

УДК 338

Н.А. Выборнов, М.Ю. Маковецкий

ЧОУ ВО «Московский университет им. С.Ю. Витте», г. Москва

ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ключевые слова: стратегическое управление, инструменты стратегического анализа, строительная отрасль, инструменты стратегического планирования, SWOT-анализ, PEST-анализ.

Строительный комплекс играет ключевую роль в экономике Российской Федерации. Строительная отрасль активно участвует в воспроизводстве основных производственных фондов, включена в систему межотраслевых связей. Неблагоприятная макроэкономическая конъюнктура обусловила существенное ухудшение условий деятельности строительных организаций, снижение спроса на услуги строительной отрасли в сегментах промышленности и коммерции. Только реализация государством программ субсидирования в жилищном строительстве позволило частично нейтрализовать общее негативное воздействие внешней среды на тенденции в строительстве. Особое негативное влияние на строительную отрасль оказало введение ограничений вследствие пандемии коронавирусной инфекции, однако вовремя был введен комплекс мер по восстановлению отрасли, в результате которого произошел рост показателей по итогам 2020 года. Тем не менее, на сегодня влияние целого ряда негативных факторов сохраняется. В связи с изложенным актуальным становится исследование особенностей стратегического управления в строительных организациях. Наиболее используемыми инструментами стратегического анализа и методами формирования стратегии организации по всему миру являются SWOT-анализ, бенчмаркинг, PEST-анализ, анализ «что, если», видение и миссия, анализ пяти сил М. Портера, финансовый анализ бизнеса, анализ ключевых факторов успеха, анализ затрат и выгод и удовлетворенность клиентов. В современных условиях стратегическое управление – это ключевое направление деятельности организаций. С их помощью возможно определение основных видов стратегий, которые могут быть использованы при управлении хозяйственной деятельностью организаций строительной отрасли с целью обеспечения эффективной хозяйственной деятельности в долгосрочной перспективе в условиях нестабильности, новых внешних вызовов и угроз.

N.A. Vybornov, M.Y. Makovetsky

Moscow Witte University, Moscow

FEATURES OF STRATEGIC MANAGEMENT IN CONSTRUCTION ORGANIZATIONS IN THE RUSSIAN FEDERATION

Keywords: strategic management, strategic analysis tools, construction industry, strategic planning tools, SWOT analysis, PEST analysis.

The construction complex plays a key role in the economy of the Russian Federation. The construction industry is actively involved in the reproduction of fixed assets, is included in the system of intersectoral relations. Unfavorable macroeconomic conditions caused a significant deterioration in the conditions of construction organizations, a decrease in demand for construction industry services in the segments of industry and commerce. Only the implementation by the state of subsidy programs in housing construction has partially neutralized the overall negative impact of the external environment on trends in construction. The introduction of restrictions due to the coronavirus pandemic had a particular negative impact on the construction industry, but a set of measures to restore the industry was introduced in time, as a result of which there was an increase in indicators by the end of 2020. Nevertheless, today the influence of a number of negative factors persists. In connection with the above, the study of the features of strategic management in construction organizations becomes relevant. The most used tools of strategic analysis and methods of forming an organization's strategy around the world are SWOT analysis, benchmarking, PEST analysis, «what if» analysis, vision and mission, analysis of M. Porter's five forces, financial analysis of business, analysis of key success factors, cost-benefit analysis and customer satisfaction. In modern conditions, strategic management is a key area of activity of organizations. With their help, it is possible to determine the main types of strategies that can be used in managing the economic activities of organizations in the construction industry in order to ensure effective economic activity in the long term in conditions of instability, new external challenges and threats.

Рыночные условия хозяйствования и современные особенности развития мировой экономики обусловили необходимость ориентации организаций при решении даже текущих, краткосрочных задач принимать во внимание факторы, определяющие их развитие на долгосрочную перспективу. Именно поэтому все управленческие процессы в рамках современных организаций должны быть, прежде всего, направлены на достижение долгосрочных конкурентных преимуществ. Соответственно, возрастает значение стратегического управления как процесса, нацеленного на реализацию стратегии организации как управленческого потенциала для решения задач перспективного развития.

Значимость совершенствования стратегического управления любой современной организацией обусловлена тем, что при прогнозировании текущей и перспективной экономической и геополитической ситуации, подготовке альтернативных стратегий достижения поставленных целей и определении комплексов мероприятий, которые способствуют их достижению, возможно формирование долгосрочных конкурентных преимуществ на рынке. Эффективная реализация потенциала стратегического менеджмента должна быть объектом пристального внимания руководства компании. Все это обуславливает необходимость стратегического развития как ключевого фактора, формирующего необходимые условия для выживания хозяйствующих субъектов и расширения масштабов их предпринимательской деятельности.

В современных условиях хозяйствования под критическими вызовами внешней среды следует понимать воздействия факторов макроокружения, приводящие к трансформации социально-экономической системы, необходимости выбора оптимального инструментария менеджмента для адаптации к новым условиям в кратчайшие сроки с наименьшими потерями в условиях ограниченности ресурсов. Возникает необходимость выбора оптимального инструментария не только для удержания позиций на рынке, но и обеспечения устойчивого развития в стратегической перспективе. Пандемия коронавируса

COVID19 и специальная военная операция в данном контексте выступают в качестве мощнейших критических вызовов (шоков) внешней среды, которые менее чем за года кардинально повлияли на все секторы российской экономики и заставили внести в деятельность организаций и практику управления ими соответствующие коррективы.

Цель исследования

Целью данной публикации выступает исследование теоретических и прикладных аспектов стратегического управления в организациях строительной отрасли. При проведении исследования использовались общенаучные методы дедуктивного и индуктивного анализа, методы сбора и обработки статистической информации.

В качестве объекта нашего исследования выступила прежде динамично развивающаяся строительная отрасль, претерпевшая существенные изменения в условиях такого критического вызова внешней среды, как COVID19. Прогнозы развития данной отрасли резко ухудшились, тем самым спровоцировав интерес руководства строительных компаний в отношении применяемого инструментария для разработки оптимальных управленческих решений в условиях критических вызовов внешней среды.

До вспышки коронавируса COVID19 ведущая компания по обработке статистических данных и аналитики «Global Data», проанализировав данные о развитии строительной отрасли за последние несколько лет, предсказывала, что в 2020–2022 гг. темпы роста мировой строительной промышленности будут ускоряться. Однако с учетом воздействия критического вызова внешней среды в виде пандемии, пришедшей из Китая, прогноз роста в 2020–2022 гг. был пересмотрен с 3,1% до 0,5%. Даже ведущие экономические системы мира не были полностью готовы к локдауну, закрытию границ и другим масштабным негативным последствиям пандемии.

Материал и методы исследования

Давняя история стратегического управления позволила прочно закрепиться этому явлению в практике многих организаций. Изначальное его при-

менение заключалось в управленческой деятельности субъектов экономики, а позднее он стал одним из инструментов государственного и муниципального управления. Само определение «стратегический менеджмент» имеет множество интерпретаций, как правило, они все одноплановые и взаимодополняющие [1]. В контексте нашего исследования термины «стратегический менеджмент» и «стратегическое управление» применяются как синонимы (хотя определенные смысловые оттенки в них присутствуют).

Основная суть стратегического управления заключается в том, что этот процесс направлен на координацию всех направлений деятельности предприятия, при этом цель состоит в приобретении конкурентных преимуществ либо на долгосрочную перспективу, либо с учетом адаптации во времени. Сущностным признаком конкурентных преимуществ и конкурентных недостатков любых социально-экономических систем является их изменение с течением времени под воздействием разнообразных факторов внешней и внутренней конкурентной среды. В этой связи можно утверждать, что любая социально-экономическая система в любой момент времени является уникальным сочетанием определенных конкурентных преимуществ и недостатков. Такое уникальное сочетание в научной литературе предлагается обозначать термином «конкурентный потенциал социально-экономической системы» [2].

Главная цель стратегического управления состоит в укреплении, развитии и наиболее полной реализации потенциала организации в условиях нестабильности окружающей среды. В общем понимании стратегия – это определенный план деятельности, используемый при постановке и достижении целей и задач. Другими словами, стратегия представляет собой план, дающий возможность любому сотруднику организации понять цель ее существования, а также путь достижения данной цели.

Существует множество методов, инструментов и методов, моделей, рамок, подходов, методологий, доступных для поддержки стратегических менеджеров в принятии решений. Они разработаны и предназначены для такой поддержки

на всех этапах процесса стратегического управления для достижения более высокой эффективности [3].

Стратегическое управление часто подвергалось критике на том основании, что оно основано на теоретических принципах, а не на реалиях управления. Вместе с тем сегодня повышение качества и применение обучения стратегическому менеджменту рассматривается как один из способов совершенствования практики управления и обеспечения его эффективности. При этом инструмент стратегии – это общее название любого метода, модели, техники, инструмента, технологии, структуры, методологии или подхода, используемого для облегчения работы над стратегией. В целом стратегическое управление деятельностью организации охватывает многие процессы. Но прежде всего она основывается на стратегическом планировании деятельности предприятия и последующей ее реализации.

Стратегическое планирование – это особый вид управленческой деятельности, предполагающий осуществление комплекса мероприятий, направленных на определение стратегии деятельности организации. Стратегическое планирование также нередко представляется как карта, помогающая определить вектор движения и развития организации, а также возможные пути достижения поставленных целей и задач. Это явление строится на долгосрочном прогнозировании и отличается организованным комплексом реализации работ. Такой план должен учитывать актуальную ситуацию, обладать простотой и ясностью. Для стратегического планирования наиболее важным является максимальное удовлетворение запросов всех заинтересованных сторон. Поэтому разработка плана является чаще менее сложной, чем его воплощение.

Стратегическое мышление – еще один пункт, необходимый для эффективности структуры стратегического менеджмента, наряду с планированием. Нередко это явление рассматривают как составляющую процесса стратегического планирования, но оба этих понятия являются одинаково необходимыми и важными [4]. Стратегическое мышление – это процесс генерации вариантов

через оценку альтернатив с целью поиска лучшего соотношения учреждения, его ресурсов и окружающей среды. Это не только глобальное мышление о будущем направлении деятельности предприятия с учетом предполагаемых состояний внешней среды, но также это особенный подход к индивидуальному мышлению с использованием творческого подхода и интуитивных методов.

Стратегическое управление представляет собой более широкий термин, чем просто стратегия. Стратегический менеджмент – явление, которое не предсказывает будущее, но может подготовить предприятие к нему, обладая полной картиной возможных шагов стратегического плана. К преимуществам стратегического планирования, безусловно, относится его возможность повысить активность предприятия для инициирования и влияния на деятельность. Через коммуникативные методы все сотрудники имеют возможность поддерживать комфортные условия для стратегического менеджмента. В первую очередь, следует развивать коммуникацию внутри организации.

Стратегическая карта – это визуальный инструмент, предназначенный для четкого изложения стратегического плана и достижения бизнес-целей высокого уровня [5]. Стратегическое картирование является важной частью Сбалансированной системы показателей (хотя оно не является исключительным для BSC) и предлагает отличный способ передачи высокоуровневой информации по всей организации в легко усваиваемом формате. Стратегическая карта как инструмент стратегического управления имеет ряд преимуществ: обеспечивает простое, чистое, визуальное представление, к которому легко вернуться; объединяет все цели в единую стратегию; каждому сотруднику обозначается четкая цель, которую он должен иметь в виду при выполнении задач и мер; помогает определить собственные ключевые цели; позволяет лучше понять, какие элементы вашей стратегии нуждаются в работе; помогает увидеть, как ваши цели влияют на других участников.

SWOT-анализ (или SWOT-матрица) – это высокоуровневая модель, используемая в начале стратеги-

ческого планирования организации. Это аббревиатура от слова «сильные и слабые стороны, возможности и угрозы». Сильные и слабые стороны рассматриваются как внутренние факторы, а возможности и угрозы, как внешние. Использование SWOT-анализа помогает организации определить, где они преуспевают и в каких областях они могут улучшить. Как и SWOT, PEST также является аббревиатурой – это означает «политический, экономический, социокультурный и технологический». Каждый из указанных факторов используется для изучения отрасли или бизнес-среды и определения того, что может повлиять на здоровье строительной организации. Модель PEST часто используется в сочетании с внешними факторами SWOT-анализа.

Также можно обратить внимание на «Пять сил Портера», которые представляют собой аналогичный подход к изучению вашего бизнеса с различных точек зрения [6]. «Пять сил Портера» – это более старая система реализации стратегии (создана Майклом Портером в 1979 году), построенная вокруг сил, влияющих на прибыльность отрасли или рынка. Пять сил, которые он исследует, таковы:

1) Могут ли другие строительные компании легко выйти на рынок или им придется преодолеть множество входных барьеров?

2) Угроза замены товаров или услуг. Могут ли покупатели легко заменить товар другим?

3) Переговорная сила клиентов. Могут ли отдельные покупатели оказать давление на организацию, чтобы, скажем, снизить затраты?

4) Переговорная сила поставщиков. Могут ли крупные ритейлеры оказать давление на организацию, чтобы снизить стоимость?

5) Конкурентное соперничество между существующими фирмами. Готовы ли нынешние конкуренты к серьезному росту? Если кто-то запускает новый продукт или подает новый патент – может ли это повлиять на компанию?

Степень давления на каждую из этих сил может помочь определить, как будущие события повлияют на будущее организации.

Рассмотрим преимущества стратегического управления строительной организацией. Преимущества стратегического менеджмента состоят в нескольких аспектах: финансовые и нефинансовые выигрыши. Динамика роста продаж, увеличение прибыли и растущая производительность составляют собой финансовые аспекты. К нефинансовым можно отнести: осведомленность о конкурентах; снижение сопротивления переменам и предоставление новых возможностей; улучшение коммуникации менеджеров и сотрудников разных уровней иерархии; упорядочивание и дисциплинирование деятельности; обеспечение координации и контроля деятельности; развитие навыков стратегического мышления сотрудников.

Как правило, выражение стратегического управления отражается в следующих основных функциях: стратегическое планирование; реализация стратегических планов; координирование деятельности по организации стратегических задач; мотивирование к достижению стратегических результатов; контроль за исполнением стратегии [7]. Кроме этого стратегическое планирование включает в себя некоторые подфункции: прогноз, создание стратегии и бюджетирование.

Реализация стратегических планов подразумевает создание потенциальных перспектив организации, утверждение структуры управления и стратегии развития, а также поддерживающей ее корпоративной культуры. Координирование деятельности по организации стратегических задач состоит в утверждении стратегических решений различных уровней. Мотивирование как функция непрерывно взаимосвязана с созданием и реализацией системы стимулирования. В свою очередь контроль за исполнением стратегии предполагает регулярное наблюдение за реализацией плана стратегии. Благодаря этому можно заблаговременно идентифицировать и устранить возможные риски.

Классифицировать стратегии по характеру происходящих изменений в работе строительного предприятия можно на следующие их типы [8]:

1) Стратегия роста – эта стратегия заключается в достижении повышения объемов производства.

2) Стратегия ограниченного роста – стратегия, при которой цели формулируются в зависимости от имеющихся результатов.

3) Стратегия сокращения – стратегия, имеющая в основе желание руководителя сократить объемы производимой продукции.

Результаты систематизации применяемых схем стратегического развития экономических систем, представленные в современной научной литературе, позволяют утверждать, что основными классификационными признаками стратегий развития экономических систем является учет их рыночной конкурентоспособности; уровня адаптации к условиям внешней среды; комплекса направлений развития компаний; характера реализации итерационных процессов [9].

Важность развития систематизированного стратегического управления в отечественном менеджменте в большинстве своем происходит из-за осуществляемых процессов интеграции, а также сам процесс глобализации бизнеса, затронувший и нашу страну. На данный момент главенствующая задача состоит в переходе к более устойчивому развитию, с этой задачей невозможно разобраться без стратегического управления.

Стратегия – полезная и важная концепция в строительной организации. Она помогает строительному предприятию определить свою миссию и цели с помощью поддержки конкурентного преимущества. Далее рассмотрим возможности применения стратегического менеджмента в период кризиса на примере строительной отрасли Российской Федерации.

Результаты исследования и их обсуждение

Строительными организациями называют организации, которые осуществляют различные виды работ по строительству, реконструкции и капитальному ремонту объектов. Строительной продукцией считаются завершенные и подготовленные к вводу в действие новые и реконструируемые промышленные организации и цеха, жилая недвижимость, общественные сооружения и другие объекты [10].

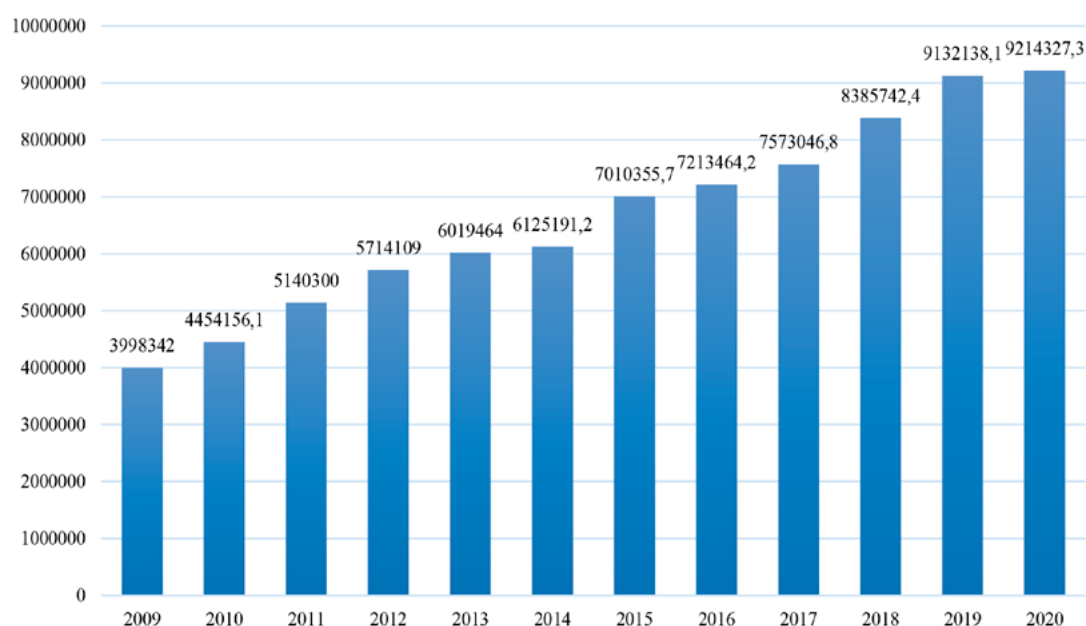


Рис. 1. Динамика объемов работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство», млн. руб.

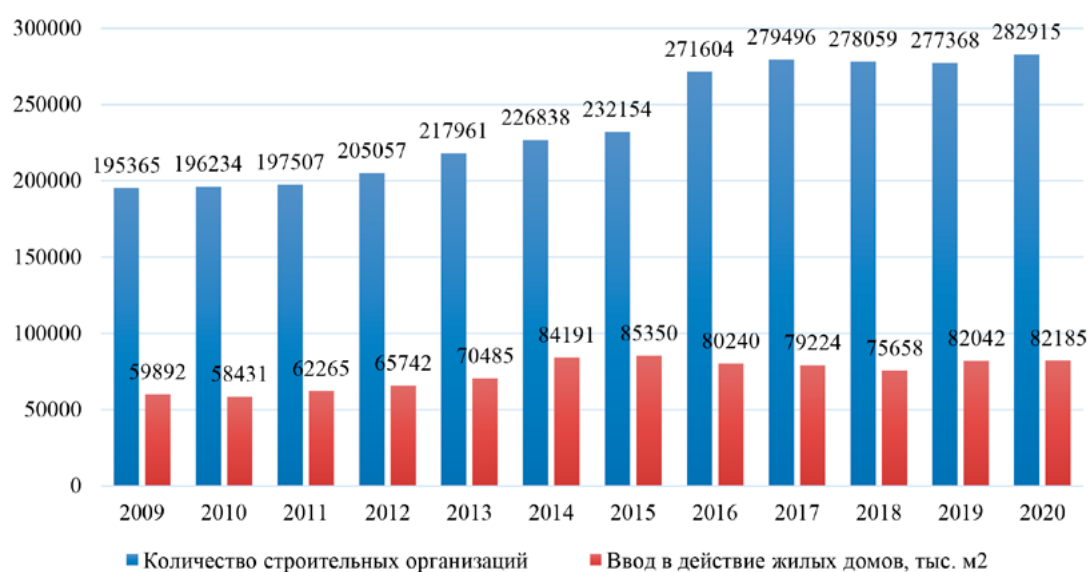


Рис. 2. Динамика количества строительных организаций и ввода в действие жилых домов, тыс. м

Общие тенденции формирования строительной сферы отражены в таком программном документе, как Стратегия развития строительной отрасли Российской Федерации до 2030 года. Она была разработана в 2019 году в соответствии с Федеральным законом от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом

планировании в РФ» и распоряжением Правительства РФ от 16 августа 2018 г. № 1697-р «О плане мероприятий («дорожной карте») по развитию конкуренции в отраслях экономики РФ и переходу отдельных сфер естественных монополий из состояния естественной монополии в состояние конкурентного рынка

на 2018–2020 годы» [11]. Данная стратегия характеризует состояние строительного сектора и определяет главные принципы, цели, задачи, приоритеты и направления политики государства в будущем, а также описывает мероприятия, целевые показатели и эффективные механизмы достижения имеющихся целей.

Цель реализации Стратегии развития строительной отрасли Российской Федерации представляет собой развитие

эффективной, технологичной, конкурентоспособной и публичной сферы, в основе которой лежит квалификация и предусматривающее устойчивое увеличение комфорта и безопасности жизнедеятельности населения. Ключевым принципом указанной стратегии служит ориентированность на гражданина, улучшение его удовлетворенности жизненными условиями и деятельности, связанной с развитием строительной отрасли.



Рис. 3. Динамика среднегодовой численности работников строительных организаций, тыс. чел. и инвестиций в основной капитал отрасли, млрд. руб.



Рис. 4. Динамика наличия основных строительных машин в строительных организациях, тыс. шт., и удельного веса убыточных строительных организаций.

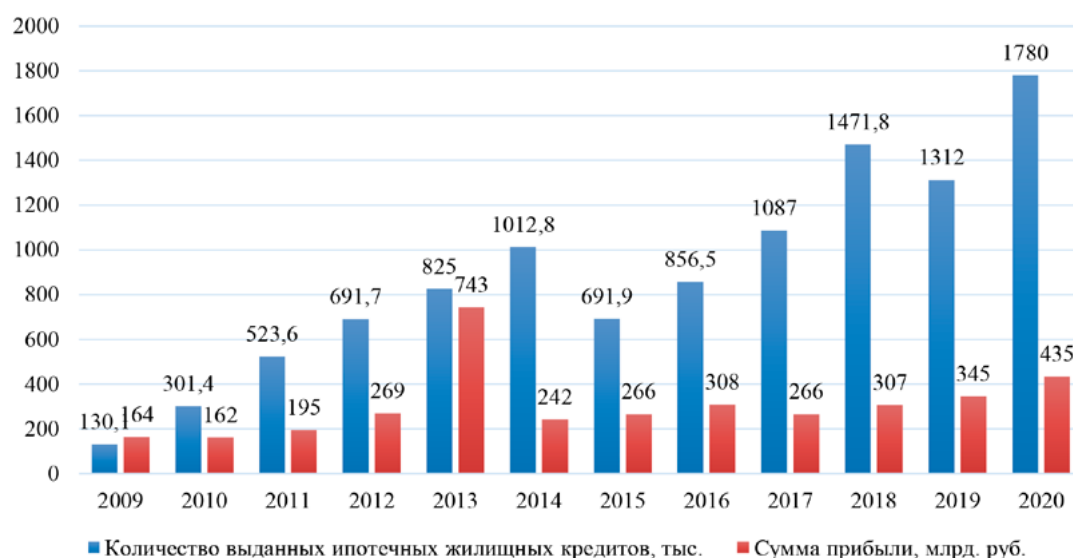


Рис. 5. Динамика количества ипотечных жилищных кредитов, тыс. и суммы прибыли строительных организаций, млрд. руб.

Рассмотрим те показатели, которые более точно подходят для анализа и дальнейшего прогнозирования развития строительной отрасли. Динамику объемов работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство», можно назвать одним из ключевых показателей не только строительной отрасли, но и социально-экономического развития регионов и всей страны. Данный показатель с 2009 по 2020 года увеличился на 5 216 млрд. руб. или на 2,3 раза (см. рис. 1 [12]). Наименьший темп роста наблюдался в 2014 году (101,76%), что было связано с негативным влиянием экономического кризиса на всю строительную отрасль.

Показатель количества строительных организаций в 2019 году составляет 277 368 единиц, что на 82 003 ед. больше, чем в 2009 году. Наибольшее увеличение показателя произошло в 2013 году (на 6,29%), но в последние несколько лет наблюдается сокращение значения этого показателя. Это связано с тем, что с 1 июля 2019 года все застройщики обязаны работать через счета эскроу, т.е. получение доступа к средствам дольщиков происходит лишь после сдачи объекта в эксплуатацию, что привело к банкротству некоторых малых и средних строительных организаций.

Ввод в действие жилых домов не имеет четкой тенденции. В 2019 году показатель увеличился на 22 293 тыс. кв. м (см. рис. 2 [12]), если рассматривать динамику за весь период. С 2016 г. по 2018 г. показатель имел отрицательную динамику, однако в 2019 и 2020 гг. он показал рост за счет сдачи крупных многоэтажных кварталов на окраинах растущих агломераций и строительства жилья населением. Однако значение показателя далеко до поставленного показателя в 120 млн. кв. м в послании Президента Российской Федерации в 2018 г. Его достижение усложняется переходом рынка на продажи через эскроу-счета и кризисом, вызванным коронавирусной пандемией [13].

Следующим показателем является среднегодовая численность работников строительных организаций. В основном он показывал рост по сравнению с предыдущим годом, однако в 2013 и 2016 годах наблюдалось сокращение численности работников отрасли. В целом с 2009 по 2020 гг. среднегодовая численность работников увеличилась на 1 406,4 тыс. чел.

Инвестиции в основной капитал строительной отрасли за 2020 год составили 422 801,1 млн. руб., что по сравнению с 2009 годом больше на 141 400,4 млн. руб. (рис. 3 [12]). Самый малый приток ин-

вестиций наблюдался в 2017 году, что связано с изменением уровня доходов населения, в результате чего произошло ослабление инвестиционной активности на рынке недвижимости.

Показатель наличия основных строительных машин в строительных организациях показывает значительный спад с 2015 года (рис. 4 [12]). В 2020 году в строительных организациях имелось 32,1 тыс. строительных машин, что меньше на 17,2 тыс. шт. по сравнению с уровнем 2015 года. Это связано с тем, что нехватка и изношенность техники не является самым важным фактором, который ограничивает производственную деятельность. Больше всего строительные организации волнует проблема высокого уровня налогов, постоянного удорожания стоимости материалов, конструкций и изделий.

С 2009 по 2020 гг. удельный вес убыточных строительных организаций увеличился на 1,5%. В 2019 году зафиксировано наибольшее количество убыточных строительных организаций за рассматриваемый промежуток времени. Это связано со сложностями при переходе на систему эскроу-счетов, ухудшением ситуации на рынке и падением платежеспособного спроса [14]. В 2020 году произошло сокращение числа убыточных организаций на 2,2% по сравнению с предыдущим годом.

Следующим важным показателем является количество выданных ипотечных кредитов. С 2009 по 2020 гг. этот показатель увеличился на 1 649,9 тыс., что связано с развитием рынка ипотечных кредитов (рис. 5). В 2015 и 2019 гг. наблюдается спад количества выданных ипотечных жилищных кредитов. В 2015 году это связано с финансовым кризисом, когда покупательная способность населения значительно снизилась, а в 2019 году – связано с ростом цен на недвижимость и увеличения среднего размера ипотечного кредита, которое произошло в результате перехода рынка недвижимости на системы эскроу-счетов. Если в 2019 году снижение в количественном выражении произошло на 11%, то в денежном на 5%, то есть объем выданных ипотечных кредитов составил 2,8 трлн. руб. по сравнению с 3 трлн. руб. в 2018 году [15].

Правительство поддерживает политику снижения ипотечной ставки, чтобы способствовать увеличению спроса населения на продукцию строительной отрасли. Так, в 2020 г. была введена программа льготного кредитования под 6,5%, которая в дальнейшем повлияла на увеличение количества выданных ипотечных кредитов [16]. В результате количество выданных ипотечных кредитов в 2020 г. составило 1 780 тыс. ед., что на 40,6% больше, чем в предыдущем году. В действительности мы понимаем, что программа льготной ипотеки стала скрытым способом быстрого перетока денежных средств покупателей недвижимости в пользу застройщиков, так как привела к резкому подъему цен на жилую недвижимость.

Последний рассмотренный показатель – сумма прибыли строительной отрасли (рис. 5 [12]). Этот показатель имеет стабильную тенденцию к росту на всем анализируемом временном интервале, за исключением значительного всплеска в 2013 г., который выбивается из тенденции. Такой всплеск можно объяснить строительством крупных объектов, например, для Олимпиады 2014 г. в Сочи.

Выводы

Резюмируя все изложенное, можно сформулировать следующие основные выводы и обобщения. Пандемия новой коронавирусной инфекции стала мощным внешним негативным шоком, оказавшим существенное воздействие на функционирование экономических систем всех уровней (мега-, макро-, мезо-, микро-). В результате столь сильного внешнего шока серьезные негативные последствия сказались на многих отраслях и сферах хозяйственной деятельности, среди них – строительная отрасль.

В рамках исследования было выявлено, что строительная отрасль в Российской Федерации в целом является значимым сектором экономики, вследствие чего в условиях критического вызова внешней среды – пандемии коронавирусной инфекции – государство взяло на себя обязательство поддерживать строительные организации. Правительство оказывает значительную под-

держку данной отрасли в настоящий момент, так как она играет огромное значение в социально экономическом развитии страны.

Пандемия обусловила усиление интереса и повысила актуальность реализации инструментария стратегического управления на уровне локальных (микроэкономических) субъектов. В условиях преодоления последствий пандемии внимание должно быть уделено не только использованию всевозможных форм и методов государственной поддержки субъектов строительной отрасли, но также реализации соответствующих антикризисных стратегий на уровне конкретных предпринимательских структур.

В целом значение стратегического управления для обеспечения устойчивого функционирования и развития строительной отрасли, конечно же, не может и не должно ограничиваться периодом пандемии и / или постпандемийным периодом. Современная экономическая

и геополитическая реальность, действие объективных экономических законов, наличие и реализация всеми участниками глобальной хозяйственной системы своих интересов гарантируют неизбежность появления новых противоречий и внешних шоков в их развитии. Степень стабильности и устойчивости функционирования предпринимательских структур при этом во многом будет определяться эффективностью использования ими инструментария стратегического управления.

В свете всего изложенного можно утверждать, что актуальной задачей остается разработка стратегии обеспечения экономической безопасности и устойчивого функционирования хозяйственной системы Российской Федерации (макроуровень), с одной стороны, а с другой – совершенствование стратегического управления и его методов, применяемых на уровне отдельных хозяйствующих субъектов – организаций (микроуровень) и отраслей (мезоуровень).

Библиографический список

1. Беглова Е.И. и др. Стратегический менеджмент: Учебное пособие. [Электронный ресурс]. Уфа: РИЦ БашГУ, 2017.
2. Рязанов А.А. Перспективные направления развития управленческой концепции экономической конкуренции // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. 2022. № 2 (41). С. 68–73.
3. Фомичев А.Н. Стратегический менеджмент: Учебник для вузов. М.: Дашков и Ко, 2014. 468 с.
4. Долгов А.И. Стратегический менеджмент: Учебное пособие. М.: Флинта, 2011. 278 с.
5. Панов А.И. Стратегический менеджмент: Учебное пособие. М.: Юнити-Дана, 2012. 303 с.
6. Доль В.В., Денисова О.Н. Концептуальные аспекты стратегического менеджмента // Гуманитарный научный журнал. 2019. № 1. С. 17–25.
7. Лановая В.М. Понятие и сущностные характеристики стратегического менеджмента // Инновационная наука. 2019. № 11. С. 179–180.
8. Табуева Е.Ю., Консовский А.А. Сравнительный анализ использования стратегического менеджмента в российских и зарубежных компаниях // Наука, техника и образование. 2020. № 9 (73). С. 55–59.
9. Тебекин А.В. Методы принятия управленческих решений, базирующиеся на основе анализа схем стратегического развития экономических систем с позиций их рыночной конкурентоспособности // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. 2017. № 4 (23). С. 60–69.
10. Смирнова Е.Е. Особенности аудита и проблемы его проведения в строительных организациях // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. 2019. № 3 (30). С. 41–47.
11. О стратегическом планировании в Российской Федерации: Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ. [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164841/ (дата обращения: 26.10.2022).
12. Федеральная служба государственной статистики // GKS. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 26.10.2022).

13. В строительстве идет сокращение финансов, объемов и персонала // Агентство Новостей «Строительный Бизнес». [Электронный ресурс]. URL: <http://ancb.ru/publication/read/10336> (дата обращения: 26.10.2022).

14. Как строительные компании перенесли переход на эскроу-счета // Vedomosti. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vedomosti.ru/realty/articles/2019/12/04/817909-stroitelnie-kompanii> (дата обращения: 26.10.2022).

15. Объем выданных ипотечных кредитов упал впервые за четыре года // RBC. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/finances/20/02/2020/> (дата обращения: 26.10.2022).

16. Исследование: количество выданных ипотечных кредитов выросло на 4,4% в первом полугодии // Banki.ru. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.banki.ru/news/lenta> (дата обращения: 26.10.2022).