в год и постоянно растет, при том, что сложность изделия невысока (при производстве 1 поддона используется обрезная доска и брус общим объемом 0,043 куб. м). Однако, на территории Мордовии производится менее 50% потребляемых поддонов. Одним из основных факторов, ограничивающих развитие производств, является ограничение доступа к сырью у владельцев производственных мощностей. Отсюда – завышенная стоимость сырья и неконкурентная стоимость продукции. Таким образом, при решении проблемы с доступностью сырья для производителей данная инвестиционная ниша станет высокоперспективной. Объемы закупок данных позиций в 2020 г. составили в стоимостном выражении 183,4 млн руб., что на 72,7% больше, чем в 2018 г.

– *«Керамические материалы повышенной пустотности»*. По мнению экспертов, требуется качественное и количественное развитие существующих производств, в том числе с выходом на более маржинальные премиальные продукты. Следует отметить, что помимо производственных мощностей, в данной отрасли на территории республики имеются сырьевые запасы. Также данное направление может получить развитие в сфере реализации народных промыслов. По данным Министерства строительства, транспорта и дорожного хозяйства Республики Мордовия, на строительство жилья, дорог, объектов социальной сферы (детские сады, школы) на 2022 г. потребуется кирпич керамический в количестве 85 100 тыс. усл. кирпичей и плитки керамической – 67,2 тыс. кв. м.

2) *перспективные инвестиционные ниши, реализация которых связана с большим количеством потенциальных рисков*, к этому блоку относятся:

– *«Этикетки»*. Специалисты Фонда развития промышленности Республики Мордовия считают производство данного вида продукции перспективным, так как для его расширения потребуется повышение конкурентоспособности существующих типографий или создание нового производства. Однако, по их мнению, это сопряжено с рядом проблем – строить крупную типографию, рассчитанную под большие партии

не под кого, а конкурировать с крупными производителями по цене будет крайне сложно. Необходимо налаживание кооперационных связей для выполнения небольших заказов. Объем закупок данной продукции имеет тенденцию к увеличению, так, за 1 полугодие 2021 г. закупки в стоимостном выражении превышают объем 2018 г. почти в 19 раз (7,6 млн руб. в 2018 г. и 143,3 млн руб. в 1 полугодии 2021 г.)

– *«Производство полиамидных, полиэфирных нитей»*. По мнению представителей Министерства промышленности, науки и новых технологий Республики Мордовия, в республике существует крупный потребитель (ОАО «Саранский завод «Резинотехника») технических волокон и их производитель (ООО «Ткацкая фабрика «Лента» имени 8 марта»). В настоящее время кооперация между ними снижается, так как резинотехники начали использовать ткани, производство которых невозможно без использования видов нитей, не производящихся в России. На сегодняшний момент ООО «Ткацкая фабрика «Лента» им. 8 марта» ведет работу по поиску соответствующего поставщика. Объем закупок «волокон и нитей химических» только за 1 полугодие 2021 г. составил 80,1 млн руб.

3) *инвестиционные ниши, требующие экспертизы, уточнения и согласования отраслевых министерств и крупных хозяйствующих субъектов – заинтересованных потребителей, реализация которых нецелесообразна в настоящее время, к ним относятся:*

– *«Упаковка для сыра (пакеты, пленка)»*. По мнению экспертов, для реализации данной инвестиционной ниши требуется более глубокая проработка вопроса целесообразности реализации данного проекта, необходимо сопоставление объема рынка с инвестициями для организации производства продукта соответствующего качества и характеристик. Объемы закупок данной товарной позиции варьируются от 6,5 млн руб. в 2018 г. до 13,1 млн руб. в 2019 г. За первое полугодие 2021 г. данной продукции было закуплено на сумму 61,0 млн руб.

– *«Колбасная оболочка»*. Специалисты считают, данная инвестиционная ниша потребует более тщательной проработки проблемы целесообразности

реализации данного проекта, возникает потребность в сопоставлениях объемов рынка и необходимых инвестиций. Объем закупок колбасной оболочки в 1 полугодии 2021 г. составил 31,8 млн руб.

– *«Производство пластиковой упаковки для пищевой продукции»*. По мнению экспертов, производство пластиковой тары на небольших республиканских предприятиях существенно уступает по цене, а иногда и по качеству крупным промышленным предприятиям, поэтому региональные производители специализируются на закрытии потребностей небольших предприятий (например, торговли). Объемы закупок пластиковой тары варьируют от 1,2 млн руб. в 2018 г. до 3,8 млн руб. в 2020 г., а в 1 полугодии 2021 г. данный товар закуплен предприятиями республики на сумму 27,6 млн руб.

– *«Листовое стекло»*. Специалисты Министерства строительства, транспорта и дорожного хозяйства Республики Мордовия отмечают, для комплектации объектов, строящихся на территории республики, порядка 40% продукции закупается за пределами региона, в частности, листового стекла, стеклопакетов, предназначенных для остекления светопрозрачных конструкций: оконных и дверных проемов, фасадных систем. Следует отметить, что на территории республики существует крупный завод по производству стеклянной бутылки. Местное сырье потенциально возможно для производства и листового стекла, требуется оценка его запасов. Необходима более детальная проработка вопроса по химическому составу местного и ввозимого сырья, соответствию свойств имеющимся технологиям производства, объему инвестиций для строительства соответствующего производства, экономическому обоснованию и т. д. По данным Министерства строительства, транспорта и дорожного хозяйства Республики Мордовия на строительство жилья, дорог, объектов социальной сферы (детские сады, школы) на 2022 г. потребуется стекла листового 88,5 тыс. кв.м.

– *«Композитные материалы»*. Эксперты считают, что в регионе имеются предприятия, выпускающие композиты. Механизм реализации этой продукции

организован заводами через крупных федеральных дилеров. В целом рынок с крайне высокой конкуренцией. Есть разработки по производству щелочестойкой композитной арматуры, которая имеет улучшенные эксплуатационные характеристики по сравнению с другими композитными арматурами, а также в МГУ им. Н.П. Огарева имеются разработки технологии получения композиционных материалов на основе боя стекла, отходов агропромышленного комплекса, безопасного биологического связующего полисахаридной породы. Однако, по мнению экспертов, развёртывание композитного производства без определенности с рынками сбыта крайне рискованно.

– «*Селекция семян сельскохозяйственных культур (сахарная свекла, картофель, подсолнечник)*». По данной нише нет экспертного заключения. Объем закупок «семян подсолнечника» варьирует в пределах от 1,0 млн руб. в 2019 г. до 181,5 млн руб. в 2020 г. В 1 полугодии 2021 г. закуплено семян сахарной свеклы на сумму 138,4 млн руб.

4) *инвестиционные ниши, развитие кооперационных связей которых возможно внутри кластеров «Вагоностроение» и «Светотехника и оптоэлектронное приборостроение»*, в него вошли:

– «*Производство запасных частей и комплектующих для вагоностроения*». Специалисты отмечают, что на территории республики имеются как предприятия, изначально входящие в отрасль вагоностроения (АО «Рузхиммаш», ООО «ВКМ-Сталь»), так и большое количество предприятий металлообработки, способных производить и производящих детали и запасные части для строительства и ремонта вагонов в случае наличия заказов. Основным фактором, способным существенно увеличить производство по данному направлению, является рост выпуска вагонов. По данным анализа, проведенного ГКУ РМ «НЦСЭМ», в 2019 г. данной продукции было закуплено на сумму 29 511,6 млн руб. За 1 полугодие 2021 г. объем закупок составил 9 329,9 млн руб.

– «*Производство комплектующих для светотехнической продукции*». Эксперты сходятся во мнении, что в регионе имеется развитый светотехнический

кластер и кластер предприятий электротехнического и электронного оборудования с оборотом 18 млрд. руб. в год. Следовательно, востребованы преобразователи электрического питания, светодиоды, элементная база и корпуса полупроводниковых приборов и прочей электротехнической продукции. С целью развития данной ниши потребуются организация системной работы не только по привлечению инвесторов, но и по созданию инфраструктуры, научной базы, обучению и стажировке специалистов и рабочих и пр., что делает эту нишу довольно перспективной. Объемы закупок по позиции «комплектующие светильников» варьируется от 1,2 млн руб. в 2018 г. до 23,2 млн руб. в 2019 г.

– «*Оптическое волокно*». По мнению специалистов, развитие производства отечественного оптического волокна является не просто задачей развития кооперационных связей внутри региона или страны, а стратегической задачей сохранения технологической и производственной безопасности оптиковолоконной отрасли и всех потребителей оптического кабеля. В этой связи развитие производственных мощностей АО «ОВС» и освоение производства новых видов волокон, а также освоение технологий полного цикла (производство преформ) является перспективным. В соответствии с перечнем поручений Президента России по социально-экономическому развитию Республики Мордовия, Пр-1746, п. 3, Правительству РФ совместно с государственной корпорацией развития «ВЭБ.РФ» поручено принять решения, направленные на увеличение спроса на оптическое волокно, производимое на территории республики, и повышение его конкурентоспособности. Объем закупок оптического волокна колеблется от 493,3 млн руб. в 2018 г. до 2 656,3 млн руб. в 2019 г.

Выводы

Согласно информации предприятий, причинами, по которым продукция не закупается у республиканских предприятий и организаций, являются отсутствие в Мордовии производителей и поставщиков необходимой продукции, более высокая цена по сравнению с другими регионами, неподходящее ка-

чество товаров, неучастие предприятий и организаций республики в закупочных процедурах.

Проведенное исследование позволяет выявить потребность предприятий в конкретных видах продукции, демонстрирует отсутствие или недостаток тех или иных производств в Республике Мордовия. На его основе определены перспективные товарные позиции, по которым возможна внутриреспубликанская кооперация.

Создание новых востребованных производств будет способствовать развитию кооперационных связей между республиканскими предприятиями по вопросам выпуска конкретной

продукции с определенными потребительскими свойствами.

Инвестиционная привлекательность для любого региона является отчасти следствием инвестиционной активности, в том числе в информационном поле. В связи с чем становится очень важным для руководства региона на постоянной основе информировать заинтересованные структуры и общественность обо всех аспектах инвестиционной деятельности. Так, представленные в данной статье перспективные инвестиционные ниши размещены на официальном сайте Министерства экономики торговли и предпринимательства Республики Мордовия.

Библиографический список

1. Kurpayanidi K.I. Actual problems of implementation of investment industrial entrepreneurial potential. Theoretical & Applied Science. 2020. № 1. P. 301-307.
2. Кожухова А.В., Хабиб М.Д. Основные тенденции инвестиционной деятельности в регионах Российской Федерации // Вестник университета. 2019. № 4. С. 124-131.
3. Пожитков Д., Раздерищенко И.Н. Инвестиционная деятельность в современной России. // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2021. № 5-2. С. 250-254.
4. Kochevatkina E.F. Factors of formation of investment and innovation strategy of development industrial sector area. Fundamental research. 2016. № 4 (2). P. 402-407.
5. «Методические рекомендации по подготовке Аналитического отчета о перспективных инвестиционных нишах». [Электронный ресурс]. URL: http://old.ekonom73.ru/sites/default/files/documents/metodicheskie_rekomendacii_po_podgotovke_analiticheskogo_otchyota_o_perspektivnyh_investicionnyh_nishah_v_monogorodah.pdf (дата обращения: 24.11.2022).
6. «Как сегодня выбрать перспективную нишу для бизнеса». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gd.ru/articles/10241-biznes-nisha> (дата обращения: 25.11.2022).
7. Большухин К. Перспективная или нет – 5 способов оценить нишу для бизнеса. [Электронный ресурс]. URL: <https://rb.ru/opinion/niche-for-business/> (дата обращения: 24.11.2022).
8. Макеева В.А. Инструменты повышения инвестиционной привлекательности в регионах Приволжского федерального округа: общее и особенное // Региональная экономика. 2015. № 5. С. 13-25.
9. Инвестиции в основной капитал в ПФО. Территориальный орган Государственной статистики по Ульяновской области. [Электронный ресурс]. URL: <https://uln.gks.ru/storage/mediabank/Инвестиции%20в%20основной%20капитал%20по%20ПФО.html> (дата обращения: 24.11.2022).